



Dirección de Estadísticas, Estudios y Políticas

Relaciones Comerciales entre Centroamérica, Panamá y Japón

Centroamérica, julio del 2013

Tabla de contenido

Presentación.....	3
Introducción	4
1. El Tamaño de las Economías de Centroamérica, Panamá y Japón	8
1.1 Principales indicadores económico-comerciales	8
2. Relaciones Comerciales de Centroamérica y Japón con el Mundo.....	9
2.1 Participación dentro del comercio mundial de mercancías.....	9
2.2 Participación dentro del comercio mundial de servicios comerciales.....	11
2.3 Balanza comercial de Japón y Centroamérica con el mundo.....	12
2.4 Principales socios comerciales de Japón y Centroamérica	14
2.5 Principales productos de exportación e importación de Japón y Centroamérica con el mundo	16
3. Relaciones Comerciales Bilaterales Entre Centroamérica y Japón	17
3.1 Balanza del comercio de mercancías Centroamérica-Japón.....	17
3.2 Principales mercancías objeto del intercambio comercial con Japón	18
3.3 Participación del comercio bilateral dentro de los mercados	20
4. Relaciones Comerciales Bilaterales entre Panamá y Japón	21
4.1 Aspectos generales del comercio de mercancías en Panamá	21
4.2 Balanza del comercio de mercancías Panamá-Japón	25
4.3 Principales productos del intercambio comercial entre Panamá-Japón	26
Anexos.....	28

Presentación

El presente documento expone una breve caracterización de las relaciones comerciales existentes entre Centroamérica y Panamá con Japón. Para tales efectos, brinda información detallada sobre las tendencias en el comercio entre ambas regiones, ahondando en datos particulares de la balanza comercial producto del intercambio bilateral así como los principales productos transados entre los países en análisis.

En vista de lo anterior, el documento se concatena en cuatro secciones analíticas. En la primera sección se expone a manera introductoria un análisis comparativo de diversos indicadores macroeconómicos y demográficos de los países. En la segunda sección, se analizan las relaciones comerciales de Centroamérica y Japón con el mundo, exponiendo principales destinos y procedencias de las mercancías en ambos casos. En la sección tercera se estudia con detalle las relaciones comerciales bilaterales existentes entre Centroamérica y Japón.

Por último, como valor agregado se adiciona en la cuarta sección un análisis detallado de las principales características del comercio de Panamá, así como la relación comercial bilateral entre Panamá y Japón. Cabe agregar que este esfuerzo corresponde a un avance de cara a concretar la incorporación de las estadísticas de comercio de Panamá en el Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica (SEC), divulgadas en el sitio web de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

Introducción

Japón es un país insular del este de Asia, ubicado entre el Océano Pacífico y el Mar de Japón, al este de China, Rusia y la península de Corea. Está formado por cuatro islas principales: Honshu, Hokkaido, Kyushu y Shikoku, que forman el 97% de la superficie total del país, la cual alcanza 378 mil kilómetros cuadrados, en donde vive una población de casi 128 millones de habitantes. Su Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes para el año 2012 se situó en los 5,960 miles de millones de dólares, ubicándose en el tercer lugar a nivel mundial, mientras su ingreso *per cápita* alcanzó más de 46 mil dólares anuales.

Tiene un sistema de gobierno de Monarquía Constitucional o Monarquía Parlamentaria, su Emperador es Akihito y su Primer Ministro Shinzo Abe. Es miembro, entre otras organizaciones, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el G8, el G4 y el Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC por sus siglas en inglés). Cuenta con un conglomerado de empresas, de las más grandes del mundo, donde sobresalen: Nintendo, Nissan Motors, Toyota Motors, Nitt Docomo, Canon, Honda, Takeda Pharmaceutical, Sony, Panasonic, Toshiba, Nippon Steel, Nippon Oil, Tepco, Mitsubishi, Seven Holding, entre otras.

En el año 2012, la economía japonesa se estaba recuperando a un ritmo moderado, impulsada principalmente por la demanda interna, en particular la demanda relacionada con la reconstrucción post terremoto. Para el primer trimestre de 2013, la economía japonesa ha exhibido visos de reactivación en su producción.

En junio de 2010, el Gobierno dio a conocer la nueva “Estrategia de Crecimiento y Plan de Revitalización Económica”, sustentada en siete esferas prioritarias: Medio ambiente y energía; Atención médica y sanitaria; Integración económica con otros países del Asia; Turismo y revitalización de las economías regionales; Ciencia y tecnología; Recursos humanos y Servicios financieros.

Japón ha adoptado medidas para facilitar la Inversión Extranjera Directa (IED). Con este fin, el gobierno se propuso ampliar los incentivos fiscales y reducir del 40% al 35% los tipos legales del Impuesto sobre la Renta de las sociedades a partir del año 2011, en virtud que los niveles de impuestos desalentaba la entrada de ingresos de IED.

La economía japonesa se contrajo en 2011. La balanza comercial fue deficitaria por primera vez desde 1980 y el superávit en cuenta corriente se redujo al 2.0% del PIB, frente al 2.9% registrado en el año 2009.

Conforme al último examen de política comercial de Japón ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), rendido en febrero de 2013¹, se pueden extraer las consideraciones siguientes, que permiten caracterizar su política en materia economía y comercial:

- El objetivo central de la política económica-comercial de Japón es asegurar la prosperidad y el crecimiento a largo plazo mediante el fomento de actividades comerciales tanto en su mercado interno como en la economía internacional. Japón concede el trato de Nación Más Favorecida (NMF) a todos los países y economías, con excepción de Andorra, la República de Guinea Ecuatorial, Eritrea, Líbano, Corea del Norte, la República de Sudán del Sur y Timor-Leste.
- Simultáneamente a su empeño de reforzar el sistema multilateral del comercio, Japón viene intensificando actividades para establecer acuerdos comerciales bilaterales y regionales, pues considera que son un complemento efectivo del sistema multilateral para la liberalización de los mercados. Tiene en vigencia acuerdos con: Singapur, México, Malasia, Filipinas, Indonesia, Brunei, Chile, Tailandia, Suiza, Viet Nam, India, Perú y ASEAN. Japón es partidario del “regionalismo abierto” del APEC y participa en diversos foros de comercio tales como la Reunión Asia-Europa (ASEM).
- Los acuerdos comerciales preferenciales abarcan disciplinas tales como: facilitación del comercio, inversiones, movimiento de personas físicas y política de competencia. No obstante cuando se trata de acuerdos suscritos con países que son grandes exportadores de mercancías agrícolas, muchas de éstas quedan excluidas. También se excluyen algunas mercancías industriales, como los productos de cuero y el calzado que son considerados muy sensibles.
- Japón otorga en el marco de su Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), trato preferencial a productos de determinados países en desarrollo y a los Países Menos Adelantados (PMA). En el 2012 se beneficiaron de este sistema 140 países en desarrollo y 14 territorios, incluyéndose todos los PMA. Los productos agrícolas libres de aranceles y contingentes sumaron 1,523 y los productos industriales 4,244 que adicionados representan el 98% del universo arancelario japonés.
- Los aranceles siguen siendo el principal instrumento de política comercial que aplica Japón en frontera. En el ejercicio económico de 2012, el promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados fue del 6.3%, ligeramente por encima del 5.8% observado en 2010. Los derechos no ad valorem, que representan el 6.6% de las líneas arancelarias de Japón, tienden a la aplicación de equivalentes ad valorem elevados y constituyen una característica importante del arancel japonés, en particular en relación con los productos agrícolas. El promedio aritmético de los tipos arancelarios del SGP es del 5.3% (por encima

¹ Ver: Organización Mundial de Comercio. (2013). *Examen de las Políticas Comerciales: Japón*. Ginebra, Suiza: OMC.

del 4.6% del ejercicio económico de 2010) y el de los tipos aplicados a los PMA es del 0.5% (el mismo que en el 2010). El promedio aritmético de los tipos arancelarios aplicados en el marco de los acuerdos comerciales regionales de Japón oscila entre el 2.3% y el 3.9%.

- Entre las medidas no arancelarias adoptadas por Japón, figuran algunas prohibiciones y restricciones cuantitativas a las importaciones (por ejemplo, se aplican contingentes de importación a determinados tipos de pescado). Son objeto de comercio de Estado: el tabaco en rama, el opio, el arroz, el trigo, la cebada y los productos lácteos.
- Japón mantiene controles sobre la exportación por razones de seguridad nacional, sanidad pública y para preservar sus recursos naturales de conformidad con los acuerdos internacionales (por ejemplo, la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Flora y Fauna Silvestres (CITES). Cuenta con sistemas de financiamiento, seguro y garantía de las exportaciones, así como planes de devolución de derechos sobre determinados insumos destinados a ciertos procesos manufactureros, pero no se reembolsa el cien por ciento de los derechos abonados en todos los casos.
- Respecto al sector agrícola, el gobierno ha continuado la transición de un sistema de sostenimiento de los precios a un sistema de ayuda a los ingresos. No obstante, se ha tratado de cambios de escasa importancia y el sector sigue recibiendo un apoyo considerable del Estado que incluye, entre otras cosas, la aplicación de un tipo NMF medio relativamente elevado en comparación con los aplicados en otros sectores, contingentes arancelarios, ayuda a los ingresos y, en algunos subsectores, medidas de control de la producción.
- Japón es un gran importador de productos de origen marítimo y el gobierno ha proporcionado tradicionalmente al sector pesquero una serie de ayudas, que se plasman en sus presupuestos anuales. En la notificación de subvenciones que presentó a la OMC en 2011, Japón notificó subvenciones a equipos avanzados y a la modernización de la gestión de la pesca y sectores conexos, así como subvenciones destinadas a programas de ámbito general aplicados por organizaciones no gubernamentales con los que se pretende garantizar un suministro de productos alimenticios estable, inocuo y eficiente.
- El sector manufacturero es bastante abierto y sujeto a la competencia, no obstante se implementa la ayuda estatal por conducto de la Corporación de Iniciativas para el Saneamiento de Empresas (ETIC). Algunos sectores de servicios siguen estando sujetos a regímenes de licencias y restricciones a la inversión extranjera.
- Al año 2012, las normas industriales de Japón (JIS) están armonizadas en su mayoría con las normas internacionales prevaletentes.
- Se han hecho reformas a la legislación concerniente a los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) con el fin de reforzar el papel de la Dirección de Aduanas para hacer cumplir la ley y ampliar la aplicación de las sanciones penales por violación de secretos comerciales.

- Su principal instrumento en materia de política de competencia es la Ley Antimonopolios (AMA), la cual se modificó en 2005 para aumentar las sanciones y recargos administrativos, establecer un “programa de indulgencia”, otorgar facultades a los funcionarios de la Comisión de Comercio Leal del Japón (JFTC) para realizar investigaciones penales obligatorias y acelerar los procedimientos de audiencias de la JFTC. Para fortalecer la política de competencia, en junio de 2009, se modificó nuevamente la ley con el fin de imponer multas en los casos de prácticas relacionadas con tipos exclusivos de monopolios privados y aumentar en un 50% el recargo impuesto a las empresas que han participado en los cárteles de fijación de precios y manipulación de licitaciones.
- La política japonesa de transporte aéreo internacional ha avanzado significativamente hacia la liberalización y “cielos abiertos”, a través de mecanismos como la flexibilización de las cláusulas de tarificación (que han ido tendiendo a la libre fijación de precios) y de las cláusulas de capacidad (que han ido evolucionando hacia la libre determinación) en los acuerdos bilaterales concluidos recientemente, inspirados por el criterio de reciprocidad y con el fin de velar por la fluidez del tráfico.
- La región de Asia y el Pacífico es de particular importancia para Japón desde el punto de vista político, económico, comercial y de seguridad. La Zona de Libre Comercio de Asia y el Pacífico (FTAAP) es una iniciativa que permitiría hacer de Asia y el Pacífico una región integrada.
- La cooperación y las relaciones económicas entre Asia y Europa a través de la ASEM, desde la perspectiva de Japón, promoverán un incremento de las inversiones y del comercio entre Asia y Europa y una mejor coordinación en cuestiones económicas de alcance mundial de interés mutuo relativas a la OMC (los acuerdos comerciales regionales y de libre comercio y los derechos de propiedad intelectual, entre otras cosas).
- La interdependencia económica de Japón y la República Popular China está aumentando. Desde el 2007, China es el principal socio comercial de Japón. Para el año 2011, Japón fue el segundo socio comercial más importante de China. En lo que respecta a la IED, los ingresos provenientes de la economía nipona hacia China alcanzaron el valor de 6,400 millones de dólares. En 2012 el comercio entre los dos países registró un monto de 345,000 millones de dólares. Es importante agregar que ambos países han celebrado acuerdos económicos bilaterales en los sectores del comercio, transporte aéreo y marítimo, la protección de las marcas de fábrica o de comercio, los impuestos, las inversiones, la pesca y la cooperación aduanera mutua.

1. El Tamaño de las Economías de Centroamérica, Panamá y Japón

1.1 Principales indicadores económico-comerciales

Al comparar los principales indicadores demográficos, económicos y de comercio de la región centroamericana con Japón, se puede concluir que existen marcadas diferencias en el tamaño y grado de desarrollo de ambas economías, por lo que en el contexto económico internacional, Japón se sitúa en el rango de los países desarrollados, con una estructura productiva altamente industrializada y competitiva, mientras que los países centroamericanos se clasifican, en el contexto multilateral, como “países en desarrollo” y en el contexto hemisférico como “economías pequeñas”. De ahí que se haga referencia a economías donde existen grandes diferencias en todos los aspectos y que otorga a Japón grandes ventajas comparativas y competitivas, fundamentalmente en el campo tecnológico, innovaciones, calidad y cantidad de sus recursos humanos y capacidad productiva.

Cuadro No. 1
Centroamérica, Panamá y Japón
Indicadores Demográficos, Económicos y Comerciales, año 2012

Datos Generales	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Centroamérica	Panamá	Japón
Demográficos								
Tamaño (Km2)	51,100	21,041	108,889	112,492	129,494	423,016	78,200	377,930
Capital	San José	San Salvador	Guatemala	Tegucigalpa	Managua	---	Panamá	Tokio
Idioma	Español	Español	Español	Español	Español	Español	Español	Japonés
Población (millones)	4.8	6.3	15.1	7.9	6.0	40.1	3.8	127.6
Densidad de población	94.0	299.3	138.5	70.5	46.3	94.8	48.4	337.6
Económicos-Comerciales								
PIB a precios corrientes (MMD)	45.1	23.8	49.9	18.0	10.5	147.8	34.5	5960.0
PIB per capita, US\$	9,391.74	3,786.60	3,308.75	2,264.21	1,755.27	3,685.89	9,113.37	46,708
Tasa Crecimiento PIB a precios constantes (%)	5.10%	1.30%	3.20%	3.30%	5.20%	3.30%	10.67%	2.00%
Moneda (tipo de cambio promedio 2012)	Colón 1\$=497.23	Dólar	Quetzal 1\$=7.84	Lempira 1\$=19.54	Córdova 1\$=22.59	---	Balboa 1\$=1	Yen 1\$=77.5
Exportaciones (MMD)	11.2	4.2	7.1	4.4	2.7	29.6	0.8	798.6
Importaciones (MMD)	17.0	9.6	14.9	9.5	6.0	57.0	12.6	885.8
Balanza Comercial de Bienes (MMD)	(5.9)	(5.3)	(7.7)	(5.1)	(3.3)	(27.3)	(11.8)	(87.3)
% Exportaciones del PIB	24.7%	17.8%	14.3%	24.6%	25.5%	20.0%	2.4%	13.4%
% Importaciones del PIB	37.7%	40.1%	29.8%	52.9%	57.3%	38.5%	36.6%	14.9%
Apertura Comercial (X+M/PIB)	62.4%	57.8%	44.1%	77.5%	82.8%	58.6%	39.0%	28.3%

Fuente: SECMA, FMI, INEC de Panamá, OMC y SEC-SIECA.

- La extensión territorial de Japón es menor a la extensión territorial de los países centroamericanos en conjunto, sin embargo, Japón puede considerarse como un país relativamente pequeño (lugar número 61 del mundo).
- Japón es una de las naciones más poblada del mundo, superando la población de la región centroamericana. Los estándares de vida de Japón son muy superiores a los de los países centroamericanos, producto de un alto ingreso per cápita y de un mayor nivel de desarrollo humano.
- El PIB a precios corrientes, generado por las distintas actividades económicas de Japón para el año 2012, fue 40.3 veces superior al generado por los cinco países centroamericanos. Por otro lado el crecimiento del PIB en términos reales para el 2012 fue del 2.0% para Japón mientras que el caso de Centroamérica fue del 3.3%. Destaca en el

caso de la región, el crecimiento de la producción de Panamá se ubicó en un 10.6%, nivel superior al promedio mundial.

- Por el lado del comercio exterior, para el año 2012 el intercambio comercial total de mercancías de Japón fue 19.5 veces más grande que el intercambio de la región centroamericana, siendo el valor de las exportaciones japonesas 27 veces mayores al valor de las exportaciones totales de los países centroamericanos. Por el lado de las importaciones, estas son 15.5 veces superiores a las realizadas por Centroamérica. Cabe agregar que el flujo de exportaciones de bienes exhibido por Panamá resulta ser el menor en la región.
- El comercio internacional dentro de la economía es importante para ambas regiones. Para el año 2012 la participación de las exportaciones en el PIB fue del 13.4% para Japón, contra 20.2% para Centroamérica y un 2.4% en el caso de Panamá. Por el lado de las importaciones, las mismas representan el 14.9% del PIB en Japón, versus un 36.6% en Panamá y un 38.5% para el caso de Centroamérica. Lo anterior que indica que los países del istmo mantienen una alta dependencia de los mercados externos.
- Al comparar el índice de apertura comercial de Centroamérica, Panamá y Japón este nos muestra que Centroamérica exhibe un mayor nivel de apertura comercial con un índice cercano al 58.6%, mientras que para Japón fue de 28.3% y en el caso de Panamá de 39.0%.

2. Relaciones Comerciales de Centroamérica y Japón con el Mundo

2.1 Participación dentro del comercio mundial de mercancías

Dentro del comercio mundial de bienes, Japón ocupa el cuarto lugar de los principales países con mayor flujo de exportaciones así como de importaciones. En el año 2012 el valor de sus exportaciones al mundo alcanzaron 799.0 miles de millones de dólares, lo que representa una participación del 4.4% de las exportaciones mundiales, mientras que sus importaciones llegaron a 886.0 miles de millones de dólares, para alcanzar una participación del 4.8% de las importaciones de mercancías del mundo.

Por su parte la participación de los países centroamericanos dentro del intercambio mundial de mercancías, al ser considerados individualmente, es relativamente bajo comparado con el valor de los intercambios comerciales de las grandes potencias económicas. Sin embargo, en Centroamérica las exportaciones alcanzaron los 29.6 miles de millones de dólares, para una participación dentro del contexto del comercio mundial de mercancías del 0.2% de las exportaciones, mientras que sus importaciones se situaron en 57.0 miles de millones de dólares, que representa el 0.3% de las importaciones del mundo.

Cuadro No. 2
Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías, año 2012
Miles de millones de USD

Orden	Países	Exportaciones	%	Orden	Importaciones	%
1	China	2,048.0	11.2	2	1,818.0	9.8
2	Estados Unidos	1,547.0	8.4	1	2,335.0	12.6
3	Alemania	1,407.0	7.7	3	1,167.0	6.3
4	Japón	799.0	4.4	4	886.0	4.8
5	Países bajos	656.0	3.6	7	591.0	3.2
6	Francia	569.0	3.1	6	674.0	3.6
7	R. de Corea	548.0	3.0	9	520.0	2.8
8	Rusia	529.0	2.9	16	335.0	1.8
9	Italia	500.0	2.7	11	486.0	2.6
10	Hong Kong	493.0	2.7	8	554.0	3.0
11	Reino Unido	468.0	2.6	5	680.0	3.7
12	Canadá	455.0	2.5	12	475.0	2.6
13	Bélgica	446.0	2.4	13	435.0	2.3
14	Singapur	408.0	2.2	15	380.0	2.0
15	Arabia Saudita	386.0	2.1	20	144.0	0.8
16	México	371.0	2.0	14	380.0	2.0
17	Taipéi Chino	301.0	1.6	18	270.0	1.5
18	Emiratos Árabes	300.0	1.6	19	220.0	1.2
19	India	293.0	1.6	10	489.0	2.6
20	España	292.0	1.6	17	332.0	1.8
---	Centroamérica	29.6	0.2	---	57.0	0.3
---	Total selección	12,845.6	70.1	---	13,228.0	71.2
---	Resto países	5,477.4	29.9	---	5,339.0	28.8
---	Total del mundo	18,323.0	100.0	---	18,567.0	100.0

Fuente: Centroamérica, SIECA. Resto de países: Estadísticas del Comercio Internacional 2012, OMC

2.2 Participación dentro del comercio mundial de servicios comerciales

A manera de ilustrar otra de las fortalezas de Japón, se presenta el Cuadro No. 3, el cual muestra la participación de los veinte principales países dentro del Comercio Mundial de Servicios Comerciales. En el año 2012, la participación de Japón en el comercio mundial de servicios comerciales ocupa un lugar preponderante, como proveedor se colocó en el séptimo lugar, al exportar 140 mil millones de dólares, con una participación del 3.2% de todas las exportaciones al mundo y como comprador ocupó el quinto lugar al importar 174 mil millones de dólares, obteniendo una participación del 4.2%.

Por su parte la región centroamericana exportó 11 mil millones de dólares, para una participación del 0.3% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales e importó 8 mil millones de dólares que representa el 0.2% de las importaciones mundiales de servicios comerciales.

Cuadro No. 3

Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales, 2012

Miles de millones de USD

Orden	Países	Exportaciones	%	Orden	Importaciones	%
1	Estados Unidos	614.0	14.1	1	406.0	9.9
2	Reino Unido	278.0	6.4	4	176.0	4.3
3	Alemania	255.0	5.9	2	285.0	6.9
4	Francia	208.0	4.8	6	171.0	4.2
5	China	190.0	4.4	3	281.0	6.8
6	India	148.0	3.4	7	125.0	3.0
7	Japón	140.0	3.2	5	174.0	4.2
8	España	140.0	3.2	15	90.0	2.2
9	Singapur	133.0	3.1	8	117.0	2.8
10	Países Bajos	126.0	2.9	9	115.0	2.8
11	Hong Kong	126.0	2.9	17	57.0	1.4
12	Irlanda	115.0	2.6	10	110.0	2.7
13	R. de Corea	109.0	2.5	12	105.0	2.6
14	Italia	104.0	2.4	13	105.0	2.6
15	Bélgica	94.0	2.2	14	90.0	2.2
16	Suiza	88.0	2.0	19	44.0	1.1

17	Canadá	78.0	1.8	11	105.0	2.6
18	Suecia	76.0	1.7	18	55.0	1.3
19	Luxemburgo	70.0	1.6	20	41.0	1.0
20	Dinamarca	65.0	1.5	16	57.0	1.4
---	Centroamérica	11.0	0.3	---	8.0	0.2
---	Total selección	3168.0	72.9	---	2717.0	66.2
---	Resto países	1179.0	27.1	---	1389.0	33.8
---	Total del mundo	4347.0	100.0	---	4106.0	100.0

Fuente: Estadísticas del Comercio Internacional 2012, OMC.

2.3 Balanza comercial de Japón y Centroamérica con el mundo

En el Cuadro No. 4 se presenta la Balanza Comercial de Japón y de Centroamérica con el mundo, para el período 2005-2012. Como se puede observar, el intercambio de mercancías (exportaciones + importaciones) de Japón muestra un crecimiento sostenido a lo largo del período, con una tasa promedio anual de 6.1% a pesar de verse seriamente afectado en el año 2009 como consecuencia de la crisis económica mundial. Dentro de este comportamiento, las exportaciones crecieron a una tasa media anual de 4.3%, al pasar de 594.9 miles de millones de dólares en el año 2005 a 798.6 miles de millones de dólares para el año 2012; mientras que las importaciones, crecieron a una tasa promedio anual de 8.0%, al pasar de 515.9 miles de millones de dólares en el año 2005 a 885.8 miles de millones de dólares en el año 2012.

Por su parte Centroamérica, también muestra un crecimiento sostenido en su intercambio comercial, con un dinamismo superior al de Japón al crecer a una tasa promedio anual de 9.6% en el período 2005-2012, en donde también se refleja la caída experimentada en el año 2009 producto de la crisis mencionada. En este comportamiento sobresale el dinamismo de las exportaciones que crecieron al 10.5%, al pasar de 14.7 miles de millones de dólares en el año 2005 a 29.6 miles de millones de dólares en el año 2012. En lo que respecta a las importaciones, éstas crecieron a una tasa promedio anual del 9.1%, al pasar de 31.0 miles de millones de dólares en el año 2005 a 57.0 miles de millones de dólares en el año 2012.

No obstante el dinamismo mostrado por los intercambios comerciales, Japón muestra un permanente superávit comercial a lo largo del período analizado, el cual es interrumpido en los años 2011 y 2012 producto del terremoto de marzo de 2011 que provocó un grave impacto en las cadenas productivas japonesas. Por su parte Centroamérica mantiene un permanente déficit comercial en el mismo período. Para el año 2012, el intercambio total de mercancías de Japón (exportaciones + importaciones) alcanzó 1,684.4 miles de millones de dólares, de los cuales 798.6 miles de millones de dólares fueron sus exportaciones (47.4 %) y 885.8 miles de millones de

dólares sus importaciones (52.6 %), lo que indica que este país tuvo un déficit comercial que alcanzó para este año, la cifra de 87.2 miles de millones de dólares.

En cuanto a la región centroamericana, se observa que para el año 2012, el intercambio comercial con el mundo alcanzó 86.6 miles de millones de dólares, de los cuales 29.6 miles de millones de dólares corresponden a sus exportaciones (34.2%) y 57.0 miles de millones de dólares fueron sus importaciones (65.8%) lo que determina un déficit comercial de 27.3 miles de millones de dólares.

Cuadro No 4
Balanza Comercial del Japón y Centroamérica con el mundo
Período: 2005 – 2012, miles de millones de USD

Año	Intercambio	Exportaciones	Importaciones	Saldo
JAPÓN				
2005	1,110.8	594.9	515.9	34.0
2006	1,225.8	646.7	579.1	67.6
2007	1,336.5	714.3	622.2	92.1
2008	1,543.9	781.4	762.5	18.9
2009	1,132.7	580.7	552.0	28.7
2010	1,463.9	769.8	694.1	75.7
2011	1,673.9	820.8	853.1	-32.3
2012	1,684.4	798.6	885.8	-87.2
TCPA	6.1	4.3	8.0	---
Año	Intercambio	Exportaciones	Importaciones	Saldo
CENTROAMÉRICA				
2005	46.0	14.6	31.4	-16.8
2006	53.6	16.9	36.7	-19.9
2007	63.0	19.9	43.1	-23.2
2008	72.2	22.3	49.9	-27.7
2009	58.0	20.2	37.8	-17.6
2010	67.8	23.2	44.6	-21.4
2011	81.7	27.8	53.8	-26.0
2012	86.6	29.6	57.0	-27.3
TCPA	9.5	10.6	8.9	---

Nota: Las exportaciones centroamericanas no incluyen maquila

Fuente: Centroamérica, SIECA. Japón, Estadísticas del Comercio Internacional 2012, OMC.

2.4 Principales socios comerciales de Japón y Centroamérica

En los Cuadros No. 5 y No. 6, se presentan los principales mercados de destino y origen de los intercambios comerciales de mercancías, tanto para Japón como para los países centroamericanos en el año 2012.

Como se puede observar en el Cuadro No. 5, para Japón el socio comercial preponderante es la República Popular China, que compró el 18.1% de todas las exportaciones japonesas y le proveyó el 21.3% de las importaciones totales. El segundo socio comercial fue Estados Unidos de América que participó con el 17.6% de las exportaciones japonesas y vendió el 8.6% de las importaciones totales. La Unión Europea mantiene un importante tercer lugar al participar con el 10.2% de las exportaciones y el 9.4% de las importaciones.

Los tres principales socios comerciales acumularon una participación del 45.9% de todas las exportaciones y el 39.3% de todas las importaciones. Además, es importante destacar que el resto de los socios comerciales de Japón son mayoritariamente países asiáticos, los que vienen a ser “socios naturales” por su cercanía geográfica.

Cuadro No. 5
Japón: Principales Socios Comerciales, año 2012
Miles de millones USD

País	Exportaciones	%	País	Importaciones	%
R. Popular China	144.7	18.1	R. Popular China	189.0	21.3
Estados Unidos	140.6	17.6	Unión Europea (27)	83.5	9.4
Unión Europea (27)	81.7	10.2	Estados Unidos	76.5	8.6
R. de Corea	61.7	7.7	Australia	56.7	6.4
Taiwán	46.2	5.8	R. Corea	40.7	4.6
Tailandia	43.8	5.5	Indonesia	32.4	3.7
Hong Kong	41.2	5.1	Taiwán	24.1	2.7
Singapur	23.4	2.9	Tailandia	23.7	2.7
Indonesia	20.3	2.5	Singapur	8.8	1.0
Australia	18.5	2.3	Hong Kong	1.5	0.2
Total selección	622.1	77.9	Total selección	536.9	60.6
Resto del Mundo	176.5	22.1	Resto del Mundo	348.9	39.4
Total	798.6	100.0	Total	885.8	100.0

Fuente: Estadísticas de Japón-JETRO- 2012

En cuanto al intercambio comercial de los países centroamericanos para el año 2012 (ver Cuadro No. 6) las cosas son un tanto diferentes, pues se concentra en el mercado de los Estados Unidos, país que adquiere el 33.3% de todas las exportaciones realizadas por la región centroamericana y vende el 40.9% de todas las importaciones centroamericanas, lo que hace que los Estados Unidos se constituya por mucho, en el principal socio comercial de los países de la región.

No obstante lo anterior, es importante señalar que el segundo socio comercial de Centroamérica son los propios países que integran esta región, pues dentro del intercambio comercial total, el intrarregional participó con un 25.2% de las exportaciones totales y con 12.8 % del total de las importaciones.

Por su parte, la Unión Europea (UE) se constituyó en el tercer socio comercial de la región centroamericana al comprar el 14.7% de las exportaciones realizadas por Centroamérica y vender el 6.1% de todas las importaciones. Es importante agregar que la UE históricamente ocupaba el tercer lugar de los socios que más vendían en Centroamérica, pero en la actualidad se ha visto desplazada por las importaciones de origen mexicano y de la República Popular China.

Los tres principales socios comerciales de la región centroamericana, acumularon una participación de 73.2% de todas las exportaciones y el 61.7% de todas las importaciones.

Cuadro No. 6
Centroamérica: Principales Socios Comerciales, año 2012
Millones USD

País	Exportaciones	%	País	Importaciones	%
Estados Unidos de América	9,858.0	33.3	Estados Unidos	23,276.0	40.9
Centroamérica (5)	7,474.0	25.2	Centroamérica (5)	7,313.0	12.8
Unión Europea (27)	4,356.0	14.7	México	4,555.0	8.0
México	976.0	3.3	República Popular de China	3,974.0	7.0
Panamá	913.0	3.1	Unión Europea (27)	3,479.0	6.1
República Bolivariana de Venezuela	681.0	2.3	Colombia	1,478.0	2.6
Canadá	620.0	2.1	Panamá	1,422.0	2.5
Hong Kong	544.8	1.8	Japón	1,244.4	2.2
República Dominicana	496.6	1.7	República Bolivariana de Venezuela	1,097.4	1.9
República Popular de China	491.1	1.7	Brasil	951.9	1.7
Total selección	26,410.4	89.1	Total de la Selección	48,790.7	85.6
Resto del mundo	3,225.4	10.9	Resto de productos	8,186.7	14.4
Total	29,635.9	100.0	Total	56,977.4	100.0

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

2.5 Principales productos de exportación e importación de Japón y Centroamérica con el mundo

Los cuadros No.7 y No.8 contienen la estructura del comercio exterior de Japón y Centroamérica, en donde se puede observar que para Japón su gran fortaleza exportadora se concentra alrededor de varios sectores: equipo de transporte; maquinaria; máquinas eléctricas y bienes manufacturados, los que acumulan una participación de 75.1% de todas las exportaciones. Es de hacer notar que sus exportaciones son principalmente productos de alta tecnología con un contenido de valor agregado muy alto.

Por el lado de las importaciones, sobresalen los combustibles minerales que participan con 34.2% de todas las importaciones y que pone de manifiesto una de las mayores debilidades de la economía japonesa. Del resto de sectores, acumulan una participación importante dentro de las importaciones la maquinaria eléctrica, que participa con el 12.0%, asimismo, vale la pena destacar que Japón es deficitario en materia agrícola, siendo un importador importante a nivel mundial de este tipo de productos.

Cuadro No. 7
Japón: Principales Mercancías del Intercambio Comercial con el mundo
Año 2012, miles de millones USD

Sector	Exportaciones	%	Importaciones	%
Equipo de transporte	188.5	23.6	29.1	3.3
Maquinaria	161.4	20.2	62.9	7.1
Maquinaria eléctrica	143.4	18.0	106.1	12.0
Bienes manufacturados	106.1	13.3	69.3	7.8
Productos químicos	80.0	10.0	74.5	8.4
Materias primas	13.3	1.7	60.0	6.8
Combustibles minerales	12.9	1.6	302.7	34.2
Comestibles	4.5	0.6	73.6	8.3
Otros productos	88.5	11.0	107.4	12.1
Total	798.6	100.0	885.8	100.0

Fuente: Estadísticas del Comercio Internacional 2012, OMC.

En cuanto a los países centroamericanos, sus principales productos del intercambio comercial con el mundo se presentan en el Cuadro No. 8.

Como se puede observar, los 15 principales sectores de exportación representan el 69.3% de todas las exportaciones. Al respecto, sobresale el sector agrícola (definición de la OMC) que acumuló una participación del 36.2% de todas las exportaciones, destacándose dentro de las mismas el café que participó con 13.2% de todas las exportaciones, banano y otras frutas con 10.3% y el sector azucarero que participó con 5.1%. Por otro lado resalta como segundo sector de exportación las máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes (circuitos electrónicos integrados) que alcanzaron una participación del 10.3% dentro de las exportaciones totales.

Por el lado de las importaciones, los 15 principales sectores representan el 72.6% de todas las importaciones, de los cuales sobresalen los insumos para la producción y los bienes de capital, destacando productos tales como: los combustibles minerales y aceites minerales, con una participación del 20.1% de todas las importaciones; las máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes (circuitos electrónicos integrados) con 12.0%; las calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos con 7.8% y los vehículos automóviles con el 6.0%.

Cuadro No. 8
Centroamérica: Principales Mercancías del Intercambio Comercial con el mundo
Año 2012, millones USD

Exportaciones	Valor	%	Importaciones	Valor	%
Café, té, yerba mate, especias	3,900.0	13.2	Combustibles minerales, aceites minerales	11,426.0	20.1
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	3,060.0	10.3	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	6,555.0	11.5
Frutas y frutos comestibles	3,049.0	10.3	Calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	4,420.0	7.8
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	1,503.0	5.1	Vehículos, automóviles, tractores, velocipedos	3,444.0	6.0
Azúcar y productos de confitería	1,502.0	5.1	Plástico y sus manufacturas	2,873.0	5.0
Grasas y aceites animales o vegetales	1,051.0	3.5	Productos farmacéuticos	2,216.0	3.9
Plástico y sus manufacturas	1,005.0	3.4	Fundición, hierro y acero	1,670.0	2.9
Prendas de vestir de punto	1,001.0	3.4	Papel y cartón	1,641.0	2.9
Perlas finas, metales preciosos	884.0	3.0	Cereales	1,477.0	2.6
Combustibles minerales, aceites minerales	646.0	2.2	Manufacturas de fundición de hierro o acero	993.0	1.7
Papel y cartón	624.0	2.1	Abonos	985.0	1.7
Preparaciones alimenticias	615.0	2.1	Preparaciones alimenticias	965.0	1.7
Carne y despojos comestibles	590.0	2.0	Productos de la industria química	918.0	1.6
Pescado y crustáceos	566.0	1.9	Aceites esenciales; preparaciones de perfumería, tocador y cosmética	906.0	1.6
Fundición de hierro y acero	552.0	1.9	Instrumentos y aparatos de óptica	882.0	1.5
Selección	20,548.0	69.5	Selección	41,371.0	72.5
Otros productos	9,087.9	30.5	Otros productos	15,606.4	27.5
Total	29,635.9	100.0	Total	56,977.4	100.0

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

3. Relaciones Comerciales Bilaterales Entre Centroamérica y Japón

3.1 Balanza del comercio de mercancías Centroamérica-Japón

El Cuadro No. 9 contiene la balanza comercial de Centroamérica con Japón, para el período 2005-2012. Las exportaciones de mercancías centroamericanas con destino al mercado japonés, muestran un gran dinamismo, al crecer a una tasa promedio anual de 14.8%, mientras que las importaciones centroamericanas de productos provenientes del Japón, vienen perdiendo fuerza al crecer, en el mencionado periodo, a una tasa promedio anual del 0.9%.

Es importante resaltar que a pesar del dinamismo mostrado por las exportaciones centroamericanas, en el año 2012 las exportaciones dirigidas a Japón sufrieron una variación negativa del 18.2% respecto a las exportaciones del año 2011.

No obstante el dinamismo de las exportaciones centroamericanas, Japón mantiene un permanente superávit comercial a lo largo del período 2005-2012, el cual se ha visto reducido en los últimos cuatro años. Para el año 2012, el intercambio comercial de mercancías Centroamérica-Japón alcanzó 1,587 millones de dólares, de los cuales 343 millones de dólares fueron las exportaciones centroamericanas al Japón (21.6%) y 1,244 millones de dólares se destinaron a las importaciones procedentes del Japón (78.4 %), lo que determinó un déficit comercial para los países centroamericanos de 901 millones de dólares para el mencionado año, poniendo de manifiesto que por cada dólar que Centroamérica exporta a Japón se necesitan 3.6 dólares para cubrir las importaciones que se originan en ese mercado.

Cuadro No. 9
Centroamérica: Balanza Comercial con Japón, período 2005-2012
Millones USD

Año	Intercambio	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2005	1,295.4	130.4	1,165.0	-1,034.6
2006	1,426.6	136.0	1,290.6	-1,154.6
2007	1,759.1	182.4	1,576.7	-1,394.3
2008	1,879.1	261.7	1,617.4	-1,355.6
2009	1,223.8	207.5	1,016.3	-808.7
2010	1,433.6	286.4	1,147.3	-860.9
2011	1,670.8	419.5	1,251.3	-831.8
2012	1,587.6	343.2	1,244.4	-901.2
Crecimiento	2.9	14.8	0.9	---

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

3.2 Principales mercancías objeto del intercambio comercial con Japón

En el Cuadro No. 11 se presentan los 15 principales productos objeto del intercambio comercial entre Centroamérica y Japón para el año 2012. Dichos productos exportados por Centroamérica al mercado japonés, representaron el 99.5% de todas las exportaciones centroamericanas destinadas dicho mercado y, por el lado de las importaciones, los 15 principales productos participaron con el 98.5% de todas las importaciones procedentes de Japón, lo cual revela la incipiente oferta exportable en ambas vías.

La oferta exportable de Centroamérica al mercado de Japón se concentró en el año 2012 prácticamente en dos productos: café y los circuitos electrónicos integrados. La participación de ambos grupos de mercancías suma el 80.1% de todas las exportaciones al mercado japonés,

prevaleciendo el café como el principal producto exportable al participar con el 64.0% de todas las exportaciones. Otra característica importante de la oferta exportable centroamericana al mercado de Japón es su estructura, al integrarse en buena medida de los productos clasificados dentro del sector agrícola (conforme a la definición de la OMC), caracterizados por generar menor valor agregado en comparación a los bienes manufacturados.

Por el lado de la oferta exportable japonesa, todas las mercancías importadas por los países centroamericanos de ese mercado en el año 2012 están clasificadas como bienes industriales, sean estos de consumo final o bienes de capital, los cuales se caracterizan por su alto contenido de valor agregado.

De los 15 principales productos importados provenientes de Japón, sobresalen las importaciones de vehículos automóviles de cualquier tipo, los que acumulan una participación del 53.4% de todas las importaciones. Del resto de mercancías, es importante la participación de los productos laminados planos de hierro o acero, que acumulan una participación del 17.4% de todas las importaciones provenientes de Japón.

Cuadro No. 10
Centroamérica: Principales Mercancías de Exportación e Importación con Japón, Año 2012
Millones USD

Exportaciones	Valor	%	Importaciones	Valor	%
Café; te; yerba mate y especias	219.8	64.0	Vehículos automóviles; tractores; velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	665.0	53.4
Máquinas; aparatos y material eléctrico; y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido; aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión; y las partes y accesorios de estos aparatos	55.2	16.1	Fundición; hierro y acero	216.0	17.4
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	18.2	5.3	Reactores nucleares; calderas; maquinas; aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	128.4	10.3
Azúcares y artículos de confitería	17.0	5.0	Máquinas; aparatos y material eléctrico; y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido; aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión; y las partes y accesorios de estos aparatos	74.0	5.9
Preparaciones de hortalizas; frutas u otros frutos o demás partes de plantas	8.6	2.5	Instrumentos y aparatos de óptica; fotografía o cinematografía; de medida; control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	49.3	4.0
Instrumentos y aparatos de óptica; fotografía o cinematografía; de medida; control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	6.6	1.9	Caucho y sus manufacturas	48.6	3.9

Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos); melones o sandías	4.2	1.2	Productos diversos de las industrias químicas	7.3	0.6
Carne y despojos comestibles	4.2	1.2	Manufacturas de fundición; hierro o acero	6.2	0.5
Plantas vivas y productos de la floricultura	3.7	1.1	Productos fotográficos o cinematográficos	5.9	0.5
Aluminio y sus manufacturas	1.1	0.3	Perlas finas (naturales) o cultivadas; piedras preciosas o semipreciosas; metales preciosos; chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	5.3	0.4
Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte (excepto carne y despojos comestibles; Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal)	1.0	0.3	Plástico y sus manufacturas	4.8	0.4
Hortalizas; plantas; raíces y tubérculos alimenticios	0.6	0.2	Productos farmacéuticos	4.3	0.3
Pescados y crustáceos; moluscos y demás invertebrados acuáticos	0.6	0.2	Manufacturas diversas	4.0	0.3
Prendas y complementos (accesorios); de vestir; de punto	0.6	0.2	Minerales metalíferos; escorias y cenizas	3.8	0.3
Caucho y sus manufacturas	0.2	0.1	Productos cerámicos	2.5	0.2
Total de la selección	341.5	99.5	Total de la selección	1225.3	98.5
Resto de productos	1.7	0.5	Resto de productos	19.1	1.5
Exportaciones totales	343.2	100.0	Importaciones totales	1244.4	100.0

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

3.3 Participación del comercio bilateral dentro de los mercados

Al relacionar el intercambio comercial de mercancías de las dos regiones con el mundo con el intercambio comercial bilateral entre Centroamérica y Japón, se obtiene la importancia relativa de los mercados para cada región.

Para Japón, el intercambio comercial con la región centroamericana tiene relativamente poca importancia en relación a los montos de su intercambio comercial con el mundo, pues de todas sus exportaciones, solamente el 0.1% se vendieron en Centroamérica en el año 2012, mientras que de todas sus importaciones, únicamente el 0.03% fueron compradas a los países centroamericanos, lo que determina que la región centroamericana no juegue un papel importante para Japón, ni como consumidor de sus productos, ni como proveedor de mercancías.

Lo contrario sucede con la importancia que el mercado del Japón tiene para los países centroamericanos, pues de las exportaciones que realiza Centroamérica al mundo, el 1.0% se dirigen al mercado japonés y del total de las importaciones centroamericanas, el 2.1% proceden

del Japón, lo que hace que este país mantenga un papel relativamente importante para Centroamérica como comprador y vendedor de mercancías.

Cuadro No. 11
Comercio bilateral: Grado de participación del comercio de
mercancías en ambos mercados Año: 2012, miles de millones
US\$

Japón	Valor	Participación (%)
Exportaciones al mundo	798.6	100
Exportaciones a Centroamérica	1.2	0.10
Importaciones del mundo	885.8	100
Importaciones de Centroamérica	0.3	0.03
Centroamérica	Valor	Participación (%)
Exportaciones al mundo	29.6	100
Exportaciones a Japón	0.3	1.0
Importaciones del mundo	57.0	100
Importaciones del Japón	1.2	2.1

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

4. Relaciones Comerciales Bilaterales entre Panamá y Japón

4.1 Aspectos generales del comercio de mercancías en Panamá

En el periodo comprendido entre 2005-2012, el comercio de mercancías entre Panamá y el mundo ha observado un comportamiento diferenciado. En el caso de las exportaciones, prácticamente han oscilado alrededor de mil millones de dólares. En cambio, las importaciones describieron una tendencia persistente al alza, pasando de 4.2 miles de millones en 2005 a 12.6 miles de millones en 2012. Consecuencia de lo anterior, la economía panameña se caracterizó por la persistencia del déficit comercial con el mundo; a tal punto que en el año 2012, éste alcanzó los 11.8 miles de millones de dólares.

Cuadro No 12
Balanza Comercial de Panamá con el mundo
Período: 2005 – 2012, miles de millones de USD

Año	Intercambio	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2005	5.1	1.0	4.2	-3.2
2006	5.8	1.0	4.8	-3.8
2007	8.0	1.1	6.9	-5.7
2008	10.2	1.1	9.0	-7.9
2009	8.6	0.8	7.8	-7.0
2010	9.9	0.7	9.1	-8.4
2011	12.1	0.8	11.3	-10.6
2012	13.5	0.8	12.6	-11.8
Tasa de Crecimiento Promedio (%)	14.8	-2.2	17.2	---

Fuente: Elaboración de SIECA con datos del INEC de Panamá.

Al año 2012, el principal destino de las exportaciones de Panamá fue la Unión Europea, representando un 21.8% del total de exportaciones, seguido de Estados Unidos que abarca el 19.6% del total, Canadá con el 14.6% y Centroamérica con el 12.0%, ya que estos cuatro destinos representan 68% de la oferta exportable de Panamá.

Por el lado de las importaciones, es importante destacar que durante el año 2012, el 23.6% de éstas provenían de los Estados Unidos, seguido de la Unión Europea con un 8.4%, Centroamérica con el 7.7%, la República Popular China con el 6.4% y México con 4.4% del total de importaciones; países que en forma conjunta aportan el 50.5% de mercancías importadas por Panamá. Destaca que Japón proveyó de mercancías a la economía panameña por un valor de 289.9 millones de dólares, representando cerca del 2.3% de las importaciones totales.

Cuadro No. 13
Panamá: Principales Socios Comerciales, año 2012
Millones USD

País	Exportaciones	%	País	Importaciones	%
Unión Europea	179.0	21.8	Estados Unidos de América	2,976.8	23.6
Estados Unidos de América	161.0	19.6	Unión Europea	1,056.5	8.4
Canadá	119.8	14.6	Centroamérica	967.6	7.7
Centroamérica	98.8	12.0	China	809.8	6.4
China	33.8	4.1	México	561.8	4.4
Taiwán	33.2	4.0	Colombia	429.9	3.4
Corea del Sur	24.9	3.0	Corea del Sur	356.0	2.8
India	21.9	2.7	Japón	289.9	2.3
Tailandia	12.3	1.5	Brasil	173.8	1.4
Surinam	9.5	1.2	Argentina	142.4	1.1
Total selección	694.1	84.5	Total selección	7,764.6	61.0
Resto del mundo	127.8	15.5	Resto del mundo	4,868.7	39.0
Total	821.9	100.0	Total	12,633.2	100.0

Fuente: Elaboración de SIECA con datos del INEC de Panamá.

Al desagregar el comercio de Panamá con el mundo, se visualiza cómo la estructura de la oferta exportable está focalizada en actividades del sector primario de la economía. Por otro lado, el cartel de importaciones realizadas por dicha economía está más enfocado en combustibles y bienes manufacturados.

En el año 2012 el principal producto de exportación de Panamá fueron las frutas y frutos comestibles las cuales abarcaron el 18.1% del total, en segundo plano se ubicaron las exportaciones asociadas a perlas finas (naturales) o cultivadas² que representaron el 15.7% y los pescados y crustáceos; moluscos y demás invertebrados acuáticos que totalizaron el 12.7% de la oferta exportable de Panamá.

Del lado de las importaciones, durante el año 2012 el 22.5% de las mismas estuvieron asociadas a combustibles minerales, aceites minerales; materias bituminosas y ceras minerales. Cabe agregar la importación de reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos que

² La partida completa incorpora perlas finas (naturales) o cultivadas; piedras preciosas o semipreciosas; metales preciosos; chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería y monedas.

representaron cerca del 11.2% de las importaciones totales, además de los vehículos automóviles que acapararon el 9.1% del total.

Cuadro No. 14
Panamá: Principales Mercancías del Intercambio Comercial con el mundo
Año 2012, millones USD

Exportaciones	Valor	%	Importaciones	Valor	%
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos); melones o sandías	148.8	18.1	Combustibles minerales; aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	2,843.6	22.5
Perlas finas (naturales) o cultivadas; piedras preciosas o semipreciosas; metales preciosos; chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	128.7	15.7	Reactores nucleares; calderas; máquinas; aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	1,418.4	11.2
Pescados y crustáceos; moluscos y demás invertebrados acuáticos	104.5	12.7	Vehículos automóviles; tractores; velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	1,147.8	9.1
Fundición; hierro y acero	59.4	7.2	Máquinas; aparatos y material eléctrico; y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido; aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión; y las partes y accesorios de estos aparatos	932.3	7.4
Azúcares y artículos de confitería	35.2	4.3	Fundición; hierro y acero	445.9	3.5
Carne y despojos comestibles	32.9	4.0	Productos farmacéuticos	382.4	3.0
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	30.1	3.7	Plástico y sus manufacturas	374.2	3.0
Madera; carbón vegetal y manufacturas de madera	24.7	3.0	Prendas y complementos (accesorios); de vestir; excepto los de punto	298.0	2.4
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa; de papel o cartón	24.6	3.0	Manufacturas de fundición; hierro o acero	292.0	2.3
Bebidas; líquidos alcohólicos y vinagre	24.5	3.0	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios; letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas	260.1	2.1
Aluminio y sus manufacturas	23.3	2.8	Calzado; polainas y artículos análogos; partes de estos	224.0	1.8

			artículos		
Productos farmacéuticos	20.8	2.5	Cereales	204.7	1.6
Cobre y sus manufacturas	19.8	2.4	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa; de papel o cartón	202.6	1.6
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	18.0	2.2	Productos diversos de las industrias químicas	175.7	1.4
Pieles (excepto la peletería) y cueros	17.9	2.2	Instrumentos y aparatos de óptica; fotografía o cinematografía; de medida; control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	173.4	1.4
Selección	713.2	86.8	Selección	9,375.2	74.2
Otros productos	108.6	13.2	Otros productos	3,258.1	25.8
Total	821.9	100.0	Total	12,633.2	100.0

Fuente: Elaboración SIECA con datos del INEC de Panamá

4.2 Balanza del comercio de mercancías Panamá-Japón

El comercio bilateral entre Panamá y Japón ha mostrado una tendencia creciente a lo largo del periodo 2005-2012, interrumpido en alguna medida por el efecto recesivo de la pasada crisis económica mundial del bienio 2008-2009.

Para tales efectos, en el periodo acotado 2005-2012, las exportaciones de Panamá cuyo destino fue la economía japonesa exhibieron una variación promedio del 9.2%, pasando de exportar 3.4 millones de dólares en 2005 a 6.3 millones de dólares en 2012. Por su parte, las importaciones de Panamá provenientes de Japón presentaron un crecimiento promedio anual del 6.4%, de tal manera que en el año 2012, las importaciones provenientes de la economía nipona fueron 101.7 millones de dólares mayores a lo registrado en 2005.

Congruente con la dinámica de comercio bilateral existente entre ambos países, la balanza comercial de bienes de Panamá con Japón exhibe un déficit permanente en el periodo en cuestión. De tal manera, al año 2012 dicho saldo negativo totalizó 284 millones de dólares, mientras en 2005 fue de 185 millones de dólares.

Cuadro No. 15
Panamá: Balanza Comercial con Japón,
Período 2005-2012
Millones USD

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2005	3.4	188.2	-185
2006	4.0	229.2	-225
2007	3.9	328.9	-325
2008	4.6	385.1	-381
2009	4.6	284.2	-280
2010	3.5	289.1	-286
2011	3.9	292.1	-288
2012	6.3	289.9	-284
Crecimiento (%)	9.2	6.4	---

Fuente: Elaboración SIECA con datos del INEC de Panamá.

4.3 Principales productos del intercambio comercial entre Panamá-Japón

La caracterización de los principales productos del intercambio comercial entre Panamá y Japón evidencia una alta concentración en algunos bienes. A manera de ilustración, durante el año 2012 los principales productos exportados de Panamá hacia Japón estuvieron concentrados en la carne y despojos comestibles (47.1% del total de exportaciones), café³ (24.1%), plantas vivas y productos de la floricultura (21.8%). Tan sólo los tres grupos citados concentran el 93% de la oferta exportable panameña con destino a Japón.

Por el lado de las importaciones, los vehículos automóviles representaron el principal producto importado proveniente de Japón, representando el 84.7% del total de bienes importados. Otros grupos de mercancías como los reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos englobaron el 7.2% de la cartera de importaciones provenientes de Japón.

³ La partida completa incluye café, té, yerba mate y especias.

Cuadro No. 16
Panamá: Principales Mercancías de Exportación e Importación con Japón, Año 2012
Millones USD

Exportaciones	Valor	%	Importaciones	Valor	%
Carne y despojos comestibles	3.0	47.1	Vehículos automóviles; tractores; velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	245.5	84.7
Café; te; yerba mate y especias	1.5	24.1	Reactores nucleares; calderas; máquinas; aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	20.8	7.2
Plantas vivas y productos de la floricultura	1.4	21.8	Caucho y sus manufacturas	8.9	3.1
Preparaciones de carne; pescado o de crustáceos; moluscos o demás invertebrados acuáticos	0.3	4.6	Vehículos y material para vías férreas o similares; y sus partes; aparatos mecánicos (incluso electromecánicos) de señalización para vías de comunicación	2.8	1.0
Pescados y crustáceos; moluscos y demás invertebrados acuáticos	0.1	1.8	Máquinas; aparatos y material eléctrico; y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido; aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión; y las partes y accesorios de estos aparatos	2.7	0.9
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos); melones o sandías	0.0	0.6	Instrumentos y aparatos de óptica; fotografía o cinematografía; de medida; control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	2.3	0.8
Madera; carbón vegetal y manufacturas de madera	0.0	0.0	Productos diversos de las industrias químicas	1.5	0.5
-----	-----	-----	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería; de tocador o de cosmética	0.8	0.3
-----	-----	-----	Manufacturas diversas	0.6	0.2
-----	-----	-----	Minerales metalíferos; escorias y cenizas	0.5	0.2
-----	-----	-----	Manufacturas de fundición; hierro o acero	0.5	0.2
-----	-----	-----	Combustibles minerales; aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	0.5	0.2
-----	-----	-----	Vidrio y sus manufacturas	0.5	0.2
-----	-----	-----	Preparaciones alimenticias diversas	0.4	0.1
-----	-----	-----	Productos farmacéuticos	0.3	0.1
Total de la selección	6.3	100.0	Total de la selección	288.5	99.5
Resto de productos	0.0	0.0	Resto de productos	1.4	0.5
Exportaciones totales	6.3	100.0	Importaciones totales	289.9	100.0

Fuente: Elaboración SIECA con datos del INEC de Panamá.

Anexos

Costa Rica: Principales Exportaciones a Japón 2012

Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
8542	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	54.3	63.9
0901	Fundición, hierro y acero	9.2	10.8
2009	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	8.0	9.4
9021	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	3.6	4.3
9030	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	2.4	2.8
0602	Caucho y sus manufacturas	1.3	1.6
0811	Productos diversos de las industrias químicas	0.9	1.0
0604	Manufacturas de fundición, hierro o acero	0.7	0.8
8544	Productos fotográficos o cinematográficos	0.6	0.8
0206	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	0.6	0.7
	Total selección	81.7	96.1
	Resto de productos	3.3	3.9
	Exportaciones totales	85.0	100.0

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

Costa Rica: Principales Importaciones de Japón 2012
Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
87.03	Automóviles de turismo	203	36.9
87.04	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	56	10.2
72.08	P. laminados planos de hierro o acero, sin alear, laminados en caliente	47	8.5
72.09	P. laminados planos de hierro o acero, sin alear, laminados en frío	32	5.8
90.30	Osciloscopios, analizadores de espectro	27	4.9
85.42	Circuitos electrónicos integrados	20	3.6
87.08	Partes para vehículos automóviles	19	3.5
87.02	Vehículos para el transporte de diez o más pasajeros	12	2.2
85.41	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares	8	1.5
72.10	P. laminados planos de hierro o acero sin alear, chapados o revestidos	7	1.3
---	Total selección	431	78.4
---	Resto de productos	119	21.6
---	Importaciones totales	550	100

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

El Salvador: Principales Exportaciones a Japón 2012
Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
09.01	Café, incluso tostado o descafeinado	31	96.9
64.03	Calzado con suela de caucho y parte superior de cuero natural	0	---
61.01	Abrigos, chaquetones, de punto para hombres o niños	0	---
61.05	Camisas de punto para hombres o niños	0	---
61.10	Suéteres, chalecos y productos similares de punto	0	---
61.02	Abrigos, chaquetones, de punto para mujeres o niñas	0	---
61.09	T-shirts y camisetas de punto	0	---
65.05	Sombreros y demás tocados de punto	0	---
73.25	Las demás manufacturas moldeadas de hierro o acero	0	---
61.06	Camisas, blusas, de punto para mujeres o niñas	0	---
---	Total selección	32	100
---	Resto de productos	0	0
---	Exportaciones totales	32	100

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

El Salvador: Principales Importaciones de Japón 2012
Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
72.08	P. laminados planos de hierro o acero, sin alear, laminados en caliente	68	40.2
87.04	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	20	11.8
87.03	Automóviles de turismo	19	11.2
87.02	Vehículos para el transporte de diez o más pasajeros	11	6.5
87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	8	4.7
40.11	Neumáticos nuevos de caucho	4	2.4
40.12	Neumáticos recauchutados o usados de caucho	3	1.8
84.09	Partes para motores de las partidas 84.07-84.08	3	1.8
84.52	Máquinas de coser	2	1.2
38.08	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	2	1.2
	Total Selección	141	83.4
	Resto de productos	28	16.6
	Importaciones totales	169	100

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

Guatemala: Principales Exportaciones a Japón 2012
Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
09.01	Café, incluso tostado o descafeinado	130	77.8
17.01	Azúcar de caña	17	10.2
12.07	Las demás semillas y frutos oleaginosos	11	6.6
08.02	Los demás frutos de cascara	3	1.8
09.08	Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	3	1.8
06.04	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores	1	0.6
07.04	Coles, coliflores y similares	0	---
08.03	Bananas y plátanos, frescos o secos	0	---
06.02	Las demás plantas vivas	0	---
07.10	Hortalizas, congeladas	0	---
	Total Selección	166	99.4
	Resto de productos	1	0.6
	Exportaciones totales	167	100

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

Guatemala: Principales Importaciones de Japón 2012
Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
87.03	Automóviles de turismo	68	29.6
87.04	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	40	17.4
72.09	P. laminados planos de hierro o acero, sin alear, laminados en frío	20	8.7
87.02	Vehículos para el transporte de diez o más pasajeros	17	7.4
72.08	P. laminados planos de hierro o acero, sin alear, laminados en caliente	16	7
40.11	Neumáticos nuevos de caucho	12	5.2
87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	12	5.2
84.06	Turbinas de vapor	8	3.5
84.09	Partes para motores de las partidas 84.07-84.08	4	1.7
40.12	Neumáticos recauchutados o usado de caucho	3	1.3
	Total Selección	198	86.1
	Resto de productos	32	13.9
	Importaciones totales	230	100

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

Honduras: Principales Exportaciones a Japón 2012
Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
09.01	Café, incluso tostado o descafeinado	30	85.7
12.07	Las demás semillas y frutos oleaginosos	2	5.7
76.02	Desperdicios y desechos de aluminio	1	2.9
06.02	Las demás plantas vivas	0	---
78.06	Las demás manufacturas de plomo	0	---
84.43	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas	0	---
02.01	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	0	---
24.02	Cigarros, cigarrillos de tabaco	0	---
34.05	Betunes y cremas para el calzado	0	---
06.04	Follajes, hojas, ramas y demás partes de plantas	0	---
	Total Selección	35	100
	Resto de Productos	0	0
	Exportaciones totales	35	100

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

Honduras: Principales Importaciones de Japón 2012
Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
87.03	Automóviles de turismo	29	24
87.04	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	27	22.3
87.02	Vehículos para el transporte de diez o más pasajeros	20	16.5
40.11	Neumáticos nuevos de caucho	7	5.8
87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	5	4.1
72.08	P. laminados planos de hierro o acero, sin alear, laminados en caliente	5	4.1
85.01	Motores y generadores eléctricos	4	3.3
90.22	Aparatos de rayos X	4	3.3
90.18	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología	3	2.5
84.09	Partes destinadas a los motores de las partidas 84.07 u 84.08	2	1.7
	Total Selección	106	87.6
	Resto de productos	15	12.4
	Importaciones totales	121	100

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

Nicaragua: Principales Exportaciones a Japón 2012
Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
09.01	Café, incluso tostado o descafeinado	16	66.7
12.07	Las demás semillas y frutos oleaginosos	4	16.7
02.06	Despojos comestibles de animales	3	12.5
05.04	Tripas, vejigas y estómagos de animales	1	4.2
02.02	Carne de animales de la especie bovina, congelada	0	---
03.06	Crustáceos	0	---
05.10	Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle	0	---
24.02	Cigarros, cigarrillos de tabaco	0	---
85.17	Teléfonos, incluidos los móviles	0	---
90.30	Osciloscopios, analizadores de espectro	0	---
	Total Selección	24	100
	Resto de productos	0	0
	Exportaciones totales	24	100

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

Nicaragua: Principales Importaciones de Japón 2012
Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
87.03	Automóviles de turismo	42	24.1
87.04	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	32	18.4
72.08	P. laminados planos de hierro o acero, sin alear, laminados en caliente	19	10.9
85.41	Diodos, transistores y dispositivos similares	8	4.6
87.02	Vehículos para el transporte de diez o más pasajeros	8	4.6
87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles	6	3.4
84.29	Topadoras frontales, topadoras angulares	4	2.3
40.11	Neumáticos nuevos de caucho	4	2.3
37.07	Preparaciones químicas para uso fotográficos	4	2.3
84.06	Turbinas de vapor	4	2.3
	Total Selección	130	74.7
	Resto de productos	44	25.3
	Importaciones totales	174	100

Fuente: estadísticas del SEC, DEEP-SIECA.

Panamá: Principales Exportaciones a Japón 2012

Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
0206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	2.8	41.6%
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	1.5	24.4%
0604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	1.4	22.2%
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (excepto embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos)	0.3	5.5%
0202	Carne y despojos comestibles - carne de animales de la especie bovina, congelada	0.2	3.5%
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos y crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor (todos incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera); harina, polvo y "pellets" de crustáceos, aptos para la alimentación humana	0.1	1.2%
0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados	0.0	1.1%
0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	0.0	0.5%
4420	Marquetería y taracea (incrustación); cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares, de madera; estatuillas y demás objetos de adorno, de madera; artículos de mobiliario, de madera, no comprendidos en el capítulo 94	0.0	0.0%
	Total Selección	6.3	100%
	Resto de productos	0.0	0%
	Exportaciones totales	6.3	100.0%

Fuente: Elaboración de la SIECA con datos del INEC de Panamá.

Panamá: Principales Importaciones de Japón 2012

Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02 (transp. de >=10 personas)), incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras	168.1	58.3%
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	35.8	12.9%
8702	Vehículos automóviles para transporte de diez o mas personas, incluido el conductor	29.7	10.5%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	10.0	3.9%
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	7.9	3.3%
8429	Topadoras frontales ("bulldozers"), topadoras angulares ("angledozers"), niveladoras, traillas ("scrapers"), palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, palas cargadoras, compactadoras y apisonadoras (aplanadoras), autopropulsadas	7.8	2.8%
8407	Motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión)	6.8	1.8%
8607	Partes de vehículos para vías férreas o similares	2.8	0.6%
8421	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases	1.8	0.4%
8427	Carretillas apiladoras; las demás carretillas de manipulación con dispositivo de elevación incorporado	1.6	0.3%
	Total Selección	272.2	95%
	Resto de productos	17.7	5%
	Importaciones totales	289.9	100.0%

Fuente: Elaboración SIECA con datos del INEC de Panamá.

Panamá: Principales Importaciones de Japón 2012

Millones de USD

Partida	Descripción	Valor	%
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02 (transp. de >=10 personas)), incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras	75.4	58.3
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	16.7	12.9
8702	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor	13.7	10.5
8429	Topadoras frontales ("bulldozers"), topadoras angulares ("angledozers"), niveladoras, traillas ("scrapers"), palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, palas cargadoras, compactadoras y apisonadoras (aplanadoras), autopropulsadas	5.0	3.9
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	4.2	3.3
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	3.6	2.8
8407	Motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión)	2.3	1.8
8421	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases	0.8	0.6
9022	Aparatos de rayos x y aparatos que utilicen radiaciones α , β o γ , incluidos los aparatos de radioterapia, y demás dispositivos generadores de rayos x, generadores de tensión y soportes similares para examen o tratamiento	0.5	0.4
3305	Preparaciones capilares	0.4	0.3
	Total Selección	122.7	94.8
	Resto de productos	6.8	5.2
	Importaciones totales	129.5	100.0

Fuente: Elaboración SIECA con datos del INEC de Panamá.

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA (SIECA)

Carmen Gisela Vergara | Secretaria General

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS, ESTUDIOS Y POLÍTICAS

Oscar Morales Barahona | Director | omorales@sieca.int

ANALISTA ECONÓMICO-ESTADÍSTICO

Carlos Rolando Planas | cplanas@sieca.int

ANALISTA EN INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO

Raúl Trejo | rtrejo@sieca.int

ANALISTA MACROECONÓMICO

Eduardo Espinoza | eespinoza@sieca.int

UNIDAD DE ESTADÍSTICAS

Tito Ramírez | Jefe de Unidad | tramirez@sieca.int

EQUIPO DE ANALISTAS

Diego Muñoz | dmunoz@sieca.int

Mario Morazán | mbarahona@sieca.int

Ninfa Juárez | njuarez@sieca.int

SECRETARIA

Raquel Salles | rsalles@sieca.int