

Kaufen Sie eine Weltmarke

Belinea



- Kauf
- Teilkaufl
- Lizenzierung

Vorwort

Diese Broschüre dient dem Verkauf der Marke Belinea.

Alle Rechte vorbehalten. Für möglicherweise vorhandene Fehler kann keine Haftung übernommen werden. Kein Teil dieser Broschüre darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren) ohne vorherige schriftliche Genehmigung der Firma Brunen IT reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Inhalt

Was ist Belinea?	4
Ungestützte Markenbekanntheit bei Monitoren	5
Weltweit – Belinea	6
Klassifizierung der Marke	8
Einsatz der Marke	9
Warum steht die Marke Belinea zum Verkauf?	10
Warum Sie die Marke Belinea kaufen sollten	10

Was ist Belinea?

Die Marke Belinea hat sich von Anfang an sehr dynamisch entwickelt. Als deutscher Marktführer trieb das Unternehmen den technologischen Wandel in Deutschland und Europa seit seiner Gründung permanent voran. Eine durchdachte Produktpolitik, die Kraft zu Innovationen und sorgfältig gepflegte Partnerschaften mit dem Fachhandel bildeten das Rückgrat dieses Erfolges und öffneten den Weg nach Europa. Die Monitormarke Belinea war zu Ihrer Blütezeit in 23 europäischen Ländern erhältlich.

1991: MAXDATA gründet die Marke Belinea.

1995: Vier Jahre später ist Belinea Marktführer im Monitor-Segment in Deutschland.

1998: Mit dem Belinea 10 14 10 wird der erste TFT-Monitor auf den Markt gebracht. Belinea ist die meistgekauftete Monitormarke in Westeuropa.

1999: Europaweit wurden 1,5 Millionen Belinea Monitore abgesetzt. Mit diesem Volumen wird in neun europäischen Ländern Platz 1 erreicht.

2000: Belinea feiert den fünfmillionsten verkauften Monitor.

2001: Bei den LC-Displays wächst der Abverkauf der Marke Belinea ca. 3-mal so schnell wie der deutsche Markt.

2002: Belinea wird bei LCD-Monitoren Marktführer in Deutschland.

2003: Zum ersten Mal in der Geschichte übersteigt der Abverkauf von TFT-Monitoren, den von Röhren-Monitoren. Der Absatz der Belinea Monitore steigert sich insgesamt um mehr als 31 Prozent im Vergleich zu 2002. Es werden 1 Millionen Monitore ausgeliefert.

2004: Belinea steigert den Absatz um 16 Prozent. Im Segment LCD sogar um 33 Prozent. Zum Jahresende sind über 600.000 Monitore in Deutschland und ca. 1,2 Millionen in Europa verkauft worden.

2005: Belinea erreicht einen Marktanteil von zehn Prozent am deutschen Monitormarkt.

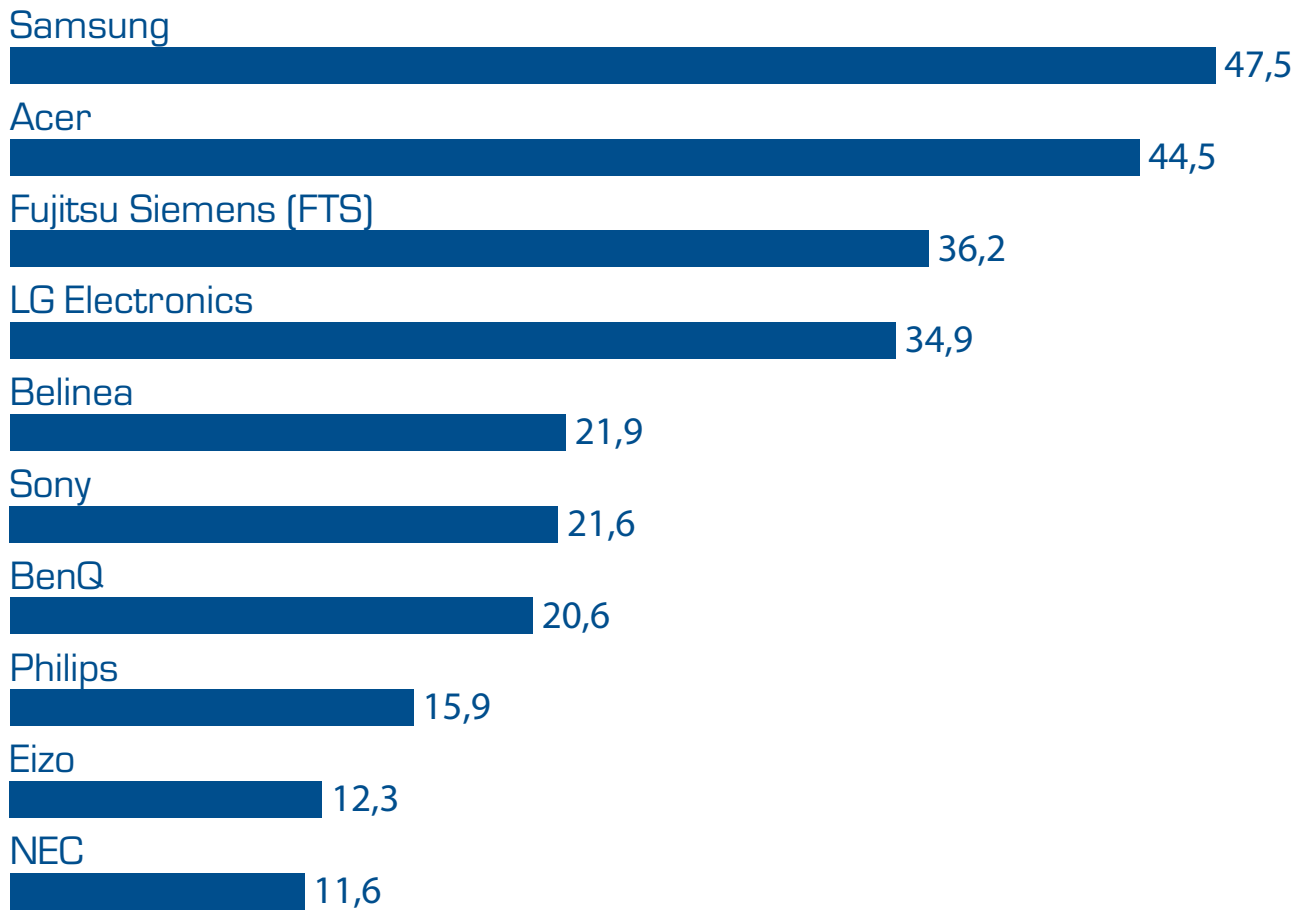
2007: Belinea verkauft europaweit 1,67 Millionen Monitore.

2008: Brunen IT kauft die Marke Belinea.

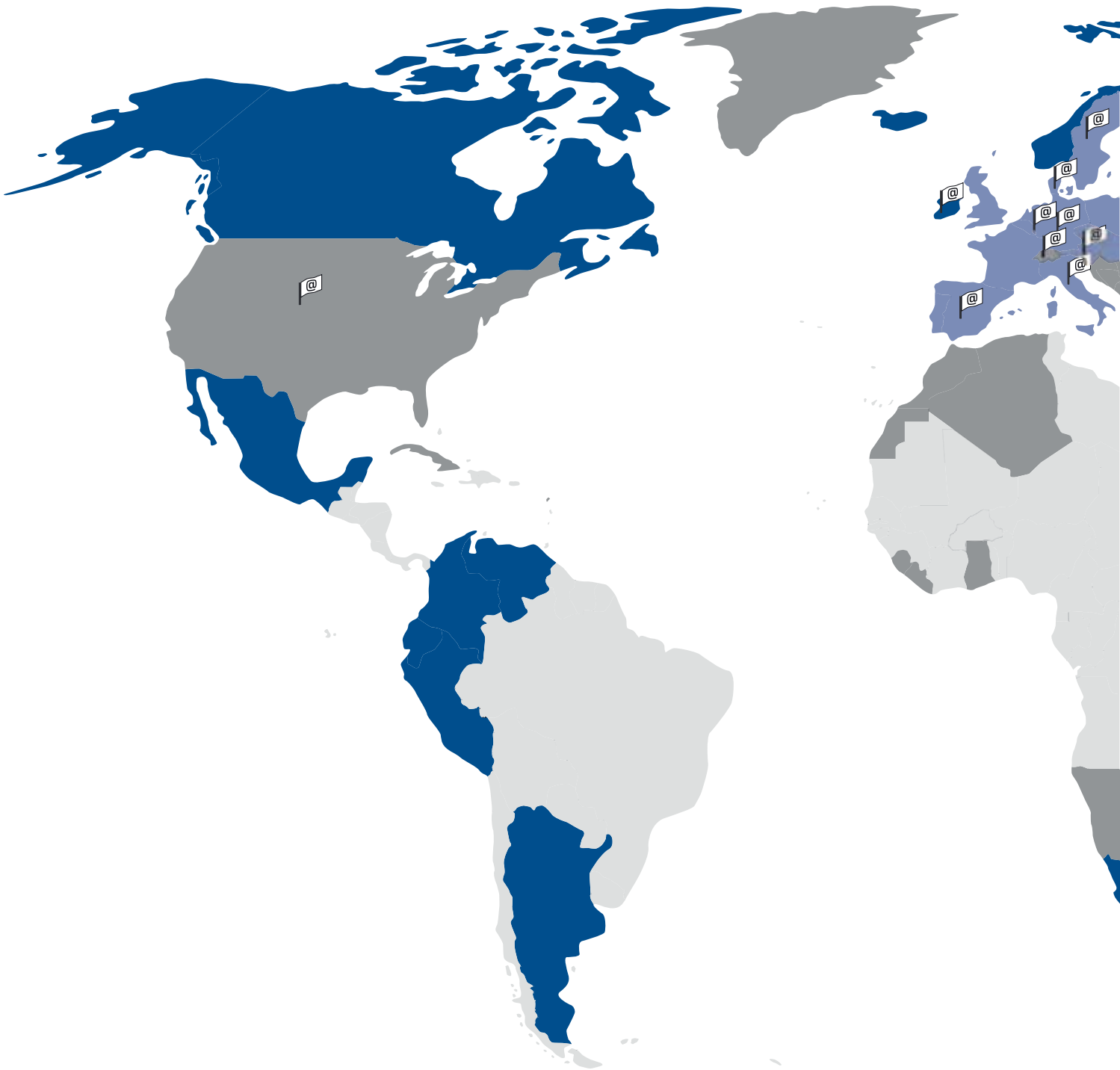
Ungestützte Markenbekanntheit bei Monitoren

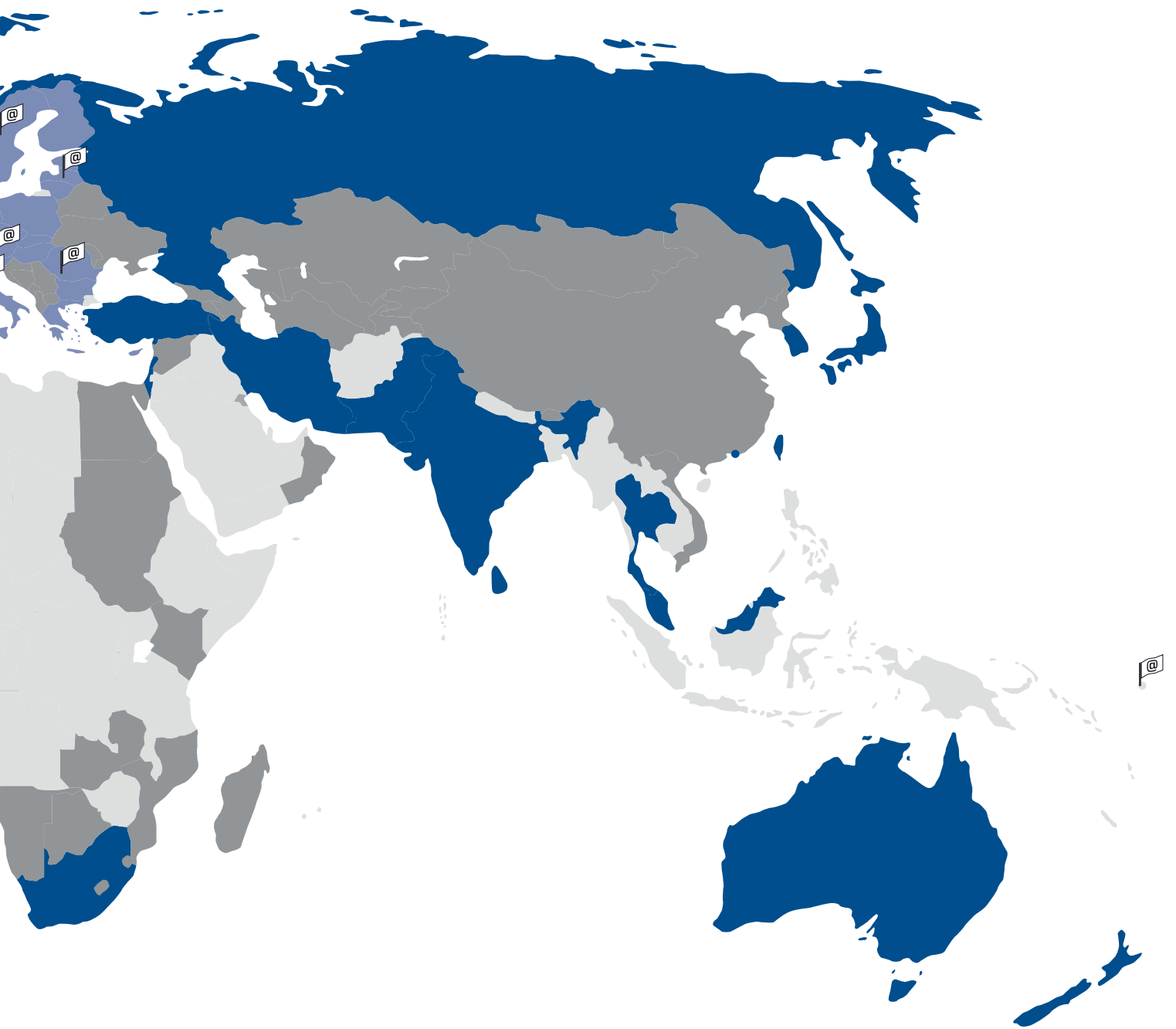
Angaben in Prozent; Basis: 301/301 Befragte
Jahr 2009

Quelle: CMP-WEKA research+consulting; September/2009



Weltweit – Belinea





- Europäisch eingetragene Wortbildmarke
- International eingetragene Wortbildmarke
- National eingetragene Wortbildmarke
- @ Top Level Domain vorhanden

Vorhandene Top Level Domains von Belinea:

belinea.at	belinea.biz	belinea.ch	belinea.com	belinea.de	belinea.dk	belinea.es
belinea.eu	belinea.ie	belinea.info	belinea.it	belinea.lu	belinea.lv	belinea.org
belinea.ro	belinea.se	belinea.tv	belinea.us			

Klassifizierung der Marke

	WBM	WM
Klassifizierung	9/38/42	9
Europäische Marke		
Belgien	✓	✓
Bulgarien	✓	✓
Dänemark	✓	✓
Deutschland	✓	✓
Estland	✓	✓
Finnland	✓	✓
Frankreich	✓	✓
Griechenland	✓	✓
Italien	✓	✓
Lettland	✓	✓
Litauen	✓	✓
Luxemburg	✓	✓
Malta	✓	✓
Niederlande	✓	✓
Österreich	✓	✓
Polen	✓	✓
Portugal	✓	✓
Rumänien	✓	✓
Schweden	✓	✓
Slowakei	✓	✓
Slowenien	✓	✓
Spanien	✓	✓
Tschechische Republik	✓	✓
Ungarn	✓	✓
Vereinigtes Königreich	✓	✓
Zypern	✓	✓
Internationale Marke		
Ägypten	✓	✓
Albanien	✓	✓
Algerien	✓	✓
Antigua und Barbuda	✓	✓
Armenien	✓	✓
Aserbaidschan	✓	✓
Bahrain	✓	✓
Bhutan	✓	✓
Bosnien-Herzegowina	✓	✓
Botsuana	✓	✓
China	✓	✓
Georgien	✓	✓
Ghana	✓	✓
Kasachstan	✓	✓
Kenia	✓	✓
Kirgisistan	✓	✓
Kroatien	✓	✓
Kuba	✓	✓
Lesotho	✓	✓
Liberia	✓	✓
Liechtenstein	✓	✓
Madagaskar	✓	✓
Marokko	✓	✓
Mazedonien	✓	✓
Moldau (Moldawien)	✓	✓
Monaco	✓	✓

	WBM	WM
Klassifizierung	9/38/42	9
Mongolei	✓	✓
Montenegro	✓	✓
Mosambik	✓	✓
Namibia	✓	✓
Niederländische Antillen	✓	✓
Nordkorea	✓	✓
Oman	✓	✓
Russische Föderation	✓	✓
Sambia	✓	✓
San Marino	✓	✓
Sao Tome und Principe	✓	✓
Schweiz	✓	✓
Serbien (Jugoslawien)	✓	✓
Sierra Leone	✓	✓
Sudan	✓	✓
Swasiland	✓	✓
Syrien	✓	✓
Tadschikistan	✓	✓
Turkmenistan	✓	✓
Ukraine	✓	✓
USA	✓	✓
Usbekistan	✓	✓
Vietnam	✓	✓
Weißrussland Belarus	✓	✓
Nationale Marke		
Argentinien	✓	✓
Australien	✓	✓
Equador	✓	✓
Hong Kong	✓	✓
Indien	✓	✓
Iran	✓	✓
Irland	✓	✓
Island	✓	✓
Israel	✓	✓
Japan	✓	✓
Kanada	✓	✓
Kolumbien	✓	✓
Libanon	✓	✓
Malaysia	✓	✓
Mexiko	✓	✓
Neuseeland	✓	✓
Norwegen	✓	✓
Pakistan	✓	✓
Peru	✓	✓
Singapur	✓	✓
Sri Lanka	✓	✓
Süd-Afrika	✓	✓
Süd-Korea	✓	✓
Taiwan	✓	✓
Thailand	✓	✓
Türkei	✓	✓
Venezuela	✓	✓



Einsatz der Marke

Die Marke Belinea kann für den Verkauf sowie die Produktion für folgende Produkten verwendet werden:

- | | |
|--|--|
| Akkus | Notebooktaschen sowie weiteres Notebookzubehör |
| Audio- und Video-Disk-Player und Rekorder | PC-Systeme |
| Audio- und Videoplayer, sowie Rekorder | Projektoren, insbesondere Beamer |
| Audio-Verstärker | Registrierkassen, Rechenmaschinen und Datenverarbeitungsgeräte |
| CD-Wechsler | Router |
| Computer-Peripherie-Geräte | Scanner |
| Computerprogramme, Software und Computerspiele | Server |
| Datenträger bsp. CDs, DVDs, Speicherchips | Steckkarten |
| Datenübertragungs Apparate | Stereo-Tuner |
| Digitalkameras | Tastaturen |
| Digitizer | Tonbandgeräte |
| Drucker | USB Port-Bars |
| Externe Speichermedien (Festplatten, USB-Sticks) | Videokameras |
| Faxgeräte | Wissenschaftliche Schifffahrts-, Vermessungsfotografische-, Film-, optische Wäge-, Mess-, Signal-, Kontroll-, Rettungs- und Unterrichtsapparate und -instrumente |
| Headsets | |
| Joysticks | |
| Kabel | |
| Komplettsysteme | |
| Kopfhörer | |
| Laufwerke und Card Reader | |
| Lautsprecher | |
| Mäuse | |
| Mikrofone | |
| Modems | |
| Monitore und Bildschirme | |
| Netbooks | |
| Netzteile | |
| Notebooks | |



Warum steht die Marke Belinea zum Verkauf?

Die strategische Neuausrichtung der Brunen IT Group, zieht eine Umstrukturierung des Unternehmens mit sich, das sowohl personelle Veränderungen wie produktpolitische bzw. sortimentspolitische Entscheidungen mit sich bringt.

Die Konzentration auf das Kerngeschäft des Unternehmens, der Produktion von PCs unter der Marke ONE und dem direkten Vertrieb über das Internet, machen eine Abspaltung der Marke Belinea und dessen Distributionsstruktur unerlässlich. Im Besonderen die beratungsintensiven Distributionskanäle in Deutschland, wie beispielsweise der Fachhandel bzw. der stationäre Fachhandel, können nach der Neuausrichtung nicht mehr effizient betreut werden.

Um das Image zu erhalten, müssen auch zukünftig Produkte unter dem Brand produziert werden, dies kann nach Abschluß der Umstrukturierung jedoch nicht mehr gewährleistet werden.

Der Verkauf der Marke dient in letzter Instanz vor allem dem Schutz des Images von Belinea.

Warum Sie die Marke Belinea kaufen sollten

- International registrierte Marke in mehr als 100 Ländern
 - weltweiter Zugang zu allen strategisch wichtigen Märkten
 - große Menge Top Level Domains in Verbindung mit dem Brand registriert
- Hohe Bekanntheit der Marke, vor allem in Europa (über 10 Jahre europäischer Marktführer im Segment Monitore)
- Einfache Markenerweiterung (Brand Extension)
- Solide Händlerbasis mit Vertrauen zur Marke



Egon Schmidt
Bercon Consulting Group
Hermannslust 15
26446 Friedeburg
Germany

Phone: +49(0)44651266
Mobile: +49(0)1774483815
Fax: +49(0)44651266
eMail: schmidt@bercon.com
Web: www.bercon.com