

不可不知的大吉嶺紅茶 當地文

Darjeeling

你聽說過大吉嶺紅茶的名字嗎？

大吉嶺紅茶的名字雖然僅有一百多年的歷史，但在各國愛飲茶的人群中可謂眾所周知，甚至提到她的名字都能讓筆者聯想到大吉嶺紅茶柔美的香氣。一段時間，中國的祈門紅茶、印度大吉嶺紅茶和斯里蘭卡烏瓦紅茶並稱為世界三大高香紅茶。但到底大吉嶺紅茶的香氣是什麼味道，很多人並不了解。原因是以前中國很少進口這種茶葉，從2004年以來印度茶葉局多次組團參加中國國際茶業博覽會，大吉嶺紅茶總算來到了中國。初期，國人對參展的大吉嶺茶認識不全面，感覺喝起來，像綠茶或白茶；隨著後來印度茶葉局在各種場合努力宣傳推廣，人們逐漸認識並且喜歡上了大吉嶺紅茶獨特的香氣和口感，消費印度紅茶的人群也越來越多。2007年大吉嶺紅茶在中國國際茶業博覽會上獲得紅茶金獎，2009年又一次獲得優質獎。就這樣，中國飲茶愛好者的茶單中又多了一份美味！

1857年英國人開始把中國的許多紅茶樹種移植到印度大吉嶺地區，現在大吉嶺茶區很多茶樹都來自中國。但是獨特的生態環境和加工工藝造就出了大吉嶺紅茶與眾不同的品質。

生長環境和採茶季節

大吉嶺地處印度東北部喜馬拉雅山南端的高坡地帶，海拔從700米到



四季茶湯



國際茶葉等級圖示



大吉嶺初摘茶 Darjeeling Frist Flush Tea

2000 多米。這裡山高霧大，整個茶園終年籠罩在雲霧裡，常年平均氣溫 12 度，氣候涼爽。大吉嶺茶區現在有 87 個茶園，分布在八個海拔高低不同的溪谷裡，這些純正的大吉嶺茶由於海拔高度的差異和採茶季節使得茶園茶葉的品質區別很大。基本分四個季節採茶，2 月底到 4 月中旬是初摘茶；5 月到 6 月是次摘茶；7 月到 9 月是雨季茶；10 月到 11 月是秋季茶。

其中初摘茶屬於春茶，產量低品質好，以高香為特點，次摘茶因濃郁飽滿的滋味被認為一年中品質最好的茶。

大吉嶺山谷茶葉生長的地方每英畝出產 500 公斤乾茶。手工採摘約 2000 片葉片可出產約 100 克成品茶；不同批次、茶園、工藝的微妙變化使得每一款大吉嶺紅茶的滋味都如同每個人都有不同性格一樣，耐人尋味；有的複雜、有的溫和、有的精緻。大吉嶺茶葉種植栽培成本高，產量少加之獨一無二的麝香葡萄口味，和以上的各種原因，使得大吉嶺紅茶價格高昂。

中國茶葉等級分為幾套標準，一般按照 1-7 類等級劃分，用數字表示。國外茶葉等級不代表茶葉的質量，只表示茶葉的部位，通用英文字母表示。

茶葉等級大致分為 4 種，整片形態(OP)指帶有白毫的新芽，茶葉長度 7-11 毫米；碎片形態(BOP)指將整片葉子破碎，茶葉長度 2-3 毫米；粉碎形態(BOPF)指茶葉更破碎，茶葉長度 1-2 毫米；粉末形態(DUST)指將茶葉粉碎為粉末形態。

茶葉等級從最高級排列依次為 SFTGFOP FTGFOP TGFOP 在每個等級中有比較好的在等級後面加 1，如 FTGFOP1。作用是為區分茶葉價格，意思是：好的毛尖金色帶花香的橙黃白

毫，如果前面加 S 表示最好的意思。

市場上經常銷售的大吉嶺茶一般是 FTGFOP TGFOP 等級，SFTGFOP 等級的很少買到。

大吉嶺初摘茶採摘於每年 3-4 月份，茶葉的產量最低。初摘茶最大特點：茶葉高香撲鼻、香氣柔和、清雅悠長。這特有的香味被人們贊美為麝香葡萄味。大吉嶺初摘茶的湯色也很獨特，開始時的茶湯金黃逐漸變成金紅色，晶瑩清澈非常透亮。這些都顯示出大吉嶺紅茶與其他紅茶品種不同的差異。

大吉嶺初摘茶都是一芽一葉，屬於 OP 等級。外型勻整，呈草綠色帶白毫，乾茶裡散發著濃郁的香氣，香味悠長，使人難捨。

大吉嶺茶的香氣如何形成的呢，大吉嶺茶葉因為其獨有的麝香葡萄味非常獨特。據專家介紹，大吉嶺茶葉所含有香葉醇，芳樟醇，萜類化合物以及脂肪酸降解物質造就了大吉嶺茶葉的天然獨特香味。Tocklai 實驗室同時研究發現與其他茶葉相比，大吉嶺茶葉中含有的單萜及芳香類物質是東北部平原地區的茶葉作物的 5 倍多。夜間的乾燥寒冷多風加上白天的濕潤溫和，以及全年相對涼爽的氣候形造就了 VGC(芳香類物質)，而懸鈴木茶葉植株的遺傳基因也造就了高含量的 VFC 形成。可以這樣說，大吉嶺地區獨特的氣候、土壤及遺傳基因造就了世界上享有盛名的大吉嶺茶。

大吉嶺次摘茶採摘於每年 5-6 月份，公認為這時的大吉嶺茶葉品質是四季中最好的。這個季節的茶日晒程度較高，茶葉更肥壯飽滿，比初摘茶有兩個更明顯的特點：次摘大吉嶺茶香氣更加濃郁持久；次摘大吉嶺紅茶的湯色沖出來就是紅艷明亮，滋味較

厚。這種美麗的湯色被譽為“茶中香檳”。



大吉嶺次摘茶 Darjeeling Second Flush Tea

大吉嶺次摘茶也是一芽一葉，外型勻整，茶葉棕褐色帶白毫，乾茶香氣濃郁，香味悠長持久。

在印度茶葉拍賣市場上大吉嶺紅茶，得到來自世界各地買家的認可，大部分出口北美、東歐國家和亞洲的日本。日本人對大吉嶺茶非常鍾愛，在日本春茶展會上，來自印度大吉嶺 87 個茶園的茶葉受到眾多紅茶愛好者爭先購買，他們精心挑選某個茶園某個季節的茶。細心品味茶園之間茶葉的區別和季節茶葉的差異，從中得到很多樂趣。



大吉嶺茶標誌

大吉嶺茶葉標誌歸印度茶葉局所有，1983 年印度茶葉局把代表印度國

家的三種茶葉標誌在國際上很多國家註冊，這些標誌代表 100% 的印度茶，沒有假冒偽劣。在國內對如何使用這些商標也有嚴格規定。大吉嶺標誌是代表 100% 大吉嶺茶葉是原產地，沒有與其他任何茶葉的混合茶葉。

如何品飲大吉嶺紅茶

大吉嶺茶一般清飲。在印度還有茉莉大吉嶺茶、玫瑰大吉嶺茶、馬薩拉大吉嶺茶，那只是印度人的習慣，我們中國人還是習慣清飲。由於大吉嶺發酵程度沒達到 100%，茶葉中茶多酚和咖啡碱含量比一般紅茶指標高，所以沖泡時如果時長了就會出現苦澀味。口味重時加些水就會緩解。沖泡茶葉掌握一個原則，茶葉葉片越大浸泡時間越長，茶葉越碎浸泡時間要縮短。

茶具：500 毫升茶壺/茶葉：8-10 克/水溫：100°/浸泡時間：不少於 1-2 分鐘。



美麗的下午茶

由英國茶文化流行起來的下午茶已經形成一種高雅浪漫的品茶形成，正宗下午茶有特定的模式和規範的內容。下午茶首選是喝大吉嶺紅茶，此外還有伯爵紅茶、皇家奶茶以及一些水果味道的茶。如今的下午茶形式已經演變成多樣化，但是要講究正宗傳統英式下午茶，大吉嶺紅茶絕對是必不可少的重要組成部分。

（取材自中華茶人 46 期）

茶訊 2010 年 4 月號

華茶公司與“茶葉大王”

唐季珊老茶人

文/鄔德華提起唐季珊，老上海人馬上會將其與三十年代的電影明星阮玲玉聯繫起來，名聲似乎並不太好。其實，唐季珊還是中國首家華商茶葉出口公司的經理，在閘北的寶通路創辦了機器製茶廠，選送產品遠赴美國費城博覽會參展並獲獎，是三十年代上海灘頗有名氣的“茶葉大王”。

洋行壟斷茶市 華商難有作為

中國是茶葉的生產大國，茶葉自古以來是傳統的出口商品。1843年，上海被辟為通商口岸，英、美等國紛紛來滬開設洋行，據香港 SHTREDE 公司印製的 1864 年工商名錄所錄，上海有洋行 68 家，而且多數是經營茶葉出口業務的。當時從中國出口的茶葉，大都是先運往世界最大的茶葉集散中心倫敦，然後再分流各地。1869 年，蘇伊士運河通航，中英之間的航程大大縮短，原先上海至倫敦需 127 天，通航後縮短為 58 天，運費因此大幅下降，使倫敦的茶葉進口商更有利可圖。因此，每到新茶上市時，倫敦的大茶商或派人到中國採購，或通過電報瞭解行情，進行遙控指揮，促進中國的茶葉出口進入高峰時期。

上海的茶葉出口雖然日益繁榮，但華商從中得到的實惠並不很多，因為當時沒有一家中國人自己經營的茶葉出口公司，茶葉出口完全被洋行所壟斷，他們利

用高價開盤、低價購進等剝削手法，從中獲取最大的好處。上海著名的茶葉買辦唐廷樞曾在報刊撰文，提出“通過直接出口，免受洋行盤剝”的設想。但在帝國主義勢力統治下的上海，華商對國外市場不了解，與進口商沒有直接關係，運輸、結匯等也缺乏洋行所具有的優勢，要做到直接出口又談何容易。有些實力較強的茶商，曾通過寄售、代運等手法進行直接出口，結果也都以失敗告終。例如，謙順安茶棧負責人卓鏡澄曾與幾個茶商合夥，挑選了最好的茶葉，委託怡和洋行運到倫敦待價估售，但怡和洋行將茶葉運到倫敦後，卻故意擱在倉庫裏不出售，反過來卻說這批茶葉在倫敦沒有銷路，還要計算棧租損失，最後還是卓鏡澄託人向洋行說情，把老本蝕光了事。又如，震和茶棧負責人朱葆元與錦隆洋行大班關係很好，就託該大班代運茶葉去倫敦寄售，結果也是一樁賠本的買賣。

創辦出口公司 初步站穩腳跟

1916 年，由華商經營的中國第一家茶葉出口公司——華茶公司終於在上海宣告成立。華茶公司的創始人唐翹卿是廣東香山人，上海開埠不久即到滬，並先後在福州、上海、漢口等地開設茶棧，以後又任元芳洋行買辦，是上海開設茶棧最早和最有實力的茶商之一。1916 年，唐翹卿召集卓鏡澄、朱葆元、陳翊周等茶棧實力派人物共同商議，決定成立由中國人自己開辦的茶葉出口公司，並定名為“華茶公司”。華茶公司集資 10 萬兩，以唐氏家族為主，由唐翹卿的兩個兒子唐叔璠、唐季珊分別擔任經理和協理。唐季珊是唐翹卿最喜歡和最小的兒子，早年被父親送往英國留學，在英留學期間考察了中國茶葉在英的銷售情況；1914 年第一次世界大戰爆發後取道美國回滬，又順道對美國的茶市進行了解，得到當地親友、同鄉、華僑的熱情鼓舞，決定回國後從事茶葉出口經

營，以衝破洋行的壟斷。因此，華茶公司的經理名義上是唐叔璠，而實際主事的卻是唐季珊。

華茶公司最初以出口“天壇牌”、“美女牌”小包裝茶為主，運往舊金山，交由唐氏親屬開的升發公司和其他華人開的百貨公司代銷。然而當時美國茶葉市場的競爭非常劇烈，紅茶被英國立頓一統天下，綠茶也基本被日本綠茶佔領。華茶公司的茶葉，既無廣告宣傳，又無有力的推銷機構，因此花了兩、三年時間仍未打開銷路，最後不得不把盒裝茶葉拆散，按箱裝陳茶的低廉價格出售，致使資本虧損殆盡。

雖然初戰出師不捷，但唐氏父子並不甘心失敗，決定華茶公司改由其獨資經營，追加資本 8 萬兩，並由唐季珊任經理。唐季珊任經理後，在閩北寶通路開辦了生記機器製茶廠，去屯溪、蕭山、諸暨、杭州等地收購毛茶，運到上海後再進行加工、拼配裝箱，做到產銷合一，以減少流通環節、降低產品成本。同時，將小包裝改成“天壇牌”、“長城牌”的大箱散裝茶，經升發公司介紹，與美國進口商哈里成交。由於華茶公司交貨認真，提供的產品品質又好，終於得到對方信任。經哈里介紹，華茶公司還與上海匯豐銀行建立了業務往來，貸款、結匯有了保障，對公司的鞏固和發展無疑發揮了重要作用。這樣經過兩、三年的努力，華茶公司的業務很快就有了起色。1923 年，華茶公司再次改爲股份公司，增加投資 10 萬兩，其中唐氏家族占 80%。1924 年，華茶公司又與美國另一家專營茶葉的大進口商卡特公司建立了業務關係，業務有了進一步發展，總算在茶葉出口之路上初步站穩了腳跟。

抓住發展機遇 成爲“茶葉大王”

1925 年“五卅”慘案發生後，上海碼頭工人舉行罷工，抵制給外國商人裝船，洋行茶葉運不出去，前後歷時 3 個月之

久。而華茶公司卻不受其阻，並抓住這一機遇進行發展。他們利用蘇州河的木船，將茶葉駁到長江口，再裝上大輪船出口。卡特公司爲了試探華茶公司的信譽和能力，將原由怡和、錦隆洋行向其供貨的“星橋牌”平水珠茶，寄樣給華茶公司，要其照樣供貨。華茶公司收到樣品後，在平水幫茶商元老、震和茶棧老闆朱葆元的支持下，做到價格比洋行便宜，貨色比洋行好，取得了卡特公司的信任，當年出口即達 8 萬箱（約合 2,500 噸）。以後，卡特公司還派代表常駐華茶公司，由華茶公司自定牌子、獨家經營，唐季珊遂有“茶葉大王”之稱。

在茶葉出口取得成功的同時，唐季珊還設法進入電影圈，成爲聯華影片公司的股東。電影明星去杭州拍片，唐季珊以茶莊的名義盛情招待，受到新聞界的關注。爲了擴大對茶葉的銷售，唐季珊還帶領電影明星張織雲同去美國，以“中國茶葉皇帝”和“中國茶葉皇后”爲廣告，在美國報刊上進行宣傳，曾經引起一時轟動。1926 年 7 月 14 日爲美利堅合眾國對英宣布獨立 150 周年紀念日，美國借此機會在費城舉辦世界博覽會。在參加此次博覽會的國家中，除東道主美國之外，當數中國與日本爲參展之大家。華茶公司的茶葉作爲上海的產品也到費城參展，並獲本屆博覽會甲等大獎，與江浙綢緞、江西瓷器、福州漆器等眾多的中國參展品，向世人展現了別具一格的中華民族特色。

1929 年起，華茶公司對美國的銷售量有所下降。爲了開拓新的市場，唐季珊又去北非各國考察推銷，並取得較好的效果。1932 至 1937 年期間，華茶公司每年的出口保持在 6 萬箱上下（約合 1,900 噸），佔上海茶葉出口總量的 10~18%，成爲僅次於怡和、協和、錦隆洋行之後的第四茶葉大出口商。

遭受戰火破壞 走向衰退沒落

然而，正當華茶公司處在興旺發達之際，不幸的遭遇卻接踵而來。1932 年 1

月 28 日，“一二八”淞滬抗戰爆發，侵華日軍首先向閩北華界地區進犯，在地面入侵的同時，還調集飛機、軍艦進行狂轟濫炸，華茶公司在閩北的廠房、倉庫全部被炸毀。幸而華茶公司過去的信譽較好，國外有信用證開來時銀行仍肯貸款，國內客戶也同意先交貨後付款，使公司得以繼續經營，並逐步得到恢復。1937 年 8 月 13 日，“八一三”淞滬抗戰爆發，閩北華界又首當其衝。侵華日軍再次發難閩北，進行更殘酷的毀滅性破壞，華茶公司新建的廠房、倉庫和機器設備，又被日軍全部燒光。華茶公司遭受此次致命打擊，從此一蹶不振。在此期間，上海還發生了電影明星阮玲玉服毒自殺並留下“人言可畏”遺書的事件，因唐季珊曾與阮玲玉同居過一段時間，一時社會傳聞迭起，對唐季珊也帶來不少負面影響。

1945 年抗戰勝利後，各國在滬洋行因受第二次世界大戰的影響，元氣尚未恢復，上海茶商得以乘機發展直接出口。1946 年，華茶公司雖然也恢復了出口，但因受資金、設備等條件所困，加上同行業競爭的影響，出口數量大減，由戰前曾執華商茶葉出口牛耳的第一位降至第六位。1949 年，上海解放前夕，唐季珊去了香港，華茶公司交由唐氏族人經營，出口業務進一步萎縮，1950 年出口僅 169 噸，在當時上海 36 家茶葉出口商中位居第十四位。1954 年，華茶公司宣告歇業。唐季珊到香港後，又輾轉去了台灣。(取材自上海茶業 2009 第 4 季刊)

後續

開拓台灣綠茶製造與台茶外銷

感謝“上海茶業”刊文茶界泰斗唐季珊前輩事蹟供後代茶人感念其人其事，但在台期間未有撰述，台灣區製茶公會茶訊編輯部特別邀請黃正敏顧問為文補述唐老在台之軼事，渠後半生為台茶作出重大貢獻，可說功績卓著，此文分享兩

茶訊 2010 年 4 月號

岸茶人去追思與感恩！

(一)當年他與上海茶界前輩們撤退到台灣，雖未能再造“茶業大王”名號事業，但他們帶來“炒綠茶、珠茶、珍眉”之製造技術設備加工方法等等，使台茶由早年移自閩南包種烏龍茶外，有了日本據台五十年之傳授“紅茶”品種產製銷新知與拓展，更加上“炒綠茶”，使台灣茶產業三大類茶均並存，甚至於一個茶廠各種茶類均可產製，配合市場需求，迅速輪替或變更製程，這種產製銷模式，可說世界首創令各產茶國及消費國均羨慕敬佩不已。

(二)唐季珊及穆道朗前輩等上海茶人，原本在上海即作外銷江浙綠茶，開拓歐洲、北非及中東市場，到台灣教導炒綠茶產製後也繼續從事外銷工作，唐老眼見台灣茶界第二代大學畢業會英文，應當培訓外銷工作，乃時常到茶行指導年青茶人寄樣報價，甚至如何參加國際投標案。目前茶界尚有不少是他當年門生，(筆者雖非門生，但受他影響，也大膽提行李箱，跑遍歐美非洲數次，去找訂單賣台茶)。在唐老等影響下，台灣茶人終於將本為洋行所主導外銷茶，硬是搶下訂單，洋行退出市場。而在台北市民生西路精製加工廠，漸由鄉下粗製廠，升級精製設備與製造技術，台茶的產製銷雛型漸漸形成，台茶產業的產製銷一元化即在當年經濟部尹仲容部長政府指導下開花結

唐季珊前輩(中立者)在台灣紅茶公司與羅亨彩董事長(左)及其門生羅慶士總經理(右)合影(台灣紅茶公司文物館提供 1950 年代的珍貴照片)



果，不僅賺匯更多，更使台灣茶產業外銷風光，也使茶行群居在大稻埕區，且台茶經歷過一段黃金繁華歲月。

(三)台灣炒綠茶的引進，產製量化到外銷聞名，可以說唐老及穆道朗前輩上海茶人之居功厥偉。唐老及穆道朗先輩，有感台茶年青人從事外銷跑第一線，但茶業知識、茶製造專業未精通，所以當年在台灣區製茶公會林馥泉總幹事一聲令下，組織“茶業青年團”由前輩們親自帶著去茶改場埔心本場，魚池紅茶場體驗作茶及泡茶評審，當年 20 多位青年茶人如今均逾 60 歲以上，我相信這點的感恩最深切。前輩有遠見才有台茶後繼人之實力，短短數年台茶業者可以取代洋行落實本土化。

(四)唐老穿著言行均在茶界帶來正面的影響，他留英的紳士風格不改，上海時尚也帶入茶界，每位茶行老闆受其影響而成當年商界最“尖頭面”呢！

(五)世界茶業寶典“*All about tea*”一書內，僅唐季珊前輩一人列名書內，中國或華人茶人無數，夠格入冊確實不易。

(六)唐老晚年清風亮節，雖在台未留下風光事業，渠茶人軼事令兩岸茶人懷念，台灣茶人更是永遠感激！

中 台 灣 茶 事 一 則

張 明 堂

2010 年 3 月 10 日，於南投縣中興新村台灣省政資料館國際會議廳，由省政府會同行政院有關部會舉辦知性茶文化講座，聘請知名茶文化專家蔡崇三先生專題演講，講題為「茶道的虛靜之美」，在演講後由其夫人作茶藝表演，泡茶示範，當天與會者冠蓋雲集，甚獲好評，謹將聽講心得陳述如下分享讀者。

由茶道虛靜空色中達到最高精氣神禪境，和藝術文化美學境界色空境，意味著涅槃自始終，靜得鴉雀無聲，靜得肅穆

莊嚴，靜不然也，台灣和中國茶道茶藝審美文化中的虛靜之說，實質上是指心靈世界的虛靜，適度飲茶有益身心健康。而所謂「茶禪」，只要自我心靈不失虛靜，則茶敘也罷，聽曲也罷，說笑也罷，賞戲也罷，在品茗中，興之所至，或則朗吟詩書，或放聲高歌樂曲，或手舞足蹈舞劇，皆無不可也，所以雅中有俗，靜中有動，俗中有雅，動中有靜，這可以說是虛靜之美最兼融的樣式和風貌，茶最平易而近人，品茶是需數次和時間累積加以體會的藝術文化，虛靜的態度是謙讓和包容，是一種自我反省和修行，茶如人生，大家都希望苦澀少，苦中帶甘，先苦後甘，茲引用古代盧仝茶詩人「七碗茶詩」及季野先生「茶中思」現代新詩：愁煩時，不妨將心事一起塞入壺中，當然用滾水沖沏，再用一點時間做引子，斟出的茶湯…或許甘醇芳香也可能不脫一些苦澀，飲時宜緩，品時要細，照理應該能夠止渴生津，至於那些泡不爛的心事…挖出後曬乾，則可以塞個枕頭，枕著睡覺。另古詩「七碗茶詩」：一碗喉吻潤，二碗破孤悶，三碗搜枯腸，惟有文字五千卷，四碗發輕汗，平生不平事，盡向毛孔散，五碗肌骨滑，六碗通仙靈，七碗吃不得也，但覺兩腋習習清風生。

茶人的泡茶品茗，有了上述的體會，不失為「茶禪一味」新的詮釋。