



**girocard**  
praktisch. überall. willkommen.

[www.girocard.eu](http://www.girocard.eu)

Management Summary

# GfK-Studie Juli 2015 – Bekanntheit girocard in Deutschland





**girocard**  
praktisch. überall. willkommen.

EURO Kartensysteme GmbH  
Sandra Schubert  
Tel.: +49 (0)69 / 97945-4853  
Fax: +49 (0)69 / 97945-4847  
sandra.schubert@eurokartensysteme.de

relatio PR  
Daniel Reichard  
Tel.: +49 (0)89 / 210257-26  
Fax: +49 (0)89 / 210257-19  
daniel.reichard@relatio-pr.de

## Kennen Sie girocard?

Im Juli 2015 wurden deutschlandweit vom Marktforschungsinstitut GfK im Auftrag der EURO Kartensysteme GmbH 1.550 Männer und Frauen zwischen 16 und 69 Jahren im Rahmen einer Strukturmessung befragt.

### Bekanntheit girocard

Die girocard der Deutschen Kreditwirtschaft genießt einen hohen Grad an Bekanntheit. Auffallend vielen Befragten ist sie allerdings noch unter ihrem vorherigen Namen ec-Karte ein Begriff. So kennen 99 Prozent die ec-Karte zumindest dem Namen nach. Bei der girocard sind es dagegen nur 84 Prozent, die den Begriff schon einmal gehört haben. Von der Namensänderung im Jahr 2007 wussten lediglich 20 Prozent der Befragten.

Zwar kennt somit fast die gesamte Bevölkerung zwischen 16 und 69 Jahren das Produkt der Deutschen Kreditwirtschaft (99 Prozent), weiß dabei allerdings häufig nicht, dass es sich bei der girocard und der ec-Karte um ein und dasselbe Debitkarten-Zahlungssystem handelt. 55 Prozent der Befragten gehen sogar von zwei unterschiedlichen Systemen aus und unterliegen somit einer Falschannahme. Dennoch geben 87 Prozent der Befragten an, die ec-Karte gut oder sehr gut zu kennen – fragt man nach dem Begriff girocard, sind es nur 60 Prozent. Alter oder Geschlecht spielen in diesem Zusammenhang kaum eine Rolle, wobei festzustellen ist, dass die 30- bis 39-jährigen Studienteilnehmer bei diesen Fragestellungen grundsätzlich am besten informiert sind.

Rund drei Viertel der Befragten (74 Prozent) fühlen sich zum Vorgang des Bezahlens mit der girocard sehr gut oder gut informiert, während lediglich 10 Prozent die bisherige Aufklärungsarbeit als nicht ausreichend empfindet. Gerade in diesem Punkt zeichnen sich auch deutliche Unterschiede beim Altersvergleich ab: Nur 64 Prozent der Befragten zwischen 16 und 29 Jahren fühlen sich gut informiert, gefolgt von der Gruppe der 40- bis 49-jährigen (72 Prozent). In den übrigen Altersgruppen (Teilnehmer zwischen 30 und 39 Jahren sowie Befragte zwischen 50 und 69 Jahren) liegt der Wert sogar bei über drei Viertel der Studienteilnehmer (78 Prozent).



**girocard**  
praktisch. überall. willkommen.

EURO Kartensysteme GmbH  
Sandra Schubert  
Tel.: +49 (0)69 / 97945-4853  
Fax: +49 (0)69 / 97945-4847  
sandra.schubert@eurokartensysteme.de

relatio PR  
Daniel Reichard  
Tel.: +49 (0)89 / 210257-26  
Fax: +49 (0)89 / 210257-19  
daniel.reichard@relatio-pr.de

## Bekanntheit verschiedener Bezahlmethoden (mind. dem Namen nach)

---

ec-Karte	99 %
Kreditkarte	96 %
girocard	84 %

---

## Unterscheidung ec-Karte und girocard

---

ec-Karte und girocard sind das Gleiche	45 %
ec-Karte und girocard sind zwei unterschiedliche Karten	55 %

---

## Von Namensänderung gewusst

---

ja	20 %
nein	80 %

---



Sind Ihnen die folgenden Begriffe geläufig	ec-Karte	girocard	Kreditkarte
Kenne ich sehr gut	72 %	44 %	59 %
Kenne ich gut	15 %	16 %	17 %
Kenne ich	10 %	15 %	16 %
Kenne ich dem Namen nach	1 %	9 %	5 %
Ist mir unbekannt	1 %	16 %	4 %

## Besitz girocard

Derzeit sind insgesamt über 100 Mio. ausgegebene girocards im Umlauf und laut Befragung besitzen 95 Prozent der Deutschen mindestens eine dieser Karten. Ein Viertel der Befragten nennt sogar mindestens zwei girocards ihr Eigen. Aber nicht nur girocards sind in vielen Geldbeuteln beheimatet: immerhin fast die Hälfte der Befragten verfügt zudem über mindestens eine Kreditkarte.

Mehr als drei Viertel der Karteninhaber nutzen die girocard bereits, um im Einzelhandel zu bezahlen. So verwundert es kaum, dass 71 Prozent der Befragten die girocard als überall anerkanntes Zahlungsmittel sehen.

**Quelle:** Repräsentative Umfrage der GfK im Auftrag der EURO Kartensysteme, durchgeführt unter 1.550 Männern und Frauen zwischen 16 und 69 Jahren im Juli 2015.