



İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRKİYE'DE YAYIN HAYATI



PUBLIKATIONEN IN DER TURKEI **LE SECTEUR DE L'EDITION EN TURQUIE**
PUBLICATION SECTOR IN TURKEY



www.ito.org.tr



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**

TÜRKİYE'DE YAYIN HAYATI

YAYIN NO: 2008-59

İstanbul, 2008

Copyright © İTO

Tüm haklar saklıdır. Bu yayının hiç bir bölümü, yazarın ve İTO'nun önceden yazılı izni olmaksızın mekanik olarak, fotokopi yoluyla veya başka herhangi bir şekilde çoğaltılamaz. Eserin bazı bölümleri veya paragrafları, sadece araştırma veya özel çalışmalar amacıyla, yazarın adı ve İTO belirtilmek suretiyle kullanılabilir.

ISBN 978-9944-60-351-5 (Basılı)
ISBN 978-9944-60-362-1 (Elektronik)

İTO ÇAĞRI MERKEZİ
Tel : (212) 444 0 486

İTO yayınları için ayrıntılı bilgi
Bilgi ve Doküman Yönetimi Şubesi
Dokümantasyon Servisi'nden alınabilir.

Tel : (212) 455 63 29
Faks : (212) 512 06 41
E-posta : ito.yayin@ito.org.tr
İnternet : www.ito.org.tr

Odamız yayınlarına tam metin ve ücretsiz olarak
internette ulaşabilirsiniz.

YAYINA HAZIRLIK, BASKI, CİLT
PRIVE GRAFİK MATBAACILIK LTD.ŞTİ
Alayköşkü Cd. Küçük Sk. No.4 Cağaloğlu / İstanbul
T:0212 527 33 24 F:0212 511 12 01 priveltd@gmail.com

SUNUŞ

Bir ülkenin kalkınmışlık ve refah düzeyini belirlemede kullanılan en önemli ölçütlerden biri, o ülkenin sahip olduğu insan kaynaklarının niteliğidir. Küreselleşme sürecindeki dünyamızda, ekonomik ve sosyal kalkınmayı gerçekleştirebilecek nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi sanayi ve teknolojinin gelişmesiyle neredeyse eşdeğerde sayılmaktadır. Çünkü teknolojik gelişmeler nitelikli insan gücü tarafından kullanılmadıkça desteklenemez ve yavan kalır. Daha da ötesi eğitimin ve kültürün efendisi olmayan toplumlar sanayi ve teknolojinin çırağı olmaya mahkumdurlar.

Toplumların eğitim düzeyini belirlemede bir çok yöntem kullanılmaktadır. Bu yöntemler arasında en aldatıcı olanı mezun sayısıysa, en sağlıklı göstergelerden birisi de okuma alışkanlığıdır. Buradaki ölçü toplam kitap-yayın sayısı ile birlikte, okunma oranı olmalıdır. İnsanların okuma alışkanlığını geliştirebilmek için de onlara kaliteli, faydalı ve çok seçenekli ürünler sunulmalıdır.

Bu ürünlerin okuyucuyla buluşma fırsatı bulabileceği en uygun mekanlardan biri de fuarlardır. Üreticiler, toptancılar, perakendeciler ve müşterilerin biraraya geldiği fuarların yararına olan inancımız dolayısıyla bu tür organizasyonları İstanbul Ticaret Odası olarak her zaman desteklemekteyiz.

Ayrıca bu yıl konuk ülke olarak yer aldığımız dünyanın en büyük kitap fuarı olarak kabul edilen Frankfurt Kitap Fuarı sayesinde katılımcı ülkelere kitap sektörümüzün ne kadar ilerlediğini, ülkemizin gelişmişliğini ve ürünlerimizin zenginliğini de göstermiş olacağız. Son dönemlerde yayın sayısı olarak 30.000'i aşmış olmamız da bunun göstergesidir.

Ülkemizin kitap sektörü hakkında özet bilgilere yer verilen ve üç dilde yayınlanan bu tanıtım broşürünün hazırlanmasında veri desteği için T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü ISBN Türkiye Ajansı'na teşekkür ederken broşürümüzün fuar ziyaretçilerine faydalı olmasını dilerim.

Dr. Cengiz Ersun
Genel Sekreter

İÇİNDEKİLER

I. FRANKFURT KİTAP FUARI	7
II. İSTANBUL TİCARET ODASI	7
III. BASILI YAYIN SEKTÖRÜ İLE İLGİLİ BİLGİLER	9
IV. İSTANBUL VE TÜRKİYE.....	21
I. TÜRKİYE’NİN EKONOMİK GÖSTERGELERİ.....	21
II. TÜRKİYE’NİN TİCARİ YAPISI	22
III. İSTANBUL’UN EKONOMİK GÖSTERGELERİ.....	23
IV. İSTANBUL’UN TİCARİ YAPISI.....	23
V. SEKTÖREL BİLGİLER.....	24
VI. AVRUPA BİRLİĞİ	24
VII. TURİZM.....	26
V. FRANKFURT KİTAP FUARI İLE İLGİLİ İLETİŞİM	
BİLGİLERİ	28

I. FRANKFURT KİTAP FUARI

1949 yılından beri düzenlen Frankfurt Kitap Fuarı'nda Konuk Ülke uygulaması 1988'de İtalya ile başlamıştır. Frankfurt Kitap Fuarı'na sırasıyla Fransa, Japonya, İspanya, Meksika, Kuzey Batı Avrupa (Belçika, Fransa, Hollanda), Brezilya, Avusturya, İrlanda, Portekiz, İsviçre, Macaristan, Polonya, Yunanistan, Litvanya, Rusya, Arap Dünyası, Kore, Hindistan, Katalonya; 2008 yılında ise Türkiye konuk ülke olmuştur.

Dünyanın en büyük kitap fuarı olan Frankfurt Kitap Fuarı'nda yıl süresince konuk ülke olan ülke; sergi, panel, gösteri gibi etkinliklerle yıl boyunca kendini kültür, edebiyat, sanat ve turizm alanlarında tanıtmaya fırsatını bulacaktır.

II. İSTANBUL TİCARET ODASI

1882 yılında kurulan 126 yıllık köklü bir kurum olan İstanbul Ticaret Odası, Türkiye'nin;

GSMH'sinin %22'sini,
ihracatının %57'si, ithalatının %59'unu
vergi gelirlerinin %42'sini gerçekleştiren
300.000 civarındaki kayıtlı aktif üye firma sayısı ile

Türkiye'nin en büyük, Dünya'nın ise sayılı büyük Odalarındandır.

- Aralarında Milletlerarası Ticaret Odası ve Birleşmiş Milletler Sanayi Geliştirme Örgütü'nün de yer aldığı birçok uluslararası kuruluş ile sürekli ilişkileri bulunan Odamız Balkanlar'ın en geniş fuar alanına sahip İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nin kurucu ortağıdır.
- Odamız'ca her yıl milli katılım düzeyinde 15 civarında uluslararası fuar, Türk İhracat Ürünleri Sergisi düzenlenmekte, birçok uluslararası fuara bilgi standı ile katılmakta ve yurt içi fuarlara da iştirak edilmektedir. Örneğin 2007 Hannover Sanayi Fuarı'nda Türkiye'nin partner ülke olarak katılım organizasyonunu İTO gerçekleştirmiştir.
- Yine sayılarla bahsetmek gerekirse İstanbul Ticaret Odası her yıl; 70 civarında araştırma ve yayını hizmete sunmakta 150 civarında seminer, panel, konferans ve bilgilendirme toplantıları düzenlemekte, 40 civarında yurtiçi / yurtdışı inceleme gezileri organize etmektedir.

- 30.000 tirajlı haftalık Ticaret Gazetesi ve 6.000 tirajlı aylık İTO Vizyon Dergisi ile üyelerine bilgi akışını sağlamakta, 2003 yılında hizmete aldığı Web Portalı ile elektronik ortamda da üyelerinin bilgi ihtiyaçlarını karşılamaya devam etmektedir.
- Türkçe ve İngilizce raporlar, istatistikler ve Fiyat İndeksleri yayınlanmaktadır.
- Sanat, kültür, eğitim ve sporun hizmetinde de olan Odamız 2005'den itibaren İstanbul'da yapılan Formula 1 organizasyonunun Türkiye'ye gelmesinde öncü rol oynamıştır.
- UNIDO ile birlikte Türkiye'nin ilk ve tek yan sanayi borsası ile Türk yan sanayicilerini ihracata yönlendirmekte, Yatırım ve Geliştirme Ofisi'nin aracılığı ile yatırımcılara yön göstermektedir.
- Odamız'ı ziyaret eden çok sayıda yabancı ticaret heyetlerin temasları düzenlenmekte, ilgili firmalarımızla biraraya getirilmekte, Türkiye hakkında ekonomik ve ticari bilgi sağlanmakta, Türkiye ile iş yapmak isteyen yabancı firmaların talep ve teklifleri Oda Gazetesi'nde ücretsiz olarak yayımlanmakta, potansiyel ülkelerde iş toplantıları düzenlenmekte ve ticaret heyetleri gönderilerek ülkemizin uluslararası ticaretinin gelişimine hizmetlerde bulunmaktadır.
- 1995'te kurmuş olduğu Dış Ticaret Enstitüsü'nü geliştirerek 2001 yılında İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni kurmuş, bu konuda da bir ilk olmuştur. Şu anda bu üniversitede 5000 dolayında öğrenci eğitim görmektedir.
- İTO oluşturduğu Tahkim Merkezi ile anlaşmazlıkların dostane çözümü için çalışmaktadır.
- İTO Dökümantasyon Merkezi ticari bilgi alanında Türkiye'de örneklerinin en iyisidir. 2003 yılından bu yana OECD Kütüphanesi de Odamız'da faaliyet göstermektedir.

III. BASILI YAYIN SEKTÖRÜ İLE İLGİLİ BİLGİLER(*) ISBN ATANAN YAYIN SAYISI



** 1 Ocak- 30 Haziran 2008

Ortalama olarak yılda 3000 civarında seyreden yayın sayısı ilk kez 1997 yılında 10.000 eşğini aşmış ve bu yıldan sonra da hızla gelişimini sürdürerek 2003 senesinde bu kez 20.000' i aşmıştır. 2006 senesinde 1997 senesine göre 3 kat fazla miktarda yayın ISBN almıştır. Genel olarak bakıldığında ISBN atamalarında 2007 senesi haricinde istikrarlı bir artış yaşandığı gözlenmektedir. Özellikle 2002 senesinden sonra, önceki senelere oranla daha büyük miktarlarda artış yaşandığı görülmektedir.

ISSN ATANAN SÜRELİ YAYIN SAYISI

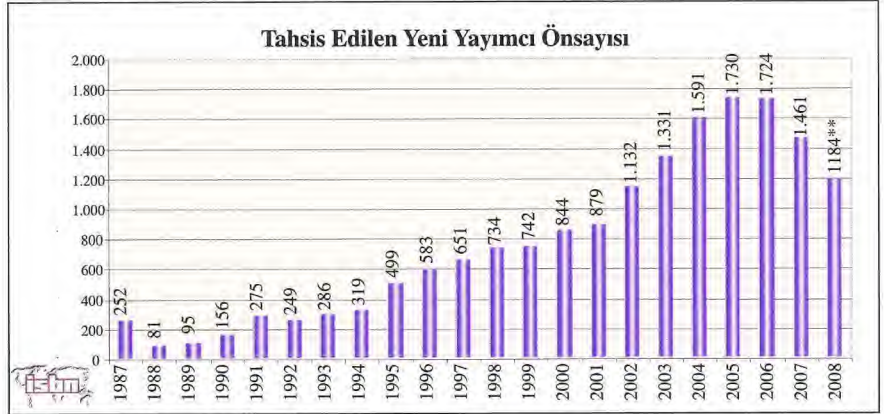


** 1 Ocak- 30 Haziran 2008

* İstatistiki bilgiler Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü, ISBN Türkiye Ajansı verilerine göre düzenlenmiştir.

2001 yılına değin ISSN atanmış süreli yayınların yıllar itibariyle ortalaması düşünlüğünde yıllık 400 civarında yayından bahsedilebilir. 1996 senesinde 280 yayına ISSN atanmasına rağmen 2005 senesinde 989 yayına ulaşılmıştır. Bu da 1996 senesinin 3,5 katına ulaşıldığını göstermektedir. 2006 ve 2007 senelerinde de süreli yayınların 800'ün üzerinde olduğu görülmekte, 2008 senesi için de yine bu rakamın üzerinde bir sayı beklenmektedir.

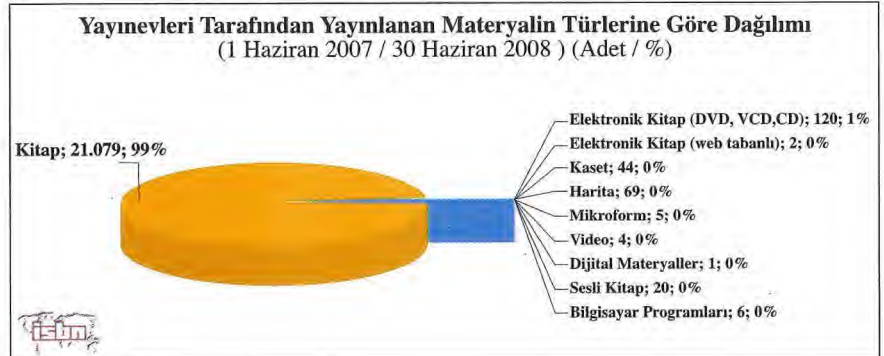
TAHSİS EDİLEN YENİ YAYIMCI ÖNSAYISI



**1 Ocak- 30 Haziran 2008

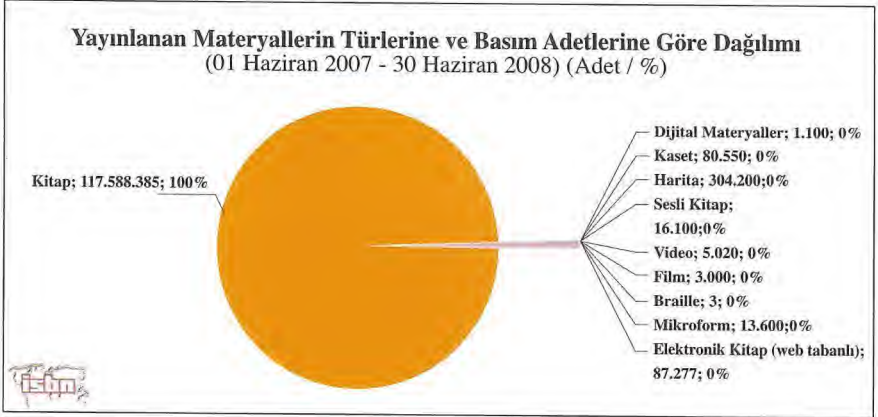
Tahsis edilen yeni yayımcı ön sayısı incelendiğinde 2002 senesinde binli rakamlara ulaşıldığı görülmektedir. 2005 senesinde 1.730 yeni yayımcıyla tepe noktasına ulaşılmış, izleyen yıllarda kısmen azalma ile birlikte istikrarlı olarak yıllık 1500 dolayında yeni yayımcıdan bahsetmek mümkündür.

YAYINEVLERİ TARAFINDAN YAYIMLANAN MATERYALİN TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIMI



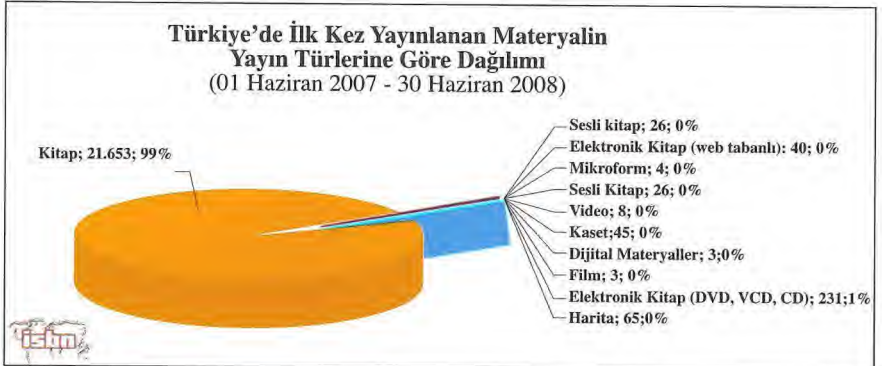
Yayınevleri tarafından yayımlanan materyaller % 99'luk oranla kitaptan oluşurken sırasıyla elektronik kitap, harita, kaset, sesli kitap, bilgisayar programları, mikroform video ve dijital materyaller en çok yayımlanan diğer materyaller olarak sıralanabilir.

YAYIMLANAN MATERYALLERİN TÜRLERİNE VE BASIM ADETLERİNE GÖRE DAĞILIMI



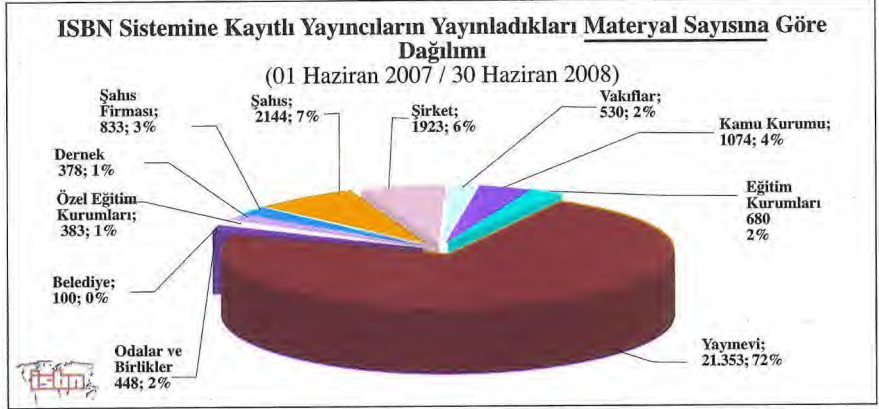
Genel olarak bakıldığında yayımlanan materyallerin neredeyse tamamı kitaptan oluşurken, toplamda 117.588.385 adet kitap basılmıştır. 304.200 adet harita, 87.277 adet web tabanlı elektronik kitap, 80.550 adet kaset, 16.100 adet sesli kitap, 13.600 adet mikroform, 5.020 adet video, 3.000 adet film, 1.100 adet dijital materyal ve 3 adet braille yayımlanmıştır.

TÜRKİYE'DE İLK KEZ YAYIMLANAN MATERYALİN YAYIN TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIMI



Türkiye’de ilk kez yayımlanan materyalin yayın türlerine göre dağılımı incelendiğinde; 21.653 adet ile %99 oranda kitap, daha sonra elektronik kitap, harita, kaset, web tabanlı elektronik kitap, sesli kitap, video, mikroform, dijital materyal ve film yayınlanmıştır.

ISBN SİSTEMİNE KAYITLI YAYINCILARIN YAYIMLADIKLARI MATERYAL SAYISINA GÖRE DAĞILIMLARI



ISBN sistemine kayıtlı yayıncılardan yayınevleri %72’lik oran ve 21.353 adet materyal ile en çok yayım yapan işletmeler iken, %7 ile şahıslar, %6 ile şirketler, %4 ile kamu kurumları, %3 ile şahıs firmaları, %2 ile Odalar ve Birlikler, eğitim kurumları ve vakıflar, %1 ile dernekler, özel eğitim kurumları ve belediyeler diğer yayıncılardır.

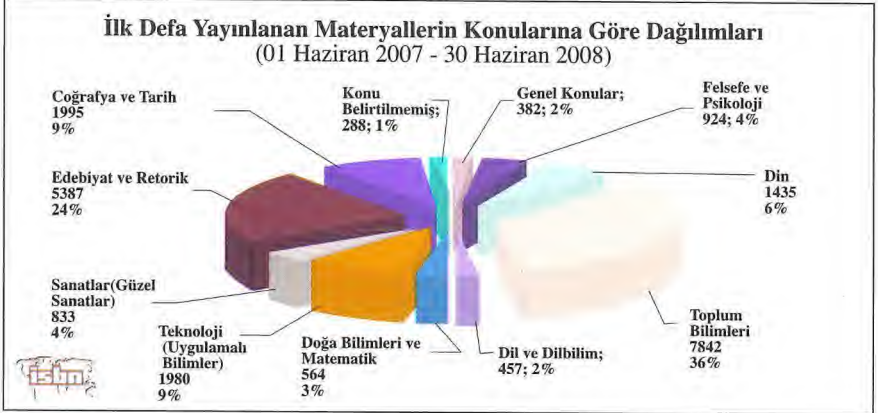
Yayıncıların türlere göre dağılımı: 06.2007 – 06.2008 (Şahıs Yayıncılar Dahil Değildir)

Yayıncı Türü	Kayıtlı Yayıncı Sayısı	Kapalı Yayıncı Sayısı	Açık Yayıncı Sayısı	Yayımlanan Kitap Sayısı	Baskı Adedi
Yayınevi	4.787	86	4.701	14.911	45.620.643
Eğitim Kurumları	104	1	103	440	1.010.640
Kamu Kurumu	267	2	265	677	60.875.156
Vakıflar	1.186	12	1.174	382	833.860
Şirket	375	2	373	1.433	4.245.213
Şahıs Firması	150	2	148	570	1.939.050
Dernek	196	0	196	284	480.701
Özel Eğitim Kurumları	19	0	19	205	405.264
Belediye	44	0	44	73	205.800
Odalar ve Birlikler	20	0	20	288	363.075
Diğer	123	0	123	35	51.200
Toplam:	7.271	105	7.176	19.298	116.030.602

Yayımların baskı sayısı yayımcı türlerine göre sırasıyla kamu kurumu 60.875.156, yayınevi 45.620.643, şirket 4.245.213, şahıs firması 1.939.050, eğitim kurumları 1.010.640, vakıflar 833.860, dernek 480.701, özel eğitim kurumları 405.264, Odalar ve Birlikler 363.075, Belediyeler 205.800 ve diğer 51.200 olmak üzere toplamda 116.030.602 olmuştur. Ayrıca yayımcı türleri incelendiğinde kayıtlı yayımcı sayısının sırasıyla yayınevi 4.787, vakıflar 1.186, şirket 375, kamu kurumu 267, dernek 196, şahıs firması 150, eğitim kurumları 104, belediye 44, Odalar ve Birlikler 20, özel eğitim kurumları 19 ve diğer olmak üzere toplamda 7.271 yayımcı sayısına ulaşıldığı görülmektedir.

Yayımlanan kitapların baskı adedi düşünüldüğünde ilk üç sırayı yayınevi, şirket ve kamu kuruluşlarının aldığı, bunun yanında kayıtlı yayımcı sayısı düşünüldüğünde yayınevi, vakıflar ve şirketlerin ilk üçe girdiği görülmüştür.

İLK DEFA YAYIMLANAN MATERYALLERİN KONULARINA GÖRE DAĞILIMLARI



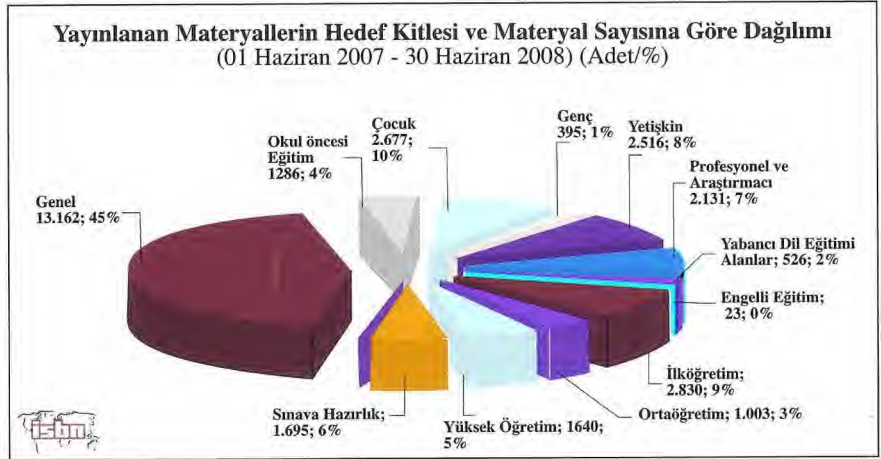
İlk defa yayınlanan materyallerin konularına göre dağılımları incelendiğinde %36 ile toplum bilimleri, %24 ile edebiyat ve retorik, %9 ile teknoloji (uygulamalı bilimler), coğrafya ve tarih, %6 ile din, %4 ile güzel sanatlar, felsefe ve psikoloji, %3 ile doğa bilimleri ve matematik, %2 genel konular ve %1 konu belirtilmemiş yayınlar olarak paylaşılmış bir dağılım görülmektedir.

YAYIMLANAN MATERYALLERİN HEDEF KİTLESİNE GÖRE DAĞILIMI:

Yayımlanan materyallerin hedef kitlesine göre dağılımı : (06.2007- 06.2008)

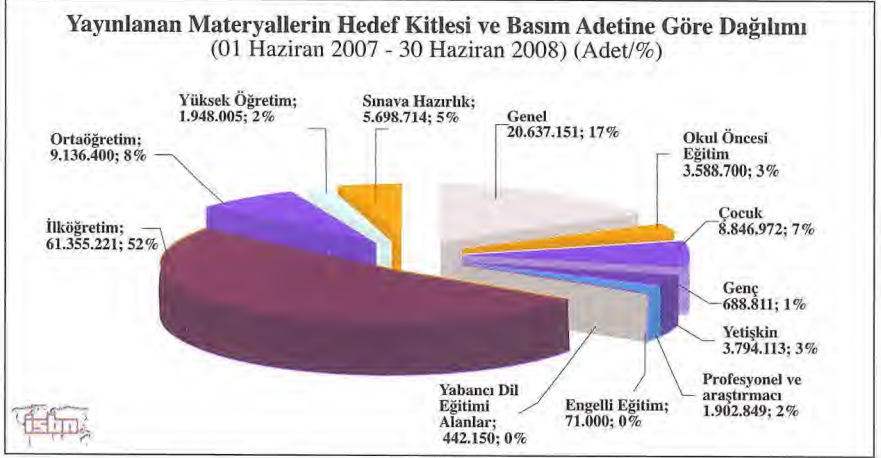
Hedef Kitle	Yayımlanan kitap sayısı	Baskı adedi
Genel	13.162	20.637.151
Okul Öncesi Eğitim	1.286	3.588.700
Çocuk	2.677	8.846.972
Genç	395	688.811
Yetişkin	2.516	3.794.113
Profesyonel ve araştırmacı	2.131	1.902.849
Yabancı Dil Eğitimi Alanlar	526	442.150
Engelli Eğitim	23	71.000
İlköğretim	2.830	61.355.221
Ortaöğretim	1.003	9.136.400
Yüksek Öğretim	1.640	1.948.005
Sınava Hazırlık	1.695	5.698.714
TOPLAM	29.884	118.110.086

YAYIMLANAN MATERYALLERİN HEDEF KİTLESİ VE MATERYAL SAYISINA GÖRE DAĞILIMI



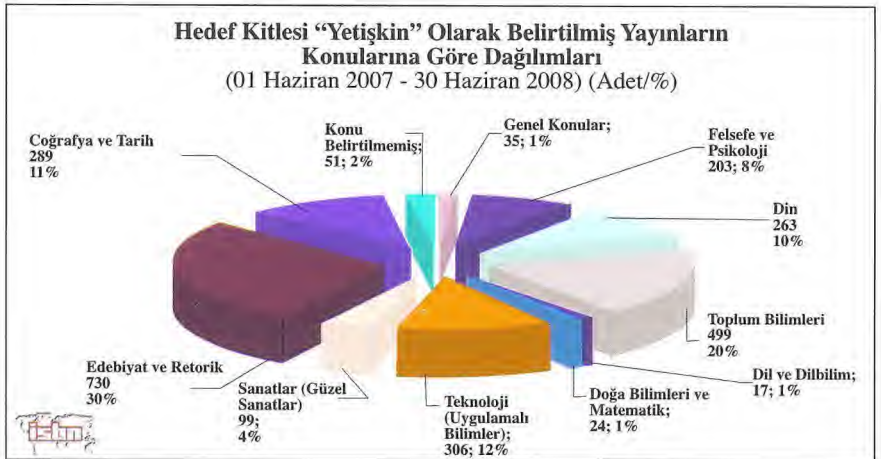
Hedef kitlesine göre basılan materyal sayısı incelendiğinde sırasıyla %45 genel, engelli eğitim %23, %10 çocuk, %9 ilköğretim, %8 yetişkin, %7 profesyonel ve araştırmacı, %6 sınava hazırlık, %5 yüksek öğretim, %4 okul öncesi eğitim, %3 ortaöğretim, %2 yabancı dil eğitimi alanlar, %1 genç olarak dağılmıştır.

YAYIMLANAN MATERYALİN HEDEF KİTLESİ VE BASIM ADEDİNE GÖRE DAĞILIMI



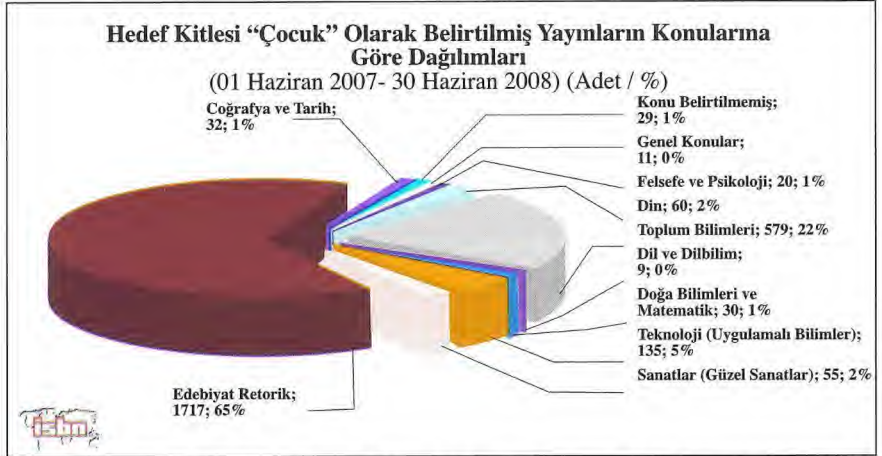
Yayınlanan materyallerin hedef kitlesine ve basım adetine göre dağılımları incelendiğinde; %52 ile ilköğretim, %17 ile genel, %8 ile ortaöğretim, %7 ile çocuk, %5 ile sınava hazırlık, %3 ile yetişkin ve okul öncesi eğitim, %2 ile profesyonel ve araştırmacı, %2 ile yüksek öğretim, %1 ile genç, yabancı dil eğitimi alanlar ve engelli eğitim olarak sıralanmıştır.

HEDEF KİTLESİ “YETİŞKİN” OLARAK BELİRTİLMİŞ YAYINLARIN KONULARINA GÖRE DAĞILIMLARI



Yetişkinlere yönelik yayınlarda %30 ile edebiyat ve retorik, %20 ile toplum bilimleri, %12 ile teknoloji, %11 ile coğrafya ve tarih, %10 ile din, %8 ile felsefe ve psikoloji, %4 ile güzel sanatlar, %1 ile genel konular, dil ve dilbilim, doğa bilimleri ve matematiğe yönelik yayınlar basılmıştır.

HEDEF KİTLESİ “ÇOCUK” OLARAK BELİRTİLMİŞ YAYINLARIN KONULARINA GÖRE DAĞILIMLARI



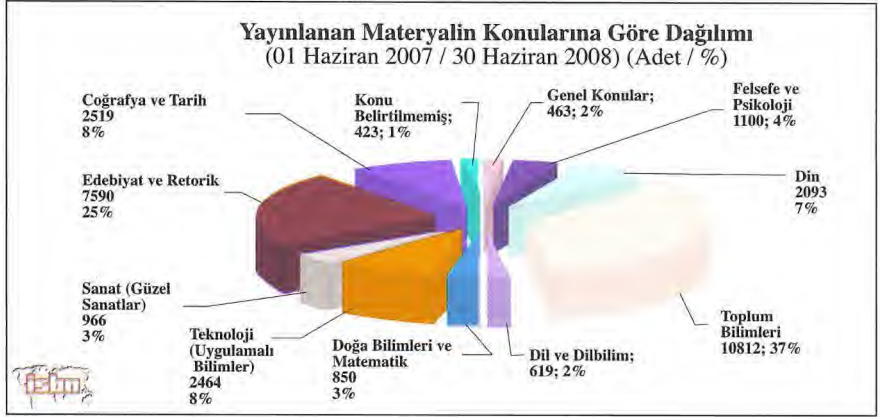
Çocuklara yönelik yayınlardan %65'i edebiyat ve retorik, %32,1'i coğrafya ve tarih, %22'si toplum bilimleri, %5'i teknoloji, %2'si din ve güzel sanatlar, %1'i felsefe ve psikoloji, doğa bilimleri ve matematik alanlarına yönelik olmuştur.

YAYIMLANAN MATERYALLERİN KONULARINA GÖRE DAĞILIMI

Yayımlanan materyallerin konularına göre dağılımı:(06.2007 - 06.2008)

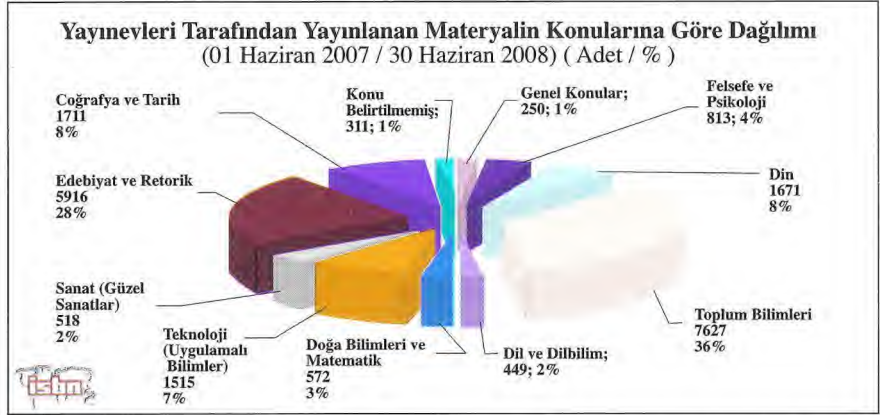
Konu	Yayımlanan Kitap Sayısı	Baskı Adedi
Genel Konular	323	736.851
Felsefe ve Psikoloji	775	1.749.995
Din	1.623	6.465.041
Toplum Bilimleri	7.360	64.295.394
Dil ve Dilbilim	372	1.988.835
Doğa Bilimleri ve Matematik	562	4.712.591
Teknoloji (Uygulamalı Bilimler)	1.676	4.318.526
Sanatlar (Güzel Sanatlar)	645	1.248.135
Edebiyat ve Retorik	5.274	15.522.265
Coğrafya ve Tarih	1.730	3.406.033
TOPLAM	20.340	104.443.666

Kitap türüne göre sırasıyla toplum bilimleri, edebiyat ve retorik, coğrafya ve tarih, din, felsefe ve psikoloji, sanatlar, doğa bilimleri ve matematik, dil ve dilbilim ile genel konularda daha fazla sayıda kitap yayınlanmıştır. Öteyandan toplum bilimleri, edebiyat ve retorik, din, doğa bilimleri ve matematik ile teknoloji, coğrafya ve tarih, dil ve dilbilim, felsefe ve psikoloji alanlarına yönelik yayınlarda baskı sayısı olarak daha yüksek düzeylere ulaşılmıştır. Toplamda 20.340 farklı kitap yayımlanmış, 104.443.666 baskı sayısına ulaşılmıştır.



Yayımlanan materyallerin konularına göre dağılımları incelendiğinde; % 37 toplum bilimleri, % 25 edebiyat ve retorik, %8 teknoloji, %8 coğrafya ve tarih, %7 din, %4 felsefe ve psikoloji, %3 doğa bilimleri ve matematik, %3 sanatlar, %2 dil ve dilbilim ile %2 genel konular olarak bir dağılım yaşandığı görülmektedir.

YAYINEVLERİ TARAFINDAN YAYIMLANAN MATERYALİN KONULARINA GÖRE DAĞILIMI



Yayınevleri tarafından yayımlanan materyallerin %36'sı toplum bilimleri, %28'i edebiyat ve retorik, %8'i din, %8'i coğrafya ve tarih, %7'si teknoloji, %4'ü felsefe ve psikoloji, %3'ü doğa bilimleri ve matematik, %2'si dil ve dilbilim, %2'si güzel sanatlar ve %1'i genel konular üzerinde hazırlanmıştır.

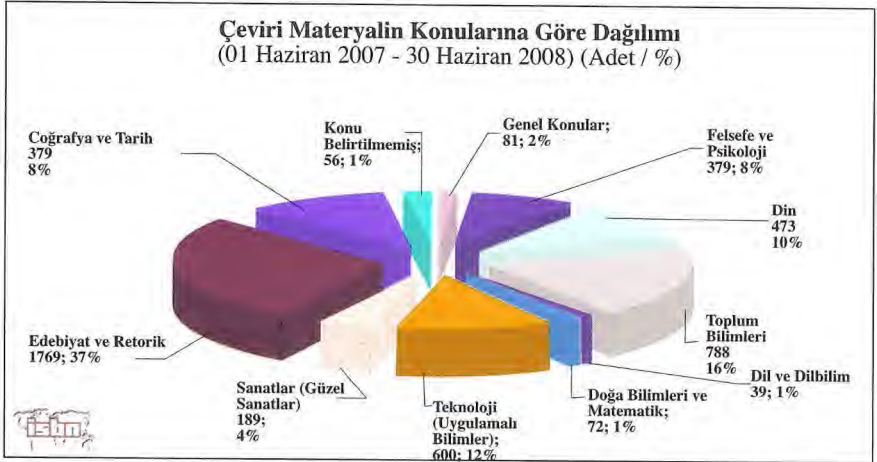
ÇEVİRİ MATERYALLERİN DAĞILIMI

ÇEVİRİ MATERYALLERİN DAĞILIMI

Dil	Yayımlanan Materyal Sayısı
İngilizce	1.890
Fransızca	283
Arapça	232
Almanca	144
Osmanlıca	94
Rusça	61
İtalyanca	65
İspanyolca	78
Diğer	600
Toplam Çeviri Eser Sayısı	3.447

Çeviri materyallerin dağılımı incelendiğinde; yayımlanan çevirilerin 1.890 adet İngilizce, 283 adet Fransızca ve 232 adet Arapça yayım başta olmak üzere Almanca, Osmanlıca, Rusça, İtalyanca ve İspanyolca çeviri materyaller ile 600 adet başka dillerden çeviri eserlerle karşılaşılmaktadır.

ÇEVİRİ MATERYALLERİN KONULARINA GÖRE DAĞILIMI



Çeviri materyallerin konuları incelendiğinde; edebiyat ve retorik % 37, toplum bilimleri %16, teknoloji %12, din %10, felsefe ve psikoloji %8, coğrafya ve tarih %8, güzel sanatlar %4, genel konular %2, dil ve dilbilim %1, doğa bilimleri ve matematik %1 olarak dağıldığı görülmektedir.

KÜTÜPHANELERE AİT BAZI VERİLER

HALK KÜTÜPHANELERİ	Yıl: 2007
KÜTÜPHANE SAYISI	1.521
MATERYAL	
KİTAP SAYISI	13.198.814
MERKEZDEN SATIN ALINAN KİTAP SAYISI	441.282
ABONE OLUNAN SÜRELİ YAYIN SAYISI	132
CİLT ATÖLYELERİNDE CİLTLENEN KİTAP SAYISI	8.052
KULLANICI	
KULLANICI (OKUYUCU) SAYISI	20.228.517
KAYITLI ÜYE SAYISI	493.596
ÖDÜNÇ VERİLEN MATERYAL SAYISI	4.401.617
PERSONEL	
PERSONEL SAYISI	2.796
KÜTÜPHANECİ SAYISI	333
GEZİCİ KÜTÜPHANE	
GEZİCİ KÜTÜPHANE SAYISI	59
HİZMET GÖTÜRÜLEN YER SAYISI	763
KULLANICI SAYISI	238.708
KAYITLI ÜYE SAYISI	32.208
ÖDÜNÇ VERİLEN KİTAP SAYISI	257.949

Türkiye genelinde 1.521 adet kütüphane, bu kütüphanelerimizde 13.198.814 adet kitap ve 132 adet süreli yayın aboneliği bulunmaktadır. .

2007 / Yıl Sonu - Çocuk ve Yetişkin Kitap Sayısı Listesi

Kütüphane Sayısı	Çocuk Kitap Sayısı	Yetişkin Kitap Sayısı
1.521	2.199.193	10.140.965

2007 / Yıl Sonu - Yazmalar Listesi

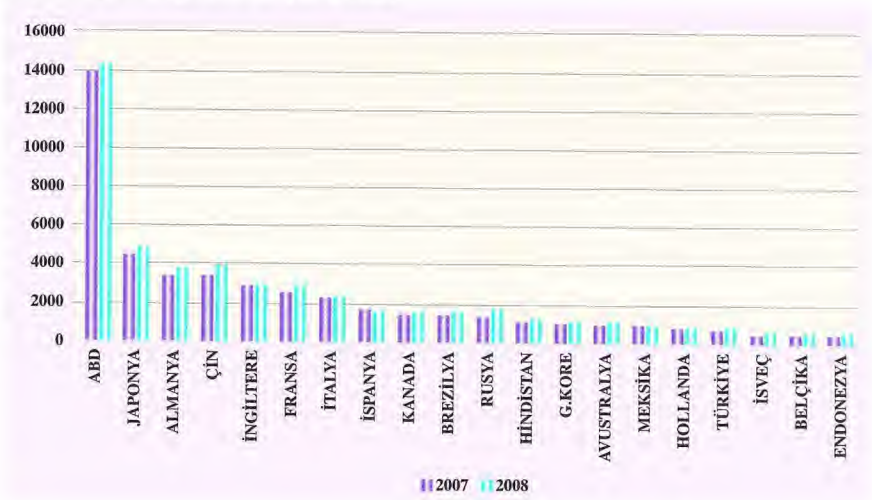
Kütüphane Sayısı	Eski Harfli Türkçe	Arapça	Farsça	Diğer Diller	Toplam
1.521	30.360	120.914	7.834	59	159.167

IV. İSTANBUL VE TÜRKİYE

I. TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖSTERGELERİ:

IMF'nin açıkladığı verilere göre Türkiye 2007 yılında, yaklaşık 663 milyar dolarlık GSYİH (cari fiyatlar) ile dünya sıralamasında 17'nci sırada yer almaktadır. TÜİK'in açıkladığı resmi rakam ise 658,7 milyar \$'dır. Bu rakam ile de Türkiye 17. sıradaki yerini korumaktadır.

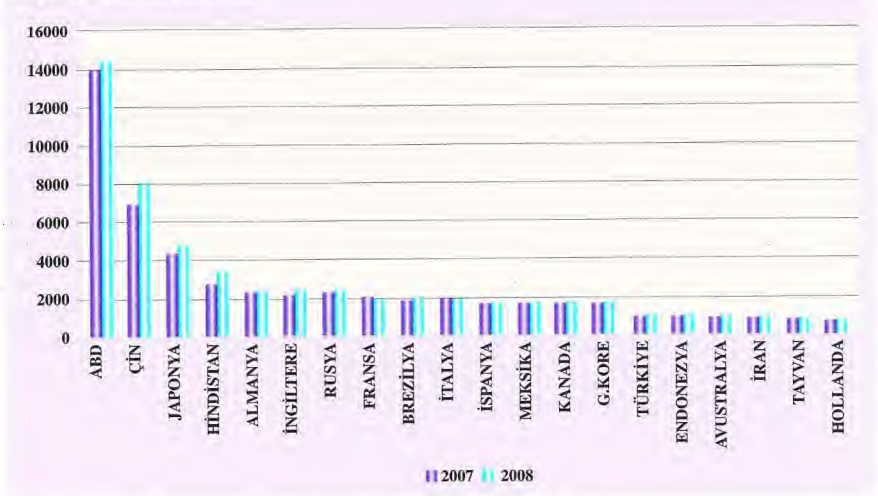
GSYİH (Cari Fiyatlar/ milyar Dolar)



2008 yılında ise Türkiye'nin yaklaşık 748 milyar dolarlık GSYİH (cari fiyatlar) ile dünya sıralamasında gene 17'nci sırada yer alacağı tahmin edilmektedir.

IMF verilerine göre 2007 yılında Türkiye yaklaşık 888,8 milyar dolarlık GSYİH (SAGP) ile dünya sıralamasında 15'nci sırada yer almakta olup, 2008 yılında da yaklaşık 942 milyar dolarlık GSYİH (SAGP) ile dünya sıralamasında gene 15'nci sırada yer alacağı tahmin edilmektedir.

GSYİH (SAGP/milyar Dolar)



II. TÜRKİYE’NİN TİCARİ YAPISI:

Dünya Ticaret Örgütü’nün rakamlarına göre Türkiye dünya genelinde 107,2 milyar dolarlık ihracatla 33’ncü sırada yer almakta olup, 170 milyar dolarlık ithalatı ile ise 19’ncu sırada bulunmaktadır.

GSYİH’si En Büyük 20 Ülkenin Dış Ticaret Rakamları (Milyon \$)

Sıra	Ülke	Ihracat	İthalat	Dış Ticaret Hacmi
1	AMERİKA	1.163.183	2.016.978	3.180.161
2	ALMANYA	1.326.521	1.059.439	2.385.960
3	ÇİN	1.217.939	955.845	2.173.784
4	JAPONYA	712.839	620.967	1.333.806
5	FRANSA	552.193	613.224	1.165.417
6	İNGİLTERE	435.615	617.178	1.052.793
7	HOLLANDA	550.636	490.582	1.041.218
8	İTALYA	491.532	504.591	996.123
9	BELÇİKA	432.327	415.752	848.079
10	KANADA	418.493	389.670	808.163
11	G.KORE	371.554	356.648	728.202
12	İSPANYA	241.962	373.585	615.547
13	RUSYA	355.177	223.059	578.236
14	MEKSİKA	272.044	296.578	568.622
15	HİNDİSTAN	145.228	216.682	361.910
16	İSVEC	168.223	150.039	318.262
17	AVUSTRALYA	141.079	165.331	306.410
18	BREZİLYA	160.649	126.581	287.230
19	TÜRKİYE	107.200	170.057	277.257
20	ENDONEZYA	118.163	91.715	209.878

Bu rakamlar sonucunda Türkiye 277,3 milyar dolarla en büyük ticaret hacmine sahip 20 ülke arasında da 19'uncu sırada yer almaktadır.

III. İSTANBUL'UN EKONOMİK GÖSTERGELERİ:

2007 yılı sonu itibariyle 658,7 milyar dolar (TÜİK verisi) milli geliri ile dünyanın en büyük 17. ekonomisi konumunda olan Türkiye'nin milli gelirin yaklaşık %22'sinin İstanbul tarafından yaratıldığı göz önünde bulundurulursa İstanbul'un Türkiye ekonomisi içerisindeki ağırlığı ve önemi açık ortadadır. İstanbul Türkiye istihdam yapısının da %16'sını teşkil etmektedir.

TÜİK verilerine göre İstanbul'un 2007 tahmini milli geliri (cari) 145 milyar \$'a yaklaşmaktadır. Diğer bir kaynak olan IMF'e göre de İstanbul'un milli gelirin satın alma gücü paritesine göre 2008 yılında 200 milyar doları aşacağı tahmin edilmektedir.

	Nüfus	GSYİH (cari) Milyar	Kişi Başı GSYİH (cari) \$
İstanbul	12.573.836	145	11.532
Türkiye	70.586.256	658,7	9.332
%	17,8	22	

Kaynak: TÜİK

PricewaterhouseCoopers (PwC) tarafından 2007 yılında yapılan bir araştırmaya göre, 2020 yılı için yapılan tahminlerde, İstanbul'un satınalma gücü paritesine göre gelirini %100 oranının üzerinde arttırarak 287 milyar \$'a yükselteceği ve en zengin şehirler sıralamasında 27. sıraya yerleşeceği öngörülmektedir.

IV. İSTANBUL'UN TİCARİ YAPISI:

İstanbul Türkiye'nin toplam üretimindeki ağırlığını dış ticarete de yansıtmakta olup, Türkiye'nin toplam ihracatının İstanbul'un gümrük kayıtlarına göre (başka il firması olsa dahi İstanbul gümrüklerinden yapılan) %56'sını, ithalatının da %58'ini karşılamaktadır. Diğer bir kaynak olan İstanbul'da kayıtlı firmalar ait bilgilere göre İstanbul Türkiye ihracatın %46'sını, ithalatının da %41'ini karşılamaktadır.

	İhracat Milyar \$	İthalat Milyar \$	Toplam Ticaret
İstanbul	59,3	98,5	157,8
Türkiye	107,2	170,1	277,3
%	56	58	57

Dünya Ticaret Örgütü'nün verilerine göre İstanbul'un ihracatı 59,3 milyar doları bulmakta olup, ithalatı ise 99 milyar dolara yaklaşmaktadır. Bu veriler sonucunda İstanbul'un ticaret hacmi yaklaşık 158 milyar doları bulmaktadır.

İstanbul'dan ağırlıklı olarak tekstil ve konfeksiyon ürünleri ve aksesuarları, elektrikli makine, cihazlar ve parçaları, kazan, makine ve mekanik cihazlar, kara taşıtları ve yedek parçaları, plastik ve plastikten mamul eşya, demir ve çelikten eşya, gemiler, suda yüzen taşıtlar, alüminyum ve alüminyumdan eşya ihraç edilirken, kazanlar, makine ve mekanik cihazlar, elektrikli makineler ve parçaları, eczacılık ürünleri, plastik ve plastikten mamul eşya, kara taşıtları ve yedek parçaları, aksam ve parçaları, organik kimyasallar, demir ve çelikten eşya, optik alet ve cihazlar, sentetik ve suni devamsız lifler ise ithal edilmektedir.

İstanbul Türkiye'de tahsil edilen tüm vergi gelirlerinin yaklaşık %42'sini karşılamaktadır.

V. SEKTÖREL BİLGİLER

İstanbul'un Türkiye'deki Sektörel Payı

İKTİSADİ FAALİYET KOLLARINA GÖRE 2001 YILI GSYİH (CARİ FİYATLARLA, MİLYON YTL)

	Türkiye	İstanbul	Türkiye İçindeki Payı %
Tarım	21.521,00	246,80	1,1
Sanayi	45.881,50	10.987,70	23,9
İnşaat	9.240,90	1.584,40	17,1
Ticaret	37.403,00	12.748,80	34,1
Ulaştırma - Haberleşme	28.159,20	5.946,40	7,2

İstanbul'da iktisadi faaliyet kollarına göre Türkiye'den aldığı pay dağılımında %34,1 payla ilk sırayı ticaret almakta, onu %23,9 payla sanayi, %17,1 payla inşaat ve %7,2 payla ulaştırma ve haberleşme sektörleri izlemektedir.

VI. AVRUPA BİRLİĞİ

IMF verilerine göre AB'nin toplam GSYİH'si 14,7 trilyon dolardır. GSYİH'nin satın alma gücü paritesine göre değerlendirildiğinde Türkiye'nin yaklaşık 888,8 milyar dolar ile altıncı sırada yer aldığı görülmektedir.

Türkiye AB'nin tam üyesi olduğunda GSYİH'si Birliğin %5,7'sini oluşturacaktır. Bu durumda İstanbul 2007 yılındaki 195 milyar dolarlık GSYİH'si ile Birliğin toplam GSYİH'si içinde %1,25'i kadar pay alacaktır.

GSYİH'nin satın alma gücü paritesine göre değerlendirildiğinde kişi başı gelirden Türkiye 12.9 milyar ile AB ülkeleri arasında 26'ncı sıradadır. IMF verilerine göre İstanbul'un ise kişi başı milli geliri 15.5 milyar dolar civarındadır.

Dünya Ticaret Örgütü'nün ihracat sıralamasında Türkiye 107,2 milyar dolar ile 13'ncü sırada yer alırken, İstanbul 59,3 milyar dolar ile 12 AB ülkesini geçerek 17'nci sırada bulunmaktadır.

AB'nin toplam ihracatı 5,3 trilyon dolar civarındadır. Gelecekte Türkiye'nin katılımıyla AB içindeki payı %2 olurken, İstanbul %1,1 pay alacaktır.

ÜLKELER	IHRACAT (MİLYON \$)
1. ALMANYA	1.326.521
2. FRANSA	552.193
3. HOLLANDA	550.636
4. İTALYA	491.532
5. İNGİLTERE	435.615
6. BELÇİKA	432.327
7. İSPANYA	241.962
8. İSVEÇ	168.223
9. AVUSTURYA	162.204
10. POLONYA	137.609
11. ÇEK CUMHURİYETİ	122.414
12. İRLANDA	121.068
13. TÜRKİYE	107.200
14. DANİMARKA	103.307
15. MACARİSTAN	94.160
16. FİNLANDIYA	89.656
17. İSTANBUL	59.278
18. SLOVAKYA	58.082
19. PORTEKİZ	50.994
20. ROMANYA	40.257

DTÖ'nün ithalat sıralamasında ise Türkiye 170 milyar dolar ile 8'nci sırada yer alırken, İstanbul 99 milyar dolar ile 14'ncü sırada yer almıştır.

AB'nin toplam ithalatı yaklaşık 5,5 trilyon dolardır. Gelecekte Türkiye'nin katılımıyla AB içindeki payı %3 olurken İstanbul %1,8 pay alacaktır.

ÜLKELER	İTHALAT(MİLYON \$)
1. ALMANYA	1.059.439
2. İNGİLTERE	617.178
3. FRANSA	613.224
4. İTALYA	504.591
5. HOLLANDA	490.582
6. BELÇİKA	415.752
7. İSPANYA	373.585
8. TÜRKİYE	170.057
9. AVUSTRALYA	161.800
10. POLONYA	160.804
11. İSVEÇ	150.039
12. ÇEK CUMHURİYETİ	117.980
13. DANİMARKA	99.375
14. İSTANBUL	98.536
15. MACARİSTAN	94.792

VII. TURİZM

2007 yılında Türkiye'ye gelen toplam ziyaretçi sayısı 27,2 milyon kişi olup, yıllık turizm geliri ise 18,5 milyar doları bulmuştur. 2006 yılı ile karşılaştırıldığında turizm geliri yaklaşık %10 artmış olup, turist sayısındaki artış ise % 17,6 olmuştur.

YABANCI ZİYARETÇİ ve YURT DIŞINDA İKAMET EDEN VATANDAŞ ZİYARETÇİ TURİZM GELİRLERİNİN YILLARA GÖRE DAĞILIMI

YILLAR	TOPLAM		YABANCI		VATANDAŞ	
	TURİZM GELİRİ (1000\$)	ZİYARETÇİ SAYISI	TURİZM GELİRİ (1000\$)	ZİYARETÇİ SAYISI	TURİZM GELİRİ (1000\$)	ZİYARETÇİ SAYISI
2006	16 850 947	23 148 669	12 556 829	19 275 948	4 294 117	3 872 721
2007	18 487 008	27 214 988	13 989 952	23 017 081	4 497 055	4 197 907
2008(*)	2 776 279	3 725 466	2 006 264	2 999 858	770 015	725 608

(*) Ocak - Mart Aylarına ait gelir

2007 yılında İstanbul'a gelen turist sayısı bir önceki yıla göre yaklaşık %21 artarak 6.5 milyon olmuştur. Bu rakam ve artış İstanbul'un bir dünya şehri olarak turizm açısından güven ve istikrarı yakaladığının bir göstergesi olarak görülmektedir.

İSTANBUL'A GELEN YABANCI SAYISI

	İSTANBUL		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı		Önceki Yılım Aynı Ayına Göre Değişim
	2006	2007	2006	2007	
OCAK	265.044	314.762	-	-	18,8
ŞUBAT	265.541	361.563	0,2	14,9	36,2
MART	355.251	462.047	33,8	27,5	30,1
NİSAN	445.228	552.535	25,3	19,6	24,1
MAYIS	471.753	586.550	6,0	6,2	24,3
HAZİRAN	510.983	554.267	8,3	-5,5	8,5
TEMMUZ	630.786	754.539	23,5	36,1	19,6
AĞUSTOS	588.566	702.112	-6,7	-7,0	19,3
EYLÜL	516.979	609.439	-12,2	-13,2	17,9
EKİM	457.926	626.828	-11,42	2,85	36,9
KASIM	424.899	481.908	-7,21	-23,1	13,4
ARALIK	413.702	447.003	-2,64	-7,24	8,0
Toplam	5.346.658	6.453.553			20,7

2006 yılında İstanbul'a gelen yabancı sayısı 5.346.658 iken 2007 de %20,7 lik artışla 6.453.553 olmuştur.

2010 yılında 10 milyon turist ağırlamayı hedefleyen İstanbul, Türkiye'nin toplam turizm gelirlerinin yaklaşık 1/3'ini karşılamaktadır. Bu veriden yola çıkarak İstanbul'un 2007 yılı için tahmini turizm geliri 6 milyar doların üstündedir. İstanbul'un 2010 yılı için Avrupa'nın Kültür Başkenti seçildiği göz önünde bulundurulursa bu rakamın da aşılabileceği tahmin edilmektedir.

V. FRANKFURT KİTAP FUARI İLE İLGİLİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü,

Tel. : +90 312 231 54 50

Faks : +90 312 231 50 36

E-Mail : yayimlar@kultur.gov.tr, www.fbf2008turkey.com

Frankfurt Kitap Fuarı, Konuk Ülke Koordinasyonu, Ruth Kumpmann,

Tel. : +49 (0) 69 2102-129

Faks : +49 (0) 69 2102-227

E-Mail : kumpmann@book-fair.com

Frankfurt Kitap Fuarı, Basın & Kurumsal İlişkiler, Caroline Vogel.

Tel. : +49 (0) 69 2102-165

Faks : +49 (0) 69 2102-227

E-Mail : vogel@book-fair.com

NOTLAR

NOTLAR



THE ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE PUBLICATION SECTOR IN TURKEY



PRESENTATION

A country's most important investment without doubt is its investment in people. People are a country's most valuable asset. They are the fundamental factor in shaping the future. The quality of this asset is in turn determined by the country's level of social and cultural development as well as of its prosperity. In other words, the more educated your people are, the wealthier and more powerful you become.

That is why we, as Turkey's largest chamber of commerce and one of the five leading chambers of commerce in the world, believe that economic development and growth has no meaning in the absence of culture. The French thinker Alain Peyrefitte has said, "**Labour and capital appear to be the factors behind economic development but the main component is culture.**" This is because he believes that culture can bring us the one thing we need and that is trust. Once you have trust, the rest-individual initiative, research and creative freedom-comes easily. That is why culture is synonymous with the trust that is needed for development.

The basic carriers of culture are books. Why? Because "verba volant, scripta manent (words fly, writings remain). The elements that give permanence to the written word are books, those objects that we are working so hard to bring to the stature they deserve. Even in today's world, where information technologies have advanced so remarkably, the book has lost neither its value nor its store of wealth.

The events that provide an opportunity to present and share this wealth, both in the country and abroad, are book fairs. It is these book fairs which bring readers together with publishers, authors and copyright holders. International fairs, especially, reveal the level of development of the particular sector in the various countries, the variety of products offered, and the value placed on that sector, at the same time providing important clues as to the status of the different countries with respect to that sector and about their individual road maps.

We at the Istanbul Chamber of Commerce believe that international book fairs are important for our publishing industry, in terms of both Turkey's current and future publishing scene. It is for this reason that we amply support such fairs. Our performance and the series of activities organised at the Frankfurt Book Fair are the most concrete indications of this support.

We prepared this booklet to provide participants in the Fair with basic information on the publishing sector in Turkey. Published in Turkish, English, German and French, the data in the book were obtained from the Turkish Ministry of Culture and Tourism, Libraries and Publications General Directorate, ISBN Agency for Turkey. We therefore thank the Agency for their support, and hope that the booklet will be useful for all those participating in the Fair.

Sincerely,

Dr. Murat Yalçıntaş
President of the Executive Board

CONTENT

I.	FRANKFURT BOOK FAIR.....	37
II.	ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE.....	37
III.	HIGHLIGHTS ON PRINTED PUBLICATION INDUSTRY.....	39
IV.	ISTANBUL AND TURKEY.....	51
I.	TURKEY'S ECONOMIC HIGHLIGHTS.....	51
II.	TRADE COMPOSITION OF TURKEY.....	52
III.	ISTANBUL'S ECONOMIC HIGHLIGHTS.....	53
IV.	COMMERCIAL STRUCTURE OF ISTANBUL.....	53
V.	SECTOR-SPECIFIC DETAILS.....	55
VI.	EUROPEAN UNION.....	55
VII.	TOURISM.....	57

I. FRANKFURT BOOK FAIR

The Guest Country practice at the Frankfurt Book Fair organized since 1949 has started with Italy in 1988. At the Frankfurt Book Fair, in chronological order; France, Japan, Spain, Mexico, North West Europe (Belgium, France, Netherlands), Brazil, Austria, Ireland, Portugal, Switzerland, Hungary, Poland, Greece, Lithuania, Russia, Arab World, Korea, India, Catalonia and in 2008, Turkey were guest countries. As for 2009, China is the guest country of Frankfurt Book Fair.

At the Frankfurt Book Fair, which is the largest of its kind in the world, through the year, the guest country will have the opportunity to introduce itself in the fields of culture, literature, art and tourism by events like exhibitions, panels and shows.

II. ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE

Istanbul Chamber of Commerce (ICOC), founded in 1882 with a history going back 127 years, is the largest chamber in Turkey with an active membership of close to 300.000 which represents

22% of Turkey's GNP,
55,4% of its exports, 55% of its imports, and
43,07% of its tax income and one of the largest chambers in the world.

- Our Chamber, which has continuous relationships with many international organizations including International Chamber of Commerce and United Nations Industrial Development Organization is the founding member of Istanbul World Trade Center which has the largest exhibition area of the Balkans.

- Our Chamber organizes about 15 international trade fairs with national level participation and Turkish Export Products exhibitions, participates in many international trade fairs with information stands and also domestic trade fairs. For example, Turkey's participation as a partner country in the 2007 Hannover Industrial Trade Fair was carried out by Istanbul Chamber of Commerce. As for this year, our Chamber will participate in "ANUGA World Food Fair", of which Turkey is a partner country, with 114 firms and in the "Made in Turkey Exhibition" in Qatar with 200 firms.

- In terms of figures, every year, Istanbul Chamber of Commerce puts about 90 studies and publications into service, organizes about 150 seminars, panels, conferences and briefings and about 70 local / international field trips. It provides information to its members with a weekly trade gazette with a circu-

lation of 50.000 and the monthly İTO Vizyon magazine with 12.000 circulation, continuing to meet the information requirements of its members also in the electronic medium by virtue of the Web Portal it launched in 2003.

- ICOC publishes reports, statistics and Price Indices in Turkish and English.

- Our Chamber, which also serves art, culture, education and sports, has played a leading role in bringing to Turkey the Formula 1 event held in Istanbul since 2005.

- In cooperation with UNIDO, it directs Turkish auxiliary material industrialists for exports with the first and only auxiliary material industry exchange of Turkey, guiding the investors with the aid of the Investment and Development Office.

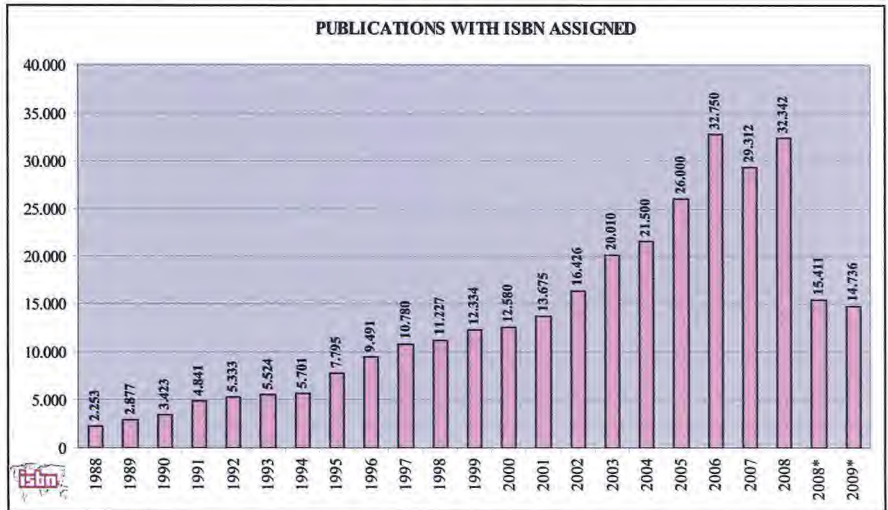
- Meetings of the large number of foreign boards of trade visiting our Chamber are organized, they are brought together with our relevant firms, economic and trade information are provided about Turkey, the queries and proposals of foreign firms wishing to do business with Turkey are published free of charge in the Chamber Gazette, business meetings are organized in countries with potential and contribution is made to the development of our country's international trade by sending boards of trade to abroad.

- The Chamber, founded in 1995 by developing the International Trade Institute, has also established Istanbul Trade University in 2001, becoming a first in this field. Presently, approximately 5.300 students are receiving education in this University.

- ICOC makes efforts for amicable settlement of disputes by virtue of its Arbitration Center.

- ICOC Documentation Center is the best in Turkey of its kind in the field of trade information. Also, OECD Library has been operating at our Chamber since 2003.

III. HIGHLIGHTS ON PRINTED PUBLICATION SECTOR(1*) PUBLICATIONS WITH ISBN ASSIGNED

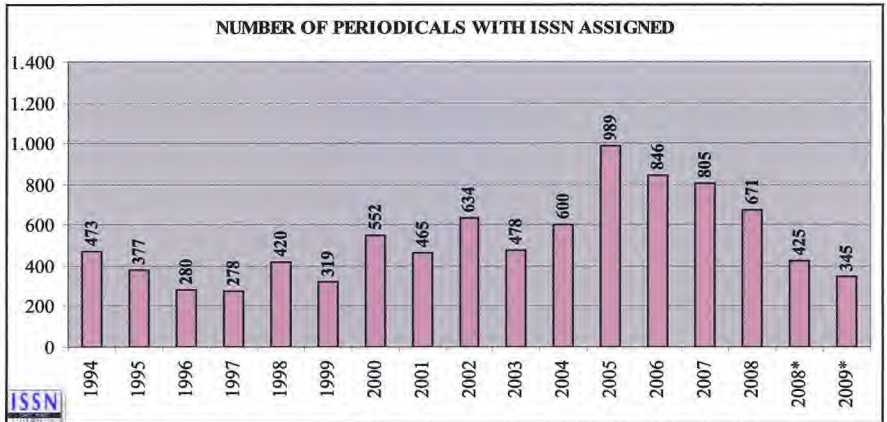


* January 1 – June 30, 2008&2009

The number of publications which were about 3000 a year on the average has surpassed the threshold of 10,000 in 1997 for the first time and continuing with its developments rapidly since then, this time has surpassed 20,000 in 2003. Compared to 1997, in 2006, three times more publications have been assigned ISBN. Overall, it is observed that a consistent increase has occurred with regard to ISBN assignments except for 2007. It is seen that especially after 2002, large volumes of increase has taken place compared to previous years. It can be estimated that this increase will continue based on the data revealed in 2008 and in the first half of 2009.

1 * The statistical information are prepared in accordance with the data of General Directorate of Libraries and Publications of Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism, and Turkish ISBN Agency.

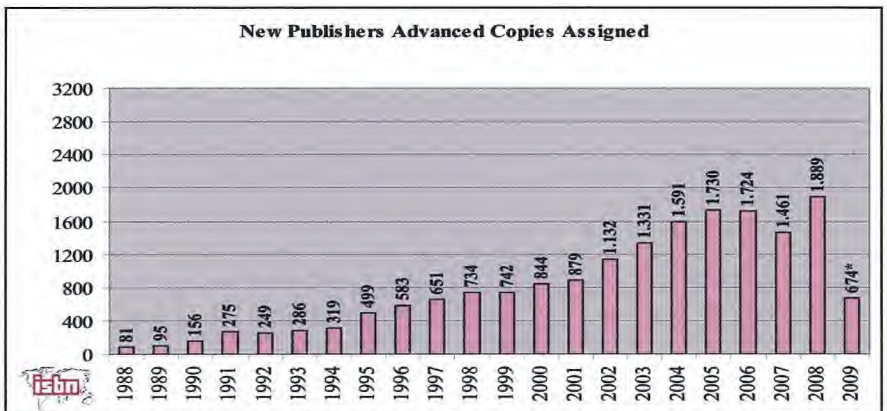
NUMBER OF PERIODICALS WITH ISSN ASSIGNED



*January 1 – June 30, 2008&2009

Considering the yearly average of periodicals to which ISSN was assigned since 2001, this figure was 400 a year. Compared to 280 publications with ISSN in 1996, this figure reached 989 in 2005. This is a 3.5-fold increase as of 2005 when compared to 1996. It is observed that the periodicals have been over 800 in 2006 and 2007 and based on data of the first 6 months, for 2008 and 2009, a ratio not less than 2007 is estimated to be achieved and the fluctuation in the number of ISSN assigned publications is not ignored.

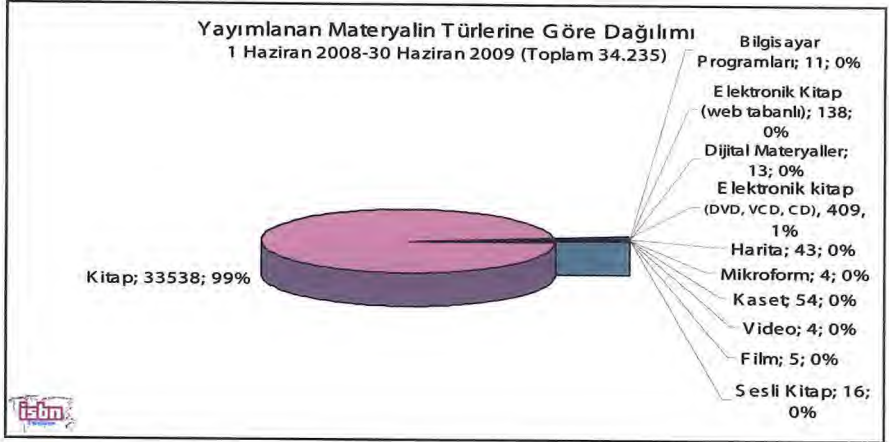
NEW PUBLISHER ADVANCED COPIES ASSIGNED



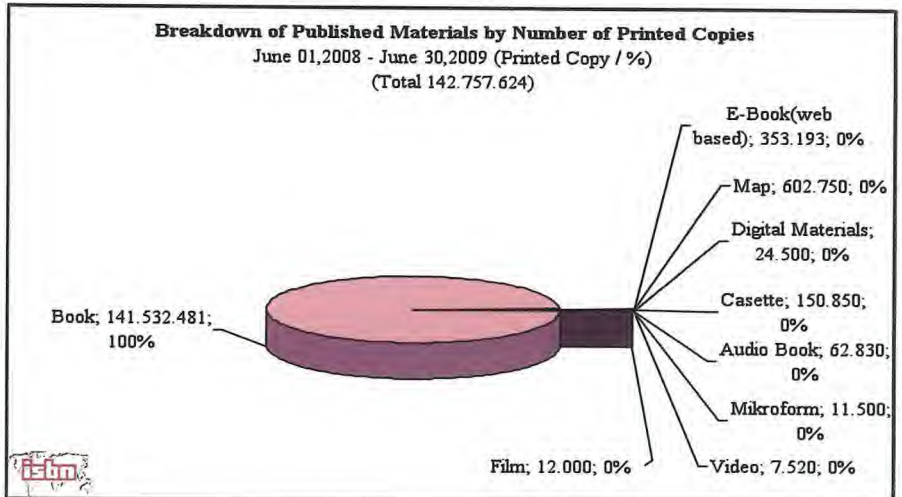
*January 1- June 30, 2009

Looking at the new publisher advanced copies assigned, it is observed that this figure has reached thousands in 2002. A peak point was reached in 2008 with 1,889 new publishers and it is possible to talk about close to 1,500 publishers per year consistently despite a relative decrease in subsequent years.

BREAKDOWN OF PUBLISHED MATERIALS BY TYPE AND NUMBER OF PRINTED COPIES

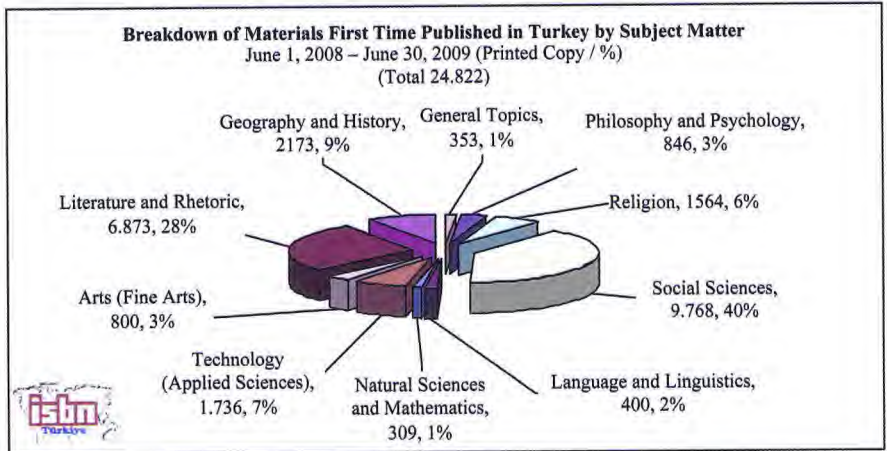


Of the published materials by type, 99% are books and these are followed by 409 e-books (DVD, VCD, CD) 138 e-books (web based), 54 cassettes, 43 maps, 16 audio books, 13 digital materials, 11 computer programs and 4 microform videos.



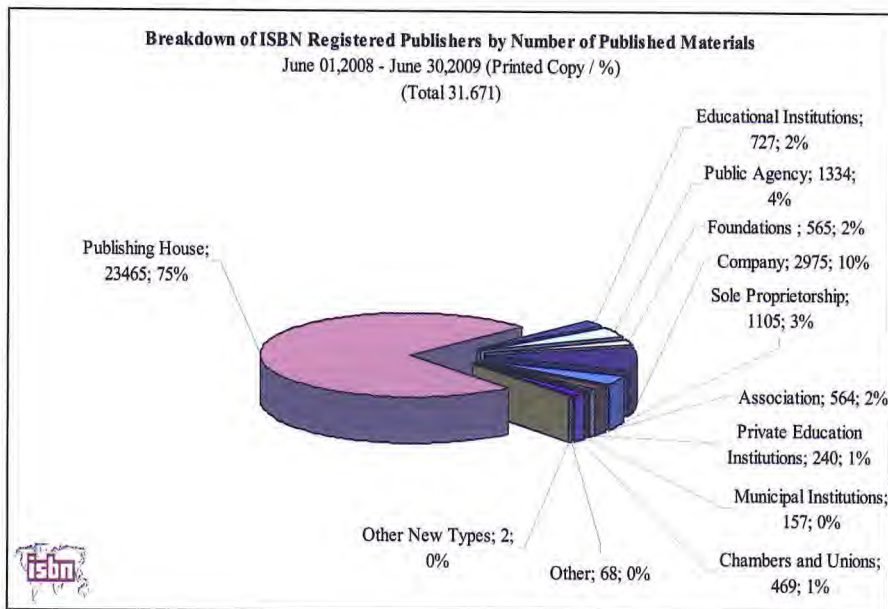
Books constitute the majority of both the published materials by type and by number of printed copies of published materials, with 34.235 publication and 141.532.481 printed copies.

BREAKDOWN OF MATERIALS FIRST TIME PUBLISHED IN TURKEY BY TYPE OF PUBLICATION



Analyzing the breakdown of materials published for the first time in Turkey by type of publication, 24.822 books in total has been published. When the breakdown of the books by subject is examined, it is seen that 40% of the total books published is in the field of social sciences and the rest is in the fields of literature and rhetoric, geography and history, technology, religion, philosophy and psychology, fine arts and mathematics descending in order.

BREAKDOWN OF ISBN REGISTERED PUBLISHERS BY NUMBER OF PUBLISHED MATERIAL



Publishing houses are the enterprises with the highest number of publications with a rate of 75% and 23,465 materials among publishers registered with the ISBN system and they are followed by companies with 10%, public agencies with 4%, sole proprietorships with 3%, associations, foundations and educational institutions with 2% each, Chambers and Unions, private educational institutions and municipalities and other new publishing house types with 1%.

Breakdown of Publishers by Type:

June 1 2008 – June 30, 2009 (Individuals not Included)

Type of Publisher	Number of Registered Publishers	Number of Closed Publishers	Number of Open Publishers	Number of Published Books	Printed Copies
Other New Types	46	0	46	2	3.500
Publishing House	4.872	93	4.779	23.465	85.016.837
Educational Institutions	117	1	116	727	1.234.160
Public Agencies	273	2	271	1.334	23.961.993
Foundations	1.177	12	1.165	565	1.332.838
Companies	555	3	552	2.975	17.981.995
Sole Proprietorships	229	2	227	1.105	3.699.720
Associations	241	1	240	564	1.278.720
Private Educational Institutions	28	0	28	240	1.044.550
Municipalities	68	0	68	157	371.360
Chambers and Unions	26	0	26	469	637.775
Other	83	0	83	68	81.150
Total:	7.715	114	7.601	31.671	136.644.598

The number of printed copies of materials by type of publisher is 85.016.837 by publishing houses, 23.961.993 by public agencies, 17.981.995 by companies, 3.699.720 by sole proprietorships, 1.332.838 by foundations, 1.278.720 by associations, 1,234,160 by educational institutions, 1,044,550 by private educational institutions, 637,775 by Chambers and Unions, 371,360 by Municipalities and 81,150 by others and 3,500 by other new types, giving a total of 136,644,598. Also, an analysis of types of publishers shows that the number of registered publishers is 7,715 in total comprising 4,872 publishing houses, 1,177 foundations, 555 companies, 273 public agencies, 241 associations, 229 sole proprietorships, 117 educational institutions, 68 municipalities, 28 private educational institutions, 26 Chambers and Unions and others.

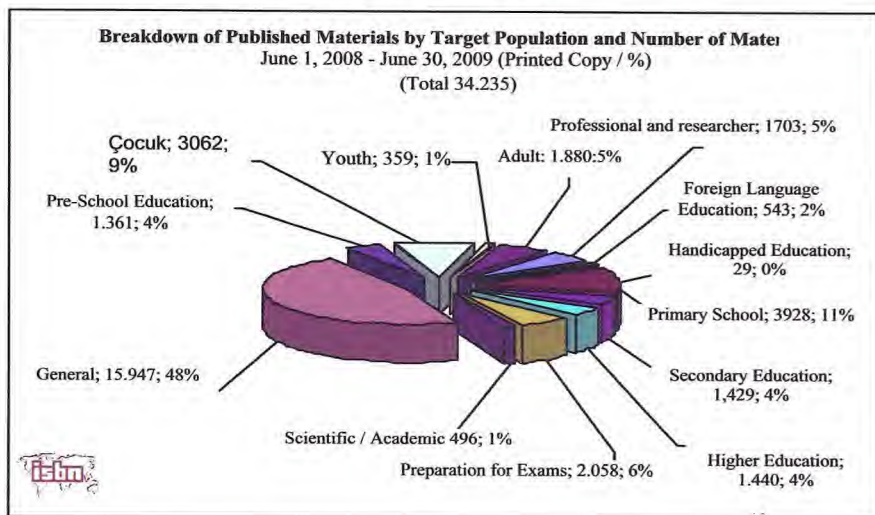
Looking at the number of printed copies of published books, it is observed that the first three ranks go to publishing houses, companies and public agencies with publishing houses, foundations and companies taking the top three places in terms of the number of registered publishers.

BREAKDOWN OF PUBLISHED MATERIALS BY TARGET POPULATION

Distribution of Published Materials by Target Population: (1.6.2008–30.6.2009)

Target Population	Number of Books Published	Printed Copies
General	15.947	43.685.325
Pre-School Education	1.361	7.414.200
Children	3.062	12.295.123
Youth	359	810.834
Adult	1.880	3.961.911
Professional and Researcher	1.703	2.083.982
Foreign Language Education	543	795.150
Handicapped Education	29	65.200
Primary Education	3.928	38.774.254
Secondary Education	1.429	16.209.209
Higher Education	1.440	2.515.396
Preparation for Exams	2.058	12.965.440
Scientific/Academic	496	883.930
Total	34.235	142.767.874

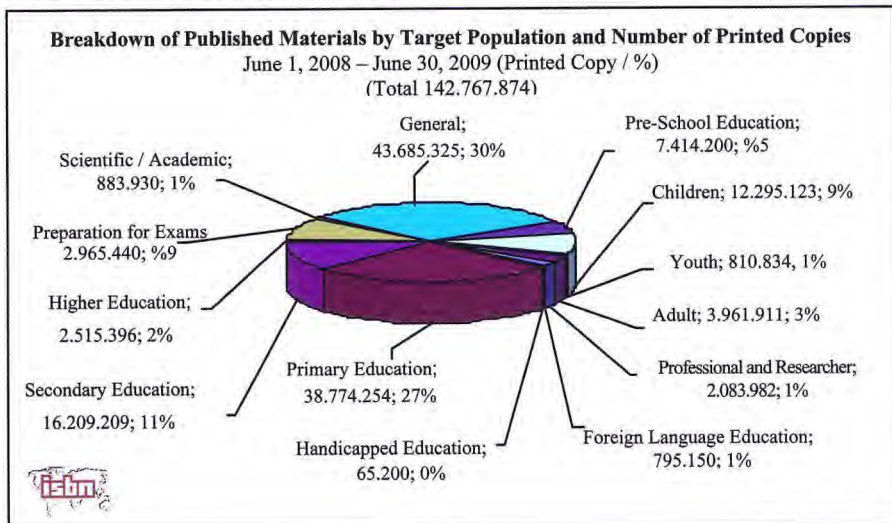
BREAKDOWN OF PUBLISHED MATERIALS BY TARGET POPULATION AND NUMBER OF MATERIALS



Considering the number of printed materials by target population; the distribution is 48% general, 29% handicapped education, 11% primary education, 9% children, 6% preparation for exams, 5% adult, and professional and researchers, 4%

higher education, pre-school education, and secondary education, 2% foreign language education, 1% youth and 1% scientific / academic.

BREAKDOWN OF PUBLISHED MATERIALS BY TARGET POPULATION AND NUMBER OF PRINTED COPIES

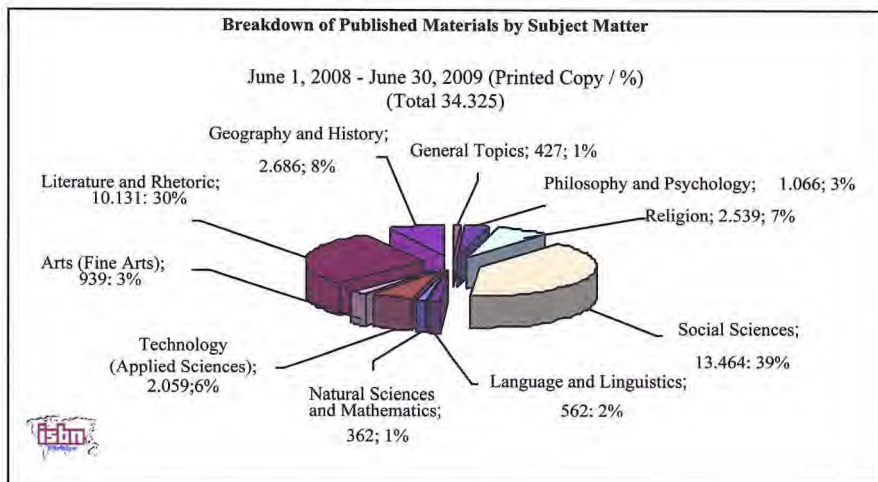


Analyzing the breakdown of published materials by target population and number of printed copies, the ranking is led by general with 30%, primary education with 27%, secondary education with 11%, preparation for exams and children with 9%, pre-school education with 5%, adults with 3%, higher education with 2%, professional and researcher with 1%, youth, foreign language education, scientific/academic and handicapped education with 1%.

BREAKDOWN OF PUBLISHED MATERIALS BY SUBJECT MATTER:

Subject Matter	Number of Books Published	Printed Copies
General Topics	427	1.625.536
Philosophy and Psychology	1.066	4.740.475
Religion	2.539	9.273.643
Social Sciences	13.464	79.277.137
Language and Linguistics	562	2.119.562
Natural Sciences and Mathematics	362	1.162.015
Technology (Applied Sciences)	2.059	5.633.130
Arts (Fine Arts)	939	1.821.906
Literature and Rhetoric	10.131	30.638.749
Geography and History	2.686	6.475.721
Total	34.235	142.767.874

By type, books published respectively about social sciences, literature and rhetoric, religion, geography and history, philosophy and psychology, language and linguistics, fine arts, natural sciences and mathematics, and general topics. On the other hand, higher numbers were achieved in terms of the number of printed copies on social sciences, literature and rhetoric, religion, natural sciences and mathematics and technology, geography and history, language and linguistics, philosophy and psychology. In total, 34.235 different books were published with the number of printed copies being 142.767.874.



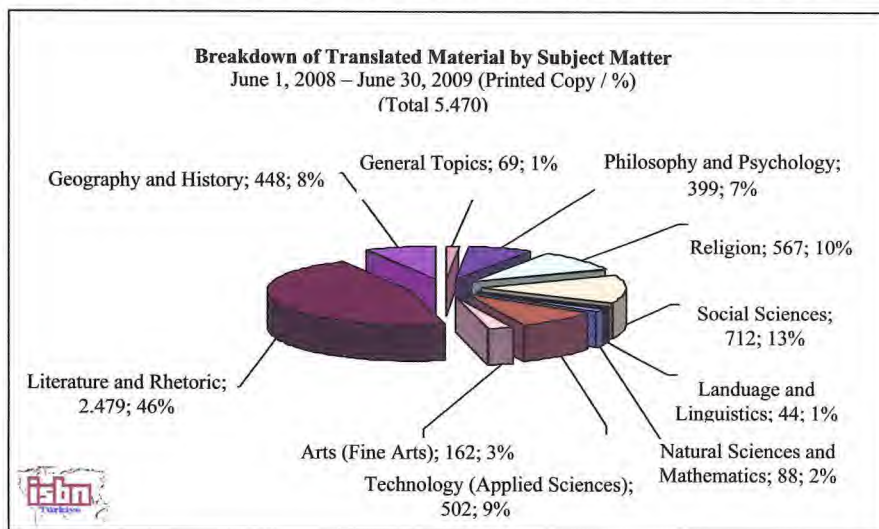
Analyzing the breakdown of the published materials by subject matter, it is seen that the distribution of 34.325 books are as follows: social sciences with 39%, literature and rhetoric with 30%, geography and history with 8%, religion with 7%, technology with 6%, philosophy and psychology with 3%, fine arts with 3%, language and linguistics with 2%, natural sciences and mathematics with 1% and general topics with 1%.

BREAKDOWN OF TRANSLATED MATERIAL

Language	Number of Material Published
Turkish (tur)	343
English (eng)	3.122
German (ger)	281
French (fre)	484
Spanish (spa)	160
Russian (rus)	103
Italian (ita)	117
Belgian-Dutch (dut)	11
Arabic (ara)	397
Azerbaijani (aze)	15
Dutch (dut)	11
Persian (ira)	130
Swedish (swe)	14
Ottoman (oto)	149
Judæo-Persian (jpr)	33
Greek (grc)	32
Other languages	68
Total number of translated works	5.470

The analysis of the breakdown of translated materials shows that; of the published translated works, 3,122 were from English, 484 from French, 397 from Arabic, followed by Turkish, German, Ottoman, Italian, Russian, Spanish, Greek, Judæo-Persian, Persian, Dutch, Azerbaijani, Belgian-Dutch and other languages giving a total of 5.470.

BREAKDOWN OF TRANSLATED MATERIAL BY SUBJECT MATTER



In the analysis of the subject matters of translated material, it is observed that literature and rhetoric has a ratio of 46%, social sciences of 13%, religion of 10%, geography and history of 8%, technology of 9%, philosophy and psychology of 7%, fine arts of 4%, general topics of 2%, natural sciences and mathematics of 1%, language and linguistics of 1% and general topics of 1%.

DATA ON LIBRARIES

PUBLIC LIBRARIES	2008
NUMBER OF LIBRARIES	1.156
MATERIAL	
NUMBER OF BOOKS	13.662.483
NUMBER OF BOOKS PURCHASED FROM THE CENTER	489.165
NUMBER OF BOOKS PURCHASED BY THE LIBRARIES	60.000
NUMBER OF PERIODICALS SUBSCRIBED TO	146
NUMBER OF COMPILED BOOKS	17.110
NUMBER OF COMPILED PERIODICALS	4.086
NUMBER OF BOOKS BOUND IN BOOKBINDING WORKSHOPS	16.751*
USER	
NUMBER OF USERS (READERS)	19.034.750
NUMBER OF REGISTERED MEMBERS	503.961
NUMBER OF BORROWED MATERIAL	4.578.792
NUMBER OF CULTURAL EVENTS	4.138
NUMBER OF USERS PARTICIPATING IN THE CULTURAL EVENTS	926.872
PERSONNEL	
NUMBER OF PERSONNEL	2.778
NUMBER OF LIBRARIANS	331
MOBILE LIBRARIES	
NUMBER OF MOBILE LIBRARIES	55
LOCATIONS SERVED	698
NUMBER OF BOOKS	113.161
NUMBER OF USERS	218.902
NUMBER OF REGISTERED MEMBERS	29.496
NUMBER OF BORROWED BOOKS	249.849

* Registration process related with the books bound in the bookbinding workshops is still continuing.

In Turkey general, there are 1,156 libraries with 13,662,483 books in such libraries and 146 periodical subscriptions.

2008 / End of Year – List of Children’s and Adult Books

Number of Libraries	Number of Children’s Books	Number of Adult Books
1.156	2.571.360	10.874.031

2008 / End of Year – Number of Handwritten Material

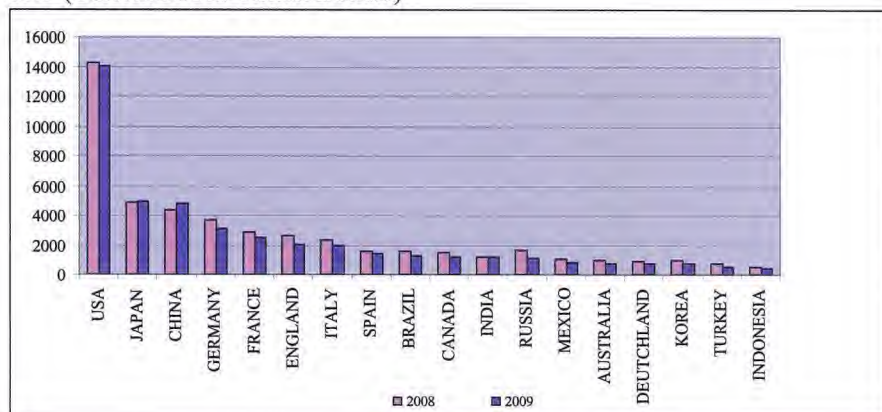
Number of Libraries	Ottoman Turkish	Arabic	Persian	Other Languages	Total
1.156	30.088	122.387	7.922	177	160.574

IV. ISTANBUL AND TURKEY

1. TURKEY’S ECONOMIC HIGHLIGHTS:

According to data announced by IMF, Turkey is in 17th place in 2008 in world rankings with an approximate GDP of 729,4 billion Dollars (current prices). The official figure announced by TurkStat (Turkish Statistical Institute) is 741,7 billion \$. Turkey maintains its 17th place with this figure also.

GDP (Current Prices/ billion Dollars)

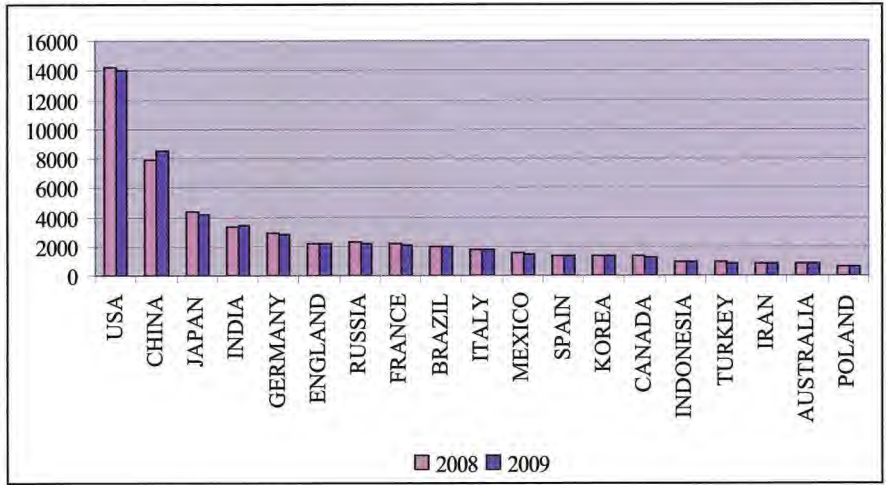


According to the estimations of IMF, the GDP (current prices) of Turkey is expected to be 552,180 billion dollars in 2009.

According to IMF data, Turkey is in 16th place in world rankings with an approximate GDP (by Purchasing Power Parity) of 915,1 billion dollars in 2008 and with this figure, Turkey has exceeded the GDP (by Purchasing Power Parity) of 2007, which was

888 billion dollars and holds its position in the world ranking. The GDP (by Purchasing Power Parity) estimation of IMF for 2009 is 876,5 billion dollars.

GDP (by Purchasing Power Parity / billion Dollars)



II. TRADE COMPOSITION OF TURKEY:

According to the figures of World Trade Organization, Turkey is in the 20th place in the world with exports of 132.0 billion Dollars and with its import activities amounting to 201.9 billion Dollars, ranks 17th globally.

Foreign Trade Figures of Top 20 Countries by GDP (Million Dollars)

Ranking	Country	Exports	Imports	Foreign Trade Volume
1	USA	1,300,532	2,165,982	3,466,514
2	GERMANY	1,465,215	1,206,213	2,671,428
3	CHINA	1,428,488	1,133,040	2,561,528
4	JAPAN	782,337	761,984	1,544,321
5	FRANCE	608,684	707,720	1,316,404
6	NETHERLANDS	633,974	573,924	1,207,898
7	ITALY	539,727	556,311	1,096,038
8	ENGLAND	457,983	631,913	1,089,896
9	BELGIUM	476,953	469,889	946,842
10	CANADA	456,420	418,336	874,756
11	KOREA	422,007	435,275	857,282
12	RUSSIA	471,763	291,971	763,734
13	SPAIN	268,108	402,302	670,410
14	MEXICO	291,807	323,151	614,958
15	INDIA	179,073	291,598	470,671
16	TURKEY	132,027	201,964	333,991
17	AUSTRALIA	187,428	200,272	387,700
18	BRAZIL	197,942	182,810	380,752
19	POLAND	167,944	203,924	371,868
20	INDONESIA	139,281	126,177	265,458

As a result of these figures, Turkey is in the 16th place in the world among the top 20 countries with the largest foreign trade volumes with its foreign trade volume of 333.9 billion Dollars.

III. ISTANBUL'S ECONOMIC HIGHLIGHTS:

Considering that by the end of 2008, approximately 22% of the national income of Turkey, which is 17. largest economy of the world with a national income of 741,7 billion Dollars (TurkStat data) is created by Istanbul, the weight and significance of Istanbul in Turkish economy is obvious. Istanbul also constitutes 16% of Turkey's employment composition.

According to TurkStat data, Istanbul's estimated national income in the year 2008 (current) is close to 163,1 billion \$.

2008	Population	GDP (current) Billion \$	GDP (current) per capita Billion \$
Istanbul	12.573.836	163,1	12,971
Turkey	70.586.256	741,7	10,507
%	17.8	22	

Source: TurkStat

According to a study conducted in 2007 by PricewaterhouseCoopers (PwC), in projections for 2020, it is estimated that Istanbul will increase its income based on the purchasing power parity by more than 100%, raising it to 287 billion \$ and will take 27th place in the rankings of the richest city.

IV. TRADE COMPOSITION OF ISTANBUL:

Istanbul projects its predominance in the total output of Turkey also to international trade and according to customs records of Istanbul (made out of Istanbul customs regardless of whether the firm is from another province), 55.4% of Turkey's total exports and 55% of imports are represented by Istanbul.

2008	Export Billion \$	Import Billion \$	Total Trade Volume
Istanbul	73,159	111,161	184,320
Turkey	132,003	201,823	333,826
%	55,4	55	57

According to World Trade Organization data, the exports of Istanbul amount to 73.1 billion Dollars with imports close to 111 billion Dollars. Based on such data, the trade volume of Istanbul is approximately 184.3 billion Dollars. According the data of TurkStat, for the first 5 months of 2009, the exports of Istanbul amount to 21,6 billion dollars and the imports to 25,8 billion dollars.

Predominantly, textile and clothing products and accessories, electrical machines, appliances and parts, boilers, machines and mechanical devices, land vehicles and parts, plastics and goods made of plastics, iron and steel products, ships, sea vessels, aluminum and aluminum goods are exported from Istanbul and predominantly with imported products being boilers, machines and mechanical devices, electrical machines and parts, pharmaceuticals, plastics and plastic goods, land vehicles and parts, components and parts, organic chemicals, iron and steel goods, optical instruments and devices, synthetic and artificial non-continuous fibers.

Istanbul represents approximately 43,07% of all tax income collected in Turkey.

V. SECTORAL DETAILS

Istanbul's Sectoral Share in Turkey

GDP BY ECONOMIC ACTIVITY BRANCHES FOR 2001 (IN CURRENT PRICES, MILLION TRY)			
	Turkey	İstanbul	Share in Turkey %
Agriculture	21,521.00	246.80	1.1
Industry	45,881.50	10,987.70	23.9
Construction	9,240.90	1,584.40	17.1
Trade	37,403.00	12,748.80	34.1
Transportation-Communication	28,159.20	5,946.40	7,2

In the breakdown of Istanbul's share of economic activities of Turkey, trade ranks first with a share of 34,1%, lead by industry with 23,9%, construction with 17,1% and transportation and communications with 7,2%.

VI. EUROPEAN UNION

Based on IMF data, EU's total GDP is 18,3 trillion Dollars. It is observed that Turkey ranks sixth with approximately 915,1 billion Dollars based on GDP on the basis of purchasing power parity.

When she becomes a full member, Turkey's GDP will represent 5,7% of that of the Union. In such a case, Istanbul will have 1,25% share of the total GDP of European Union with its GDP of 195 billion Dollars in 2007.

Turkey ranks 12th with 132,003 billion Dollars in the export rankings of World Trade Organization with Istanbul in 17th place surpassing 12 EU countries with 73,1 billion Dollars.

EU's total exports amount to 5,9 trillion Dollars. Upon accession, Turkey's share in EU will be 2%, Istanbul receiving 1,1% of this share.

	COUNTRIES	EXPORT (MILLION \$)
1.	GERMANY	1.465.215
2.	HOLLAND	633.974
3.	FRANCE	608.684
4.	ITALY	539.727
5.	BELGIUM	476.953
6.	ENGLAND	457.983
7.	SPAIN	268.108
8.	SWEDEN	183.975
9.	AUSTRIA	182.158
10.	POLAND	167.944
11.	CHEZH REPUBLIC	146.934
12.	TURKEY	132.003
13.	IRELAND	124.158
14.	DENMARK	117.174
15.	HUNGARY	107.904
16.	FINLAND	96.714
17.	ISTANBUL	73.159
18.	SLOVAKIA	70.967
19.	PORTUGAL	55.861
20	ROMANIA	49.546

In import rankings of WTO, Turkey has 9th place which is 201,8 billion Dollars with Istanbul ranking as the 14th with 111,1 billion Dollars.

EU's total imports amount to 6,2 trillion Dollars. Upon accession, Turkey's share in EU will be 3%, Istanbul receiving 1,8% of this share.

	COUNTRIES	IMPORT (MILLION \$)
1.	GERMANY	1.206.213
2.	FRANCE	707.720
3.	ENGLAND	631.913
4.	NETHERLANDS	573.924
5.	ITALY	556.311
6.	BELGIUM	469.889
7.	SPAIN	402.302
8.	POLAND	203.924
9.	TURKEY	201.823
10.	AUSTRIA	184.247
11.	SWEDEN	166.971
12.	CHEZH REPUBLIC	141.882
13.	DENMARK	112.296
14.	İSTANBUL	111.161
15.	HUNGARY	107.864
16.	FINLAND	91.045
17.	PORTUGAL	89.753
18.	IRELAND	82.774
19.	ROMANIA	82.707
20.	SLOVAKIA	73.321

VII. TOURISM

The total number of visitors to Turkey in 2008 was 30,9 million people with the annual tourism income reaching 21,9 million Dollars. Compared to 2007, the number of tourists has risen by 9,2%.

**BREAKDOWN OF FOREIGN VISITOR AND EXPATRIATE VISITOR
TOURISM INCOME BY YEARS**

YEARS	TOTAL		FOREIGN		EXPATRIATES	
	TOURISM INCOME (1000\$)	NUMBER OF VISITORS	TOURISM INCOME (1000\$)	NUMBER OF VISITORS	TOURISM INCOME (1000\$)	NUMBER OF VISITORS
2006	16.850.947	23.148.669	12.556.829	19.275.948	4.294.117	3.872.721
2007	18.487.008	27.214.988	13.989.952	23.017.081	4.497.055	4.197.907
2008	21.950.807	30.979.979	16.801.618	26.431.124	5.149.189	4.548.855
2009*	6.710.119	11.378.772	5.285.334	9.924.050	1.424.785	1.454.722

(*) Provisional data for January - June (6 months)

The number of tourists arriving at Istanbul in 2007 was 6.5 million with an increase of approximately 21% compared to the previous year. This figure and increase is deemed an indication that Istanbul has build trust and stability in terms of tourism as a world city.

NUMBER OF FOREIGNERS VISITING ISTANBUL

	İSTANBUL			Rate of Change Compared to Previous Month			Rate of Change Compared to the Same Month in Previous Year		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
JANUARY	314.762	357.203	339.897	-	-	-	18,8	13,5	-4,8
FEBRUARY	361.563	432.019	408.083	14,9	20,9	20,1	36,2	19,5	-5,5
MARCH	462.047	550.350	485.607	27,5	27,4	19,0	30,1	19,1	-11,8
APRIL	552.535	582.779	632.209	19,6	5,9	30,2	24,1	5,5	8,5
MAY	586.550	691.454	699.842	6,2	18,6	10,7	24,3	17,9	1,2
JUNE	554.267	668.851		-5,5	-3,3		8,5	20,7	
JULY	754.539	799.912		36,1	19,6		19,6	6,0	
AUGUST	702.112	698.451		-7	-12,7		19,3	-0,5	
SEPTEMBER	609.439	608.659		-13,2	-12,9		17,9	-0,1	
OCTOBER	626.828	691.925		2,85	13,7		36,9	10,4	
NOVEMBER	481.908	502.990		-23,1	-27,3		13,4	4,4	
DECEMBER	447.003	464.641		-7,24	-7,6		8	3,9	
Total	6.453.553	7.049.234	2.565.638				20,7	9,2	

The number of foreigners visiting Istanbul in 2007 was 6.453.553; this figure went up to 7.049.234 with an increase of 9,2% in 2008.

Istanbul, aiming to host 10 million tourists in 2010, represents approximately 1/3 of Turkey's total tourism income. Considering that Istanbul was chosen as Europe's Cultural Capital for 2010, it is expected that even this figure may be surpassed.



DIE ISTANBULER HANDELSKAMMER

PUBLIKATIONEN IN DER

TURKEI



PRÄSENTATION

Die bedeutungsvollste Investition für ein Land, ist Zweifels ohne, die Investition in den Menschen. Denn gut ausgebildete Menschen sind das wichtigste Kapital eines Landes. Es sind die Menschen, die die Zukunft eines Landes formen. Die Qualität dieses Kapitals wird durch sozialen und kulturellen Fortschritt und Reichtum bestimmt. Das bedeutet, je gebildeter die Menschen sind, umso reicher und stärker ist das Land.

Aus diesem Grund glauben wir, die Mitglieder der größten Industrie und Handelskammer der Türkei und eine der fünf größten der Welt, dass wirtschaftlicher Wachstum und Aufschwung ohne kulturellen Werten bedeutungslos ist. Der französische Denker Alain Peyrefitte sagt: „**Arbeit und Kapital werden als die wichtigsten Faktoren des wirtschaftlichen Aufschwunges gesehen, dabei ist es die Kultur, die hier eine wesentliche Rolle spielt.**“ Denn er ist der Überzeugung, dass die Kultur uns das einzig notwendige vermittelt: Und das ist **Vertrauen**. Wenn Vertrauen vorhanden ist, kommt auch der Rest, mit anderen Worten, Eigeninitiative und forschende, kreative Freiheit von selbst. Daher ist der Begriff Kultur gleichbedeutend mit Vertrauen, welches für den Aufschwung erforderlich ist.

Kultur wird hauptsächlich über Bücher übertragen. Warum? Denn, „Das Wasser verdunstet, die Schrift bleibt.“ Es sind Bücher, die die Schrift beständig machen. Auch in der heutigen Zeit, in der die Kommunikationstechnologie immense Fortschritte gemacht hat, haben Bücher an ihrem Wert und Reichtum nichts verloren.

Um diesen Reichtum national und international zu präsentieren, bieten Buchmessen die besten Möglichkeiten. Denn diese Messen ermöglichen es, dass einerseits Leser, andererseits Verlage, Autoren und Urheberrechtsagenten aufeinander treffen. Insbesondere auf internationalen Messen, wo die Fortschritte und die Produktvielfalt der Länder präsentiert werden, wird es deutlich wie wichtig die Branche für das jeweilige Land ist. Diese Messen geben wichtige Hinweise auf die jetzige Situation und Zukunftspläne der Länder.

Wir, die Mitglieder der Industrie und Handelskammer Istanbul sind der Überzeugung, dass die internationalen Buchmessen für das Verlagswesen unseres Landes, sowohl heute als auch für die Zukunft, von großer Bedeutung sind. Aus diesem Grund unterstützen wir auch diese Messen mit voller Kraft. Die hohe Leistung die wir auf der Frankfurter Buchmesse erbringen und die vielen Aktivitäten die wir organisieren, sind konkreter Beweis dafür.

Wir haben diese Broschüre vorbereitet, um den Messeteilnehmer Grundinformationen über das Verlagswesen in der Türkei vermitteln zu können. Die Daten in dieser Broschüre, die in den Sprachen Türkisch, Englisch, Deutsch und Französisch herausgebracht ist, wurden uns seitens der ISBN-Agentur Türkei (Generaldirektorat für Bibliotheken und Publikationen des Kultur- und Tourismusministerium der Republik Türkei) vermittelt. Wir bedanken uns recht herzlich bei der Agentur für Ihre Unterstützung und wünschen, dass diese Broschüre sich für die Messeteilnehmer als hilfreich erweist.

Hochachtungsvoll

Dr. Murat Yalçıntaş
Präsident der Istanbuler Handelskammer

INHALT

I. DIE FRANKFURTER BUCHMESSE	67
II. DIE HANDELSKAMMER ISTANBUL.....	67
III. INFORMATIONEN ZUM PUBLIKATIONSSEKTOR.....	69
IV. ISTANBUL UND DIE TÜRKEI.....	82
I. WIRTSCHAFTSINDIKATOREN DER TÜRKEI.....	82
II. DIE HANDELSSTRUKTUR DER TÜRKEI.....	83
III. WIRTSCHAFTLICHE INDIKATOREN VON ISTANBUL.....	84
IV. DIE HANDELSSTRUKTUR IN ISTANBUL.....	85
V. SEKTORINFORMATIONEN.....	86
VI. DIE EUROPÄISCHE UNION.....	86
VII. TOURISMUS.....	88

I. DIE FRANKFURTER BUCHMESSE

Die Frankfurter Buchmesse findet seit 1949 statt. Mit Italien wurde erstmals 1988 eingeführt, dass sich ein Land als Gastland präsentieren kann. Frankreich, Japan, Spanien, Mexiko, Nord-West Europa (Belgien, Frankreich, Holland), Brasilien, Österreich, Irland, Portugal, Schweiz, Ungarn, Polen, Griechenland, Litauen, Russland, die Arabische Welt, Korea, Indien und Katalonien waren der Reihe nach Gastland auf der Frankfurter Buchmesse, 2008 ist es die Türkei. Im Jahr 2009 ist China das Gastland.

Jedes Gastland dieser weltweit größten Buchmesse hat ein Jahr lang die Möglichkeit durch Ausstellungen, Podiumsdiskussionen und andere Darbietungen sich in den Bereichen Kultur, Literatur, Kunst und Tourismus zu präsentieren.

II. HANDELSKAMMER ISTANBUL

Handelskammer Istanbul die im Jahre 1882 gegründet wurde verfügt damit über eine 127-jährige Tradition. Mit

22% des BIP,
55,4% des Exports, 55% des Imports
und 44,07% Steuereinnahmen
sowie rund 300.000 eingetragenen aktiven Mitgliedern

ist Sie die größte Kammer der Türkei und eine der größten weltweit.

- Unsere Kammer steht in ständiger Verbindung mit internationalen Institutionen wie der Internationalen Handelskammer und der Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung. Außerdem sind wir Gründungsmitglied des Welthandelszentrum Istanbuls, dem größten Messegelände für die Balkanregion.

- Unsere Kammer führt jährlich rund 15 Messen auf nationaler Ebene durch, auf denen türkische Exportprodukte ausgestellt werden, viele internationale Firmen mit Informationsständen teilnehmen und nationale Messen sich beteiligen. Beispielsweise hat die ITO (Handelskammer Istanbul) 2007 die Organisation für die Teilnahme der Türkei als Partnerland auf der Hannovermesse übernommen. Dieses Jahr nimmt unsere Handelskammer an der ANUGA Weltnahrungsmittelmesse, welche sich die Türkei als Partnerstaat mit 114 Unternehmen und mit 200 Unternehmen an der 1. Türkischen Messe in Katar beteiligt

- In Zahlen lässt sich zusammenfassen, dass die Istanbuler Handelskammer jährlich rund 90 Forschungen und Veröffentlichungen veröffentlicht, rund 150

Seminare, Podiumsdiskussionen, Konferenzen und Informationsveranstaltungen durchführt, 70 nationale/internationale Studienreisen organisiert

- Eine wöchentliche Wirtschaftszeitung mit einer Auflage von 50.000 und die Monatszeitschrift İTO Vision mit einer Auflage von 12.000 sorgen für den Informationsfluss zu den Mitgliedern. Seit 2003 können unsere Mitglieder ihren Wissensbedarf auch über das Webportal stillen.

- Durch İTO werden Berichte, Statistiken und Preisindizes auf Türkisch und Englisch veröffentlicht.

- Unsere Kammer engagiert sich auch in den Bereich Kunst, Kultur, Bildung und Sport und hatte eine Pionierrolle bei der Formel 1 in die Türkei zu holen und seit 2005 Istanbul zum Austragungsort zu machen.

- Gemeinsam mit UNIDO wurde die erste und einzige Börse für Industriezulieferbetriebe in der Türkei etabliert und türkische Zulieferer zum Export ermuntert, wobei ihnen im Büro für Investitionen und Entwicklung für ihre Investitionen eine Richtung gewiesen wird.

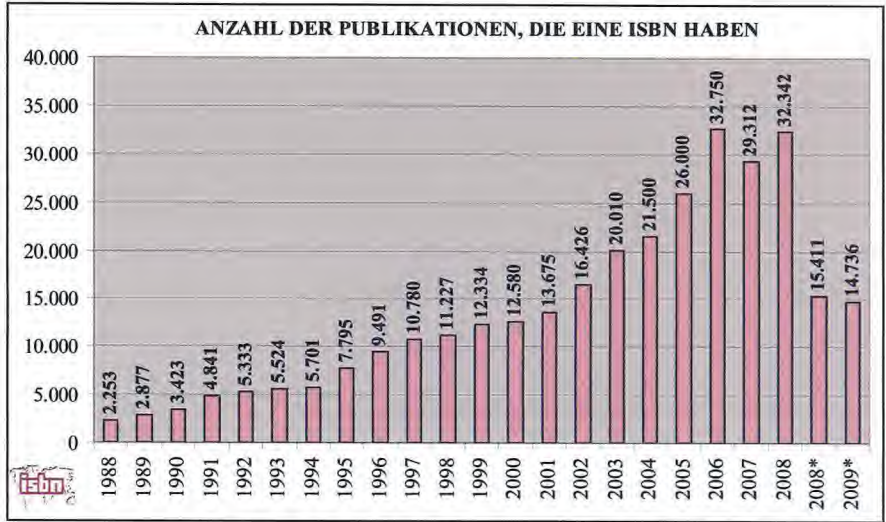
- Häufig organisiert unsere Kammer Treffen mit ausländischen Handelsdelegationen. Die entsprechenden Unternehmen werden zusammengebracht und Informationen über Wirtschaft und Handel in der Türkei zur Verfügung gestellt. Anfragen und Angebote interessierter ausländischer Firmen werden in der Kammerzeitung kostenfrei veröffentlicht, in potentiellen Ländern werden Geschäftstreffen organisiert und durch das Befördern von Geschäftsdelegationen aus unserem Land wird ein Beitrag zur Entwicklung der Handelsbeziehungen ins Ausland geleistet.

- Das 1995 gegründete Außenhandelsinstitut wurde weiterentwickelt und im Jahr 2001 die Istanbuler Handelsuniversität ein Novum in diesem Bereich gegründet. Zurzeit genießen 5300 Studenten an dieser Universität eine Ausbildung.

- Das von der İTO gegründete Schiedszentrum versucht bei Streitigkeiten eine versöhnliche Lösung zu finden.

- Das Dokumentationszentrum der İTO ist eines der wichtigsten in Bezug auf Handelsinformationen. Seit 2003 befindet sich auch eine Bibliothek der OECD in unserer Kammer.

III. INFORMATIONEN ZUM PUBLIKATIONSSEKTOR(1*) ANZAHL DER PUBLIKATIONEN, DIE EINE ISBN HABEN

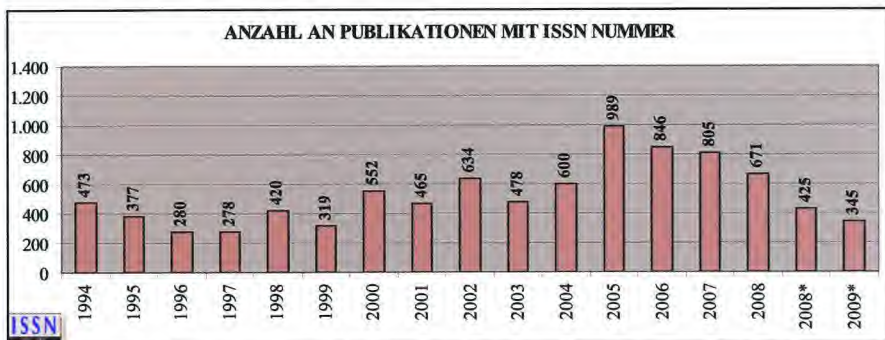


* 1. Januar - 30. Juni 2008&2009

1997 stieg die Anzahl an Publikationen, die lange bei rund 3000 Stück lag, erstmals auf 10.000 Stück an und wuchs kontinuierlich auf 20.000 Stück in 2003 an. 2006 haben dreimal mehr Publikationen eine ISBN erhalten als 1997. Allgemein betrachtet konnte mit Ausnahme von 2007 jedes Jahr ein kontinuierlicher Anstieg von ISBN-Registrierungen verzeichnet werden. Insbesondere nach 2002 kann im Vergleich zu den Vorjahren ein noch größerer Anstieg beobachtet werden. Wenn die Halbjahreszahlen der 2008 und 2009 betrachtet werden, ist die fortführende anstieg eindeutig anzunehmen.

1* Statistischenangaben sind aus den Büchereien der General Sekretariat der T.R. Tourismus und Kultur Ministerium, Referat ISBN Türkei Agentur, entnommen worden.

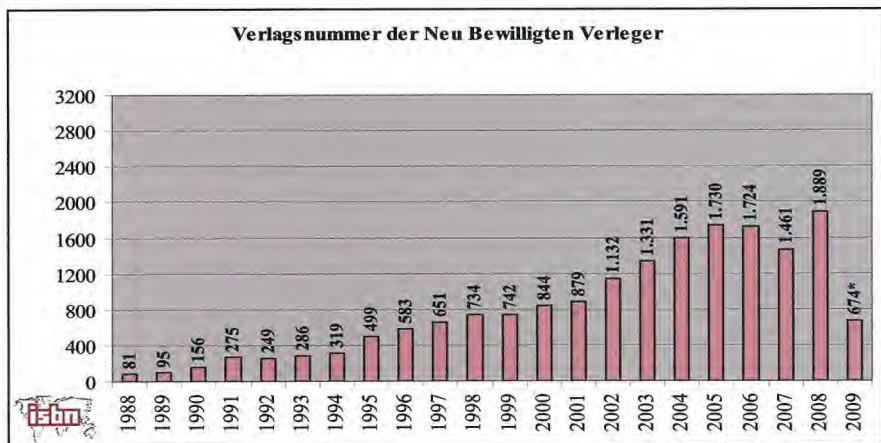
ANZAHL AN PUBLIKATIONEN MIT ISSN NUMMER



* 1. Januar - 30. Juni 2008 & 2009

Wenn man vom jährlichen Mittelwert der Publikationen mit ISSN bis zum Jahr 2001 ausgeht, ist hier die Rede von jährlich ca. 400 Publikationen. Obgleich 1996 280 Publikationen eine ISSN erhalten haben, waren es 2005 989. Das bedeutet, dass sich die Anzahl seit 1996 um das 3,5-fache, gegenüber 2005 vermehrt hat. Auch in 2006 und 2007 waren es über 800 Schriftenreihen, für die Jahre 2008 und 2009 werden nach Angaben der monatlichen Angaben der ersten Jahreshälfte, Zahlen nicht unter der Jahresangaben der Jahre 2007 erwartet. Wobei hier die Schwankungen der befristeten ISSN Nominierungen nicht außer acht gelassen werden sollte.

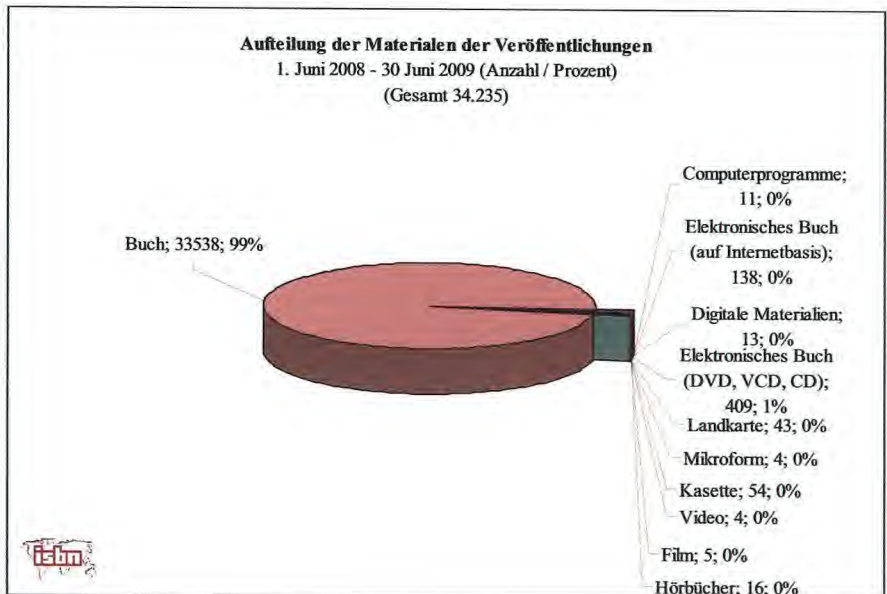
VERLAGSNUMMER DER NEU BEWILLIGTEN VERLEGER



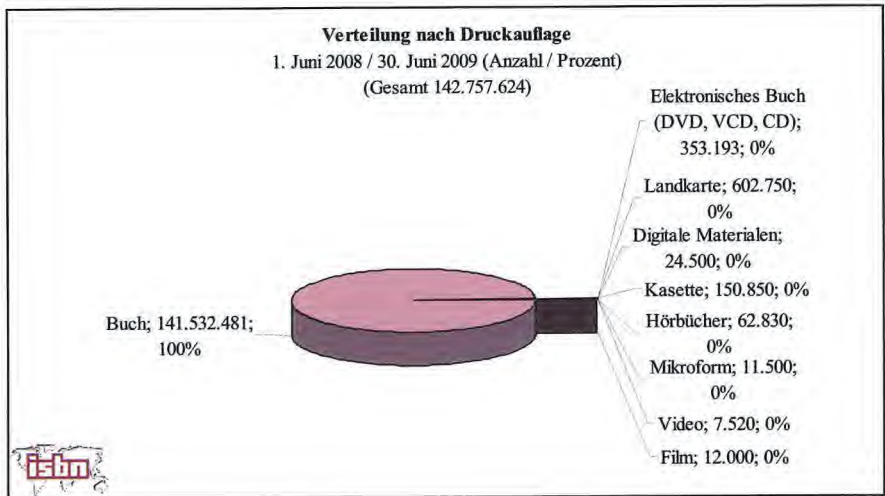
* 1. Januar - 30. Juni 2009

Wenn man die Verlagsnummern der neu bewilligten Verlage betrachtet, sieht man, dass im Jahre 2002 die Zahl Tausend überschritten wurde. In 2008 wurde mit 1.889 Veröffentlichungen ein neuer Höhepunkt erreicht. Nach einem Rückgang in den darauf folgenden Jahren kann man behaupten, dass sich die Anzahl auf 1.500 pro Jahr eingespielt hat.

VERTEILUNG DER PUBLIZIERTEN MATERIALIEN ANHAND IHRER FORM UND STÜCKZAHL

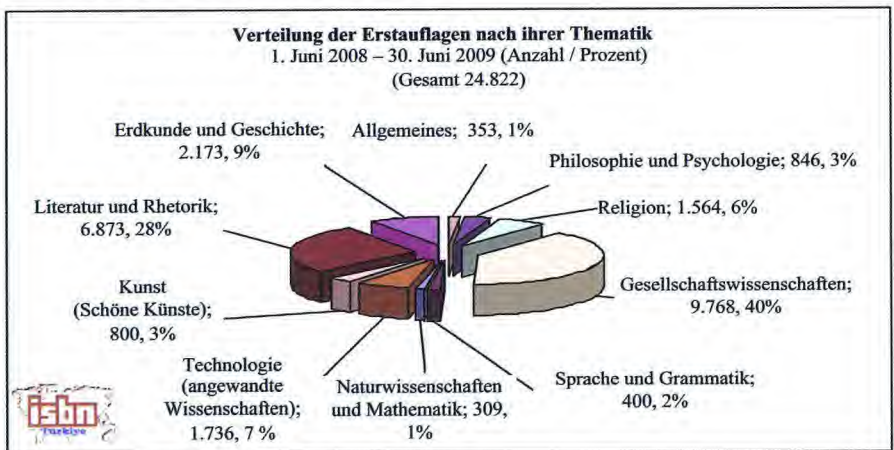


Während die von Verlagshäusern publizierten Materialien zu 99% Bücher sind, können als weitere Veröffentlichungen entsprechend ihrer Häufigkeit elektronische Bücher, Kassetten, Landkarten, Hörbücher, digitale Materialien, Computerprogramme und Mikroformvideos angeführt werden.



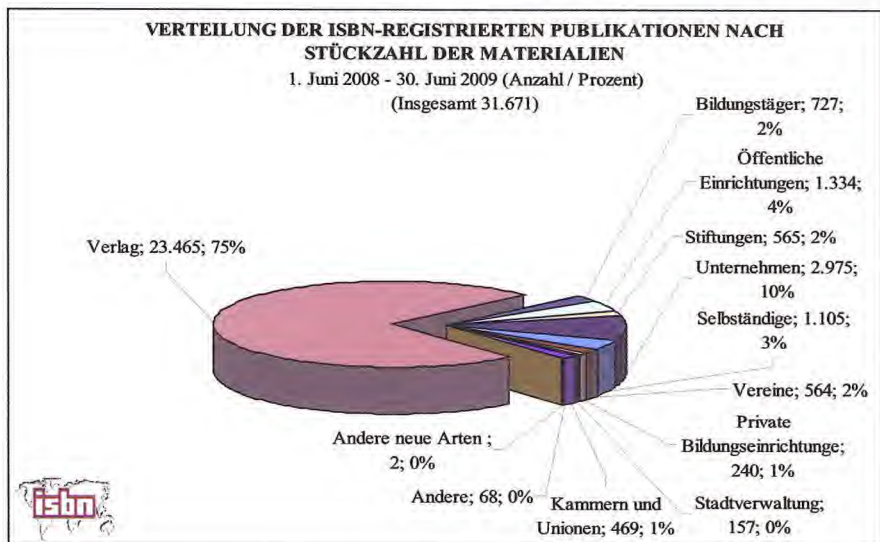
Allgemein betrachtet bestehen fast alle publizierten Materialien aus Büchern und wurden insgesamt 142.757.624 Stück gedruckt. Des weiteren 602.750 Landkarten, 353.193 elektronische Bücher, 150.850 Kassetten, 62.830 Hörbücher, 11.500 Mikroformen, 7.520 Videos, 12.000 Filme und 24.500 digitale Materialien.

VERTEILUNG DER ERSTVERÖFFENTLICHUNGEN IN DER TÜRKEI ANHAND DER PUBLIKATIONSFORM



Wenn man die Einzelheiten der Erstveröffentlichungen in der Türkei nach ihren Art / Themen betrachtet, ist eindeutig zu sehen, dass die Gesamtzahl 24.822 ist. Auf die ersten Rangliste der Aufgeteilten Gesamtzahl fallen mit 40% an Bücher über Gesellschaftswissen gefolgt von Thema Literatur und Rhetorik, Erdkunde und Geschichte, Technologie, Religion, Philosophie und Psychologie, Kunst und Mathematik.

VERTEILUNG DER ISBN-REGISTRIERTEN PUBLIKATIONEN NACH STÜCKZAHL DER MATERIALIEN



Bei den Veröffentlichungen, die im ISBN-System registriert sind, liegen die Verlagshäuser mit 75% und 23.465 Stück die meist Veröffentlichen Publikationen, gefolgt mit 10% Unternehmen, 4% öffentlichen Einrichtungen, 3% Einzel Unternehmern, 2% Vereinen, Stiftungen und Bildungsstätten, 1% Kammern und Verbänden und Private Bildungsstätten mit Stadtverwaltungen und anderen neuen Publikatoren.

Verteilung nach Art der Publikation:
1 Juni 2008–30 Juni 2009 (außer Einzelverleger)

Art der Publikation	Anzahl der registrierten Herausgeber	Anzahl der geschlossenen Verlage	Anzahl der offenen Verlage	Anzahl der publizierten Bücher	Auflage
Andere neue Arten	46	0	46	2	3.500
Verlag	4.872	93	4.779	23.465	85.016.837
Bildungsträger	117	1	116	727	1.234.160
Öffentliche Einrichtungen	273	2	271	1.334	23.961.993
Stiftungen	1.177	12	1.165	565	1.332.838
Unternehmen	555	3	552	2.975	17.981.995
Selbständige	229	2	227	1.105	3.699.720
Vereine	241	1	240	564	1.278.720
Private Bildungseinrichtungen	28	0	28	240	1.044.550
Stadtverwaltung	68	0	68	157	371.360
Kammern und Unionen	26	0	26	469	637.775
Andere	83	0	83	68	81.150
Insgesamt:	7.715	114	7.601	31.671	136.644.598

Die Gesamtauflage der Veröffentlichungen in Bezug auf die Art des Herausgebers verteilen sich wie folgt: Verlage 85.016.837, Öffentlichen Einrichtungen 23.961.993, Unternehmen 17.981.995, Selbständigen 3.699.720, Stiftungen 1.332.838, Vereine 1.278.720, Bildungsstätten 1.234.160, privaten Bildungseinrichtungen 1.044.550, Kammern und Verbände 637.775, Stadtverwaltungen 371.360, Anderen 81.150 und andere Arten 3.500. Nach den ausgeführten Angaben beruht das Gesamtzahl auf 136.644.598. Außerdem lässt sich ablesen, dass die Anzahl der registrierten Herausgeber insgesamt 7.715 beträgt und bei den Verlagen 4.872 erreicht, bei den Stiftungen 1.177, bei den Unternehmen 555, bei den Öffentlichen Einrichtungen 273, bei den Vereinen 241, Selbständigen 229, Bildungsträger 117, bei den Stadtverwaltungen 68, Private Bildungseinrichtungen 28, Kammern und Unionen 26.

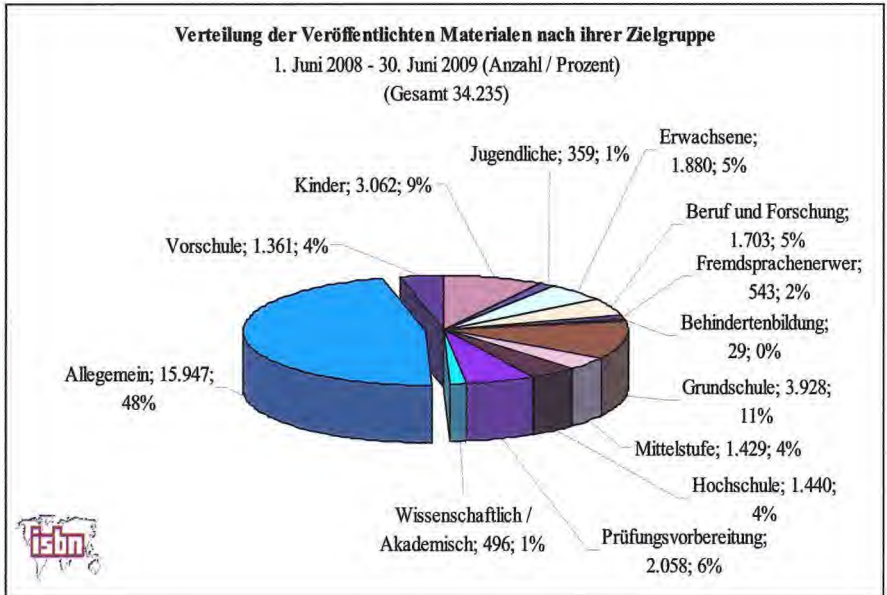
In Anbetracht der Stückzahl der publizierten Bücher zählen Verlage, Unternehmen und Öffentliche Einrichtungen zu den ersten drei, in Anbetracht der registrierten Herausgeber sind Verlage, Stiftungen und Unternehmen auf den Plätzen eins bis drei vertreten.

VERTEILUNG DER VERÖFFENTLICHTEN MATERIALIEN ANHAND IHRER ZIELGRUPPE:

Verteilung der publizierten Materialien nach der Zielgruppe: (1.6.2008 - 30.6.2009)

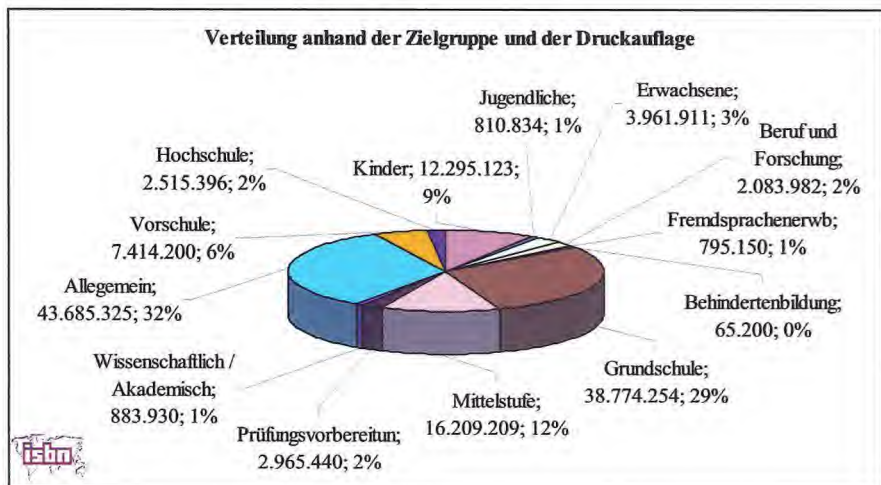
Zielgruppe	Anzahl der veröffentlichten Bücher	Anlage
Allgemein	15.947	43.685.325
Vorschule	1.361	7.414.200
Kinder	3.062	12.295.123
Jugendliche	359	810.834
Erwachsene	1.880	3.961.911
Beruf und Forschung	1.703	2.083.982
Bereich Fremdsprachenerwerb	543	795.150
Behindertenbildung	29	65.200
Grundschule	3.928	38.774.254
Mittelstufe	1.429	16.209.209
Hochschule	1.440	2.515.396
Prüfungsvorbereitung	2.058	12.965.440
Wissenschaftlich / Akademisch	496	883.930
Insgesamt	34.235	142.767.874

VERTEILUNG DER VERÖFFENTLICHTEN MATERIALIEN ANHAND IHRER ZIELGRUPPE UND DER STÜCKZAHL



Nach Betrachtung der Zielgruppen der gedruckten Publikationen fallen die Zahlen 48% auf Allgemein, 29% auf die Zielgruppe der Behindertenbildung, 11% auf die Zielgruppe der Grundschole, 9% auf Kinder, 6% auf die Zielgruppe der Prüfungsvorbereitung, 5% auf die Erwachsenen, Professionelle und Forschern, 4%, auf Hochschule und Vorbereitung auf die Vorschule und Realschole, 2% auf Fremdsprachenerwerb, 1% auf Jugendliche und 1% auf Wissenschaft und Akademie.

VERTEILUNG DER GEDRUCKTEN MATERIALIEN NACH ZIELGRUPPE UND ANZAHL

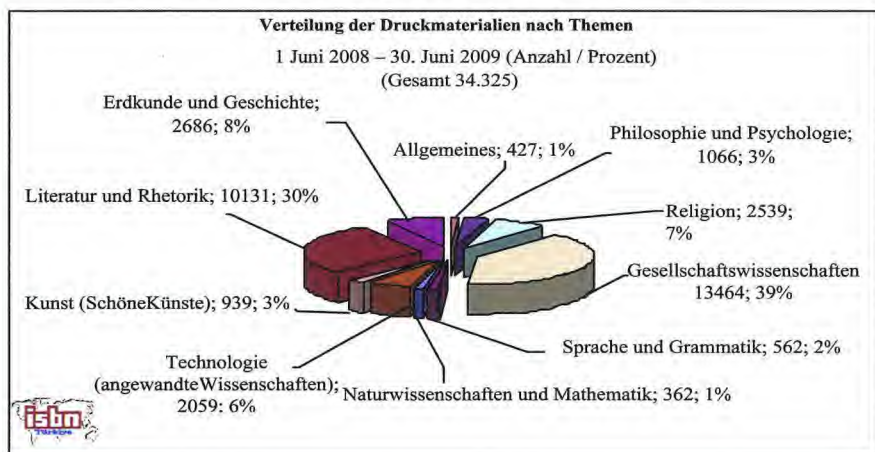


Die Verteilung der veröffentlichten Materialien anhand von Zielgruppe und Stückzahl fallen auf folgende Zahlen: 32% allgemein, 29% Grundschule, 12% Mittelstufe, 2% Prüfungsvorbereitung und 9% Kinder, 6% Vorschule, 3% Erwachsenenbildung, 2% Hochschule, 2% Beruf und Forschung, 1% Jugendliche, 1% Fremdspracherwerb, 1% Wissenschaft / Akademie und 0% Behindertenbildung.

VERTEILUNG DER VERÖFFENTLICHTEN MATERIALIEN NACH THEMEN

Thema	Anzahl der veröffentlichten Bücher	Auflage
Allgemeines	427	1.625.536
Philosophie und Psychologie	1.066	4.740.475
Religion	2.539	9.273.643
Gesellschaftswissenschaften	13.464	79.277.137
Sprache und Grammatik	562	2.119.562
Naturwissenschaften und Mathematik	362	1.162.015
Technologie (angewandte Wissenschaften)	2.059	5.633.130
Kunst (Schöne Künste)	939	1.821.906
Literatur und Rhetorik	10.131	30.638.749
Geographie und Geschichte	2.686	6.475.721
Insgesamt	34.235	142.767.874

Stellt man eine Liste nach Gattungen auf, so sind die Veröffentlichungen in genannter Reihenfolge zu ihren Themen; Gesellschaftswissenschaften, Literatur und Rhetorik, Religion, Geographie und Geschichte, Philosophie und Psychologie, Sprache und Grammatik, Kunst, Naturwissenschaften und Mathematik, und Allgemeines. Andererseits erreichen die Gesellschaftswissenschaften, Literatur und Rhetorik, Religion, Naturwissenschaften und Mathematik sowie Technologie, Geographie und Geschichte, Grammatik und Sprache, Philosophie und Psychologie eine höhere gedruckte Auflage. Insgesamt wurden 34.235 Bücher veröffentlicht und erreichten eine Druckauflage von 142.767.874 Stück.



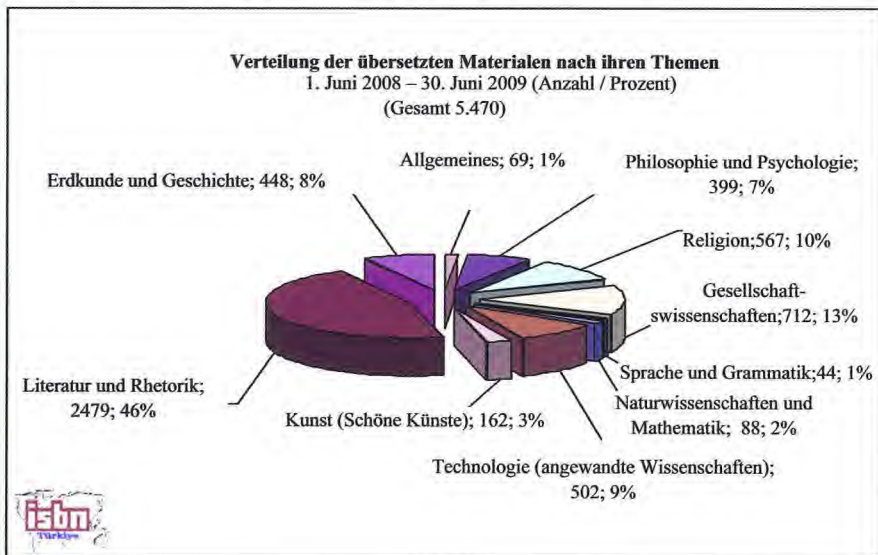
Die Verteilung nach Themenbereichen der veröffentlichten Materialien zeigt folgendes: 39% Gesellschaftswissenschaften, 30% Literatur und Rhetorik, 8% Geographie und Geschichte, 7% Religion, 6% Technologie, 3% Philosophie und Psychologie, 3% Kunst, 2% Sprache und Grammatik, 1% Naturwissenschaften und Mathematik, 1% allgemeine Themen. Insgesamt umfassen die Verteilungen 34.325 Veröffentlichungen.

VERTEILUNG ÜBERSETZER MATERIALIEN

Sprache	Anzahl der veröffentlichten Materialien
Türkisch (tur)	343
Englisch (eng)	3.122
Deutsch (ger)	281
Französisch (fre)	484
Spanisch (spa)	160
Russisch (rus)	103
Italienisch (ita)	117
Holländisch (dut)	11
Arabisch (ara)	397
Aserbaidshanisch (aze)	15
Niederländisch (dut)	11
Persisch (ira)	130
Schwedisch (swe)	14
Osmanisch (oto)	149
Persisch (jpr)	33
Griechisch (gre)	32
Andere Sprachen	68
Anzahl der übersetzten Werke insgesamt	5.470

Betrachtet man die übersetzten Materialien, dann ist zu erkennen, dass es 3.122 Englischübersetzungen, 484 Französisch- und 397 Arabischübersetzungen die führenden Ränge belegen, gefolgt von Türkisch, Deutsch, Osmanisch, Italienisch, Russisch, Spanisch, Griechisch, Persisch, Iranisch, Niederländisch, Aserbaidshanisch, Holländisch und andere Sprachen. Insgesamt wurden 5.470 Werke übersetzt.

VERTEILUNG DER ÜBERSETZTEN MATERIALIEN NACH THEMEN



Betrachtet man die übersetzten Materialien nach ihrem Inhalt, befassen sich 46% mit Literatur und Rhetorik, 13% mit Gesellschaftswissenschaften, 10% mit Religion, 9% mit Technologie, 8% mit Geographie und Geschichte, 7% mit Philosophie und Psychologie, 4% Kunst, 2% Allgemeines, 2% Naturwissenschaften und Mathematik, 1% Sprache und Grammatik und 1% Allgemeine Themen.

EINIGE INFORMATIONEN ZU BIBLIOTHEKEN

VOLKSBÜCHEREIEN	2008
ANZAHL DER BÜCHEREIEN	1.156
MATERIAL	
ANZAHL DES BÜCHER, DIE VON DER ZENTRALE ANGEKAUFT WURDEN	13.662.483
ANZAHL DER BÜCHEREIEN	489.165
ANZAHL DER BÜCHER, DIE VON DEN BÜCHEREIEN GEKAUFT WURDEN	60.000
ANZAHL DER ABONNIERTEN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	146
ANZAHL DER SAMMELBÜCHER	17.110
ANZAHL DER SAMMELABONEMENTEN	4.086
ANZAHL DER BÜCHER, DIE IN BUCHBINDEREIEN GEBUNDEN WERDEN	16.751*
MITGLIEDER	
ANZAHL DER MITGLIEDER (LESER)	19.034.750
ANZAHL DER REGISTRIERTEN MITGLIEDER	503.961
ANZAHL VERLIEHENER MATERIALIEN	4.578.792
ANZAHL DER KULTUR VERANSTALTUNGEN	4.138
ANZAHL DER MITGLIEDER DER KULTUR VERANSTALTUNGEN	926.872
MITARBEITER	
ANZAHL DER MITARBEITER	2.778
ANZAHL DER BÜCHEREIEN	331
BÜCHERBUSSE	
ANZAHL DER BÜCHERBUSSE	55
ANZAHL DER ORTE, AN DENEN DIESER DIENST ANGEBOTEN WIRD	698
ANZAHL DER BÜCHER	113.161
ANZAHL DER MITGLIEDER	218.902
ANZAHL DER REGISTRIERTEN MITGLIEDER	29.496
ANZAHL DER VERLIEHENEN BÜCHER	249.849

*Für das Jahr 2008 gehen die Bücherzählungen der in den Bindereien Gebundenen Bücheranzahl weiter:

In der gesamten Türkei gibt es 1.156 Bibliotheken, in denen es insgesamt 13.662.483 Bücher und 146 abonnierte Zeitungen und Zeitschriften gibt.

2008/ Jahresabschlussliste der Anzahl an Kinder- und Erwachsenenbüchern

Anzahl der Büchereien	Anzahl der Kinderbücher	Anzahl der Erwachsenenbücher
1.156	2.571.360	10.874.031

2008/ Jahresabschlussliste der Schriftarten

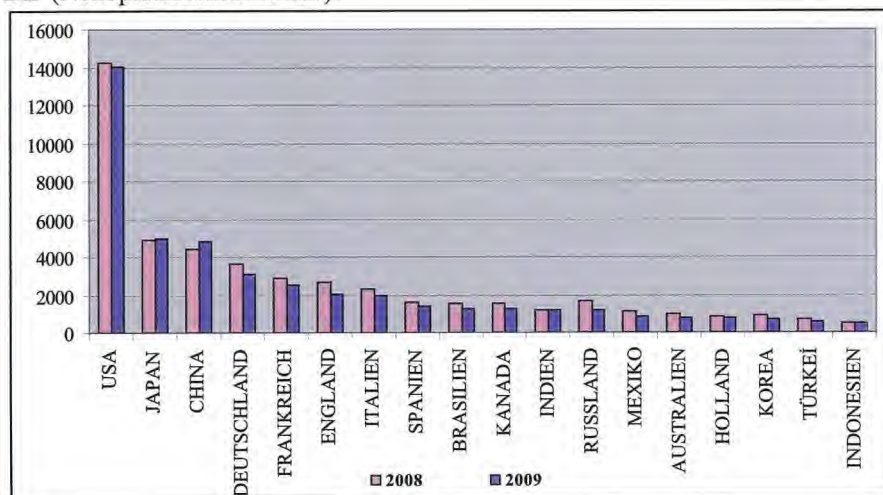
Anzahl der Büchereien	Altes türkisches Alphabet	Arabisch	Persisch	Andere Sprachen	Insgesamt
1.156	30.088	122.387	7.922	177	160.574

IV. ISTANBUL UND DIE TÜRKEI

WIRTSCHAFTSINDIKATOREN DER TÜRKEI:

Laut Daten des IWF hatte die Türkei 2008 ein BIP (Nettopreise) in Höhe von rund 729,4 Mrd. Dollar und ist damit weltweit auf Platz 17. Die offizielle Zahl, die vom Türkischen Statistikinstitut (TÜİK) veröffentlicht wurde, beträgt 741,7 Dolar. Mit dieser Zahl ist die Türkei auf Platz 17.

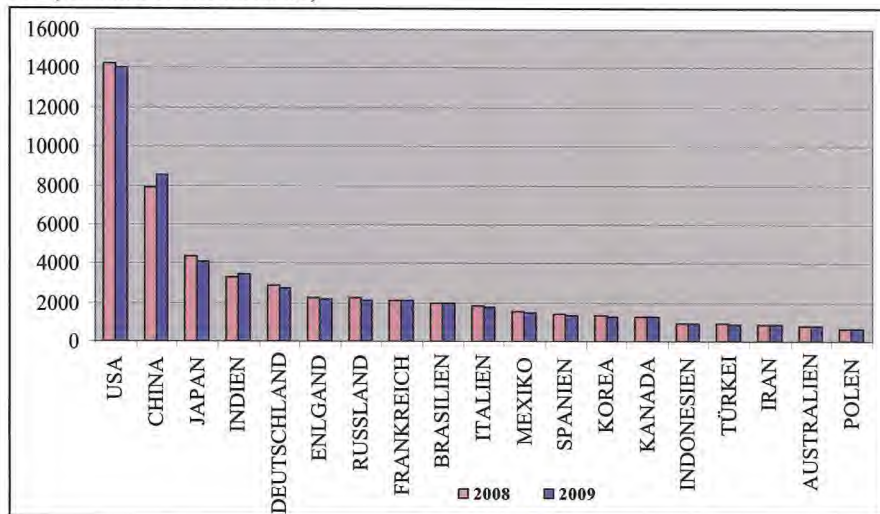
BIP (Nettopreise /Mrd. Dollar)



Den Prognosen des IWF zu Folge wird das BIP (Nettopreise) in die Türkei für das Jahr 2009 552,180 Milliarden Dollar betragen.

Informationen des IWF zufolge erreichte die Türkei mit einem BIP (Kaufkraft) von 915,1 Mrd. Dollar im Jahre 2008 im weltweiten Vergleich den Platz 16 und übertraf somit die Werte von 888 Mrd. Dollar BIP (Kaufkraft) die im Jahre 2007 erzielt worden. Dadurch sicherte Sie auch ihren Rang. Die Vermutungen für das Jahr 2009 der BIP (Kaufkraft) werden bei 876,5 Mrd. Dollar liegen.

BIP (Kaufkraft / Mrd. Dollar)



II. DIE HANDELSSTRUKTUR DER TÜRKEI:

Gemäß der Zahlen der Welthandelsorganisation liegt die Türkei mit einem Exportvolumen von 132,0 Mrd. Dollar weltweit auf Platz 20 und mit einem Importvolumen in Höhe von 201,9 Mrd. Dollar weltweit auf Platz 17.

Der Außenhandel der 20 Länder mit dem größten BIP (Millionen Dollar)

Platz	Land	Export	Import	Außenhandelsvolumen
1	USA	1.300.532	2.165.982	3.466.514
2	DEUTSCHLAND	1.465.215	1.206.213	2.671.428
3	CHINA	1.428.488	1.133.040	2.561.528
4	JAPAN	782.337	761.984	1.544.321
5	FRANKREICH	608.684	707.720	1.316.404
6	HOLLAND	633.974	573.924	1.207.898
7	ITALIEN	539.727	556.311	1.096.038
8	ENGLAND	457.983	631.913	1.089.896
9	BELGIEN	476.953	469.889	946.842
10	KANADA	456.420	418.336	874.756
11	KOREA	422.007	435.275	857.282
12	RUSSLAND	471.763	291.971	763.734
13	SPANIEN	268.108	402.302	670.410
14	MEXIKO	291.807	323.151	614.958
15	INDIEN	179.073	291.598	470.671
16	TÜRKEI	132.027	201.964	333.991
17	AUSTRALIEN	187.428	200.272	387.700
18	BRASILIEN	197.942	182.810	380.752
19	POLEN	167.944	203.924	371.868
20	INDONESIEN	139.281	126.177	265.458

Diesen Zahlen zufolge liegt die Türkei mit 333,9 Mrd. Dollar auf Platz 16 unter den 20 Ländern mit dem größten Außenhandelsvolumen.

III. WIRTSCHAFTLICHE INDIKATOREN VON ISTANBUL:

Ende 2008 betrug das Volkseinkommen 741,7 Mrd. Dollar (Angaben nach TÜİK), womit die Türkei den 17. Platz weltweit belegt. Hält man sich dabei noch vor Augen, dass rund 22% des türkischen Volkseinkommens in Istanbul erwirtschaftet werden, ist die Bedeutung dieser Stadt für die türkische Wirtschaft offensichtlich. Istanbul sorgt für 16% der Beschäftigung in der Türkei.

Nach Angaben von TÜİK erreicht das geschätzte Volkseinkommen Istanbul in 2008 annähernd 163,1 Mrd. Dollar (Netto). Andere Quellen, wie der IWF, gehen davon aus, dass entsprechend der Kaufkraftparität des Volkseinkommens Istanbul in 2008 200 Mrd. Dollar überschreiten wird.

2008	Einwohnerzahl	BIP (Tageskurs) nach Marktpreisen in Mrd. Dollar	BIP pro Kopf (nach Marktpreisen in Mrd. Dollar
Istanbul	12.573.836	163,1	12,971
Türkei	70.586.256	741,7	10,507
%	17,8	22	

Quelle: TÜİK

Einer Studie von PricewaterhouseCoopers (PwC) aus dem Jahr 2007 zufolge wird Istanbul sein Einkommen, gemäß der Kaufkraftparität, bis 2020 um mehr als 100% steigern und somit einen Wert von 287 Mrd. \$ erreichen. Zudem wird davon ausgegangen, dass die Metropole damit den 27. Platz unter den reichsten Städten einnimmt.

IV. DIE HANDELSSTRUKTUR IN ISTANBUL:

Das Gewicht am Anteil Istanbuls an der Gesamtproduktion der Türkei spiegelt sich auch im Außenhandel wieder und dem Zollunterlagen zufolge werden in Istanbul 55,4% der Exporte und 55% der Importe abgewickelt (einschließlich der Zollabwicklungen, die von Firmen aus anderen Provinzen in Istanbul durchgeführt werden).

2008	Export Mrd. \$	Import Mrd. \$	Handelsvolumen insgesamt
Istanbul	73,159	111,161	184,320
Türkei	132,003	201,823	333,826
%	55,4	55	57

Nach Angaben der Welthandelsorganisation erzielt Istanbul Exporte in Höhe von 73,1 Mrd. Dollar und Importe von mehr als 111 Mrd. Dollar. Entsprechend dieser Daten hat die Stadt ein Handelsvolumen von rund 184,3 Mrd. Dollar. Den Angaben der TÜİK zufolge liegen die Werte in den ersten 5 Monaten des Jahres 2009 für Istanbul bei 21,6 Mrd. Dollar beim Export und 25,8 Mrd. Dollar beim Import.

Exportgüter aus Istanbul sind vor allem Textil- und Konfektionsprodukte und Accessoires, elektrische Maschinen, Geräte und Teile, Kessel, Maschinen und mechanische Geräte, Fahrzeuge und Ersatzteile, Kunststoff und Kunststoffartikel,

Waren aus Eisen und Stahl, Schiffe, Wassertransportmittel, Aluminium und aus Aluminium gefertigte Produkte. Der Import konzentriert sich auf Kessel, Maschinen und mechanische Geräte, elektrische Maschinen und Teile, pharmazeutische Produkte, Kunststoff und aus Kunststoff gefertigte Produkte, Fahrzeuge und Ersatzteile, Ersatzteile und Zubehörteile, organische Chemikalien, Gegenstände aus Eisen und Stahl, optische Geräte und Werkzeuge, synthetische und künstliche Fasern.

Istanbul erwirtschaftet rund 42% des türkischen Steueraufkommens.

V. SEKTORINFORMATIONEN

Der Sektorenanteil Istanbuls von der Türkei.

BIP DES JAHRES 2001 ANHAND DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (IN TAGESPREISEN; MIO. YTL)			
	Türkei	Istanbul	Anteil in der Gesamttürkei in %
Landwirtschaft	21.521,00	246,80	1,1
Industrie	45.881,50	10.987,70	23,9
Bau	9.240,90	1.584,40	17,1
Handel	37.403,00	12.748,80	34,1
Transport-Information	28.159,20	5.946,40	7,2

Entsprechend der unterschiedlichen Wirtschaftszweige geschehen 34,1% des türkischen Handels, sowie 23,9% der Industrie, 17,1% des Baus und 7,2% des Transport- und Informationssektors in Istanbul.

VI. DIE EUROPÄISCHE UNION

Nach Angaben des IWF beträgt das BIP der Europäischen Union 18,3 Trillionen Dollar. In Bezug auf die Kaufkraftparität des BIP liegt die Türkei mit rund 915,1 Mrd. Dollar auf Platz sechs.

Wird die Türkei Vollmitglied der EU, wird sie 5,7 % des BIP der EU stellen. In diesem Falle würde Istanbul mit einem Bruttoinlandsprodukt von 195 Mrd. Dollar, wie die Stadt es 2007 hatte, einen Anteil von 1,25% des BIP der Europäischen Union erreichen.

Bei der Auflistung der Exportländer liegt die Türkei mit 132,003 Mrd. Dollar nach Angaben der Welthandelsorganisation auf Platz 12, Istanbul lässt mit 73,1 Mrd. Dollar 12 EU-Länder hinter sich und belegt den Platz 17.

Die EU hat insgesamt Exporte in Höhe von rund 5,9 Trillionen Dollar. Nach einem Beitritt der Türkei in die EU wird ihr Anteil bei 2% liegen, Istanbul stellt 1,1% davon.

	LÄNDER	EXPORT (MIO.\$)
1.	DEUTSCHLAND	1.465.215
2.	HOLLAND	633.974
3.	FRANKREICH	608.684
4.	ITALIEN	539.727
5.	BELGIEN	476.953
6.	ENGLAND	457.983
7.	SPANIEN	268.108
8.	SCHWEDEN	183.975
9.	ÖSTERREICH	182.158
10.	POLEN	167.944
11.	TSCHECHISCHE REPUBLIK	146.934
12.	TÜRKEI	132.003
13.	IRLAND	124.158
14.	DÄNEMARK	117.174
15.	UNGARN	107.904
16.	FINNLAND	96.714
17.	ISTANBUL	73.159
18.	SLOVAKEI	70.967
19.	PORTUGAL	55.861
20.	RUMÄNIEN	49.546

Bei einem Importranking der Welthandelsorganisation ist die Türkei mit 201,8 Mrd. Dollar auf Platz 9, Istanbul belegt mit 111,1 Mrd. Dollar den Platz 14.

Die Gesamtimporte der EU erreichen rund 6,2 Trillionen Dollar. Mit dem Beitritt der Türkei in die EU wird sie einen Anteil von 3% haben, an dem Istanbul mit 1,8% teilhat.

	LÄNDER	IMPORT (MIO.\$)
1.	DEUTSCHLAND	1.206.213
2.	FRANKREICH	707.720
3.	ENLGAND	631.913
4.	HOLLAND	573.924
5.	ITALIEN	556.311
6.	BELGIEN	469.889
7.	SPANIEN	402.302
8.	POLEN	203.924
9.	TÜRKEI	201.823
10.	ÖSTERREICH	184.247
11.	SCHWEDEN	166.971
12.	TSSCHECHISCHE REPUBLIK	141.882
13.	DÄNEMARK	112.294
14.	ISTANBUL	111.161
15.	UNGARN	107.86
16.	FINNLAND	91.045
17.	PORTUGAL	89.753
18.	IRLAND	82.774
19.	RUMÄNIEN	82.707
20	SLOWAKEI	73.321

VII. TOURISMUS

Im 2008 betrug die Zahl der Türkeiibesucher 30,9 Mio. Die Einnahmen aus dem Tourismusgeschäft betragen im genannten Jahr 21,9 Mio. Dollar. Im Vergleich zum Vorjahr 2007 sind die Einnahmen aus dem Tourismus um rund 9,2% gestiegen.

VERTEILUNG DER TOURISMUSEINNAHMEN DURCH AUSLÄNDISCHE BESUCHER UND IM AUSLAND WOHNHAFTER STAATSBÜRGER NACH JAHREN

JAHR	INSGESAMT		AUSLÄNDER		STAATSANGEHÖRIGE	
	TOURISMUS EINNAHMEN (1000\$)	BESUCHER- ZAHL	TOURISM USEINNAHMEN (1000\$)		TOURISMUS EINNAHMEN (1000\$)	BESUCHER- ZAHL
2006	16.850.947	23.148.669	12.556.829	19.275.948	4.294.117	3.872.721
2007	18.487.008	27.214.988	13.989.952	23.017.081	4.497.055	4.197.907
2008	21.950.807	30.979.979	16.801.618	26.431.124	5.149.189	4.548.855
2009*	6.710.119	11.378.772	5.285.334	9.924.050	1.424.785	1.454.722

(*) Vorübergehende Angaben für die Monate Januar – Juni (Halbjährlich).

Im 2007 ist die Anzahl der Istanbultouristen um rund 21% gegenüber dem Vorjahr gestiegen und erreichte 6,5 Mio. Diese Zahlen und der Anstieg verdeutlichen, dass Istanbul als Weltstadt an Sicherheit und Stabilität gewonnen hat.

ANZAHL DER AUSLÄNDISCHEN BESUCHER IN ISTANBUL

ISTANBUL	Veränderung im Vergleich zum Vormonat						Veränderung im Vergleich zum Vergleichsmonat des Vorjahres		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
JANUAR	314.762	357.203	339.897	-	-	-	18,8	13,5	-4,8
FEBRUAR	361.563	432.019	408.083	14,9	20,9	20,1	36,2	19,5	-5,5
MÄRZ	462.047	550.350	485.607	27,5	27,4	19,0	30,1	19,1	-11,8
APRIL	552.535	582.779	632.209	19,6	5,9	30,2	24,1	5,5	8,5
MAI	586.550	691.454	699.842	6,2	18,6	10,7	24,3	17,9	1,2
JUNI	554.267	668.851		-5,5	-3,3		8,5	20,7	
JULI	754.539	799.912		36,1	19,6		19,6	6,0	
AUGUST	702.112	698.451		-7	-12,7		19,3	-0,5	
SEPTEMBER	609.439	608.659		-13,2	-12,9		17,9	-0,1	
OKTOBER	626.828	691.925		2,85	13,7		36,9	10,4	
NOVEMBER	481.908	502.990		-23,1	-27,3		13,4	4,4	
DEZEMBER	447.003	464.641		-7,24	-7,6		8	3,9	
INSGESAMT	6.453.553	7.049.234	2.565.638				20,7	9,2	

Während die Ausländischen Besucherzahlen in Istanbul im Jahr 2007 6.453.553 betragen, stieg die Zahl im Jahr 2008 um 9,2% auf 7.049.234.

Die Stadt Istanbul, die darauf abzielt im Jahr 2010 10 Millionen Touristen zu beherbergen, verbucht ohnehin 1/3 des gesamten Tourismuseinkommens der Türkei. In Anbetracht der Tatsache, dass Istanbul zur Kulturhauptstadt Europas 2010 gewählt wurde, wird davon ausgegangen, dass diese Zahlen noch übertroffen werden.



CHAMBRE DE COMMERCE D'ISTANBUL

**LE SECTEUR DE L'EDITION
EN TURQUIE**



PRÉSENTATION

Sans doute, l'investissement le plus important d'un pays est celui consacré à l'homme. Car la ressource humaine est le capital le plus important d'un pays. Elle constitue le fondement de la formation de son avenir. La nature de ce capital est déterminée par le développement et la richesse sociale et culturelle. C'est-à-dire que vous êtes riche et puissant dans la mesure du degré d'éducation de votre peuple.

Pour cette raison, en tant que la plus grande chambre de commerce de Turquie et parmi les cinq premières dans le monde, nous sommes persuadés que le développement et la croissance économiques ne signifient rien sans la culture. Le philosophe français Alain Peyrefitte dit : **“On estime que les facteurs du développement économique sont le travail et le capital, mais le facteur essentiel est la culture”**. Car il est persuadé que la culture nous fournit le seul élément dont nous avons besoin. C'est la confiance. Si vous obtenez celle-ci, le reste vient de soi, c'est-à-dire la capacité individuelle d'entreprendre, la liberté de recherche et de création. Ainsi, la culture équivaut à la confiance dont nous avons besoin pour le développement.

Le porteur principal de la culture est le livre. Pourquoi ? Car « l'eau s'évapore, mais l'écrit reste. » Ce qui rend durable l'écrit, est le livre pour lequel nous nous efforçons de lui faire avoir la valeur qu'il mérite. Même à notre époque à laquelle les technologies de communication sont tellement avancées, le livre n'a rien perdu de sa valeur et de sa richesse.

Un des terrains importants qui permettent de mettre en évidence et de partager cette richesse dans le pays et à l'étranger, sont les salons. Car les salons permettent, d'une part aux lecteurs, d'autre part aux maisons éditrices, aux écrivains et aux bénéficiaires de droits d'auteur, de se réunir. Notamment, les salons internationaux mettent en évidence le niveau de développement des pays dans secteur concerné, les variétés de produits et la valeur accordée à ce secteur et donnent des prises importantes sur les situations des pays concernés par ce secteur et sur leur trajectoire.

En tant que la Chambre de Commerce d'Istanbul, nous sommes persuadés que les salons internationaux du livre sont importants pour notre secteur de l'édition, pour la vie de l'édition actuellement existante dans notre pays et pour l'avenir de celle-ci. Par conséquent, nous accordons un grand soutien à ce genre de salons. La performance et la série des activités que nous avons mis en application dans le Salon du Livre de Francfort, en est l'indicateur le plus concret.

Nous avons préparé le livret que vous avez en main pour que les intéressés participant au salon puissent obtenir d'une manière exacte les informations de base

concernant le secteur de l'édition en Turquie. Nous avons obtenus les données figurant dans ce livret réalisé en turc, en anglais, en allemand et en français, à partir de l'ISBN Agence de Turquie de la Direction Générale des Bibliothèques et des Editions du Ministère de la Culture et du Tourisme de la République Turque. Pour cette raison, je remercie l'Agence qui a soutenu notre travail et souhaite que le livret puisse être utile à tous les participants du salon.

Cordialement,

Dr. Murat Yağcıntaş
President Du Conseil D'Administration De La CCI

SOMMAIRE

I. Foire du livre de Francfort	99
II. Chambre de Commerce d'Istanbul.....	99
III. Informations sur le secteur de L'édition.....	101
IV. Istanbul et la Turquie.....	113
I. Indices Economiques de la Turquie.....	113
II. Structure Commerciale de la Turquie.....	114
III. Indices Economiques d'Istanbul.....	115
IV. Structure Commerciale d'Istanbul.....	116
V. Informations sectorielle.....	117
VI. Union Européenne.....	117
VII. Tourisme.....	119

I. FOIRE DU LIVRE DE FRANCFORT

Le premier invité de la Foire du Livre de Francfort, créée en 1949, a été l'Italie en 1988. A tour de rôle, la France, le Japon, l'Espagne, le Mexique, l'Europe du Nord Ouest (Belgique, France, Hollande), le Brésil, l'Autriche, l'Irlande, le Portugal, la Suisse, la Hongrie, la Pologne, la Grèce, la Lituanie, la Russie, le Monde Arabe, la Corée, l'Inde, la Catalogne, et la Turquie en 2008. Cette année, le pays invité est la Chine.

Le pays invité de la Foire du Livre de Francfort, plus grande foire du livre au monde, a l'occasion durant toute l'année de faire connaître sa culture, sa littérature, son art et son tourisme à travers différents événements comme les expositions, les conférences, les manifestations.

II. CHAMBRE DE COMMERCE D'ISTANBUL

Fondée en 1882, longue d'une expérience de 127 ans, la Chambre de Commerce d'Istanbul représente :

22 % du PIB, 55,4 % des exportations, 55 % des importations et 43,07 % des impôts sur les revenus de la Turquie ; environ 300 000 entreprises membres actifs enregistrés.

Elle est la plus grande chambre de commerce de Turquie, et une des plus grandes chambres importantes au monde.

Notre chambre entretient des liens permanents avec de nombreuses institutions internationales ou l'Organisation de Développement Industriel des Nations Unies et la Chambre de Commerce Internationale ont lieu, et elle est la co-fondatrice du Centre de Commerce Mondial d'Istanbul qui détient le plus grand lieu de foire des Balkans.

- Notre chambre organise chaque année environ 15 foires internationales au niveau de participation nationale ainsi que l'Exposition des Produits d'Exportations turques ; elle participe à de nombreuses foires internationales avec un stand d'information et prend part aux foires nationales. Par exemple, la Chambre de Commerce d'Istanbul (ITO) a réalisé l'organisation de la participation en tant que pays invité de la Turquie à la Foire Industrielle de Hannover en 2007. Cette année, Notre Chambre de Commerce participe avec 114 entreprises à l'ANUGA, Salon Mondial de l'Alimentation dont la Turquie est partenaire, et à la 1^{ère} Exposition des Produits Turcs, organisée au Katar avec 200 entreprises.

- Toujours en chiffre, ITO présente chaque année environ 90 publications et recherches, environ 150 séminaires, conférences et réunions d'informations, et organise près de 70 voyages d'études dans le pays et hors du pays.

- ITO assure un flux d'informations à ses membres par l'intermédiaire d'un hebdomadaire tiré à 50.000 exemplaires et la Revue ITO Vizyon tirée à 12.000 exemplaires. Elle continue à répondre aux besoins d'informations de ses membres sur la toile avec son Portail Internet ouvert en 2003.

- ITO publie ses propres rapports en turcs et en anglais, ses statistiques, et les index des prix.

- Au service de l'art, de la culture, de l'éducation et du sport, notre chambre a joué un rôle important dans l'organisation en Turquie de la course de Formule 1 à Istanbul depuis 2005.

- Avec le premier et seul marché de l'industrie secondaire, en compagnie de l'UNIDO, ITO guide les industries secondaires vers l'exportation, et montre la voie aux investisseurs à travers l'Office de l'Investissement et du Développement.

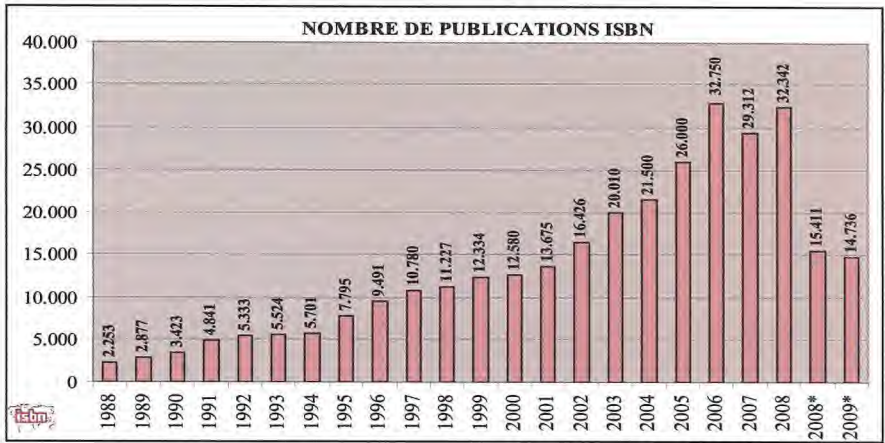
- Elle établit les contacts avec les nombreuses missions commerciales étrangères qui rendent visite à notre chambre, réunit les entreprises concernées, assure une information sur l'économie et le commerce de la Turquie, publie gratuitement dans le Journal de la Chambre les demandes et propositions des entreprises étrangères qui souhaitent travailler avec la Turquie, organise des réunions de travail dans les pays à fort potentiels et participe au développement du commerce international de la Turquie en envoyant des missions commerciales à l'étranger.

- En transformant l'Institut de Commerce Extérieur qu'elle créa en 1995, ITO a fondé en 2001 l'Université de Commerce d'Istanbul, et fut ainsi le premier dans le domaine. Actuellement, environ 5300 étudiants sont formés dans cette université.

- ITO cherche à trouver une solution amicale aux conflits avec le Centre de Renforcement fondé par la Chambre.

- Le Centre de Documentation ITO est le meilleur espace d'information commerciale en Turquie. La Bibliothèque OECD est ouverte depuis 2003 à l'intérieur de notre Chambre.

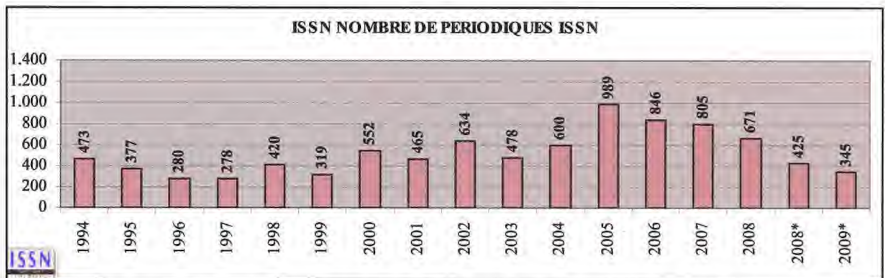
III. INFORMATIONS SUR LE SECTEUR DE L'EDITION(*) NOMBRE DE PUBLICATIONS ISBN



* 1 Janvier – 30 Juin 2008&2009

Le nombre de publications, qui était en moyenne de 3000 environs par an, dépassa la barre des 10000 en 1997 puis augmenta constamment avant de dépasser les 20 00 en 2003. En 2006, le nombre de publications ISBN a été trois fois plus élevé qu'en 1997. D'un point de vue général, l'augmentation de l'attribution de l'ISBN a été stable sauf en 2007. On observe une croissance plus forte par rapport aux années précédentes, surtout après 2002. Lorsque l'on observe les données des six premiers mois de l'année 2008 et 2009, on devine que cette augmentation se poursuivra.

NOMBRE DE PERIODIQUES ISSN

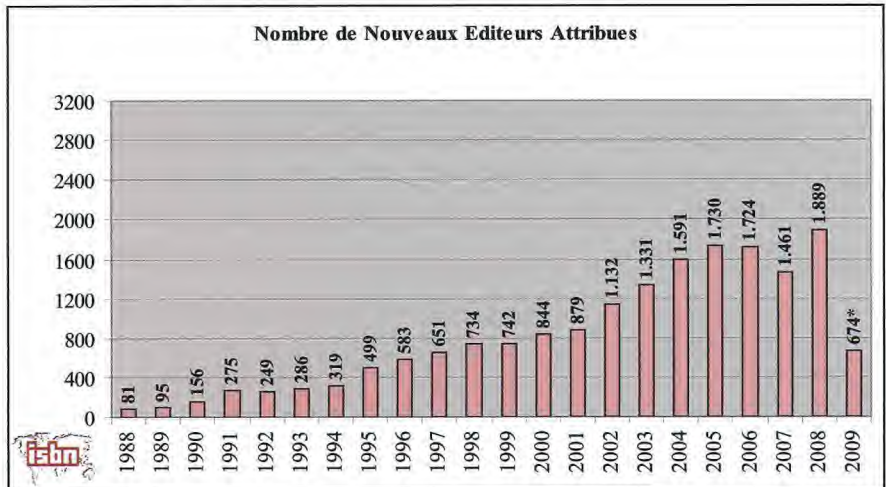


* 1 Janvier – 30 Juin 2008&2009

I* Les informations statistiques ont été préparées selon les données de l'Administration Générale des Publications et des Bibliothèques du Ministère de la Culture et du Tourisme de la République de Turquie et de l'Agence de Turquie ISBN.

Jusqu'en 2001, la moyenne annuelle des publications ISSN est d'environ 400. Alors qu'en 1996 280 périodiques ont eu l'attribution ISSN, le chiffre a atteint 989 en 2005. Ceci montre que le chiffre de 2005 est 3,5 fois supérieur à celui de 1996. Les périodiques en 2006 et 2007 ont dépassé les 800, et les données des 6 premiers mois de l'année 2008 et 2009 nous enseignent que l'on n'attend pas un taux plus faible que celui de 2007 et que les fluctuations dans le nombre de périodiques ISSN ne sont pas ignorées.

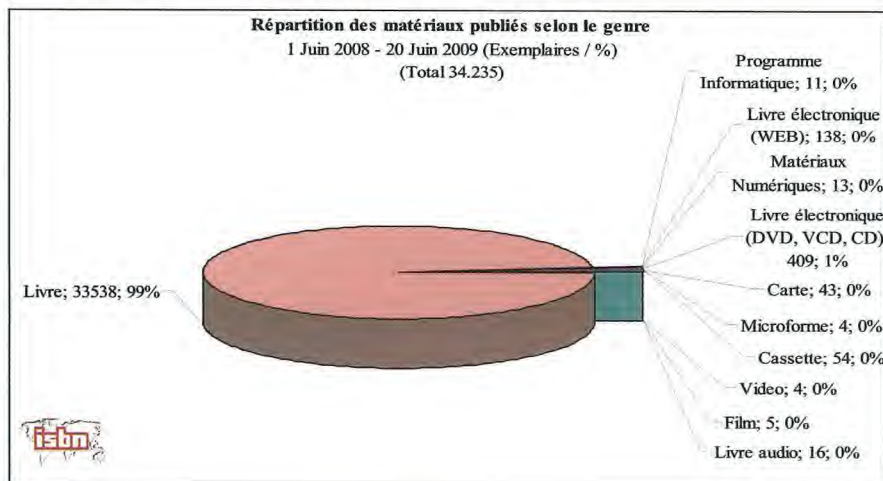
NOMBRE DE NOUVEAUX EDITEURS ATTRIBUES



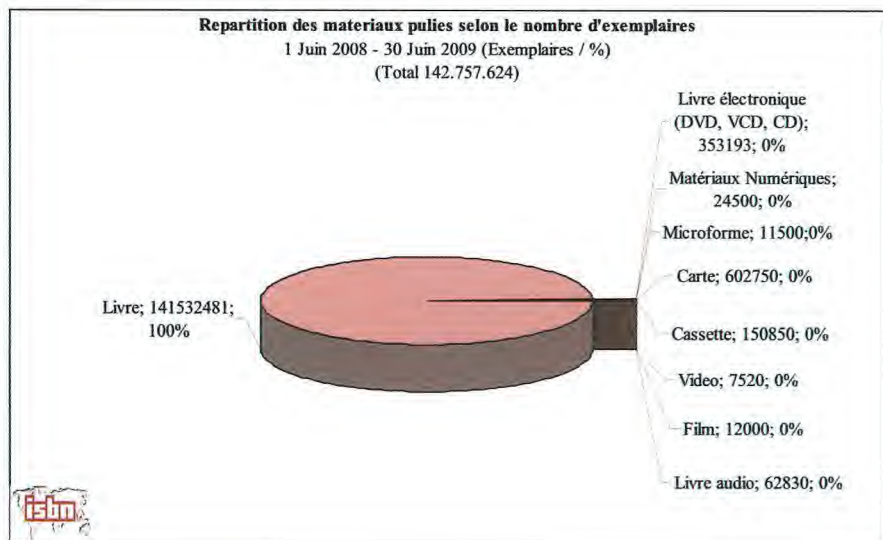
*1 Janvier – 30 Juin 2009

Lorsque l'on examine de près le nombre de nouveaux éditeurs attribués, nous observons que l'on atteint le millier en 2002. Le sommet a été atteint en 2008 avec 1.889 nouveaux éditeurs, et la légère baisse des années suivantes présente une stabilité avec 1.500 nouveaux éditeurs par an.

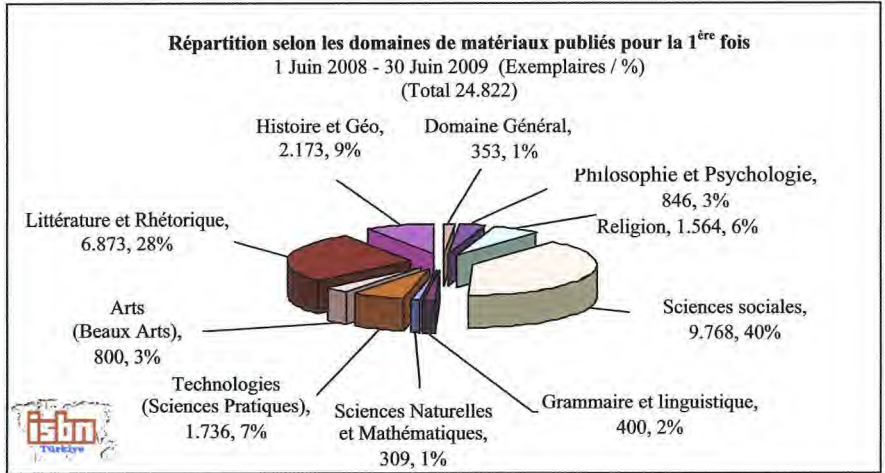
REPARTITION DES MATERIAUX PUBLIES SELON LES GENRES ET LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES



Alors que 99 % des matériaux publiés par les maisons d'édition sont des livres, le livre électronique, la cassette, la carte, le livre audio, les matériaux numériques, les programmes informatiques et les vidéo microformes sont les autres matériaux qui suivent.

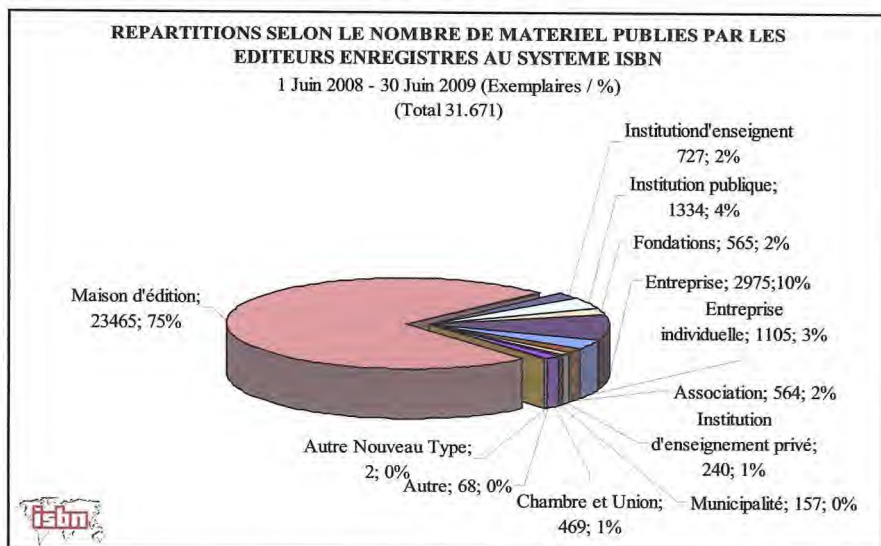


REPARTITION SELON LE DOMAINE DE MATERIAUX EDITES POUR LA PREMIERE FOIS EN TURQUIE



Lorsqu'on examine la répartition des matériaux selon les domaines / types publiés pour la première fois en Turquie, on observe que 24.822 livres ont été publiés au total. Quand on approfondit notre étude par les domaines, on voit que 40% des livres publiés sont dans le domaine des sciences sociales, et les pourcentages des domaines qui suivent sont la littérature et la rhétorique avec un pourcentage de 28%, la géographie et l'histoire avec 9%, la technologie (sciences pratiques) avec 7%, la philosophie, la psychologie et les beaux arts avec un pourcentage de 3% pour chacun, la religion avec 2%, les sciences naturelles et la mathématique avec un pourcentage de 1%.

REPARTITIONS SELON LE NOMBRE DE MATERIAUX PUBLIES PAR LES EDITEURS ENREGISTRES AU SYSTEME ISBN



Les maisons d'éditions parmi les éditeurs enregistrés au système ISBN sont celles qui ont publiés le plus avec un taux de 75 % et 23.465 matériaux. Suivent ensuite les entreprises (10 %), les institutions publiques (4 %), les entreprises individuelles (3 %), les associations, fondations et institutions éducatives avec 2 % chacune puis les Chambre, Unions, institutions d'enseignement privé, municipalités et nouveaux types d'éditeurs, avec 1 % chacun.

Répartition selon le type d'éditeur
1 Juin 2008–30 Juin 2009 (Les éditeurs personnels ne figurent pas dans le tableau)

Type d'éditeur	Nombre d'éditeurs enregistrés	Nombre d'éditeurs fermés	Nombre d'éditeurs ouverts	Nombre de livres publiés	Nombre de tirages
Autre Nouveau Type	46	0	46	2	3.500
Maison d'édition	4.872	93	4.779	23.465	85.016.837
Institution d'enseignement	117	1	116	727	1.234.160
Institution publique	273	2	271	1.334	23.961.993
Fondations	1.177	12	1.165	565	1.332.838
Entreprise	555	3	552	2.975	17.981.995
Entreprise Individuelle	229	2	227	1.105	3.699.720
Association	241	1	240	564	1.278.720
Institution d'Enseignement privé	28	0	28	240	1.044.550
Municipalité	68	0	68	157	371.360
Chambres et Unions	26	0	26	469	637.775
Autres	83	0	83	68	81.150
Total	7.715	114	7.601	31.671	136.644.598

Le nombre de tirage des éditeurs, selon le type d'éditeur sont de 85.016.837 pour les maisons d'édition, 23.961.993 pour les institutions publiques, 17.981.995 pour les entreprises, 3.699.720 pour les entreprises individuelles, 1.332.838 pour les fondations, 1.278.720 pour les associations, 1.234 160 pour les institutions d'enseignement, 1.044.550 pour les institutions d'enseignements privés, 637 775 pour les Chambres et les Unions, 371.360 pour les Municipalités, 81.150 pour les autres et 3.500 pour les autres de type nouveau, faisant ainsi un total de 136.644.598. Lorsque l'on examine les types d'éditeurs, le nombre d'éditeurs enregistrés est de 7715 au total avec 4872 maisons d'éditions, 1.177 fondations, 555 entreprises, 273 institutions publiques, 241 associations, 229 entreprises individuelles, 117 institutions d'enseignement, 68 municipalités, 28 institutions d'enseignements privés, 26 Chambres et Unions et autres.

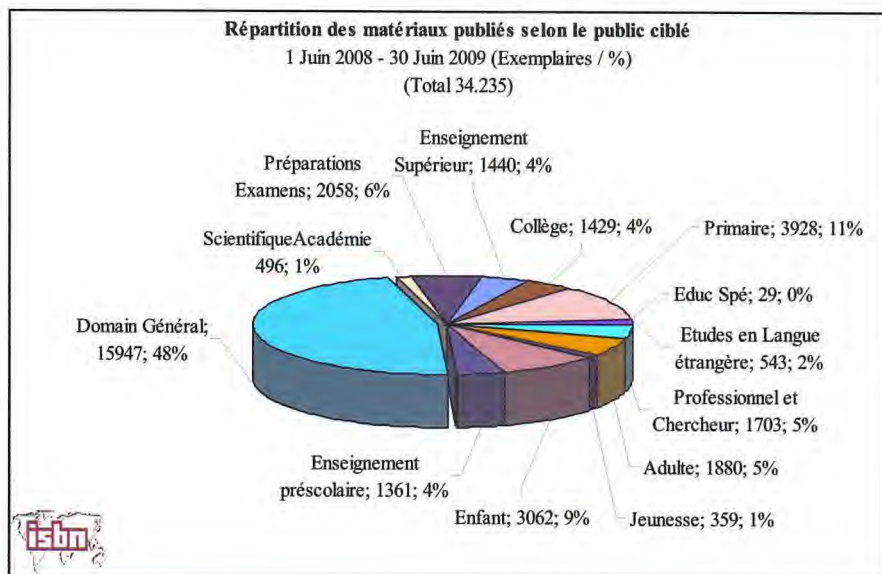
Lorsque l'on met en évidence le nombre de tirage de livres publiés, les trois premières places appartiennent aux maisons d'éditions, aux entreprises et aux institutions publiques, et lorsque l'on regarde le nombre d'éditeurs enregistrés, les maisons d'éditions, les fondations et les entreprises prennent les trois premières places.

REPARTITION DES MATERIAUX PUBLIES SELON LE PUBLIC CIBLE

Répartitions des matériaux publiés selon le public ciblé (1.6.2008–30.6.2009)

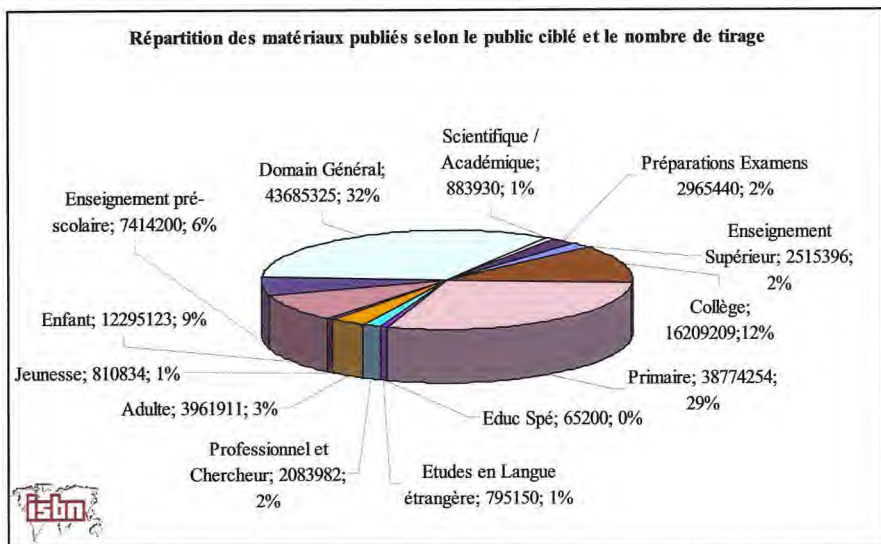
Public ciblé	Nombre de livres publiés	Nombre de tirages
Général	15.947	43.685.325
Enseignement préscolaires	1.361	7.414.200
Enfant	3.062	12.295.123
Jeunesse	359	810.834
Adulte	1.880	3.961.911
Professionnel et Chercheur	1.703	2.083.982
Etude de langue étrangère	543	795.150
Education spécialisée	29	65.200
Primaire	3.928	38.774.254
Collège	1.429	16.209.209
Hautes Etudes	1.440	2.515.396
Préparations aux Examens	2.058	12.965.440
Scientifique / Universitaire	496	883.930
Total	34.235	142.767.874

REPARTITION DES MATERIAUX PUBLIES SELON LE PUBLIC CIBLE ET LE NOMBRE DE MATERIEL



Lorsque l'on examine le nombre de matériaux publiés selon le public ciblé, on observe une répartition tel qui suit : 48 % dans le domaine général, 29 % pour l'éducation spécialisée, 11 % pour le primaire, 9 % pour l'enfance, 6 % pour la préparation aux examens, 5 % chacun pour les adultes et les professionnels / chercheurs, 4 % chacun pour l'enseignement supérieur, l'éducation préscolaire et le collège, 2 % pour ceux qui étudient une langue étrangère, 1 % pour la jeunesse et 1 % pour les scientifiques et universitaires.

REPARTITION DES MATERIAUX PUBLIES SELON LE PUBLIC CIBLE ET LE NOMBRE DE TIRAGE

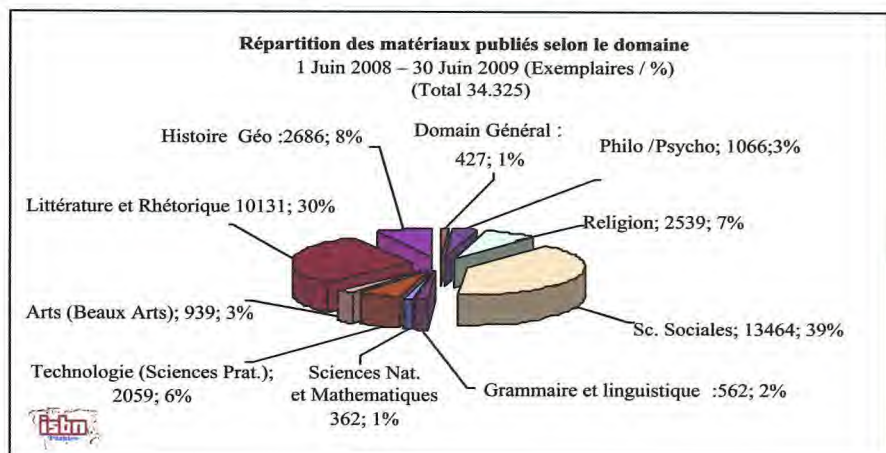


Lorsque l'on étudie les répartitions des matériaux publiés selon le public ciblé et le nombre de tirage, on observe ce rang : 30 % pour le domaine général, 27 % pour le primaire, 11 % pour le collège, 9 % chacun pour les préparations aux examens et l'enfance, 5 % pour l'éducation préscolaire, 3 % pour les adultes, 2 % pour l'enseignement supérieur, 1 % pour les professionnels et les chercheur, 1 % pour la jeunesse, les études en langue étrangère, les scientifiques et universitaires ainsi que pour l'éducation spécialisée.

REPARTITION DES MATERIAUX PUBLIES SELON LES DOMAINES

Sujet	Nombre de livres publiés	Nombre de tirage
Général	427	1.625.536
Philosophie / Psychologie	1.066	4.740.475
Religion	2.539	9.273.643
Sciences Sociales	13.464	79.277.137
Grammaire et Linguistique	562	2.119.562
Sciences Nat. / Mathématiques	362	1.162.015
Technologies (Sc. Pratiques)	2.059	5.633.130
Arts (Beaux Arts)	939	1.821.906
Littérature et Rhétorique	10.131	30.638.749
Histoire et Géographie	2.686	6.475.721
Total	34.235	142.767.874

Les livres ont été publiés, selon leur genre, dans les sciences sociales, la littérature et la rhétorique, la religion, la géographie et l'histoire, la philosophie et la psychologie, la grammaire et la linguistique, les beaux-arts, les sciences naturelles et les mathématiques ainsi que dans le domaine général. D'autre part, les publications dans les domaines des sciences sociales, de la littérature et de la rhétorique, de la religion, des sciences naturelles et mathématiques ainsi que la technologie, l'histoire géo, la grammaire et la linguistique, la philosophie et la psychologie ont atteint un niveau plus haut selon le nombre de tirage. Au total, 34.235 livres différents ont été publiés, et le nombre de tirage a atteint 142.767.874.



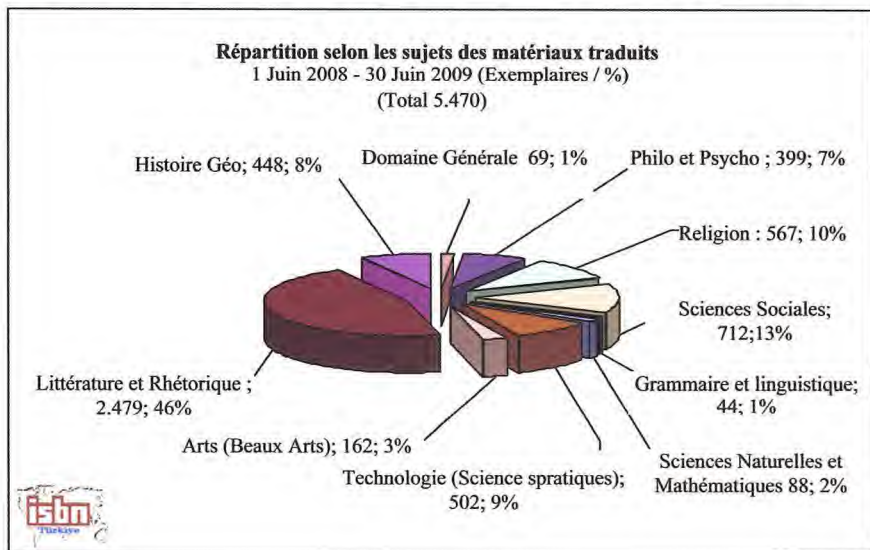
Lorsque l'on examine les répartitions des matériaux publiés selon les domaines, on observe une répartition telle qui suit : 39 % pour les sciences sociales, 30 % pour la littérature et rhétorique, 8 % pour l'histoire et géographie, 7 % pour la religion, 6 % pour la technologie, 3 % pour la philosophie et la psychologie, 3 % pour les beaux-arts, 2 % pour la grammaire et linguistique, 1 % pour les sciences naturelles et les mathématiques, 1 % pour le domaine général, sur un total de 34.325 publications.

REPARTITION DES MATERIAUX TRADUITS

Langue	Nombre des matériels publiés
Turc (tur)	343
Anglais (eng)	3.122
Allemand (ger)	281
Français (fre)	484
Espagnol (spa)	160
Russe (rus)	103
Italien (ita)	117
Flamand (dut)	11
Arabe (ara)	397
Azéris (aze)	15
Hollandais (dut)	11
Iranien (ira)	130
Suédois (swe)	14
Ottoman (oto)	149
Persan (jpr)	33
Grec (gre)	32
Autres langues	68
Nombre d'œuvres traduites totales	5.470

Lorsque l'on examine la répartition des matériaux traduits, on observe 5.470 œuvres traduites au total avec 3.122 œuvres anglaises, 484 françaises, 397 arabes, puis suivent les œuvres turques, allemandes, ottomanes, italiennes, russes, espagnoles, grecques, persanes, iraniennes, hollandaises, azéries, flamandes et les autres langues.

REPARTITION SELON LES SUJETS DES MATERIAUX TRADUITS



Lorsque l'on examine la répartition des domaines des matériaux traduits, on observe une répartition telle qui suit : 46 % pour la littérature et de la rhétorique, 13 % pour les sciences sociales, 10 % pour la religion, 9 % pour la technologie, 8 % pour l'histoire géo, 7 % pour la philosophie et psychologie, 4 % pour les beaux-arts, 1 % pour le domaine général, 2 % pour les sciences naturelles et les mathématiques, 1 % pour la grammaire et la linguistique.

DONNEES APPARTENANT AUX BIBLIOTHEQUES

BIBLIOTHEQUES POPULAIRES	2008
NOMBRE DE BIBLIOTHEQUES	1.156
MATERIAUX	
NOMBRE DE LIVRES	13.662.483
NOMBRE DE LIVRES ACHETES PAR LE MINISTERE	489.165
NOMBRE DE LIVRES ACHETES PAR LES BIBLIOTHEQUES	60.000
NOMBRE D'ABONNEMENT AUX PERIODIQUES	146
NOMBRE DE LIVRES RECUEILLIS	17.110
NOMBRE DE PERIODIQUES RECUEILLIS	4.086
NOMBRE DE LIVRES RELIES	16.751*
UTILISATEUR	
NOMBRE DE LECTEURS	19.034.750
NOMBRE DE MEMBRES INSCRITS	503.961
NOMBRE DE MATERIAUX PRETES	4.578.792
NOMBRE D'EVENEMENTS CULTURELS	4.138
NOMBRE DE BENEFICIAIRES DES EVENEMENTS CULTURELS	926.872
PERSONNEL	
NOMBRE DE PERSONNEL	2.778
NOMBRE DE BIBLIOTHECAIRE	331
BIBLIOTHEQUE MOBILE	
NOMBRE DE BIBLIOTHEQUES MOBILES	55
NOMBRE DE LIEUX SERVIS	698
NOMBRE DE LIVRES	113.161
NOMBRE D'UTILISATEURS	218.902
NOMBRE DE MEMBRES INSCRITS	29.496
NOMBRE DE LIVRES PRETES	249.849

* Les opérations d'enregistrement des nombres de livres reliés dans les ateliers de reliure pour 2008 continuent.

La Turquie dispose de 1.156 bibliothèques qui proposent 13.662.483 livres et 146 abonnements à des périodiques.

2008 / Fin de l'année – Nombre de livres enfants et adultes

Nombre de bibliothèques	Nombre de livres pour enfant	Nombre de livres pour adulte
1.156	2.571.360	10.874.031

2008 / Fin de l'année – Liste des caractères

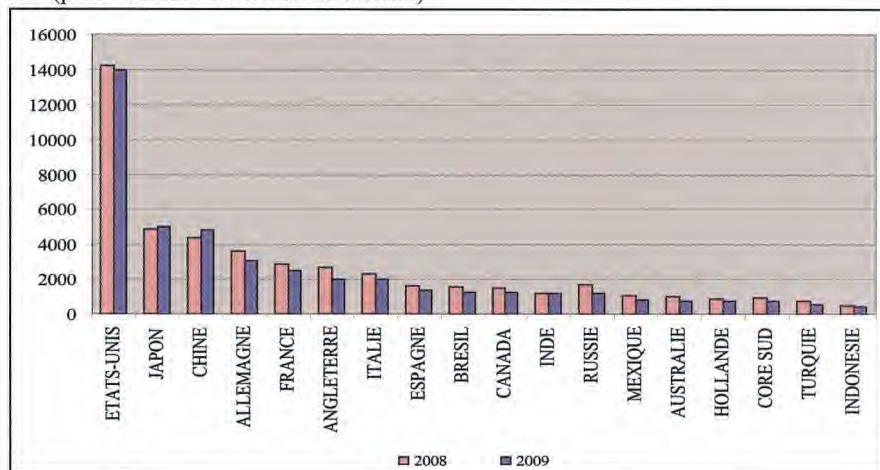
Nombre de bibliothèques	Anciennes lettres turques	Arabe	Perse	Autres langues	Total
1.156	30.088	122.387	7.922	177	160.574

IV. ISTANBUL ET TURQUIE

I. INDICES ECONOMIQUES DE LA TURQUIE :

Selon les données du FMI, la Turquie est à la 17^{ème} place mondiale en terme de PIB, avec un montant de 729,4 milliards de dollars (prix courant) en 2008. Le chiffre officiel avancé par le TUIK est de 741,7 milliards de dollars. Ce chiffre place la Turquie toujours en 17^{ème} place.

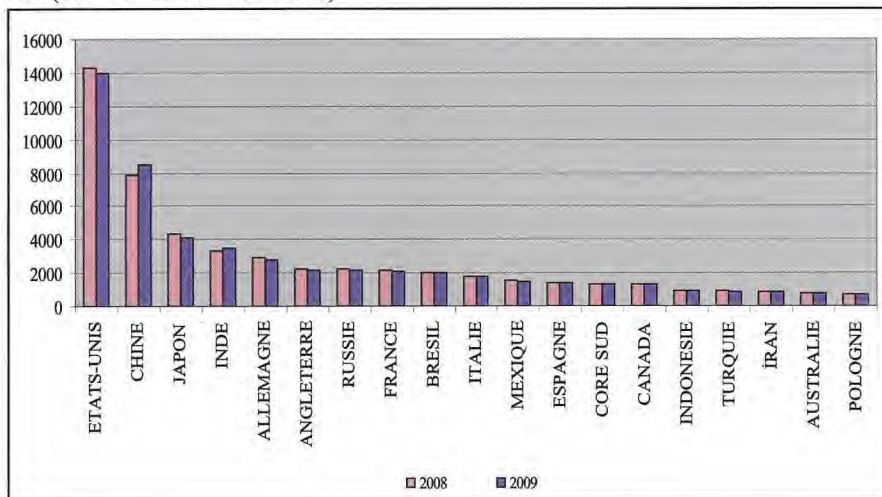
PIB (prix courant / milliards de dollars)



Selon les estimations du FMI, le PIB (prix courant) de la Turquie sera de 552,180 milliards de dollars en 2009.

Selon les données du FMI, la Turquie était à la 16. place mondiale avec un PIB (PPA) de 915,1 milliards de dollars en 2008, dépassant ainsi son PIB (PPA) de 2007, d'un montant de 888 milliards de dollars, protégeant ainsi sa place. Pour 2009, le FMI estime un PIB (PPA) de 876,5 milliards de dollars.

PIB (PPA / milliards de dollars)



II. STRUCTURE COMMERCIALE DE LA TURQUIE :

Selon les données de l'Organisation Mondiale du Commerce, la Turquie est au 20^{ème} rang mondial des exportations avec 132,0 milliards de dollars et 17^{ème} au rang mondial des importations avec 201,9 milliards de dollars.

Chiffre du commerce extérieur des 20 plus grands PIB (Millions de Dollar)

Rang	Pays	Exportation	Importation	Balance commerce ext.
1	ETATS-UNIS	1.300.532	2.165.982	3.466.514
2	ALLEMAGNE	1.465.215	1.206.213	2.671.428
3	CHINE	1.428.488	1.133.040	2.561.528
4	JAPON	782.337	761.984	1.544.321
5	FRANCE	608.684	707.720	1.316.404
6	HOLLANDE	633.974	573.924	1.207.898
7	ITALIE	539.727	556.311	1.096.038
8	ANGLETERRE	457.983	631.913	1.089.896
9	BELGIQUE	476.953	469.889	946.842
10	CANADA	456.420	418.336	874.756
11	COREE SUD	422.007	435.275	857.282
12	RUSSIE	471.763	291.971	763.734
13	ESPAGNE	268.108	402.302	670.410
14	MEXIQUE	291.807	323.151	614.958
15	INDE	179.073	291.598	470.671
16	TURQUIE	132.027	201.964	333.991
17	AUSTRALIE	187.428	200.272	387.700
18	BRESIL	197.942	182.810	380.752
19	POLOGNE	167.944	203.924	371.868
20	INDONESIE	139.281	126.177	265.458

Suivant ces résultats, la Turquie est à la 16^{ème} place parmi les 20 plus grands pays, avec une balance commerciale extérieure de 333,9 milliards de dollars.

III. INDICES ECONOMIQUES D'ISTANBUL :

Si l'on met en évidence qu'Istanbul représente 22 % du revenu national de la Turquie qui est la 17^{ème} économie mondiale avec un PIB de 741,7 milliards de dollars (données du TUIK) à la fin de l'année 2008, l'importance et le poids d'Istanbul dans l'économie de la Turquie est alors évidente. Istanbul constitue 16 % des emplois de la Turquie.

Selon les données du TUIK, le revenu national d'Istanbul en 2008 approche les 163,1 milliards de dollars.

2008	Population	PIB (prix courant, milliards \$)	PIB par habitant (prix courant, Milliard \$)
Istanbul	12.573.836	163,1	12,971
Turquie	70.586.256	741,7	10,507
%	17,8	22	

Source : TÜİK

Selon une étude réalisée par le PricewaterhouseCoopers (PWC) en 2007, le revenu d'Istanbul augmentera de 100 % en 2020 selon la parité du pouvoir d'achat, atteignant ainsi 287 milliards de dollars, plaçant Istanbul ainsi à la 27^{ème} place des villes les plus riches.

IV. STRUCTURE COMMERCIALE D'ISTANBUL:

Le poids d'Istanbul sur la production totale de la Turquie se fait également ressentir dans le commerce extérieur. Istanbul traite 55,4 % des exportations totales de la Turquie et 55 % des importations, selon les données douanières d'Istanbul (réalisées par les douanes d'Istanbul même s'il s'agit d'une entreprise d'une autre région).

2008	Exportation milliards \$	Importation milliards \$	Balance commerciale totale
Istanbul	73,159	111,161	184,320
Turquie	132,003	201,823	333,826
%	55,4	55	57

Selon les données de l'Organisation Mondiale du Commerce, l'exportation d'Istanbul est de 73,1 milliards de dollars, et l'importation dépasse les 111 milliards de dollars. Selon ces données, la balance commerciale d'Istanbul est d'environ 184,3 milliards de dollars. Selon les données des 5 premiers mois de l'année 2009 du TUIK, le montant de l'exportation d'Istanbul est de 21,6 milliards de dollars, et l'importation de 25,8 milliards de dollars.

Alors qu'Istanbul exporte davantage des produits et accessoires de textiles, des machines électriques, des appareils et composants, des chaudières, des machines et appareils mécaniques, des véhicules et leur composants, des objets en plastiques, des objets en fer et en acier, des bateaux, de l'aluminium et des objets en aluminium,

elle importe surtout des chaudières, des machines et appareils mécaniques, des machines électriques et leurs composants, des produits pharmaceutiques, du plastique et des objets en plastique, des véhicules et leurs composants, des produits chimiques organiques, des objets en fer et en acier, des appareils optiques et leurs composants, des fibres synthétiques et artificiels.

Istanbul représente 43,07 % des revenus d'impôts récoltés en Turquie.

V. INFORMATIONS SECTORIELLES

Part sectoriel d'Istanbul en Turquie

PIB DE L'ANNEE 2001 SELON LES BRANCHES D'ACTIVITES ECONOMIQUES (PRIX COURANT, MILLIONS YTL)			
	Turquie	Istanbul	Part en Turquie %
Agriculture	21.521,00	246,80	1,1
Industrie	45.881,50	10.987,70	23,9
Bâtiment	9.240,90	1.584,40	17,1
Commerce	37.403,00	12.748,80	34,1
Information - Communication	28.159,20	5.946,40	7,2

Dans la répartition des parts d'Istanbul en Turquie selon les branches d'activités commerciales, la première place revient au commerce avec 34,1 %, l'industrie à 23,9 %, le bâtiment à 17,1 %, l'information communication à 7,2 %.

VI. UNION EUROPEENNE

Selon les données du FMI, le PIB total de l'Union européenne est de 18,3 trillion de dollars. Selon la parité du pouvoir d'achat du PIB, la Turquie est à la 6^{ème} place avec 915,1 milliards de dollars.

Lorsque la Turquie sera membre à part entière de l'UE, son PIB représentera 5,7 % de l'Union. Selon cette situation, le PIB d'un montant de 195 milliards de dollars de l'année 2007 représentera 1,25 % de l'Union.

Dans le classement des exportations de l'Organisation Mondiale du Commerce, la Turquie prend la 13^{ème} place avec un montant de 107,2 milliards de dol-

lars, et Istanbul, avec un montant de 59,3 milliards de dollars prend la 17^{ème} place, dépassant 12 pays de l'UE.

L'exportation totale de l'UE est de 5,3 trillion de dollars. A l'avenir, la participation de la Turquie donne à cette dernière une part de 2 % et à Istanbul de 1,1 %.

PAYS	EXPORTATION
1. ALLEMAGNE	1.465.215
2. HOLLANDE	633.974
3. FRANCE	608.684
4. ITALIE	539.727
5. BELGIQUE	476.953
6. ANGLETERRE	457.983
7. ESPAGNE	268.108
8. SUEDE	183.975
9. AUTRICH	182.158
10. POLOGNE	167.944
11. REPUBLIQUE TCHEQUE	146.934
12. TURQUIE	132.003
13. IRLANDE	124.158
14. DANEMARK	117.174
15. HONGRIE	107.904
16. FINLANDE	96.714
17. İSTANBUL	73.159
18. SLOVAQUIE	70.967
19. PORTUGAL	55.861
20. ROUMANIE	49.546

Dans le classement des importations de l'OMC, la Turquie prend la 9. place avec 201,8 milliards de dollars, et Istanbul la 14^{ème} place avec 111,1 milliards de dollars.

Le total des importations de l'UE est de 6,2 trillion de dollars. A l'avenir, la participation de la Turquie donne à cette dernière une part de 3 %, et de 1,8 % à Istanbul.

PAYS		IMPORTATIONS
1.	ALLEMAGNE	1.206.213
2.	FRANCE	707.720
3.	ANGLETERRE	631.913
4.	HOLLANDE	573.924
5.	ITALIE	556.311
6.	BELGIQUE	469.889
7.	ESPAGNE	402.302
8.	POLOGNE	203.924
9.	TURQUIE	201.823
10.	AUTRICH	184.247
11.	SUEDE	166.971
12.	REPUBLIQUE TCHEQUE	141.882
13.	DANEMARK	112.296
14.	İSTANBUL	111.161
15.	HONGRIE	107.864
16.	FINLANDE	91.045
17.	PORTUGAL	89.753
18.	IRLANDE	82.774
19.	ROUMANIE	82.707
20.	SLOVAQUIE	73.321

VII. TOURISME

Le nombre de visiteurs venus en Turquie en 2008 fut de 30,9 millions de personnes, le revenu du tourisme annuel atteignant ainsi 21,9 millions de dollars. Comparé à 2007, on observe une augmentation de 9,2 %.

**REPARTITION SELON LES ANNEES DES REVENUS DU
TOURISME DES VISITEURS ETRANGERS ET DES CITOYENS
RESIDENTS A L'ETRANGER**

ANNEE	TOTAL		ETRANGERS		CITOYENS	
	REVENU TOURISME (1000\$)	NOMBRE VISITEURS	REVENU TOURISME (1000\$)	NOMBRE VISITEURS	REVENU TOURISME (1000\$)	NOMBRE VISITEURS
2006	16.850.947	23.148.669	12.556.829	19.275.948	4.294.117	3.872.721
2007	18.487.008	27.214.988	13.989.952	23.017.081	4.497.055	4.197.907
2008	21.950.807	30.979.979	16.801.618	26.431.124	5.149.189	4.548.855
2009*	6.710.119	11.378.772	5.285.334	9.924.050	1.424.785	1.454.722

(*) Information temporaire sur 6 mois, de Janvier à Juin

Le nombre de touristes venant à Istanbul en 2007 a augmenté de 21 % selon l'année précédente, avec 6,5 millions de personnes. Ce chiffre et cette augmentation est un indice de la confiance et de la stabilité qu'Istanbul a remporté dans le tourisme, en tant que ville mondiale.

NOMBRE D'ETRANGERS VENANT A ISTANBUL

	İSTANBUL			Taux de changement selon le mois précédent			Changement selon l'année précédent, au même mois		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
JANVIER	314.762	357.203	339.897	-	-	-	18,8	13,5	-4,8
FEVRIER	361.563	432.019	408.083	14,9	20,9	20,1	36,2	19,5	-5,5
MARS	462.047	550.350	485.607	27,5	27,4	19,0	30,1	19,1	-11,8
AVRIL	552.535	582.779	632.209	19,6	5,9	30,2	24,1	5,5	8,5
MAI	586.550	691.454	699.842	6,2	18,6	10,7	24,3	17,9	1,2
JUIN	554.267	668.851		-5,5	-3,3		8,5	20,7	
JUILLET	754.539	799.912		36,1	19,6		19,6	6,0	
AOUT	702.112	698.451		-7	-12,7		19,3	-0,5	
SEPTEMBRE	609.439	608.659		-13,2	-12,9		17,9	-0,1	
OCTOBRE	626.828	691.925		2,85	13,7		36,9	10,4	
NOVEMBRE	481.908	502.990		-23,1	-27,3		13,4	4,4	
DECEMBRE	447.003	464.641		-7,24	-7,6		8	3,9	
TOTAL	6.453.553	7.049.234	2.565.638				20,7	9,2	

Le nombre d'étrangers venant à Istanbul en 2007 est de 6.453.553, et de 7.049.234 en 2008, augmentant ainsi de 9,2 %.

Ayant pour objectif d'accueillir 10 millions de touristes en 2010, Istanbul représente 1/3 des revenus du tourisme de la Turquie. On devine une augmentation du nombre de touristes à Istanbul notamment grâce à l'élection d'Istanbul comme capitale culturelle de l'Europe en 2010.

NOTLAR

NOTLAR

NOTLAR

NOTLAR

NOTLAR



İSTANBUL TİCARET ODASI



İLETİŞİM:

Adres: Reşadiye Caddesi 34112
Eminönü/İstanbul
Telefon: (212) 455 60 00 pbx
Faks: (212) 513 15 65-520 16 56
E-posta: ito@ito.org.tr
Web: www.ito.org.tr

KONTAKT:

Adresse: Reşadiye Caddesi 34112
Eminönü/İstanbul
Telefon: (212) 455 60 00 pbx
Fax: (212) 513 15 65-520 16 56
E-mail: ito@ito.org.tr
Web: www.ito.org.tr



CONTACT:

Address: Reşadiye Caddesi 34112
Eminönü/İstanbul
Telephone: (212) 455 60 00 pbx
Fax: (212) 513 15 65-520 16 56
E-mail: ito@ito.org.tr
Web: www.ito.org.tr

CONTACTER:

Adresse: Reşadiye Caddesi 34112
Eminönü/İstanbul
Téléphone: (212) 455 60 00 pbx
Fax: (212) 513 15 65-520 16 56
E-mail: ito@ito.org.tr
Web: www.ito.org.tr

