

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Stärkle	Christian	GF
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- Ja
 Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft
 Verein
 Stiftung
 GmbH
 Genossenschaft
 Einzelfirma oder natürliche Person
 Anderes:

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?

Ja
 Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Allmediaconsulting AG	60000	60	60
2	Radio Emme AG	20000	20	20
3	Radio Rottu Oberwallis AG	20000	20	20
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

Ja
 Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)

	Stellenprozente gesamt	
Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	
Leitung:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="0"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>
Administration:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- Analog (Radio: UKW)
- Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- Ja
- Nein

Leitungen (ohne Internet)

- Analog
- Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- Ja, ausschliesslich über Satellit
- Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- Einzelne Sendungen zum Download
- Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten
- Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- Ja
- Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- Nur interne Benutzer/innen
- Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- Täglich während 24 Stunden
- Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- Ja
- Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- Ja
- Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- Adult Contemporary (AC)
- Klassik
- Contemporary Hit Radio (CHR)
- Kultur
- Urban Contemporary (UC)
- Jazz
- Middle of the Road / Full Service (MOR)
- Melodie-Schlager
- Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
- Oldies
- Rock / Album Oriented Rock (AOR)
- Country
- Infos / News
- Alternativ
- Sonstiges, nämlich:

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="22000"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="2000"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	<input type="text" value="1500"/>	
Musik	<input type="text" value="501540"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text"/>	
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="527040"/>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 527040 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="0"/>
Technik	<input type="text" value="2000"/>
Verwaltung	<input type="text" value="0"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="2000"/>
davon Personal	<input type="text" value="0"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="0"/>
Werbung	<input type="text" value="3500"/>
Sponsoring	<input type="text" value="0"/>

Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="350"/>
Übrige Erträge	<input type="text"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="3850"/>

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Es wurde alles mittels Darlehen finanziert. Die Verbreitungskosten bilden den Hauptbestandteil. Es wurden zudem die Kosten der beteiligten Radios nicht substantiiert.

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).