

Internationale Fachmesse setzt Trends in der Augenoptik

Messenachbericht der Silmo in Paris

„The Place to be“ für alle Fachleute aus der Augenoptik-Branche war diesen Oktober wieder Paris: hier ging vom 4. bis 7. Oktober wieder die internationale Optikmesse Silmo über die Bühne.

Zur internationalen Optikmesse Silmo fand sich auch heuer wieder die internationale Fachwelt der Optik- und Brillenbranche ein. Von Brillengestellen, Sonnenbrillen, Gläsern, Linsen, Instrumenten und Geräten, Sehbehinderung, Maschinen und Bauteilen sowie Geschäftseinrichtungen deckte die Messe alle Bereiche ab.

Eine dynamische Geschäftsplattform

Die Optikmesse Messe war nicht nur ein optimaler Ort für Aussteller, ihre neuesten Produkte und Marken zu präsentieren, sondern auch ein Treffpunkt für Fachleute aus der Branche. In einer interaktiven Lobby in Halle 6 konnten sich Besucher in Sachen Kreativität und Design inspirieren lassen. Bei Merchandising-Workshops gaben Spezialisten interessierten Augenoptikern Tipps und Tricks, wie sie ihr Geschäft optimieren können. Ebenso hatten Augenoptiker die Möglichkeit, im Rahmen der Silmo-Academy ihre theoretischen Kenntnisse und Kompetenzen aufzufrischen.

Auf einer Fläche von 77.000 m² präsentierten in diesem Jahr über 900 Aussteller ihre Produkte. Etwa 35.000 Besucher kamen in die Messehallen nach Nord Villepinte und überzeugten sich von den neuesten Trends am Augenoptiksektor.

Preisverleihung Silmo d'Or

Mit dem Preis Silmo d'Or werden in Paris jedes Jahr in festlichem Rahmen die weltweit aktuellsten Augenoptik-Innovationen in Technik und Design ausgezeichnet. Verleiher dieses begehrten Preises ist die französische Einkaufsgruppe CDO (Centrale Des Opticiens). Zu den Gewinnern zählten unter anderem Essilor für ihr Varilux S Design in der Kategorie Vision, Hoya für die VisuReal-App in der Kategorie Material/Equipment und Silhouette für die Sportbrille Adidas Tour Pro in der Kategorie Sport Equipment. Der Brillenglas- und Fassungshersteller Rodenstock konnte gleich Kategorien – Operational Excellence, Order Processing und Servicequalität – für sich entscheiden. □

INFO

Termin

Für nächstes Jahr steht der Termin der Silmo bereits fest:

Die französische Optikmesse wird von 26. 09. bis 29. 09. 2013 stattfinden.