

TEMAHÆFTE II · 'TRÆN' SOM DE UNGE STJERNER  
– ERIKSEN, VEJE, BILLE OG ZANKA!



# Fodboldskole



EVALUERINGSRAPPORT 2011



– fra leg til landshold

Officielle sponsorer for DBUs Fodboldskoleaktiviteter





## Indledning

Denne rapport skal kort beskrive sæsonen 2011. Rapporten er udarbejdet ud fra evalueringsspørgsmål og svar fra dette års Skoleledere og trænere, administratio- nens egne erfaringer samt de spørgsmål og svar som besøgs konsulenterne har væ- ret så venlige at indhente på deres besøg på DBUs Fodboldskoler over hele landet.

Rapporten bliver behandlet på stormøde den 10. september 2011, med deltagelse af fodboldskolens politikere. Stormødets indstillinger og forslag om ændringer tilgår Børneudvalget og Ungdomsudvalget, som herefter tager den endelige beslutning.

## Rapporten er opdelt i 2 hovedafsnit:

- **Afsnit 1 – Generelt om fodboldskolen 2011**

Generelle informationer, statistik, økonomi mm.

- **Afsnit 2 – Forslag til fremtidige ændringer**

Nye forslag til forbedringer af konceptet

## Bilag:

- **Smart mål**
- **Tidsplan for 2012**
- **Fodboldskolens organisation**
- **Modtagere af Fodboldskolens Evalueringsrapport**



## Generelt om Fodboldskolen 2011

### Fakta om Fodboldskolerne i 2011

#### Skoler

- 254 klubber ansøgte om værtskab. Heraf 5 integrationsfodboldskoler.
- 254 klubber fik tildelt værtskab.
- Der blev gennemført 5 Fodboldskoler med fokus på at integrere børn fra socialt belastede områder. Integrationsfodboldskolerne blev afviklet i ACFC (Gellerup, Århus uge 26), Brønshøj BK (København uge 31), Fjordager IF (Vollsmose, Odense uge 31), Grantoft IF (Ballerup uge 31) og Kvaglund IF (Esbjerg NØ uge 32).
- 247 skoler blev gennemført 7 blev desværre aflyst pga. for få tilmeldinger
- Salg til alle fodboldskoler stoppede d. 31/5 på grund af udsolgt på landsplan. (I 2010 kunne 84% af fodboldskolerne melde udsolgt før første afviklings uge.)

#### Deltagere

- Deltagere i alt: 29.520 (224 deltagere på integrations-fodboldskolerne)
- Piger i alt: 5.352
- Ud af 5.804 søgte forhåndsreservationer blev 3.464 bestilt i procent 59,68%. I 2010 var det 4.977 søgte og 2.742 bestilte i procent 55,09%. Igen i år havde alle klubber mulighed for at bestille op til 75% af deres deltagerantal
- 82 klubber bad om forhåndsreserveringer og 60 klubber gjorde brug af disse. (I 2010 var der 60 klubber der bad om dem og 43 der gjorde brug af dem, I 2009 var det henholdsvis 68 og 55 klubber)

#### Ledere

- 254 skoleledere og 253 trænerledere kørte skolerne. (2 skoleleder var på to fodboldskoler, og 4 trænerledere var på 2 fodboldskoler) Skole- og trænerledere aflønnes med 2.500 kr. og en Adidas trænertøjpakke. På 5 fodboldskoler varetog Skolelederen også Trænerleder-rollen iht. Beslutningen om at Fodboldskoler med få deltagere ikke skulle have en Trænerleder. 4 Fodboldskoler ønskede at gøre brug af muligheden for at få en ekstra Trænerleder fordi de havde 272 deltagere eller flere.

#### Trænere

- Der var 1.378 trænere på årets Fodboldskoler (heraf 252 kvindelige), hvor de varetog ca. 1.842 grupper (I 2010 1.333 trænere og 1.741 grupper).
- Vi har nu 8708 træneremner i vores database.
- Vi har igen i år haft trænere der er udeblevet, både med og uden afbud til enten klubben eller DBU – I de tilfælde trænere ikke har meldt afbud, har de fået besked om, at de er uønsket som trænere fremover. De der har meldt afbud har modtaget en henstilling om at vi helst ser at vi modtager afbuddet i så god tid som muligt. Samtlige af disse trænere har forstået budskabet
- Trænere aflønnes med 2.000 kr. og en Adidas trænertøjpakke.

#### Trænerassistenter

1.706 trænerassistenter udvalgt af skolelederne deltog. Klubberne synes at være rigtig gode til at inddrage primært unge i dette arbejde. Trænerassistenter aflønnes med en Adidas trænertøjpakke.



## Generel Statistik

2009		2010		2011	
Årgang/alder	Antal	Årgang/alder	Antal	Årgang/alder	Antal
1995 (13½-14½)	1.604	1996 (13½-14½)	1.803	1997 (13½-14½)	1.761
1996 (12½-13½)	2.978	1997 (12½-13½)	3.262	1998 (12½-13½)	3.327
1997 (11½-12½)	4.251	1998 (11½-12½)	4.401	1999 (11½-12½)	4.530
1998 (10½-11½)	4.850	1999 (10½-11½)	5.045	2000 (10½-11½)	5.450
1999 (9½-10½)	4.915	2000 (9½-10½)	5.503	2001 (9½-10½)	5.658
2000 (8½-9½)	4.714	2001 (8½-9½)	4.697	2002 (8½-9½)	5.110
2001 (7½-8½)	3.084	2002 (7½-8½)	3.167	2003 (7½-8½)	3.406
Piger	4.738	Piger	5.058	Piger	5.352
Drenge	21.658	Drenge	22.821	Drenge	23.890
<b>I alt</b>	<b>26.396</b>	<b>I alt</b>	<b>27.879</b>	<b>I alt</b>	<b>29.242</b>

Fig. 1: Aldersfordeling (børn fra aflyste skoler indgår i aldersfordeling, men ikke i total-tal – i 2011 var der 7 aflyste skoler)

	2009		2010		2011	
Lokalunion/region	Skoler	Deltagere	Skoler	Deltagere	Skoler	Deltagere
DBU København	14	1.629	15	1.625	16	1.888
DBU Sjælland	46	5.648	48	6.270	50	6.395
DBU Lolland-Falster	6	346	6	383	6	381
DBU Bornholm	4	323	4	272	3	270
DBU Fyn	27	2.927	28	3.074	30	3.350
DBU Jylland, reg. 1	28	2.852	27	2.604	26	2.598
DBU Jylland, reg. 2	33	3.990	35	4.173	34	4.181
DBU Jylland, reg. 3	47	5.679	50	6.485	52	7.097
DBU Jylland, reg. 4	26	3.002	26	2.993	25	3.082
<b>I alt</b>	<b>231</b>	<b>26.396</b>	<b>239</b>	<b>27.879</b>	<b>242</b>	<b>29.242</b>

Fig. 2: Den geografiske fordeling af deltagere og skoler på unions/regionsniveau

	2009		2010		2011	
DBU København	8,5 %	139	11,4 %	185	13,9%	263
DBU Sjælland	13,2 %	746	13,5 %	849	13,9%	892
DBU Lolland-Falster	14,7 %	51	11,8 %	45	12,0%	46
DBU Bornholm	13,9 %	45	13,6 %	37	10,4%	28
DBU Fyn	17,9 %	524	16,6 %	509	17,8%	595
DBU Jylland, reg. 1	19,9 %	566	21,3 %	555	21,6%	560
DBU Jylland, reg. 2	21,6 %	861	21,8 %	911	21,2%	887
DBU Jylland, reg. 3	20,1 %	1.145	20,4 %	1.324	19,9%	1.412
DBU Jylland, reg. 4	22,0 %	661	21,5 %	643	21,7%	669
<b>I alt</b>	<b>18,0 %</b>	<b>4738</b>	<b>18,1 %</b>	<b>5058</b>	<b>18,3 %</b>	<b>5352</b>

Fig. 3: Andelen af piger på fodboldskolerne fordelt på unions/regionsniveau

	2009	2010	2011
Trænere i alt:	1.294	1.333	1.378
Trænerenheder:	1.662	1.741	1.842

Fig. 4: Anvendelsen af trænere i de sidste tre år. En trænerenhed svarer til behovet for en træner pr. gruppe med 16 børn.





I år 2011 tog hver træner i gennemsnit 1,34 enheder. Til sammenligning tog hver træner i 2010 i gennemsnit 1,31 enheder og i 2009 var tallet 1,28.

## Økonomi

Deltagergebyret blev hævet fra kr. 665 til kr. 685 – uden at det havde negativ indflydelse på antallet af tilmeldte børn. Deltagerkompensationen til klubberne steg fra 75 til 100 kr. pr. deltager. Til gengæld er klubkompensationen på 2000 kr pr. klub annulleret. Dette kan animere klubberne til at skaffe flere deltagere.

	2010	2011
<b>Indtægter</b>	16.960	18.500
<b>Udgifter (udvalgte poster)</b>		
Klubkompensation	2.400	2.750
Trænerløn	3.850	4.000
Lederløn	1.200	1.300
Tøj	3.700	3.800
T-shirts	3.300	3.700
Bolde	2.750	2.900
Manualudvikling/seminar/Markedsføring	500	400
Materiel	0	50
Porto	650	700
Øvrige poster	390	430
Udgifter i alt	18.740	20.030
<b>Resultat</b>	<b>-1.780</b>	<b>-1.530</b>

Alle beløb i 1.000 kr.

Fig. 5: Økonomien i FS udvalgte poster (budgettal)

## Piger

Antallet af piger på Fodboldskolen er steget i forhold til sidste år. Vi har haft 296 flere piger på Fodboldskole i år. I år deltog 5.352 (I 2009 deltog 5.058). Andelen af piger steg fra 18,1% til 18,3%. Der har nu over en 3-årig periode tilnærmelsesvis været den samme stigning i antallet af piger på Fodboldskolen. Det ser ud til at antallet af piger har fundet sit leje, men i kraft af at den generelle stigning af piger der spiller fodbold stiger, bør der måske tænkes fremadrettet i nye initiativer for at DBUs Fodboldskole også mærker denne fremgang.

## Logistik

Landsholdets udebanetrøje har været et stort hit blandt deltagerne og selvom der hvert år altid vil være en del ombytninger, så havde administrationen i år sammen med Adidas garderet sig bedst muligt for at kunne imødekomme ombytninger og diverse fejlindtastninger ifm. billetkøb. De fleste ombytninger har vi kunnet ekspedere under selve fodboldskole ugen og derfor har der efter de mange afviklinger ikke i samme grad været ombytninger som set tidligere. Derudover har det hjulpet udelukkende at have trøjen og ikke shorts og strømper til udlevering, det har alt andet lige gjort logistik udfordring for os og skolelederne langt mere overskuelig. Da vi for første gang kunne melde udsolgt inden skolerne løb af stablen, så har det også afstedkommet en mere rolig afvikling af pakning og transport..

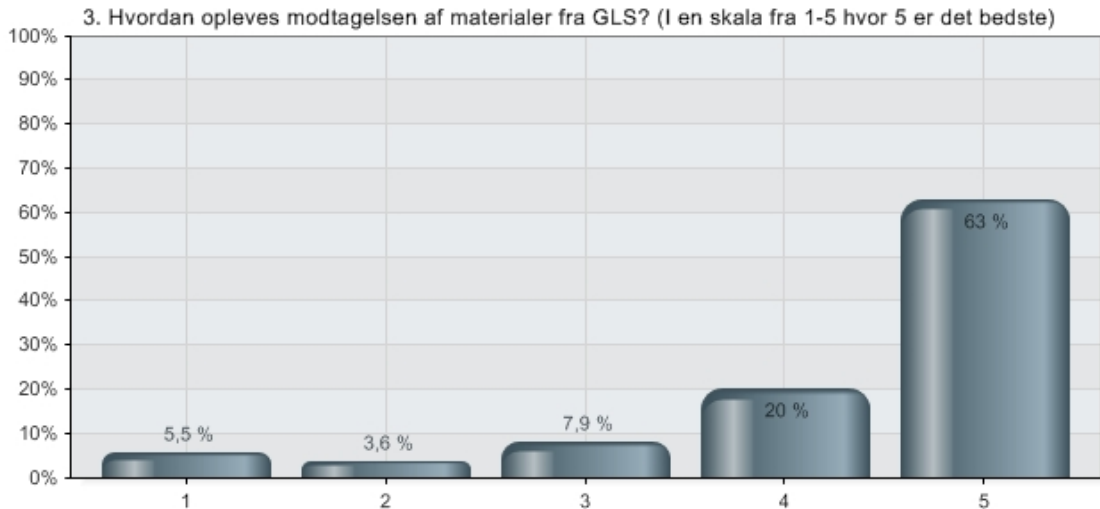


Fig. 6: 165 Skolelederes svar fra 2011 – Hvordan forløb selve varemottagelsen fra GLS? (5 er bedst og 1 er dårligst) - Angiv din vurdering (-1 ingen efterbestillinger)

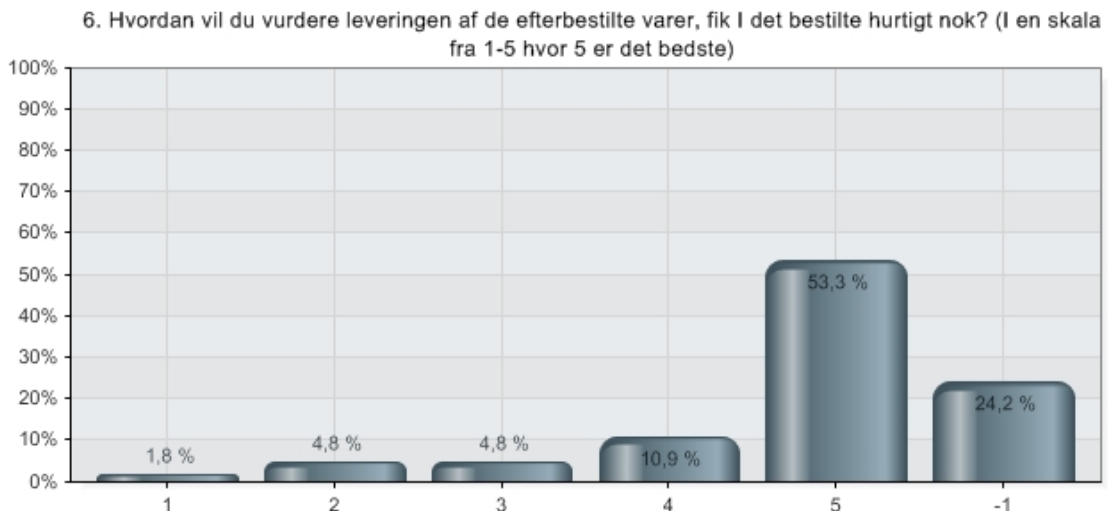


Fig. 7: 165 Skolelederes svar fra 2011 – Hvordan forløb bestilling af efterbestilte varer? (5 er bedst og 1 er dårligst) - Angiv din vurdering (-1 ingen efterbestillinger)

I samarbejde med vores primære logistikpartner, Green Cargo, har vi sammen med GLS, løst opgaven i år. Leveringen kom til at foregå i en kombination af kasser og engangspaller. Det betyder løbende fra år til år en merudgift til emballage.

### Samarbejdet med klubberne

Via vores internetbaserede administrationsprogram – SWUB kan afviklingsklubberne følge med i salget, trænerpåsætning og deltageroplysninger. Dette giver skole- og trænerlederne en mulighed for løbende at holde øje med status på deres Fodboldskole.

Vi har oplevet en stor tilfredshed blandt skolelederne med SWUB. Langt den største del af skolelederne er trygge ved brugen af IT og navigerer sig sikkert rundt i systemet. Dog skal vi stadig tænke på, at ikke alle skoleledere er rutineret i brugen af IT. Disse skoleledere skal tilbydes al den hjælp, de beder om. Både skoleledere og trænere kommer stadig med konstruktive forbedringer til SWUB systemet.

Langt de fleste steder opleves det generelle samarbejde mellem administrationen, politikerne og klubberne fortsat som meget tilfredsstillende. Det er fortsat vores ambition at yde så god en service som muligt for klubberne, sammenholdt med at de langt hen ad vejen selv kan styre konceptet.

## Trænerrekruttering

Vi har igen i år oplevet at trænerrekrutteringen har været væsentligt nemmere end tidligere. I uge 23, tre uger før starten på fodboldskolerne, var manglen af trænere til alle ugerne på Fodboldskolerne lukket. Dette er første gang i Fodboldskolernes historie at trænersituationen har set så positiv ud. Denne positive udvikling skyldes dels at status på ledige trænerjobs løbende har været kommunikeret ud via e-mails, og dels har der til denne opgave været tilført administrationen en yderligere ressource i form af Rebecca Nielsen (vikar).

Vi modtager stadig løbende enkelte trænerafbud i dagene op til afvikling. Disse akutte afbud, mærker vi at de enkelte fodboldskoler er rigtig gode til selv at løse. Vi oplever at de fleste bliver løst med at man opgraderer nogle af de rutinerede trænerassistenter således at det bliver dem som står for gruppen af børn i resten af ugen. Hvis trænerassistenten har fungeret som træner, bliver han eller hun selvfølgelig honoreret for dette, på lige fod med trænerne.

Indsats i år:

- Hurtigere og tættere dialog med skolerne omkring deres egne trænere.
- E-mail (hvor trænere, der ønsker nyhedsmails informeres om manglerne).
- Daglig opdatering af [www.dbu.dk](http://www.dbu.dk) med angivelse af trænermangler.

Herudover har administrationen gjort følgende i forsøg på at rekruttere trænere:

- Skolelederne har været kontaktet løbende
- Ledige trænere på andre skoler er blevet ringet op, med tilbud om at tage en anden skole i stedet for den de havde ønsket, men ikke fået
- Der har ligeledes været ringet til påsatte trænere på nærliggende skoler





## Trænerlederen

Trænerleder-rollen er nu blevet en integreret del af DBUs Fodboldskoler. Vi oplever generelt at der er stor tilfredshed med Trænerlederfunktionen til at højne det faglige niveau på Fodboldskolerne. Vi har dog stadig lidt udfordringer med at få påsat tilpas fagligt kompetente trænerledere. På nogle Fodboldskoler ser det ud til at det stadig er personen der tidligere har ageret som Skolelederassistent der indtager rollen som Trænerleder. Fremadrettet skal disse personer enten udskiftes eller endnu bedre, uddannes til at kunne udfylde rollen.

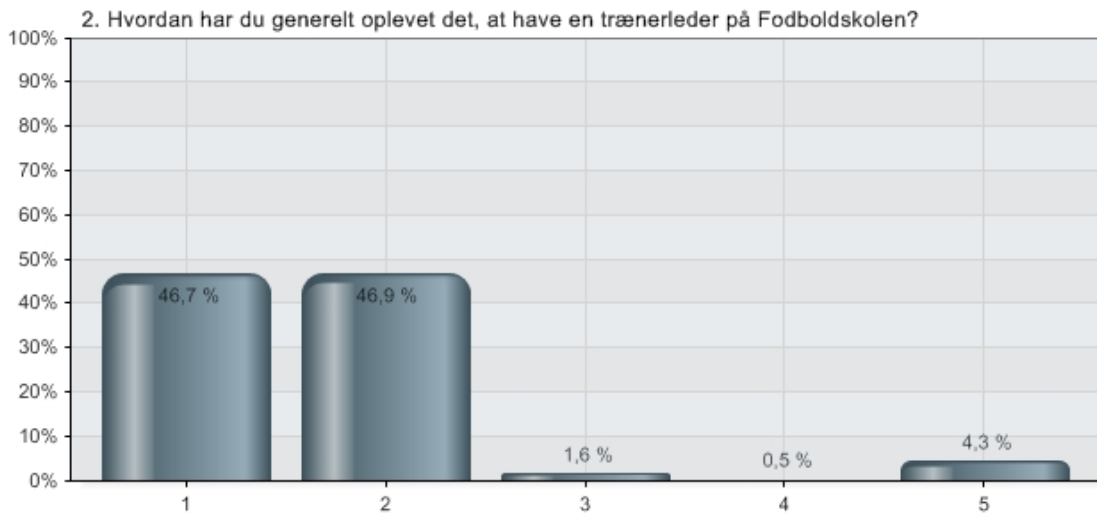


Fig. 8: 578 Træneres svar fra 2011 – Hvordan har du generelt oplevet det, at have en trænerleder på Fodboldskolen? (1 er "rigtig godt" og 4 er "dårligt") (5 Andet, specificer venligst).

## Spørgeskemaer

På årets fodboldskoler har fodboldskolepolitikkerne været rundt og spørge deltage-re, trænere, trænerledere samt skoleledere om deres mening om fodboldskolerne. Svarene på disse spørgsmål er meget givtige, og vil blive brugt til at udvikle aktiviteten fremadrettet.

## Børneattester

For 10. år i træk gennemførte vi en kontrol i DCK (Det Centrale Kriminalregister) for personer med dom for pædofili. Samtlige skoleledere, trænerledere, trænerassistent-ter og trænere skulle kontrolleres. Denne opgave kræver stadig mange ressourcer for administrationen, idet rigtig mange trænere og trænerassistenter ikke får retur-neret deres børneattester rettidigt. Der har været tænkt i mange alternative måder at løse denne opgave på, og med baggrund i sidste års beslutning, har vi nok som reglerne er på området, nået den optimale løsning.





Beslutningen om at hele ansvaret for at indhente trænerassistenternes børneattester ligger hos Skolelederne, og at administrationen og Skolelederne deler ansvaret med at indhente trænerens børneattester, har i år vist sig at være en markant forbedring.

Skolelederne har været meget behjælpelige med at få indhentet underskrevne børneattester på de trænere de selv har skaffet til deres Fodboldskoler. Dette har selv sagt været medvirkende årsag til at administrationens arbejde her er blevet lettere.

Administrationen vil til næste år holde fast i denne procedure vedrørende indhentning af børneattester.

## Årets tema

Tema i 2011 var: "Træn som de unge stjerner".

I år præsenterede DBUs fodboldskoler et tema, der gav deltagerne mulighed for at træne nogle af de unge landsholdsstjernerne favoritøvelser.

Dagene på fodboldskolen blev tilrettelagt således at en lille eksklusiv gruppe af DBUs unge landsholdsstjerner fik lov til at byde ind med deres favoritræningsøvelser. Landsholdsstjernerne var Katrine Veje, Christian Eriksen, Mathias Zanka og Nicki Bille.

Deltagerne på DBUs Fodboldskole fik på et af træningsmodulerne hver dag lejlighed til at blive trænet i netop disse øvelser.

I de øvrige træningsmoduler blev deltagerne trænet i et udpluk af øvelser fra DBUs nye Børnetræningsmanual der udkom primo marts 2011.

Landsholdene som tema er overordnet set stadig en succes. Vi benytter stadig og mere muligheden for at koble en række elementer i konceptet op på dette tema, hvilket fortsat synes at løfte fodboldskolekonceptet.

Øvelserne i dette års temahæfte blev på baggrund af sidste års evaluering ændret i opbygningen. Sidste år blev øvelserne beskrevet med et niveau op og et ned. Dette blev i år ændret til at der blev beskrevet et særligt sæt øvelser til de ældste og et til de yngste. Denne måde at bygge øvelser op på er blevet godt modtaget.

Der er dog et stort ønske om at der i temahæftet tilføjes yderligere øvelser til inspiration og til brug for de naturlige pauser der naturligt bliver i løbet af dagene. Disse ekstra øvelser skal gerne have et udgangspunkt i alternative lege-/fodboldøvelser.

## For mange deltagere

Vi oplevede desværre i år at et par skoler havde solgt billetter udenom DBU, efter der var udsolgt på de pågældende skoler. Det har jo desværre nogle uheldige konsekvenser, når der er for mange børn i forhold til det antal der er beregnet trænere til. Dels er det forringende for de deltagere der har hvervet sig billet ad officiel vej, idet deres oplevelser alt andet lige forringes, hvis trænerne skal træne flere børn end det antal vi har ansat dem til at træne, og dels er det uheldigt i forhold til andre potentielle kunder der også har været afvist, med begrundelsen om at der er udsolgt på fodboldskolerne.

Dette fik en økonomisk konsekvens for disse klubber, og vi vil fremover sætte ind, for at undgå dette fremover, og ligeledes metoder for at finde klubber der benytter sig af metoder ved at tage ekstra deltagere ind efter der er udsolgt på fodboldskolen.



## Konkurrence – træen med landsholdet

Igen i år har vi haft konkurrencen, "Træn med Landsholdet", hvor 16 fodboldskole-deltagere blev udtrukket til en træning, og efterfølgende spisning med A-landsholdet, forud for deres vigtige kvalifikationskamp mod Norge i Parken d. 6. september. Fra uge 11 til uge 18, har vi udtrukket to vindere om ugen.

Børnene havde en uforglemmelig oplevelse i Helsingør, hvor DBU-administrationens Morten Nielsen og DBUs Talenttræner Thomas Slosarich bød velkommen, og startede træningen. Efter en god times træning ankom Landsholdet til træningsbanen og flere spillere med Christian Eriksen i spidsen trænede med børnene. Dagen sluttede med autografskrivning og spisning sammen med landsholdet i Helsingør. Dette er et markedsføringstiltag som vi SKAL bibeholde fremadrettet.



Her ses Landsholdsspillerne med konkurrencevinderne. Foto: Per Kjærbye.

## Billetsalget

Salget af årets billetter var hos Billetnet i samarbejde med DBU. Salget foregik problemfrit og har været forrygende godt. Aldrig har vi solgt billetterne så hurtigt og for første gang måtte vi melde udsolgt og stoppe salget af billetter pr. 1. juni.

Når deltagerbilletten er købt, bliver data på deltager overført til DBUs system SWUB. Her er der stadig nogle enkelte, der går på fejl, men det bliver rettet hurtigt fra dag til dag. Desværre er der ved overdragelser af billetter personer imellem, nogle der ikke oplyser ændrede data, hvilket er irriterende for den enkelte skoleleder.





## Forhåndsreserveringer

Klubberne havde igen i år mulighed for, at forhåndsreservere op til 75% billetter af deltagerantallet. I år var der en stigning i antallet af klubber, der søgte om forhåndsreserveringer i forhold til tidligere, vi så samtidig en stigning i bestilte billetter af de billetter klubberne havde søgt om. Det er positivt, at klubberne bestiller flere billetter, men der er desværre stadig for mange forhåndsreserveringer der IKKE bliver bestilt!

Der er én problemstilling ved forhåndsreserveringer. Det er, at når en klub der f.eks. "kun" har 48 pladser beder om 75% forhåndsreserveringer og bruger disse, så er der "kun" 12 pladser til salg.

I år var der 82 klubber, som bad om 5.804 forhåndsreserveringer. Der var 60 klubber, der gjorde brug af ordningen. De bestilte i alt 3.464 forhåndsreserveringer, i procent 59,68%. (I 2010 var der 60 klubber, der bad om 4.977 og 43 klubber bestilte i alt 2.742 i procent 55,09%.

Ovenstående kan hænge sammen med, at den person som ansøger om afholdelse af Fodboldskole, og dér beder om forhåndsreserveringer, ikke er den samme som skal ordne arbejdet med at forhåndsreserveringerne bliver bestilt.

I forhold til tidligere år gjorde vi processen med at bestille forhåndsreserveringer nemmere for Fodboldskolelederne. I stedet for personlige passwords pr. billet var der ét overordnet password for den enkelte skole. Det har også været med til at betyde en stigning i bestilte forhåndsreserveringer.



## Frugt

I år havde vi hævet klubbernes deltagerkompensation fra 75 kr. til 100 kr. Til gengæld er klubkompensationen annulleret. Dette bl.a. for at klubberne animeres til at skaffe flere deltagere. Af de 100 kr. som deltagerkompensationen lyder på skal Fodboldskolerne garantere at hver deltager får minimum ét stk. frugt pr. dag. En stor del af Fodboldskolerne sørgede for selv at finde sponsorer til frugten, og kunne derfor beholde forhøjelsen af deltagerkompensationen til klubben.



## Foto

Foto-IT overtog i år opgaven med at fotografere deltagerne fra Martin Guld Fotografi. Foto-IT har generelt set leveret et meget professionelt indtryk, og har allokeret betydelige ressourcer til opgaven, som de har løst på bedste vis. Enkelte skoleledere har haft nogle mindre heldige oplevelser, der relaterer sig til enkelte fotografer. Dette er naturligvis et punkt der bliver drøftet med og bør forbedres af Foto-IT inden næste sæson.

I lighed med sidste år påpeges det også fortsat fra en del, at fotograferingen tager uforholdsmæssig lang tid, hvilket også skal justeres ind inden 2012. Den aftalte gennemsnits tid for fotografering er ca. 20 minutter pr. gruppe – det afviges desværre fortsat for mange steder.



## Sponsorer

Stryhn's og Disney XD valgte at udtræde af samarbejdet i år, hvilket gav følgende sponsorsammensætning i år:

- Arla
- Codan
- Ekstra Bladet
- Legoland
- Sport Master

Arla tilbød igen i år det udvidede koncept, Den sunde Halvleg, hvor klubberne kunne søge støtte til sunde tiltag. 107 klubber valgte at ansøge om Den sunde Halvleg. De klubber der deltog i ordningen var meget begejstrede over Arla's tilbud. Endvidere var Arla med på projektet med at støtte landsholdstrøjen til børnene. En stor tak til Arla for deres flotte bidrag igen i år.





Codan tilbød igen i år en gratis tre måneders forsikring for alle deltagere. Over halvdelen valgte at takke ja til denne ordning, hvilket er meget flot. Herudover leverede Codan en flot førstehjælpskasse til alle klubber.

Ekstra Bladet var med som kommerciel partner, hvilket udmøntede sig i et særligt fodboldskoletillæg i Ekstra Bladet umiddelbart inden salgsstart. Derudover udgav Ekstra Bladet en fodboldskoleavis.

Legoland var igen samarbejdspartner i år. Legoland leverede en børnebillet til samtlige deltagere på fodboldskolen. Vi har gennem deltagerevalueringen fået en del henvendelser på at det var ærgerligt at billetten ikke gjaldt deltagere over 12 år. På trods af at samtlige Fodboldskoler i mails fra administrationen modtog besked om at informere om at alle deltagere uanset alder var omfattet af billetten.

SportMaster gav deltagerne mulighed for at få rabat på køb af fodboldstøvler via annonce i kuponhæftet.

Select har igen i år leveret bolde af høj kvalitet til alle deltagere og klubber.



På tøjsiden blev tøjet til ledere, trænere, trænerassistenter og børn igen leveret af Adidas. Tøjet er af rigtig god kvalitet og er ganske populært. Der er ingen tvivl om, at det at kunne levere det samme tøj, som det landsholdet anvender, er yderst populært. Det er en meget værdifuld ordning som vi bør fastholde, i det omfang Adidas fortsat vil være i stand til at tilbyde denne ordning til en fordelagtig pris. Der har været rigtig mange henvendelser der undrende har bemærket at deltagerne "kun" modtog en landsholdstrøje, og ikke som tidligere, et helt sæt.

Administrationen har fra sæsonens start været meget klare i både den interne og eksterne kommunikation omkring de ting som deltagerne ville modtage i 2011. Deltagerne modtog i år den originale landsholds-kamptrøje der repræsenterer en højere værdi end det tøj der i de forgangne år har været givet til deltagerne. Der foreligger et godkendt budget for aktiviteten som administrationen er pålagt at holde sig indenfor, og dette budget gav ikke mulighed for at give flere artikler til deltagerne.

Til sæsonen 2012 vil deltagerne igen modtage artikler fra Landsholdets træningsserie. Deltagerne vil modtage Tee og shorts. Der er desværre ikke økonomi til også at give deltagerne strømper. Hvis deltagerne også skulle udstyres med strømper, vil dette beløb anslået blive yderligere 1 million kroner. I så fald vil udgiften til dette skulle lægges på deltagerprisen.



I evalueringen vi har modtaget fra Skoleledere og trænere bliver der noteret at artikelmængden ikke helt er den samme som man har set i nogle af de foregående år. Dette afstedkom at vi valgte at lave en lyn evaluering til trænerne på spørgsmålet om tøjpakken.



Alternativer	Procent	Svar
1 Landsholdskollektion 2012 og nuværende antal produkter + kr. 2000,- i løn	44,0 %	221
2 Landsholdskollektion 2012, tilføjet lange bukser, en T-shirt og cap + kr. 1500,- i løn	10,4 %	52
3 Lidt flere produkter fra en Adidas basis serie + kr. 2000,- i løn	45,6 %	229
<b>Total</b>		<b>502</b>

Samlet set har vores sponsorer og samarbejdspartnere bidraget rigtig flot til at vores koncept er konkurrencedygtigt i forhold til andre udbydere på markedet. Der er også utrolig mange gaver til deltagerne, og mulighed for deltagelse i en række konkurrencer, så samlet set er det en meget flot pakke hver enkelt deltager modtager.

## Markedsføring

Kort beskrivelse - medier	
<b>Dansk Boldspil Union - Markedsføring</b>	
Plakater og postkort*	Plakater og postkort udsendes til 1.400 klubber. Postkort sendes direkte til sidste års deltager på mikro- og fodboldskole. I alt 25.000 stk.
Konkurrence/VINDI - Træn med landsholdet	Markedsføres på samtlige medier. Skal skabe opmærksomhed og tiltrække børnene.
DBUs Landsholdsklub - inkl. nyhedsbrev	Website primært målrettet 8-14 år. Gns. 1000 besøgende dagligt. Nyhedsbrev udsendes ugentligt til godt 10.000 medlemmer.
DBU dk - bannerreklame resultat-forside	Godt 500.000 visninger dagligt på resultatsider i højsæson. 140 x 226 px.
<b>Dansk Boldspil Union - PR</b>	
Website DBUfodboldskole.dk	Nyt website målrettet børn
DBU.dk samt Lokal Unioners web	Nyheder og historier på DBUs største website
PR/Redaktionel omtale	Pressemeddelelser nationalt og lokalt
Pressekit til skoler etc. (Lokal omtale)	Distribueres via værtsklubber
Pressekit til klub-websites	Pressekit så værtsklubber kan markedsføre skolerne på eget website
Klub CMS	Fokuspunkter på i alt 400 klubbers website
Bulletin	Oplag: 3.000. Udkommer til klubber, medier samt DBU interessenter. Omtale og historier.
<b>B&amp;U Sponsorer</b>	
Ekstra Bladet (Tillæg avis)	Landsdækkende tabloid avis - Hverdage: 443.000 læsere Søndage: 475.000 læsere
Ekstra Bladet www.eb.dk	Et af Danmarks største websites - 6.448.000 besøgende pr. uge
Annonce Arla katon	Annonce på mælkekartonner uge 11-15, 16-20 samt 26-30

Fig. 11: Ovenstående er medieplanen for DBUs Fodboldskole udarbejdet af DBUs Kommunikationsafdeling.

Ydermere blev der i efteråret 2010, efter stormødet udarbejdet en hvervefolder til rekruttering af afvinklingsklubber som lokalunioner-/regioner samt fodboldskolepoliti-kerne kan benytte til deres besøg i alle landets fodboldklubber.

### Plakater og postkort

Vi har produceret plakater og postkort og disse blev distribueret til ca. 1200 klubber samt hen ved ca. 31.000 hhv. tidligere deltagere på DBUs Fodboldskole samt de børn der nu er blevet gamle nok til at gå fra Mikrofodboldskole til Fodboldskole.

### Kort evaluering på markedsføring

På årets DBU Fodboldskole deltog 29.520 børn. Tallet er således steget med knap 1500 deltagere fra 2010 til 2011.

Vi har igen i år ramt bredt og søgt også at kommunikere med børnene, hvilket er lykket via vores website dbufodboldskole.dk. Det er svært at sige, hvor meget annoncering i Ekstra Bladet har givet, men sikkert er det, at vi er nået ud til en bred målgruppe med interesse for sport.







## Debatemne til drøftelse

### **Flere piger på fodboldskole:**

Antallet af piger der spiller fodbold stiger, men på trods af det, er antallet af piger på fodboldskolen tæt på en stagnering de seneste par år. Det blev også debatteret i 2010, men det har desværre ikke rykket væsentligt på antallet af pige deltagere.

### **Stormødets konklusion:**

Det blev besluttet at administrationen i samarbejde med DBU Kommunikation skal forsøge at ramme pigerne der spiller fodbold i de danske fodboldklubber med information om at DBUs Fodboldskole også er for dem. Dette kan bl.a. gøres ved at markedsføre Fodboldskolerne direkte til pigerne ved hjælp af postkort der sendes til klubberne, deles ud ved pige-indestævner og på pigeraketten.

### **Træneleder:**

På få fodboldskoler mangler Trænerlederen at blive opgraderet fra den tidligere opgave som Skolelederassistent. Dette bliver bemærket af trænerne på de konkrete fodboldskoler. Der skal sikres et mere ens og passende niveau af Trænerlederne på det faglige område, så trænere kender til trænerlederens opgaver og de ved hvordan de kan få nytte af dette.

### **Stormødets konklusion:**

Der var opbakning til at administrationen finder en løsning på at kunne formidle, overfor trænerne, hvad de kan forvente af den Trænerleder der er påsat på Fodboldskolen. Dette kan bl.a. gøres ved at trænerne i forbindelse med deres påsætning modtager info om dette. Her vil de også blive oplyst om at det forventes at de efterfølgende vil evaluere på om deres trænerleder har levet op til hvad DBU har stillet af krav og forventninger. Trænerlederne skal naturligvis også informeres om denne ændrede procedure. Yderligere vil administrationen følge op på denne sæsons seminar omhandlende supervision og feedback.

### **Forhåndsreservering:**

Der er én problemstilling ved forhåndsreserveringer. Det er, at når en klub der f.eks. "kun" har 48 pladser beder om 75% forhåndsreserveringer og bruger disse, så er der "kun" 12 pladser til salg.

### **Stormødets konklusion:**

Administrationen fik mandat fra stormødet til at finde en løsning hvorpå det er hensigtsmæssigt i spørgsmålet om forhåndsreserveringer. Administrationens umiddelbare løsningsforslag kunne være at klubber der ansøger om et specifikt antal deltagere vil få mulighed for at forhåndsreservere en mindre procentdel af deres samlede ønske af deltagere.





## **Afslutning**

19. sæson med DBUs Fodboldskoler er vel overstået. Vi ser frem til den udfordring, det er at videreudvikle det høje kvalitetsniveau også i årene fremover.

**DBUs Fodboldskole takker for i år og håber at se mange af vore skoleledere, trænerledere, trænere, assistenter, politikere og besøgs konsulenter igen i 2012!**

## Smart mål

### 2

### DBUs fodboldskoler

Strategisk MÅL	Hvad måler vi på ?	Værdi i # eller %	Hvornår	Hvad gør vi?
<b>A.</b> Der skal arbejdes målrettet med rekrutteringen for at hæve antallet af afviklinger i landets klubber	Antal samarbejds klubber	270	2011	<b>A1</b> Konsulentbesøg fra DBUs LU til klubberne
		300	2013	<b>A2</b> Forbedret markedsføring af fodboldskolekonceptet mod klubberne
		350	2015	<b>A3</b> Forbedret økonomi til klubberne i aftalen
				<b>A4</b> Bedre uddannelses tilbud til klubbens trænere og ledere
				<b>A5</b>
<b>B.</b> Oplevelsen for børnene skal matche deres ønske. Fodboldskolen skal være sjov og udviklende socialt og fodboldfagligt, og generelt være af høj kvalitet	Antal piger og drenge i relation til samlet potentiale	29.000, heraf 20 % piger	2011	<b>B1</b> Forbedret undervisningsmateriale og program
		31.000, heraf 22 % piger	2012	<b>B2</b> Fokus på det sociale
		32.000, heraf 25 % piger	2013	<b>B3</b> Generelt bedre vilkår for pigerne
		35.000, heraf 35 % piger	2015	<b>B4</b>
				<b>B5</b>
<b>C.</b> Der skal være uddannede, fagligt ansvarlige ledere på fodboldskolerne	Antal klubber med uddannede Trænerledere	85 %	2011	<b>C1</b> Indførelse af Trænerleder-funktion
		100 %	2013	<b>C2</b> Kursus for Trænerledere inden gennemførelse
		100 % - alle har gennemført kursus i AT 1	2015	<b>C3</b> AT 1 kursus inden gennemførelse
				<b>C4</b> 2009- tilbud. 2010 og frem: krav
<b>D.</b> Der arbejdes koordineret med trænerrekruttering centralt og decentralt	Trænere pr gruppe og tid for påsætning	100 % påsætning 1 uge før gennemførelse	2011	<b>D1</b> Tidligere markedsføring og påsætning
		100 % påsætning 1 uge før gennemførelse	2013	<b>D2</b> Bedre løn og uddannelses tilbud til trænere
		Do., og alle har gennemført kursus i AT 1	2015	<b>D3</b> Flere klubkurser i AT 1
				<b>D4</b>



## TIDSPLAN FOR 2012

Vores ca. tidsplan for DBUs Fodboldskole 2012 ser således ud:

Ultimo september/2011:	Ansøgningskemaer mailer ud til alle landets klubber
Ultimo oktober/2011:	Sidste ansøgningsfrist
28/11/2011:	Værtsklubber udpeges og orienteres om tilsagn samt samarbejdsaftale, eller om afslag.
Ultimo januar/2012:	Trænermail 1/2012 udsendes (SWUB-vejl./tøj-præsent.)
Ultimo januar/2012:	Skoleledermail 1/2012 udsendes med SL-manual.
Primo februar/2012:	Der åbnes for indtastning af trænerønsker.
Medio februar/2012:	Magasiner og plakatmateriale udsendes til klubberne.
Medio februar/2012:	Magasiner udsendes som Direct Mail til 2011-deltagerne.
Primo marts/2012:	Salget til Fodboldskolen starter spredt ud over flere dage.
Ultimo marts/2012:	1. trænerpåsætning. Herefter løbende påsætning.
Primo april/2012:	Deadline for accept af 1. trænerpåsætning.
Medio april/2012:	Salget på FS gøres op og grupper nedjusteres.
Medio maj/2012:	Evt. aflysninger / garantiordninger udsendes.
Medio maj/2012:	Skoleledermail udsendes omkring trænerstatus.
Primo maj 2012:	Udsendelse af Trænerbrev 2.
Primo maj 2012:	Mails vedr. Trænermangel udsendes hvis nødvendigt løbende til fodboldskolepolitikere, som forsøger at "lukke huller".
Ultimo maj/2012:	Udsendelse af Skoleledermail/brev (info om eftertilmeldingsprocedure) Eftertilmeldingsblanketter
Skolernes sommerferie	Fodboldskolerne afvikles.

Tidsplanen er foreløbig. Ret til ændringer forbeholdes.



## Fodboldskolens organisation

### DBUs bestyrelse

#### DBUs Børneudvalg:

Kurt Bagge-Hansen (DBU Sjælland) (formand)  
Hans Peter Johansen (DBU Jylland)  
Henrik Wedel Lindbaum (DBU Sjælland)  
Kaj D. Larsen (DBU Lolland-Falster)  
Louise Bøjden (DBU Fyn)  
Morten H. Nielsen (DBU København)  
Henning Jensen (DBU Bornholm)

#### DBUs Ungdomsudvalg:

Kim Bjelstrand (BBU) (formand)  
Rene Svendsen (DBU Jylland)  
Jakob Koed (DBU Sjælland)  
Ole Nielsen (DBU Lolland-Falster)  
Flemming Kvist Andersen (DBU Fyn)  
David Jacobi Ottesen (DBU København)  
Ann-Sofie Frederiksen (DBU Bornholm)

#### Administration:

Steen Jørgensen (afd. leder)  
Tina Enestrøm  
Richard Andersen  
Enrique Cordova-Jensen  
Morten Nielsen  
Rebecca Nielsen

#### Lokalunion/region:

Unions-/regionskontorer  
Fodboldskolepolitikere  
Besøgskonsulenter

#### Værtsklubber:

Skoleledere og Trænerledere

#### Trænere

#### Trænerassistenter

#### Deltagere (børn)





## Modtagere af denne evalueringsrapport

### DBUs bestyrelse

#### DBUs Børneudvalg:

Kurt Bagge-Hansen (DBU Sjælland) (formand)  
Hans Peter Johansen (DBU Jylland)  
Henrik Wedel Lindbaum (DBU Sjælland)  
Kaj D. Larsen (DBU Lolland-Falster)  
Louise Bøjden (DBU Fyn)  
Morten H. Nielsen (DBU København)  
Henning Jensen I (DBU Bornholm)

#### DBUs Ungdomsudvalg:

Kim Bjelstrand (BBU) (formand)  
Rene Svendsen (DBU Jylland)  
Jakob Koed (DBU Sjælland)  
Ole Nielsen (DBU Lolland-Falster)  
Flemming Kvist Andersen (DBU Fyn)  
David Jacobi Ottesen (DBU København)  
Ann-Sofie Frederiksen (DBU Bornholm)

#### Administration:

Steen Jørgensen (afd. leder)  
Tina Enestrøm  
Richard Andersen  
Enrique Córdova-Jensen  
Morten Nielsen  
Rebecca Nielsen

#### Lokalunion/region:

Unions-/regionskontorer  
Fodboldskolepolitikere  
Besøgskonsulenter

#### Værtsklubber:

Skoleledere

Alle øvrige kan downloade rapporten fra DBUs hjemmeside.

Denne rapport er udarbejdet af DBU Børn og ungdom, september 2011.