



Hypermarket / Hypermarket

Carrefour Brno – Královo Pole

Novostavba / New building

Objednatel: Carrefour ČR
Lhůta výstavby: 10 měsíců**Client:** Carrefour ČR
Time of completion: 10 months**Popis stavby**

Stavba je navržena jako vícepodlažní halový objekt s montovanou železobetonovou konstrukcí. Komplex má jednotnou koncepci architektonického řešení navrženého francouzskou architektonickou kanceláří. Koncepce vychází z obchodních a provozních zásad společnosti Carrefour a TK Development, které představují špičku v oblasti velkoobchodu a obchodních galerií.

Obchodní a společenské centrum se skládá z:
podzemní garáž
obchodní galerie (OG)
hypermarket (HP)

Shopping centrum Futurum Brno se skládá z hypermarketu Carrefour (15 000 m²) a z dvoupodlažní nákupní galerie, kde se nachází celkem 90 obchodů o celkové rozloze 20 000 m². Složení obchodů je zaměřeno především na módu, volný čas a spotřební zboží. Najdeme tu samozřejmě i restaurace a jednotky s rychlým občerstvením.

V areálu nákupního centra je pro zákazníky k dispozici 1600 parkovacích míst. Tyto plochy tvoří venkovní a kryté parkoviště. Z prvního patra garáží lze projít přímo do obchodní galerie centra.

