

Persbericht

12 Maart 2010

Deel veilingopbrengst BAT Artventure naar musea

Amstelveen, 12 maart 2010 - British American Tobacco Nederland (BAT) zal een deel van de opbrengst van de veiling op 8 maart jl. van de BAT Artventure kunstcollectie - voorheen bekend als de Peter Stuyvesant Collectie - schenken aan drie Nederlandse museale instellingen. Het Stedelijk Museum te Amsterdam zal een bedrag van €500.000,- ontvangen, het Armando Museum te Amersfoort en het Cobra Museum te Amstelveen beiden €100.000,-. Na de sluiting van de fabriek in Zevenaar schonk BAT al een bedrag van €500.000,- aan de Stichting Cultuur BAT voor het Streekmuseum "De Liemers" en voor culturele activiteiten in de gemeente Zevenaar.

BAT heeft gekozen voor deze drie Nederlandse instellingen vanwege de historische banden met de voormalige Peter Stuyvesant Kunst collectie. De keuze voor het Stedelijk Museum heeft te maken met de jarenlange advisering door de oud directeurs Willem Sandberg, Edy de Wilde en Wim Beeren en de vormgeving van vele kunstprojecten. Het Cobra Museum vanwege de projectsamenwerking en het feit dat BAT Nederland een stadgenoot is van het Cobra Museum en het Armando museum, dat de donatie goed kan gebruiken voor de herbouw na de brand van enkele jaren geleden. Met deze donatie aan deze Nederlandse musea, wil BAT het 50 jarige kunstavontuur van de Peter Stuyvesant Collectie (1960-2010) de culturele en museale activiteiten in Nederland stimuleren.

De BAT Artventure kunstcollectie bestond uit ruim 1000 moderne kunstwerken die de afgelopen 50 jaar door de onderneming zijn aangeschaft. De kunstwerken werden aangekocht om de werkomgeving van de voormalige BAT fabriek in Zevenaar te veraangename. Toen de fabriek in Zevenaar werd gesloten in 2008 heeft BAT besloten de collectie te verkopen.

Dit is een persbericht van British American Tobacco Nederland.
Voor meer informatie neemt u contact op met:

Cees Foet, Hoofd Communicatie BAT NL,
Tel: 020-5406 983, mob: 06 53417863, mail: cees_foet@bat.com