

Szívügye a magyar értékek népszerűsítése

„Ez a csapat olyan, mint egy nagy család, jó a tagjának lenni”

Joó Gézát nehéz lenne egy mondatban jellemezni. Nagyon sok mindennel foglalkozott és foglalkozik ma is. Amolyan szer-
teágazó tehetség. Amibe belefog, az biztosan sikerre van ítélve. Dolgozott már tévés producerként, szerkesztett gazdasá-
gi-kulturális műsort, de volt Göncz Árpád köztársasági elnök médiáért felelős kísérete külföldi útjain. 2011 óta a Magyar
Világtalálkozó szóvivője.



- Hogyan került kapcsolatba a Magyar Világtalálkozóval?

- A Panoráma klub rendezvényeit látogattam és mindig élénk érdeklődéssel figyeltem a történéseket, tetszettek a színvonalas műsorok, megfogott az odajárok lelkesedése. Különösen az, hogy egy politikai hovatartozástól és hitvallástól független civilszervező-

- A lelkesedés és a szimpátia mellett természetesen rátermettség is szükséges, verbális készség, és mindezek mellett gyors kapcsolatteremtési képesség. Ezeket lehet tanulni, tökéletesíteni, de mindegyik alkati sajátosság. Ha valakiben nincs meg a szikrája sem, akkor reménytelen. Miután a világtalálkozó eseményeit igen nagy érdeklődés kíséri, több helyszínen, néha azonos időben készítettek interjúkat a különböző hazai és külföldi tv társaságok, ezért a világtalálkozó elnöke engem már a kezdet kezdetén bedobott a „mélyvízbe” nem csak, mint szóvivőt, hanem a Panoráma Világklub rendezvényein olykor mint műsorvezetőt is. Azóta már a negyedik világtalálkozót szervezzük egy nagyszámú csapattal, amelynek tagjai szabad idejüket feláldozva önzetlenül segítenek. Hozzá kell tennem, hogy ez a csapat olyan, mint egy nagy család, jó a tagjának lenni.



zetnem a műsort. De elsősorban az üzleti élet területén dolgozom s mellette a művészeti menedzseléssel.

- A Joó talk-show lassan önálló intézménnyé nővi ki magát...

- Én inkább úgy fogalmaznék, hogy ez is része a Világtalálkozó színvonalas rendezvényeinek. De tény, hogy nagyon sok neves művész volt már talk-showm vendége az elmúlt években. *Bódy Magdi, Illényi Katica, Balázs Fecő, Varga Miki*, a fiatalabb generá-



dés mennyire szívügyének tartja a magyar értékek megtartását és tovább adását. Ezzel a szellemisséggel maximálisan azonosulok magam is. Hiszem, hogy magyarságunk megtartásának ez egy fontos útja.

- Mindez elegendő, hogy valaki szóvivő legyen?

- Említetted a műsorvezetést...

- Ez a „szerep” nem áll messze tőlem, hiszen még a 90-es évek elején négy éven keresztül, mint producer, ha kellett szerkesztettem, de adott esetben interjúkat is készítettem egy angol nyelvű gazdasági-kulturális magazinnak, a „Welcome to Hungary” számára. Ezt a műsort az Egyesült Államokban és Magyarországon is sugározták. A Világtalálkozó persze más, hiszen több napon át több ezer ember előtt kell folyamatosan élőben ve-





cióból: Talán Attila, Király L Norbi, Serbán Attila, Kárpátaljáról Máté János Öcsi, Erdélyből Tamás Gábor, a Barátok közöttől Mérai Kata. A negyedik Világtalálkozó is bővelkedik ismert nevekben, vendégem lesz Csepregi Éva, Malek Andrea, Vásáry André, Takács Nikolas, Csobot Adél, vagy a legifjabbak kedvenc csapata a ByTheWay.



Joó Géza - Névjegy

Felsőfokú tanulmányait a Kereskedelmi Főiskola vállalkozás marketing szakán végezte, majd 1995-ben az Oxford Brooke Universityn szerzett gazdasági menedzseri diplomát. 1990-2001 Hungexim-NBN TV társaság ügyvezető igazgatója; Beniamino Giglirolól készült l'ITenore portréfilm producere; Welcome to Hungary magazin műsor főszerkesztő-producere; Placido Domingo magyarországi és párizsi koncertjének sajtófőnöke 2001. SAC Rt kereskedelmi-marketing vezérigazgató helyettes; 2005. a Frigolux Rt kereskedelmi-marketing vezérigazgató helyettes; 2007. Cseke Rt, vezérigazgató; 2009. Mátyás Pince, ügyvezető igazgató; 2011. Ernő László amerikai luxuskozmetikum európai képviselője; 2013. Griff Consulting angol cég ügyvezető igazgatója.



nak, tapasztalatot gyűjtenek, megismernek egy másik kultúrát, de annak jobban örülnék, ha nagy részük itthon találná meg a boldogulását. Épp ezért szervezünk a Világtalálkozón olyan programokat is, amelyek érdekelhetik a fiatalokat, így ízelítőt kapnak abból a hitből és szellemi tobzódásból, ami itt folyik. A mostani ifjabb generáció okos, tanult, meglehetősen kritikus és magasra teszi a mércét. Miután a stafétát nekik kell majd átvenniük, ez bennünket arra sarkall, hogy ehhez hiteles, és jó útmutatást és példát adjunk.

- Miben különbözik a többi hasonló műsortól a Joó Talkshow?

- Talán attól, hogy a legtöbb művésszel régi munka vagy baráti kapcsolatban vagyok, néhányuk élete, pályája a szemem előtt bontakozott ki. Többeknek koncertet szerveztem, zenei klippet rendeztem, vagy éppen lemezt adtam ki. A kölcsönös bizalom és a



szerepet könnyedebbé, közvetlenebbé teszi a beszélgetéseket. Így több sok mindent elárul magáról a vendégem, olyat is, amiről addig nem beszélt. Így a közönség is többet tudhat meg kedvenceiről.

- A fiatal generációt mennyire vonzza ez a rendezvény?

- Sajnos statisztikai tény, hogy az elmúlt években közel félmillióan hagyták el Magyarországot, többségükben fiatalok. Én személy szerint azt gondolom, az jó, ha a fiatalok elmennek, világot lát-

