

# CoolBrands



Una selezione tra  
i marchi più cool  
del mercato  
italiano

2010

Sant' Anna  
Bio Bottle acqua minerale  
Dalla fonte alla tavola

64







## Ha vinto la sfida contro le multinazionali del settore.

E ora, conquistata e consolidata in soli 10 anni la leadership del mercato italiano delle acque minerali, Acqua Sant'Anna è pronta ad affermarsi a livello internazionale. E dopo la Svizzera, è alla Germania che volge lo sguardo per dare inizio alla sua scalata al mercato europeo.

Un progetto di espansione ambizioso, ma che non sarà difficile da raggiungere per un brand che identifica un'acqua con straordinarie caratteristiche organolettiche e contraddistingue un'azienda che ha fatto dell'intraprendenza, della ricerca tecnologica, del modo innovativo di produrre, distribuire e comunicare i suoi punti di forza, diventando un modello studiato e ammirato dai manager delle più grandi società.

A rendere più semplice la penetrazione in

Germania, inoltre, la grande somiglianza tra il mercato tedesco e quello italiano in termini di attenzione alla qualità dell'acqua e di sensibilità ai temi ecologici. La terra giusta, dunque, per accogliere un prodotto puro, leggero, di montagna, da sempre sinonimo di freschezza, di natura incontaminata e di acqua che arriva a tavola come appena sgorgata dalla fonte. Il luogo ideale per promuovere la superecologica "Sant'Anna BioBottle": la bottiglia utilizza il biopolimero Ingeo™, materiale al 100 per cento vegetale che si ricava dalle piante anziché dal petrolio e che rappresenta una rivoluzione epocale nel mondo del packaging dei beni di largo consumo. A imbottigliare e commercializzare Acqua Sant'Anna è la Fonti di Vinadio Spa, azienda fondata nel 1996 da Alberto Bertone che, convinto delle alte potenzialità di un'acqua che sgorga da una sorgente a 1660 metri d'altitudine nel cuore delle Alpi Marittime anche sulla base di un'ampia documentazione storica in cui ne vengono esaltate le qualità terapeutiche e disintossicanti, ha deciso di portare quest'acqua sulla tavola di tutti gli Italiani. Capacità imprenditoriale, tenacia e lungimiranza della famiglia Bertone, che sottopone costantemente l'acqua della sorgente a controllo chimico-batterologico e si è dotata di impianti di imbottigliamento all'avanguardia al fine di garantire la massima igiene e sicurezza del processo produttivo, uniti alle intrinseche qualità di un'acqua che per le sue straordinarie caratteristiche organolettiche ha ricevuto l'autorizzazione per l'alimentazione dei neonati e per le diete iposodiche, hanno fatto il resto, rendendo il brand, italiano al 100 per cento, il leader assoluto di un mercato dominato dalle multinazionali.

La leadership del marchio è confermata dai numeri: Fonti di Vinadio Spa, in uno stabilimento all'avanguardia di 60 mila metri quadri progettato e costruito in base ai principi della bioarchitettura e della bioedilizia e creando il minimo impatto ambientale, dispone del più grande

impianto produttivo al mondo, simbolo dell'eccellenza tecnologica, nel quale vengono prodotte ogni ora 310 mila bottiglie, per un totale di oltre 7 milioni di bottiglie al giorno, che nel 2009, a fronte di 750 milioni di bottiglie vendute, hanno prodotto un fatturato di 185 milioni di Euro. Oltre a occupare la posizione al vertice della classifica del settore, Acqua Sant'Anna

è anche la prima acqua in Europa ad essere imbottigliata in un packaging che non inquina, biodegradabile al 100 per cento. Sensibile alle tematiche ambientali, convinta che la rivoluzione eco-sostenibile possa cominciare proprio dai prodotti di largo consumo, Fonti di Vinadio Spa è stata infatti la prima azienda privata ad avviare una politica ecocompatibile, realizzando la nuova Sant'Anna BioBottle: una bottiglia di acqua minerale nel formato 1,5 e 0,5 litri prodotta con un materiale che permette importanti risparmi energetici e riduce l'inquinamento contribuendo all'abbattimento delle emissioni di anidride carbonica, causa principale dell'effetto serra, garantendo performance di prodotto identiche a quelle delle bottiglie di vetro e mantenendo la praticità e maneggevolezza della plastica.



**Prima del mondo in Europa**  
**BOTTIGLIA ECO-SOSTENIBILE**

### RIVOLUZIONE MONDIALE. ARRIVA LA PRIMA BOTTIGLIA VEGETALE.

**Lezione Numero 3**  
Perché Sant'Anna ha scelto la bottiglia vegetale?  
**PERCHÉ PRODURLA COSTA MENO ALL'AMBIENTE.**

**Dai vegetali arriva Bio Bottle, la prima bottiglia eco-sostenibile.**  
Da vegetali arriva la prima bottiglia eco-sostenibile realizzata senza usare una goccia di petrolio. Dopo il collaudo, la bottiglia è completamente biodegradabile e si degrada in soli 60 giorni in compost naturale. È la città che ha la convenienza: produrre le bottiglie di plastica in Italia costa il 30% in meno rispetto al 2008. Il processo di produzione è pulito e sicuro. La bottiglia è prodotta in Italia, in un impianto che produce energia pulita e rispetta l'ambiente.

**Sant'Anna Bio Bottle, bottiglia vegetale 100% al posto del petrolio.**  
Per maggiori informazioni: [www.santanna.it](http://www.santanna.it)

**CON LA BOTTIGLIA COMPOSTABILE A CARBIO** **TRASTI DIENA** **NUMERO VERDE 800-970750** **ANCORA PIÙ LEGGERO CON SUPERENERGATI**

Capitol, Alitalia, Eni, Enel, Telecom, Unile, Ferruzzi, etc.