

ruter coating

TIKKURILA INDUSTRIAL COATINGS KUNDTIDNING NR 36/2008

UVITEC® 2D för plana objekt

**Tikkurila
expanderar
till Asien**

RAL EFFECT
– nya kulörer för industrin

I detta nummer

TRÄINDUSTRI

UVITEC® 2D – ny metod för ytbehandling av plana objekt	6
Kustavin Puu satsar på miljövänlighet och hållbarhet i produktionen	12

METALLINDUSTRI

Tikkurilas nya fabriker i Ryssland kompletterar industrifärgsortimentet	14
Ändringar i korrosionsskyddsstandard ISO 12944-5	16
Badboll sprider glädje till sin omgivning	32

GOLVBELÄGGNINGAR

Miljölyft i parkeringsgarage med hjälp av Temafloor PU	18
Stoby Måleri – ett expanderande familjeföretag	19

Tikkurilas logotyper, foton och annat material är sökbart i vår internetbildbank för PR och försäljning av produkter från Tikkurila. Bildbanken kräver särskild behörighet (användarnamn och lösenord) som kan fås per e-post till info@tikkurila.com.



PÅ YTAN

Tikkurila 40 år i Sverige	9
RAL EFFECT sätter nya trender i industrifärg	22
Moderna utrymmen för kundutbildning i Estland	24
REACH ökar samarbetet och informationsbytet i distributionskedjan	29



TEMASPEED

Silta-Kolor i Ukraina fokuserar på Temaspeed	20
--	----

NYHETER

Tikkurila expanderar till Asien	4
Tikkurila får logistik- och kundtjänstcentrum i Moskva	4
Tikkurila-fusionen trädde i kraft	5



Tikkurila Oy, Industrial Coatings

- ansvarar för Tikkurilas industrifärgs verksamhet
- affärsområden: träindustriefärg, metallindustriefärg
- produktion i Finland, Polen och Ryssland
- säljorganisation i 14 länder, nätverk av Temaspeed-återförsäljare i 28 länder

Till er tjänst efter fusionen

Bästa läsare!

Strax före årsskiftet offentliggjorde vi fusionen av Tikkurilas konsument- och målerifärg samt industrifärg med moderbolaget. Fusionen trädde i kraft 1 januari då Tikkurila Paints och Tikkurila Coatings slogs samman och blev en juridisk enhet inom Tikkurila Oy.

Orsakerna till fusionen var interna, bl.a. blir leveranskedjan och administrationen enklare och mer effektiv. För den dagliga driften och kundtjänsten ger fusionen enbart positiva effekter. Vi på Tikkurila Industrial Coatings betjänar våra kunder med samma höga krav på professionalism som tidigare. Den saken tror jag att ni läsare redan har lagt märke till.

2007 var ett bra år för industrin med stark utveckling på alla våra nyckelområden. Tillväxten på marknaden var särskilt påtaglig inom metallindustrin. Detta gav positiv effekt på totalförsäljningen av industrifärg från Tikkurila och resulterade i att omsättningen ökade till mer än 120 milj. euro.

Under året avslutade vi två förvärv av industriföretag i Ryssland genom vilka två nya metallindustrifärgtillverkare inlemdes i Tikkurila. På årsnivå omsätter de här företagen över 10 milj. euro. De verkar efter förvärven under firmanamnen Gamma Industrial Coatings och Tikkurila Powder Coatings.

Inom affärsområdet träindustri fortsätter Tikkurila att leverera nya innovativa ytbehandlingslösningar. Redan tidigare har vi introducerat UVITEC®3D-metoden för tredimensionella objekt och mot slutet av 2007 lanserade vi den revolutionerande UVITEC®2D-metoden, som medger betydande energibesparingar vid ytbehandling av plana ytor. Mer om den nya UVITEC-metoden finns att läsa på annan plats i tidningen.

Under det nya årets första dagar öppnade Tikkurila Industrial Coatings försäljning och lager i Shanghai och tog därmed ett betydelsefullt steg på vägen mot ökad internationalisering. På så vis kan vi förse våra internationella kunder med produkter och tjänster som de blivit vana vid i samarbetet med oss på andra marknader. Vi når själva framgångar genom att hjälpa våra kunder att bli framgångsrika på världens största och mest expansiva marknad, där tillväxten inom industrin är mångdubbel jämfört med flertalet marknader i Europa.

Tikkurilas långvariga partner inom konsument- och målerifärg i Peking förvärvades 2007. Industrial Coatings Shanghai ingår i detta företag som verkar under namnet Tikkurila (Beijing) Paints.

2008 kommer att innebära många intressanta utmaningar och möjligheter. Vi gläder oss åt att få ta emot dem tillsammans med er!

Jag önskar alla våra läsare en framgångsrik verksamhet 2008!

ILPO JOUSIMAA
CHEFREDAKTÖR





Personalen på Tikkurilas kontor i Shanghai är redo att betjäna industriella kunder i allt som har med färg att göra.

Tikkurila expanderar till Asien

Enligt företagets strategi expanderar Tikkurila på den asiatiska marknaden genom säljbolaget Tikkurila (Beijing) Paints Co. Ltd. i Kina. Avsikten är att lägga grunden för en kraftig utveckling av vår position på den snabbt växande marknaden för konsument- och byggnadsfärg i landet.

Bolaget inledde verksamheten i maj 2007 och har nu kontor i Peking och Shanghai.

Europeiska företag som etablerar sig i Kina behöver använda samma produkter vid sina kinesiska bolag som på verksamhetsställena i Europa. Tillsammans med den snabba

marknadsutvecklingen ger detta Tikkurila goda förutsättningar att utveckla industrifärgrorelsen i Kina.

Tikkurila industrifärgsortiment som marknadsförs i Kina består av metallindustrifärg, träindustriprodukter och golvbeläggningar, varav de mest efterfrågade levereras direkt från lager. Produktlagret och nyanseeringssystemen finns i Shanghai som betjänar hela landet.

Verksamheterna i Kina leds av verkställande direktör **Yan Ming**. På kontoret i Peking arbetar dessutom **Li Ying** (träindustriprodukter) och **Sheng Dong** (metallindustriprodukter och golvbeläggningar). Kontoret i Shanghai leds av **Li Quy Cuong**, och medarbetarna **Gu Minjie** och **Chu Xiaodong** arbetar med metallindustriprodukter respektive golvbeläggningar.

På kontoret i Peking betjänas våra kunder av Tikkurilas utbildade personal på kinesiska och engelska, och i Shanghai på kinesiska, engelska och till och med på finska (av Li Quy Cuong).

TEXT OCH PHOTO: JUHANI SAARELA,
VICE PRESIDENT
TIKKURILA OY, INDUSTRIAL
COATINGS, FINLAND

Tikkurila får logistik- och kundtjänstcentrum i Moskva

ILLUSTRATION:
ARKITEKTURBYRÅN ILONEN & LAUTAMO KY



Förra sommaren beslutade Tikkurila bygga ett logistik- och kundtjänstcentrum i Moskva för att möta de utmaningar som stark tillväxt och efterfrågan ger upphov till. Investeringen är på ungefär 20 miljoner euro. Grundstenen till byggnaden murades i augusti 2007, och inflyttning beräknas ske enligt den ursprungliga tidtabellen.

Huvudentreprenör för logistikcentret är Lemcon Oy som ingår i Lemminkäinen-koncernen. Arkitekturbyråen Ilonen & Lautamo Ky svarar för planeringen. Avsikten är att centret som uppförs i stadsdelen Mytjiska ska öppna sommaren 2008. Byggnaden får en volym på 86 600 m³ och en golvyta på 10 000 m².

Tikkurila-fusionen trädde i kraft

Fusionen av dotterbolagen *Tikkurila Paints Oy* och *Tikkurila Coatings Oy* med moderbolaget *Tikkurila Oy* trädde i kraft 1 januari 2008. Fusionen tydliggör Tikkurilas juridiska företagsstruktur samt verksamheten i Finland. Styrningen av affärskapital och råvaror förenklas liksom företagets externa kontakter.



Officiella förhandlingar enligt samarbetslagen (Finland) om fusionen ägde rum i december 2007. Fusionen får inga betydelsefulla juridiska, ekonomiska eller sociala konsekvenser för de anställda. Organisationen revideras på våren 2008 när effekterna på arbetsuppgifternas innehåll har kunnat utvärderas mer ingående.

Visa Pekkarinen fortsätter i ledningen för Tikkurilakoncernen som ansvarar för färgrörelsen inom Kemira. Han leder även Tikkurila Deco som har ansvaret för konsument- och målerifärg. **Jarmo Mäenpää** som fortsätter i ledningen för Deco Finland har utnämnts till verkställande direktör för Tikkurila Oy från 1 januari 2008. **Ilpo Jousimaa** fortsätter som chef för affärsenhet Industrial Coatings. Jarmo Mäenpää och Ilpo Jousimaa rapporterar till Visa Pekkarinen.

10 år som skilda bolag

Tikkurila Oy delades 1997 upp och bildade Tikkurila Oy samt Tikkurila

Paints Oy, Tikkurila Coatings Oy, Tikkurila CPS Oy och Tikkurila Services Oy. Målet vid uppdelningen var att bolagisera nyanseringsrörelsen fristående från färgrörelsen. Man sökte också uppnå ökad effektivitet då enheterna blev mindre.

Tikkurila CPS såldes mot slutet av 2000 till Industri Kapital. Tikkurila Services fusionerades med moderbolaget i januari 2004.

Den aktuella fusionen påverkar inte affärsverksamheterna eftersom deras struktur förblir oförändrad. Deco Finland har fortsättningsvis ansvaret för konsument- och målerifärger i Finland och Industrial Coatings ansvaret för industrifärger. En praktisk konsekvens av fusionen är att firmamännen Tikkurila Paints Oy och Tikkurila Coatings Oy försvinner.

ARJA SCHADEWITZ

Centret får också utrymmen för omfattande kundutbildning som är en viktig del av Tikkurilas marknadsföring. Årligen utbildas tusentals färghandlare, planerare, arkitekter, målare, byggproffs och industriella färganvändare i Ryssland. Dessutom erbjuds den egna personalen aktuell information om nya produkter och metoder. Tidigare har utbildningar anordnats runt om i landet hos kunder, i offentliga lokaler och i egna möteslokaler.

Tikkurila har exporterat färg till Ryssland i flera decennier. Företaget har dessutom egen färgtillverkning på sex fabriker i landet. Avsikten med logistik- och kundtjänstcentret är en

påtaglig höjning av standarden på vår kundservice på den snabbt växande marknaden i Moskva.

Moskva är med sina cirka 10 miljoner invånare det folkrikaste storstadsområdet i Europa. Dessutom är Moskva Rysslands viktigaste industristad och trafikknutpunkt. Kraven på logistik är följaktligen större där än på annat håll. Tikkurila vill erbjuda sina kunder högklassiga produkter och förstklassig service, och då intar punktliga och snabba leveranser en nyckelställning.

ARJA SCHADEWITZ, INFORMATION,
TIKKURILA OY

Vi deltar i
proffsmässan för
industriell ytbehandling
och korrosionsskydd
Pinta 08 på Helsingfors
Mässcentrum
15 till 18 april 2008.
Välkommen till
vår monter på mässan!



UVITEC® 2D – ny metod för ytbehandling av plana objekt

TEXT: KARI SOLJAMO, VICE PRESIDENT, R&D, TIKKURILA OY, INDUSTRIAL COATINGS
FOTO: OLLI RUHANEN OCH KÄHRS



I slutet av 2005 lanserade Tikkurila metoden UVITEC® 3D för UV-härdning av tredimensionella objekt i inert dvs. syrefri atmosfär. Det nyaste resultatet av vårt Fo&U-arbete är UVITEC® 2D, som är en metod för UV-härdning av plana objekt med hjälp av en ny teknik med inerting och UV-lysdiodlampor (UV-LED¹).

Bara 0,5 % av UV-systemen på marknaden utnyttjar härdning i inert dvs. syrefri atmosfär. Prognoser tyder på att marknadsandelen för sådana system kommer att växa kraftigt under den närmaste tiden.

Tikkurila och amerikanska Pho-seon Technology har utvecklat och driftsatt ett system för UV-härdning av tvådimensionella objekt. Systemet består av en mattransportör och en vattenkyld UV-lysdiodlampa som bygger på ny halvledarteknik (SLM²). Tikkurila har till den nya teknologin utvecklat två UV-härdande produkter, lösningsmedelsfria UVINOL och vattenburna LUMINOL, för användning i PVC- och parkettindustrin.

Många användningsområden

UV-lysdiodlampor har sedan en tid använts i tryckeriindustrin särskilt för härdning av tryckfärg. UV-lacksiktet som skyddar ytan på CD- och DVD-skivor är ett annat viktigt användningsområde.

Det nyaste användningsområdet är ytbehandling av trä där lösningsmedelsfria och vattenburna UV-lacker härdas i syrefri atmosfär. Detta är en helt ny tillämpning av den nya teknologin. Tikkurilas UVITEC® 2D -sys-



Ytbehandling av parkettbrädor med nya UVITEC® 2D på Tikkurilas Customer Service Center i Vanda, Finland.

tem är explicit framtaget för industriell ytbehandling av plana träobjekt, t.ex. parkettbrädor, dörrar och andra inredningsdetaljer av trä och träbaserade material. Andra viktiga användningsområden är plastmaterial som PVC-golv och plastpaneler.

Bättre ythärdning med UV-lysdiodlampor

De första härdningsenheterna som bygger på den nya teknologin med UV-lysdiodlampor kom ut på marknaden 2004. Lysdiodenheter avger nästan helt monokromatiskt ljus, dvs. ljus av en enda våglängd på 395 nm. Långvågigt ljus ger god härdning på djupet, men ythärdningen kan skapa problem. Lösningen på problemet med dålig ythärdning hos UV-härdande produkter är en kombination av syrefri atmosfär, UV-lysdiodenhet och nya för ändamålet framtagna UV-härdande ytbehandlingsprodukter.

UV-lysdiodlampor som bygger på den nya teknologin är fortfarande förhållandevis dyra, men priserna är på väg att sjunka snabbt. Just nu satsas det stort på forskning och utveckling av lysdiodlampor som avger kortvågigt UV-ljus. Man har ännu inte lyck-

ats få fram en prisvärd lysdiodlampa med tillräckligt hög verkningsgrad för ovan nämnda våglängdsområde, men framtidsutsikterna är mycket lovande.

Fördelar med den nya teknologin

Betydande energibesparingar

Lyisdiodlampornas låga energiförbrukning medger betydande besparingar över deras hela livscykel. UV-lysdiodlampor har en mycket hög energieffektivitet, vilket gör att energiförbrukningen i en enhet i industriell skala endast uppgår till cirka 3 kW. Förbrukningen hos en konventionell medeltrycks kvicksilverlampa är 80–120 W/cm, vilket motsvarar en energiförbrukning på 10–15 kW.

Förutom energibesparingar ger UV-lysdiodlampor baserade på den nya teknologin korta amorteringstider. UV-enheterna kan sättas på och stängas av kontinuerligt utan att detta leder till särskilda väntetider eller kortare livslängd hos lamporna. Det tar endast 0,5 sekunder för en UV-lysdiodlampa att tändas, vilket gör att den kan stängas av så fort det uppstår minsta tidsglapp mellan två objekt på linjen.

Minskad värmeutveckling

UV-lysdiodlampor utvecklar mycket lite värme tack vare hög verkningsgrad och vattenkylning. UV-enheten kan placeras mycket nära lackytan som ska härdas, typiskt avstånd är 3–5 mm. Inerteringen, dvs. avlägsnandet av syre från luften, i härdningsfasen åstadkoms lätt i den smala spalten mellan UV-enheten och objektet.

Kvävet som behövs för inertering erhålles genom filtrering av tryckluft. Ett jämnt flöde av kväve blåses med integrerade munstycken in mellan objektet och lampan. Härdning i syrefri atmosfär kräver betydligt mindre effekt av UV-lampan än i närvaro av syre.

Härdningen är då också mindre beroende av UV-ljusets våglängd. UV-lysdiodlampor som baseras på den nya teknologin kräver inte heller någon separat kylfläkt då de är vattenkylda.

Tack vare UV-lysdiodlampans låga ytemperatur på 40–50 °C blir yttemperaturen hos gods som behandlas också låg (30–40 °C). Detta medger UV-härdning av mycket värmekänsliga material. Konventionella UV-enheter omvandlar 65–70 % av den tillförda energin till värme.

UVITEC® 2D -metod...

Ibland har för höga yttemperaturer hos gods som ytbehandlas varit ett problem på målningslinjer. Det har hänt att betsk kokar, att kåda sipprar ur furu eller att UV-härdade produkter gulnar.

I UV-lysdiodlampor kan UV-härdning kombineras med temperaturkontroll. Lampan kan t.ex. kompletteras med en eller flera IR-enheter³ för inställning av önskad härdningstemperatur för materialet som behandlas. Tester visar att reaktiviteten dvs. härdningshastigheten ökar påtagligt när temperaturen hos UV-härdande ytbehandlingsprodukter och material som behandlas höjs med 10–20 °C.

Miljövänlig och

effektiv bestrålning med UV-ljus

Våglängdsområdet för UV-ljus från konventionella medeltrycks kvicksilverlampor (Hg-lampor) och medeltrycks kvicksilverlampor med tillsats av gallium (Ga-lampor) är mycket brett. I närvaro av syre leder kortvågig strålning till ozonbildning som måste ventileras ut till uteluften. UV-lysdiodlampor avger monokromatiskt UV-ljus i ett våglängdsområde där ozon inte bildas. Därför behövs ingen separat fläkt för bortföring av värme och ozon.

UV-lysdiodlampor har dessutom en mycket lång livslängd. Effekten sjunker inte med användningstiden som hos Hg- och Ga-lampor. Konventionella UV-enheter har en livslängd på 1 000–2 000 timmar beroende på modell. Med UV-lysdiodlampor som bygger på den nya teknologin kommer man upp i livslängder på 20 000–50 000 timmar. I praktiken betyder detta att UV-enheten i bästa fall har en livstid som är lika lång som härdningsutrustningens planerade livstid.

En helt ny utrustning för UV-härdning av 2D-objekt

Utrustningen för UV-härdning kan förses med kylvattenkylare och återvinningsmekanism. Andra finesser är membranfilter för utvinning av kväve från tryckluft och inertering vid ytbehandling av plana objekt.

UV-lysdiodlampans avstånd från godset kan justeras med en precision på 1 mm. Anläggningen är utrustad med en rad olika säkerhetsbrytare (överstort objekt, cirkulationsstörning i kylvattnet, för låg UV-effekt osv.). Detektormekanismer stänger av UV-enheterna automatiskt när avståndet mellan objekten på linjen är för stort. Utrustningen medger linjehastigheter på 5–15 m/min.

Den nya SLM-teknologin kan användas för härdning av både lösningsmedelsburna och vattenburna UV-härdande ytbehandlingsprodukter. Utöver den nya 2D-tillämpningen har Tikkurila tagit fram UV-härdande lösningsmedelsfria UVINOL och vattenburna LUMINOL ytbehandlingsprodukter till PVC- och parkettindustrin för användning tillsammans med den nya teknologin. Många utmaningar återstår, och nästa milstolpe är att utveckla ett system med tillhörande ytbehandlingsprodukter till dörrindustrin. ●

Ytterligare information:

www.tikkurila.com

www.phoseon.com

¹LED = Light Emitting Diode = ljus-emitterande diod

²SLM = Semiconductor Light Matrix = UV-lysdiodlampa som baseras på halvledarteknik

³IR = Infra Red = infrarött ljus





Tikkurila Coatings AB har levererat färg till mer än 300 stålbroar i Sverige. Den 1 800 meter långa Höga kusten-bron nära Härnösand har en yta på 60 000 m² som målades med fem skikt färg.

Tikkurila 40 år i Sverige

TEXT: KURT FREDRIKSON OCH
ARJA SCHADEWITZ (RED.)
FOTO: BERGQVIST REKLAMFOTO,
ATELJÉ BENGT HÖBLUND AB, TIKKURILA

Internationalisering är inget nytt för Tikkurila: Det första utländska dotterbolaget grundades i Sverige 1967. Idogt arbete och finsk-svensk kamplust gav resultat, och idag är Tikkurila Coatings AB landets främsta leverantör av metallindustrifärg.

Etablering och expansion 1967–1977

Samverkan mellan Oy Schildt & Hallberg Ab (senare Tikkurila) och Teknos-Maalit Oy i Sverige blev verklighet när Fennia Färg AB etablerades i Stockholm våren 1967. Sortimentet omfattade produkter från båda företagen.

Enligt dokumenten blev Fennia Färg "ett namn på marknaden" redan nästa år. Lagerlokalerna i Nacka blev för små och företaget flyttade först till Hammarby 1972 och två år senare till Hallonbergen i Sundbyberg.

Schildt & Hallberg förvärvades av Kemira 1972 och bytte namn till Dickursby Färgfabriker Ab (Tikkurilan Värehtehtaat Oy) i januari 1976. Man köpte alla Teknos' aktier i Fennia Färg. Det svenska dotterbolaget döptes nu till Dickursby Färg AB, och alla Teknos' produkter utgick ur sortimentet.

För första gången sattes ett långsiktigt mål på 2 % för bolagets marknadsandel i Sverige. En annan viktig milstolpe var att man fastslog en ny strategi. Hittills hade yrkesmåleriet utgjort 95 % av verksamheten, men nu blev Industri och Konsument framtidens strategi och skulle ta 50 % av försäljningen 1980. Så lades grunden till dagens Tikkurila Coatings AB i Sverige.

TIKKURILA 40 ÅR I SVERIGE...

Specialiseringens årtionde 1978–1987

1978 var ett tufft år på många sätt, men nästa år visade att moderbolagets satsning gått bra: Tikkurila skulle satsa mer på Industri i framtiden också.

Måleriförsäljningen 1980 svarade för 57 %: Alltså hade man nästan lyckats nå målet. Ett nyförvärvat sortiment industrifärger tillkom 1981. Detta var produkter från Korroflex AB

i Svedala, grunden till dagens industrigolvsortiment Temafloor.

I Älmhult startades produktion av förtunningar och betser till träindustrin. Filialen flyttades senare till Osby, där man också hade viss tillverknings, men lades ner 1987.

1982 var Dickursby Färgs andel av den svenska marknaden 2 %. Året därpå blev ett nytt nyanseringssystem aktuellt för första gången: Tema-color för industrifärger, som skulle

avgöra framtiden för Tikkurilas industrifärger.

I maj 1984 gjorde Tikkurila i Finland ett storförvärv i form av engelska Donald McPhersonkoncernen. Moderbolaget fokuserade nu på arrangemangen kring detta företagsköp. Dickursby Färg flyttade till sitt nya huvudkontor i Spånga.

Ett modernt databehandlingssystem var en stor fråga 1986 och valet föll på Wang. Bolaget hade nu, förutom huvudkontoret i Spånga, sju filialer i Örnsköldsvik, Linköping, Göteborg, Helsingborg, Malmö, Tibro och Osby.

Samma år bildade Dickursby Färg en industrigrupp under ledning av Kurt Fredrikson med Bo Jonsson, Åke Ignell, Lennart Klingre och Bo Fjällström som medlemmar. Gruppen bestod av personer som enbart sysslade med rostskydd, industrigolv och träindustri. Tidigare hade alla säljare jobbat med allt som bolaget sålde. Nu blev man mera specialiserade.

Inom måleriet pågick en stor miljödebatt mot lösningsmedel. På träsidan diskuterades formaldehydfria färger. Alfort & Cronholm fusionerades med Beckers 1986 till Alcro-Beckers AB, som förväntades få en marknadsandel på 45–50 %.

Positiv utveckling 1988–1997

1988 medförde problem med t.ex. datasystem och filialer. 1990 gick Industri bra, men åren därpå blev läget på marknaden sämre.

Redan 1994 var utvecklingen mycket positiv. För första gången låg försäljningen till konsumenter och måleri på samma nivå, men industrifärgerna tog lejonparten av omsättningen. Företagets långsiktiga strategi hade äntligen lyckats.

1996 diskuterades en filial i Skellefteå. 1997 genomfördes bolagiseringen av Tikkurila Oy i Finland. Den avskaffades i januari 2008, och nu ansvarar Tikkurila Oy på nytt för hela verksamheten i Finland.



Betongytorna i Globen som blev färdig 1989 i Stockholm målades invändigt med färg från Tikkurila.

Ett färgstarkt decennium 1998–2007

I mars 2000 bytte Dickursby Färg AB namn till Tikkurila AB. Bolaget fick ett efterlängtat kvalitetscertifikat enligt ISO 9002. Man startade en integrerad webbutik, enligt vissa uppgifter som ett av de första färgbolagen i världen. Men systemet var för komplicerat och avvecklades så småningom. Bolaget etablerade en filial i Danmark och arbetade via grossist i Norge.

2001 förvärvade Tikkurila Alcro-Beckers AB från Lindéngruppen. Snart beslutade man att Tikkurila AB från årsskiftet 2001–2002 enbart skulle arbeta med Industri och att Konsument & Måleri skulle flyttas till Alcro-Beckers. Detta var slutet på varumärket Tikkurila inom Konsument & Måleri i Sverige. Måleri utvecklade senare ett eget varumärke Tikkurila Fasad. Tikkurila AB:s omsättning för 2001 slutade på 255,4 milj. kronor, därav 149,3 milj. kronor för Industri.

Bolagets namn ändrades för fjärde gången 2002, nu till Tikkurila Coatings AB. Lagret flyttade från Spånga till Alcro-Beckers logistikcentrum i Nykvarn, ca 4 mil från Stockholm. Ett år senare flyttade kontoret till Alcro-Beckers lokaler på Lövholmen.

2003 flyttade industrifärgsförsäljningen i Norge till Alcro-Beckers i Trondheim och följande år flyttade lagret och kontoret till Oslo. Då hade moderbolaget i Finland förvärvat Akzo Nobels metallindustrifärgsverksamhet och fått både nya medarbetare och nya kunder i Norge. Det norska bolaget heter Tikkurila Norge A/S sedan januari 2003. Vid årsskiftet 2002–2003 lades filialen i Danmark ner och industrifärgerna slogs samman med Tikkurila Danmark A/S, som ägs av Alcro-Beckers.

I början av 2005 avtalade Tikkurila med Rohm & Haas om distribution och försäljning av pulverfärg på vissa geografiska områden. På hösten sålde moderbolaget Coil Coatingsverksamheten till Teknos, som två

år senare sålde den till amerikanska Valspar Corporation.

IFS ADB-system ersattes med affärssystemet Movex från Intentia enligt ett koncernbeslut. Projektet fördröjdes men startade utan missöden i november 2006.

På våren 2006 offentliggjorde Alcro-Beckers planer på att sälja fabriksfastigheten på Lövholmen till Skanska. Största delen av produktio-

nen skulle flyttas till en ny anläggning i Nykvarn. Andra funktioner, även Tikkurila Coatings' industrifärgsförsäljning, skulle få nya lokaler i Stockholm.

Den planerade flytten från Lövholmen till Hammarby Sjöstad under första kvartalet 2008 har diskuterats länge och ivrigt. 2007 firade Tikkurila Coatings AB 40-årsjubileum som Tikkurilas första utländska dotterbolag. ●



Övre bild: Tikkurila Coatings AB:s nuvarande VD Kurt Fredrikson (t.v.) och bolagets första VD Ulf Nordblad.
Nedre bild: På våren 2008 kommer Tikkurila Coatings AB att flytta till Hammarby Sjöstad, närmare Stockholms centrum.

Kustavin Puu

satsar på miljövänlighet och hållbarhet i produktionen

Kustavin Puu Oy tillverkar möbeldörrar i Gustafs utanför Åbo i Finland sedan 1972. Företaget började som en snickarverkstad med några få anställda och sysselsätter idag nästan 60 inredningsspecialister. Gränsvärdena för lösningsmedelsutsläpp i EU:s VOC-direktiv och ökad efterfrågan på miljövänliga produkter har beaktats vid utformningen av det nya måleriet vid Kustavin Puu, där produktionslinjerna är anpassade för vattenburna produkter.

TEXT: HEIDI HIRVELÄ, MARKNADSFÖRINGSKOORDINATOR, TIKKURILA OY, INDUSTRIAL COATINGS
FOTO: HEIDI HIRVELÄ OCH KUSTAVIN PUU OY

Kustavin Puu Oy är Finlands största tillverkare av möbeldörrar av massivt och fanerat trä. Företaget är specialiserat på dörrar till köksinredningar, klädskåp och annan fast inredning. Av produktionen går 20 % på export till köksinredningsmarknaderna i Sverige och Norge.

I sortimentet ingår också lister, lådfronter, fanerade skåpväggar och bänkskivor av massivt trä. Förutom dörrar och bänkskivor till den egna modellserien Regatta tillverkar företaget också detaljer av trä till köksinredningsindustrier, lokala snickerier och tillverkare av inredningar till offentliga lokaler. Samarbetet med det finländska företaget Tulikivi Oy gör att Kustavin Puu också marknadsför och säljer bänkskivor av sten av varierande slag.

Flerårigt samarbete skapar förtroende

– Konkurrenten och det stränga VOC-direktivet för lösningsmedelsutsläpp har tillsammans med konsumentkrav fått oss att ersätta lösningsmedelsburna produkter med vattenburna, berättar **Olli Heinonen**, VD vid Kustavin Puu.

– Samarbetet mellan Kustavin Puu och Tikkurila sedan 1970-talet har skapat ett stabilt förtroende för våra produkter och deras funktionalitet. **Antti Vehviläinen** som är Tikkurilas försäljningschef för träindustrifärg i Finland deltog i planeringen av vårt nya måleri från första början, fortsätter Heinonen.

– Övergången till ny teknik krävde grundliga provkörningar och tester på den blivande målningslinjen. Samarbetet mellan linjeleverantörerna, ytbehandlingslinjens operatörer och färgtillverkaren var intimt. När produkternas kompatibilitet för målningslinjen planeras i samverkan blir resultatet lyckat, och det uppstår inga onödiga förseningar i produktionen, berättar Antti Vehviläinen.

– De tester som Tikkurila genomfört genom åren och vår fortlöpande produktutveckling garanterar kunden ett produktsortiment av hög kvalitet. Vi kan också erbjuda kunnande inom teknisk service.

Snabbhet viktigt i måleriet

Måleriet utrustades med två målningslinjer för vattenburna produkter. Den större linjen som är anpassad för vattenburna UV-härdande pro-

dukter, är utrustad med den senaste teknologin, bl.a. en MOS mikrovågsugn som ger snabbare avdunstning av vatten från lackerat gods och effektivare torkning.

Den andra linjen är anpassad för vattenburna betser och lacker. Här använder Kustavin Puu nyanseeringssystemet Akvi Tone från Tikkurila som har utvecklats just för dessa produkter. Fördelen är att man direkt får fram önskad kulör, vilket gör att produktionen löper smidigt och att man inte behöver beställa varje kulör för sig från färgfabriken. Mängden avfall minskar eftersom man inte behöver nyansera mer betser eller lack än vad som går åt.

– På så vis har vi fått avsevärt kortare genomströmningstider för våra produkter. I praktiken betyder detta att kunden får skåpdörrarna som de beställt redan inom tre veckor och att vi på årsbasis klarar av att tillverka nästan 6 000 kök, framhåller Heinonen.

Trivsammare arbetsmiljö

När måleriet planerades tog man särskild hänsyn till att arbetsmiljön ska vara ren och luftfri. Att detta har infriats i praktiken intygas av måleriarbetaren **Satu Latokartano**, som har arbetat hos Kustavin Puu i 10 år.

– Efter att ha arbetat med färdigställning blev jag operatör på ytbehandlingslinjen. Arbetet med vattenburna produkter har verkligen känts angenämt. Det bildas inga lösningsmedelsångor och det är lättare att hålla arbetsmiljön och målningslinjen rena. Trivseln i arbetet har blivit påtagligt bättre, och några onödiga förseningar i produktionen har vi inte drabbats av, berättar Latokartano.

Utmärkta testresultat med Luminol Extra UV-lack

Bygginformationsstiftelsen RTS i Finland har placerat Tikkurilas vattenburna UV-härdande Luminol Extra lack som ett byggnadsmaterial i emissionskategorin M1. Detta är den bästa emissionsklassificering som går att få i ett test, och för kunden är det ett tecken på att produkten är "inomhusvänlig". Lackens kemikalie- och ljusbeständighet har också testats med hjälp av olika metoder. Dessa visar att Luminol Extra ger en förstklassig, hållbar yta med utmärkt ljusbeständighet.

– Testade och miljövänliga produkter kombinerade med vår sakkunskap borrar för att kunderna har en pålitlig partner i Kustavin Puu, förklarar VD Olli Heinonen.

Trendriktighet

Dagens konsumenter är mycket trendmedvetna, vilket gör det viktigt för oss att följa tidsandan. Kustavin Puus kunder utgör inget undantag.

– Vi vill erbjuda våra kunder såväl traditionella som trendiga kulörer och modeller i olika glansgrader. Utöver inhemska träslag efterfrågas också exotiska arter som zebrano och wenge, tillägger Heinonen.

– Dessutom försöker vi att alltid vara ett steg före för att ständigt kunna erbjuda våra kunder något nytt. Jag tror att de miljövänliga färgerna, lackerna och betserna som vi använder i våra produkter också är en styrka i marknadsföringen. Vi har fortsättningsvis fullt förtroende för Tikkurilas kunniga personal och högklassiga produkter, säger Olli Heinonen avslutningsvis. ●

Ytterligare information:
www.kustavinpuu.fi



– Valfriheten i färger och modeller är stor när det gäller Regina dörrar och bänkskivor. Såväl jordnära som starka och klara kulörer är populära, konstaterar Olli Heinonen, VD vid Kustavin Puu Oy.



Filtren på en kompressorstation i Gazproms gasledningsnät skyddas med produkter från OOO Gamma Industrial Coatings.

Efter företagsförvärvet i april 2007 har Tikkurila två industrifärgbaker i Ryssland utöver de fyra fabriker som framställer måleri- och konsumentfärg. Tikkurila var det första västeuropeiska företaget med egen färgtillverkning i landet. Nu är man först i branschen med produktion av industrifärg.



Tikkurilas nya fabriker i Ryssland kompletterar industrifärgsortimentet

TEXT: TIINA VANONEN, PROJEKTKOORDINATOR
OOO GAMMA INDUSTRIAL COATINGS
& OOO TIKKURILA POWDER COATINGS, RYSSLAND

FOTO: OOO STROYHIMZASCHITA OCH OOO STROYRESURS

Tikkurila har enligt gällande strategi förstärkt sin ställning på den växande ryska färgmarknaden genom köpet av 70 % av aktierna i två industrifärgbaker i S:t Petersburg. Företagen, OOO "Gamma" och OOO "Ochtinskij zavod porosjkovykh krasok", fortsätter verksamheten under nya namn: OOO Gamma Industrial Coatings och OOO Tikkurila Powder Coatings.

Förvärvet av företag som tillverkar industrifärg i Ryssland var ett viktigt steg i Tikkurilas ambition att öka försäljningen i OSS-länderna och speciellt i Ryssland. Affären gör att Tikkurila uppnår en framträdande ställning

som lokal tillverkare av industrifärg. Tikkurilabolagens sammanlagda andel av marknaden för metallindustrifärg i Ryssland fördubblades till över tio procent, och Tikkurila är nu den näst största leverantören av metallindustrifärg i landet.

Kompletterat produktsortiment

De nya fabrikernas produkter kompletterar Tikkurilas eget sortiment av industrifärg på ett fördelaktigt sätt. Gamma Industrial Coatings, som tillverkar flytande färger för ytor av metall och betong, har utvecklat produkter för varvs- och reparations-

varvsindustrin samt olje- och gasindustrin. Pris- och kvalitetsmässigt placerar dessa färger sig i mellanssegmentet och erbjuder ryska kunder ett billigare alternativ till metallindustrifärger som Tikkurila tillverkar i Finland.

Pulverfärgerna från Tikkurila Powder Coatings stöder vår försäljning av flytande metallindustrifärger och utgör ett utmärkt komplement till Rohm and Haas pulverfärgsortiment, som vi kan erbjuda våra kunder tack vare marknadsföringssamarbetet med detta företag.

Att Tikkurila nu också tillverkar pulverfärg är av stor strategisk betydelse.



Oljecisterner i byn Dang på ön Sahalin.



Gamma och Ohtek är välkända varumärken för ryska industriföretag.

delse. Pulverfärgsmarknaden i Ryssland förväntas växa kraftigt. Detta förklaras av att tillverkare och underleverantörer har flyttat närmare de växande marknaderna i Östeuropa och etablerat sig i länder med lägre produktionskostnader som Ryssland. Utsläppen av lösningsmedel vill man minska genom modernisering av produktionsanläggningar och genom att använda pulverfärg som inte orsakar några lösningsmedelsutsläpp.

Tikkurila Powder Coatings tillverkar och marknadsför epoxi-, polyester- och hybridpulverfärger under varumärket OHTEK. Företagets styrka ligger i förmågan att framställa färg i ett mycket stort antal nyanser och strukturer. Det är inte alltid standardnyanser det handlar om, vilket gör att laboratoriepersonalen vid behov tar fram färgrecept på basis av prover som kunderna lämnar in.

Företaget har utvecklat en produkt för reparationsmålning av ytor som målats med pulverfärg och en häftgrund för besvärliga aluminium-

och zinkytor. Pulverfärgfabrikens produktion avses öka i takt med den växande marknadens behov under de närmaste åren.

Garanterad kvalitet till industrin

Gamma Industrial Coatings kvalitetssystem är certifierat enligt ISO 9001:2000. Certifiering är ett villkor för anbudsgivning i vissa industribranscher också i Ryssland. Särskilt gäller detta varvs- och reparationsvarvsindustrin samt olje- och gasindustrin, där vi konkurrerar om marknadsandelar med andra internationella färgtillverkare.

Fabrikens produktutveckling har under senare år varit inriktad på framtagning av vattenburna och lösningsmedelsfattiga färger. Företaget är känt för metallindustrifärger som lämpar sig utmärkt för nordliga förhållanden och planerar att bygga ut produktionen ytterligare.

Nyansering på kommande

Hörnstenen i Tikkurilas marknadsföring, nyanseringssystemet med basfärger, kommer också att ingå i Gamma Industrial Coatings produkt-sortiment. Tikkurilas forsknings- och produktutvecklingsavdelning i Finland har redan startat utvecklingsarbetet av basfärger på basen av det ryska företagets produkter som kan nyanseras med Temaspeed-pastor. På detta sätt främjar vi Tikkurilas kunnande.

De uppköpta företagens kunniga och yrkesskickliga personal har övertagits av Gamma Industrial Coatings och Tikkurila Powder Coatings med oförändrade anställningsvillkor. Tikkurila är ett känt och traditionsrikt företag som har blivit väl mottaget, och samarbetet över språk- och statsgränserna har från början till och med varit bättre än väntat. Det ekonomiska resultatet har också överträffat förväntningarna. ●



Ändringar i korrosionsskyddsstandard ISO 12944-5

TEXT: ARTO NUMMELA, CHEF FÖR TEKNISK SERVICE, TIKKURILA OY, INDUSTRIAL COATINGS
FOTO: TIKKURILAS ARKIV

Tikkurilas system för rostskyddsmålning och motsvarande internationella system har varit standardiserade enligt ISO 12944 i ett tiotal år. En ny utgåva av ISO 12944-5 trädde i kraft 15 september 2007. Samtidigt tänkte man förnya ISO 12944-6 som gäller metoder för laboratorieprovning men den underkändes vid omröstning i de europeiska standardiseringsorganisationerna på grund av meningsskiljaktigheter. Förra versionen av den kompletta standarden godkändes 1998.

ISO 12944-5 definierar rostskyddssystem för olika klimatpåfrestningsklasser. Texten har fått smärre ändringar och tillägg. Vad gäller färgtyper konstateras allmänt att ny färgteknologi utvecklas ständigt. Nya målningsystem kan godkännas som överensstämmande med standarden efter fältmässig provning eller efter laboratorieprovning som uppfyller kraven enligt ISO 12944-6.

VOC-halter beaktas

Produkternas VOC-halter beaktas i den nya utgåvan, men bilagan innehåller inga bestämmelser. Där finns enbart riktvärden för VOC-halter i färger och anvisningar för miljövård genom minskade VOC-utsläpp: Man kan antingen välja produkter med låga VOC-halter eller efterbehandla VOC-utsläppen från anläggningen.

Alternativa metoder erbjuds: Frånluften kan ledas till specialfilter för avskiljning av utsläppen eller också kan dessa förbrännas i en efterbehandlingsanläggning.

I tabellerna till den nya utgåvan av ISO 12944-5 har antalet erforderliga skikt minskats i flera system. Detta beror på att man numera använder produkter med högre torrhalt.

Nya anvisningar för torrfilm tjocklek

Bestämmelserna för torrfilm tjocklek (dry film thickness, DFT) har ändrats. Filmtjockleken på ruggade ytor, t.ex. blåstrade ytor, ska nu mätas enligt ISO 19840 och på släta och förzinkade ytor enligt ISO 2808.

Samma avsnitt innehåller nya villkor för godkännande av torrfilm tjockleksmätningar. Så ska t.ex. alla enskilda mätvärden vara mindre eller lika med angiven maximifilm tjocklek. Enskilda värden inom intervallet 80–100 % av totala torrfilm tjockleken får godkännas, förutsatt att antalet enskilda mätvärden är mindre än 20 % av samtliga mätvärden. Mätvärden under 80 % av totala torrfilm tjockleken får fortfarande inte godkännas.

Målningsystemtabellerna ändras mest

De största ändringarna gäller tabellerna för val av målningsystem för olika påfrestningsklasser. I den gamla utgåvan började målningsystemen med bokstaven S, t.ex. SFS-EN ISO 12944-5 **S**3.06 (AK 200/3 Fe Sa2½). I den nya utgåvan får samma system officiellt beteckningen SFS-EN ISO 12944-5 **A**1.05 (AK 200/3 Fe Sa2½). Om målningsystemen betecknas enligt det officiella systemet elimineras risken för förväxling .

Tabellerna i den nya standarden bygger på att alla ytor alltid blåstras till förbehandlingsgrad Sa2½ (ISO 8501-1). Den gamla utgåvan innehöll även bestämmelser för målningsystem vid mekanisk förbehandling till grad St2 upp till påfrestningsklass C3. Den nya utgåvan innehåller sammanfattande tabeller från klassen C2

till C5-I och C5-M, där den gamla endast innehöll tabeller för klasserna C2–C4.

Skillnaderna mellan den gamla och nya standardversionen kan ses i tabellerna i mittuppslaget.

Nya alternativa bindemedel

Tabellernas bindemedelssortiment har ändrats för ökad miljövänlighet. Epoxi, polyuretan, och vinyl som innehåller stenkoltjära (CTE, CTPU respektive CTV) samt bitumen (BIT) har utgått. Nya bindemedelstyper är epoxiföreningar (EPC), glasflagaepoxi (EPGF) samt polyuretanföreningar (PURC) som främst används för påfrestningsklass C5 och vid nedsänkning.

Jämfört med den gamla utgåvan har flera bindemedelstyper fått ett tillåtet vattenburet alternativ. För termiskt sprutade stålytor finns en särskild urvalstabell. ●





Temafloor PU är en lösningsmedelsfri tvåkomponents polyuretanbeläggning som har god nötningsbeständighet och slagtålighet. Dessutom tål den vatten, oljor, fetter och kemikalier bra. Produkten passar utmärkt som golvbeläggning i parkeringsgarage som är utsatta för olika slags påfrestningar.

TEXT: JOHAN HANSSON, FÖRSÄLJNINGSCHEF,
TIKKURILA COATINGS AB, SVERIGE
FOTO: TORSTEN LJUNG

Miljölyft i parkeringsgarage med hjälp av **Temafloor PU**

Polyuretan som golvbeläggning är en relativt ny nisch för Tikkurila Coatings i Sverige.

Först tänkte vi att polyuretanbeläggning skulle vara ett bra alternativ på underlag av asfalt. Men snart insåg vi att fastighetsägare och parkeringsbolag ville få en bättre miljö i sina parkeringsgarage p.g.a. problem med obehandlade betonggolv.

Det viktigaste var att lyfta hela miljön genom att behandla både väggar, tak och golv. För att göra det intressant att välja rätt parkeringsgarage diskuterade man även möjligheten att ge annan service än biltvätt

och -service – t.ex. en reception för att boka hotellrum, faxa, och koppla upp datorn vid parkeringen. Om dessa tankar och idéer har blivit verklighet ännu är oklart. Men helt klart är att miljön i parkeringsgaragen är viktig och betyder mycket.

Två varianter av beläggningssystem

Vi har arbetat med två olika beläggningssystem från Tikkurila under det senaste året. Den ena varianten kan fås helt slät och läggs i en tjocklek av ca 2 mm – *Temafloor PU*. Den andra är ett mer komplicerat system med

halkskydd, som läggs i flera skikt till en tjocklek av 5–6 mm – *Temafloor 6*.

Tikkurila Coatings i Polen har tillsammans med vårt forskningscentrum i Finland utvecklat det sistnämnda systemet. I Polen har ett flertal parkeringsgarage belagts med *Temafloor 6*. Det har också varit viktigt att finna ett system som även går att använda utomhus. Därför har vi produkten *Temafloor PU-UV*, som klarar av varierande väderleksförhållanden och är mer tålig för t.ex. UV-ljus. Produkten appliceras ovanpå det traditionella *Temafloor PU*-systemet i ett skikt på ca 500 µm.

Stort intresse för hållbarhet

Det har visat sig att den tjockare varianten har väckt störst intresse. Beställare är ofta bekymrade för att golvbeläggningarna inte håller när man kör med dubbdäck och att det blir svårt att hålla rent. Om man väljer en tunnare beläggning finns det risk för att reporna efter en tid resulterar i en skada som måste repareras. Temafloor PU är mindre känslig för denna typ av repor då dubbarna endast tränger ner i en mindre del av den pålagda beläggningen.

Flera parkeringsgarage som vi har ytbehandlat genom åren har egentligen bara behövt städas för att hållas fräscha. Det har hänt att städmetoderna har fått förändras då det tidigare obehandlade golvet sög åt sig en del smuts och smutsvatten.

Parkeringsbolagen menar att parkeringsrutor och gångbanor ska vara tydligt utmärkta för att undvika olyckor. Passar man samtidigt på att utföra gångvägarna mellan parkeringsplatserna i en avvikande kulör så blir det ännu klarare och tydligare. Om man målar linjer, gångvägar och pilar samtidigt och i samma material som den övriga beläggningen garanterar man längre livstid för beläggningsjobbet.

Många faktorer samverkar

För beställaren utgör ett snyggt och användarvänligt golv en relativt stor investering. Därför går Tikkurila Coatings AB tillsammans med entreprenören och beställaren noggrant igenom allt som ska göras så att arbetet och materialleveranserna löper som de ska. Självklart ska man välja rätt beläggning beroende på vilket slitage man har.

Vid ytbehandlingen av parkeringsgarage är det många faktorer som bidrar till hur jobbet ska lyckas. Temperaturen är oftast den största påfrestningen då flera av de offentliga garagen delvis är placerade utomhus. Arbetsgången måste planeras väl och temperaturen mäts både i luften och i underlaget för att fukt inte ska påverka slutresultatet.

Hur stor del av garaget och för hur lång tid som kan spärras av under

beläggningsjobbet spelar också in. Man måste även täta eventuella genomföringar, sprickor mm. så att inte färg eller annat material kommer ner på planet under och förstör golv, väggar, tak och bilar som kan stå parkerade där.

Vilket företag som helst kan inte utföra beläggningsjobb av denna typ då det krävs rätt maskinpark i form av fräsar, blästeraggregat och slipmaskiner för underlaget, och dessutom rejält kunnande inom branschen.

Utbildning för golvläggare

Auktorisationen Fogfritt Golv, AFG, drivs i Sverige som ett samarbets-

projekt mellan måleriföretagens branschorganisation Målaremästarna och materialtillverkarnas branschorganisation Sveriges Färgfabrikanters Förening (SVEFF). Målet är att alla fogfria golv ska läggas av auktoriserade entreprenörer.

Sedan 2003 har branschens målsättning varit att utbilda företag och golvläggare inom området fogfria industrigolv. Tikkurila Coatings anordnar utbildning regelbundet, i helt egen regi eller tillsammans med entreprenörer eller beställare. Kursmaterialet är framtaget av SVEFF:s industrigolvgrupp i samarbete med Arbetsmiljöverket. ●



Stoby Måleri – ett expanderande familjeföretag

Stoby Måleri AB startades 1969 i Stoby, Hässleholm i Södra Sverige av målarmästare Göran Olsson och hans fru Birgitta. Företaget drivs numera av sönerna Stefan, Peter och Richard Olsson tillsammans med övriga medarbetare.

Sedan 1982 har Stoby Måleri och Tikkurila samarbetat gällande såväl försäljning till lokala entreprenörer som till den egna måleriverksamheten. Under 1990-talet valdes de nuvarande inriktningarna Butik, Entreprenad & Industri.

2005 startade företaget en avdelning som utför fogfria golv. Man gör helhetslösningar på entreprenad – allt från grund till färdigt arbete. t.ex. simbassänger, stall, parkeringsgarage, storkök, industrier och asbestsaneringar. Stoby är ett auktoriserat golvläggningsföretag sedan 2007.

Stobygruppen är i dag etablerad i Hässleholm, Kristianstad, Karlshamn, Kävlinge, Malmö, Ystad och Simrishamn. 2007 sysselsatte Stoby ca 200 personer och omsatte ca 230 miljoner kronor.

Ytterligare information: www.stoby.se



Silta-Kolor i Ukraina fokuserar på Temaspeed

TEXT: IRINA MIRONENKO, AVDELNINGSCHEF, INDUSTRIAL COATINGS, LLC "TIKKURILA", KIEV, UKRAINA
FOTO: EKATERINA SAFONOVA OCH ANDREY MASCHUR, SILTA-KOLOR, DONETSK

Silta-Kolor, Tikkurilas sedan många år etablerade samarbetspartner i Ukraina, har utvecklats från en butik som säljer färg till ett effektivt säljnätverk. Nu hör företaget till landets ledande leverantörer av målningsmaterial med sex representantkontor och butiker i landets största städer. Företaget levererar både handels- och byggnadsfärg och industrifärg under Tikkurilas varumärke.

Partnerskapet mellan Tikkurila och Silta-Kolor (grundat 1996) etablerades för mer än tio år sedan. I dag levererar Tikkurila vatten- och lösningsmedelsburna teknologier för ett stort antal tillämpningar, däribland målningsmaterial för ytor av metall, trä och betong.

Effektivitet och kompetens viktigt

”Vårt huvudkontor finns i Dnepropetrovsk, knutpunkten i det ukrainska logistiknätet. Vi har ett välförsett lager, effektiva logistiksystem och ett stort antal filialer som våra distributörers butiker kompletterar”, förklarar **Oksana Berkman**, kommersiell direktör vid Silta-Kolor.

”Alla dessa resurser gör att vi täcker hela 70 % av Ukraina och har ett starkt fotfäste på den lokala färgmarknaden. På så vis är vi nära våra slutkunder och kan skära ner leveranstiderna maximalt.

Vi har kompetent fackfolk som är beredda att ge kunderna full teknisk service och förse dem med bästa tänkbara och maximalt behovsanpassade lösningar. Våra specialister följer oavbrutet utvecklingen på färgmarknaden i Ukraina för att spåra upp nya öppningar. Silta-Kolor tillämpar en modern marknadsföringspolitik: Vi erbjuder kunderna de mest ändamålsenliga och ekonomiskt mest effektiva lösningarna för industriella ytbehandlingssystem”, framhåller hon.

Silta-Kolors verksamhetsprincip är att anpassa kundkontaktarna till kundernas individuella behov. Kundenservice bygger vanligen på följande fem faser: Behovsanalys tillsammans med kunden, besök på kundens anläggning, tekniskt stöd vid val av produkt- och målnings-system, översyn av appli-



Golvytorna i sportanläggningen “Druzhba” i Donetsk behandlades med bl.a. Temafloor 50 epoxifärg och Temafloor P 300 epoxibeläggning.

ceringsprocesserna hos kunden, och utbildningsseminarier för kunderna.

Imponerande meritlista

Silta-Kolor har genomfört en lång rad framgångsrika storprojekt under åren som företaget har samarbetat med Tikkurila. Bland dessa märks idrottsanläggningarna i Dnepropetrovsk (ytbehandling av stålkonstruktioner) och Donetsk (beläggning av betonggolvet), Ukrainas välkända möbeltillverkare Enran Acros (ytbehandling av trämeblar), köpcentra som Most-City Center, Comfy och Amstor, flygplatsen i Borispol, järnvägen i Donetsk och många andra.

Målet för Silta-Kolor är att både ta hand om befintliga kunder och att satsa på tillväxt i stor skala genom att bygga ut antalet försäljningsställen och erbjuda ett stort urval av nyanserbara industrifärger från Tikkurila till både nya och gamla kunder.

Uppgradering av försäljningsställen

Silta-Kolor har marknadsfört handels- och byggnadsfärger från Tikkurila sedan 1997. För närvarande har företaget sex försäljningsställen som går under namnet Farbia. Sedan maj 2007 pågår ett projekt som går ut på att ersätta det tidigare Finski Farby-konceptet med Farbia. Fyra försäljningsställen har uppdaterats enligt det nya konceptet och två nya Color-Studios har öppnats i Ukraina. Butikerna med en golvyta på 100 kvadratmeter har en modern, attraktiv och inte minst en ändamålsenlig design som underlättar valet av rätt produkt för kunderna.

Den regionala lanseringen av Farbia-återförsäljare kommer att ske i alla regionala centra och provinsstäder i Ukraina som har fler än 600 000 invånare. Målet för den lokala närvaron är att öpp-

na butiker i områden som frekventeras mest av både fotgängare och annan trafik.

Samtliga Farbia Color-Studios har yrkeskunniga specialister som kan erbjuda lösningar på alla ytbehandlingsproblem. Deras slogan är "Vilken kulör som helst till vilken yta som helst". Silta-Kolor planerar att inom sex månader öppna nya Farbia Color-Studios i mellersta och västra Ukraina.

Ständig utbildning

Öppnandet av nya försäljningsställen kräver gedigen och ständigt pågående utbildning av ny personal. Under hösten 2007 ukrainska representanter för Tikkurila industrifärger genomförde tre seminarier i nyligen öppnade Farbia-butiker.

Tvådagarsutbildningar i var och en av Farbia-butikerna anordnades för att informera vår nya säljpersonal om Tikkurilas produktportfölj. Särskild uppmärksamhet ägnades åt bl.a. tek-

niska egenskaper hos objekt av trä, betonggolvet och metallytor, praktiska aspekter på förbehandling av olika slags ytor, särdrag i appliceringen av målningsprodukter och specifika ytbehandlingssystem för olika typer av underlag. Utbildningarna behandlade också frågor som enskilda industrier och kunder ville få belysta.

Full fart för Temaspeed

Eftersom företaget fokuserar starkt på effektiv kundservice har Silta-Kolor varit mycket intresserat av att främja Tikkurilas Temaspeed-koncept i sin marknadsföring av industrifärg. Ett möte hölls på Silta-Kolors huvudkontor i Dnepropetrovsk i oktober 2007. Deltagare var Silta-Kolors ledningsgrupp, filialkontorens chefer och **Petri Järvinen**, direktör för marknadsstöd från Tikkurila i Finland samt Tikkurilas regionala representanter för industrifärg i Ukraina.

Efter mötet bekräftade Silta-Kolor sitt intresse för att vara Temaspeed-återförsäljare och utnyttja Temaspeed-konceptet fullt ut i sin marknadsföring. Silta-Kolor kommer att använda Temaspeed-logon tillsammans med Farbia-logon på reklammaterial, visitkort och brevhuvuden samtidigt som Temaspeed-logon kommer att pryda deras butiker både inomhus och utomhus.

Tikkurila ser fram emot ett fortsatt fruktbart samarbete och önskar Silta-Kolor framgång i arbetet på att marknadsföra Temaspeed-konceptet.



– Temaspeed-konceptet hjälper oss att ge våra industriella kunder snabbare och mer flexibel service än tidigare”, säger Silta-Kolors kommersiella direktör Oksana Berkman.

RAL EFFECT

sätter nya trender i industrifärg

MINNA IHAMÄKI-LAITINEN
MARKNADSCHEF
TIKKURILA OY, INDUSTRIAL COATINGS
BILDER: TIKKURILA OCH ATIS MUIZNIEKS



RAL EFFECT erbjuder ett nytt, trendigt och inspirerande sortiment kulörer för alla som vill låta friska fläktar blåsa inom industriell färgsättning. Det stora urvalet metallic-kulörer gör det nu ännu lättare att ge målade produkter en marknadsprofil som verkligen sticker ut.

Färgsättning gör skillnad, och kulörer får en mer markant roll i industriell design när produkterna får jobba allt hårdare för att synas på marknaden. Färgsättningen på byggnader och byggnadsdelar blir också mer originell då kunderna önskar personliga lösningar, som de också är villiga att betala för.

Ökade krav från industrin blev impulsen som inspirerade det tyska kvalitets- och varumärkesinstitutet RAL att lansera färgkollektionen RAL EFFECT 2007. Den nya färgkartan designades av ledande färgspecialister från flera europeiska länder.

Lockande verktyg för designers

RAL EFFECT består av 490 kulörer, varav 70 är metallic-kulörer. Samtliga metallic-kulörer kan enkelt och harmoniskt kombineras med de andra, naturliga kulörerna i kollektionen. De är omsorgsfullt utvalda ur en omfattande färgrymd och upptar både klara och mättade kulörer, pasteller och mörkare kulörer liksom sofistikerade metallic-kulörer.

Den nya, patenterade dubbla "sol-fjädern" RAL E2 är ett lättanvänt verktyg för designers, arkitekter, målerifirmor och tillverkningsindustrin, vilket gör jämförelse och val av kulör ännu

enkla. Kulörblad i format A6 för samliga kulörer på färgkartan finns också att tillgå.

Solfjäders RAL EFFECT medger även visualisering av olika glansgrader och deras effekter på kulörerna. Glansgraderna är definierade på ett sådant sätt att industrins terminologi på området harmoniserats. Entydiga definitioner av glansgrader är ett önskemål som designers ofta har framfört.

Bättre slutresultat skonar miljön

Färgerna i RAL EFFECT-kollektionen framställs med hjälp av vattenburen färgteknologi. Detta är första gången som ett oberoende standardiseringsorgan introducerar en färgkollektion som bygger på miljövänliga färger.

Kulörerna är framtagna med samma pigment som i dag allmänt används vid industriell färgtillverkning. På så sätt undviks problem med metameri, ett fenomen som gör att kulören kan variera vid belysning med olika ljuskällor.

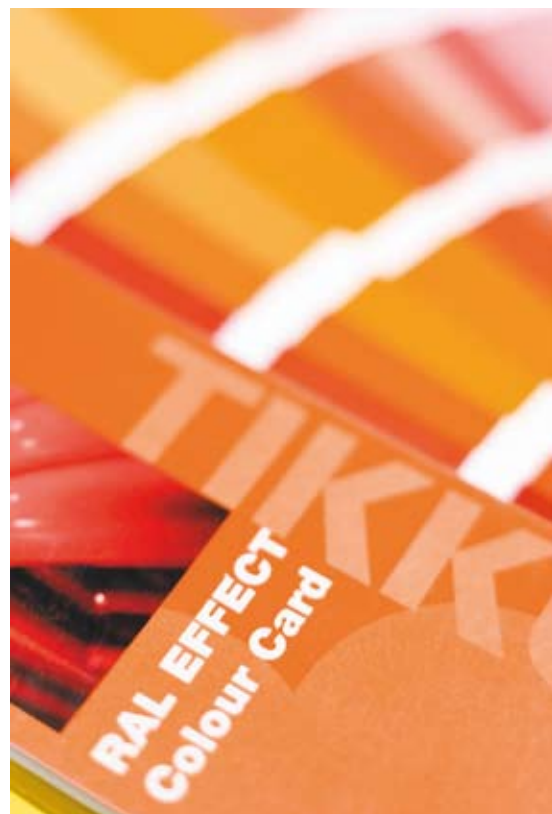
Pigmenten valdes med hänsyn till såväl kostnadseffektivitet och tillgång. Därför kan färgtillverkarna – bland dem Tikkurila – ta fram förmånliga och enkla men på samma gång

moderna nyanseringsmetoder. Och därför har vi på Tikkurila utsett RAL EFFECT till kulörstandard för våra industrifärger.

Tikkurila och Temaspeed-återförsäljarna går i spetsen

Tikkurila Industrial Coatings är en av världens första färgtillverkare som kan leverera alla de nya kulörerna i kollektionen RAL EFFECT. Vi betjänar våra kunder lokalt och sörjer för snabba färgleveranser genom vårt nät av Temaspeed-återförsäljare som täcker hela Europa. Återförsäljarna kan nyansera en lång rad färger i de nya kulörerna: både vatten- och lösningsmedelsburna industrifärger för såväl trä- som metallindustrin. Tikkurilas sortiment omfattar också ett stort urval färger som går att nyansera i de sofistikerade metallic-kulörerna på den nya kartan.

Den nya färgkartan tillhandahålls av Temaspeed-återförsäljarna. Kontaktuppgifter till närmaste återförsäljare i olika länder återfinns på adressen www.temaspeed.com. Mer information om RAL-kulörerna lämnas på RAL-Farbens webbplats www.ral-colours.de (klicka på flaggan för att välja engelska eller tyska). ●



Fem goda skäl att välja RAL EFFECT

- Ett harmoniskt urval av 420 solida och 70 metallic-kulörer som går bra ihop med andra kulörer.
- En ny, trendriktig färgkarta speciellt framtagen för användare inom industrin.
- Utmärkt kulörexakthet med Tikkurilas vattenburna industrifärger.
- Kostnadseffektivitet tack vare pigment med hög kvalitet och optimerad framtagning av kulörer.
- Färgkartor tillverkade med miljövänlig, vattenburen teknologi.



Valerijs Kornejevs från Lettland tillverkar bl.a. köksluckor av MDF-skivor. De är målade med Temadur 90 poluretantäckfärg i kulören RAL 870 – M, en av metallic-kulörerna i RAL EFFECT-kollektionen.



Moderna utrymmen för kundutbildning i Estland

ROMET PÄRN, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR, TIKKURILA-VIVACOLOR GROUP & RUTT ROOSILEHT, SÄLJKONTORSCHEF, AS TIKKURILA-VIVACOLOR, ESTLAND
FOTO: ANASTASSIA SHMONINA

AS Tikkurila-Vivacolors nya utbildningscentrum i Tallinn erbjuder moderna faciliteter för utbildningar och andra evenemang. Centret betjänar våra kunder och andra målgrupper i alla baltiska länder och ger oss möjlighet att förbättra vår tekniska support och kundservice.

AS Tikkurila-Vivacolor bildades i oktober 2005 som resultat av samgåendet mellan konsument- och målerifärgsföretaget AS Vivacolor och industrifärgsföretaget AS Tikkurila Coatings i Estland. Vivacolor har sedan 1997 haft målarskolan Värvikool i sina lokaler, dvs. en lektionssal där kunder utbildas i rätt användning av byggnads- och renoveringsfärg.

Tikkurila Coatings har däremot ännu inte haft egna utrymmen för utbildning på industrifärgsområdet i de baltiska länderna. Därtill har kunderna i ökande omfattning frågat efter mer utbildning, så det stod snart klart för oss att det nya företaget hade behov av ett modernare och större utbildningscentrum.



Konsument- och måleri-
lärarnas nya
arbetsrum.



Utbildningsbehov i hela Baltikum

Ändamålsenliga faciliteter för utbildning av industrifärgsanvändare var en av de viktigaste aspekterna att beakta när vi började planera det nya utbildningscentret. Tidigare var Tikkurilas estniska industrifärgsteam tvungna att ha kontakt med och besöka Finland i tekniska frågor, men genom åren blev behovet att erbjuda våra kunder snabbare och bättre service mycket tydligt.

Vi var också tvungna att ta hänsyn till våra kunder i Lettland och Litauen då avståndet från dessa två länder till Finland är större än till Estland. Vi hade god nytta av våra finländska och svenska kollegers erfarenheter vid planeringen av det nya centret. Idén var att skapa en kombination av Tikkurilas utbildningscentrum Paletti och testlaboratoriet för industrifärg i Vanda, Finland.



Arkitekt Diana Vällö och Tõnu Tirgo från Epopõrand -R OÜ målar Tikkurilas kronlogga med stor precision.

Riva först och bygga sedan

Planeringen av centret inleddes i september 2006 i samarbete med vår etablerade partner arkitekten **Diana Vällö**, som tidigare ritat Vivacolors kontorsbyggnad och hjälpt till att utforma Vivacolors logotyper och annonser.

Det nya utbildningscentret började byggas i slutet av 2006 i samma utrymmen som Vivacolors nedlagda nitrocellulosalacksfabrik. Fabriken som byggdes 1964 var då en av Estlands modernaste fabriker. Nu blev det arkitektoniska konceptet att för-





ena gammalt med nytt så bygget påbörjades med rivning av delar av den gamla byggnaden.

Demonstration av egna produkter

Utbildningscentret stod färdigt i slutet av december 2007 och har en golvyta på cirka 1 000 m². Det finns separata utrymmen för konsument- och målerifärg och industrifärg samt en hörsal med plats för upp till 40 åhörare. Byggnaden hyser dessutom lagerlokaler och kapprum samt arbetsrum för Värvikools föreståndare och teknisk rådgivare.

Bygget tog tio månader att slutföra, demontering och inredningsarbeten medräknade. Uppdraget utfördes av **Cassandel OÜ**. All inomhusmålning gjordes med produkter från Tikkurila och Vivacolor. *Taika* färg användes för att måla kapprummen så att varje rum fick en egen design och kulör. Taken och väggarna målades med *Vivacolor 7*.

Nya nyanserbara *Temafloor P 300* basfärger användes vid målning av golven i foajén, mötesrummen och lektionssalarna. Golvbeläggningarna applicerades av **Epopörand-R OÜ**.

Diana Vällo förstärker konturerna i mönstret på golvet som är målat med Temafloor P 300. Lägg märke till vattenkannan!



Mångsidiga testmöjligheter för industrifärg

Målningsrummet för industrifärg har utrymmen för visning av olika sprutmålningstekniker (Airmix, Airless, HVLP, LP). Där finns också hjälpmedel för att demonstrera hur ridålackering, valsackering och infraröd tunnel med UV-härdning kan användas på kundernas målningslinjer. Hela målningsrummet ventileras automatiskt med utrustning från Dantherm. Dessutom kan fuktighetsnivån i rummet regleras och övervakas separat.

Det nya utbildningscentret i Tallinn innebär ett stort steg framåt för utvecklingen av vår tekniska support i Baltikum: Vi kan höja kvaliteten på vår service till lokala kunder och förstå deras problem och behov även om de skulle avvika från kundernas i andra länder.

Separata utbildningspaket för metall- och träindustrier

Så fort som byggarbetena för själva utbildningscentret hade kommit igång började vi fundera på tidtabellen för och innehållet i våra utbildningar. Det var klart från första början att utbildningsprogrammet och den tekniska supporten skulle betjäna hela Baltikum.

De viktigaste målgrupperna för framtida utbildningar är målningsingenjörer och målare, men också distributörer, designer, arkitekter och studenter kan delta. Vår första utbildning höll vi för Temaspeeddistributörer i början av februari 2008. Tanken är att ha separata utbildningsprogram för trä- och metallindustrier.

För närvarande har vi utvecklat två grundläggande program, ett för trä- och ett för metallindustrin. Utbildningstiden är ca fem dagar inklusive praktiska uppgifter och avslutande examination.

Efter att ha fått synpunkter på dessa utbildningar kommer vi att noggrant studera våra programs starka och svaga sidor och anpassa utbildningsmodulerna därefter. I nästa steg kommer båda programmen att översättas till lettiska, litauiska och ryska så att vi kan börja ge utbildningar för hela Baltikum som planerat. ●



Nya måleriet är topputrustat för att kunna testa olika målningsmetoder, exempelvis lågtrycksteknik.



En ursprunglig vägg från lackfabriken anno 1964 bevarades i det moderna utbildningscentret för att påminna om svunna tider.



REACH

REACH är Europeiska unionens nya förordning om kemikalier och säker användning av kemikalier som trädde i kraft 1 juni 2007. Förfarandena i REACH kommer att genomföras i etapper över elva år.

“Tillsammans med råvaruleverantörerna följer vi aktivt upp Reach-systemets effekter på produkterna”, berättar Anu Passinen från Tikkurila.



ökar samarbetet och informationsbytet i distributionskedjan

ANU PASSINEN, AVDELNINGSCHEF, INFORMATION- OCH FORSKNINGSTJÄNST, TIKKURILA OY
FOTO: ANNE HASSINEN, PEKKA SAVOLAINEN, LIQUIDLIBRARY OCH ECHA

REACH står för Registration, Evaluation, Authorization of Chemicals (registrering, utvärdering och godkännande av kemikalier). Ämnen i kemikalier ska registreras av det företag som tillverkar eller importerar mer än ett ton per år av ett sådant ämne till EU-området.

Utvärderingen utförs av EU:s kemikaliemyndighet och medlemsländernas myndigheter på basis av registreringsunderlag som tillverkaren eller importören av ämnet lämnar in. För ämnen som ger anledning till särskild oro kan man ansöka om tillstånd att leverera ämnet till ett angivet bruksändamål. Tillstånd beviljas av EU-kommissionen.

REACH ersätter annan lagstiftning

REACH ersätter delar av EU:s kemikalielagstiftning. Bestämmelserna för t.ex. arbetarskydd berörs däremot inte av förordningen. Inte heller berörs lagstiftningen för särskilda ämnesgrupper som kosmetika, avfall och tvättmedel.

Utöver REACH är en ny förordning om klassificering och märkning av kemikalier under beredning. EU-kommissionen har utifrån FN:s GHS-system (Globally Harmonized System) berett ett förslag till förordning för EU-området som när det träder i kraft kommer att ersätta nu gällan-

de lagstiftning om klassificering och märkning av kemikalier. Färgburkar som är märkta enligt denna förordning lär vi dock inte se förrän under första hälften av nästa årtionde.

Europeiska kemikaliemyndigheten har börjat

EU:s kemikaliemyndighet (European Chemicals Agency ECHA) började verka i Helsingfors i juni 2007 samtidigt som REACH trädde i kraft. Myndigheten har till uppgift att handlägga frågor om registrering, utvärdering och begränsning av kemikalier och kontrollera att förfarandena i REACH genomförs på ett enhetligt



sätt i hela EU-området. Myndigheten ger dessutom vägledning i frågor som rör genomförandet av REACH till medlemsländernas och EU:s myndigheter.

Under det första verksamhetsåret kommer myndigheten att bygga upp sin organisation och rekrytera medarbetare. Praktiska instruktioner och nödvändiga informationssystem ska vara utarbetade före början av juni 2008, då företag börjar lämna in förhandsregistreringssuppgifter och se-

nare registreringshandlingar i elektronisk form. Inom tre år förväntas myndigheten ha över 400 anställda.

REACH-aktörer inom färgindustrin

När det gäller tillverkning och användning av färg är det i första hand ämnestillverkarna och de som importerar ämnen för färgframställning till EU-området som berörs av REACH. Dessa företag är skyldiga att registrera sina ämnen.

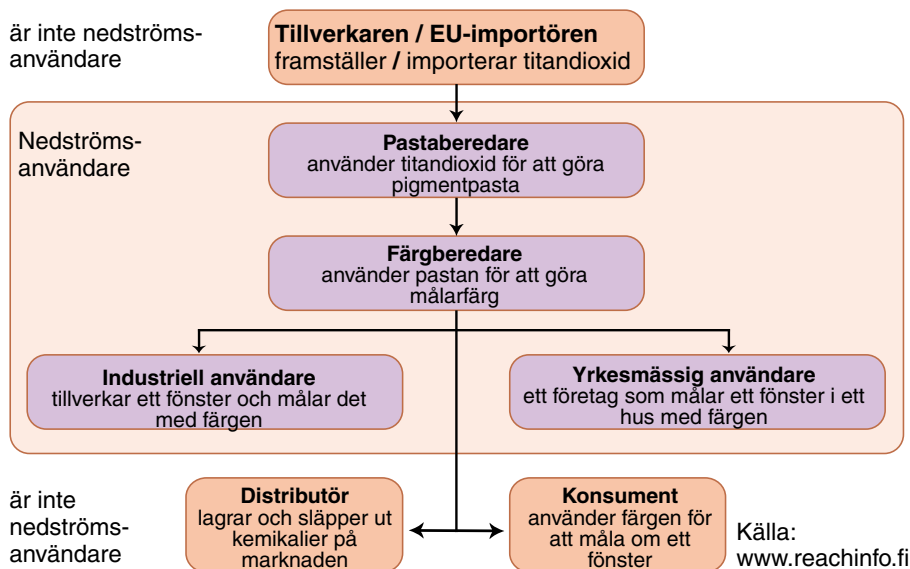
Blandningar som färg behöver inte registreras som sådana. Vid framställning av färg får man emellertid endast använda ämnen som deras tillverkare eller importörer har registrerat. Färgtillverkare är således nedströmsanvändare. Färganvändare vars verksamhet är yrkesmässig är också nedströmsanvändare. Kraven på nedströmsanvändare är större än tidigare, men dessa berörs inte av alla skyldigheterna i REACH.

Informationen om säker användning av kemikalier ska även i fortsättningen gå från ämnestillverkare till färgtillverkare och vidare till användare i form av säkerhetsdatablad. Vid behov ska databladet efter hand kompletteras med ny och mer precis information om säker användning av ämnet i fråga.

Alla nedströmsanvändare ska i sin egen verksamhet kontrollera säkerhetsdatabladens anvisningar och följa dem. Om den aktuella användningen av ämnet inte finns beskriven måste den föregående aktören i distributionskedjan omedelbart underrättas, om man inte är beredd att på egen hand uppfylla sina skyldigheter enligt förordningen.

Samarbete i distributionskedjan är dessutom ett måste för att information om användningsförhållan-

Användarnas roller



den för ämnen i kemikalier på målerier och byggarbetsplatser ska kunna förmedlas av färgtillverkare och färgfabrikens råvaruleverantörer till ämnestillverkare för registrering och komplettering av säkerhetsdatabladets uppgifter.

Hur förbereda sig för REACH?

Först och främst ska man se till att uppfylla kraven i gällande lagstiftning, inventera de ämnen som man använder och utreda den egna rollen i förhållande till REACH. Dessutom bör man vara beredd på ökad informationsförmedling i distributionskedjan.

Just nu förbereder ämnestillverkare och EU-importörer sig för förhandsregistrering av sina ämnen. Detta är ett mycket kritiskt skede för hela distributionskedjan. Om ett ämne inte är förhandsregistrerat senast 1 december 2008 kommer det att omfattas av hela vidden av REACH-skyldigheter i slutet av 2008. Många ämnestillverkare är ännu inte klara med sin beslutsprocess.

Som nedströmsanvändare har Tikkurila inventerat sina råvaror och de ämnen i dessa som omfattas av REACH. Vi följer situationen i samarbete med våra råvaruleverantörer

och försöker få information från dem i ett så tidigt skede som möjligt.

Vi får en bättre uppfattning om dessa ämnens öden under 2008, och i fråga om vissa ämnen får vi eventuellt vänta tills förhandsregistreringen av avslutad. Vår utgångspunkt är dock att i ett så tidigt skede som möjligt försäkra oss om att våra produkter kommer att uppfylla kraven i REACH och finnas kvar på marknaden.



Europeiska kemikaliemyndigheten (ECHA) i Helsingfors ger medlemsländerna och EU-institutionerna vetenskaplig och teknisk rådgivning om Reach-systemet.

Ytterligare information om REACH kan hämtas från Kemikaliemyndighetens webbsida <http://echa.europa.eu/> och från Finlands nationella REACH-rådgivning på www.reachneuvonta.fi/. Information på svenska finns hos Kemikalieinspektionen på www.kemi.se och på engelska hos EU-kommissionen på http://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/reach_intro.htm). ●

RUTER COATING – SERVICEKORT

- Jag är ny prenumerant.
- Jag korrigerar adressuppgifterna.
- Prenumerationen avslutas.
- Jag vill ha tidningen på finska.
- Jag vill ha tidningen på engelska.

Idéer och hälsningar till redaktionen:

Företagets namn, e-mail och telefonnummer

Avdelning/prenumerant

Företagets adress

Postnummer och postanstalt

Vänligen sänd er prenumeration eller eventuella korrigeringar till adressuppgifterna via vår hemsida

*www.tikkurila.com
> Industrial Coatings
> Customer magazine*

*eller per
fax +358 9 8577 6911*

Badboll sprider glädje till sin omgivning

Sedan våren 2007 har en mångfärgad badboll väckt barndomsminnen och förtjusning i idrottsparken i Salo i Finland. Bollen är formgiven av skulptören **Pekka Jylhä**, vars arbeten har rönt stort erkännande. Läget framför simhallen och de goda förutsättningar att utöva bollspel i Salo gav honom idén till konstverket Ilo (betyder ”glädje” på finska). Konstverket återspeglar på ett lekfullt sätt både glädjen och hälsan som idrott och friluftsliv främjar.

I detta fall kommer bollen knappast att användas i traditionella strandlekar, då konstverket är av stål, väger 7 000 kilo och har en diameter på 5 meter. Badbollen med sina glada färger väcker säkert sköna barndomsminnen från sommarlekar på stranden hos betraktarna.

Väderbeständiga ytbehandlingsprodukter från Tikkurila

Skulpturen är tillverkad av Halikko Works Oy i Salo, som är specialist på tillverkning och formning av skräddarsydda stålprodukter. Konstverk som ska stå utomhus är alltid en utmaning eftersom de måste tåla både väder och andra miljöpåfrestningar från år till år. I likhet med några andra konstverk av Pekka Jylhä har produkter från Tikkurila använts vid ytbehandlingen av badbollen också.



Stålbollen är ytbehandlad med polyuretansystemet TP20 (EPPUR160/2-FeSa2½) som lämpar sig särskilt väl för målning av starkt väderutsatta ytor av stål, aluminium, zink och rostfritt stål. Grundfärg var Temacoat GPL-S Primer och täckfärg halvblank Temadur 50 polyuretanfärg. Finishen är lagd med Temadur Clear lack som ger ytan en vacker och hållbar glans.

TEXT: HEIDI HIRVELÄ, MARKNADSFÖRINGSKOORDINATOR,
TIKKURILA OY, INDUSTRIAL COATINGS
FOTO: HEIDI HIRVELÄ