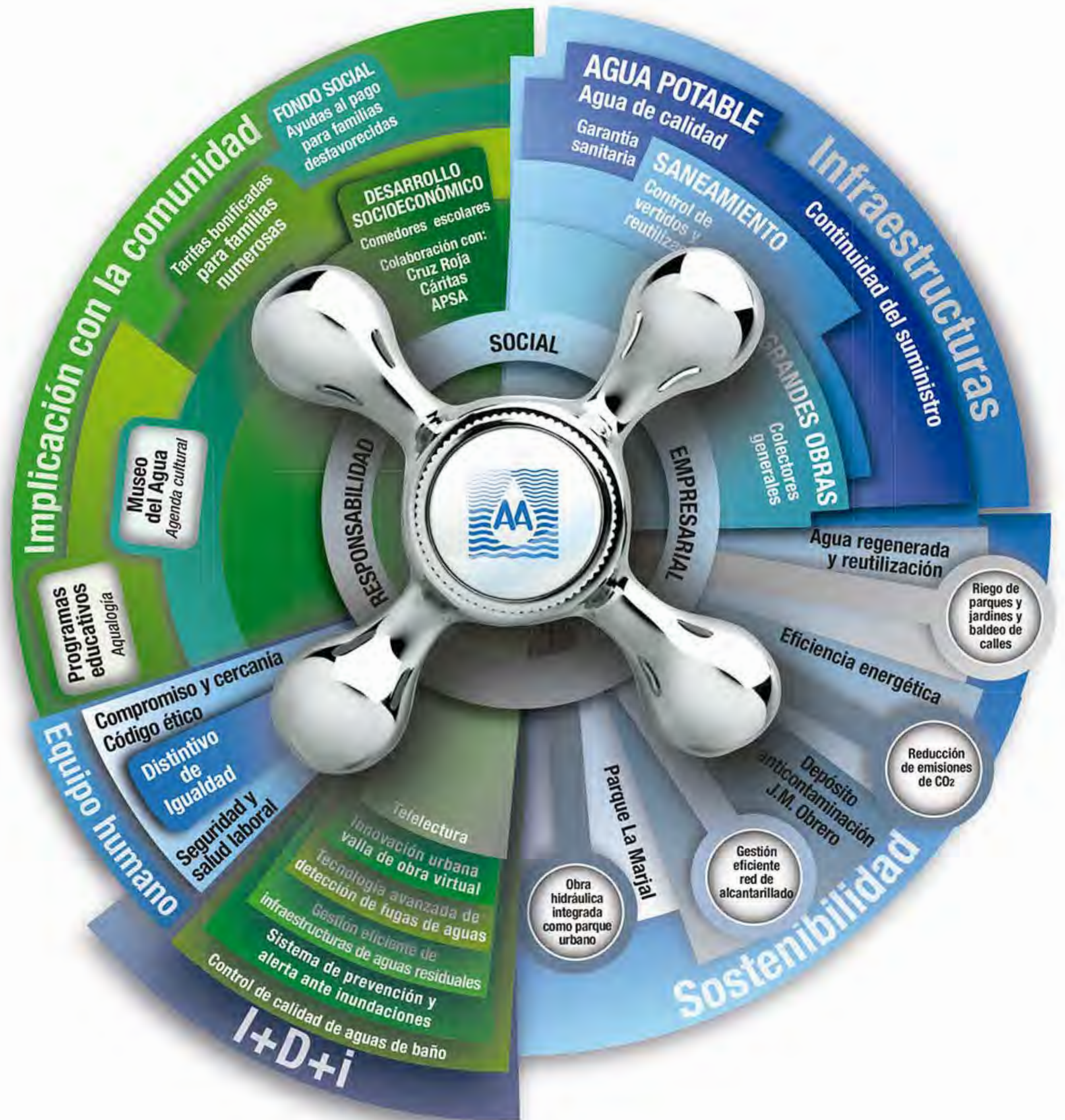




# ¿QUÉ PASA CUANDO ABRES TU GRIFO?



El desarrollo sostenible, debe satisfacer hoy las necesidades de las personas y garantizar la satisfacción de estas necesidades en el futuro, para que las próximas generaciones puedan vivir y desarrollarse plenamente.

Aguas de Alicante hace posible cada día, que toda la población tenga acceso a un agua de una calidad sanitaria incuestionable. Garantizando además, la sostenibilidad de este recurso vital.



**AGUAS DE ALICANTE**  
AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE (Empresa Mixta)

Mucho más que Agua

4



## EDITORIAL

**El futuro de los periodistas.** Continúan los despidos, a cuentagotas en unos casos, mediante expedientes de regulación de empleo, en otros, pero la sangría no cesa. La cruda realidad hace mella en los más optimistas.

6



## POLÍTICA

**El sudoku de España.** Elecciones autonómicas, elecciones catalanas y elecciones nacionales con el bipartidismo hecho pedazos. España convertida en un laberinto con múltiples lecturas.

Por Antonio Zardoya.

22



## ECONOMÍA

**Una recuperación económica a paso de tortuga.** El cierre económico del año 2015 ha sido bueno. Bueno, si se compara con los últimos ocho años porque si se echa la vista más atrás, ha sido un año más bien regular.

Por Susana de Juan.

30



## PROVINCIA

**La provincia de la diversidad se atasca.** La provincia se enfrenta al reto de recuperar la pujanza que en las últimas cuatro décadas la ha mantenido en cuarto lugar de España en la mayoría de sectores.

Por Julia Álamo.

42



## MUNDO

**Un mundo más enfrentado en un planeta menos sostenible.** 2015 ha sido infame, ha estado marcado por la violencia islamista, por la guerra de Siria y el drama de los refugiados. El mundo es menos seguro y el planeta menos habitable.

Por Luis Damián Martínez.

52



## SOCIEDAD

**Pequeños cambios, grandes esperanzas.** Cambios en el Gobierno Autonómico y en muchos municipios abren la puerta de la esperanza a los colectivos que más han sufrido los recortes.

Por Begoña Vilaplana.

63



## OBITUARIO

**Recuerdos imborrables.** Repaso a las personalidades, celebridades e inocentes fallecidos en 2015; unos con fama, otros casi olvidados o sin nombre conocido, pero todos en el recuerdo de los que permanecemos en este lado de la vida.

Por Alfredo Fernández.

70



## PERIODISMO

**El oficio sigue gripado.** Los efectos de la crisis en los medios de comunicación pueden clasificarse como "devastadores", según el Informe Anual de la Profesión Periodística 2015.

Por Alfredo Fernández.

90



## CULTURA

**En el año de Eusebio Sempere y la Fragata Mercedes.** El año Sempere y la impresionante exposición con el tesoro de la Fragata Mercedes en el Marq fueron algunas de las principales actividades culturales que marcaron 2015.

Por Juanjo Payá.

98



## DEPORTES

**Un Barcelona pentacampeón y con la mirada en Río 2016.** Los azulgranas han ido de menos a más, Casillas dijo adiós al Real Madrid, la NBA se llevó la Eurocup y la patada de Rossi a Márquez dio mucho que hablar.

Por Germán Iborra.

### DIRECTOR

Pepe Soto

### SUBDIRECTORA

Lucía Crespo

### REDACTORES JEFE

Sonia Marco  
Alfredo Fernández  
Álex Domínguez

### DIRECTOR COMERCIAL

Juan Luis G. Olmedo

### SECRETARIA DE REDACCIÓN

Belén Carretero

### IMPRESIÓN

Servicios de Impresión  
Levante S. A.

### DEPÓSITO LEGAL

A 354 - 2012

### MAQUETACIÓN

Lucía Crespo

### EDITA

Asociación de la Prensa de Alicante  
www.asociacionprensaalicante.com  
Calle San Fernando nº 53 2º derecha  
03001 Alicante / Tlf. 965.21.20.86



### HAN COLABORADO EN EL ANUARIO 2015

Enrique Pérez Penedo, Elsa González, Antonio Zardoya, Pepe López, Carolina Pascual, Germán Caballero, Álex Domínguez, Pep García Morell, David Revenga, Antonio Amorós, Javier Mondéjar, Alfonso Herrero, Sonia Marco, J. P. Reina, Jesús Alonso, Ana Poquet, Ramón Enric Cánovas, Marisa Picó, Susana de Juan, Pepe Soto, Pilar Cortés, Caterina Ferrero, José Manuel Sanrodri, Toni Gil, Rafa Arjones, Fermín Crespo, Julia Álamo, José Vicente Castaño, Ángel Bartolomé, Jose Navarro, Andrés Prieto, Alberto Santacruz, Elena Domínguez, Luis Damián Martínez, Pedro Soriano, Antonio Balibrea, Conchi Álvarez, Vicente Climent, Demetrio Mallebrera, Dani Madrigal, Begoña Vilaplana, Carmelo Bernabeu, Mireia Pascual, Ana Ibáñez, Pilar Cortés, Elia Armero, Elvira Rodríguez, Roberto Ruiz, Alba Martínez, Alfredo Fernández, Perfecto Arjones, José Manuel Carratalá, Jorge Juan Morán, Rafa Torres, José Luis González, Vicente Buades, Iván Obrador, Baldo Rodríguez, Jorge Fauró, Manuel Lillo i Usechi, María Comín, M. Carmen Ponce, Miquel Poveda, Santiago Córcoles, Juanjo Payá, María Gilabert, Ernesto Caparrós, Mariola Llorca, Francisco Escudero, Soledad Soriano, Germán Iborra, Juanjo Licerán, Diego Ferrándiz, Dani Madrigal, Pedro Seserino, Juani Ruz, Raúl Belda, Jesús Cruces, Inmaculada Sala, Rafael Rodríguez y la Agencia EFE.

EFE/LAURENT DUBRULE



## El futuro de los periodistas

El futuro de los periodistas sigue incierto un año más. Continúan los despidos, a cuentagotas en unos casos, mediante expedientes de regulación de empleo, en otros, pero la sangría no cesa. La cruda realidad hace mella en los más optimistas. El objetivo de volver a lo de antes una vez se haya superado la maldita crisis hace ya mucho tiempo que se ha abandonado. El instinto de supervivencia obliga a buscar, investigar, perseguir algo nuevo. Los profesionales debemos adaptarnos a las nuevas situaciones, siguiendo la teoría de Darwin. De ahí la necesidad de estar preparados para afrontar los manidos nuevos retos que ofrecen los avances tecnológicos.

El proceso de transformación de las estructuras periodísticas desarrolladas desde mitad del siglo XX en todo el mundo avanza con celeridad, pero la incertidumbre ante el tremendo desconocimiento por parte de todos los sectores de la profesión implicados (des-

de el más joven de los reporteros al más veterano de los directivos de cualquier proyecto periodístico) sobre cuál será el resultado del cambio inunda de pesimismo a todos los perjudicados. Tenemos la certeza de que la profesión no desaparecerá, por lo que antes de morir de melancolía hay que buscar lo que ahora unos llaman alegremente la reinención y otros, convertirse en un emprendedor.

En la provincia de Alicante, hay ya varios casos de compañeros que han decidido buscarse ellos mismos esas nuevas fórmulas. En este Anuario se citan cuatro ejemplos que llevan a cabo **Joaquín Núñez, Rafael Bernabeu, Mireia Pascual y Santiago Hernández**. Hay más, muchos más desde luego. Como explica **Baldo Rodríguez**, "ahora toca ventilárselas uno mismo" porque "miles de periodistas estamos abocados al mismo destino que el Ave Fénix, a renacer de nuestras cenizas, tengas la edad que tengas".

Pero ya llevamos demasiados años de incertidumbre, de palabras de ánimo, de búsqueda de algo que nos vuelva a ilusionar y nos permita vivir de nuestro trabajo, como hasta hace poco hacía buena parte de la profesión. Falta por rellenar, por dotar de contenido a estos planes abstractos de la reinención, de emprender nuevas tareas diferentes a lo anterior. Hay que superar el vértigo al salto, pero nadie acaba de concretar cómo se acometen esos procesos. Sólo sabemos lo que la propia historia del hombre nos indica en cada una de sus páginas, que andando se hace el camino y sentados sólo conseguiremos morir de inanición. Por eso hay que probar nuevos proyectos, con las nuevas tecnologías como herramienta no como fin.

Es verdad que la crisis en la profesión avanza rápido año tras año y sigue sin verse el horizonte, pero ya sean planes de marca periodística personal, nuevos proyectos tecnológicos, fórmulas acompañadas de las redes sociales, el streaming, la nube virtual o cualquier estructura que ayude a abrir puertas y ventanas nuevas para desarrollar la profesión periodística, lo cierto es que la solución está en nosotros mismos, los que amamos este trabajo. Precisamente por eso, los periodistas debemos ser conscientes de que si somos capaces de armonizar la iniciativa individual con el trabajo en equipo habremos avanzado bastante más de lo que pensamos. Queda a su vez mucho trabajo pendiente para avanzar en la dignificación de la profesión, algo que parece que las cuchilladas de la crisis ha hecho olvidar o, en el mejor de los casos, aparcarse.

Nunca sabremos cómo se habría desarrollado la crisis en la profesión si la tormenta de despidos y cierre de publicaciones se hubiera desarrollado con la unidad como paraguas de la profesión, pero la insolidaridad y la desmovilización se mantendrán como obstáculos gigantescos para encontrar las soluciones a la crisis si el sector mantiene la dinámica de la falta de unión entre los profesionales.

La Asociación de la Prensa de Alicante pretende ser un ejemplo de búsqueda de nuevas fórmulas para facilitar a los profesionales medios para adaptarnos al futuro. La transformación emprendida en la Hoja del Lunes es un pequeño paso con los cambios introducidos en la web. Tenemos que seguir caminando, trabajando, no parar en la búsqueda de nuevos proyectos, a ser posible unidos, porque será la única garantía de que la profesión superará la crisis, una palabra que, en puridad, en muchas sociedades es sinónimo de oportunidad.

LA VIÑETA por Enrique





# Periodismo: diversificación y ética como arma de futuro

**E**l nuevo periodismo alberga al comunicador, al gestor de redes sociales, al creativo o al informador. Estamos reinventándonos, ampliando nuestro hueco profesional. El periodismo se ha diversificado.

El impacto de la crisis económica y, también, estructural -debido a la revolución digital- ha removido los cimientos del periodismo. El gran reto en la actualidad es abandonar la precariedad laboral y reforzar nuestra imagen, mientras se va modelando la nueva Era de la Sociedad de la Información.

El horizonte atisba un gran momento para el Periodismo. Disponemos de herramientas que permiten una difusión rápida, barata y de fácil acceso para el destinatario de la información. Y nunca ha habido tanto interés por la información como en la actualidad.

Los nuevos soportes ensanchan posibilidades para el ejercicio profesional, que no altera los valores clásicos. Solo el rigor y la ética elevarán nuestra reputación, basada en la credibilidad.

Los informes de la profesión periodística reflejan un mapa cada año más diversificado. El periodismo pesca en nuevos caladeros, mientras crece el número de autónomos, con menos sa-

lario y sin respaldo empresarial. El periodista emprendedor posee su espacio frente a los grandes medios. Y crecen quienes combinan contenidos en marketing y community manager.

Estamos reinventándonos. Y la gran asignatura pendiente es el modelo de negocio.

Somos generadores de contenidos y servicio público. Nos responsabilizamos de la información que facilitamos, es la clave del periodismo. Seleccionamos, inves-

tigamos, contrastamos, contextualizamos y lo contamos bien. Ese es nuestro reto.

Un estado democrático precisa testigos, especialmente los incómodos, para cumplir con el derecho del ciudadano a estar informado. Nos hallamos en una etapa de cambio de tal envergadura que hace trascendente e histórico el momento actual.

Construimos futuro del calibre **Gutenberg**, pero con la gran diferencia de que ahora el ciudadano es consciente de esta gran revolución tecnológica que ha transformado la Sociedad de la Información. Es consciente y partícipe. El destinatario no es un ser pasivo. Accede directamente a los medios de comunicación.

Nueva Era para nuevos medios, pero, esencialmente, para nuevas demandas: información al minuto, agilidad, testimonios, reacciones y análisis. El periodista traslada los hechos, pero al hacerlo de forma profesional ya no están desnudos, los interpreta.

La formación sigue siendo esencial, fundamentalmente en ética. Porque el informador precisa tomar decisiones a tiempo real. Y la capacidad de difusión de los medios y su impacto en la sociedad exigen una gran responsabilidad sobre el tratamiento periodístico.

La tecnología incrementa la presencia y el papel de los medios. El periodismo no solamente está vivo, sino que es que un arma cargada de futuro. Es la clave de la libertad y de la democracia.

Coincido con una declaración reciente del fallecido **Ben Bradley**, director del Washington Post en la etapa del Watergate: éste es el mejor momento del periodismo.



  
**Alcoi**  
t'espera



Descubre:

- La Ruta Europea del Modernismo
- La Llotja de Sant Jordi de Santiago Calatrava
- Los Parques Naturales
- La Vía Verde
- Las Fiestas de Moros y Cristianos de Interés Turístico Internacional del 22 al 24 de abril

Discover:

- Art Nouveau European Route
- The Llotja de Sant Jordi of Santiago Calatrava
- The Natural Parks
- The Vía Verde
- The Moors and Christians Festival of International Tourist Interest from 22 to 24 April

96 533 71 55

[www.alcoiturisme.com](http://www.alcoiturisme.com)

## POLÍTICA

# El sudoku de España



ANTONIO ZARDOYA

**E**lecciones autonómicas, elecciones catalanas (que también son autonómicas) y elecciones nacionales con el bipartidismo hecho pedazos. España convertida en un laberinto con múltiples lecturas de las que podemos destacar las dos más contrapuestas. La primera, esto es el fin del mundo y tendrán que pasar años y años para que se recomponga el mapa político y nos aclaremos todos. La segunda, esto es un meneo en toda regla al bipartidismo que ha regido los destinos del país desde la muerte de Franco y lo que toca ya de una vez por todas es que el establishment tome nota. Prefiero inclinarme por lo segundo aun teniendo en cuenta la compleja resolución del problema catalán, incluido el severo auto de la Audiencia Nacional calificando a la familia Pujol como "organización" delictiva. Una trama de lavado de dinero de "origen criminal".

Navarra define a la perfección el gran laberinto en el que nos encontramos. La nacionalista Uxue Barcos, de Geroa Bai, se erigió en presidenta de la Comunidad Foral con el apoyo de tres formaciones políticas más, Bildu, Podemos e Izquierda/Ezquierda. La mayoría social en Navarra no es nacionalista (contando a Podemos) y sin embargo la presidenta sí que lo es por una estrambótica carambola, y por el desgaste de UPN y la posición casi marginal del PSN-PSOE. De hecho, en su discurso de investidura, Barcos, uno de los políticos mejor valorados de España, subrayó este hecho e hizo votos para gobernar también para la mayoría social. La carambola se tornó más estrambótica aún en las elecciones generales del 20 de diciembre en las que Geroa Bai se quedó sin representación en el Congreso de los Diputados. UPN obtuvo dos escaños, Podemos otros dos, y el PSN-PSOE, uno. De tesis doctoral. Podemos, que no es nacionalista, aunque defiende los referéndums soberanistas, ha assolado, incluso barrido, al mundo abertzale; no solo en Navarra, sino también en el País Vasco. Compleja maraña que, en cualquier caso, perjudica a los de la kale-borroka. O a lo que queda de la kale-borroka para ser más precisos.

De las elecciones generales nos va-

mos a centrar en un dato: la suma de PP (123) y Ciudadanos (40) da un cómputo de 163 escaños; la suma de PSOE (90), Podemos (69) e IU (2) dan 161 escaños. Por bloques, tanto el centro-derecha, como la izquierda, están lejos de los 176 que requiere la mayoría absoluta. Hay prácticamente un empate técnico con varios matices importantes: el PP, Mariano Rajoy, se descalabra; el PSOE, se descalabra más tomando como referencia la media de las últimas convocatorias; Podemos, Pablo Iglesias, se erige como el gran vencedor de las elecciones; y Ciudadanos, Albert Rivera, no cumple con las expectativas, el subidón, que le otorgaban algunas encuestas. ¿España se ha movido ideológicamente? No.

**Podemos, que no es nacionalista, ha assolado, incluso barrido, al mundo abertzale tanto en Navarra como en el País Vasco**

Para nada. La correlación de fuerzas es muy similar por ejemplo a la que había tras las elecciones de 1996, y la pírrica victoria de Aznar. ¿Qué es lo que se ha movido esencialmente? El voto joven y el voto urbano en dirección a Podemos y a Ciudadanos.

Al cierre de esta edición todavía no se sabe muy bien quien va a gobernar, con muchas probabilidades de elecciones anticipadas. Los socialistas se encuentran en el epicentro de todo el debate político, en medio de todo tipo de conspiraciones para derrocar a Pedro Sánchez y sustituirlo por Susana Díaz, es decir, por el PSOE de toda la vida. No lo quieren, sin más. Barrunto que el centro-derecha se recompondrá tarde o temprano: será más temprano si Mariano Rajoy, Cospedal y Alfonso Arenas entienden que ya no es su momento. Como tampoco es el momento del diputado "popular" Pedro Gómez de la Serna, que recogió su acta por Segovia contra viento y marea; el susodicho está mezclado, junto con el ya ex embajador



Papeletas de los diferentes partidos al Congreso y al Senado dispuestas en un colegio electoral en las pasadas elecciones.

Gustavo de Arístegui, en cobro de comisiones a empresas españolas por facilitarles contratos en el extranjero.

Barrunto también una monumental algarabía en el PSOE que, casi necesariamente, va a tener un beneficiario: Podemos. Y constato, a modo de notario, la doble moral de los barones que gobiernan en varias comunidades autónomas con el apoyo de Podemos y que demonizan un pacto nacional con los de Pablo Iglesias, bajo el pretexto de que los podemitas priorizan en su programa la celebración de un referéndum de autodeterminación en Cataluña: García-Page, Ximo Puig y Fernández Vara. "Si a mí [Podemos] me hubieran planteado el referéndum en Cataluña yo no sería presidente", argumentaba G.-Page en una entrevista de fin de año publicada en El Mundo. Claro: Podemos no reclama la independencia de Castilla-La Mancha, por descontado, ni reclamó en los comicios autonómicos manchegos el referéndum de marras. Ni en los manchegos, ni en los valencianos ni en los extremeños. Lo planteó después. Pero los efectos retroactivos no cuentan... ¡ay! ¿Qué haría Ximo

**Ni PP ni PSOE han tomado nota de la fuerza de los emergentes. O la han tomado pero a la manera de Lampedusa, cambiar todo para que nada cambie**

Puig si Compromís y Podemos, coaligados para las generales, presentan una moción en las Cortes Valencianas a favor del referéndum catalán? No se va a dar la ocasión. ¿Y si se diera? España, en el laberinto. Pedro Sánchez, en la cripta del laberinto. Los citados barones territoriales, más Susana Díaz, dejaron desde el minuto cero las cosas claras: no a la investidura de Rajoy, que requeriría de una abstención del PSOE, y no a una especie de frente popular con Podemos, Esquerra Republicana, IU, Bildu.....Es decir, péguese usted un tiro en el pie derecho o en el pie izquierdo; elija.

Ni PP ni PSOE han tomado nota de

**La artrosis amenaza a Artur Mas, posiblemente el político más frívolo de nuestra historia reciente por su convicción a la imprescindibilidad. Al final, claudicó**

la fuerza de los partidos emergentes. O han tomado nota, pero no del todo: la han tomado pero a la manera de Lampedusa, cambiar todo para que nada cambie. Pese a algunos esfuerzos, la artrosis se apodera por momentos de las maquinarias de ambos partidos. La misma artrosis que padece Artur Mas, posiblemente el político más frívolo de nuestra historia reciente: no por su impostado independentismo, sino por su convicción acerca de la imprescindibilidad, de su imprescindibilidad para ser más exacto. Estar meses al socaire de lo que dictamine la CUP es suficiente prueba de la levedad política de este personaje. Y al final, la CUP ha po-

sibilitado la investidura de un "convergente", Carles Puigdemont, prestando a dos de sus diputados: diputados de quita y pon, de andar por casa, la casa de la señorita Pepis. La marca con la que Ada Colau concurría a las elecciones generales de diciembre. En Comú Podem, se convertía en la primera fuerza de Cataluña (12 escaños en el Congreso) relegando a Convergència i Llibertat, a la cuarta posición, con 8 escaños; la mitad de los 16 que obtuvo en 2011, cuando era CiU.

La formación de Pablo Iglesias no es nacionalista, pero, por convicción o por estrategia, se proclama a favor de una España plurinacional, cabalgado en el argumento del derecho de los pueblos a decidir. Hay quien ve en este hecho el peaje que tienen que pagar los de Iglesias por su coalición con las "mareas" gallegas, con En Comú Podem, y con Compromís, el partido de Mónica Oltra. El tiempo juega a su favor: de convocarse elecciones anticipadas, casi nadie duda de que Podemos sería una de los grandes beneficiarios, con el riesgo real de adelantar al PSOE. Llegados a este punto, una de las claves importantes de la política nacional en 2015 ha sido la del devenir ideológico de Podemos, la transmutación de un partido populista, chavista si se prefiere, a un partido que mira a las socialdemocracias más avanzadas de Europa. Un partido que en sus inicios apelaba a la épica colectiva con un relato sentimental y utópico para dar paso después al pragmatismo programático, una gran agenda social para España con el fin de corregir las desigualdades y controlar los intereses de los poderosos. En el fondo es un juego del yin y el yan: utopía revolucionaria y pragmatismo se alternan según el contexto. No es lo mismo hablar ante un foro de opinión de la prensa conservadora, como hizo Iglesias en ABC con beso efusivo a Catalina Luca de Tena, que arengar a los confesos en la madrugada de la noche electoral donde se cantó "A galopar" y donde el líder, como recién llegado de Sierra Maestra, echó mano de una de las máximas del marxismo clásico, "la historia la construyen los pueblos". "A galopar...hasta enterrarlos en el mar", el famoso poema de Alberti, inmortalizado por Paco Ibáñez. "Jinete del pueblo que la tierra es tuya": Tiemblen el Ibex 35, el duque de Alba, y Bertín Osborne.

Enterramos 2015, un año desaborido en el que los casos de corrupción han seguido salpicando la escena política. Lluvia recia, tormentosa. Un año en el que, más que nunca, se han instalado en la opinión pública conceptos e ideas de regeneración democrática. Independencia judicial, reforma de la ley electoral, listas abiertas, financiación transparente de los partidos, fin de las puertas giratorias, reforma radical o supresión del Senado, la violencia machista como cuestión de Estado, derecho a una vivienda digna, dignificación de los servicios públicos. Ideas que se han instalado para, esta vez sí, quedarse. Un año en el que bajaron las filias del INEM, ma non troppo. El paro, cáncer de la democracia. El paro: corrupción ética.



# Orquesta para cuatro



PEPE LÓPEZ

**S**abíamos que en la pista principal bailaban solo dos. Diríase que la música sonaba solo para ellos, pero tras el 20D todo parece haber cambiado. Bajo los focos son ya cuatro los bailarines principales. Es esta —que son cuatro y no dos— una de las escasas certezas que han dejado los resultados de las elecciones generales. Todo lo demás —incluido el run-run catalán que reapareció con fuerza tras el entierro político de Mas oficiado por la CUP— está por escribirse. Más allá incluso de si hay o no gobierno para arrancar la legislatura. O si la salida es repetir baile. Y partitura.

Dicen que los ciudadanos cuando votan no suelen equivocarse. Pero si eso fuera cierto, el problema ahora sería saber interpretar la fórmula que dejaron escrita con su voto. El resultado es, cuando menos, un mapa político endiablado en donde lo viejo —PP y PSOE— sigue con fuertes raíces y lo nuevo no ha emergido con fuerza suficiente.

Y es que a España, un país hecho a jirones y a empujones —y ahí seguimos—, se le puso cara de Italia en la noche del 20D. Un mapa político donde todo es posible, pero donde gobernar no asegura que puedas ejercer. Y, sobre todo, que cualquier fórmula de gobierno posible tiene oculto en su ADN la amenaza de su fecha de caducidad. O sea, Italia. En esas, parece, andaremos un tiempo.

Si hay fechas grabadas a fuego y que cambian ciclos en la historia de los pueblos, el 20D de 2015 aspira con fundamento a ser una de esas efemérides. El resultado electoral dejó dibujado un país nuevo, no sabemos si mejor, pero sí distinto. Más troceado, puede que más ingobernable, y con dos nuevos actores —Podemos y Ciudadanos— dispuestos a disputar foco y protagonismo a los agentes principales del turnismo —PP y PSOE— que han gobernado la restauración democrática de la Transición.

Y es que descifrar el resultado electoral del 20D no ha sido ni va a ser labor sencilla. Tanto que casi será mejor dejar la tarea para los historiadores.

Hasta es posible que sean éstas las primeras elecciones sin medallero. Ya saben, aquello de ganadores, partidos de gobierno y carne de oposición. Son esos datos básicos que pasadas 24 horas de la

resaca electoral, todos, y en ese todos metemos a periodistas y políticos, tienden a ponerse de acuerdo. Hasta aquí, el posparto de todas las elecciones generales había dejado siempre a un partido hegemónico —PSOE o PP, antes UCD—, por encima de los 150 diputados (el Congreso lo constituyen 350 y la mayoría absoluta está en 176 escaños) y en clara disposición de formar gobierno. Tres semanas después de la noche del 20D nada de eso era cierto. Nadie sabía quién podría y quién no formar gobierno. ¿Podemos estar en el primer caso de unas elecciones donde todos habían perdido? Sobre eso había —hay— debate. Periodístico, político y ciudadano. Esa es, quizás, la segunda de las certezas.

## La amarga victoria del PP

Si atendemos al mero conteo de votos y escaños, éste nos dice que ganador solo hubo uno: Mariano Rajoy y el PP, que con sus 123 diputados y sus más de siete millones de papeletas encabeza la estadística de los números. De modo que sí, el PP ganó las elecciones del 20D. En eso parece que hay coincidencia general, pero unas elecciones se ganan o se pierden, además y sobre todo, si la victoria hace posible ejercer el gobierno. Y ahí el PP lo tenía difícil, casi imposible, salvo, claro, la Gran Coalición defendida por Felipe González antes y después del 20D. Es más, de lograrlo (lo que no estaba claro en el momento de escribir esta crónica) el ejercicio del poder estaría siempre en manos de otros. La fecha de caducidad de la que hablamos antes.

De modo que sí, está claro, el PP ganó. Y por una diferencia importante de casi dos millones de votos y casi siete puntos porcentuales al segundo, el PSOE, pero por el camino el partido de los recortes y el rodillo se ha dejado amistades de todo signo y 65 diputados (123 ahora frente a los 185 de 2011). Prácticamente, un tercio de su electorado —3,5 millones de votos— se ha bajado del tren popular. O sea que, victoria, sí, pero amarga. Muy amarga.

## Pedro El Breve y el dilema socialista

Al PSOE los resultados del 20D —90 diputados, 20 menos que cuando el cártel era de un tal Rubalcaba y 1,5 millones de votos con seis puntos menos que entonces— le ha servido para no caer en la depresión posparto en la misma noche de autos. Pero obviada esta realidad no está claro que este vaya a ser bálsamo a futuro. Salvo, claro, que Sánchez ponga sus posaderas en Moncloa. Y ahí las lanzas andaluzas y las espadas extremeñas, las baronías ejercientes, tendrán mucho que decir. Desde el minuto uno alertaron que los votos no dan para gobierno, que Podemos no es de fiar y que la tropa del coletas es compañero de viaje peligroso. Pedro Sánchez, sí, lo tiene tan o más di-



Mariano Rajoy en la sede del PP tras los resultados.

EFE/JAVIER LIZÓN



Albert Rivera valora los resultados obtenidos de C's.

EFE/BALLESTEROS



fácil que el PP de Rajoy para formar gobierno, sobre todo para formar gobierno estable. Cualquier ejecutivo presidido por él necesitaría del apoyo expreso de Podemos y tácito de los nacionalismos periféricos, de izquierdas y de derechas. Y por ese flanco andan las cosas tan revueltas y en fase desconexión estatal que es como si no existieran. Como si no contaran. Al menos para construir. O sea, que si lo uno es malo —hacerse el alemán y permitir al PP y a Rajoy que inicie la legislatura donde la terminó, en Moncloa— lo otro, ponerse en manos de Podemos y los nacionalismos, no parece mejor camino para un secretario general del que todos buscan la fórmula para hacer realidad lo del Pedro El Breve. Hasta el mismo Eduardo Madina, adversario de Sánchez en las primarias y daño colateral del 20D, lo dejó claro en la Ejecutiva Federal: “Los números —insistió Madina— no dan Gobierno.”

**Iglesias no se corta (todavía) la coleta**  
Pero si la noche del 20D tuvo un claro vencedor alejado del factor no numérico, este fue Podemos y su líder Pablo Iglesias. Podemos y las confluencias de la periferia empujadas por dos mujeres con hechuras de batallas más importantes por librar a futuro como son Ada Colau y Mónica Oltra, resultaron claros ganadores. Quedaron terceros en el recuadro electoral, con más de cinco millones de votos y 69 diputados, pero cerca estuvieron del sorpasso al PSOE y resultaron, eso sí, claros vencedores en su duelo directo con Albert Rivera (Ciudadanos) cuando todos ya les daban furgón de cola en este baile de a cuatro.

Pero sucede también que hay victorias que duran tan poco como el tiempo que se tarda en pensar para qué pueden servir. Sobre todo si los ciudadanos son llamados de nuevo a urnas y el miedo se instala en el electorado.

Podemos hizo lo que tenía que hacer. Superar a las encuestas que les desahuciaron a favor de Ciudadanos en la batalla entre lo nuevo. Pero, sobre todo, y ese es su mayor éxito, hacer que el PSOE sienta ya en su cogote el aliento podemita de la geografía variable. El problema, decíamos, es el qué y el para qué. Y ahí, no está, no estaba, claro. Un partido, o un movimiento, creado para tomar el cielo por asalto (Pablo Iglesias dicit en Valencia), un partido sin estructura de partido, no está del todo claro que vaya a aguantar con fuerza y brío los stanby que la política española anuncia. Veremos si Iglesias y su ejército podemita son capaces de transitar ese tiempo y aguantar con aliento a que llegue su momento. La historia que señalamos antes. El momento de la victoria y el asalto a los cielos que también decíamos.

**Ciudadanos, el mirlo blanco sin color**  
El cuarto en pista, Albert Rivera, tuvo todo a favor para convertirse en el gran deseado de la política, el mirlo blanco del nuevo tiempo. El Adolfo Suárez de la segunda Transición. Eso decían —o nos querían hacer creer— las encuestas y los grandes grupos mediáticos de este país. Rivera, hombre de estado. Así lo proclamaban los gurús de la política conservadora, esos que recorren platós repitiendo cansinamente argumentario e intentando crear tendencia. Así lo reflejaban las en-



Pedro Sánchez valora los resultados de las elecciones generales en la sede del PSOE.

EFE / J. J. GUILLEN

### Lo viejo -PP y PSOE- sigue tendiendo fuertes raíces y lo nuevo -Podemos y C's- no ha nacido aún con suficiente vigor

cuestas...Hasta justo la última semana antes del 20D, cuando algunos —pocos— creyeron que era posible lo del pinchazo.

Para que esto —el pinchazo— sucediera, Ciudadanos debió cometer algunos de esos errores que a las encuestas les cuesta tanto detectar. Su calculada indefinición, cuando no contradicciones flagrantes, en temas clave como la Ley de Género, creerse los halagos de los mass media y vender la piel del oso antes de cazarlo, pudieron ser algunos de esos errores. Y puede que tampoco cayeran en la cuenta de que muchas veces son muchos también los que prefieren el original a la

copia. Y así, el votante de derechas, el votante del PP de toda la vida que le aupó en 2011 —once millones de votos— tuvo tiempo de pensárselo dos veces y volver en parte al cubil de donde las políticas depredadoras de Rajoy los habían expulsado.

Al final, Rivera y los suyos rascaron 40 escaños, entre veinte y 30 menos de las previsiones demoscópicas. Muchos, sí, claro, pero insuficientes para casi todo. “Hemos pasado en un año de 0 a 40, y eso es meritorio”, decían sus líderes con la falsa sonrisa del que sabe que oculta parte de la realidad. “Hemos pasado de 1,5 millones de votos en las municipales a 3,5”, insistían. La tragedia es que 40 pueden parecer muchos o pocos, pero lo cierto es que no suman. Ni a izquierdas ni a derechas. Esa es su tragedia.

Del resto —IU, nacionalismos...— qué decir. Casi ni cuentan. Es como si la historia se los hubiera tragado. Bien por incomparecencia, caso de las dos ralas unidades que el soldado Alberto Garzón

(IU) lograba salvar de la quema; bien por autoexclusión, como parece suceder con Esquerra de Catalunya y Democracia i Llibertat, ese trampantojo que los hijos políticos de Jordi Pujol se inventaron para esconder sus vergüenzas.

En definitiva, que el 20D podrá ser una fecha en el calendario destinada a quedar grabada a fuego en la memoria de este país, o solo quedar como una pesadilla, un “lío”, ese palabro con el que tan acertada como cínicamente calificase el presidente en funciones del Gobierno, Mariano Rajoy, al tiempo que venía horas antes de que se abrieran las urnas.

Lo único cierto es que el resultado electoral no hay quien lo entienda —la labor de historiadores que decíamos antes—, que no se descarta repetición de la jugada...pero, eso sí, la orquesta ha tenido que cambiar de partitura. La otra certeza. El baile a cuatro con solista —catalán, por supuesto— al fondo ha comenzado. ¿Nos acostumbraremos o moriremos en el intento?



Pablo Iglesias, candidato de Podemos, comparece tras los resultados del 20D.

EFE/JUANJO MARTÍN

# Los pactos alejan al PP del



CAROLINA PASCUAL

Nadie lo dudaba. Las mayorías absolutas iban a formar parte del pasado tras la doble cita electoral del 24 de mayo del pasado 2015, pero pocos, ni las encuestas ni los expertos en la materia, aventuraban un vuelco tan significativo en el panorama político valenciano. El típico azul PP del que se coloreaba cada noche electoral el mapa de la Comunidad Valenciana con motivo de las autonómicas, y que también teñía buena parte de la provincia de Alicante, por las municipales, dio paso aquel 24-M a una amalgama de colores que destilaba aire fresco, liderado por el rojo socialista y seguido por un naranja que comparten (en poco más coinciden) Compromís y Ciudadanos, junto al morado de Podemos. Un séquito de emergentes tras el histórico PSOE.

Así, de un día para otro, el PP dejó de ser la «fuerza» política de la Comunidad para convertirse en un ganador sin ninguna gloria. Sí, venció en votos y escaños en las elecciones autonómicas, pero desde el principio se supo que el consuelo iba a ser mínimo, que sólo daba para una pataleta efímera. En las democracias parlamentarias, las mayorías simples no confieren poder, y desde la sede popular no salían las cuentas. La posible suma de PP y Ciudadanos era más que insuficiente para retener el Palau. El cambio había llegado, era solo cuestión de tiempo. Peor lo tuvo Esquerra Unida, que abandonó el hemisiciclo por la puerta de atrás, pese a su lucha contra la corrupción durante los últimos años en las Cortes.

Tras los típicos roces, algún codazo de simple «postureo», los cruces de declaraciones en público y las negociaciones en privado, el parque del Botánico de la ciudad de Valencia fue testigo allá por mediados de junio de la firma del acuerdo de gobernabilidad de la Generalitat Valenciana. Era inevitable, nadie de la izquierda hubiera perdonado que los egos de unos y otros dejaran pasar una oportunidad histórica. Finalmente, PSOE y Compromís tomaban el mando de la Comunidad, con Podemos moviendo los hilos desde un reconfortante segundo plano, por ahora. Veinte años después de que los socialistas perdieran el control del Palau, Ximo Puig tomaba el mando que su por entonces «jefe» Joan Lerma dejó en manos de Eduardo Zaplana a mediados de los noventa. Eso sí, lo hizo bajo la atenta mirada de Mónica Oltra, una vicepresidenta con mucho que decir, sobre todo tras el éxito refrendado en las elecciones



Ximo Puig comparece tras el recuento de las pasadas elecciones autonómicas.

EFE/KAI FÖRSTERLING

generales de final de año. De hecho, la propia Oltra, antes de terminar 2015, ya anunció para la próxima primavera una actualización ambiciosa del pacto entre PSPV, Compromís y Podemos. En la oposición, con tiempo para aprender a predicar en su particular desierto de las Cortes, el PP veía allá por verano a Alberto Fabra encontrar un cómodo retiro en el Senado, -junto a la otra gran derrotada del 24-M, Rita Barberá-, mientras que la exconsellera Isabel Bonig cogía las riendas de un pura sangre ya anémico de tanta crisis, de tanta corrupción y de tantos años de poder.

Con Puig como jefe del Consell, llegó

el reparto de carteras, casi una obra de ingeniería para contentar a todos los actores implicados. Pero antes hubo una llamada, la que se produjo desde el Palau de la Generalitat a la presidenta de Asociación de las Víctimas del Metro de Valencia, Beatriz Garrote. Todo un gesto de un nuevo tiempo. Luego llegó la gratuidad de libros, la escolarización a partir de los dos años, la sanidad para los inmigrantes en situación irregular, el pago en tiempo y fecha a los dependientes... Y, sobre todo, se recrudesció la guerra por una mejor financiación para una Comunidad, la valenciana, que cada año recibe unos 1.000 millones menos de

los que debiera. Una guerra a la que le quedan muchas batallas por librar.

Pero los aires de renovación que llegaron tras el 24 de mayo no se circunscribieron a la Generalitat Valenciana. Ese cambio no conoció fronteras. De hecho, las cinco ciudades más importantes de la Comunidad dejaron de estar en manos del PP para ser gobernadas por formaciones de izquierdas. En Valencia, Rita Barberá dejó paso a Joan Ribó, de Compromís, y en Castellón, Alfonso Battaller entregó la vara de mando a la socialista Amparo Marco. En ambos casos, con la necesidad de coaliciones. En la provincia más meridional, más de lo



Mónica Oltra celebra los resultados autonómicos.

GERMÁN CABALLERO

# poder

**Nadie de la izquierda hubiera perdonado que los egos de unos y otros dejaran pasar una oportunidad histórica**

mismo. En Alicante, el PP fue desalojado del gobierno local tras veinte años de mayorías absolutas por el pacto a tres bandas firmado entre PSOE, Guanyar (marca blanca de EU en las pasadas municipales) y Compromís. Además, para cubrirse de un cambio de voto de última hora, el socialista Echávarri negoció a espaldas de sus otros dos socios el apoyo de Ciudadanos a su toma de posesión como alcalde. De hecho, para evitar sospechas, o por su existencia, los quince concejales del tripartito mostraron su voto a los presentes en el Salón Azul del Ayuntamiento antes de introducirlo en la urna. En la capital, pese a las dudas de muchos, el tripartito ha llegado a comerse el turrón por Navidad, aunque las diferencias entre sus socios son ya más que evidentes. Sobre todo, entre PSOE y Guanyar, con el alcalde y el vicealcalde al frente de una guerra fría que ya ha evidenciado desencuentros en público, y más aún de puertas para dentro. Sin cambios entre los quince ediles del equipo de gobierno, el PP ya ha vivido dos movimientos de piezas, y se prevén más a la vuelta de la esquina: José Ciscar, derrotado en su anhelo de presidir la Diputación, y Miguel Valor, descontento con todo aquello que veía, entregaron su acta al poco de recibirla, mientras que la todavía portavoz popular y recién elegida senadora, Asunción Sánchez Zaplana, no tardará en dejar el Ayuntamiento ante la imposibilidad (por acuerdo interno del PP) de compatibilizar ambos cargos. También hubo un



César Sánchez, presidente de la Diputación de Alicante. ÁLEX DOMÍNGUEZ

cambio en Ciudadanos, tras el fallecimiento de José Manuel Gosálbez Giménez.

En Elche, el PSOE volvía al poder después de una legislatura en la oposición, también gracias al apoyo de sus nuevos socios: Compromís e Ilicitanos por Elche, un partido de corte localista liderado por

una ex del PP. Y en Torrevieja, el «cordón sanitario» al PP alcanzaba su máxima expresión, ya que hasta seis partidos (todos los que obtuvieron representación en el Consistorio al margen del PP) unieron sus fuerzas para impedir que los populares repitieran por octava legislatura consecutiva al frente del Ayuntamiento.

También fruto de uniones postelectorales, otros municipios dejaron atrás gobiernos históricos del PP, como San Vicente del Raspeig (donde la candidata y expresidenta de la Diputación ha abandonado este año la vida política tras entregar la vara de mando), Elda, Santa Pola... Y un largo etcétera: hasta diez de las principales diecisiete ciudades de la provincia. En cambio, y contra lo habitual aquel 13 de junio, Orihuela y Benidorm invistieron a alcaldes populares, recuperando contracorriente el poder en dos feudos del PP. En resumen, desde Alicante los populares perdieron en 2015 medio centenar de alcaldías en la provincia y el mando en la Generalitat Valenciana. Sólo salvaron, en términos generales, el poder en la Diputación de Alicante. Eso sí, con el apoyo necesario del único diputado de Ciudadanos en el Palacio provincial alicantino, pese a que la formación liderada por Albert Rivera siempre ha abogado por la supresión de las instituciones provinciales. Una unión PP-C's que, hasta la fecha, se ha consolidado a cambio de un trato preferencial a la formación naranja, pese a que el representante de Ciudadanos no tiene por ahora ninguna responsabilidad de gobierno.

Y es que las mayorías absolutas ya son cosa del pasado. Ahora lo que se lleva, por obligación, son las coaliciones, que suelen nacer con la máxima predisposición y que con el paso de los días y de la toma de decisiones van dando ciertos volantazos. A finales de 2015, sólo hubo en la provincia una salida de la carretera, con posterior reincorporación: la unión a cuatro bandas en El Campello dejó de serlo, ya que el equipo de gobierno liderado por Compromís destituyó cuatro meses después de su constitución a la concejala de Esquerra Unida, y también diputada provincial, por su conducta «partidista» y por la «deja-ción de funciones». Tras medio año en el poder, el resto de bipartitos, tripartitos, cuatripartitos, pentapartidos y demás formas de unión continúan avanzando no sin tropiezos, enarbolando la bandera del cambio, aunque a ritmos dispares. Por ahora.

EFE/MORELL



Echávarri, alcalde de Alicante.



Carlos González, alcalde de Elche, agradece apoyos.

ANTONIO AMORÓS

DAVID REVENGA



Toni Pérez, alcalde de Benidorm.

OPINIÓN

JAVIER MONDÉJAR



Pavón, Echávarri y Bellido comparten la vara de mando de la ciudad de Alicante. ÁLEX DOMÍNGUEZ

## Alcaldía con tres puertas, difícil de gobernar

Las elecciones municipales, históricamente, han sido en España muy importantes, seguramente porque la gestión cercana es la que el ciudadano percibe en mayor medida y quizá la que en mayor grado le implica. Es habitual que se vote diferente en generales y en municipales, pero han sido siempre estas últimas las que han producido terremotos: de unas municipales salieron los pactos comunistas/socialistas que laminaron a la derecha durante más de una dé-

cada y en unas, aún más antiguas, amanecimos monárquicos y anohecimos republicanos.

El pasado 25M cambió todo en la política municipal y a partir de ese momento ya nada fue lo mismo. Ni los más viejos del lugar esperaban que de un gobierno monolítico del Partido Popular se pasara a un Tripartito que a unos gustará más que a otros, pero que no cabía duda de que era lo que los alicantinos habían elegido, porque ya se notaba viento a favor del cam-

*¿Ganadores? Podemos y sus franquicias y Compromís, y un paso por detrás Ciudadanos, por debajo de sus expectativas con su estudiada ambigüedad*

bio. Cambio de protagonistas, cambio de imagen, cambio de gestos, cambio de forma de gobernar, todos estos tipos de cambio se reclamaban en los votos.

El tsunami de las urnas se llevó en mayo por delante medio Pepé, un porcentaje brutal de Psoe y a UPyD por entero. ¿Ganadores? Pues, obviamente, Podemos y sus franquicias y Compromís, y un paso por detrás Ciudadanos, que quedó por debajo de sus expectativas y con su estudiada ambigüedad se vió fuera del terreno de juego del poder municipal y autonómico, aunque con las Generales tienen la oportunidad de revertir el proceso. Y como esto está escrito antes del 20D y no me creo un Nostradamus del análisis periodístico, puede que cuando se publique este Anuario tengamos un pacto PSOE-Ciudadanos y el enfoque se me haya quedado más antiguo que Rajoy, que ya es antiguo. Pero como no se puede uno adelantar a los acontecimientos, mejor será jugar con las cartas que hay encima de la mesa en estos momentos.

No para todos los vencidos de mayo cayó de igual forma la guadaña. Hubo un derrotado, con los peores resultados de la historia, que incluso llegó a ser alcalde, bien es verdad que alcalde sometido a una asamblea tripartita y muchas veces caótica, pero la vara de mando solo la ostenta uno y ese es Echávarri. No todo en política es arreglar aceras y conseguir que la basura se recoja a su hora; muchas veces hay intangibles y gestos. En el caserón de la plaza del Ayuntamiento han cambiado muchas cosas: ya un alcalde no es la persona que más manda en las casas consistoriales y las decisiones no son ordeno y mando. Y hasta los coches oficiales, esa gran prebenda tradicional de los mandamases, se ocultan cuidadosamente.

Es verdad que, frecuentemente, se producen al mismo tiempo una orden y una contraorden con el resultado de desorden, de la misma forma que esas tres cabezas pensantes, actuantes y mandantes tienen características distintas, políticas opuestas y, en realidad, un Alicante muy diferente en su imaginación, lo que suele ser un lío difícil de cuadrar. Si alguien me preguntara si soy optimista de cara al futuro, ahora mismo pensaría que esto sólo puede conducir más pronto que tarde al precipicio, pero entornos más raros de cohabitación se han producido como para no darles un margen.

Con tu ayuda...

**¡Podremos!**

adEMa

Asociación de Esclerosis Múltiple Alicante  
ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

C/ Porta Blas de Lomas nº 8, 03005 Alicante. Tel. 965 131 512 - 965 131 416  
CIF: G - 53.113.221 n.º Registro 5303

OPINIÓN

ALFONSO HERRERO



## El PP perdió el 13 de junio su hegemonía en los ayuntamientos de la Vega Baja

El batacazo del Partido Popular en las elecciones locales del pasado mes de mayo también se dejó notar en la Vega Baja. El que hasta hace poco tiempo estaba considerado uno de los feudos más fieles a los populares, esta vez le dio la espalda contribuyendo a la debacle electoral de la formación popular.

Pese a la notable pérdida de apoyos, el PP fue la formación que más votos recibió y, por tanto, se debe considerar a los populares ganadores de los comicios en la mayoría de localidades. Por su parte, el PSOE también sumó menos papeletas que en 2011, algo reseñable, ya que los socialistas partían de un suelo bastante bajo en comparación con el Partido Popular. En el lado de los que sí vieron mejorar sus resultados respecto a las pasadas elecciones encontramos a Izquierda Unida, que supo aprovechar el hueco que dejó Podemos a nivel local y los más que meritorios 1.700 votos de Compromís, al tratarse la Vega Baja de una comarca castellano parlante. Mención aparte merece el fenómeno Ciudadanos que, como en el resto de España, irrumpió con fuerza en el sur de la provincia.

Pero el día de las elecciones no fue el momento que marcó el fin de la hegemonía del Partido Popular en los ayuntamientos de la Vega Baja. Esa fecha hay que situarla tres

semanas después, concretamente en el sábado 13 de junio, día de la constitución de las corporaciones locales.

El Partido Popular perdió todos los ayuntamientos en los que, pese haber ganado, no consiguió la mayoría absoluta, excepto en dos: Orihuela y San Miguel de Salinas. Significativa ha sido sin duda la recuperación del Palacio del Marqués de Arneva, al no llegar la oposición a un acuerdo y alzarse con el bastón de mando el médico oriolano **Emilio Bascuñana**. En el resto de municipios, el PP solo consiguió mantener el sillón de alcaldía en los que ganó con mayoría absoluta, saliendo claramente beneficiado de esta situación el Partido Socialista. Las cifras hablan por sí solas: los populares cerraron el mandato con diecisiete alcaldías y tras la elecciones han pasado a ostentar nueve, mientras que los socialistas casi han duplicado sus bastones de mando al alzarse con trece alcaldías y formando parte de otros cuatro equipos de gobierno.

El actual escenario deja un panorama político más inestable del que estábamos habituados en la Vega Baja. Gobiernos de coalición o en minoría que auguran que la figura de la moción de censura, algo excepcional en los anteriores mandatos, se pueda repetir en más de un consistorio a lo largo y ancho de la comarca. Aunque, para que se produzcan esos hipotéticos cambios en los gobiernos



Bascuñana y Fabra durante la campaña.

municipales, durante los próximos cuatro años hay un partido que jugará un papel fundamental en localidades importantes: Ciudadanos. Veremos qué ocurre.

Dejando a un lado el análisis electoral y mirando hacia el futuro, me gustaría destacar que esta nueva etapa que se ha iniciado con el actual mandato y que nos llevará hasta 2019 deberá servir para unir fuerzas y voluntades entre los 27 ayuntamientos de la comarca. Y, de esta forma, reivindicar con más fuerza que se cumpla con la "deuda histórica" que tanto la Comunidad como el Estado tienen con la Vega Baja. Esperemos que así sea.



UNIVERSITAT  
MH  
Miguel Hernández

DISFRUTA LA CARRERA  
Y ALCANZA TU META

#feelUMH

La vida se basa en proponerse metas, cumpliendo objetivos.

Todos buscamos ser alguien, tenemos motivaciones, inquietudes y queremos superarnos cada día.

Elige tu camino de la mano de los mejores profesionales para alcanzar tus metas.

Siente la satisfacción de la superación #FeelUMH.

f t i g+ www.umh.es  
@UniversidadMH  
ELCHE // ALTEA // SANT JOAN D'ALACANT // ORIHUELA

**GABRIEL ECHÁVARRI** (Alicante, 1970) Alcalde de Alicante.



**“La prioridad es que Alicante suene diferente”**

Gabriel Echávarri, en la Alcaldía del Ayuntamiento de Alicante.

J. P. REINA



SONIA MARCO

**T**ras 20 años de gobierno del Partido Popular, la alcaldía de Alicante es ocupada de nuevo por un socialista. Él es Gabriel Echávarri, abogado de profesión y alicantino del barrio de San Blas. Nos recibe en su despacho del moderno edificio adyacente al Ayuntamiento, donde las impolutas ruinas de la ciudad envueltas en cristal conviven con la madera y el hormigón de la nueva arquitectura, algo efímera ya.

**Después de seis meses al frente del consistorio alicantino, ¿qué balance extrae de la experiencia?**

Pongo un ejemplo: nos dieron un Boeing 747 a 800 kilómetros por hora, nos pusieron al mando y hemos logrado aterrizarlo sin daños personales, porque era para haberse matado. Tras un periodo de adaptación con un equipo de gobierno donde no venimos todos del mismo partido y por tanto las formas de dirigirse tienen que cambiar, hemos empezado a dar pinceladas de lo que pueden ser los próximos tres años y medio con un cambio importante en la ciudad: hemos recuperado la gestión de los tributos que estaban cedidos a SUMA, ya que era importante volver a tener independencia y soberanía en cuestiones tan importantes como los ingresos de una ciudad, y realizado una junta de contratación con

la oposición para que todo sea absolutamente transparente. Aquí había unas dinámicas que nos habían llevado a callejones sin salida y había que hacer marcha atrás, con muchos obstáculos, para volver a caminar hacia delante.

**Es la primera vez que Alicante tiene un Gobierno Tripartito, ¿cómo está resultando la coordinación?**

La coordinación se gestiona con diálogo y confianza. Todos los lunes a las ocho de la mañana Miguel Ángel, Nacho y yo tenemos una reunión donde tratamos todas las cuestiones que creemos que afectan a más de una concejalía, o que puedan tener trascendencia pública, para que todos sepamos de qué hablamos. Además, yo no cuestiono las decisiones de áreas que no gestiona el partido socialista y ellos no cuestionan las decisiones que tomamos nosotros. Si no es así, somos un gobierno condenado a morir.

**Una vez investido como alcalde, ¿en qué situación encontró su gobierno el consistorio alicantino el 14 de junio?**

El 14 de junio nos encontramos un Ayuntamiento intervenido, arruinado y con mucha más deuda de la que nos dejaron, con despachos vacíos, ordenadores reseteados, sin un solo papel. No hubo traspaso de poderes de los concejales salientes, tuvimos que empezar de cero y nos hemos encontrado con sentencias que ya estaban dictadas donde no cabía recurso y nos obligan a pagar millones de euros, como Hansa, lo que nos limita a realizar otras inversiones. También nos encontramos con una dinámica y vicios de gestión adquiridos muy complicados y un peor estado físico de las instalaciones, como las

piscinas del Monte Tossal, con defectos estructurales que ponían en peligro de las personas. Tuvimos que cerrarlas y pagar 700.000€ porque hace tres años nadie quiso pagar 300.000. Son cosas que hace que la gente no empiece a percibir los cambios rápidamente, y que su ilusión se convierta en nerviosismo, incluso en ansiedad. El reto no es hacerlo mejor que los anteriores, sino estar a la altura de las expectativas de la gente, porque todo lo que no las colme se convierte en frustración, muy mala para la vida política.

**Siguiendo esa hoja de ruta, ¿qué tres actuaciones son prioritarias hoy día en su agenda para el nuevo modelo de ciudad que propone?**

En primer lugar, recuperar la autoestima y eso es un montón de pequeñas actuaciones, como fomentar la transparencia en las adjudicaciones o poner en valor el trabajo de los funcionarios. Una prioridad es conseguir que Alicante suene de forma positiva a nivel nacional, porque últimamente cuando abrimos un telediario no era por el sol ni por los índices de ocupación, sino por corrupción. Y creo que lo estamos consiguiendo, estamos gestionando lo mismo pero con más igualdad. Ahora todas las políticas tienen que ir destinadas a cre-

ar empleo. Tenemos puesto el foco en el turismo y lo que lleva aparejado, para a largo plazo sentar las bases de un Alicante más industrial.

**En este punto, ¿cómo están las relaciones con el sector empresarial de la ciudad?**

Todos nos piden recuperar ese estatus de capitalidad con algo que nos diferencie. Toda ciudad turística tiene que tener un hito y nosotros hemos apostado por el paseo litoral más largo de Europa. La gente vendría a visitar el paseo más largo de Europa que unirá Muchavista con Urbanova, lo que nos posicionaría de forma importante. En esta línea, acabamos de presentar en FITUR una actuación encaminada a poner en valor lo mucho que tenemos, como empresas y personas de la ciudad que lo están haciendo muy bien. Se trata de los Premios Ciudad de Alicante, que se entregaran el próximo mes de julio, y los recibirán aquellos alicantinos que llevan o han llevado el buen nombre de Alicante por todo el mundo. Serán siete premios, dos deportivos, dos de conocimiento, uno de humanidades, solidaridad y un gran premio, sin materia concreta.

**Hablando de internacionalizar el nombre de la ciudad, ¿cómo marchan las primeras tomas de contacto con la UA y la OAMI?**

Con la UA son magníficas. Creo que hasta ahora el Ayuntamiento había vivido de espaldas a la Universidad o incluso en contra, y hemos perdido su potencial, no sólo de conocimiento, sino de oportunidad de inversión en la ciudad. De 9.000 alumnos que son fuera de Alicante, sólo 500 pernoctan en Alicante, el resto lo hacen en San Vicente, con lo que se ha perdido la oportunidad de rejuvene-

**La coordinación se gestiona con diálogo y confianza. Si no es así, somos un gobierno condenado a morir**

**Ikea sí pero con condiciones, no vamos a poner en peligro 20.000 puestos de trabajo que son los que genera el pequeño comercio por conseguir 300**

cer barrios, por no ir y decir: ¿qué necesitáis? Nuestra idea es que el Ayuntamiento sirva de nexo de unión entre Universidad y empresarios, hablar con unos e informar a otros de los profesionales que necesitan nuestras empresas. En ese aspecto, el rector y yo debemos ir de la mano.

Con la OAMI tenemos menos relación. A mí me gustaría que se involucrara más en la ciudad de Alicante con, por ejemplo, la instalación de unidades administrativas independientes en diferentes barrios de la ciudad. La OAMI pide un carril bici que la una con Alicante, que está muy bien, pero yo le pediría más. Ahora es una burbuja adherida a la piel de Alicante y yo le pido que la traspase y se meta en las arterias de la ciudad para llegar a su corazón.

**Respecto al eje Alicante-Elche, ¿ha hablado ya con Carlos González?**

Sí algo nos ha dicho esta crisis es que no podemos ir solos. Tengo una magnifi-

ca relación con Carlos González y estamos de acuerdo en potenciar el eje Alicante-Elche, pero desde los ayuntamientos. Actores que han estado veinte años callados ahora no pueden pretender liderar nada, primero porque no perciben las sensibilidades. Yo no concibo Alicante-Elche como un área metropolitana, donde hay un astro y sus satélites. Propongo que vayamos los dos de la mano, con infraestructuras que no pertenecen a nadie, estén en el término municipal que estén, y sean buenas para el desarrollo de ambas ciudades. Si hay más congresos en IFA, mejor para nosotros, tendremos más pernoctaciones. Pero cualquier iniciativa debe partir de los ayuntamientos, a mí no me van a tener de invitado de piedra, ni a Carlos tampoco.

**Hay proyectos que ahora están en el aire, como IKEA. ¿Ikea sí, Ikea no?**

Ahora mismo no está bajo nuestro poder de decisión la instalación de IKEA en la ciudad, está en manos del Consell. Si dice que no, el suelo volverá a estar a disposición de planificación municipal y entonces intentaremos ofrecer todos los espacios posibles para que se quede en la ciudad, porque es importante su inversión para Alicante, pero no a cualquier precio. No vamos a permitir poner en peligro 20.000 puestos de trabajo que son los que genera el pequeño comercio por conseguir 300. Si el Consell dice sí, no podemos hacer nada, ya dijimos en las alegaciones que no nos gustaba el plan.

**Tras el 20D y dados los resultados, nos encontramos con un calco del panorama electoral del pasado mayo... ¿ha hablado con Pedro Sánchez para darle algún consejo?**

J. P. REINA



Echávarri con el Castillo al fondo.

Creo que Pedro será presidente, estoy convencido. Su situación tiene muchos paralelismos con la mía, porque tiene el peor resultado de la historia pero una posibilidad cierta de ser presidente. En mi caso, en los primeros días de negociación, todo el mundo quería ser alcalde o pedían cosas que el PSOE no podía aceptar. Soy abogado y después de meses negociando llegas al acuerdo cuando el juez te toca a la puerta. Creo y espero que Podemos no haya engañado a la gente y que realmente le importen los jubilados, los dependientes, las personas en riesgo de desahucio y que no esté tan entregado al independentismo para que lo único que le importe es la celebración de un referéndum. Y si no es así que lo explique. Que tengan la responsabilidad suficiente para propiciar un cambio progresista en este país.

**¿Y el gran pacto de estado del que se habla PP-PSOE?**

El pacto PP-PSOE queda descartado, del PP y su ley del embudo estamos muy hartos. Son los que han llevado a la ruina a este país y no nos sentamos con ellos. A partir de ahí, creo que Pedro gobernará en solitario, Ciudadanos votará que sí y Podemos también, aunque quizá se parta: los 27 independentistas voten que no y los 42 de Pablo Iglesias que sí. Con eso es suficiente. Ciudadanos votará que sí por mera supervivencia política, alegando estabilidad del país, porque si vamos a elecciones anticipadas está muerto. Pedro será presidente con mucha dificultad para gobernar, pero lo será.



Casi **2 millones**

de oyentes nos escuchan todos los días\*

**GRACIAS FÓSFOROS**

Herrera en COPE. Síguenos en:    

**COPE hace historia**



OPINIÓN

JESÚS ALONSO



Jordi Pujol en la comisión de investigación del Parlament sobre el fraude fiscal. EFE/ANDREU DALMAU

## Suma y sigue

Ya solo queda esperar, para lo cual hay que ser extremadamente optimista o decididamente imbécil, que la nueva legislatura nos depare algún alivio en materia de corrupción. De momento, la presencia de cerca de dos mil imputados en un escenario judicial convertido en circo de tres pistas, gracias a los alrededores de ciento cincuenta casos abiertos y a las decenas de políticos que o bien están ya en la jaula de los leones o se encontraban al cierre del ejercicio de 2015 en expectativa de destino tras sorprendentes numeritos de funambulismo al amparo de las garantías procesales vigentes, es la prueba del nueve de que el espectáculo continuará.

Será difícil, eso sí, que en 2016 surja un relevo, tanto en cantidad como en glamur, para el clan Pujol-Ferrusola, que se ha aupado al top ten del escándalo nacional por méritos propios y con el concurso imprescindible de la Unidad contra la Delincuencia Económica y Fiscal, ese cuerpo policial sobre cuyo cometido y funciones interpelaba el líder de la banda y pater familias al grito de 'qué coño es la UDEF', antes de que se le viniera encima el acrónimo.

La trama operativa intergeneracional con ramificaciones en distintos paraísos artificiales y presencia en un sinfín de estamentos sociales, económicos y administrativos, ha puesto al partido del 'hereu' Artur Mas en la cúspide de la picota, amén de confirmar que el tres por ciento que Alí Babá exigía como peaje a los suministradores de obras y servicios no era un recurso retórico del presidente socialista Pascual Maragall. Máxime tras el embargo preventivo de quince de las sedes del exCDC, decretado por el juez como aval para hacer frente a la responsabilidad civil en la presunta financiación ilegal mediante el desvío de fondos del Palau de la Música.

Aunque el latrocinio registrado en Cataluña y las subsiguientes investigaciones se remontan a tiempos preterritos, ha sido en 2015, coincidiendo casualmente con

*Aquí no están todos los que son pero sí son todos los que están. Habrá que aguardar a que en 2016 se complete el elenco*

la escalada soberanista, cuando hemos podido tener constancia de las dimensiones de la catástrofe. La balsa de aceite que era aquel territorio, espejo de seriedad y honradez en el que se miraba con envidia el resto de las comunidades y responsabilísimo bastión de la gobernabilidad estatal, se convertía en un proceloso mar cuyos nutrientes pasaban a formar parte del océano de la corrupción general. La contabilidad supuestamente espuria de Convergencia Democrática, el registro de sus oficinas, la detención del tesorero Andreu Viloca y su posterior liberación tras pagar el partido los 250.000 euros impuestos por el juez en contra del criterio de la Fiscalía, las irrupciones policiales en los domicilios del exMolt Honorable Jordi Pujol y sus vástagos en busca de pruebas, etcétera, eclipsaron por momentos, para respiro de Mariano Rajoy, los asuntos domésticos del PP y, de oca a oca, relegaron a un discreto segundo plano al extesorero por excelencia Luis Bárcenas.

Atendiendo a las normas básicas de toda narración que se precie -introducción, nudo y desenlace- el pasado año ha sido el del justo medio. El caso Gürtel de Correa, el Bigotes y la caterva de responsables administrativos, un tropel de los cuales está radicado en la Comunidad Valenciana, que ampararon sus negocios; la hidra Púnica, con su carga municipalista; el multitudinario asunto de los ERE andaluces que obligaba a dimitir en junio a los expresidentes del PSOE Manuel Chaves y José Antonio Griñán; la trama Nóos, que ha

sentado en el banquillo a la Infanta Cristina y a su olímpico esposo Iñaki Urdangarín, y demás disparates que salpican a un número creciente de políticos, empresarios, conaseguradores, comisionistas, malabaristas y prestidigitadores que se ejercitaban con el dinero público, seguían su curso a la misma velocidad que la tartana de Fernando Alonso.

Al inmenso galimatías, de seguimiento imposible para el común de los perplejos ciudadanos salvo que se les presente mascadito a base de cuadros sinópticos, han contribuido decisiones de penúltima hora como la puesta en marcha de una reforma procesal. Severamente contestada por jueces, fiscales y abogados, leyeron en la letra menuda de su contenido la intención gubernamental de sentar las bases de una ley de punto final que beneficiaría sobre todo al Partido Popular, es decir, el que más imputados tiene en nómina. A semejante aportación a la lucha contra una lacra que ha situado al país al mismo nivel de la Italia de Berlusconi, venía a sumarse la pertinaz escasez de medios con que cuenta la Justicia, su insoportable politización y el relevo de magistrados y jueces inmersos en algunas de las más complicadas causas, bien por voluntad propia o por imposición ajena, lo cual propicia la eternización de las instrucciones y pone alas a la desconfianza de los ciudadanos en el sistema.

Precisamente el expresidente de la Diputación de Castellón Carlos Fabra, uno de los más relevantes maestros en el arte de dilatar los ajustes de cuentas con los tribunales, ganador empedernido en el juego de la lotería y constructor en diferido del aeropuerto del abuelo, -instalación naif con carísimo monigote a la entrada que, por fin, pudo en 2015 demostrar que sus pistas servían para algo más que para hacer senderismo-, salía de la prisión de Aranjuez para disfrutar del primer permiso tras dormir entre sus muros el primero de los cuatro años a los que había sido condenado por otros tantos delitos fiscales.

Y si el capo abandonaba provisionalmente el penal, otro de los más reputados delincuentes que ha alumbrado este reducto siciliano bañado por el mismo cementerio de cadáveres que la patria chica de los Corleone, entraba. El camaleónico Rafael Blasco, exconseller de Solidaridad y Cooperación entre otras distinciones que adornan su abultado curriculum, daba con sus huesos en la cárcel de Picassent para cumplir la pena impuesta por su participación en una de las piezas separadas de uno de los casos más repugnantes que han pasado por los tribunales: el desvío hacia bolsillos particulares de fondos habilitados para paliar las necesidades de los parias de la Tierra. Ya saben, la famélica legión que quería redimir el menda mientras militaba en la extrema izquierda antifranquista.

Por supuesto que aquí no están todos los que son, pero sí son todos los que están. Habrá que aguardar a que 2016 ponga en su sitio a los que faltan para completar el elenco, para lo cual hay que ser una de las dos cosas con las que arrancaba este memorial de agravios. Entre otros, el exjefe del Consell Franciso Camps, que desde el refugio que le pagamos a escote en el Consejo Jurídico Consultivo prepara su defensa tras ser imputado el pasado año por la Fiscalía Anticorrupción en el asunto de la Fórmula 1, o las exconselleras de Turismo Angélica Such y Milagrosa Martínez, presuntas beneficiarias y firmes damnificadas del 'caso Gürtel', o Sonia Castedo y su predecesor Luis Díaz Alperi. Los pétalos de rosa que alfombraron el paseo de la exalcaldesa de Alicante cuando el pasado enero, un mes después de que el PP forzara su dimisión, acudió al juzgado para declarar por las presuntas irregularidades urbanísticas que se le atribuyen, apuntan a otro modelo de corrupción que no cotiza en el mercado judicial pero que es igual de preocupante. Se trata de la corrupción mental en la que, con la complicidad de muchos, anidan unos pocos personajes estafalarios como el Pequeño Nicolás. Otra estrella para el almanaque de 2015.





## De Alcaldía a estrella fugaz

**D**arías las explicaciones pertinentes? ¿Lavaría su imagen después de ser noticia nacional? ¿Tiraría de la manta? ¿Había nacido una estrella? Con el mismo raído vestido rojo que había

lucido en multitud de ocasiones como, por ejemplo, en una comida benéfica de Nuevo Futuro, o el que eligió para ir a la OAMI y junto a Fabra, proceder a la puesta de la primera piedra de ampliación de la Euroagencia. El mismo que la exalcaldesa eligió para acudir al Tribunal Superior de Justicia de Valencia en calidad de imputada. Con un estilismo muy Bellea al que no nos tenía acostumbrados y unos zapatos que hacían pensar que, quizá, con un poco de suerte y una buena negociación con Telecinco, la tele que fabrica estrellas, después de la entrevista, la exalcaldesa podría bailar un tango en *prime time*. Muchos alicantinos estábamos con los ojos como platos e incrédulos, pero de la susodicha se podía esperar cualquier cosa. Su dimisión fue a través de Facebook. Después no acudió al Pleno del Ayuntamiento de Alicante a confirmar su dimisión y, simplemente, se dio lectura a su renuncia de acta sin turno de palabra para la oposición. Se esperaba mucho de una entrevista en la que la expectación fue máxima. El resultado: una pobre intervención. Así que, ni tango, ni explicaciones del por qué de su dimisión en las redes sociales. Y, por supuesto, tampoco aclaró nada de su relación con el empresario En-

*Se esperaba mucho de una entrevista en la que la expectación fue máxima. El resultado: una pobre intervención*

rique Ortiz. Una intervención que dejó mucho que desear, en la que se echaron en falta periodistas alicantinos, y de la que algunos ingenuos piensan que salió airosa. Pero la exalcaldesa se llenó de gloria con frases como "los periodistas tergiversan mis palabras", "los partidos políticos imputan a otros para quitarlos de puestos públicos" o "la ascensión a dedo ocurre en política, en esta casa y en todos los trabajos".

Su primera entrevista, pese a la expectación, no tuvo el aplauso del público, no pasó del 9% de la cuota de pantalla. No debió resultar muy rentable a Telecinco cuando después sólo acudió una vez como contertulia. En su segunda aparición, de nuevo, su intervención pasó sin pena ni gloria. Más bien pena.

Tras unos meses de tranquilidad, fue en agosto cuando **Sonia Castedo** volvió a ser noticia nacional de la mano de la transformista Sunflower protagonizando un surrealista video musical. El escenario, la calle San Francisco y con una versión muy especial de la canción "Paco" de **Encarnita Polo**: Paco, no me toques las setas. El objetivo: que el alcalde **Gabriel Echávarri** no trasladase las setas, que ella misma decidió instalar cuando dirigía el consistorio, a un parque infantil. Cuatro minutos de performance donde aparece Castedo y del que se hicieron eco multitud de medios. Una vez más, la mujer de rojo se situó en primera línea.



Sonia Castedo en el plató.

TELECINCO

**Desde siempre. Como nunca.**  
**Clínica Vistahermosa**

**Clínica Vistahermosa**

**V6**

f t YouTube

# 27-S: Catalunya en un 'atzucac'



RAMON ENRIC CÀNOVAS

**L**es eleccions al Parlament català del 27 de setembre es van afrontar més com un plebiscit que com unes eleccions per a elegir un nou parlament. Uns a favor i altres en contra d'iniciar el procés polític cap a la independència de Catalunya.

Els resultats no van comportar una victòria neta, ni per als uns ni per als altres. Els partidaris de la secessió van guanyar en escons, en aconseguir la majoria absoluta, però no en vots.

La negativa dels diputats de la CUP (Candidatura d'Unitat Popular) a investir de nou Artur Mas com a president de la Generalitat fins en dues ocasions, juntament amb la suspensió de la resolució independentista i la falta de diàleg, han conduït el futur polític català cap a un atzucac, és a dir, a un carreró sense eixida...de moment.

## Qui va guanyar les eleccions?

Per a les forces independentistes (Junts pel Sí i la CUP) van ser ells els guanyadors perquè tenen majoria absoluta d'escons al Parlament (72 front a 63). En canvi, les forces unionistes (Ciutadans, PSC i PP), van assegurar que els sobiranistes havien perdut en no arribar al 50% dels vots (es van quedar en el 47,78%). Tot i això, van aconseguir vora dos milions de vots sobre un total de 4.130.000.

Al marge es va quedar "Catalunya Sí que es Pot", la candidatura patrocinada per Podem, Iniciativa i Esquerra Unida i Alternativa, que és partidaria del "Dret a decidir".

Però sens dubte la força política que va aconseguir un major creixement en vots i en escons va ser Ciutadans, amb una desconeguda Inés Arrimadas, que s'ha convertit en la cap de l'oposició. Esta formació va passar de 9 a 25 escons i del 7,5% dels vots al 18%.

La realitat imposa una Catalunya dividida pràcticament al 50 per cent entre els partidaris d'iniciar el procés sobiranista i els demés, és a dir els que estan clarament per mantindre's a Espanya i els favorables a celebrar un referèndum.

## Les candidatures

Junts pel Sí: la plataforma independentista constituïda per Convergència Democràtica de Catalunya, Esquerra Republicana de Catalunya, l'Assemblea Nacional Catalana, Òmnium Cultural i altres entitats a favor de l'independentisme. El seu cap de llista va ser Raül Romeva, encara que el candidat a la presidència de la Generalitat, Artur Mas, anava de número quatre, i el líder d'ERC, Oriol Junqueras, de número cinc. Va ser la llista més votada, amb un 35,5% dels vots i 62 escons, més del doble que la segona formació, Ciutadans, amb 25 escons. En les anteriors eleccions CiU i ERC havien aconseguit 71 diputats per separat.

Ciutadans: la candidata de la formació taronja, Inés Arrimadas, va estar flanquejada en tot moment pel dirigent del partit a nivell estatal, Albert Rivera. S'ha convertit en la segona força política catalana.

PSC (Partit dels Socialistes de Catalunya): els socialistes van encarar el 27-S amb la candidatura de Miquel Iceta, que amb el secretari general del PSOE, Pedro Sánchez, van defensar la seua aposta pel federalisme i la necessitat de diàleg. Després de patir diferents escissions per la posició davant el dret a decidir, va passar de 20 a 16 diputats.

Catalunya Sí que es Pot: coalició formada per Podem, Iniciativa-Verds i Esquerra Unida i Alternativa. Es va presentar per primera vegada als comicis amb el candidat Lluís Rabell com a cap de llista. Van intentar replicar el model de Barcelona en Comú d'Ada Colau a les municipals, però van traure 11 escons, lluny de les seues previsions. Sense Podem havien tret 13 diputats en els anteriors comicis.

PP (Partit Popular): va canviar la seua candidata durant anys, Alicia Sanchez-Camacho, pel que va ser alcalde de Badalona, Xavier Garcia-Albiol. Van centrar el seu discurs en la recuperació econòmica i la defensa de la unitat d'Espanya. La desfeta va ser tal que va passar de 19 a 11 diputats i es va deixar més de 120.000 vots.

CUP (Candidatura d'Unitat Popular): es tracta d'una organització política assembleària, independentista i d'esquerra, liderada pel periodista Antonio Baños. Van passar de 3 a 10 diputats. El seu vot són clau per a la formació d'un govern sobiranista, tot i que Junts pel Sí no va aconseguir la majoria absoluta. Però es neguen a donar-li suport a Artur Mas. A dia d'avui, 20 de desembre de 2015, Mas encara no ha sigut investit com a president després de dues sessions.

UDC (Unió Democràtica de Catalunya): va formar part durant vora 40 anys de CiU (Convergència i Unió), amb CDC



Artur Mas impone la medalla al president, Carles Puigdemont, en su torn

(Convergència Democràtica de Catalunya). En juny del 2015 van finiquitar la coalició davant la negativa d'Unió de donar suport al procés independentista. El seu líder és Josep Antoni Duran i Lleida, tot i que el seu cap de llista per al 27-S va ser Ramon Espadaler, que no va aconseguir cap representació.

## Unes eleccions "plebiscitàries"

Les eleccions es van anunciar ni més ni menys que el 14 de gener del 2015, és a dir, nou mesos abans de la seua celebració i poc temps després que les institucions espanyoles suspengueren la consulta sobre la independència de Catalunya i intentaren evitar la celebració del "procés" participatiu que la Generalitat va promoure com a substitució.

Per al moviment independentista van esdevenir unes eleccions plebiscitàries sobre la independència de Catalunya. La resta de forces polítiques, tot i que van negar aquest sentit de les eleccions, van fer la campanya electoral en clau d'inde-

pendència front a unitat. Després del resultat, van dir clarament que les tesis independentistes havien perdut en no arribar a la meitat dels vots.

## Via lliure meridiana

La campanya electoral es va iniciar coincidint amb l'onze de setembre, la Diada Nacional de Catalunya. Les forces polítiques i els moviments socials i culturals sobiranistes van convocar per quart any consecutiu una gran manifestació, en aquesta ocasió a l'Avinguda Meridiana. La participació va tornar a ser massiva. La Guàrdia Urbana va oferir una xifra oficial d'un milió quatre-cents mil persones. Una dada lleugerament inferior a la que va donar la pròpia Guàrdia Urbana de Barcelona l'any passat d'un milió vuit-cents mil persones. En canvi, la Delegació del Govern va rebaixar la xifra a entre 520.000 i 550.000 persones.

## "Visca la República Catalana"

El 26 d'octubre es va constituir el nou Par-



de posesión. EFE/TONI ALBIR

Immediatament, el govern central va presentar el corresponent recurs davant el Tribunal Constitucional, que va decidir la suspensió de la resolució independentista.

**La CUP no vol Mas**

La primera votació per a l'elecció del nou president de la Generalitat va tindre lloc el 10 de novembre, amb el resultat de 62 vots a favor d' Artur Mas i 73 en contra. La CUP va decidir, tal i com havia anunciat prèviament, no votar Mas, tot i que això comportava retardar el procés sobiranista, i va emplaçar Junts pel Sí a proposar un altre candidat, a la qual cosa es va negar la coalició independentista.

El mateix guió es va repetir en la segona votació dos dies després amb el mateix resultat.

Després d'intenses negociacions entre Junts pel Sí i la CUP, van decidir ajornar una nova votació per a després de les eleccions generals del 20 de desembre. En estes eleccions els socis de Junts pel Sí es van presentar per separat, però CDC ara sota el nom de Democràcia i Llibertat.

Però el termini s'acaba. Si no hi ha un president o una presidenta abans del 9 de gener, Catalunya es veuria abocada a celebrar noves eleccions per a elegir un nou Parlament, amb la consegüent "paralització" del procés sobiranista.

**Catalunya i Alacant**

Durant la campanya electoral, i fins i tot després, diversos mitjans de comunicació van incloure informacions i articles d'opinió sobre les conseqüències que tindria per a Alacant una hipotètica eixida de Catalunya d'Espanya, sobretot si aquesta no és pactada.

Catalunya és el principal soci comercial per a les empreses alacantines fora de la Comunitat Valenciana, per davant de la resta d'autonomies i de qualsevol país estranger. Alacant ven a Catalunya productes per valor de 1.028 milions d'euros mentre que en compra per 1.221 milions, el triple del que facturen a Madrid. Els empresaris han alertat de les possibles conseqüències per a la indústria i l'economia alacantines en general.

La sostenibilitat de l'Estat també es veuria afectada sense els ingressos d'Hisenda a Catalunya, que comporten un 21% de la recaptació total.

Culturalment també tindria conseqüències. Alguns experts han assenyalat que aquest procés comportaria un efecte recentralitzador i uniformitzador de l'Estat espanyol, a l'estil de "Santiago y cierra España". Tot això afectaria, asseguren, de manera negativa a la normalització del valencià, ja que no estaria Catalunya per a actuar com a element de moderació i contenció d'aquests impulsos.

Altres, pel contrari, destaquen que una Catalunya independent afavoriria el reconeixement internacional de la llengua, la qual cosa comportaria una espenta important per a la normalització lingüística.

**El futur**

Quedaven per resoldre dues incògnites abans d'acabar l'any 2015. Qui governaria Espanya després del 20D i qui Catalunya si la CUP continuava vetant Mas com a president.



Portades dels periòdics de Catalunya després de les eleccions del 27 de setembre.

La situació a Catalunya es va desbloquejar amb un acord que va arribar en l'últim moment, quan estava a punt de sonar la botzina. Unes hores abans que acabara el termini per a convocar noves eleccions Artur Mas va fer "un pas al costat" a canvi dels vots de la CUP per a investir un nou president, també de Junts pel Sí, el convergent i alcalde de Girona Carles Puigdemont. Com bé va dir Anna Gabriel, diputada de la CUP, en les negociacions els havien dit que "el cap d'un israelià val el mateix que el cap de deu palestins".

Sembla que "la por" a un nou procés electoral va decidir la cúpula convergent a "sacrificar" Mas abans que el partit.

Així el 10 de gener Carles Puigdemont va ser investit nou president de la Generalitat de Catalunya, el que fa 130 de la història, substituint Artur Mas, tot mantenint el full de ruta independentista com a prioritat del seu govern.

En canvi les eleccions del 20D van deixar un panorama plural al parlament espanyol on es fa necessari arribar a pactes entre diverses forces polítiques per a formar un nou govern i evitar, com a Catalunya, noves eleccions.

I un dels primers problemes a resoldre del nou govern serà el model estructural i territorial de l'Estat així com la relació amb Catalunya.

Un trencament de Catalunya amb la resta d'Espanya no pactat no beneficia ningú. Per això és important que els governants enceten una nova fase de diàleg que permeta un nou marc de relacions més acord amb la nova realitat.

No es pot deixar de banda l'opinió de vora la meitat dels votants catalans que aposten clarament per la secessió. És l'hora del diàleg, de les cessions i dels acords per tal de possibilitar un nou marc de relacions entre Catalunya i la resta d'Espanya.

OPINIÓN  
MARISA PICÓ



Mariano Rajoy en el programa de TVE *En la tuya o en la mía*.

TVE

**Vamos a un modelo americano, de espectáculo mediático y on line donde cobran valor los candidatos y los votantes**

de TVE *En la tuya o en la mía*, o hablar de fútbol y darle una colleja a su hijo por sincero ("niño, eso no se hace"). Para eso sí tuvo hueco en su agenda; en el debate a cuatro, ya si eso que hablara Soraya que se le da tan bien.

¿Qué ha cambiado para que M<sup>a</sup> Teresa Campos, Jesús Calleja, Pablo Motos, Bertín Osborne o Risto Mejide entrevisten a candidatos de la primera línea política? Sólo hay que echar un vistazo a las audiencias de esos programas de entretenimiento: mujeres mayores de 60 años y jóvenes de hasta 24 años. Son perfiles de votantes que no ven o apenas consumen noticias. Y con más del 22% de indecisos según el CIS, había que llegar a todos.

Públicos nuevos exigen nuevos formatos y nuevos canales: pensemos en la apetitosa suma de audiencias *online* y medios tradicionales. En redes sociales manda Pablo Iglesias y en oratoria, el piquito de oro es Albert Rivera. Una herramienta nueva y una técnica antigua. Bienvenidas sean como aire fresco al enrarecido "y tú más" del bipartidismo.

Vamos a un modelo americano, de espectáculo mediático y on line donde cobran valor los candidatos y los votantes. Personalmente, percibo el cambio y me gusta. Formo políticos en oratoria como personas que se han de vender sin credos de partido ni gestos mecánicos. Personas que creen en lo que dicen, lo preparan y resultan convincentes, sin más.

Y visto lo visto, tendré que añadir sesiones extra. ¿Y si un día les da por entrar en *Gran Hermano*?...

## Políticos, se vende

Bailan, cantan, confiesan sus trucos para ligar, hablan de fútbol y dan collejas, se pegan un toñazo en coche y hasta hacen el Camino de Santiago por la tele. Y en prime time. Todo ha valido para ganar votos. ¡Cómo ha cambiado el cuento! A los enfervorizados jubilados en la plaza de toros de Valencia, en un mitin allá por el 89 les regalaban fregonas y panfletos.

¡Qué pena que hayan pasado las elecciones! A la Vice-

presidenta en funciones la vimos sudar con Jesús Calleja en el Camino de Santiago, con el cabello lacio y empapado, sin nada de glamour. A Albert Rivera lo vimos dando vueltas de campana en un coche de rally, también con Calleja. A Pablo Iglesias le escuchamos cantar a Javier Krahe en *El Hormiguero* y a Pedro Sánchez contar a Risto Mejide sus trucos para ligar. Mención aparte merece ver al Presidente del Gobierno con Bertín Osborne en el programa

**MÁS DE UNO**

TODA LA INFORMACIÓN Y ACTUALIDAD EN EL PROGRAMA MATINAL DE ONDA CERO CON

**CARLOS ALSINA Y JUAN RAMÓN LUCAS**

DE LUNES A VIERNES  
DE 6:00 A 12:30

**ONDA CERO**

TU RADIO

# Alicante

CITY BEACH & EXPERIENCE



[www.alicanteturismo.com](http://www.alicanteturismo.com)

## ECONOMÍA

# Una recuperación económica



SUSANA DE JUAN

**E**l cierre económico del año 2015 ha sido bueno. Bueno, si se compara con los últimos ocho años porque si se echa la vista más atrás, ha sido un año más bien regular. Los datos de empleo de 2015 no dejan lugar a dudas: 18.780 personas han salido de las listas del paro en un año y hemos comenzado el 2016 con 184.419 desempleados. Una cifra que se aproxima a los datos de diciembre de 2008 cuando los estragos de la crisis aún no habían destrozado la economía alicantina y, por consiguiente, a familias y pequeños empresarios que en suma representan el 98% de las 128.000 sociedades que operan en la provincia y que dan trabajo a 580.000 personas, entre empleados y empleadores. De hecho, el pasado mes de noviembre se crearon 461 empresas, un 36,39% más que un año antes. Y la disolución de sociedades está en sus horas más bajas. Afortunadamente.

El número de afiliados a la Seguridad Social tampoco deja lugar a dudas de esa recuperación que está en las estadísticas pero no en el mundo real. La provincia de Alicante tiene 424.660 personas afiliadas al régimen General de la Seguridad Social, un 5,7% más que el año anterior y 120.773 autónomos, un 2,7% más que en 2014. Pero se sigue viviendo en precario por la inestabilidad laboral y económica, por la economía sumergida, por los contratos temporales y por los salarios cada vez más bajos para trabajos cualificados, y no digamos ya de los trabajos en los que se exige poca cualificación. Cierto es que la economía macro y micro ha mejorado, pero el ánimo sigue decaído y volver a la situación pre crisis va a resultar prácticamente imposible porque ya nos han advertido que vivíamos en una burbuja.

Hemos escuchado en las noticias que se han batido récords de ventas en el consumo familiar en estas pasadas navidades y que la cuenta de enero no está siendo tan dura como otros años. No sé si creerme esta afirmación porque aún hay colas en las oficinas de desempleo, aún hay familias con todos los miembros en paro, aún hay cientos de personas comiendo en centros sociales y lo que es peor, muchos de ellos, con trabajo. Entonces, ¿qué está ocurriendo? ¿Dónde está el fallo? Porque si hay menos desempleados, ¿por qué sigue esta situación económica en España, en la Comunidad Valenciana y en Alicante, como

## Lo mejor para ti

No pagues comisiones de administración ni de mantenimiento en tus cuentas.

Ahorra en tus gastos.

Y planes de ocio a tu medida.

## Tenemos un Plan

Plan formal de la Tenemos un Plan será necesario ser titular de una cuenta corriente o de ahorro en Popular. Basado en la promoción, que se encuentren depositadas ante notario y a disposición del cliente en cualquier ofi.



Una mujer pide limosna en el centro de Alicante.

# a paso de tortuga

bandera de todas las malas políticas? Porque España en general, y Alicante en particular, se han convertido en zonas precarias donde es necesario trabajar más horas para conseguir un salario digno, si es que además el trabajador tiene la suerte de estar contratado. Por eso mismo, por la precariedad.

## Lo que sí funciona

Tan sólo parecen funcionar en la provincia el sector turístico y el del calzado, seguidos por el sector agroalimentario, que crece a pasos rápidos. El primero porque ha sido el sector productivo que ha dado de comer a buena parte de las familias alicantinas. Consiguió mantener la atracción de los turistas, la mayoría ingleses, y la recuperación económica del país ha ayudado, a su vez, recuperar el turismo nacional. Ya se habla del 70% de ocupación de media en algunas zonas. Hay que recordar que la convulsa situación en el otro extremo de Mediterráneo también ha incrementado las reservas en los diferentes puntos de la Costa Blanca, pero esa es una historia que aquí no viene al caso. El aeropuerto de Alicante-Elche ha cerrado el año con unos datos inmejorables: más de 10,5 millones de turistas han utilizado las instalaciones aeroportuarias, muchos de ellos extranjeros. Y las previsiones para este 2016 son aún más positivas. Entonces lo único que está pendiente para que termine de despegar es que los políticos hagan su trabajo y terminen de conectar esta gran infraestructura con el ferrocarril y que mejoren los accesos por carretera, que dejan mucho que desear para el tercer o cuarto aeropuerto de la península.

El segundo, el sector del calzado, representa un importante peso en las exportaciones nacionales de todo tipo de zapatos, y sólo en la Comunitat Valenciana se contabilizaron 1.200 millones de euros en los primeros nueve meses del año. Una buena noticia por fin, máxime cuando la industria zapatera de la Comunitat se asienta en Elda y en Elche, principalmente. El sector agroalimentario también ha conseguido importantes beneficios. El ministerio de Industria avanzó que el sector hortofrutícola alicantino obtuvo unos 255.701 millones de euros en el ejercicio que acabamos de cerrar, 3.843 millones más que un año antes. Pero ya alertan los especialistas del sector que la escasez de agua puede mermar la producción de determinados cultivos. Esta sequía de precipitaciones, tan habitual en esta zona, debe solucionarse de una vez por todas porque un nuevo decreto ha aumentado el mínimo de agua en la cabecera del Tajo y ha paralizado los envíos de agua del Tajo.

**Un sector en alza y otro que se recupera**  
Cierto es que los empresarios alicantinos han visto en la exportación la única vía de supervivencia, ¿pero qué hay de aquellas empresas que no pueden ex-

portar por su reducido tamaño o aquellas que sólo pueden exportar marca? Pues eso, nada. Que se quedan en micropymes, cuya realidad pasa por ser un autónomo con uno, dos o tres trabajadores como mucho a su cargo y que subsisten simplemente gracias al entramado de pequeñas empresas que hay a su alrededor de las que se retroalimentan. Y las sociedades que son medianas han exportado marca y su buen hacer o como se llama ahora 'Know how', trasladando su base de operaciones a Dubai, Senegal y otros países en crecimiento.

Ya hay muchos expertos que señalan que si España no apuesta claramente por la tecnología y por la creación de empresas con base tecnológica, nos quedaremos atrás en esta nueva revolución industrial y que estamos perdiendo la oportunidad de crear nuevos puestos de trabajo que antes ni existían. De hecho, la provincia podría apostar por clúster tecnológicos para impulsar empresas de nueva creación.

Atrás quedaron los años de crecimiento exponencial de la provincia de Alicante gracias al sector constructor, un crecimiento que no se supo aprovechar por muchas razones, algunas de ellas en los tribunales ahora. De ese sector apenas quedan las familias de origen que han logrado volver a reactivar un sector que parecía muerto y que había sido señalado como el causante de la catástrofe económica que estaba (y está) sufriendo Alicante. Está claro que no se hicieron las cosas bien, pero la construcción está volviendo a reactivar la economía alicantina. Las grúas vuelven a las ciudades y a las costas y los promotores ya colocan carteles de 'vendido' en ciudades como Torrevieja y Alicante. En épocas de bonanza este sector representaba el 14% del PIB de la provincia de Alicante y ahora apenas alcanza el 4%, aunque ya

**Alicante es potencialmente muy rica pero precaria en la práctica: las grandes obras no se terminan, no hay servicios públicos a la altura y sigue la economía sumergida**

está cogiendo impulso. De hecho, la demanda en la provincia de Alicante crece de nuevo, impulsada por las ventas de viviendas usadas. Este último dato creció más de un 40% entre enero y noviembre de 2015 respecto al año anterior. La obra nueva sigue siendo un sector que se recupera más lentamente, quizás por su propia ausencia. No obstante, ya han comenzado las promociones en la ciudad de Alicante y en otras zonas de la costa de la Vega Baja y de las Marinas. Es probable que se recupere ligeramente en los dos próximos años, aunque nunca llegará a los máximos de 2007. La obra pública también está en dique seco, y al depender de los proyectos de las instituciones tardará aún más en recuperarse.

Falta encontrar una solución para la Ciudad de la Luz y para IFA, dos grandes infraestructuras que podrían servir de revulsivo para la provincia de Alicante. La primera porque daría trabajo a cientos de personas de manera directa e indirecta, y la segunda porque permitiría impulsar las ferias y atraer actividades en el recinto que llenaría los hoteles de las zonas limítrofes y crearía una infraestructura satélite para dar servicio a sus visitantes. Y falta por terminar de dar un gran impulso a los proyectos que nacieron tímidamente en medio de la crisis y que aún no han ter-

minado de despegar, como puede ser la promoción exterior del denominado clúster de la salud.

## Una provincia que decrece

Si el sector turístico funciona, si la industria zapatera y agroalimentaria funciona y si el sector constructor se está reactivando, ¿por qué la provincia de Alicante sigue a la cola en las estadísticas económicas? En sencillo. Porque es una provincia potencialmente muy rica pero precaria en la práctica. Las grandes obras no se terminan: no hay enlaces al aeropuerto desde la estación ferroviaria de Alicante, ni de ésta al TRAM conectado hasta el final, y así un largo etcétera...; el crecimiento de la población en las dos últimas décadas no ha servido para crear unos servicios públicos -educación, sanidad y justicia- acordes con las circunstancias; y una economía sumergida, de las mayores de España, hacen de Alicante una provincia precaria.

La pérdida de competitividad de las empresas que subsisten con plantillas exiguas y la falta de ingresos de familias y administración, reducen considerablemente la capacidad productiva de la provincia de Alicante. Se ha pasado de ser la cuarta provincia en aportación al PIB nacional, a ser adelantada por Sevilla y estar a punto de caer a la sexta posición, tras Vizcaya, a expensas de que se actualicen las estadísticas oficiales, pendientes desde 2012. Todo ello al margen de que Alicante sea una de las provincias que más aporta y una de las que menos recibe de los Presupuestos Generales, que también hay que tenerlo en cuenta, pero esto es algo que deben solucionar los que nos representan.

Los periodistas no tenemos las varitas mágicas para resolver los problemas. No es nuestra tarea. Nuestra labor pasa por contar lo que vemos, lo que sucede en nuestra sociedad y trasladarlo al resto de la sociedad para que entre todos puedan dar soluciones. Nuestros gobernantes son los que deben ponerse de acuerdo y hacer que las cosas funcionen, y si no lo hacen, exigirselo, aunque para eso también se necesitan ciudadanos responsables. Matar al mensajero no es la solución porque sin periodismo no hay democracia y sin democracia...ya se sabe lo que pasa.



Turistas esperan en los mostradores de facturación del aeropuerto Alicante-Elche.

# La innovación es el camino del éxito



CATERINA FERRERO

**P**LD Space en el sector aeroespacial, Level UP en el de la formación empresarial, e Iguana Custom en el comercio especializado son tres ejemplos de proyectos desarrollados por emprendedores alicantinos que han apostado por la innovación permanente y la diferenciación para alcanzar el éxito. "Un proyecto tiene un componente innovador cuando añade valor y hay alguien dispuesto a comprar ese producto porque es nuevo o porque mejora lo que existía, y eso lo decide el mercado," dice el profesor de la Universidad Politécnica de Valencia, Francisco Mas. El proyecto de Raúl Torres y Raúl Verdú es tan nuevo que es único en España. En 2011 crearon en Elche PLD Space para proporcionar acceso científico y comercial al espacio, convirtiéndose en la primera empresa en desarrollar una nueva tecnología para España: el motor cohete de combustible líquido. "Sabía que el sector aeroespacial era un negocio en auge exponencial, pese a ser muy complejo y de alto nivel, pero no había nadie," explica Raúl Torres. De hecho, "somos la única empresa española y la primera de Europa que está haciendo algo así ya que fuimos la primera que se constituyó focalizada para facilitar el acceso comercial de satélites al espacio," añade. Actualmente trabajan en el desarrollo de dos cohetes para dos mercados distintos: el de vuelos suborbitales y para poner pequeños satélites en órbita. En 2013 consiguieron 1 millón de € en una ronda de inversión y en junio de este año quieren hacer la segunda por otros 10 millones de €, 6 de ellos de inversión privada. En paralelo negocian un preacuerdo de comercialización con la agencia espacial europea que les dará solvencia ante sus inversores aunque ya han conseguido un contrato para probar, en sus instalaciones de Teruel, motores de propulsión líquida desarrollados por el Centro Alemán para Aviación y Vuelos Espaciales (DLR) y una validación del CDTI. "Somos la única empresa europea que ha desarrollado la tecnología, la ha probado, y ha funcionado y esto es importante de cara al inversor porque existe una demostración tecnológica de la propulsión," afirma Torres. Conseguir financiación ha sido una de las mayores dificultades, al igual que navegar en solitario frente a la administración en el sector de la I+D+i "porque no es el típico negocio de España y en el fondo la I+D+i no

está bien vista porque si consigues financiación pero no tienes clientes suena raro y tenemos mucho seguimiento a nivel tributario, auditorías, etc, que nos han obligado a un esfuerzo extra en lo económico y contable," señala Torres. La edad media de la plantilla -6 personas- es de 28 años y es una pregunta recurrente entre los inversores. "Se preguntan cómo se puede desarrollar con gente tan joven un proyecto tan complejo, pero no depende de la edad sino del talento y del capital y si los tienes es posible," concluye.

## Planificar y actuar

"De cada 100 proyectos que llegan al Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche, 10 son una idea, y solo 5 tienen un proceso de emprendimiento con metodología o plan de negocio coherente, analizado y estructurado," dice su director Joaquín Alcázar. Este experto en emprendimiento explica que "no es lo mismo una idea, que descubre oportunidades que aportan valor al mercado, que una idea de negocio viable y sostenible, ya que para conseguirla tienes que pasar por un proceso previo de maduración y evaluación de la idea hasta que sea una hipótesis para un modelo de negocio." La ausencia de criterios empresariales en los negocios y empresas que observaba, fue precisamente lo que llevó a otro emprendedor alicantino a crear un innovador método de formación para pymes y autónomos. Carlos Delgado dejó su puesto directivo en la multinacional Huawei para diseñar "Las 9 Dimensiones Empresariales: único modelo de gestión eficaz para Pymes," adaptando el sistema de gestión, negociación, automatización de procesos, o ventas de las multinacionales a lo que necesitan las pymes y autónomos. El método toca nueve áreas claves en las empresas y se imparte en tres niveles -básico, avanzado y experto- con una doble orientación; el desarrollo de habilidades personales y profesionales, y la gestión empresarial. Por sus cursos ya han pasado más de 3.000 asistentes de toda España. Ahora acaba de iniciar un proceso de expansión para llevar su formación a Madrid, Málaga, Barcelona y Murcia con la previsión de formar a 2.500 personas este año y asesorar a 50 empresas. Desde su experiencia apunta como problemas de las empresas "hacer lo mismo



Raúl Torres y Raúl Verdú, en la sede de PLD Space en la UMH. PLDSpace.COM

que otros o la no diferenciación, que conduce a competir por precio. Y si compites por precio tienes que dedicar mucho tiempo al producto, y no puedes pensar, decidir o gestionar. A esto se une la falta de capacidades empresariales que llevan a pensar a corto plazo, a resolver urgencias y a no planificar. Y finalmente al no disponer de planificación, no saben dónde quieren llegar, no hay objetivos y se va a corto plazo, y eso está reñido con el crecimiento."

Antes de crear su empresa J.M. Verdú analizó el mercado y detectó una oportunidad nacional en el mundo custom, su afición. En 2006 creó Iguana Custom en San Vicente del Raspeig. "Existía una carencia de tienda especializada en el mundo custom: una boutique de moto que englobara seguridad para el usuario, stock de accesorios para la personalización, y una parte cultural y de forma de vida," explica. Creó

la marca casi desde el principio pero "el elemento diferenciador fue poner en marcha el comercio electrónico en el año 2006 porque todavía era un entorno complicado para competir." En 2007 cuando el comercio electrónico se pone al alcance del resto "veo que hay que hacer un cambio en el modelo de negocio para seguir siendo el número uno, manteniendo el comercio electrónico y abriendo tiendas físicas." Así inició un plan de aperturas con una segunda tienda Iguana Custom en Madrid (2008), el cambio de sede en San Vicente a una nave de 1.000 metros para dar soporte a la red, una tercera tienda en Valencia (2010) y la cuarta en Barcelona (2012). Su equipo ha crecido hasta las 12 personas, tiene 50.000 referencias de productos (8000 en Web), 30.000 clientes, y exporta a Portugal, Francia e Italia. "Somos la única cadena de tiendas en Europa con este concepto de tienda y volumen ya que no existe nadie especializado cien por cien en custom - sin motos- de nuestro tamaño," asegura Verdú. Su nuevo reto es una red de franquicias de hasta 15 tiendas Iguana Custom, y un nuevo modelo de negocio también franquiciado, denominado Iguana Custom Collection. De menor tamaño requerirán menos inversión, estarán en zonas comerciales, dispondrán de un catálogo de productos de moda o tendencia con menor stock, y además serán puntos de recogida de todos los productos Iguana Custom.

## El perfil del emprendedor

**V**arón en el 58% de los casos, de unos 41 años, con estudios universitarios (33%) o enseñanza obligatoria (37%) que emprende en solitario (49%) o en compañía de tres o más socios (20%). Este es el perfil del emprendedor de la autonomía, según el estudio Global Entrepreneurship Monitor 2014 de la Comunidad Valenciana, que coordina el catedrático de la UMH, José María Gómez Gras. El estudio apunta que el 66,8% emprende al detectar una buena oportunidad de negocio y un 31,1% por necesidad. El sector servicios se lleva el 73,1% de las iniciativas. Según el INE anualmente se crean en Alicante unas 4.800 empresas.



# TU AGUA



DE CADA DÍA

Hidraqua, desde 1971 trabajando  
para la Comunidad Valenciana



MEJORANDO LAS REDES DE SUMINISTRO

CUIDANDO DEL MEDIO AMBIENTE

PROCURANDO TU BIENESTAR

LLEVANDO AGUA DE CALIDAD A LOS HOGARES

OFRECIENDO UN MEJOR SERVICIO



**HIDRAQUA**

[www.hidraqua.es](http://www.hidraqua.es)

 @infohidraqua



Protestas de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca.

J. M. S.

# La banca de corruptos juzgados y ciudadanos desahuciados



JOSÉ MANUEL SANRODRI

**E**n los juzgados se acumulan casos de corrupción de banqueros por un lado y desahucios por otro. Para los primeros, por cometer irregularidades en sus gestiones sólo les espera la cárcel, para los segundos, la calle. Los gobiernos sucumbieron al poder del mercado y de la banca, priorizando el déficit económico a las carencias sociales. Así fue como la opinión de la población apenas interesó, y sus quejas se criminalizaron poniendo obstáculos a ejercer su derecho a la huelga, a manifestarse por el desencanto ante el sistema o a protestar de forma pacífica. Pero los delitos por apropiación indebida, administración desleal y otros delitos societarios, cometidos por el cobro de dietas millonarias en las gestiones de las antiguas cajas, tienen nombres y apellidos. Como Roberto López Abad y Juan Ramón Avilés, exdirectivos de la desaparecida CAM; Julio Fernández Gayoso, José Luis Pego Alonso, Gregorio Gorriarán Laza, Oscar Rodríguez Estrada, Francisco Javier García de Paredes y Ricardo Pradas, ex dirigentes de Novacaixagalicia, al igual que los imputados por créditos irregulares en Bancaja



Los exdirectivos de CAM López Abad y Avilés, en el juicio.

EFE/F. VILLAR

como Juan Ferri y José Baldó, entre muchos altos cargos financieros. El caso más mediático ha sido, sin duda, el de Rodrigo Rato, quizás por los cargos que ostentó durante la etapa de José María

Aznar entre 1996 y 2004, siendo Vicepresidente y Ministro de Economía, e imputado en la actualidad por delitos fiscales, de blanqueo y corrupción.

En la vertiente más dramática están

los desahuciados, donde los bancos abusaron de la ilusión de la gente por tener un techo donde cobijarse. La crisis ha sido la excusa idónea para que el Gobierno español no quiera ver la realidad en la que se encuentra una parte de la población.

No es la primera vez que se ven por las calles de la geografía española protestas frente a las puertas de un banco, todas ellas identificadas con las siglas del PAH -Plataforma de Afectados por la Hipoteca-. Son personas que tienen una historia y a las que se les puede poner un rostro, porque ellas han vivido las prácticas fraudulentas e impunes de los bancos. Llevan mucho tiempo buscando soluciones, reuniéndose con interlocutores de la banca y de los gobernantes para garantizar lo que ya dice el artículo 47 de la Constitución, relativo al "derecho a una vivienda digna". La PAH apela a la Ley de Segunda Oportunidad que sólo deciden unos pocos. Ningún transeúnte se plantea los motivos que llevan a ese grupo de individuos a pegar carteles de protesta frente a las empresas financieras, ni el por qué lo hacen. El paro, que afecta a unos 4 millones de personas en España, es una de las causas principales que origina que mucha gente no pueda hacer frente a sus hipotecas. Cuando se produce el desalojo de la vivienda, con una media de unos 500 desahuciados diarios, no se tiene en cuenta la situación de desamparo que van a sufrir las personas que echan a la calle. Habitar los bancos de los parques, llegar a la desesperación y al suicidio, son algunas de las situaciones en las que se encuentran cuando no tienen donde ir.

Los miembros que integran este tipo de plataformas ofrecen peticiones de sentido común, como la inclusión social, la garantía de que no caigan en el umbral de la pobreza y, por consiguiente, que las políticas aborden las carencias que derivan en una exclusión social. Hay más de 300 pisos vacíos que son propiedad de los bancos, que acumulan polvo y deterioro pudiendo ser habitadas en régimen de alquiler social. En 2012 el PAH presentó en el Congreso una ILP (Iniciativa Legislativa Popular), avalada con más de un millón y medio de firmas, tres veces más de las quinientas mil que se pedían. En esta ILP se solicitó un parque de vivienda social y una moratoria de desahucios y dación en pago retroactiva, ésta última demanda planteada para que no quede una deuda de por vida al desahuciado. Lo que hizo el Congreso ante la ILP del PAH fue echarla para atrás, argumentando que era inviable, y en su lugar se aprobó una Ley Taurina que tenían encima de la mesa.

A cualquiera le invade la tristeza al leer que en el año 2000, en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, se reunieron 189 Jefes de Estado con el objetivo de paliar el hambre en el mundo a la mitad antes del año 2015. Después de aquello, esas políticas no se han llevado a cabo, lo que hace pensar que en el fondo no existe una verdadera intención de principios humanos.

En España prevalece un modelo de desarrollo económico con recortes en derechos básicos como el empleo, la educación, la sanidad y la cultura, con 5 millones de familias viviendo en la pobreza, que supone el 29% de la población.

OPINIÓN  
TONI GIL

Fachada del Teatro del Mediterráneo, sito en el Aula de Cultura CAM.

RAFA ARJONES

## Muerte y resurrección de Caja Mediterráneo

Podría afirmarse, sin gran margen de error, que la Caja de Ahorros del Mediterráneo desapareció el 21 de julio de 2011, cuando el FROB intervino la entidad. Asimismo, podría asegurarse que el 7 de diciembre de 2011 se certificó su definitiva defunción al adjudicarse al Banco Sabadell por el precio de un euro y más de 5.000 millones en ayudas financieras. Y es verdad que la agonía, iniciada al menos dos años antes, había pasado por momentos críticos tales como algún vano intento de resucitar una fusión con Bancaja, una frustrada negociación con Cajamurcia, o el proyecto de creación de un banco con las Cajas de Asturias, Extremadura y Cantabria, hundido por un lastre de mentiras y ocultaciones.

Quizás en el futuro, algún investigador tenga la idea y la oportunidad de desmenuzar lo que aconteció durante aquellos casi cinco meses de 2011, gestionada lo que quedaba de la CAM por los enviados del FROB, de cuyas actuaciones aún hoy quedan asuntos sin resolver, otros resueltos pero con incoherencias patentes, y los más en los juzgados.

Resuelta fue la adjudicación, aunque haya quien mantenga que tanto esta operación como otras protagonizadas por La Caixa, parecían responder más a un intento de catalanizar la banca española que a ordenar adecuadamente el sector financiero. Obvio es que si se intentó un quid pro quo, con el objetivo de serenar ciertos ánimos, los resultados de las elecciones autonómi-

**Complicado dejaron los señores del FROB el patrimonio artístico, que debería ser de la Fundación y no del Banco Sabadell**

cas de Cataluña del pasado septiembre lo desmintieron rotundamente.

Y en aquella adjudicación, la del famoso euro, hubo que afinar qué elementos patrimoniales subsistirían en la proyectada Fundación -heredera de las Obras Sociales de la CAM- y cuáles, exactamente, se incluirían en la "venta" al Banco Sabadell. Y ahí encontramos algunas curiosidades. Por ejemplo, el Auditorio de Oscar Esplá, local eminentemente cultural procedente de la Caja de Ahorros Provincial, se le otorgó al Banco Sabadell y, sin embargo, a la Fundación se le adjudicó la oficina "bancaria" en Ramón y Cajal y el edificio de oficinas en Arzobispo Loaces, donde estuvieran marketing telefónico, Internet, etc. de la Caja "financiera".

Item más: una semipropiedad cultural como es el Teatro Principal quedó en manos del Banco Sabadell, y los terrenos del antiguo Montemar -cedidos a perpetuidad *gratis et amore* a esta sociedad deportiva- se otorgaron a la Fundación que, eso sí, en virtud de un convenio del siglo pasado, permitía a sus escasos empleados utilizar sus instalaciones.

Los bien pagados señores del FROB dejaron más complicado el patrimonio artístico, aún hoy en disputa, que afecta a casi tres mil obras de arte que, si no todas en buena parte, deberían ser de la Fundación y no del Banco Sabadell.

Por no hablar del asunto de las cuotas participativas, cuyos coletazos durarán algún tiempo, mientras el ritmo de los juzgados sea el que viene siendo. Y hasta la marca CAM anda en el juego de quien es el propietario: abandonada ya por el BS incluso de sus rótulos, parece que la Fundación quiere recuperarla.

No obstante, se atisba, ahora sí, casi cuatro años después, la resurrección de Caja Mediterráneo de la mano de un Patronato que, lentamente, va deshaciendo la madeja. Un Patronato en el que quizás no se reflejen todas las realidades sociales y políticas actuales, pero que intenta encontrar un nuevo espacio. Muestra de ello puede ser la reconversión del Aula de Cultura en el Teatro Mediterráneo y la reapertura de la sala de exposiciones que muestra el legado de Eusebio Sempere.

Es pronto para constatar ese renacimiento. Esperemos a comprobarlo.



PayasOSPital

HAZTE SOCIO

Cada semana, entramos en las habitaciones de los niños hospitalizados para cambiar instantes tristes por momentos alegres... iluminar sus caritas con espléndidas sonrisas... hacer que jueguen, se ilusionen... en fin, que sigan siendo niños.

www.payasospital.org • info@payasospital.org • 963926146

OPINIÓN

FERMÍN CRESPO



# El brillo de la provincia de Alicante pierde fulgor

En los últimos meses han visto la luz tres informes que han analizado la situación económica y social de la provincia de Alicante y de la Comunitat Valenciana, y la conclusión de todos ellos es tristemente coincidente: nuestra región y nuestra provincia pierden peso en el conjunto de la economía española y, por tanto, en la Unión Europea. Este declive paulatino y constante, que reflejan las comparativas de numerosas estadísticas con otros territorios, es fruto de nuestra escasa capacidad para competir con los lugares que ofrecen mejores condiciones de vida y económicas a sus habitantes, y como consecuencia perdemos posiciones constantemente.

El primero de estos informes al que me voy a referir es el titulado "Balance socio-económico de la provincia de Alicante 2003-2013", dirigido por el profesor **Joaquín Melgarejo**, Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Alicante, en el que he tenido el privilegio de colaborar junto a otros analistas como **Francisco Llopis**, **Armando Ortuño**, **Arturo Jiménez** y **Francisco Javier Soría**. Este estudio, impulsado por INECA, mantiene que la provincia de Alicante es uno de los territorios más competitivos y emprendedores de España, y que entre 2003 y 2013 ha mantenido una posición destacada entre las cinco primeras provincias del ranking nacional por diversos indicadores, donde destaca la aportación al PIB nacional, sólo superada por Madrid, Barcelona y Valencia, y muy recientemente por Sevilla.

El dinamismo empresarial es notable, puesto que todos los meses se generan alrededor de 400 nuevos proyectos en la provincia, una cifra que tiene como contrapartida la escasa productividad media de las compañías alicantinas. El estudio revela que la provincia concentra el 38% de las empresas de la Comunitat Valenciana, pero con una productividad cinco puntos por debajo de este dato, debido a que también lo está la producción per cápita de los trabajadores y la inversión pública, dato directamente relacionado con el músculo de la economía que está un 40% por debajo de la media nacional.

Este documento incorpora como interesante aportación un Indicador de Oportunidad Empresarial, concebido como un valor resumen que permite comparar, de forma estimada, las ventajas y desventajas para las actividades económicas de la provincia de Alicante con respecto a otros territorios. Para ello han seleccionado variables estadísticas que son relevantes para favorecer la actividad empresarial o para atraer nuevos negocios.

Esta innovación en la medición ha dejado al descubierto que, aunque algunos datos sitúan a la provincia en una posición privilegiada dentro del panorama nacional, la realidad en su conjunto es bien distinta, puesto que Alicante ocupa una posición inferior a la media nacional debido a que nueve de los trece indicadores que se han contabilizado no alcanzan la media española. De toda la lista, Ali-

cante sólo tiene datos positivos en atención sanitaria, el valor empresarial y el compromiso social y democrático, mientras que no alcanza los valores estatales medios en otros muchos como formación, mercado de trabajo, dinámica poblacional, inversión municipal y entorno financiero, en los que está por debajo de la posición 40 de las 50 provincias evaluadas. El dato es más preocupante si se tiene en cuenta que en estos diez años la provincia ha perdido siete posiciones en el ranking del Indicador de Oportunidad Empresarial, y ha pasado del puesto 27 de 2003 al 34 con el que cerró 2013.

## Alicante, reflejo de la autonomía

A esta foto de la provincia que pierde intensidad cromática se superpone la de la Comunitat Valenciana con la misma tendencia, como queda recogido en el informe sobre los últimos 25 años de la región que ha publicado el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), con motivo de la celebración de su primer cuarto de siglo de existencia.

Este documento confirma que en este periodo el PIB per cápita de la Comunitat Valenciana ha crecido un 27% frente al 38% que ha aumentado el de España y que la tasa de paro es 8,2 puntos superior a la de 1990 y 1,2 puntos superior a la española. A estos dos datos demoletores añade que la productividad del trabajo de la econo-

mía valenciana es baja y crece poco, lo que la sitúa un 9% por debajo de la media española. También señala que el mayor impacto de la crisis ha alejado a la Comunitat Valenciana un 11% de la renta per cápita media de España, con un gasto público por habitante un 20% inferior a la media, y que la financiación autonómica es insuficiente.

El documento resalta que desde 1990 la población ha aumentado un 28%, nueve puntos más que la media española (19%), debido a la fuerte inmigración registrada durante los años de la expansión económica, aunque desde hace 4 años hay una sangría de efectivos en términos absolutos.

Señala también que los niveles de productividad del trabajo son inferiores a los de España y que en 25 años sólo se ha incrementado un 15% en la Comunitat, cinco puntos menos que en el resto del país. Esto sucede en un marco donde el esfuerzo en I+D ha sido y es insuficiente para llegar a la media nacional, y las exportaciones han perdido tres puntos sobre la cuota global de las ventas al exterior del conjunto de España, con respecto a 1990. El escenario negativo se completa con un 20% menos que la media nacional en infraestructuras y equipamientos sociales y culturales, y un endeudamiento que ha crecido hasta los 40.000 millones debido a la infrafinanciación, a pesar de gastar menos que la media. Sólo el turismo se desmarca con unos resultados francamente positivos.

La tercera radiografía del abatimiento de nuestro espacio económico y social, la ha publicado hace unos meses la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) bajo el título "Caminos para mejorar la competitividad de las empresas valencianas". Se trata de un informe analítico, pero también propositivo, que ha centrado su atención en detectar las debilidades competitivas de las empresas de nuestra autonomía, entre las que ha destacado su reducido tamaño, su especialización en actividades poco intensivas en conocimiento, la insuficiente internacionalización, la escasa penetración del capital humano, la limitada profesionalización de la dirección, el sistema financiero, las infraestructuras, un sistema educativo y de investigación que no conecta bien con lo que demandan las empresas, así como una Administración pública escasa de recursos e ineficaz a la hora de desarrollar políticas favorables a las iniciativas empresariales.

El documento recoge que se ha avanzado poco en los tiempos de bonanza, puesto que se puso el foco en el núcleo de actividad para centrarse en actividades de "rentabilidad inmediata". Añade que las regiones más avanzadas poseen un porcentaje mayor de empresas situadas en un nivel evolutivo superior: son más grandes, más rentables, más sólidas financiera y organizativamente, más profesionalizadas e innovadoras, y están mejor conectadas con las redes de conocimiento mundial. Por el contrario, las empresas de la Comunitat tienen dificultades de todo tipo para dar el salto al siguiente estadio de evolución, por lo que propone romper la inercia actual y realizar una apuesta decidida y generalizada por la formación, una apertura de miras, y una mejor y más profesionalizada dirección de las empresas.

La dureza con la que la crisis ha incidido en la provincia, el escaso peso político de la provincia y de la autonomía, los desequilibrios históricos en la inversión regional y nacional; el déficit de financiación y el escaso uso de los recursos más capaces de generar valor, la falta de financiación y el individualismo a ultranza, entre otras cuestiones, son hándicaps que habrá que superar de inmediato para que Alicante no pierda el tren del futuro y pase de ser una tierra de promisión a un territorio deprimido y sin porvenir para las generaciones venideras. Talento e imaginación los hay de sobra para asumir este reto con garantías de éxito.



Acción de compra telemática.

EFE/JUSTIN LANE

# Los retos del sistema financiero

El sistema financiero en nuestro país sigue asumiendo retos para adaptarse a la nueva realidad económica y de modelo, tanto a nivel interno como de asunción de responsabilidades derivadas de la normativa europea. De acuerdo a las previsiones de que disponemos en Banco Sabadell, entendemos que este 2016 será otro año en el que la economía española destacará en positivo dentro de la zona euro. En este sentido, la fase de expansión de la actividad económica se mantendrá, aunque con tasas de crecimiento más reducidas, dada la debilidad de las economías emergentes y el menor impacto positivo de algunos de los factores que han venido apoyando a la actividad recientemente como la política fiscal, el reducido precio del crudo o los bajos tipos de interés. En cualquier caso, la demanda doméstica continuará siendo la principal fuente de crecimiento económico y encontrará apoyo en la mejor situación financiera y las expectativas más favorables de particulares y empresas. En ese sentido, a nuestro juicio en España en 2016 se seguirá creando empleo neto, favorecido éste por la capacidad infrautilizada en el mercado laboral y por la contención de los costes laborales.

La buena marcha de la economía representará un importante factor de soporte para el sector bancario. Las perspectivas de ratings para 2016 sobre bancos españoles son también positivas, apoyadas por esta favorable coyuntura económica. El sector ha dejado atrás los años de mayores turbulencias e incertidumbres, aunque su entorno operativo en 2016 continuará siendo exigente. En particular, las rentabilidades continuarán viéndose presionadas por la persistencia de unos bajos tipos de interés, unos niveles de morosidad todavía altos, las mayores exigencias regulatorias y la permanente búsqueda de una mayor eficiencia.

Los retos del sistema financiero español son comunes en muchos de los casos, como por ejemplo la contracción de los márgenes, el esfuerzo que hemos de hacer para mejorar la rentabilidad, la sostenibilidad de la solvencia, la reducción de la morosidad, la transformación digital y los nuevos retos regulatorios. Es muy complicado mantener un negocio que en algunos casos incluso destruye valor para los accionistas. Y al hilo de esta misma cuestión, ya se está planteando que la configuración definitiva del sistema financiero español no se ha completado, y previsiblemente aún no se ha llegado al final del proceso de consolidación de entidades financieras; es probable que el núcleo que ahora vemos no sea el mismo en un futuro.

¿Y qué hará el crédito, por ejemplo en un ámbito de competencia bancaria tan relevante como Alicante? Pues desde nuestro punto de vista persistirá la competencia por la financiación tanto a particulares como empresas, si bien es cierto que en un entorno de normalización de la actividad crediticia. El crédito a empresas prevemos que mantendrá un crecimiento firme y esperamos que el crédito hipotecario empiece a crecer durante 2016. La concesión de crédito al consumo, por otra parte, seguirá a muy buen ritmo y prevemos que se acreciente a medida que avance el nuevo año. La salud de las empresas de nuestra provincia, con vectores muy consolidados y con una capacidad de conexión con el exterior cada vez mayor, nos hace concluir que seguirán siendo motor de crecimiento económico y de empleo para Alicante.

En definitiva, hemos de tener ambición de liderazgo, hemos de ser capaces de ver qué cosas podemos hacer por mejorar y tener una insatisfacción permanente. Y el destino fundamental y núcleo a la vez de nuestras actuaciones no es otro que el cliente. A nadie escapa que



La "Hackathon" se creó con el objetivo de detectar ideas innovadoras para la banca del futuro.

**La salud de las empresas de nuestra provincia nos hace concluir que seguirán siendo motor de crecimiento económico y de empleo**

la capacidad de adaptación y evolución que seamos capaces de asumir las entidades financieras en nuestro país, serán los argumentos que nos permitan estar más preparados. Y esos objetivos pasan indefectiblemente por poner al cliente como foco esencial de nuestra actividad, ofreciendo mejores servicios y transformando también nuestro modo de actuación para ser más productivos y trabajar mejor.

En Banco Sabadell hemos entendido que debemos alcanzar la transformación de nuestra actividad, tanto la comercial, la del modelo de producción, como la transformación del balance. Somos un banco acostumbrado al cambio, no hemos parado de cambiar y transformarnos. Sin embargo el cambio que ahora estamos viendo es más disruptivo, vamos a manejar ingentes

cantidades de información de nuestros clientes y herramientas de gestión que deberá cambiarnos aún más para incrementar nuestra productividad. De los 12 millones de clientes que tiene actualmente Banco Sabadell, un 40% son netamente digitales, y en 2016 esa cifra se elevará hasta el 50%. A través de los canales digitales, -web y móvil-, registramos más de 25 millones de transacciones a la semana, en total en 2014 realizamos 1.335 millones de transacciones digitales. Asimismo, el 85% de los servicios de la entidad financiera se realizan a través de canales digitales y el 13% de los clientes tiene el móvil como el principal canal de acceso.

Es imposible obviar esta realidad, que supone modificar nuestra labor diaria, también a nivel comercial. Cada entidad tiene su estrategia, en Banco Sabadell también cambiaremos este año el modelo de gestión en el 34% de nuestra red de oficinas con la introducción de tres novedades: gestores activos, oficinas multiubicación y directores compartidos. Estamos en evolución porque el cliente y la industria financiera están cambiando, y nuestra nueva estrategia comercial persigue mejorar la experiencia de cliente y ganar eficiencia vendiendo más con menos costes. El futuro está por escribir, mientras tanto vamos cambiando el presente.

## PROVINCIA



Productos alicantinos de promoción en una feria de calzado.

EFE/JUANJO MARTÍN

# La provincia de la diversidad se atasca

---

**JULIA ÁLAMO**


---

**C**uando han pasado algo más de seis meses de las últimas elecciones municipales y autonómicas y casi cuarenta días desde las últimas generales, la provincia se enfrenta al reto de recuperar la pujanza que en las últimas cuatro décadas la ha mantenido en cuarto lugar de España en la mayoría de sectores.

Los casi dos millones de alicantinos se enfrentan como España y el mundo occidental a una crisis económica que nadie tiene ni la más remota idea de cuándo acabará. Incertidumbre que va entrelazada con el miedo a los atentados terroristas que los radicalismos

religiosos organizan de manera indiscriminada en cualquier parte del mundo.

La provincia de Alicante tiene 141 municipios, agrupados en 9 comarcas, y una población superior a 1.800.000 habitantes. Las lenguas oficiales son el español y el valenciano. También se habla inglés, francés, alemán, árabe, ruso y ucraniano entre otras muchas, minoritarias claro, a excepción de las dos oficiales.

Ante esta ensalada de incertidumbre, miedo y escasez generalizada de dinero la provincia trabaja por mantener lo que queda de la agricultura, que todavía es bastante, a pesar de la errática política de los gobernantes que desprecian a labriegos y regantes con continuos engaños y promesas incumplidas de trasvases y fórmulas económicas para el acceso al agua.

El sector primario está acompañado

de una industria mediana con el juguete y el calzado como estandartes, pero que, como ha ocurrido en buena parte del país, es víctima de la globalización y la externalización en la producción. Eufemismos que tratan de encubrir que la mano de obra tercermundista permite producir más barato y no perder mercado. La calidad y el I+D+I son gaitas, más eufemismos para evitar decir que la provincia es una potencia mediana, tirando a pequeña en la producción industrial, con lo que nos que-

**La calidad y el I+D+I son gaitas para evitar decir que la provincia es una potencia mediana en la producción industrial**

damos con el turismo y el sector terciario.

Tanta historia y exigencias de parques tecnológicos, tantos puertos secos y zonas de actividades logísticas para acabar recurriendo a lo que desde hace medio siglo es el motor económico de España y de la provincia de Alicante, cuya versión en la industria del ocio se llama Costa Blanca, con sus correspondientes rutas del interior y turismo rural.

La provincia, además de diversidad en sectores productivos, tiene una amalgama de tamaños en los censos municipales. Según la Diputación de Alicante, hay 26 municipios de más de 20.000 habitantes; 11 de 10.001 a 20.000 habitantes; 20 de 5.001 a 10.000 habitantes; 34 de 1.001 a 5.000 habitantes y 50 de menos de 1.000 habitantes. El 78,12 % de la población se concentra en los 26 municipios de más de 20.000 habitantes. Un dato final: hay 18 poblaciones con menos de 250 habitantes.

Con estos resultados, queda de manifiesto que la Diputación Provincial de Alicante ejerce un papel clave con su ayuda en la gestión de los pequeños consistorios, como lo ha hecho a lo largo de más de un siglo. Las ayudas para afrontar infraestructuras o para la confección de los presupuestos son

fundamentales en las pequeñas poblaciones.

Además, las elecciones municipales dejaron un puñado de ayuntamientos de difícil gobernación. No solo en el caso de Alicante, sino también lo tienen difícil el Consistorio de Orihuela o el de Torreveja, con una amalgama de partidos que obliga a continuos pactos, por no hablar de la situación de El Campello, donde las tensiones son constantes desde la toma de posesión.

Atrás han quedado viejos proyectos que iban a ser fundamentales para el desarrollo provincial en el siglo XXI, como las instalaciones de la Institución Ferial Alicantina (IFA) en Torrellano, que alarga su agonía, por no hablar de la Ciudad de la Luz y Terra Mítica, dos proyectos que han quedado para la posteridad como el símbolo del fracaso de una política de grandes proyectos que, uno a uno, se derrumbaron como un castillo de naipes.

Algo parecido puede ocurrir con el embalse de San Diego, en Villena, cuya función del reparto del agua procedente del trasvase Júcar-Vinalopó quedará en suspenso hasta que el Gobierno, la Confederación Hidrográfica y la Unión Europea decidan qué narices se hace con el trasvase procedente de la desembocadura del Júcar. De todas maneras, todavía siguen sin arreglarse las filtraciones de agua que obligaron a su vaciado. Mal lo tienen los regantes en esta lucha que se prolonga durante quince años. Millones y millones gastados para un embalse que no se utiliza.



Producción de una fábrica de turrón en Xixona.

RAFA ARJONES

## La Diputación ejerce un papel clave con su ayuda a los pequeños consistorios para afrontar infraestructuras o confeccionar sus presupuestos

nadie, y con el Corredor Mediterráneo pendiente del presupuesto, mientras en los túneles del AVE de Pajares se tira y tira dinero por obras mal planificadas.

La provincia de Alicante es la gran olvidada del Gobierno central, incluso del Consell. Las grandes inversiones se van hacia las vías del AVE gallego mientras en toda España se conoce a esta zona por los escándalos de corrupción. Para colmo, dos entidades tan estratégicas para intentar poner orden en la estructura económica provincial como son la Cámara de Comercio y la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (CO-EPA), se encuentran en plena crisis.

Una vez más, como hace diez años y como hace veinte, surge la posibilidad de elaborar un Plan Estratégico de la Provincia de Alicante, como surgió en su día la idea del Triángulo o el Eje Alicante-Elche. La provincia se encuentra en punto muerto y parece que va camino del coma si antes no surge un equipo con capacidad de gestión económica para asumir cómo ganar el futuro.

La provincia sigue pendiente de la utilización de las plantas desalinizadoras de Mutxamel y Torreveja. Ya que están construidas, se supone que hay que utilizarlas, por lo que ha-

brá que llegar a acuerdos con los precios. De igual modo sucede con las líneas de Cercanías en el Vinalopó. Caro, muy caro, le ha salido la llegada del AVE a una estación en tierra de



[www.mutxamel.org](http://www.mutxamel.org)

conoce el dulce placer de vivir

MUTXAMEL



# De tripartitos, inauguraciones, efemérides, mercados y pagarés



JOSÉ VICENTE CASTAÑO

Como suele ser habitual en los años de elecciones -y en este tuvimos dos- en el local hay mucho movimiento en diversas vertientes. No en vano, lo más destacado suele surgir de ahí mismo, de los comicios. Así, en mayo de 2015 en Elche vimos como el Partido Popular de Mercedes Alonso ganaba una vez más las elecciones locales, pero solo en votos, y no con la mayoría de concejales suficiente para poder formar gobierno. El gobierno lo formó el tripartito formado por el PSOE que sacó los peores resultados de su historia local, el Compromís en ascenso meteórico de Mireia Mollà, e Ilicitanos por Elche, una formación liderada por Cristina Martínez -exregidora popular hasta la recta final de la anterior legislatura-, que fundó en febrero su propio partido, precisamente para eso, y que logró los dos concejales que finalmente tuvieron la llave de un gobierno que proclamó en junio a Carlos González el sexto alcalde democrático de Elche. Gobierno plural, o casi desgobierno, porque si algo ha caracterizado la vida política local en este periodo ha sido la tensión con uno de los socios de este tripartito, autodenominado "plural". La representante de Ilicitanos por Elche ha denunciado constantemente a través de las redes sociales, ignorando y a veces despreciando a los medios de comunicación, recurrentes desprecios y desconsideraciones con su grupo o con su persona, sin escatimar amenazas de romper el pacto en cualquier momento. En estas elecciones, Podemos no pudo entrar en el consistorio por cabezonería al mantener un nombre que la Junta Electoral consideró repetido. Ciudadanos consiguió dos concejales y el persistente Jesús M. Pareja volvió a repetir como concejal.

En el capítulo de infraestructuras, a pesar de la recesión la precampaña electoral trajo algunos nuevos hitos en 2015. Tras años y años de espera, los vecinos de San Antón vieron iniciar en enero las obras del primer bloque de viviendas. También estuvo en Elche en marzo la ministra Ana Pastor, que inauguró -con décadas también de proyecto y siete años de obras- la nueva Ronda Sur y el nuevo puente sobre el Vinalopó.

Otra obra que se inauguró, pero esta vez efímera -no se sabe cuántos es el Mercado Provisional Central. El gobierno local, en una de sus últimas decisiones antes de las elecciones, adjudicó -con toda la oposición y una plataforma ciudadana en contra- la construcción de un nuevo mercado de abastos y un aparcamiento que reemplazarían al Mercado Central. Todo ello sin costes para las arcas municipales a cambio de su explotación durante un tiempo. Tanto la fórmula establecida, algunas de las particularidades del proyecto -parte del aparcamiento resultante se quedaría en propiedad para la concesionaria al cabo de un periodo-, como la proximidad con unos recién hallados restos arqueológicos árabes, enquistaron la situación entre políticos entrantes y salientes, empresa adjudicataria y plateros, hasta el punto de que se modificó el proyecto, se amenazó con acciones judiciales, se implicó la Generalitat... y acabó el año, a pesar del compromiso del alcalde, sin saber qué pasaría con el mismo.

En este capítulo de infraestructuras no hay que dejar de lado que en abril, en Carrús colapsó un edificio de cinco viviendas, sin víctimas milagrosamente, poniendo de manifiesto que muchos barrios de Elche, especialmente los más poblados -construidos con rapidez en los años sesenta con

**Otra obra que se inauguró, pero esta vez efímera -no se sabe cuántos- es el Mercado Provisional Central**



Mercedes Alonso, exalcaldesa del PP, visita el Mercado Provisional Central.

materiales de escasa calidad-, empiezan a tener problemas serios.

## Buen balance cultural

Quizá también por el tema electoral, 2015 fue un año intenso en lo cultural. El gobierno local popular, con el empeño de Pablo Ruz, abrió al público en enero el convento de las Clarisas y recuperó, con un controvertido convenio con la Fundación CAM, el acceso tradicional al Gran Teatro por la Glorieta. También se celebraron el 750 aniversario de la fundación de la Basílica de Santa María, y el siglo y medio de vida de la Sociedad Venida de la Virgen. Por otra parte, tuvimos unos festivales de cine y medieval más que discretos, disfrutamos de la voz de Montserrat Caballé a finales de enero y la premiada bailarina ilicitana Asun Noales estrenó un nuevo espectáculo.

Se fue para siempre Rafael Navarro Mallebrera, archivero municipal desde 1977 hasta 2011 y, hablando de libros, la bibliografía local se enriqueció con unas cuantas publicaciones: el último tomo de la serie de urbanismo de Gaspar Jaen, el libro sobre fotografías

**Tuvimos unos festivales de cine y medieval discretos, disfrutamos de Montserrat Caballé y la bailarina ilicitana Asun Noales estrenó espectáculo**

de la Avenida de Jerónimo Guilabert, la tesis sobre Pedro Juan Perpiñán de Darío Martínez, o el estudio sobre el Instituto Laboral de Vicent Soler. Cerramos el año recordando el 50 aniversario del fallecimiento de Manuel Campello, descubridor de nuestra Dama -que tampoco vino este año, aunque se la recordó mucho en campaña-, de la que se averiguó que posiblemente no tenía la edad que se creía cuando la halló en La Alcudia.

La Universidad Miguel Hernández de Elche inauguró un nuevo edificio, uno de los más grandes del campus ilicitano, el aulario denominado Arenals. Pero lo más significativo fue que en marzo Jesús T. Pastor volvió a ser elegido por la comunidad universitaria como rector para cuatro años más, derrotando -una vez más y por mayor diferencia- al candidato Carlos Pastor, que había perdido un recurso judicial por las anteriores elecciones.

En noviembre conmemoramos el XV Aniversario de la Declaración de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco sobre nuestro palmeral, celebración realmente dolorosa para los ilicitanos al saber que la plaga del picudo había destruido otras 50.000 palmeras más este año. Aún quedan un millón y medio en el término municipal, pero el tema es más que preocupante y amenazador: de las palmeras perdidas este año, tres o cuatro centenar fueron en el palmeral histórico, entre ellas la palmera más alta de Elche, la Golondrina, de treinta metros, que tuvo funeral civil y todo. Pero la au-





ANTONIO AMORÓS

### Unos jóvenes lograron dar la campanada arrasando en el comercio electrónico mundial vendiendo gafas de sol

topsia desveló que no murió por el picudo, sino de vieja: 225 años. La Centinela, con un par de metros menos, ocupa su puesto ahora en el ranking.

#### Buena salud emprendedora

En la economía local, con pequeños repuntes en la construcción, destacaron unos jóvenes que lograron dar la campanada este año arrasando en el comercio electrónico mundial vendiendo gafas de sol. Los empresarios del calzado estuvieron contentos: las exportaciones crecen y alcanzan cifras de crecimiento récord casi olvidadas. En turismo, dos hitos a cada cual más polémico, heredados de la anterior corporación: se inaugura un parque lúdico de aventuras en un huerto público cedido por el Ayuntamiento y, por fin, tras treinta y seis años cerrado y casi en ruinas, se inician las obras de reconstrucción del hotel Arenales del Sol, con fecha firme a su reapertura.

Los productores recibieron con mucho optimismo la Denominación de Origen Protegida (D.O.P) transitoria para la granada mollar de Elche, y esperan que llegue pronto la definitiva. En

el campo, siempre preocupados por el agua que no llega como tiene que hacerlo, también se habló y mucho de la renovación en Riegos de Levante. Unas elecciones hicieron que Javier Berenguer se impusiera a Manuel Serrano, tras 20 años al frente de la sociedad titular del Hondo de Elche.

#### Triste repercusión nacional

La crónica del año local no puede acabar sin referir las noticias que, sin duda, fueron las que más trascendieron en los medios nacionales. Y ninguna positiva.

La violencia de género tuvo varios episodios que pusieron el foco mediático en Elche: dos víctimas, una en enero -la primera del 2015 en España-, y otra en noviembre, además de un conato de gravedad, todos ellos casualmente en la pedanía de El Altet.

Y lo más comentado: el descenso administrativo del Elche CF. Por primera vez en la historia de la Liga, tras haber logrado el club la permanencia con holgura en lo deportivo -quedó 13º-, la LFP decidió sancionarlo rebajando su categoría de primera a segunda división por impagos reiterados. En todos los foros, reales y digitales, lo más comentado fue cómo un advenedizo personaje valenciano, Juan Anguix, consiguió embaucar a todos, desde los aficionados hasta la misma alcaldesa, que forzó la dimisión de José Sepulcre, para lograr la presidencia y no hacer nada más para evitar el descenso que presentar pagarés falsos.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Sigue a la UA en:  [http://twitter.com/UA\\_Universidad](http://twitter.com/UA_Universidad)

 <http://www.facebook.com/campusua>





Agua del trasvase Júcar-Vinalopó llega al embalse de los Puertos de Aspe.

# Agua sucia para Alicante a traición



ÁNGEL BARTOLOMÉ

**E**l laberinto de descalificaciones, acuerdos e impugnaciones que ha protagonizado el trasvase de agua para beber y regar (acuerdo inicial del año 2000) del río Júcar al Vinalopó, sigue igual diez años después, cuando se desechó en julio de 2005 la toma de Cortes de Pallás (agua limpia) por la del Azud de la Marquesa (agua sucia). Esto es así porque se acuerda una solución que se rompe en apenas quince días. La historia de la transferencia de agua entre dos ríos de la Comunitat Valenciana está plagada de traiciones y ruptura de acuerdos.

Nada menos que uno de los actores

de reparto de este enfrentamiento, de esos que nadie duda, pueda pasarse al otro bando: el presidente de la Junta de Usuarios del Vinalopó, Andrés Martínez, firmaba en la primera semana de diciembre de 2015 junto con la ministra de Agricultura y Agua, Isabel García Tejerina, y la presidenta de la Confederación Hidrográfica del Júcar, Mari Ángeles Ureña, la cesión al Vinalopó de 80 hectómetros cúbicos anuales de agua procedentes de la desembocadura del Júcar, justo a lo que se opusieron en julio de 2005 los dos últimos, precisamente lo que rechazó el PP, entonces en el Consell de la Comunitat Valenciana aunque en la oposición al Gobierno Central. Curiosamente hace cuatro años el PP recuperó el poder en la Moncloa, pero en esta etapa última no ha movido dedo alguno para defender su posición inicial con el trasvase, ni con Arias Cañete (el de la manteca colorada) ni, como se ve, tampoco con García Tejerina.

¿Tragicomedia o novela por entregas? Aún no se sabe con certeza lo que han protagonizado en los últimos quince

**¿Tragicomedia o novela por entregas? Aún no se sabe con certeza lo que han protagonizado en los últimos quince años los actores implicados**

años por un lado los regantes alicantinos, agrupados en torno a la Junta de Usuarios del Vinalopó y la Marina Baixa; la patronal de la provincia, Coepa; el Instituto de Geografía y el Instituto del Agua con la Confederación Hidrográfica del Júcar; la Diputación de Alicante, a través de la Mesa Provincial del Agua, y los regantes de esa cuenca valenciana. Y, por otro, el Ministerio de Medio Ambiente, Agua o como se llame en cada legislatura, en cristiano, el Gobierno Central. Todo ello adobado unas veces con las aportaciones de la Fundación Agua y Progreso (pro trasvase en su versión original), y Nueva Cultura del Agua (con respaldo a las tesis del Gobierno de

Zapatero y las pretensiones de la Generalitat Catalana). Este galimatías desembocó a principios de diciembre pasado, en una traición de dos de sus actores, el presidente de la Junta de Usuarios, Andrés Martínez, y la presidenta de la Confederación Hidrográfica del Júcar, Mari Ángeles Ureña, a las tesis alicantinas en beneficio de los regantes valencianos y el pacto se vino a pique.

Como suele ocurrir tras un acto de deslealtad y engaño hacia los compañeros, la incredulidad paraliza los músculos de los traicionados que no acaban de creerse semejante acción. Pero también confunde a la sociedad en general, en este caso a la alicantina, que no entiende qué es lo que ocurre. Por qué los que decían digo dicen diego y por qué se ha perdido inútilmente una década en enfrentamientos entre los actores de la cuenca cedente y los de la zona receptora.

Sin embargo, como explicó F. J. Benito, en Información, trece días después, "los regantes dinamitan el trasvase Júcar-Vinalopó que quería imponer el Gobierno". No sólo desautorizaron a Andrés Martínez, sino que exigieron a García Tejerina que incluyera la toma de Cortes de Pallás, puesto que es la garantía de disponer de agua potable, agua para beber, como se pactó en el año 2000.

Hay que retroceder quince años para entender ese embrollo. En los últimos meses del pasado siglo y los primeros del presente nació la empresa mixta público-privada Aguas del Júcar, participada por la Confederación Hidrográfica



RAFA ARJONES

Después de parabienes, firmas, aplausos, primeras piedras, más aplausos, inicio de obras y elecciones, se llega a 2005 y es cuando en julio se anuncia que la toma de agua del trasvase en Cortes de Pallás, al inicio del cauce se cambia por la del Azud de la Marquesa, junto a la desembocadura y repleta de restos de pesticidas. El cambio tuvo reacciones de opereta como la del PSOE alicantino, que en las primeras horas defendió en la Diputación Provincial la idea original y en cuestión de días cambió de parecer.

De nada sirvieron las protestas de todos los responsables del Consell, encabezados por el titular de Infraestructuras José Ramón García Antón, uno de los mayores expertos en España en Ciclo Hídrico, cuya jefa de gabinete era la hoy presidenta de la CHJ; de los representantes del Gobierno de la Diputación, del resto del gobierno autónomo, y de la Junta de Usuarios del Vinalopó. Hubo manifestaciones, reclamaciones a la Unión Europea, una de ellas realizada a destiempo, lo que provocó que finalmente Bruselas diera la razón al Gobierno central de entonces.

La obra continuó. Más tarde se paralizó. Estuvo mucho tiempo sin movimiento alguno. La fase final, el enganche final, se concluyó. Incluso se produjo el cambio en el gobierno central. Fue en 2011. Se esperaba que la vuelta del PP permitiera recuperar la idea inicial. Pero han pasado justo cuatro años y el ministro Miguel Arias Cañete (hoy comisario europeo) fue un digno representante de la política de la ambigüedad. Ni sí ni no, ni nada. No se mojó con la recuperación del trasvase Ebro-Comunitat Valenciana-Murcia-Almería, ni con el Júcar-Vinalopó. Y no pasó nada, puesto que en medio de las luchas jurídicas por los préstamos concedidos para un trasvase que no existía, se hizo el ridículo con un embalse, el de San Diego, cerca de la cárcel de Villena, donde se bifurca

del Júcar (en puridad, el Gobierno central), la Diputación de Alicante y la Junta de Usuarios del Vinalopó la Marina Baixa. El objetivo era simple: la llegada de 80 hectómetros cúbicos anuales del Júcar al Vinalopó, para beber y regar.

### Mucho tendrán que explicar los responsables políticos para convencer de que lo que se ha rechazado durante 10 años no tiene razón de ser

el AVE, o lo que sea, hacia Valencia (otro proyecto con constantes variaciones sobre el original), que se construyó mal y hubo que vaciarlo para que no se filtrara el agua. Mientras tanto el agua que había, aunque contaminada con pesticidas, se utilizó para regar, lo que se podía regar con esa agua.

José Císcar, en calidad de vicepresidente del Consell y conseller del Agua, firma un acuerdo en 2013, que pocos entendieron, con la administración central y la autonómica castellano-manchega (representada por la entonces todopoderosa María Teresa de Cospedal, que nadie lo olvide, contraria tanto a este trasvase como al Tajo-Segura, como lo es el actual presidente castellano-manchego, García Page). No lo comprendió la Comisión Provincial del Agua, que reactivó la presidenta de la Diputación de Alicante, Luisa Pastor, y que era bien clara con la cuestión: mantener las cosas como estaban desde el principio, tanto con el trasvase Júcar-Vinalopó como con la transferencia del Tajo-Segura.

En la Mesa del Agua estaba tanto el ex responsable de Agua y Progreso Alberto Comos, entonces director general del Agua de la Generalitat, como la presidenta de la Confederación Hidrográfica del Júcar Mari Ángeles Ureña. Con ellos, el presidente de la Junta de Usuarios, Andrés Martínez. En estas reuniones, los contundentes informes del prestigioso experto en ciclo hídrico Antonio

Gil Olcina, que fue catedrático de Geografía y primer rector de la Universidad de Alicante, a favor de los dos trasvases eran incontestables, como dejaron bien claro tanto Pastor como el propio ex rector.

Pues bien, llegados a este punto y justo apenas unos días de que se constituyera el Foro del Agua, asociación en la que prácticamente estaba los mismos que en la Mesa Provincial del Agua, la ministra Tejerina, la presidenta Ureña y el presidente Martínez firman un acuerdo para que llegue agua del Azud a San Diego. Diez años de protestas a la basura. Ni la ministra (ojo, del PP, no del PSOE), ni la presidenta de la CHJ, ni el presidente de los Regantes del Vinalopó se acordaron de las protestas de una década y dejaron solos a quienes nunca les habían defraudado. Con todo, se encontraron con el rechazo de la junta dos semanas después, pero con el respaldo de la consellera de Agricultura, Elena Cebrián.

Con todo, vuelve a pronunciarse José Císcar a cinco días de las elecciones para asegurar en Novelda que el PP ha sacado del limbo el trasvase, pero nada se concreta si será con agua con pesticidas del Azud de la Marquesa o si se tendrá que construir la potabilizadora que en su día anunció el PSOE en 2010.

Mucho tendrán que explicar estos responsables políticos para convencer de que lo que se ha rechazado durante los últimos diez años no tiene razón de ser, y que es mejor guardar las protestas y acceder a lo que siempre se ha rechazado. Ojalá exista una razón científica imponderable, ojalá se demuestre que todas las protestas, los enfrentamientos de los agricultores alicantinos con los regantes de la huerta del Júcar no tenían razón de ser, ojalá valga la pena este cambio de postura, porque en castellano esta decisión, desistir de la toma de Cortes de Pallás a favor de la del Azud, se llama traición.



Andrés Martínez, Isabel García Tejerina y Mari Ángeles Ureña, en la firma de la cesión de agua de la desembocadura del Júcar.

# Terra Mítica, park quaestus



ANDRÉS PRIETO

La Marina Baixa tuvo en 2015 su particular "movimiento sísmico". A los previsible cambios tectónicos provocados en los gobiernos municipales, a consecuencia de las elecciones de mayo, se sumó este año el terremoto de Terra Mítica. La Audiencia Provincial de Valencia arrancaba el pasado 22 de marzo la primera sesión del juicio del conocido como "Caso Terra Mítica", que ha investigado la comisión de presuntos delitos de estafa, falsificación en documento mercantil y contra la Hacienda Pública durante la construcción del conocido parque temático de Benidorm.

Durante más de una década, desde finales de los noventa, el gran sueño del entonces presidente de la Generalitat y exalcalde de Benidorm Eduardo Zaplana, siempre ofreció signos de una actividad sísmica interna, poco clara y peligrosa, a pesar de que un estudio de la consultora Price Waterhouse bendecía el proyecto con una inversión de 270 millones y 3 millones de turistas. Se vislumbran montañas rusas de beneficios y espectáculos, aunque terminó en convertirse en un 'Park Quaestus'. Un parque lucrativo para algunos.

Terra Mítica, como otros grandes parques desarrollados en España durante las dos últimas décadas, caso de Isla Mágica o Mundo Ilusión, alude en su nombre a la voluntad de encantamiento e irrealidad que caracteriza el ocio temático. Se refieren al tipo de ilusión a la que se pretende transportar al público: un supuesto mundo feliz donde escapar de la rea-



Juicio por las facturas falsas de Terra Mítica.

EFE/FERNANDO BUSTAMANTE

lidad. Pero lamentablemente también incluía el sueño fantástico de algunos de lucrarse con cualquier pretexto y sin trabas, haciendo un juego de ilusiones entre lo real y lo imaginario.

La investigación fue iniciada en noviembre 2005 por el juzgado de Instrucción 3 de Valencia. Es decir, han transcurrido diez años. Y después de todo este tiempo, el pasado día 21 de octubre el juicio quedó visto para sentencia. La decisión tomada por el Tribunal Superior de Justicia ponía fin a la vista que comenzó ocho meses antes.

La causa se originó tras una denuncia de la Agencia Tributaria, aunque la sospecha ha sido siempre permanente, con la controversia sobre el suelo donde se ubica el recinto de ocio. Para su construcción, se expropiaron diez millones de metros cuadrados de terreno no urbanizable de especial protección forestal, que cuatro años antes había sido parcialmente arrasado por las llamas de dos in-

cenidios no exentos de polémica y nunca aclarados en la Partida del Moralet, donde hoy se alza Terra Mítica.

Desde que abriese sus puertas, las cuentas siempre ofrecieron resultados negativos, por lo que en 2004 Terra Mítica entraba en suspensión de pagos, con 220 millones de pasivo. En 2003 llegó a perder más de 70 millones de euros.

Costó 425 millones de euros y en 2012, su actual dueño, un grupo francés, compró casi el 80% a la Generalitat Valenciana, el Sabadell y Bankia por 20 millones, más otros 45 millones destinados a saldar deudas.

El escándalo y las presuntas graves irregularidades acompañan a este parque alicantino desde el principio: la adquisición y urbanización de terrenos forestales después de un incendio presuntamente provocado; la aprobación de trasvases para remediar la falta de agua; la crisis financiera, con una deuda de más de 200 millones

de euros, y la presentación, en 2004, de una declaración de suspensión de pagos; el rescate por parte del Gobierno valenciano y diversos bancos, que no aleja el fantasma de la quiebra; las denuncias de la Fiscalía por fraude, con el cobro de facturas falsas; y, por último, la puesta en venta de parte de los terrenos recalificados para su urbanización.

Ahora, quince años después de que empezase la función y Terra Mítica abriese sus puertas en julio del año 2000, y con una instrucción muy dilatada, puede finalizar el nefasto espectáculo de corrupción que ha acompañado a este magnífico parque de ocio, una atracción que nunca debió estar presente. Ahora, cerrándose una escalofriante montaña rusa de escándalos, y con un nuevo dueño, Terra Mítica busca otra oportunidad para lo que fue concebida: hacer soñar y felices a los ciudadanos sin ofrecer espectáculos vergonzantes e inaceptables.



Vista de Benidorm y Terra Mítica, con los terrenos cercanos.

EFE/KAI FÖRSTERLING

Collar - II Milenio a. C

Collar - 2016 d. C



# COSTUMBRES QUE NOS UNEN

Hazte amigo del MARQ

[amigosdelmarq.com](http://amigosdelmarq.com)



**MARQ**  
MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ALICANTE



Es tu historia. Es tu museo.



[www.marqalicante.com](http://www.marqalicante.com)

# La excusa de la crisis



ÁNGEL BARTOLOMÉ

**E**l lado bueno que tienen las infraestructuras, aunque se acaben con muchísimo retraso, es que prima la necesidad sobre las promesas incumplidas. Sirvan de ejemplo prácticamente todas las obras realizadas en la provincia de Alicante en las últimas décadas. Pocas se han hecho en el tiempo marcado pero, como hacen tanta falta, no se echa en cara a los que presumen del trabajo acometido que no sólo viene tarde, sino que el proyecto carece de una serie de ventajas con las que se anunció a pesar de que los presupuestos se han duplicado o más.

El caso del tren de alta velocidad es el más paradigmático de todos. La línea Alicante-Madrid empezó a funcionar seis años después de lo prometido. Tarda, de media, 45 minutos más de lo prometido y, en el mejor de los casos (sólo tres viajes a la semana), 20 minutos más. Sin embargo, es una obra tan buena que apenas se recuerda el retraso. Queda, por ejemplo, en un segundo plano que no haya una fecha para el soterramiento de las vías, algo que, visto lo visto y con

el apaño de túnel realizado, se antoja que hasta dentro de medio siglo, o más, será difícil de ver por los alicantinos. No hay tampoco, soportando la ciudadanía la crisis actual, una masiva protesta por los altísimos precios. Del mismo modo, nadie quiere abordar un problema gravísimo: ¿Cuándo se terminarán de pagar las facturas de semejante obra?

Con estos precedentes, da igual que la Ronda Sur de Elche lleve un retraso descomunal porque cuando se inaugura un trozo parece que ha llegado el maná, según las palabras de la ministra la primavera pasada. Ahora se prepara el tercer carril de la autovía A-7 entre Crevillent y Orihuela, y sigue guardado en un cajón del Ministerio de Fomento el del tramo de la autovía a Madrid entre Alicante y Almansa, aquella que se inauguró en 1989, se anunció como autovía y no es más que un desdoblamiento, como ocurrió en muchas de aquellas obras. Si no, que se lo digan a los familiares de todos los fallecidos en accidente por las curvas mal peraltadas. También da igual que el proyecto de enlazar Valencia y Murcia por el interior siga paralizado. Y qué se puede decir de las autovías CV-91 y CV-95 para enlazar Orihuela con Guardamar y Torreveja... Además, ¿ya nadie se acuerda que la Vía Parque sigue sin enlazar Rabasa y San Agustín con el PAU-2 y Ciudad de Asís, Babel y San Gabriel?

La crisis económica, que no es ninguna mentira, ha encubierto y encubre malas gestiones que han acabado por impedir proyectos anunciados. Quienes

**Ni intercambiador de La Teja, ni Tren de la Costa, ni acometida de las autovías comarcales; la falta de dinero frena cualquier plan**

pasen a diario por la carretera de la Carretera en Alicante, podrán ver el túnel tapiado de la obra que iba a posibilitar el desdoblamiento de vías y, por tanto, mayores frecuencias del tranvía a la Playa de San Juan. Por cierto, ¿qué fue del Tren de la Costa, ese que uniría Alicante y Valencia a través de Benidorm-Dénia y Gandía?

¿Quién se acuerda del proyecto de enlazar Alicante y Elche con el TRAM a través de la mediana central del Bulevar entre ambas ciudades? ¿Dónde está la conexión con el tranvía, el tren de cercanías, el AVE o el trenecito infantil entre el aeropuerto y la capital? Al menos el hueco para la estación sigue en los bajos de la terminal, como sigue el agujero para unir el tranvía desde la plaza de los Luceros a las vías de la estación del AVE. Sin embargo, teniendo en cuenta que el plan para ampliar la explanada de vías de la estación no incluye para nada la parada del tranvía, parece que la cosa o va para largo o simplemente se ha aplazado para futuras generaciones.

Peor lo tienen aquellos vecinos de Sax, por ejemplo, o de Villena o Monóvar, que usaban los convoyes de cercanías para

ir y volver a la capital. Ahora que con motivo de la Cumbre en París del Cambio Climático se vuelve a insistir en la utilización del transporte público en detrimento del coche particular, no se puede entender la supresión de los trenes de cercanías en el Vinalopó. Al menos en el Baix Vinalopó y en la Vega Baja todavía tienen unos vagones a diésel que recuerdan los peores años cincuenta y sesenta del siglo pasado, pero que cumplen una labor.

No se sabe cuándo, pero algún día se podrá llegar a la estación de Matola en Elche o a Murcia en alta velocidad por una vía única, prolongación del llamado Corredor Mediterráneo, proyecto que es otro de los grandes ridículos del Gobierno español. Quizá ya nadie se acuerda que el proyecto de alta velocidad Madrid-Comunitat Valenciana-Región de Murcia incluía el tramo La Encina-Valencia para unir Alicante y el Cap i Casal en 55 minutos. La última fecha que se dio antes del ridículo de La Teja fue la de 2013. Encima el plan no incluía la alta velocidad sino la velocidad alta.

Pero este año se ideó una sabia decisión, tan buena que meses después se desechó: construir un intercambiador de vías, como el que había en Albacete, y pasar de los raíles standard a los de AVE. El llamado proyecto de La Teja. ¡Ja! Estaría acabado en diciembre de 2015, estamos en enero de 2016, el plan se ha desechado y la conexión de Alicante y Valencia por la alta velocidad será realidad algún día del siglo XXI. Como quizá alguna vez los accesos al aeropuerto de El Altet (perdón Alicante-Elche) dispongan de doble calzada. Quizá para entonces ya no se construyan las chapuzas de enlaces como el de Santo Domingo, en Alicante, que vuelve a unir tarde y mal San Blas y Alipark. ¿Qué bien ha venido para muchos la crisis para tapar sus vergüenzas!



Estación del AVE de Alicante.



# "Hay otros mundos, pero están en éste"



Vista aérea de la playa del Postiguet de Alicante.

RAFA ARJONES

Desde mi lejanía, que camina entre la obligación y el bienvenido desarrollo profesional, se ven las cosas muy distintas sobre lo que es y quiere ser "el Alicante de mi alma". Convencido de mi amor por la terreta, a la que añoro y a la que me escapo bien poco, sigo muy atento el devenir de esta provincia.

Leo por Internet lo que los periódicos publican, escucho lo que las radios emiten y visualizo todo aquello que las televisiones emiten por sus distintos canales. Y les confieso que lo que llega de Alicante hasta Extremadura, donde ahora resido, es para echarse a llorar.

Desconozco -aunque lo intuyo- por qué Alicante, que goza de AVE, aeropuerto, puertos, autovías, playas, turismo de interior, centros tecnológicos, industria, agricultura y universidades (varias), no aparece más en los medios de comunicación... A lo mejor es porque nos creemos que somos algo pero poco pintamos a nivel regional y nacional.

En este último año, hasta la Comunidad Extremeña -que puedo hacer extensible a otras- han llegado noticias de Alicante que hacen referencia a sucesos, a paseillos de políticos por los juzgados y al tiempo que hace en los puentes festivos.

También he visto fotos que mandan los televidentes a los programas del tiempo, imágenes del partido de la selección española en el Rico Pérez y veinte segundos de vídeo con motivo de la presencia de líderes políticos por municipios de la terreta.

Poco más, se lo prometo.

Lo más llamativo y gratificante fue, sin lugar a dudas, escuchar en la radio extremeña que investigadores de la Universidad de Alicante iban a realizar diferentes experimentos en condiciones de microgravedad en las instalaciones de la NASA y que la tuna de Derecho de Alicante se había proclamado como la mejor de España. "¡Con dos cojones!", me dije.

A veces no figura Alicante ni como parte de la Comunidad Valenciana, y me explico.

Algunos periodistas, ya sea en sus medios o en los gabinetes de prensa, se han acostumbrado a escribir "Valencia" como palabra sustituta de "Comunitat/Comunidad Valenciana". Me toca los cojones cuando leo "Ca-

taluña, Andalucía y Valencia lideran la tasa de (lo que sea)" o "La Rioja, Extremadura y Valencia presentan índices de (lo que sea)".

Lo preocupante es que esta "fórmula" de escritura, a la que se han sumado algunos políticos en sus intervenciones públicas, se ha extendido como la espuma y, en mi humilde opinión, tanto periodistas como representantes de las instituciones alicantinas deberíamos hacer algo para evitar este ninguneo.

Este alicantinismo del que hago gala no se contradice con el hecho de que somos Comunidad Valenciana, pero no me negarán que si nosotros no miramos por lo nuestro, pocos van a mirar por nosotros.

Creo que hay mimbres suficientes para que la terreta sea algo más que una playa de vacaciones, un foco mediático de presunta corrupción o cajas de ahorro caídas por la avaricia.

Desde la lejanía observo y siento que hoy más que nunca hace falta más diálogo, mejores empatías y decididas voluntades de consenso para mirar por Alicante y no "por lo mío".

Hace poco el director del diario extremeño *Hay*, Ángel Ortiz, leía un párrafo de una novela autobiográfica del periodista y premio Pulitzer JR Moehringer, titulada *El bar de las grandes esperanzas*.

Con su permiso le copio tal mención: "las cosas y la gente eran o absolutamente malas o absolutamente buenas, y cuando la vida no obedecía a aquella regla del blanco o negro, cuando las cosas o la gente eran complejas o contradictorias, yo me negaba a aceptarlo".

Pues bien, las tonalidades grises existen.

**Hay mimbres suficientes para que la terreta sea algo más que una playa de vacaciones, un foco mediático de presunta corrupción o cajas de ahorro caídas por la avaricia**

Miren, en Extremadura hay una sola universidad; un aeropuerto que solo opera -cuando lo hace- a Barcelona y a Madrid; el único tren que enlaza Mérida con la capital de España tarda más de cuatro horas y media; cuando hace frío no tiritas, tiembles, y cuando hace calor piensas si esto será parecido al averno.

La industria agroalimentaria sostiene el peso económico y laboral de esta comunidad autónoma, cuyas dos provincias son las más grandes de España en extensión y donde el mundo rural sigue teniendo un importante peso específico. Es la región con menos delincuencia de España: sorprende ver algunas noticias referidas a la incautación de "solo" 10 gramos de hachís o el robo de un equipo de música del interior de un coche. Aquí en Alicante, ni las redactaríamos.

Son "mundos tan distintos" que en Extremadura hay sentimiento de región, de tierra propia, de valores arraigados, de lucha conjunta por una bandera y una sociedad común.

Reconozco que no me gusta que los medios nacionales hablen de Alicante, si es que la mencionan, para "cosas malas", como diría *Sunsioneta*, mi abuela, que regentó un comercio de alimentación al final de la calle Sevilla, casi llegando a la entonces fábrica de tabacos.

Creo que la provincia de Alicante hace mucho y bien, pero no se ve o no sale en los medios de comunicación. Es aquí donde los periodistas también deberíamos echar una mano y dar a conocer lo bueno, pero sin obviar "el zasca" a todo aquello que esté mal.

Lo que está mal, y hablo por mí, es perderse las Hogueras, la romería a la Santa Faz, los partidos del Hércules -aunque algunos es mejor que sí- y el mar. Me queda Miguel Hernández, cuya poesía llega a todos lados.

Por cierto, el oriolano estuvo en tierras extremeñas -Castuera fue uno de los municipios que lo vio y lo escuchó- durante su periplo en el frente arengando a los soldados. Este pueblo pacense dedica exposiciones, jornadas y convocatorias de premios en recuerdo al poeta, cuyo legado -recuerdo- se fue de Elche a Jaén.

Con todo ello, recuerdo y ratifico las palabras de otro poeta, el francés Paul Éluard: "hay otros mundos, pero están en éste".

OPINIÓN

ELENA DOMÍNGUEZ



Patera en El Campello.

ÁLEX DOMÍNGUEZ

# Nómadas en busca del paraíso

Los seres humanos hemos sido mayoritariamente nómadas por necesidad. En la Antigüedad, allí donde había pastos y agricultura se desplazaban en pequeños grupos buscando sustento y supervivencia. A medida que las sociedades humanas avanzaron, los pueblos se volvieron más sedentarios y con la industrialización las personas fueron anclándose a una forma de vida dependiente del entorno, la cultura y las relaciones sociales, solo retornando al nomadismo por causa de fenómenos naturales o por las guerras.

Hoy, en pleno siglo XXI, estamos viviendo más que nunca éxodos masivos de personas que huyendo de las hambrunas y de los conflictos bélicos rompen los lazos familiares, abandonan sus muchas o pocas pertenencias, dependiendo de los casos, y se embarcan en arriesgados viajes que ponen en peligro sus vidas en pos de una opción de futuro. Organizados por mafias que les roban sus escasos recursos con burdas mentiras, los que consiguen llegar son repatriados o hacinados en campamentos, siendo solamente unos pocos los que consiguen superar las fronteras del rechazo.

Desde las zonas más miserables de África y recorriendo miles de kilómetros, masas ingentes de inmigrantes que no tienen nada que perder excepto su propia vida, deciden jugársela para dejar atrás enfermedades y muerte en territorios convertidos en manicomios, gobernados por dictadores asesinos y grupos armados que, borrachos de poder, masacran a sus propios ciudadanos.

Los hemos visto llegar en pateras, aumentado el número de ellas el año pasado con respecto a los anteriores. Los hemos visto colgados de la verja de Melilla tratando de arañar lo que para ellos es el paraíso, y también pasar la frontera escondidos en la carrocería de los coches. Mujeres, niños, ancianos y jóvenes llenos de vida y también de dolor.

Las impactantes imágenes de los informativos nos agitan el alma durante un instante y nos advierten de la falsa y precaria seguridad en la que vivimos. Pero como la televisión se apaga apretando un botón, apagamos también la conciencia de esta realidad, olvidándonos de ella al instante siguiente.

Solo cuando arriban a nuestras playas plagadas de turistas y de sol es cuando chocamos de bruces con sus vidas, rotas desde antes de llegar a ser, y nuestro egoísmo mezquino se indigna, y hablamos y decimos,

hasta que cualquiera de nuestros pequeños problemas cotidianos nos desvía la atención y olvidamos.

En Alicante conviven ciudadanos de Rumanía, Argelia, Marruecos, Latinoamérica y otras muchas zonas deprimidas del mundo, con esos otros inmigrantes que llegan a nuestras vidas en Business Class desde los países occidentales. Vienen también en busca del paraíso que ofrece nuestra orografía y nuestra forma de vida, pero el suyo se conforma de chalets de lujo, coches y tarjetas bancarias.

Los británicos y los rusos, que han aumentado exponencialmente el año pasado, son uno de los grupos más numerosos en nuestra provincia. Buscan el descanso de una jubilación dorada o la vida sencilla que nuestras playas de fina arena ofrecen a sus hijos. Alicante, según los últimos datos, registra la mayor tasa de ventas de viviendas a extranjeros por cada mil habitantes.

Todos buscan el paraíso en nuestra Comunitat. Para unos es simplemente trabajo y comida, para otros, un retiro de lujo.

Sin embargo, para muchos de los nacidos en nuestra tierra no es el paraíso en absoluto, ya que alrededor de un 55% de los que tienen entre 18 y 24 años están en riesgo de exclusión social.

Por razones puramente económicas, la crisis de 2008 que todavía hoy arrastramos ha supuesto que un gran número de alicantinos residan actualmente en el extranjero. La mayor parte lo hacen en Francia, Reino Unido, Argentina y Alemania respectivamente, así como en Asia, continente que va en aumento. Aunque son muchos los jóvenes nacidos aquí que vuelven a sus países de origen, cerca de 22.000 en la Comunitat, entre 2009 y 2013 la mayoría con educación secundaria o formación profesional superior y universitaria, ha tenido que emigrar porque los salarios en España son miserables en relación con el esfuerzo y la inversión realizada por ellos en su etapa de estudiantes.

**Todos buscan el paraíso en nuestra Comunitat. Para unos es simplemente trabajo y comida, para otros un retiro de lujo**

En términos morales, es una humillación para estos jóvenes ingenieros, abogados, arquitectos, programadores, electricistas, sanitarios y un largo etcétera, que después de todos los años de preparación su país no les ofrezca más que un indecente salario en un puesto de trabajo precario que ni siquiera se adapta a su capacitación. Y todo nuestro capital humano, nuestro futuro, se va a buscar su propio paraíso a otros lugares donde su valía y sus ganas de trabajar son reconocidas y recompensadas en su justa medida.

En términos económicos, es un agujero enorme por donde se va todo el dinero del Estado invertido en su educación, generando riqueza a otros países.

Nuestros políticos, que en la mayoría de los casos son funcionarios de partido, no parece que tengan entre sus prioridades atraer la inversión privada, la creación de fábricas y empresas ni el desarrollo de la investigación que, junto con la estabilización política, serían los mecanismos que evitarían este sangrado.

El resultado de todos estos movimientos humanos es una sociedad convulsivamente nómada que por razones obvias se ha hecho totalmente heterogénea. Actualmente en nuestra provincia se mezclan culturas, religiones y formas de vida muy diferentes a las nuestras y a su vez, nuestros hijos se incorporan a costumbres distintas a las suyas en los lugares de destino donde son acogidos. Los países democráticos, a lo largo de siglos de victorias y derrotas, nos hemos convertido en garantes de derechos y libertades no conocidos en el resto del mundo, donde la intolerancia y la violencia hacen imposible el desarrollo de las personas.

Uno de los grandes retos que nos plantea el futuro es la creación de suficientes recursos para mantenernos todos, al mismo tiempo que salvaguardamos los valores históricos de solidaridad, tolerancia, consideración por la vida e igualdad que conforman nuestras sociedades. Debemos ofrecer a los recién llegados respeto por sus costumbres al mismo tiempo que, por medio de la educación y el apoyo social, debemos ayudarles a abandonar aquellas que chocan frontalmente con los valores que a lo largo de la historia los ciudadanos europeos hemos conseguido y que, a pesar de las muchas deficiencias que aún nos quedan por superar, hacen que en nuestro mundo más personas que en ninguna otra forma de organización política y social, vivan con dignidad.



# Con los profesionales



**economistas**  
Colegio de Alicante

# Un mundo más enfrentado en un planeta menos sostenible



Una familia de refugiados camina hacia un campo de registro en Gevegelija, Macedonia.

EFE/GEORGI LICOVSKI



LUIS DAMIÁN MARTÍNEZ

**A** los periodistas se nos reprocha con frecuencia que prioricemos las malas noticias frente a las buenas, que resaltemos las tragedias y dejemos en segundo plano los acontecimientos positivos. Esa tendencia es cierta en algunas ocasiones y, por desgracia, también lo será en esta crónica en la que me dispongo a repasar los hechos más relevantes acaecidos en el mundo durante 2015. Y es que es difícil, por no decir imposible, encontrar noticias durante este año pasado que hayan contribuido a hacer un mundo más justo, más seguro y equilibrado, un planeta más sostenible, más habitable y más confortable.

La atrocidad que refleja la exhibición de un video filmado en diciembre en el que seis menores reclutados por los terroristas del Estado Islámico matan a disparos a varios sirios y decapitan a otra víctima, puede ser la fotografía más

paradigmática de este infame 2015, un año marcado, además de por la violencia islamista, por la guerra en Siria y el drama de los refugiados.

No acertó la Organización de las Naciones Unidas al declarar 2015 como el Año de la Luz y de los Suelos, pues muchas más sombras que luces oscurecieron estos doce meses, y el suelo rugió y tembló como nunca el 25 de abril por el terremoto de magnitud 7,8 que azotó Nepal, cerca de Katmandú, dejando más de 8.000 personas muertas y 17.866 heridas.

La ONU cumplió 70 años en este 2015. Nació para garantizar la paz y hoy el mundo sigue sangrando sin parar. ¿Para qué sirve un monstruo con 41.000 trabajadores y 40.000 millones de euros de presupuesto? "En su 70 aniversario, el balance no es muy alentador," escribía el periodista Antonio Corbillón. Ciertamente es que a lo largo de siete décadas, la organización ha logrado numerosos éxitos a través de sus agencias, pero los expertos reconocen que ha fracasado en el cumplimiento de su principal mandato: la protección de la paz y la seguridad internacional. Y es que 70 años después del alumbramiento de la ONU, las crisis y conflictos que persisten en todo el mundo, los más recientes los de Siria y Ucrania, son un solemne recordatorio de los errores de este organismo.

Efectivamente, 2015 no ha sido un buen año. El mundo está más enfrentado y es menos seguro, y el planeta, pese a

los intentos de última hora en la Cumbre del Clima de París, es cada vez menos habitable y más vulnerable.

Muy pronto comenzó la barbarie yihadista. El 7 de enero, los pistoleros Saïd y Cherif Kouach atacaron las oficinas en París de la revista francesa satírica Charlie Hebdo, dejando un saldo de 12 personas muertas y 11 más heridas, como castigo por la publicación de caricaturas que, según los radicales, se burlaban de Mahoma. Sólo dos días después, Amedy Coulibaly, compañero de Saïd y Cherif Kouachi, atacó una abarrotería judía en París, tomó a más de una docena de rehenes y asesinó a cuatro personas. Coulibaly también disparó y mató a una mujer policía el 8 de enero.

La escalada de violencia islamista siguió imparable durante todo el año, sobre todo en Oriente Medio, y alcanzó su punto álgido mediático con la matanza de la noche del 13 de noviembre en París, con 130 personas asesinadas en un ataque múltiple e indiscriminado perpetrado por terroristas suicidas. El atentado en la capital de Francia abre un debate que en este 2016 se sustanciará, a buen

**El atentado en París abre un debate que en 2016 se sustanciará con medidas para proteger a los ciudadanos**

seguro, con medidas para proteger la seguridad de los ciudadanos, esperemos que sin menoscabo de su libertad y su estilo de vida. Un debate que se extenderá a España y a otros países europeos.

París ha eclipsado y difuminado el gran mapa mundial sobre el terrorismo islamista. Pero no hay que perder de vista que los principales objetivos de los yihadistas son musulmanes. Y las sociedades que más sufren su violencia son las de Oriente Medio y otros países donde el Islam es la religión mayoritaria.

No hace falta remontarse muy atrás en el tiempo para encontrar ataques terroristas más sangrientos que el de París. Dos semanas antes de los atentados ocurridos en la capital francesa, un artefacto explotó en pleno vuelo de un avión de la compañía rusa Metrojet. El aparato había despegado del aeropuerto Sharm el-Sheikh, en la península del Sinaí, Egipto. Murieron 224 personas. La mayor parte de las víctimas eran rusas, pero también había ucranianas y bielorrusas.

En octubre, poco antes de las elecciones en Turquía, una bomba durante una manifestación de varios grupos opositores causó la muerte de casi un centenar de personas en Ankara, capital del país. El acto reunía a sindicatos, grupos de izquierda y a representantes del Partido Democrático de los Pueblos (HDP), uno de los más significados contra el gobierno de Erdogan. Al igual que en el caso del Sinaí, la investigación sobre el incidente sigue en curso, pero todo apunta a un



Jesse Hughes, líder del grupo de rock Eagles of Death Metal, frente al homenaje a las víctimas del atentado de la sala Bataclán.

EFE/YOAN VALAT

atentado suicida relacionado con ISIS.

Antes, en abril, 147 personas fueron asesinadas en la Universidad de Garissa (Kenia) por miembros de Al Shabaab, grupo terrorista relacionado con Al Qaeda y situado en Somalia, frontera norte del país. Varios hombres armados entraron en el centro educativo, tomaron como prisioneros a más de 700 mujeres y hombres y abatieron a todos aquellos que no fueran musulmanes. Yemen sufre de forma frecuente ataques yihadistas, instigados tanto por las marcas satélite de Al Qaeda como por ISIS. A principios de 2015, 142 personas fueron asesinadas en distintos ataques llevados a cabo en las mezquitas de Saná, la capital del país. Yemen vive una situación política convulsa tras caer el régimen autoritario que gobernaba el país y la rebelión Houthi, además de las acciones yihadistas.

#### Refugiados

En 2015 toda Europa ha estado alerta por el terrorismo yihadista, pero también desbordada y muy preocupada por el drama de los refugiados de la guerra en Siria. ACNUR estima que 381.442 personas cruzaron el Mediterráneo en 2015. De ellas, al menos 2.850 habrían muerto en el intento, aunque la cifra seguramente sea mucho más alta. Hemos visto la tragedia en imágenes, fotografías de decenas, centenares, miles de personas hacinadas en barcos a la deriva en el Mediterráneo. Personas que intentaban

cruzar las aguas sea como fuera para llegar a un destino mejor. Y hemos asistido a la incapacidad de los países europeos para acoger los contingentes de refugiados.

Un tanto difuminadas ya al final de año aunque no poco relevantes fueron las victorias de Syriza, la coalición de izquierda radical en Grecia en 2015. Tres elecciones y tres victorias para Tsipras.

Otras noticias relevantes en 2015 fueron la reelección, el 18 de marzo, de Benjamin Netanyahu como primer ministro de Israel. El 9 de mayo, la Organización Mundial de la Salud declaraba que el brote de la epidemia de ébola en Liberia había terminado. El 11 de julio, el capo mexicano de la droga, Joaquín El Chapo Guzmán escapaba de la prisión federal del Altiplano en México a través de un túnel subterráneo que llegaba hasta el área de la ducha de su celda. El 14 de julio se llegó a un acuerdo para limitar de manera sustancial el programa de armas nucleares de Irán. A cambio, varias sanciones internacionales contra Irán fueron flexibilizadas. El 20 de julio Cuba y Estados

Unidos restablecieron oficialmente relaciones diplomáticas después de 54 años de confrontaciones.

El 12 de agosto se registraron explosiones en una bodega en el puerto de Tianjin, China, en un incidente que dejó como saldo más de 100 personas muertas y más de 700 heridas. Se calcula que las explosiones equivalieron a un terremoto de magnitud 2,9. El 20 de agosto Grecia recibió la primera parte de su tercer plan de rescate. Todos los países que usan el euro accedieron en principio al plan de rescate; sin embargo, el FMI no contribuyó con un apoyo financiero directo, a diferencia de los planes de rescate previos, y solo monitoreó la situación.

El 19 de septiembre, el Papa Francisco visitó Cuba por primera vez y elogió las reconciliaciones que se están llevando a cabo entre Cuba y Estados Unidos. Francisco también pidió a Cuba que permita más libertad religiosa a medida que el país comunista se prepara para construir la primera Iglesia Católica desde la revolución cubana. En Arabia Saudita, el 24 de septiembre, durante la peregrinación anual Hajj, murieron más de 700 personas y otras 900 resultaron heridas en una estampida. El incidente ocurrió durante el ritual conocido como *Apedrear al diablo*, en la ciudad de viviendas temporales de Mina.

El 24 de noviembre, Turquía derribó un avión de combate ruso cerca de la frontera entre Turquía y Siria. Turquía alegó

que atacó al avión después de que éste violara su espacio aéreo e ignorara hasta 10 advertencias, algo que Rusia negó.

En Estados Unidos, el 26 de junio, la Corte Suprema emitió un fallo 5-4 a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo, lo que lo vuelve legal en los 50 estados. El 14 de julio, la nave espacial de la NASA *New Horizon* completó su primer acercamiento a Plutón, lo que le ofrece a los investigadores una mirada de cerca al planeta.

Las tensiones económicas también han sacudido 2015. Las preocupaciones sobre la economía de China tocaron su clímax en el verano boreal, con un hundimiento del 45% en las acciones chinas, fuga de capitales y una baja récord en las reservas internacionales. La combinación de los problemas de China, unos precios de las materias primas persistentemente bajos y la perspectiva de un alza de tasas estadounidenses, fue un triple golpe para los mercados emergentes. Grecia, por su parte, estuvo más cerca que nunca de salir expulsada del euro, incumpliendo al Fondo Monetario Internacional.

2015 registró algunos notables avances tecnológicos y en medicina, aunque no lo suficientemente relevantes como para cambiar el cariz trágico de este mal año para el mundo. Lamentablemente, mucho tienen que cambiar las cosas para que llegue el año en el que los periodistas podamos priorizar las buenas noticias.

**En 2015 Europa ha estado alerta por el terrorismo yihadista, pero también preocupada por el drama de los refugiados sirios**



PEDRO SORIANO

# Demasiada sangre inocente

La guerra civil que asola Siria desde 2011 lleva camino de destruir el país y acabar con buena parte de su población. Una inmensa mayoría de muertos y de destrucción figuran en el debe del dictador Bashar al-Asad que, renunciando a democratizar el país como le pedía la mayoría de su pueblo y temiendo perder su omnímodo poder, optó por el genocidio para acallar a los opositores.

Ese es el origen, el germen, de fenómenos que extiende sus efectos perversos a varios países de la zona y también a nuestra vieja y anquilosada Europa: el éxodo de miles de refugiados y una guerra de guerrillas criminal.

Podríamos remontar la génesis más atrás, al conflicto palestino que nunca acaba por más negociaciones internacionales que se realicen y que, para muchos árabes, es el principio de la opresión que soportan por la connivencia de occidente con el estado judío.

Si miramos a la última guerra en Iraq, guerra de EEUU, GB, la complicidad española y el resto de países europeos, a poco que distingamos, observaremos cómo toda una estructura de poder, creada por Saddam Hussein, pasa a la clandestinidad con dinero, armas y deseos de venganza.

A ese "ejército" habrá que unir los ex-carcelados en Siria por el propio dictador que, rápidamente, se han unido a los insurgentes irquies, dando paso a ese estado que indistintamente llamamos ISIS o DAES. Este ejército se ha apoderado de un territorio y de unos recursos económicos que le hacen posible la existencia dentro de su autoproclamado "estado islámico", desde donde organiza acciones de guerra contra los estados de Siria e Iraq y desde donde preparan acciones de venganza contra los países occidentales, como los atentados ocurridos en Francia.

Y una vez dibujado el mapa, nos preguntamos: ¿Hay solución a este conflicto? De momento, no parece. No se adelanta nada bombardeando campos militares, ni de refugiados, ni a la población, basta mirar hacia Afganistán para constatar esa evidencia. Del mismo modo, los cabecillas del ISIS deben saber que ametrallando a la población en occidente no van a conseguir sus objetivos.

La complejidad del mundo árabe y la inopia inherente al occidental seguirán siendo un lastre para la solución de este complejo drama. El conflicto amenaza con ser largo, que ya lo es. El establecimiento de un orden mundial en paz y en libertad, con respeto a las características inherentes de cada pue-



Niño sirio ahogado frente a la costa de Turquía en su intento de huir de la guerra.

AP PHOTO/DHA

blo y a la ordenación de las relaciones elementales, desde las económicas a las de movimiento entre países, tardará

**La complejidad del mundo árabe y la inopia inherente al occidental seguirán siendo un lastre para la solución de este drama**

en llegar y tendrá que ser siempre de la mano del diálogo, la educación y el respeto a los derechos elementales de las personas.

¿Lo verán nuestros nietos? Lo dudo. Mientras suenen los kalashnikov y caigan bombas desde el cielo será difícil; con esas herramientas solo se consigue sangre, demasiada sangre, mucha sangre inocente.

Para terminar, el escritor sirio Rafik Schami, en su recomendable libro *El lado oscuro del amor* escribe:

"En un hermoso día de primavera, el ge-

neral Mutamirán (que acababa de dar un golpe de estado en Siria) pronunció un discurso en el que prometió a la población liberar Palestina y construir el socialismo árabe. Como primer paso hacia ese objetivo, se prohibieron diecisiete periódicos y once revistas."

Sonrisas aparte, cuando leí que el presidente francés François Hollande pidió más medidas policiales, incluso por encima de su Constitución, restringiendo la libertad de los franceses, y declaró el estado de guerra, noté un cierto parecido.

# AGENDA



3/2/2016 20:00 h · CONCIERTO V  
Orquesta Sinfónica de la Radio de Colonia WDR  
Wayne Marshall, director

Gershwin: Obertura de Of Thee I Sing  
Rhapsody in Blue  
Gershwin in Hollywood  
Bernstein: Danzas sinfónicas de West Side Story  
Obertura y suite de Candide

12/2/2016 20:00 h · CONCIERTO VI  
Orquesta Sinfónica de Viena  
Pablo Ferrández, violonchelo  
Ádám Fischer, director

Mozart: Sinfonía número 35 "Haffner"  
Haydn: Concierto para violonchelo en Re mayor  
Beethoven: Sinfonía número 5

1/3/2016 20:00 h · CONCIERTO VIII  
Orquesta Filarmónica de Novosibirsk  
Alena Baeva, violín  
Thomas Sanderling, director

Brahms: Concierto para violín  
Shostakóvich: Sinfonía número 5

23/4/2016 20:00 h · CONCIERTO IX  
Orquesta de Valencia  
Philharmonia Chorus  
Genia Kühmeier, soprano  
Roman Trekel, barítono  
Yaron Traub, director

Brahms: Un réquiem alemán

24/04/2016 19:00 h  
Orquesta Sinfónica de la Radio de Suecia  
Veronika Eberle, violín  
Daniel Harding, director

Brahms: Concierto para violín y orquesta en Re mayor, opus 77  
Dvořák: Sinfonía número 9, en mi menor, opus 95, "Del Nuevo Mundo"

13/5/2016 20:00 h · CONCIERTO X  
Orquesta Filarmónica de Helsinki  
Simon Trp česki, piano  
Susanna Mälkki, directora

Sibelius: Romanza para cuerdas  
**Prokófiev:** Concierto para piano número 3  
Sibelius: Sinfonía número 5

24/5/2016 20:00 h · CONCIERTO XI  
Fort Worth Orquesta Sinfónica de Dallas  
Midori, violín  
Miguel Harth-Bedoya, director

Copland: Rodeo  
Chaikovski: Concierto para violín  
Obertura fantasía Romeo y Julieta  
Gershwin: Un americano en París

27/5/2016 20:00 h · CONCIERTO XII  
Real Orquesta Filarmónica de Londres  
Pinchas Zukerman, violín y director

Elgar: Variaciones Enigma  
Beethoven: Concierto para violín

# La yihad y los estados



ANTONIO BALIBREA

Los países del Tercer Mundo que se decía antes, encontraron en el marxismo -en el marxismo-leninismo o en el comunismo para ser más precisos- la envoltura ideológica necesaria para animar a los movimientos guerrilleros, emancipadores o simplemente descolonizadores en Asia, África y América Latina durante la segunda mitad del siglo XX. En cualquier caso eran unos planteamientos europeos, una importación ideológica de las metrópolis, de los países del centro, unas teorías contra la revolución burguesa en regiones donde su drama probablemente era -y seguramente es en muchos sitios todavía- que no existía la burguesía.

En el caso de Latinoamérica las teorías comunistas se acompañaron, e incluso fueron superadas, por ideologías de liberación con base en la fe y en las creencias católicas, infinitamente más arraigadas entre las clases populares latinas. Las teologías de la liberación fueron la expresión de las aspiraciones populares frente a la opresión de la élites locales y al imperialismo del vecino del Norte. En paralelo, o de la mano de los movimientos izquierdistas, esos planteamientos están en el origen de movimientos populares pacíficos, en su mayoría, o violentos. Desde la victoria de Salvador Allende en Chile a la guerrilla sandinista en Nicaragua, pa-



Miembros de las fuerzas armadas del DAESH o Estado Islámico.

REUTERS TV

sando por todo el continente, la teología de la liberación tenía arraigo y no había frontera, ni siquiera océano, que no pudiera atravesar. Las religiones -unas u otras, pero especialmente las tres monoteístas- tienen arraigo en muchas sociedades, en los individuos, a lo largo de toda la historia. Este mismo es el papel del islamismo radical, el yihadismo en el mundo musulmán, y del sionismo entre los judíos.

Jimmy Carter primero y especialmente Bill Clinton después, frenaron las

intervenciones golpistas y militaristas de los EE. UU. en Latinoamérica e intentaron potenciar el desarrollo económica y los sistemas democráticos, igual que ahora Obama. El desmoronamiento del Muro de Berlín y de los países comunistas, unido a la elección del papa Juan Pablo II que también intervino decisivamente en América en la Conferencia de Puebla, fueron claves para frenar el papel de los católicos y orientarlo hacia procesos democráticos y no violentos.

Tras la II Guerra Mundial se crea en Palestina el Estado de Israel, impulsado por la lucha armada, terrorista, de los grupos sionistas. Sin embargo, nunca pudo plasmar el carácter confesional del estado judío en sus Leyes Básicas y por eso no tiene Constitución, como intentaron los fundadores, y en parte también para no enfrentarse con los ultra ortodoxos que no reconocen mas ley suprema que la ley religiosa, la Torá, ni más autoridad que la de los "sabios". Netanyahu ha cedido aún más a muchas de sus demandas para mantenerse en el poder.

La yihad o guerra santa musulmana para los creyentes tiene dos significados: la yihad mayor, que es la guerra que lleva uno contra sí mismo para conseguir la perfección, y la yihad menor, que es la lucha violenta contra el infiel. La yihad de la espada (jihad bis saif) hace referencia a qital fi sabilillah (la lucha armada en el camino de Dios, o guerra santa), el uso más común entre los musulmanes salafistas y escisiones de los Hermanos Musulmanes.

Arabia Saudí y los Emiratos del Golfo exportaban los movimientos islamistas -primero con el apoyo de los EE. UU. de Bush- contra los soviéticos en Afganistán; y luego, a Palestina, Siria o Libia. O Irán, a Libano. La actuación de los gobiernos israelíes en el proceso de paz y en los territorios ocupados es un factor fundamental en la radicalización



Combatientes chiítas lanzan un cohete contra el Estado Islámico.

REUTERS/THAIER AL-SUDANI

**Según Wikileaks, EEUU ha buscado derrocar al gobierno sirio desde 2006 intentando exacerbar las diferencias entre chiítas y sunitas**

# teocráticos

de los movimientos palestinos, desbordando en ocasiones a los más moderados de Al Fatah. Los estados islámicos, el Daesh y los Emiratos del Golfo, o Irán, asientan también su organización en la voluntad divina expresada a través del profeta que está representado por los imanes y reyes. El poder político y religioso lo encarna una misma persona que es responsable de hacer cumplir la sharía o ley islámica y organizar la sociedad con arreglo a su interpretación de las leyes coránicas.

"Naturalmente no se puede decir que aquellos de nosotros que removimos a Saddam en 2003 no tengamos alguna responsabilidad por la situación en 2015", ha declarado Tony Blair a la BBC a la vez que pedía perdón y reconocía que se equivocó: "hemos intentado la intervención con tropas en Irak, la intervención sin tropas en Libia y la no intervención, pero con llamamiento a un cambio de régimen, en Siria. No tengo claro que, incluso si nuestra política no funcionó, las siguientes hayan funcionado mejor". Según "Los Archivos de WikiLeaks", el libro que ha publicado recientemente su fundador Julien Assange, Estados Unidos ha buscado derrocar al gobierno sirio desde 2006, intentando exacerbar las diferencias entre musulmanes chiitas y sunitas. El "llamamiento" del que habla Blair era algo

**El DAESH supone un paso más, se asienta sobre un territorio y aporta una visión y una lucha global que no tienen los talibanes ni Al Qaeda**

más. La primavera árabe que lanzó Obama en 2011 afectó más a los países árabes y musulmanes con regímenes laicos: Irak, Siria, Egipto, Túnez, incluso Libia. La yihad no tiene fronteras y estos regímenes no tenían unas ideologías o creencias capaces de cohesionar esos estados, muchos de ellos con fronteras artificiales fruto del proceso descolonizador, y menos frente al empuje salafista y yihadista.

La aparición en occidente de Al Qaeda con los atentados en Nueva York, Londres, o Madrid supuso un paso cualitativo, pero que en ningún caso justificaba la intervención y el desmantelamiento del estado iraquí. El Daesh o estado islámico (ISIS) supone un paso más, se asienta sobre un territorio -de Irak y Siria- y aporta una visión y una lucha global que no tienen los talibanes ni Al Qaeda. Su promesa no es sólo para la otra vida, sino que



Abdelhamid Abaaoud, cerebro de los atentados de París.

YOUTUBE

tiene una realidad ahora y una organización: territorio, población, ejército, impuestos y finanzas, etc...y un líder religioso. Eso, que es su atractivo para determinados grupos musulmanes en occidente, es también su debilidad. Tras los atentados de París, el Daesh va a polarizar la intervención del Consejo de Seguridad y de las grandes potencias. Se pondrán de acuerdo en la estrategia y distribuirán las tareas no solo en el plano militar con bombardeos o formación de tropas, sino también en cortar las líneas de financiación y suministro de armas. Y lo harán porque el Daesh ha demostrado ser una amenaza para Rusia, Estados Unidos y Eu-

ropa. Y para otros. Lo que no van a hacer es intervenir directamente, eso fortalecería al Daesh y tendría un coste que no creo que quieran asumir. Tratarán, incentivarán y presionarán para que sirios, iraquíes, kurdos y en general los países vecinos, se pongan de acuerdo para intervenir sobre el terreno. Al igual que en Libia o en el Sahel. Incluso en Somalia. Un factor fundamental es el acuerdo o, al menos, el reparto de influencias de hecho entre chiitas y sunitas, o lo que es lo mismo: Irán y los Emiratos del Golfo, particularmente Arabia Saudí. Ese acuerdo a quien preocupará, y no poco, es a Israel.

## Jijona, la cuna del turrón



# La frontera de la pobreza



CONCHI ÁLVAREZ

**M**armadou tenía solo 17 años cuando salió de Mali. Recorrió casi cinco mil kilómetros hasta Marruecos y junto a miles de personas indocumentadas, agazapadas en los bosques, esperó a poder cruzar a España. Las mafias controlaban las playas, por lo que Marmadou y otros seis jóvenes subsaharianos compraron una embarcación de juguete, la hincharon y se hicieron a la mar. Salieron de noche y remararon hacia la costa española. Tras cinco días, la embarcación comenzó a hacer aguas y con un teléfono móvil alertaron a las autoridades españolas: ¡Se estaban hundiendo! El rescate fue "in extremis" y, aunque todos se salvaron, llegaron al puerto de Málaga con síntomas graves de hipotermia. La historia de Marmadou es la historia de miles y miles de subsaharianos que durante 2015 huyeron de la miseria, de las guerras y de las enfermedades.

Alrededor de 137.000 personas arriesgaron su vida para atravesar el Mediterráneo durante el primer semestre de 2015, lo que supone un 83% más respecto al mismo periodo de 2014. Los

desplazamientos partieron de países tan lejanos como Kenia, Somalia, Ghana, Nigeria y Senegal, mientras que España, Italia y Grecia se confirmaron como los puertos de llegada más habituales.

Más de la mitad de las personas que han arribado desde enero proceden de Siria, inmersa en una devastadora guerra civil. También de Eritrea, con uno de los regímenes más opresores del mundo, y de Afganistán, en guerra desde hace más de una década. El resto son inmigrantes en busca de una vida alejada de la pobreza.

## Refugiados Vs Inmigrantes

Existe, sin embargo, una gran diferencia entre quienes llegan a Europa enarblando el estatus de refugiado y quienes lo hacen huyendo de la miseria. A los primeros les asiste el derecho al asilo, son aquellos que tienen "fundados temores de ser perseguidos por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un determinado grupo social u opiniones políticas". Los inmigrantes de la pobreza se distinguen de los refugiados en que no tienen esa protección legal; de hecho, desde la Unión Europea se buscan procedimientos para distinguir con claridad a ambos colectivos con el fin de acoger a los asilados y expulsar a los inmigrantes.

Pero, ¿de qué huyen los inmigrantes africanos? ¿Cuáles son las causas por las que miles de personas arriesgan sus vidas y en muchos casos la pierden para venir a Europa? La respuesta es bien sencilla: huyen de la miseria. Aunque también existen focos de violencia en el África subsahariana que provocan

## Marmadou y sus compañeros lo tienen claro, prefieren ser pobres en Europa que en sus países. No tienen nada que perder

desplazamientos hacia el norte y por eso hay un número considerable de inmigrantes que llegan ahora a Europa procedentes de países donde la situación económica es tan precaria y su nivel de pobreza tan alto que para sobrevivir tienen que buscar alternativas en otras partes.

## De una pobreza a otra

La información relacionada con el primer mundo que llega a África ofrece una imagen distorsionada de la realidad. Mientras que las noticias sobre el hundimiento de las pateras o la muerte de sus ocupantes apenas se conocen en las aldeas de donde partieron, aquellos que consiguen el sueño europeo, llaman a sus familiares y envían dinero son considerados héroes y adquieren un status especial entre sus convecinos.

Marmadou y sus compañeros de viaje lo tienen claro, prefieren ser pobres en Europa que en cualquiera de sus países. No tienen nada que perder.

Los inmigrantes tienen el doble de posibilidades de ser pobres que los nacidos aquí. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el 40% de los extranjeros que viven en España es pobre, frente a un

20% de españoles. La crisis ha golpeado con mucha dureza a los inmigrantes y en especial a los sin papeles, cuya tasa de pobreza y precariedad en España ha aumentado de manera considerable, muy por encima del resto de países europeos.

Hasta el momento no se ha encontrado la solución a esta inmigración... ni los muros más altos, ni más largos, ni la disminución de ayudas al inmigrante va a frenar a toda esta gente que huye de países en guerra, del hambre y de la miseria.

Desde que comenzó 2015, Italia y Grecia reciben la llegada masiva de sin papeles que no se ha extendido a las costas españolas gracias a Marruecos y a la colaboración "estrecha y eficaz" con España, según el ministro del interior Jorge Fernández Díaz.

Lo mismo ocurre en Mauritania, donde el gobierno español está colaborando eficazmente con las autoridades locales con presencia de la Guardia Civil, patrulleras y un helicóptero. No hay que olvidar que son solo 800 km los que separan Nuadibú de las costas Canarias.

También se han invertido 150 millones de euros en cuatro años en proyectos de cooperación.

De momento, la fórmula funciona pero mientras existan desigualdades, mientras África no deje de ser un continente de tercera, mientras los gobiernos no trabajen en un plan básico de desarrollo, jóvenes como Marmadou buscarán el modo de huir, de traspasar fronteras aunque les vaya la vida en ello. Nadie se lo puede reprochar.



Inmigrantes cruzando el Mediterráneo en una patera hacia las costas italianas.





# Pastel de Szyriza



Tsipras en un acto público el pasado año.

EFE/EPA/YANNIS KOLESIDIS

MI colaboración con la querida Asociación de la Prensa de Alicante para el anuario 2014 versó sobre la efervescente situación política en Cataluña. La de 2015 va sobre Grecia, porque así me lo han pedido, aunque motivos habría de sobra para repetir tema. Ambos territorios tienen en común, así, a bote pronto y según mi leal saber y entender, cuatro cosas: haber celebrado muchas elecciones en muy poco tiempo (Cataluña lleva tres en cinco años y Grecia aún más, tres en tres años); constituir un importante quebradero de cabeza para sus marcos políticos inmediatamente superiores y de referencia internacional (el Reino de España en el primer caso, la Unión Europea en el segundo); tener poca población (7,5 millones versus 11), y contar con un líder entre carismático y mesiánico capaz de decir una cosa y la contraria sin despeñarse, habiendo transcurrido no demasiado tiempo entrambas, y encima ganar en las urnas con una y otra tesis en el programa correspondiente a cada convocatoria. Recuerden que no ha mucho Mas era, como toda Cataluña excepto ERC, autonomista, no soberanista. Y que el actual líder griego, ese que llega a pactos con la Europa de la señora Merkel y 27 más, representaba a la izquierda radical hermanada en nuestro país con Podemos e IU que, sin embargo, no se ajuntan entre sí.

El título de esta modesta contribución a la parte de la memoria anual alicantina con mayor vocación internacional se lo debo a Víctor Manuel, que antes de ser el marido de Ana Belén fue un estimable cantautor comercial, uno de cuyos discos llevaba por título el de *Tiem-*

*po de Cerezas*. Pues con otras cerezas políticas algunos amasaron el pastel que a punto ha estado este año de marras de provocarle colitis a la parte de Europa de la que Cataluña se cree que no saldrá, porque piensa que todos los demás (la Gran Bretaña de Escocia, la Francia de Bretaña, la Italia de la Padania, o la propia España) moverán por unanimidad (que es como se hacen las cosas en la UE) el marco para no dejar fuera de la composición global a parte tan mollar de su territorio. La más, seguramente.

En este punto del relato debo hacerles partícipes de que a mí lo que de verdad me fascina del caso griego es Tsipras, Alexis Tsipras. El hombre que conquistó al electorado y alcanzó el gobierno prometiendo plantar cara a Bruselas por las duras condiciones impuestas para los sucesivos rescates de la destrozada economía helena. El hombre que, al aceptarlas aún más duras tras una interminable negociación en la que los líderes europeos se dejaron muchas plumas, volvió a ganar las elecciones anticipadas que no tuvo más remedio que convocar (tras ganar un referéndum, también convocado por él, en el

*Tsipras ha conseguido que la Troika cambie de nombre para visitar Grecia, o que el corralito ya no sea sólo argentino, che*

que el 60% de los votantes se ciscó en las autoridades europeas) para refrendar su cambio de actitud. Fascinante su capacidad de adaptación al terreno, que sólo superan en el mundo animal los camaleones. Varoufakis era sólo la liebre a la que siguieron los galgos, el gregario que inicia la escapada buena. Tsipras estaba un poco más atrás pero, después de algunas curvas y muchos meandros, ya pedalea y rema en solitario.

Lo que me lleva a pensar en el encantamiento que durante bastantes meses el primer ministro sin corbata de Grecia ha ejercido en, por ejemplo, España, el otro gran país de la picaresca europea, con permiso de la Italia futbolística y erasmiana. Nuestro fue el Siglo de Oro y el Lazarillo de Tormes, y de atenienses, espartanos, e insulares egeos es el Siglo XX y parte del XXI. Un país que entró en la Unión Europea -o como se llamara por entonces- 5 años antes que España, y que cumplió después los criterios de convergencia de Maastricht -salvo uno para la adopción del euro (del que en 2016 celebraremos sus 15 años tiene mi amor) que, sin embargo, tanto se le resistieron a Felipe González y a España hasta que llegaron Aznar ¡y Rato!. Un país con un 30% de su economía sumergida y un 20% de su superficie emergida en formato insular, en el que el soborno es más popular que las facturas, donde miles de muertos aún devengan pensiones de jubilación que cobran miles de vivos, y en el que Hacienda -allí sólo lo son algunos- sólo tenía constancia de la existencia de 324 de las 17.000 piscinas que Google Maps descubrió que habían sido construidas en los barrios ricos de Atenas. Un país imposible, un Estado fallido, pero muy entretenido y, sólo en sentido eufemístico, digno de que uno se quite el sombrero cuando pisa Elefterios Venizelos, algo así como el Adolfo Suárez griego y aeroportuario. Es raro que se les escaparan los Juegos Olímpicos del centenario, que querían celebrar en Atenas cuando históricamente tocaba en 1996, y hubieran de conformarse con organizarlos después de que hiciera lo propio Atlanta, ciudad sede central de la -¡ah, ya lo entiendo!- Coca-cola.

Con todo lo antedicho, un lector desavisado podría llegar a pensar que Tsipras es un desgraciado, un *loser*, que dicen los americanos anglos y mayormente sajones y que los españoles acomplejados traducimos como un perdedor -y no un fracasado-, un Pulgarcito devorado por Euro-Cruella de Vil (perdón por el mestizaje de cuentos). Y no, no es así. Alexis Tsipras ha conseguido en desigual batalla contra el gigante verde varios hitos. Como el de hacer que la Troika cambie de nombre para visitar Grecia, o el de que el corralito ya no sea sólo argentino, che. Pero sobre todo el de que la Wikipedia diga de su país que "en la actualidad es un estado (...) desarrollado, con una economía de altos ingresos, y un índice de desarrollo humano alto". Seguramente por eso le invade Siria, podríamos pensar. Pues no, más bien porque a los refugiados que huyen de la cruel guerra interminable Lesbos le pilla relativamente cerca (¿por qué prefieren cruzar el mar hacia esa isla ortodoxa que allegarse a pie a la islámica Turquía?), aunque ninguno declare querer quedarse en ella más allá de lo imprescindible, camino de la bundes-utopía que conocen como la palma de su mano gracias a sus televisores por los que ahora ya sólo salen ejecuciones sumarias con cantos religiosos de fondo interpretados en coro a capela, que en Afganistán no tienen la suerte de disfrutar, porque allí la música, a diferencia de las ejecuciones, está prohibida. No como en Grecia, gracias a Dios, en donde pasa al revés. Grecia, que nos dio a Zorba, a Mikis Theodorakis, a *Mi Gran Boda Griega*, y a Abba (el gran grupo heleno de *Mamma Mia*) para el cine, a Vangelis Papatanasios para el rock sinfónico, a Demis Roussos para cuando el crucero atraca despacito en El Pireo, a José Vélez para gloriar al *Vino Griego* antes de que Canarias nos vendiera sus tintos, y al gran Camilo Sesto para recordarnos que Melina Mercouri volvió un día y, eso no lo dice la canción, fue ministra después. Pero aquello debió de ser una juerza, que ni la del cirujano del amigo Blanes en su última reconstrucción. ¡La que le cae si llega a ser Calatrava!

# “El mundo necesita reconciliación”



DEMETRIO MALLEBRERA

El viaje que el Papa Francisco realizó a Cuba y a Estados Unidos fue eminentemente pastoral y no político. Este es el resumen final que se ha hecho de esos días tan intensos que mantuvieron en vilo a los medios informativos de todo el mundo, con transmisiones en directo o en diferido. La afirmación la repiten los comentaristas, saliendo al paso de aquellos que habían creado expectativas o razones de otros signos sobre los motivos de tan importante viaje, que impactaba en regímenes políticos contrarios y enfrentados que habían iniciado conversaciones para acabar con la postura de darse la espalda y ahora poder verse directamente a la cara. En cualquier caso, hay que tener en cuenta que lo programado era ir a Estados Unidos haciendo una parada técnica en Cuba para repostar, una parada de sólo iba cuatro horas que se convirtió en visita pastoral de cuatro días a un pueblo deseoso de recibirle. Fue la tercera visita de un Papa a Cuba,

tras los viajes de Juan Pablo II en 1998 y de Benedicto XVI en 2012.

Hay, en cambio, un factor que no puede olvidarse y que nos aleja de toda especulación interesada: el auténtico abarrotamiento de calles y lugares donde se celebraron encuentros, pues se vivió el calor del entusiasmo. La gente aclamó al Papa Francisco con auténtica emoción, que estalló libremente con aplausos y un fervor mostrado en participaciones litúrgicas. El gentío le premió con su numerosa presencia.

La frase que apuntamos como título está sacada del primer mensaje pontificio en el aeropuerto de La Habana el sábado 19

de septiembre nada más llegar a Cuba, ante el presidente Raúl Castro: “El mundo necesita reconciliación en esta atmósfera de tercera guerra mundial por etapas que estamos viviendo”. La palabra reconciliación la repitió Francisco tres veces en su discurso, y una de ellas alabando los avances en el buen entendimiento con Estados Unidos. Curiosamente, se celebraban entonces dos importantes recordatorios para los cubanos: el 80 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas con la Santa Sede, y el primer centenario de la proclamación de la Virgen de la Caridad del Cobre como patrona de la nación. Importancia tiene

también la visita a Fidel Castro en su domicilio particular, que duró 40 minutos. La Habana, Holguín y Santiago fueron las ciudades visitadas.

En Estados Unidos fue recibido en Washington por el presidente Barack Obama, acompañado por su familia. Otras tres ciudades le esperaban en la capitalidad de Occidente. La entrada del Papa en la catedral de San Mateo fue acompañada del sonido de trompetas. Francisco, para evitar equívocos, dijo: “Permítanme tan solo, con la libertad del amor, que les hable como un hermano entre hermanos”. Allí mismo se produjo la canonización del ilustre misionero mallorquín Fray Junípero Serra, “el fraile de las Américas”. Música de Frank Sinatra lo acogió al bajar del avión en Nueva York y en la ONU habló para más de ciento cincuenta jefes de estado. También acudió a orar, junto a otros jefes religiosos, al Memorial del 11-S. Impresionante fue el ambiente que acogió al Papa en el Madison Square Garden, el estadio donde han actuado los mejores artistas, donde dijo, en español, que “entre el ruido, Dios sigue viviendo en nuestras ciudades”. El viaje finalizó en la llamada “ciudad del amor fraterno”, Filadelfia, donde le habían preparado una noche de estrellas con el Festival de las Familias, ya que actuaron para él famosos cantantes. Fue allí donde, improvisando, recordó: “Dios entró al mundo en una familia”.



El Papa visita a Fidel Castro.

THE OSSERVATORE ROMANO

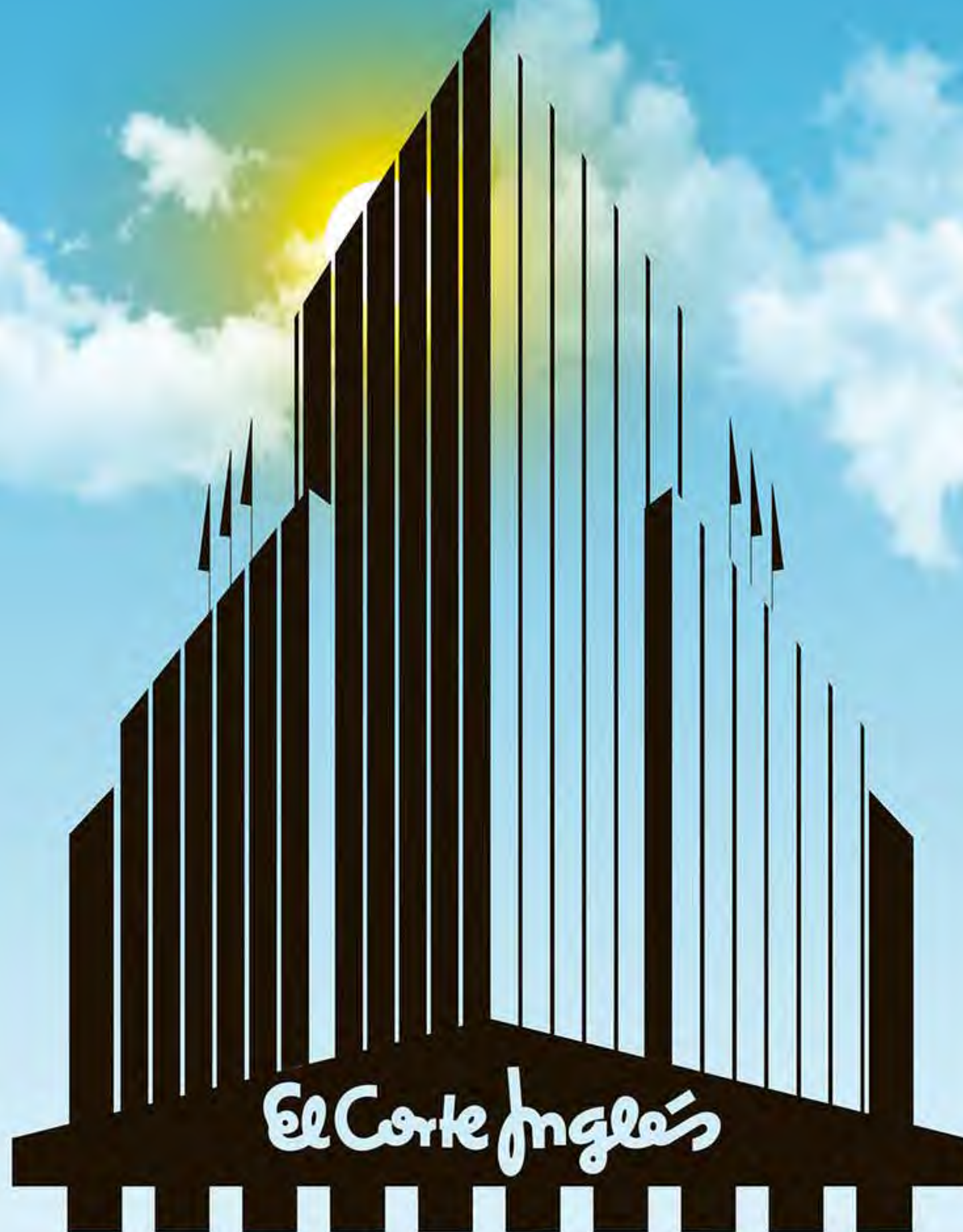


## Ayúdanos a salvar más vidas

Envía “MÉDICOS” al 28033\*

\* Donativo de 1,20€ a Médicos Sin Fronteras (coste máximo del SMS 1,45€ según operadora) [mifmsinfronteras.com](http://mifmsinfronteras.com)





SI NO QUEDA  
**SATISFECHO**  
NO SERÍAMOS

**El Corte Inglés**

ALICANTE



[elcorteingles.es](http://elcorteingles.es)

## SOCIEDAD



Una mujer y su hija buscan recursos en contenedores de basura.

DANI MADRIGAL



BEGOÑA VILAPLANA

# Pequeños cambios, grandes esperanzas

**C**ambios, algunos de ellos pequeños, se produjeron en 2015. Cambios en el Gobierno Autónomo y en el de muchos municipios de la provincia que abren la puerta de la esperanza a los colectivos que más han sufrido los recortes aplicados con la excusa de esta larga crisis económica y social. Una crisis que ha dejado en la cuneta de la exclusión a adultos, niños, ancianos y dependientes.

A pesar de que se habla de una incipiente recuperación económica, los sectores más desfavorecidos no aprecian esa mejora en su día a día. El giro de timón producido en las urnas en las pasadas elecciones autonómicas y municipales del 15 de mayo de 2015 renovó la forma de aplicar las políticas sociales. El diálogo y el acercamiento a la realidad social de la provincia se ha establecido para dar respuesta a los cuatro años de movilizaciones y protestas en la calle por una situación precaria que solo afectaba a los que más perdieron desde que comenzó la debacle económica en 2008.

Informes y estudios elaborados por las ONG e instituciones nacionales exponen que aunque se está progresando, la situación no mejora para los más pobres. La pobreza se ha esta-

blecido en nuestra provincia y está echando raíces. La memoria elaborada por la Fundación Foessa y Cáritas aporta escalofriantes datos: uno de cada tres jóvenes de la Comunidad Valenciana está en riesgo de pobreza, al igual que diez de cada cien niños. Para los autores de este informe, la pobreza infantil y juvenil no es solo un problema social sino también una vulneración de derechos que el Estado tiene la obligación de remediar. Un factor clave de la pobreza y el bienestar social en estos dos colectivos es la situación laboral de los padres. La destrucción de empleo y la precariedad en el trabajo han provocado un incremento del número de familias que recurren a los Servicios Sociales e instituciones como Cáritas con el fin de solicitar ayuda para el gasto corriente de sus hogares. Y es que tener trabajo ya no implica estar a salvo de la pobreza.

Muchos centros escolares alicantinos,

**Fueron muchos los que se quedaron por el camino: 30.000 dependientes fallecieron sin cobrar las prestaciones**

como el CEIP Gloria Fuertes de la zona norte de la capital alicantina, han organizado una comisión de solidaridad para recoger comida y ropa para sus alumnos. Gracias al esfuerzo de los maestros de estos colegios los niños tienen su almuerzo en el pupitre y algo de comida en sus casas. Los ayuntamientos, con sus escasos recursos económicos, se afanan para que los comedores escolares abran en período vacacional. Comedores escolares que se han convertido en comedores sociales infantiles.

Una muestra del paulatino cambio que se está produciendo es la iniciativa que la Consellería de Educación puso en marcha con el programa Xarxa Llibres, cuyo objetivo es crear un banco de libros financiado por las tres administraciones: Generalitat, Diputación y ayuntamientos. Las familias obtendrán 200 euros de ayuda para sufragar los gastos de los libros que se abonarán en dos partes: los primeros 100 euros cuando se solicite la inclusión en el programa, y los 100 euros restantes cuando se devuelvan los libros de texto en el centro escolar al finalizar el curso. Esta nueva idea del área de Educación, al igual que la incorporación de los niños de dos años a la Educación Infantil, son un ejemplo de que estos pequeños cambios dan un respiro a las familias y permiten que los

más pequeños acudan al colegio con sus libros, además de conciliar la vida laboral y familiar. Pero a pesar de estos gestos, el malestar en la comunidad educativa no se ha mitigado. Las movilizaciones de la Plataforma en Defensa de la Enseñanza Pública para rechazar las políticas educativas del Gobierno central y la implantación de la LOMCE no han cesado.

Otro gesto, otro pequeño cambio esperanzador para los más vulnerables, es el Plan de Universalización de la Sanidad en la Comunidad Valenciana, aprobado por el Consell en julio de 2015. Con esta medida, la Generalitat devolvió el derecho a la asistencia sanitaria gratuita a 30.000 personas, entre ellas inmigrantes, que quedaron excluidos del sistema público de sanidad con la entrada en vigor del real decreto de 2012 aprobado por el Ejecutivo central y que restringió la atención sanitaria a inmigrantes "sin papeles".

Asimismo, la Consellería de Igualdad y Políticas Inclusivas evaluará a más de 45.000 dependientes de la Comunidad Valenciana que estaban a la espera de que alguien les hiciera caso. Un sector que sufrió el olvido durante la larga travesía del desierto de esta crisis. Fueron muchos los que se quedaron por el camino: 30.000 personas dependientes fallecieron sin cobrar las prestaciones

que les correspondían. Esperando. Murieron esperando un derecho que les otorgaba la Ley de Dependencia. Este sector protagonizó concentraciones y manifestaciones en las calles alicantinas para hacer oír su voz. No podían creer que los logros obtenidos en materia de inclusión social después de años de esfuerzo se derogaran de un plumazo porque había que ajustarse el cinturón. Por esta razón, esta nueva medida fue acogida con agradecimiento por la Plataforma de la Dependencia de la Comunitat, al igual que la intención de resarcir a las personas mayores y con discapacidad afectadas por la decisión del Gobierno Autonómico anterior, de introducir una tasa de copagos a este colectivo.

Otro grupo de personas vulnerables que vieron mermados sus derechos son las mujeres. Muchas de ellas perdieron sus puestos de trabajo y la posibilidad de volver a incorporarse al mundo laboral con un empleo de calidad y una remuneración digna. Ante esta tesitura, hay mujeres que por desgracia sufren en su núcleo familiar la lacra social que está azotando a nuestro país: la violencia de género. La pérdida del trabajo o la imposibilidad de encontrar un empleo hace que la mayoría de mujeres no denuncien la situación de maltrato que soportan. ¿Cómo van a seguir con sus vidas y mantener a sus hijos si no cuentan con recursos económicos para cortar las cadenas que las sujetan a una relación infernal? Es un círculo perverso. Sin trabajo no hay dinero y sin dinero no hay libertad ni posibilidad de un futuro



Un estudiante consulta material escolar.

EFE

para ellas y sus hijos. El empleo es la llave para abrir la puerta que les permita escapar de la violencia machista. Los casos de malos tratos aumentaron con la crisis. Durante 2015 el número de llama-

das en la provincia al teléfono 016 se incrementaron en casi un 28% con respecto a 2014. Hay que insistir en la educación y la denuncia, hacer un llamamiento a la ciudadanía para que con es-

## Muchas mujeres han perdido sus trabajos y la posibilidad de volver a incorporarse al mundo laboral con un empleo de calidad, con una remuneración digna

tos instrumentos se acabe con esta lacra. Doce de las mujeres asesinadas en nuestro país por la violencia machista en 2015 vivían en la Comunidad Valenciana, convirtiéndose en el territorio con el índice más alto de muertes por esta causa. La Consellería de Igualdad y Políticas Inclusivas ha anunciado la creación de una mesa para el estudio, evaluación y mejora de la Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género.

Durante 2015 las calles de los municipios de la provincia continuaron siendo el escenario de las protestas ciudadanas. Movilizaciones que reivindicaban los derechos mermados por la restricción leonina que ha padecido la sociedad de bienestar. Estas variaciones incipientes producidas en las áreas de integración social, sanidad o educación provocan expectación. Las personas afectadas por la cirugía social llevada a cabo con la crisis se preguntan si estos pequeños cambios perdurarán y se ampliarán. Después de todo lo sufrido, estos gestos son recibidos con agradecimiento y son una puerta abierta a la esperanza.



city&  
beaches

Benidorm



**H&M**

PRIMARK®

lefties

Massimo Dutti

**OKEYSI**

**PULL&BEAR**

Bershka

Stradivarius

**D** DEICHMANN

PARFOIS

OYSHO

ENERGY SISTEM  
the heart of your music

**+100 SHOPS**

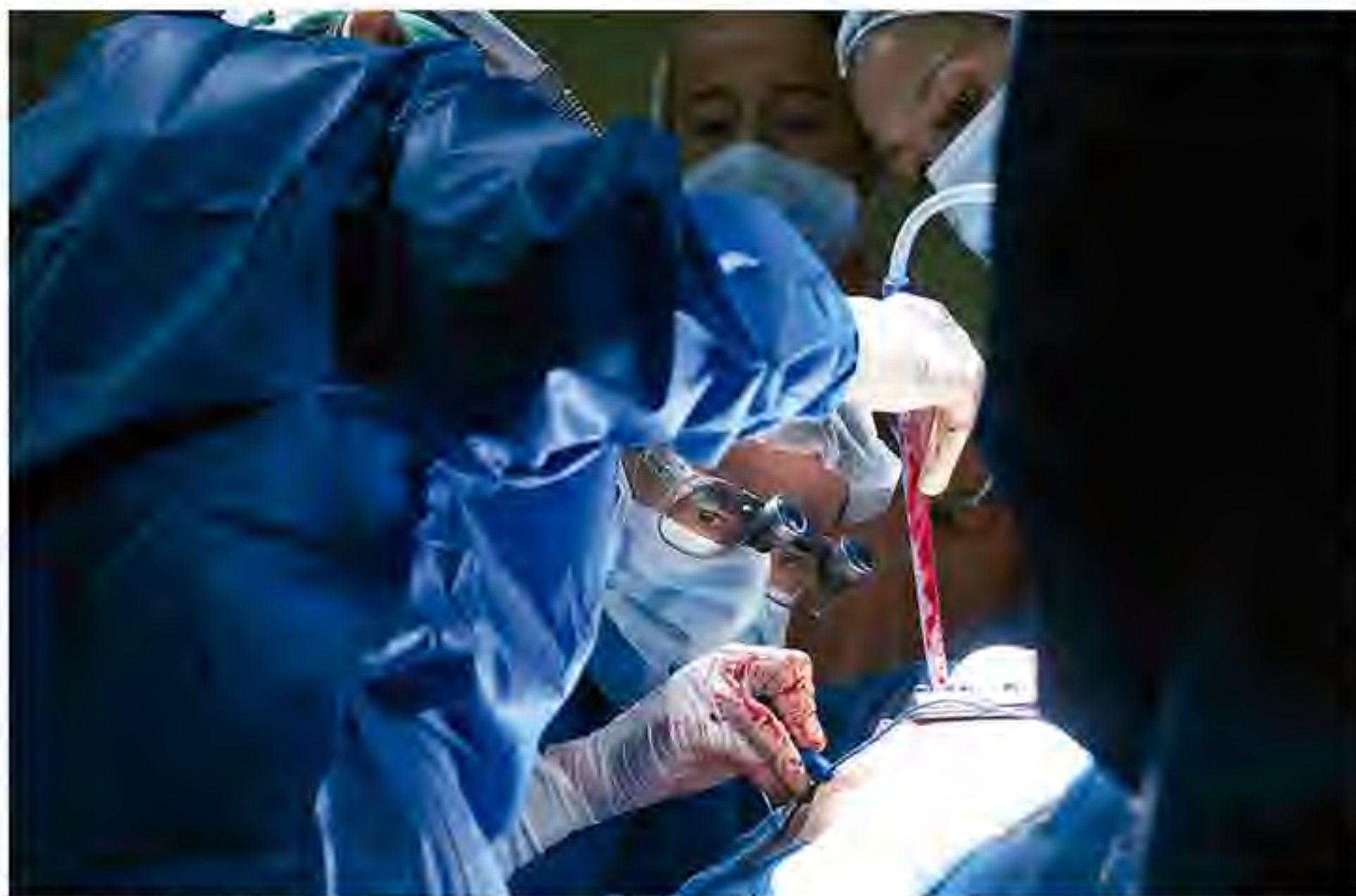
**GRAN VÍA**  
SHOPPING CENTER

Shopping style



OPINIÓN

CARMELO BERNABEU



Intervención quirúrgica en un hospital.

EFE/PEDRO PUENTE HOYOS

## Una sanidad con recursos limitados

**P**úblicos, universales y de calidad. Son los atributos que caracterizan los servicios que desde la Administración autonómica pretende ofrecer el nuevo Consell. Entre ellos, los servicios sanitarios, objetivamente muy maltratados por los recortes que, se quiera reconocer o no, han aplicado gobiernos de un signo y otro a lo largo y ancho de España.

El cambio de color político en la Generalitat Valenciana ha traído unas nuevas intenciones de gestionar, limitadas sin duda por la situación económica del sector público, y también por decisiones judiciales que han condicionado la intención de universalizar la asistencia sanitaria. Un aspecto este último que tendrá que decidirse en el Tribunal Constitucional, con lo que ello conlleva debido a la lentitud de los órganos judiciales, y más a esas instancias, y que ha hecho que la nueva denominación del departamento sanitario autonómico haya quedado medio vacía de contenido.

Pero la intención de los nuevos gestores sanitarios autonómicos parece decidida, si bien saben que tienen ante sí el grueso muro de la falta de recursos económicos. Un muro al que para superarlo se plantea constantemente como solución poder contar con la escalera de la mejora de la financiación autonómica.

No va a ser este un problema de fácil solución, pues en el contexto autonómico que se ha creado las desigualdades en materia de financiación saltan a la vista con regiones más favorecidas que otras. El objetivo no debe ser abordar problemas regionales puntales que mantengan los desequilibrios sino acometer una verdadera reforma de la fórmula que traspasa presupuestos y recursos económicos a las comunidades autónomas, empezando a asumir que cupos como el vasco o el navarro deben quedar superados porque, además, la línea de actuación de la Unión Europea va precisamente en esa dirección.

Seguir con las actuales condiciones acarrea el peligro de los agravios comparativos, que ya estamos viendo

cómo con una adecuada manipulación han llevado a Cataluña a un precipicio del que ya veremos cómo sale.

Las épocas de crisis son propicias para que actitudes manipuladoras calen con más facilidad entre la población, y si esas actitudes vienen acompañadas de unos toques de nacionalismo excluyente la mezcla puede ser explosiva. Por tanto, hay que dar una solución integral al problema para reconvertir situaciones como la catalana y evitar que en regiones como la Comunidad Valenciana afines a ese independentismo, que por desgracia los hay, puedan generar más ruido del necesario y enroscarnos en situaciones difíciles de desenredar.

Pero volviendo a coger el hilo sanitario del artículo, creo que hay que expresar el deseo de que realmente desde la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública se dé un giro a las políticas sanitarias y se haga efec-

tivo afrontar las nuevas circunstancias de la sociedad envejecida a la que estamos llegando a pasos agigantados. El envejecimiento de la población y el aumento de la cronicidad requieren ese cambio de mentalidad y de paradigma que desde todos los foros profesionales se proclama a voces, pero que no se ve muy bien cómo se está abordando, si es que se está abordando.

Nuestros hospitales son de los mejores curando, pero no son el mejor sitio para tener a un anciano o a un enfermo crónico. Y, dicho sea de paso, tampoco es que un hospital sea el mejor sitio para un enfermo crónico. Hace falta un cambio de lo sanitario hacia lo sociosanitario contando con las profesiones del sector para que cada una aporte en función de sus características y posibilidades.

Contar con grandes hospitales en los que atender una urgencia o una enfermedad va a ser necesario siempre, pero cada vez va a ser más necesario contar con centros en los que atender a esa sociedad envejecida en la que nos estamos convirtiendo. Y no solo centros, sino una red sanitaria capaz de dar apoyo a los pacientes en sus domicilios, con profesionales que les cuiden y atiendan en ellos y con profesionales que les empoderen para que sean ellos mismos y sus familiares quienes tomen las riendas de su atención en aquellos aspectos en que puedan hacerlo, sobre todo en el de la prevención. Invertir en prevenir es invertir en evitar problemas de salud y evitar problemas de salud es ahorrar dinero. Una buena manera de conseguir más financiación por otra vía.

El camino de mejorar la financiación autonómica puede ser lento, sobre todo si los colores políticos de la autonomía y del Gobierno central son distintos. Y sobre todo si el cambio del modelo de financiación tiene que venir de la mano de un pacto de Estado o una reforma de la Constitución... pero conseguir optimizar los recursos propios es cosa de ser buen gestor y tener capacidad de analizar el futuro y anticiparse a sus necesidades.

En esa línea, si se empieza a gestionar sin perder tiempo y a su vez se trabaja por conseguir una mejora en la financiación por parte del Estado, se estará dando un paso importante para no quedarse atascados esperando a que los problemas internos se solucionen solo con la necesaria ayuda externa. Se irá, al menos, avanzando en la línea adecuada y en la que habrá que incidir con más recursos cuando estos lleguen.

El cambio de tendencia en la pirámide de la población está aquí ya y ha llegado para quedarse durante mucho tiempo. No querer verlo es grave, pero verlo y no adoptar las medidas necesarias para afrontarlo lo es tanto o más. Las necesidades son distintas y los recursos disponibles deben serlo también. Se tenga o no se tenga la financiación deseada y tan demandada. Ahí residiría el éxito de una buena gestión.



Manifestación en favor de un enfermo de cáncer en el Hospital de Sant Joan.

RAFA ARJONES



# Uso o abuso de las nuevas tecnologías



MIREIA PASCUAL

Las nuevas tecnologías tienen mucho de positivo: ayudan a encontrar información de forma rápida, facilitan la comunicación entre personas, acercan culturas, entretienen, con ellas se puede escribir y leer, ayudan en un sinfín de parcelas en la vida de toda persona con múltiples herramientas; en definitiva, ayudan en el desarrollo humano a otro nivel hasta hace poco desconocido. La sociedad busca la inmediatez, se reorganiza entorno a ella, evoluciona y cambia para que todo sea cada vez más rápido. Las nuevas tecnologías se convierten en herramientas que facilitan ese reto común de la sociedad. Sin embargo, también tienen sus riesgos, al igual que los abuelos nos advierten de no ir en plena noche por un callejón oscuro o no irnos con desconocidos, las nuevas tecnologías e In-



Una joven consulta su teléfono móvil.

APA

ternet son una calle con mucha gente y se debe aprender cuándo estamos seguros y cuándo corremos riesgos.

En España hay 15 millones de Smartphones y cada persona lo usa de forma diaria con una media de 3 horas y 23 minutos. De los usuarios de Smartphones, el 57% lo gasta para comunicarse a través de la mensajería instantánea como el WhatsApp.

La tecnología ha traído la democratización digital, que hace que por primera vez en la historia los niños tengan más conocimientos que los padres de algo: "Estamos acostumbrados a que los padres enseñen a los

hijos, por ejemplo, a aprender a montar en bicicleta", explica José Gil, enfermero de la Unidad de Conductas Adictivas de Elda, y añade que esto ha dejado de ser así por lo que él mismo define como el 'tsunami' tecnológico: "Si viéramos por la calle a todo el mundo con una botella de alcohol en vez de un móvil, no dudaríamos que a medio plazo tendríamos muchos más problemas de alcohol".

Y el principal problema reside en que muchos padres no saben qué hacen sus hijos cuando se encierran en la habitación. Además, les estamos dando una tecnología que

es 100.000 veces más potente que la que llevó al hombre a la Luna, pero no les enseñamos a usarla con responsabilidad. Los datos de un estudio de 2012 revelan que el 23% de los jóvenes visitan páginas de contenido adulto, el 44% son acosados por Internet, el 14'5% se ha citado en persona con alguien y el 20% han realizado actos eróticos por la webcam. Y, sin embargo, el 60'4% apenas hablan con sus padres y el 42% de éstos no controlan a sus hijos.

El papel de la familia en la educación de los hijos en el correcto uso de las nuevas tecnologías va a ser clave para evitar consecuencias graves. El enfermero argumenta que hay una necesidad de tratar al niño como un ser sexual a la vez que tecnológico, que se establezcan unas normas y límites antes de adquirir cualquier aparato tecnológico, no suprimir sino regular su uso, evitar las habitaciones llenas de tecnologías, realizar comidas sin teléfonos ni televisión encendidas, etc.

Marc Masip, del programa Desconnect@, advierte que un 77% de los jóvenes entre 18 y 24 años son adictos a las nuevas tecnologías, y eso hace que salten todas las alarmas. Desconnect@ pretende que la sociedad (sobre todo los adolescentes) haga un buen uso de las nuevas tecnologías. El Smartphone, las redes sociales o los videojuegos son avances tecnológicos imparables e incluso en muchos momentos, de utilidad para el ser humano. Sin embargo, eso no quita que su abuso sea enormemente contraproducente: "No debemos perder la esencia del contacto real. Siempre será más bella una puesta de sol o una sonrisa de un hermano que un mensaje por el móvil o el correo electrónico."



Concejalía de Turismo



Elda es la capital del diseño y la fabricación del mejor calzado de mujer de España

Elda  
Vive el calzado  
de calidad

## Vayas donde vayas pásate por Elda

Elda te ofrece 4 rutas outlet de calzado  
Sigue nuestros vídeos y descarga  
la Guía de Rutas Outlet

Descarga las rutas en tu móvil



4 RUTAS  
OUTLET

# Progreso "made in Alicante"



ANA IBÁÑEZ

La investigación científica alicantina durante 2015 fue una carrera de fondo marcada por el tesón y la constancia de nuestros cerebros más privilegiados. La ciencia de esta tierra ha avanzado con paso firme y seguro, a pesar de los múltiples obstáculos, recortes incluidos, que se han ido encontrando por el camino. El mérito del progreso "made in Alicante" bien lo merecen la calidad y perseverancia de muchos investigadores de la provincia, que no sólo han dejado aquí su impronta, sino que la han desplegado por toda la geografía española, alcanzando a otros países, mundos y galaxias.

En el ámbito sanitario y, más concretamente, en la lucha contra el cáncer, este año, más que pasos, algunos alicantinos han dado verdaderas zancadas.

Por un lado, el equipo encabezado por la alicantina María Blasco, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, revolucionó las terapias contra el cáncer al frenar el crecimiento de las células causantes del carcinoma de pulmón, el más letal del mundo. Los investigadores han dado con una terapia que, en un futuro, podría ser aplicable a otros tipos de cáncer, cuya clave está en atacar los telómeros, unas estructuras que protegen los cromosomas y que son necesarias para nuestro organismo.

Sin embargo, a pesar de lo fantástico de este descubrimiento, mucho tendrá que decir la iniciativa privada y, sobre todo, la industria farmacéutica, hasta que este avance llegue a convertirse en un verdadero progreso social y puedan desarrollarse fármacos capaces de curar a seres humanos.

En esta misma batalla, físicos de la Universidad de Alicante, en colaboración con un centro tecnológico del País Vasco, han dado otro gran paso en la detección precoz de estos procesos oncológicos al crear un dispositivo láser de alta sensibilidad que, por primera vez, logra identificar el cáncer en sus fases más incipientes.

Lo consiguen diagnosticándolo antes de que se desarrolle y aparezcan los tumores, gracias a que este láser puede detectar en la sangre la proteína ErbB2, relacionada con la presencia de diversos tipos de cánceres en sus estadios más tempranos, en pequeñas concentraciones de 14 ng/ml. Un simple análisis de sangre permitiría un diagnóstico a tiempo y frenar el desarrollo de tumores, abriendo el camino a la esperanza en la lucha contra una de las enfermedades más devastadoras de nuestra era.



La investigadora alicantina María Blasco.

EFE/PEDRO PUENTE HOYOS

Y en el ámbito de la Oftalmología, otro equipo de investigadores alicantinos, esta vez del Instituto de Neurociencias de Alicante, y del King's College de Londres, dirigidos por el Dr. Carlos Belmonte, han descubierto la determinante implicación que desempeña una proteína, denominada TRPM8, en el Síndrome del Ojo Seco. Ésta es la enfermedad ocular más común y, paradójicamente, se ignora buena parte de sus mecanismos de funcionamiento. Ya descubrieron que estas proteínas, situadas en unas fibras nerviosas de la superficie de la córnea, actúan como minúsculos sensores encargados de medir la hidratación de la película lagrimal, pero con este hallazgo han demostrado que también transmiten al cerebro información sobre cambios de la concentración salina, por lo que su ausencia reduce la capacidad de lagrimar y parpadear.

Ese hallazgo ha permitido abrir una nueva vía de investigación para obtener un tratamiento que equilibre el sistema de

regulación de la hidratación ocular y estimule el lagrimeo y el parpadeo del ojo, mediante un colirio que ya desarrolla el propio Belmonte en otro proyecto de la Universidad Miguel Hernández.

Otro avance científico "made in Alicante", que también podría marcar un antes y un después en el ámbito sanitario, es el desarrollo de una resina polimérica capaz de autorrepararse y que fue patentada a mediados de año por Investigadores del Laboratorio de Adhesión y Adhesivos de la Universidad de Alicante. Se trata de un futurista y novedoso material flexible, que tiene memoria y es capaz de autorregenerarse, manteniéndose inalterable. Algo muy parecido al material de los terminales que, al no provocar reacción química alguna, consigue evitar ser rechazado por el organismo humano y se hace biocompatible para fines médicos, por no hablar del amplio abanico de aplicaciones que podría tener en otros sectores como el textil, el cosmético, el de la automoción y la aeronáutica.

En otro ámbito de la investigación, otro equipo de científicos alicantinos, esta vez del área de investigación Astrofísica de Rayos X de la Universidad de Alicante, colabora con la Nasa y la agencia aeroespacial japonesa en el proyecto Athena de la Agencia Espacial Europea, que combinará un potente observatorio de rayos X, con instrumentos científicos de última generación para explorar galaxias lejanas y desconocidas.

Los científicos alicantinos formarán parte de la delegación española en esta misión que ayudará a realizar estudios sin precedentes sobre una amplia variedad de fenómenos astronómicos, como el crecimiento y el impacto de los agujeros negros gigantes en el centro de las galaxias y fenómenos violentos como explosiones de supernovas. En un futuro, Athena podría arrojar luz sobre algunos de los misterios más desconocidos del Universo, como es la materia oscura así como estudiar la magnetosfera de Júpiter, los cometas de nuestro sistema solar, los destellos de rayos gamma o la interacción magnética entre los exoplanetas y sus respectivas estrellas.

Y esto no es más que un breve resumen de los descubrimientos más importantes que nos dejó 2015, pero seguro que no fueron los únicos. Desde otros países y galaxias no tan lejanas, muchos de nuestros mejores cerebros han seguido investigando, estudiando, experimentando y regalando talento y hallazgos al conjunto de la humanidad.

Ése será nuestro consuelo mientras los únicos reductos para la investigación científica que resistan en la provincia sean el entorno universitario y los cada vez más escasos y empobrecidos institutos tecnológicos. Sin conciencia social sobre la labor científica y sin inversión en I+D, muchos tendrán que seguir emigrando para hacer realidad el loable y ambicioso sueño de mejorar el mundo a través del progreso.



Investigadores hacen pruebas en un laboratorio.

PILAR CORTÉS

# El canvi climàtic ja és present



Efectes de la sequera al pantà d'Amadorio de la Vila Joiosa, a l'Alacantí.

DAVID REVENGA



ÈLIA ARMERO

**L**es notícies sobre el canvi climàtic s'estan succeint a les diverses societats occidentals des de fa anys. Quan fa uns vint anys a les escoles es parlava de la importància de no fer un ús excessiu de l'aigua, tancant l'aixeta i no deixant-la córrer o la necessitat de reciclar... semblaven conceptes novedosos. El canvi climàtic semblava llunyà, però ja es començava a transmetre una consciència d'aquesta situació. Una situació que, hui dia, s'ha convertit en un problema actual, amb conseqüències que ja es comencen a notar arreu el món.

Doncs bé, molts són ja els experts que, mitjançant investigacions i informes, anuncien que l'increment de les temperatures de la Terra suposaran un canvi a la climatologia dels països. En el cas d'Espanya, tot apunta que, per a abans del 2050, el clima siga ja molt similar al del Nord d'Àfrica.

A mesura que avancen els anys, els organismes oficials tant nacionals com europeus, es troben molt sensibilitzats amb aquest assumpte de destacada importància i organitzen conferències, xerrades i cimera amb experts del món, els quals intenten aportar les claus per combatre aquest canvi climàtic i conèixer com s'espera el futur.

Perquè les condicions climatològiques són fonamentals per al correcte desenvolupament de les societats. En concret, és de vital importància per a l'agricultura, però també per a la biodiversitat dels paratges naturals, tant a la fauna com a la flora.

I és que, segons les recomanacions científiques, tindriem entre 8 i 10 anys per començar a reduir amb vehemència les emissions de gasos d'efecte hivernacle. A partir d'aquests moments, solament cabria la possibilitat de descendre de manera contínua per tal d'evitar que l'augment de la temperatura sobrepassi els 2°C.

En el cas que s'arribara a aquesta situació, els efectes serien devastadors per al conjunt del planeta, segons conclou el darrer informe del Panel Intergovernamental del Canvi Climàtic. Per aquesta raó, el passat 30 de novembre tots els estats membres de l'ONU es van reunir en una Cimera a París COP21 per tal d'arribar a acords sobre la reducció de les emissions de CO<sub>2</sub>.

Però la resposta a aquest problema que ja està afectant a la població mundial actual no està solament a l'abast dels diversos acords polítics i institucionals. I és que les respostes ciutadanes són un clar trampolí per a la transició ràpida cap a un model energètic i social baix pel que fa a emissions de CO<sub>2</sub>.

En concret, a Alacant aquests efectes del canvi climàtic s'han traduït en un augment considerable de les temperatures que ha aportat un clima pràcticament tropical al Mediterrani. L'estiu passat va suposar uns dels mesos més calorosos des de què es té recompte de dades. Així, la temperatura mitjana de la província va ser la més alta registrada des de fa 145 anys.

Aquesta situació va incentivar la propagació d'incendis molt agressius a les comarques de l'interior d'Alacant i va provocar la mort de diverses persones a la Comunitat Valenciana, a més de moltes altres atencions sanitàries a causa de

colps de calor, com ara marejos, dolor de cap o fatiga. A aquest context se li van sumar les queixes registrades a l'Hospital General d'Alacant, on els pacients van haver de suportar temperatures d'uns 30 graus a consultes externes, on una jove embarassada va patir un desmai, i a les plantes de Digestiu, Pneumologia i Neurologia, ja que la climatització, que havia estat renovada, només arribava a un 60 per cent de les necessitats del centre.

I és que aquestes terres mediterrànies han de ser molt conscients de que una de les majors amenaces per al planeta és el canvi climàtic, sobretot si, com és el cas d'Alacant, una de les seues fonts d'ingressos més notable és el turisme que acudeix a les seues platges, entre molts altres sectors, com ara l'agricultura.

En concret, aquest augment notable de les temperatures s'ha vist reflectit en un sector clau d'una comarca específica, és a dir, en la recolecció del raïm de taula del Vinalopó. Un producte típic a les cases de tota Espanya, amb un protagonisme destacat a la nit de Cap d'Any, i que es cultiva amb molta dedicació i delicadesa a la comarca alacantina, condicions que el fan únic al món. Doncs bé, les nombroses famílies que tenen com a únic sustent el cultiu d'aquest producte han vist com les temperatures elevades han accelerat la maduració del raïm, fent-les propícies per ser afectades per plagues que ataquen a la planta moltes més vegades que fa anys i amb més vehe-

mència. I és que, durant els últims mesos, han hagut de patir que la calor s'allargue en el temps, les pluges caiguen quan no toca i de manera torrencial i, a més a més, de vegades, el raïm per Cap d'Any es llance a perdre.

El Vinalopó, com la resta del Mediterrani, viu amb dificultat el calentament del planeta. El raïm de taula és molt delicat i ha de combatre tot allò que caiga del cel, la qual cosa no és gens òptima per aconseguir la qualitat necessària del producte i, tot això, amb l'important increment econòmic que suposa per a un agricultor intentar mantenir-lo i adaptar-se a aquest nou escenari. Així, al Vinalopó, el canvi climàtic ja és present i ataca amb fermesa una de les tradicions més arrelades i singulars d'Espanya.

Per la banda contrària, després d'uns mesos de juny i juliol molt calorosos a Alacant, el darrer mes de l'estiu va acabar amb molta més pluja de l'esperada. Així, agost va ser fins un 45% més humit que els valors habituals, una desestabilització que és constant al llarg de les diverses estacions de l'any.

Aquest escenari, més enllà de ser catastrofista, ha de fer reflexionar a la població i agafar consciència del que està succeint ara mateix. Fa unes setmanes es van fer públiques unes imatges de com quedarien les ciutats més importants del món, moltes d'elles icones de la civilització i la societat del benestar, si muntara la temperatura global 2 graus. L'augment del nivell de la mar faria canviar profundament la seua geografia.

I és que, davant la natura no hi ha categories socials, econòmiques ni de cap tipus. Només la consciència global de la Humanitat, sobretot als països denominats del Primer Món, podria detenir, o almenys ajornar, aquest tipus de catàstrofes naturals que provoquen, ara com ara, el canvi climàtic.

**Només la consciència global de la Humanitat podria detenir aquest tipus de catàstrofes naturals que provoquen el canvi climàtic**

OPINIÓN

ELVIRA RODRÍGUEZ



# Enseñanza y educación como motores de cambio social

**A**vances tecnológicos, cambios en los valores personales y familiares y una continuada inestabilidad legislativa para la enseñanza en España están configurando un presente, cuyos pilares tradicionales educativos se derrumban a golpe de bit y desencanto. Y no porque la tecnología no sea una potente y fantástica herramienta de comunicación, sino porque su irrupción puede menoscabar la relación interpersonal, la empatía y el esfuerzo por trabajarlas.

La enseñanza, uno de los hilos estructurales más importante de un país, no puede condicionarse a los vaivenes en las siglas de las que depende su ordenación legislativa. Las diferentes modificaciones sufridas por las leyes orgánicas en vigor en los últimos años hacen difícil evaluar qué funciona y qué no. Un acuerdo social sobre esta materia debe prevalecer por el bien común de este país y sobre cualquier ideología política existente o que vaya a existir. Y además, por si estos cambios legislativos que tanto le atañen fueran pocos, la enseñanza en general y los docentes en particular, sufren los envites de una sociedad poco afable que muchas veces es incapaz de pensar y analizar que quizá pueda poner algo de su parte para que el engranaje del fundamental binomio enseñanza-educación funcione mejor. Y, para cerrar este tríptico causal, el uso irresponsable de Internet y algunos medios sociales por parte del alumnado, hacen de los centros docentes puntos neurálgicos para el ciberacoso y otros conflictos personales entre los más jóvenes.

La educación es un derecho humano fundamental que capacita a cada persona a la hora de ejercitar todos los demás. Educación significa futuro y debería significar gratuidad, aunque no siempre la situación sociocultural de las familias permite que los niños, adolescentes y jóvenes accedan a la formación en condiciones óptimas, aunque ésta sea gratuita. Según el informe "Iluminando el futuro: invertir en educación es luchar contra la pobreza infantil", presentado por la organización no gubernamental Save the Children en marzo de 2015, un 35% de los escolares españoles a los 15 años ha repetido al menos una vez un curso.

Siguiendo con más datos, y según la serie Política Educativa en Perspectiva de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos), un 37% de estudiantes de Secundaria no obtiene el graduado en la ESO (Educación Secundaria Obligatoria) en la Comunidad Valenciana, siete puntos por encima de la media española y, en el caso del abandono escolar temprano, el porcentaje es de 21,7%, dos puntos por debajo del 23,6% nacional y casi duplicando el 12% europeo. Y, según cifras de la Oficina Europea de Estadística, el 22,4% de jóvenes entre 15-24 años en la Comunidad Valenciana, ni estudian ni trabajan; un porcentaje muy por encima del 15,9% europeo.

Así las cosas y mientras las dos universidades de la provincia siguen proyectándose en el mundo con descubrimientos de repercusión internacional, la comunidad educativa de años previos a los estudios universitarios, intenta aclarar si es mejor la jornada partida o la intensiva, si la ratio de profesores y alumnos es la adecuada, cuál es el mejor método para decidir centro escolar o qué plan de plurilingüismo elegir, amén de se-

*Convertir la educación y la enseñanza en sólidos y fortalecidos pilares en España es tarea de toda la sociedad*

guir buscando qué ordenamiento de siglas educativas va a ser el más beneficioso y constructivo para la sociedad española actual y venidera.

No dejemos que trabajen solos. Convertir la educación y la enseñanza en sólidos y fortalecidos pilares en España, es tarea de toda la sociedad.

## Acabar con el acoso

Otro de los grandes problemas que se vive en los centros educativos es el acoso y el ciberacoso, siendo la expansión de este último extensiva, en mayor o menor medida, a todos los centros docentes de la provincia. Sin ir más lejos, y después de cotejar los datos de una encuesta, realizada por la Asociación de consumidores de medios ATR-CV a más de dos mil alumnos de los últimos cursos de Educación Primaria y los primeros de ESO de la provincia de Alicante, se ha constatado que, a partir de 11 años, más del 95% de los niños, adoles-

centes y jóvenes, dispone de móvil con acceso a Internet. Y este aspecto, la conexión a Internet veinticuatro horas, es una de las razones para que el ciberacoso aumente. El poder de acosar ya está disponible en la propia mano del que decide hacerlo veinticuatro horas al día, siete días a la semana. En algunos casos, el ciberacoso implica denuncias y abandonos de los centros educativos. Otra de las prácticas, el sexting, que acontece cuando un adolescente comparte imágenes íntimas a través del móvil, también ha supuesto para el protagonista de estas imágenes renunciar a seguir cursando estudios en su centro por no poder soportar la presión de los demás compañeros.

Estas situaciones que se viven en los colegios e institutos son el reflejo de un uso irresponsable de Internet y otras nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que han irrumpido en la sociedad sin llevar implícito el necesario sentido común digital. Así, mientras los responsables de las familias se preocupaban por encontrar el espacio idóneo para colocar el ordenador en la casa, en un lugar visible y al alcance de todos, se colaba el teléfono inteligente con conexión a Internet en los bolsillos de los hijos, a veces con edades muy jóvenes.

La sociedad en general está muy preocupada por las dimensiones que adquiere este uso indebido de Internet por parte de los menores y los más jóvenes. Torna imprescindible acabar con este problema social. Algunas entidades, tanto privadas como públicas, trabajan afanosamente en la formación e información de adolescentes y jóvenes, padres, madres y adultos, en general, sobre el uso responsable y seguro de Internet, el móvil y las redes sociales. Por nombrar algunos, el Plan PREVI (Prevención de la violencia escolar) de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte de la Comunitat Valenciana, Participación Ciudadana de la Policía Nacional y otros, a nivel local, como algunas de las concejalías del Ayuntamiento de Alicante implicadas en la formación e información dirigida a los menores y más jóvenes de la sociedad alicantina.

No dejemos que trabajen solos. Acabar con el ciberacoso, sexting y grooming es tarea de toda la sociedad.



Adolescentes consultan su teléfono inteligente en un parque.

**MANUEL PALOMAR** (Blancas, Teruel, 1964) Rector de la Universidad de Alicante UA

# “La profesión del futuro aún no está inventada”



Manuel Palomar, en su mesa de trabajo de la UA.

ROBERTO RUIZ



SONIA MARCO

**M**anuel Palomar llega al final de su primer mandato como rector de la UA y nos recibe en la sala de juntas del Rectorado, un moderno y mediano edificio sin grandes puertas, con un hall al aire libre y un pequeño acceso que nos lleva a un laberinto de despachos amplios y luminosos. De trato afable, el rector especialista en desentrañar lenguajes informáticos hace balance y comparte su visión de futuro de la UA.

**¿Qué balance hace de su gestión al frente del campus alicantino?**

Positivo, sin duda. Cuando comenzamos a trabajar, nos trazamos un Plan Estratégico que revisamos cada año y que a día de hoy hemos cumplido con casi el 100% de las actuaciones que nos fijamos. De lo conseguido, me siento orgulloso de, primero, haber alcanzado el plan de estabilidad financiera de la UA para luego acometer la ampliación de la urbanización del campus y el Parque Científico. Estos eran los tres grandes retos que nos habíamos propuesto y que se están alcanzando tras años de dificultades. Por otro lado, hemos culminado la transformación de los títulos del Plan Bolonia, lo que ha estabilizado la oferta formativa.

**Mayor financiación, uno de sus caballos de batalla con la Administración durante estos años...**

Mi pretensión no era otra que alcanzar una estabilidad económica para poder acometer otros proyectos de investigación, docencia y cultura. De 2012 a 2014 nos tocó vivir años muy complicados desde el punto de vista económico, pero conseguimos esta estabilidad gracias a una adecuada planificación y al compromiso de toda la comunidad universitaria, que entendió que había que hacer un esfuerzo en distintos ámbitos para luego fortalecer la formación y la investigación.

**¿Las súplicas fueron atendidas?**

La gran batalla de estos años ha sido reivindicar la necesidad de una financiación justa para la UA. Lo trabajamos y a finales de 2014 firmamos un convenio con la Generalitat donde se comprometió a devolvernos parte de la deuda histórica que tenía con la UA, parte esencial para poder seguir desarrollando la universidad. Ahora el objetivo es que en 2016 y 2017 tengamos las condiciones económicas de 2010, lo adecuado para seguir llevando a cabo la calidad científica y formativa que tiene que tener una universidad como la nuestra.

**Respecto a la calidad de la enseñanza, los informes Pisa sitúan a la enseñanza española a la cola de sus vecinos europeos, pero la fuga de cerebros no cesa. ¿Qué opina?**

Los informes Pisa se refieren más a la formación de secundaria y a bachiller, de donde salimos peor parados en aspectos como el abandono escolar, un indicador que hay que mejorar. Pero nuestros estudiantes universitarios están bien prepa-

rados y tienen una alta capacidad de inserción laboral, tanto a nivel nacional como internacional. Nuestra formación es bien requerida en el extranjero, por lo que las cosas no se están haciendo tan mal. Ahora bien, tener una adecuada formación desde edades tempranas hasta la Universidad requiere un gran pacto de estado por la educación que no sufra los vaivenes de los cambios políticos, que crea en las competencias, que esté basado en la enseñanza y en el aprendizaje, motivando a estudiantes y profesores, y que refleje que la educación forma parte del núcleo esencial de una economía de bienestar social, uno de los principales pilares de un estado. Es el gran reto del país.

**En esa línea, con el Plan Bolonia y ahora el Decreto Wert la comunidad universitaria ha experimentado una época de cambios importantes. ¿En qué punto está la UA?**

En la actualidad la UA ya ha culminado el proceso de transformación de los títulos del Plan Bolonia con el modelo de los grados 3+2. En cuanto al decreto Wert, el planteamiento es flexible y cada universidad debe acordar el tipo de grado que quiere implantar. En nuestro caso, llegamos al acuerdo de empezar a analizar la si-

tuación a partir del próximo año 2016.

**Nuevo modelo de enseñanza y nuevos grados en la UA, como el de Robótica. ¿Hacia dónde se dirige su oferta educativa?**

Este año hemos implantado dos nuevos grados que han tenido mucha aceptación, el de Tecnología de la Salud y Robótica, este último muy demandado dada la automatización y robotización de los procesos industriales. La tendencia es buscar una mayor proactividad y dinamismo en los grados, proponiendo los que más demanda tengan con dos líneas claras: mantener los universales e ir adaptándose a los nuevos avances. No es tanto especialización, sino más bien estudios transversales que formen profesionales que se adapten al cambio de la sociedad y tengan más posibilidades en el mercado laboral.

**En esta coyuntura, ¿qué papel juega el Parque Científico?**

Con este proyecto, donde contamos ya con 10 empresas, intentamos generar empleo a través de firmas del área tecnológica. La segunda misión de la Universidad es escuchar qué piensa la sociedad y ser visionarios. Estamos en un cambio de época, puede que la formación que estamos dando hoy no sea la adecuada de aquí a diez o quince años, las profesiones y trabajos del futuro no están inventados aún. La Universidad ha de ser rápida, abierta y permeable, con nuevas formas y tendencias educativas que se adapten a los cambios de la sociedad.

**La internacionalización de la UA y Latinoamérica están en su punto de mira, dado el campus virtual anunciado de 4.000 alumnos...**

Somos líderes en proyectos de reforzamiento institucional en Latinoamérica, donde tenemos presencia en 23 países con 1.500 estudiantes. El objetivo es fomentar más ese Campus Latinoamericano para llegar a 4.000 alumnos en los próximos 2 ó 3 años, con una oferta educativa coherente y estable, allí y aquí, que propicie la llegada de alumnos a través de becas, ayudas y acuerdos establecidos con gobiernos latinoamericanos.

**En esa línea situamos la celebración del Círculo de Montevideo en la UA el otoño pasado, ¿qué conclusiones podemos extraer?**

El evento tuvo una gran repercusión mediática y contó con la presencia de varios ex presidentes de gobierno y empresarios latinoamericanos importantes, algo nada usual en Alicante. La ciudad fue centro de discusión de la democracia participativa, donde se concluyó que hoy día hay una situación generalizada de descrédito de sus valores, sobre todo entre los jóvenes. Hay que ilusionar con la democracia y recordar los logros que se han alcanzado en los últimos 40 años. En cuanto a la organización, la UA demostró tener capacidad para atraer un evento de este tipo, y nos refuerza para seguir haciéndolo.

**Por último, ¿cómo afronta las próximas elecciones de 2016?**

Mi decisión es volver a presentarme, todavía quedan cosas por hacer, proyectos por madurar y trabajar, como el Centro Iberoamericano y el Parque Científico, y me encuentro en forma y con ilusión para llevarlos a cabo. Tengo ganas de seguir dirigiendo la universidad para seguir alcanzando niveles de calidad y de excelencia en el mundo de la formación y de la investigación.

**“Mi decisión es volver a presentarme a Rector; quedan proyectos por culminar y tengo ilusión para llevarlos a cabo”**

# Muerto, cadáver, víctima



Rosario Porto y Alfonso Bastera en el juicio por la muerte de su hija Asunta.

EFE/LAVANDEIRA JR

**La violencia de género sigue presente en la sociedad y durante 2015 muchas mujeres la sufrieron y perdieron la batalla**

2015 también aparecieron víctimas dentro del ámbito familiar. En La Vila Joiosa eran hallados cuatro cadáveres tras un incendio y tres de ellos presentaban heridas de arma blanca. Este hecho, disfrazado de incendio provocado por una explosión de gas, ocultaba el asesinato de una familia a manos del padre: la madre y sus dos hijos de siete y catorce años de edad. Tras esto, se quitaba la vida.

Por otra parte, el caso estrella dentro de las muertes en ámbito familiar fue el de la niña Asunta. Desde que se conoció la muerte de la joven, las pruebas contra los padres, Rosario Porto y Alfonso Bastera, fueron constantes. Finalmente, el jurado popular los consideró culpables y coautores, con agravante de parentesco, de la muerte de la niña de 12 años ocurrida en septiembre de 2013.

Fuera del ámbito familiar, otras muertes sucedieron a lo largo de 2015. Pasadas las Hogueras de Alicante, unas bolsas de viaje fueron encontradas en las Lagunas de Rabasa por unos jóvenes. Llevaban allí varios días y cuando decidieron indagar y descubrir qué misterio se guardaba dentro, la sorpresa fue horrible: un brazo y una mano.

Otro caso, ocurrido en Xaló, se saldó con la muerte de un matrimonio británico de 77 años, David y Jean, con motivo de un robo en la vivienda. El ladrón acabó con la vida de la pareja con un disparo. Las víctimas se encontraron abrazadas. En la piscina, el disco duro del ordenador y señales de forcejeo en la caja fuerte. Fueron encontrados por unos amigos que solían salir con ellos.

Los sucesos engloban desenlaces devastadores, pues la muerte suele ser el trágico final de todos ellos. Pero, a pesar de estas noticias desafortunadas, parece que existe un cambio. En agosto de 2015 el Instituto de Estudios de Seguridad y Policía anunciaba que en España ha caído el número de homicidios desde 2003. Ahora el país se encuentra entre las tres naciones de la Unión Europea con menos homicidios.

La violencia ha disminuido y eso es un dato esperanzador. ¿Se acabará un día con ella? ¿Es posible la futura existencia de un mundo donde la gente conviva en paz, como John Lennon imaginaba?

Sigue el ejemplo del Beatle revolucionario e imagina un mundo donde las noticias de sucesos desaparecieran. Política, Internacional, Nacional, Deportes y nada de una sección con textos donde las palabras "muerte", "violencia", "asesinato" o "agresor" se repitiesen constantemente.



ALBA MARTÍNEZ

La violencia jamás resuelve los conflictos, ni siquiera disminuye sus consecuencias dramáticas," afirmaba Juan Pablo II. Lo que el difunto Papa denominaba "consecuencias dramáticas" es lo que en el mundo del periodismo se conoce como "noticias de sucesos".

2015 finalizó y dejó con él recuerdos y hechos de todo tipo: unos buenos y felices, pero otros algo tristes e injustos. Estos últimos son consecuencias dramáticas, es decir, hechos violentos que a lo largo del año se han enmarcado dentro de la sección de sucesos. Estas noticias no son bonitas, pero ocurren. Crímenes, violencia machista, robos, asesinatos; en definitiva, delitos que suceden día a día y 2015 fue testigo de varios de ellos.

La violencia de género sigue presente en la sociedad, y durante el año pasado muchas mujeres la sufrieron y perdieron la batalla. A comienzos de año, una mujer perdía la vida en la localidad de Orba a manos de su marido quien, tras matarla en el municipio alicantino, se entregaba a las autoridades alemanas. A ella se unía en marzo una mujer marroquí de 43 años, quien moriría en el hospital de Dénia debido a un traumatismo en la cabeza causado por un golpe con una sartén que le había dado su marido. Por otra parte, ese mismo mes, el cadáver de una señora británica de 76 años fue encontrado en avanzado estado de descomposición



Condolencias por las asesinadas de Cuenca.

EFE/SANTIAGO TORRALBA

en la localidad de Algorfa. El asesino resultó ser su marido, quien en 2014 había denunciado su desaparición. Tras hallar el cuerpo, el marido fue detenido y confesó ser el autor del crimen. Asimismo, el pasado noviembre en Elche, una mujer rumana era golpeada hasta morir por su pareja, un hombre de 46 años.

Unido a los casos anteriores, el más llamativo sobre violencia machista de

2015 fue el doble crimen de Cuenca. Dos chicas, Marina y Laura, eran asesinadas a manos de la expareja de la primera, Sergio Morate. Tras la ruptura, la joven fue a recoger sus cosas a casa del asesino, acompañada por su amiga Marina. Ambas perdieron la vida y Morate huyó hasta Rumanía donde fue detenido.

Pero los asesinatos no solo ocurren a manos de las parejas; a lo largo de

# Recuerdos imborrables

ALFREDO FERNÁNDEZ

**E**l filósofo romano Marco Tulio Cicerón enunció ya en su día esta histórica y famosa frase para los que se van y vienen hasta ahora en que todos creemos conocer: "La vida de los muertos perdura en la memoria de los vivos". Pero vayamos mejor a lo nuestro, a lo más cercano de nuestras tierras: "Las Coplas por la muerte de su padre", de Jorge Manrique, una de las obras capitales de la literatura española y una reflexión sobre la vida, la fama, la fortuna y la muerte.

Sigamos al poeta en su elegía: "Esos reyes poderosos/que vemos por escrituras/ya pasadas/con casos tristes, llorosos/fueron sus buenas venturas/ trastornadas;/ así, que no hay cosa fuerte,/ que a papas y emperadores /e prelados, /así los trata la muerte/como a los pobres pastores /de ganados." El poeta palentino atrapado por el dolor y el recuerdo de los suyos, marcados por la nobleza, frente a la bestia de Béziers contra los cátaros (1209), Simón de Montfort, aquel que masacró a mujeres, ancianos y niños porque se creía enviado por Dios

Por ello, hacemos en estas páginas un repaso a las personalidades, celebridades y personas inocentes que fallecieron durante 2015; unos con fama, otros casi olvidados o sin nombre conocido, pero todos sujetos a la balanza romana de la memoria y el recuerdo de muchos de los que permanecemos a este lado de la vida.

En la escena cultural asistimos a la desaparición de **Carmen Balcells** (85 años). Profunda estudiosa del sector editorial, en 1960 creó su propia agencia literaria y se preocupó de defender los intereses de los escritores que creía más brillantes. Contactó en sus inicios con García Márquez y Vargas Llosa, y a partir de aquí, Carmen Balcells gestionó autores de gran notoriedad, como Rafael Alberti, Juan Benet, Juan Marsé y Manuel Vázquez Montalbán. También Juan Rulfo, Juan Carlos Onetti, Isabel Allende, Antonio Skármeta, Josep Pla y Camilo José Cela.

**Jackie Collins**, escritora de novela romántica. Nacida en 1937, sus obras vendieron más de 500 millones de ejemplares y fueron traducidas a 40 idiomas. Algunas de ellas adaptadas al cine, donde describía los entresijos y lios amorosos de la clase alta de Hollywood.

El deporte sufrió asimismo las zancadillas noche rugosa. **Moses Malone**, estrella de la NBA, nos dejó el 13 de septiembre de 2015 a los 60 años de edad, mientras dormía en un hotel en Norfolk (Virginia), donde iba a participar en un torneo de golf. Malone fue un pionero en la NBA al convertirse en el primer jugador de la historia en llegar a la



Jesús Hermida.

EFE/ALBERTO MARTÍN

liga directamente desde el instituto, sin pasar por la universidad. Desde sus 208 centímetros Malone se convirtió en uno de los 50 mejores jugadores de la historia.

La actriz **Lina Morgan** (78 años). A los 13 años entró a formar parte de una compañía infantil, y a los 16 años fue contratada por una compañía de revista en La Latina, el teatro que despertó su pasión por ser artista. Su ascenso fue muy rápido como actriz cómica. También fue muy popular como actriz de televisión.

**Francisco Rucasolano**, abuelo de la Reina Letizia (98 años) y con residencia en Alicante. Su última aparición pública fue el 19 de junio de 2014 en la proclamación de Felipe VI como rey.

El actor **José Sazatornil**, "Saza" (89 años). Nacido en Barcelona, su carrera como actor comenzó a una edad temprana. Muy prolífico, participó en 114 pe-

lículas y en gran cantidad de obras de teatro. Cosechó grandes éxitos en el cine español de los años sesenta y setenta con películas como "Las que tienen que servir".

El cantautor **Javier Krahe**. Nacido en Madrid en 1944, publicó más de 15 discos a lo largo de su carrera musical. Comenzó como letrista, tras abandonar sus estudios universitarios para viajar a Canadá. Claro exponente de la canción crítica y satírica desde el inicio de la Transición hasta su fallecimiento.

**Marujita Díaz**, una de las glorias del cine español de los años 1950 y 1960, hizo teatro, revista musical, tango, charlestón, canción española, cine y televisión.

**Pedro Zerolo**, secretario de Movimientos Sociales del PSOE, abandonaba también el mundo de los mortales a los 54 años de edad. Se licenció en Derecho y decidió iniciar su carrera profe-

sional orientándola en luchar contra la discriminación por orientación sexual.

**Vicente Aranda**, director de cine. Nacido en Barcelona el 9 de noviembre de 1926, dirigió películas tan conocidas como "Amantes", "La pasión turca" y "Juana la loca". Obtuvo el Premio Nacional de Cinematografía 1988 y fue ganador de los Premios Goya 1991 a la mejor dirección y mejor película por "Amantes", entre otros galardones. Durante sus 45 años de actividad como director cinematográfico ejerció su maestría en 26 películas.

**Txiki Benegas**, histórico dirigente socialista guipuzcoano. En la actualidad era diputado por Bizkaia en el Congreso de los Diputados. Txiki Benegas nació en Venezuela, en 1948, licenciado en Derecho, se afilió al PSOE en 1971, y a lo largo de su trayectoria participó en la redacción de las leyes fundamentales como el Estatuto de Autonomía de Gernika en 1979 e, incluso, la Constitución Española de 1978.

El guitarrista **B. B. King**, "el rey del blues" (89 años), una de las mayores leyendas vivas de la música.

**Jesús Hermida** se nos fue el día 4 de mayo, a los 77 años a causa de un infarto cerebral. Hermida nació el 27 de junio de 1937 en Ayamonte, Huelva. En 1967 empezó a trabajar como corresponsal en Nueva York de TVE durante una década, lo que le permitió, entre otras cosas, ser la voz que narró en España la llegada del hombre a la Luna el 21 de julio de 1969.

**Eduardo Galeano**. Considerado como uno de los más destacados autores de la literatura latinoamericana, autor de títulos como "Las venas abiertas de América Latina" (1971) y "Memoria del fuego" (1986), traducidos a más de veinte idiomas. A los 14 años vendió su primera caricatura política y comenzó su carrera periodística a principios de 1960 como editor de Marcha.

**Günter Grass**, escritor alemán galardonado con el Premio Nobel de Literatura y el Premio Príncipe de Asturias de las Letras. Grass militó en su adolescencia en las Juventudes Hitlerianas. Sus obras más conocidas, además del "El tambor de hojalata", fueron "Diario de un caracol", "El rodaballo" y "Escarmientos", entre otras.

**Pedro del Hierro** falleció el día 3 de abril, a los 66 años, a causa de problemas cardiovasculares que sufría desde hace varios años. Pedro del Hierro ha sido uno de los grandes diseñadores españoles; además de triunfar en el mundo de la alta costura, se mantuvo cercano al prêt-à-porter.

**Pedro Reyes** nos dejó el día 25 de marzo, en su domicilio de Valencia, mientras dormía. Nacido el 8 de mayo de 1961 en Tánger durante los años del Protectorado, pasó toda su niñez y adolescencia en Huelva, donde el actor comenzó su andadura por el mundo de la escritura y el teatro creando en 1977 el grupo Centuria.

**Moncho Alpuente**. Escritor, hu- ▶



Ruiz-Mateos, en el juzgado. EFE



Lina Morgan. EFE/GUSTAVO CUEVAS



Pedro Reyes.

EFE/REDUAN



Pedro Zerolo.

EFE/JAVIER LIZÓN



Eduardo Galeano.

EFE/ALFREDO ALDAI

morista, músico y periodista. Fue un hombre polifacético que comenzó su carrera en el mundo musical y colaboró en distintos programas de radio y televisión, escribió libros y artículos de prensa en diarios como El País o Público. Desde muy joven se interesó por el mundo de la música, formando grupo musicales, además de ser uno de los fundadores de Popular FM en 1971

**José Manuel Lara Bosch** (68 años) se nos escapó a causa de un cáncer de páncreas que se le diagnosticó en 2011. José Manuel Lara era dueño del grupo editor Planeta y presidía desde junio de 2003 el Grupo Atresmedia.

**Ana Diosdado**, escritora y dramaturga, nos dejó en Madrid durante la celebración de una reunión de la junta directiva de la Sociedad General de Autores, a los 77 años de edad, a causa de un infarto. Ana Diosdado nació en Buenos Aires en 1938, donde sus padres emigraron tras la Guerra Civil. Con 12 años, en 1950, regresó a España.

**Juan Llopart Pérez**, vicepresidente ejecutivo del Grupo Zeta. Licenciado en Económicas y Derecho en la Universitat de Barcelona, continuó sus estudios en la Univesidad de Wharton (EEUU). Además de en el negocio familiar, trabajó en banca. Fue Emilio Botín quien descubrió su talante personal y su rigor profesional.

**Helmut Schmidt**, jefe del Gobierno alemán entre 1974 y 1982, se enfrentó a la crisis del petróleo y a la banda de ultrazquierda RAF.

El filósofo francés **André Glucks-**

### Ellos alcanzaron la fama, pero al lado el Mediterráneo seguía convirtiéndose en un camposanto sin lágrimas

**mann** (78 años). Militante comunista, viró en su ideología hasta convertirse en azote de la izquierda francesa.

El colegiado vasco **Ortiz de Mendibil**, con 241 partidos en Primera, que salió a hombros del Bernabéu y se hizo popular en "La moviola" de TVE.

El periodista madrileño **Luis Figuerola**, conocido principalmente por sus intervenciones humorísticas en la radio de las que él mismo se autodenominaba "el duende de la radio".

**José María Mendiluce**. Militó en la oposición franquista, fue mediador humanitario en conflictos internacionales y eurodiputado independiente por la lista del PSOE. Escritor, economista, político y eurodiputado, fue portavoz de la Federación Los Verdes-Izquierda Verde, formación con la que concurrió sin éxito a la alcaldía de Madrid en las elecciones de mayo de 2003.

**Francisco García Ortuño**, de 66 años, exalcalde de Orihuela. Todavía no había cumplido los treinta cuando se convirtió en uno de los alcaldes más jóvenes de la recién estrenada democracia española.

**Pedro Hernández Rodríguez** fue uno de los fundadores de la Unión de Consumidores de Alicante y de la Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana en el año 1989. Perteneció a su junta directiva, en la que ocupó diferentes cargos hasta convertirse en su presidente en 2005. Estuvo siempre vinculado a la defensa de los derechos de los consumidores.

#### Alicantinos reconocidos

La llamada de la muerte no perdonó a otros alicantinos reconocidos, entre ellos al cantante **Jaime Morey**, al piloto afinado en Crevillente **Bernat Martínez** o al abogado y autor teatral **José Antonio Peral Ayala**. A esta triste lista de fallecimientos hay que añadir al edil de Ciudadanos **José Manuel Gosálbez** y a **José Miguel Iribas**, sociólogo del modelo Benidorm. La periodista y asociada de la APA desde 1991 **María Luisa Torró Corbí** nos dejó el pasado 12 de diciembre.

El poeta asturiano y miembro de la Real Academia Española **Carlos Bousoño** falleció a los 92 años. Bousoño, que fue premio Príncipe de Asturias de las Letras en 1995 y premio Nacional de Poesía en 1990, además de finalista al premio Cervantes en el año 2000, nació en Boal el 9 de mayo de 1923. Poeta y académico, era además filólogo, escritor, ensayista, crítico literario, profesor universitario... El suyo es uno de los grandes nombres de la primera generación poética española de la posguerra, un ejemplo de evolución creadora marcada

por una honda preocupación existencial.

**Jorge García Tudela**, subinspector de policía, de 47 años de edad, falleció en un atentado terrorista que se produjo junto a la Embajada española en Kabul (Afganistán). Nacido el 22 de abril de 1970, ingresó en el Cuerpo Nacional de Policía en 1995. En el mismo atentado perdió la vida **Isidro Gabino Sanmartín Hernández**, de 48 años, miembro de la Unidad de Intervención Policial (UIP) de Oviedo y originario de la Bañeza (Leon).

El empresario **David Álvarez** (88 años). Nacido en Crémenes (León), se trasladó muy niño con su familia a Bilbao, ciudad en la que inició su actividad empresarial. En 1962 fundó la empresa Central de Limpiezas El Sol, inicio del grupo empresarial Eulen, que en la actualidad emplea a más de 84.000 personas en diversos países del mundo. También fundó la empresa El Enebro, que integra las Bodegas del Grupo Vega Sicilia.

**José María Ruiz Mateos**. Nacido en 1931 en Rota, Cádiz, se enfrentaba en los tribunales a varias acusaciones de estafa, insolvencia punible y fraude a la Hacienda pública, causas en las que están implicados varios de sus hijos. El juez llegó a ordenar su ingreso en prisión el pasado 18 de junio, aunque fue internado en un hospital por los graves problemas de salud que arrastraba desde hace tiempo. El fundador de Rumasa pasó de ser un emprendedor modelo a protagonizar uno de los escándalos financieros más relevantes al expropiar el primer Gobierno socialista este holding.



Günter Grass.

EFE/JENS KALAENE



Sergio Blanco, de "Sergio y Estibaliz".

R. ARJONES



Anita Ekberg.

EFE/CLAUDIO PERI



Otras figuras importantes que se han ido son **Robert Spitzer**, el psiquiatra que sacó la homosexualidad de la lista de las enfermedades mentales; el DJ **Guru Josh**, que logró un gran éxito con el tema "Infinity"; **Julián de Zulueta**, nacido en Madrid en 1918, los dayak de Borneo le llamaron Tuan Nyamok (El Señor de los Mosquitos) cuando vivió entre ellos en 1953 como epidemiólogo de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Fue llamado El Señor de los Mosquitos por su lucha contra la malaria, a la que combatió en tres continentes.

Y la muerte avanzó en otros campos y se llevó a **Carlos Aguilera**, defensor apasionado de la naturaleza, a **Rafael Chirbes**, autor de "Crematorio", al cantante **Sergio**, de Sergio y Estíbaliz.

La música pierde a **Lemmy Kilmister**, líder cuatro décadas de Motörhead. Y, conocido como el gran maestro del movimiento Hard Edge, pintura abstracta con contornos bien definidos, el artista **Ellsworth Ellis** murió en diciembre en su casa de Spencertown, en el Estado de Nueva York, a los 92 años. También se nos escapó **Anita Ekberg**.

Ellos alcanzaron en un momento de su vida la fama, el dinero, el poder o el cariño de sus familias en periodos de enfermedad, desasosiego o desmoralización pero, al lado, el Mediterráneo seguía convirtiéndose en un camposanto sin lápidas para miles de refugiados de los conflictos de Siria, Libia, Afganistán o Irak en este mundo tan desigual ante la vida y la muerte. Todos tenían nombre y apellidos y su único delito era huir de la muerte presentida de la guerra sin más



**Bernat Martínez.** EFE/PJ. VALLESPI

protección que las mafias y una embarcación bautizada para su hundimiento.

**Refugiados**

Ya son más de 3.000 los refugiados fallecidos en el mar Mediterráneo intentando llegar al territorio de la Unión Europea en lo que va de año, según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) de Ginebra, que se remite a trabajadores humanitarios de la zona. Pero dado que las aguas del mar no logran medir a sus muertos como la tierra firme, bien parece que la cifra es únicamente un brazado de arena en cualquiera de las playas más concurridas de este Mediterráneo nuestro.



**Marujita Díaz.** EFE/ALBERTO MARTÍN

Los datos son escalofrantes si tenemos en cuenta que el 30% de los refugiados e inmigrantes que han muerto este año tratando de cruzar el Mediterráneo eran niños, el 5% de ellos bebés de menos de dos años, según ha denunciado Unicef.

En el caso de la violencia de género en España, todas las mujeres y niños asesinados también tenían partida de nacimiento y propias esperanzas. El fallecimiento de una mujer y de su bebé de ocho meses, cuyos cadáveres fueron hallados en una vivienda de Torrevieja a final de año, elevó a 57 el número de mujeres asesinadas, y a cuatro la cifra de bebés masacrados.

En el terreno de nuestro oficio, el pe-

riodismo sigue siendo una de las profesiones más peligrosas por el desconcierto de las clases trabajadoras y las capas medias ante el terrorismo o los sobrepodores del Estado. En 2015, Reporteros sin Fronteras (RSF) registró que 110 periodistas fueron asesinados debido a su labor o perdieron la vida en circunstancias sospechosas. En 67 de estos casos, esta organización afirma de manera formal que los periodistas fueron asesinados debido a su profesión o mientras la ejercían, con lo que la cifra total de periodistas asesinados por este motivo asciende a 787 desde 2005.

Mejor la elegía que el olvido y, para ello, recordamos esta copla esculpida en alma de los pueblos por el palentino Jorge Manrique en el siglo XV: "Nuestras vidas son los ríos/que van a dar en la mar,/que es el morir;/allí van los señoríos/derechos a se acabar/y consumir;/allí los ríos caudales,/allí los otros medianos/y más chicos,/y llegados, son iguales/los que viven por sus manos/y los ricos. Jorge Manrique frente a Simón de Montfort.

Cuando a Simón de Montfort le recriminaron algunos críticos en la cruzada contra los albigenses (1209) por qué arrasó una población con ancianos, mujeres y niños, tuvo su salida justificatoria: "Allá, Dios en los cielos, con su plena sabiduría, sabrá diferenciar a los justos de los injustos". Si no nos quitamos la venda ante la injusticia de la tierra, pobre se quedará nuestra esperanza y nuestra memoria porque la historia tiende a repetirse. ¿Por qué provocar a la muerte cuando ella llega sola por edad, accidente o enfermedad no remediada?

www.radioalicante.es Lo que pasa aquí, ahora.

La información como siempre, la preferida por los alicantinos, mejorada y ampliada.

Imágenes, podcast, canales de participación, opinión, firmas de las voces de la radio, programas realizados en exclusiva para internet... Todo lo que sucede en Alicante lo puedes ver, leer o escuchar en [radioalicantes.es](http://radioalicantes.es)



# Un artista del Mediterráneo

EL FOTOPERIODISTA ALICANTINO  
ÁNGEL GARCÍA ALONSO  
MURIÓ EN AGOSTO



Ángel García con su inseparable cámara Nikon.

FOTOGRAFÍAS DE PERFECTO ARJONES, RAFA ARJONES, CARRATALÁ, ÁLEX DOMÍNGUEZ Y PILAR CORTÉS

## ÁNGEL BARTOLOMÉ

En el homenaje de sus compañeros y amigos a Ángel García Alonso de hace un par de años, se mostró una exquisita selección de fotografías, muchas —claro— en blanco y negro, entre las que había algunas que mostraban a un Ángel joven, pillito, todavía con el pelo corto. En puridad, imágenes que destilaban un carácter que desarrolló a lo largo de su vida. Aquellas fotos tenían cierta similitud con otras de Joan Manuel Serrat, también de joven. Había un aire.

Más tarde, el Ángel maduro y el cantautor cincuentón volvieron a tener semejanza, apenas física, desde luego. En el duelo de Ángel, que estuvo acompañado de una excelente representación de su obra gráfica, pude observar al joven y al maduro Ángel y, como otras veces, me acordé de 'Mediterráneo', la canción que mejor define a Serrat pero también a Ángel:

*"Soy cantor, soy embustero, me gusta el juego y el vino, tengo alma de marino. Qué le voy a hacer, si yo nací en el Mediterráneo"*

Nunca vi que Ángel entonara una canción, mintió como todos hemos dicho alguna trola; tampoco le conocí afición al juego, le gustaba el vino pero jamás le vi borracho, pero de lo que estoy seguro es que fue siempre un hombre mediterráneo.

Era ingenioso. Le gustaba jugar con las palabras, como le gustaba enfocar sus cámaras. Detrás de ese caparazón de dureza habitaba una persona ingeniosa, con chispa, sensible y tremendamente humano. Quienes hemos tenido la fortuna de conocerle, nos hemos reído, hemos trabajado mucho y nos hemos soportado. La vida sin sobresaltos no es nada.

Con él era difícil aburrirse, porque sabía sacarle partido a las cosas. Era artista, era cabroncete y siempre tenía recursos para salir adelante. Sin embargo, como todo aquel que haya salido al encuentro de la vida tuvo sus heridas, una de ellas incurable. Fue él quien tuvo la idea de dedicar un espacio del periódico 'La Verdad', entonces de la Editorial Católica (EDICA) a los más pequeños: La Verdad Joven. Nació en 1979. Dos años

después recibió el Premio Nacional de Periodismo. Pero no fue él quien obtuvo los honores. Esa herida le supuró hasta el final.

La vida siguió. Vino un jefe. Se fue. Llegó otro y otro, como llegaron y se fueron compañeros. Al blanco y negro le siguió el color, al carrete y los líquidos de revelar los sustituyó la fotografía digital y el Photoshop. Pero Ángel García siguió en su sitio. Una de las maravillas de los

artistas es que dejan su huella y la de Ángel son sus imágenes, la historia de medio siglo de Alicante, a orillas del Mediterráneo.



Desde que entró en el periódico después de que su tío desapareciera, Ángel contó la vida de la ciudad y la provincia de Alicante a través de sus cámaras. Había iniciado la carrera de Bellas Artes pero la fotografía pudo más que el pincel. ¡Qué suerte tuvimos en Alicante!



Ángel con compañeros y en diferentes momentos de su carrera como testigo de la actualidad alicantina.

# EL SIGLO XIX EN EL MUBAG

De la formación a la plenitud de un artista

  [www.mubag.org](http://www.mubag.org)





Tomás Morán en su domicilio en una fotografía reciente.

FOTOS CEDIDAS POR LA FAMILIA

# Tomás Morán, una vida en las ondas

JORGE JUAN MORÁN

**H**ijo de Tomás Morán Sanchíz y de Virginia Picó Carbonell, nació en la calle de Bartolico de Monóvar el 17 de mayo de 1932. Para satisfacer sus inquietudes artísticas, formó parte de una "orquestina" de pulso y púa llamada "Fénix", con repertorio de música de baile, que aprovechaban para sacar unas "pesetillas" los domingos por las tardes organizando sesiones de baile en la casa de los hermanos Ernesto y Rolando Hernández, miembros del grupo en la calle de Fonament.

Desaparecida esta agrupación, pasó a formar parte del cuarteto músico-vocal "Los Guarachos", con Francisco Gran, José Esteve y Enrique Santa. El repertorio que interpretaban estaba compuesto de canciones sudamericanas, con predominio de las mejicanas (rancheras, en su mayoría). Tomás Morán fue elegido como portavoz y presentador del grupo en sus actuaciones en los teatros y en la radio, donde actuaban con frecuencia.

A principios de 1952, Miguel Caballero Giménez, que había montado una emisora de radio -la primera de la comarca del Medio Vinalopó-, le animó a que formara parte del grupo artístico de la recién nacida Radio Monóvar, ejerciendo a continuación como locutor, donde realizó presentaciones de todo tipo de programas y entrevistó a todas aquellas personas que fueron noticia, tanto locales como foráneas, dentro y fuera de los estudios.



Arriba, con José María Ñígo. Abajo, en el estudio de RNE.



Morán ejerciendo su profesión.

En 1961 pasó a formar parte de la plantilla de la Voz de Alicante, emisora de la capital de la provincia, aunque a petición propia (fue el mismo año que nació su única hija, Doralía) quedó en comisión de servicio en Radio Monóvar, donde se encontraba muy a gusto y feliz de seguir viviendo.

Ante las perspectivas emanadas de la Ley de Regulación de Frecuencias de Onda Media dictada por la Unión Europea de Radio Difusión, en la que se ordenaba la clausura de un gran número de emisoras, entre las cuales se hallaba Radio Monóvar, y ante su inminente cierre si no se adaptaba a la F. M., Tomás Morán pasó a prestar sus servicios en la Voz de Alicante, en la capital de la provincia, que más tarde se denominaría Radio Cadena Española y, finalmente, Radio Nacional de España.

Durante este tiempo en la ciudad de Alicante, realizó todo tipo de programas de carácter cultural, lúdico y social, con entrevistas a numerosas personalidades del mundo del arte, el deporte, la política, así como la redacción y presentación de informativos.

En 1994 fue requerido por el director propietario de Canal 15 Televisión de Alicante, donde ejerció como redactor y presentador de informativos durante un par de años. A instancias de su esposa dejó la televisión para instalarse en su domicilio de la playa de San Juan para vivir una vida tranquila y disfrutar de largas temporadas junto a su mujer, su hija y sus nietos.

El 31 de diciembre de 2015 falleció a las seis de la tarde en su domicilio, tras luchar durante casi año y medio contra un cáncer de pulmón.

# Mira Galiana, cantera de artistas

ALFREDO FERNÁNDEZ

**E**l periodista y miembro de la Asociación de la Prensa de Alicante José Mira Galiana, se nos fue el 20 de octubre tras 87 años de vida pegada a estas tierras alicantinas. Pepe Mira comenzó su andadura en la radio a principios los años cincuenta. A los pocos meses de su inicio en la profesión ya dirigía y producía algunos programas como "Vivir en Alicante", "Prisma semanal", "Levantando el vuelo" o "Artistas en nuestros estudios". También dirigió un programa deportivo que fue pionero: "Paso a la verdad". Pero uno de los más destacados de su larga trayectoria profesional fue "Cantera de artistas" que, con orquesta en directo, lanzó al estrellato a muchos artistas alicantinos de la época como, por ejemplo, Jaime Morey.

Fue reclamado para programas nacionales con algunos de los locutores estrella del momento, como Bobby Deglané y Antolín García. También fue solicitado para presentar el Festival de la Canción de Benidorm junto a Joaquín Soler.

En 1968 obtuvo el galardón de Mejor Locutor del Año. Más tarde, en 1973 recibió la ANTENA DE ORO, el premio nacional más importante del sector en aquella época.

Trabajó en televisión donde presentó el programa "Crónica Dos" con guiones de Isidro Vidal y Pepe Vidal Masanet.

En 1974 fue nombrado "Alicantino de Honor". También cuenta con la insignia de oro de las Hogueras de San Juan.

Ha formado parte de diversos colectivos profesionales, entre ellos la Asociación Española de Profesionales de RTV, la Asociación de la Prensa de Alicante, la Asociación de Veteranos del Ente Público RTVE y fue el primer presidente de la Asociación de la Prensa Deportiva.

Tras su jubilación, participó activamente en entidades de la talla del Banco de Alimentos, Teléfono de la Esperanza, Alicante Acoge y Cáritas Interparroquial



Distintas instantáneas de la prolífica carrera profesional de Pepe Mira Galiana.

## PERIODISMO

# El oficio sigue gripado



ALFREDO FERNÁNDEZ

Los efectos de la crisis en los medios de comunicación españoles pueden calificarse como "devastadores," según el "Informe Anual de la Profesión Periodística 2015," editado por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). En el periodo 2008-2015 han desaparecido 375 medios de comunicación entre diarios, revistas, televisiones, medios digitales y agencias de información.

Entre mediados de 2008 y octubre de 2015, se estima que la industria española de los medios ha perdido 12.200 empleos de todo tipo, no solo de periodistas, sino también de comerciales, administrativos, trabajadores de rotativa y otros. Los años en los que mayor número de puestos de trabajo se perdieron fueron 2013, con 2.771 empleos desaparecidos, y 2014, con 2.465 empleos destruidos.

Entre los datos positivos que nos trae el informe de 2015, su director Luis Palacio remarca que, por primera vez en el último lustro, en 2014 creció la facturación conjunta de la televisión, la radio, las revistas y los diarios, llegando al 9%. También aumentó la inversión publicitaria, que ascendió al 5%. En ambos casos, "ese crecimiento está impulsado por el tirón de la televisión y, en menor medida, por la radio". Mientras tanto, señala que "los medios impresos siguieron cayendo". En estas cifras, no recogen la facturación de los medios estrictamente digitales.

A pesar de estos datos, el director del informe advierte que no se debe perder de vista lo que está sucediendo en la industria de los medios, y es que "los medios de comunicación -y sobre todo los informativos- se están trasladando al ámbito digital". Argumenta igualmente que "las audiencias de diarios, revistas, televisiones y radios en soportes convencionales descienden o están estancadas", mientras que la de los medios 'online' crecen de la mano de una mayor penetración de Internet en la sociedad.

## Falsos autónomos

Al igual que sucede en periodismo, entre los autónomos "es significativo el porcentaje -un 18%- de quienes trabajan integrados en la estructura de una empresa, es decir, como falsos



Periodistas recogen las declaraciones de Pablo Iglesias, líder de Podemos.

EFE/MARCIAL GUILLÉN

autónomos; en periodismo, es el 23%", resaltó.

Para los jóvenes periodistas "desgraciadamente la situación no mejora", ya que "se alarga el tiempo de búsqueda de la primera oportunidad y aumenta el porcentaje de quienes creen que será muy difícil conseguirla". Sobre el trabajo de los becarios, gracias a la encuesta se ha conocido que "la mitad

**En periodismo, un 23% trabajan integrados en la estructura de la empresa como falsos autónomos**

recibió alguna retribución por su trabajo como becario, pero también que más de la tercera parte realizó las prácticas sin contar con un tutor, lo que desvirtúa el papel de las mismas", señaló.

El estudio señala que ha caído en un 17% el salario base medio de los periodistas con convenio entre 2010 y 2015, pasando de los 32.532 euros brutos anuales de 2010 a los 26.972 de 2015.

En relación con el desempeño del periodismo, un año más, "los periodistas seguimos suspendiéndonos -un 4,2- en cuanto al grado de independencia en el ejercicio del periodismo". Por el contrario, la sociedad aprueba, con un 5,5, "la confianza que les merece la información que reciben de los medios". A pesar de esta valoración, Luis Pala-

cio deja claro que "el periodismo no es la profesión peor valorada". Entre las causas que subyacen en la baja calificación que tiene nuestra profesión en la sociedad, la encuesta realizada por la FAPE pone de manifiesto: "los intereses políticos de los periodistas y de los medios, y los intereses económicos de las empresas". Sin embargo, para los periodistas, residen "en el sensacionalismo, en plantear la información como un espectáculo y en la falta de independencia de los medios". Esta falta de independencia está directamente relacionada con las presiones que reciben los periodistas para modificar partes significativas de sus informaciones.

El capítulo del Informe dedicado a la situación de la profesión, que constituye el grueso del estudio en sus once edi-

ciones, se basa en una encuesta efectuada a miembros de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), del Colegio de Periodistas de Cataluña (CPC) y del Sindicato de Periodistas de Cataluña (SPC), que han contestado 2.423 periodistas, un 12% más que en 2014.

Como en años anteriores, los profesionales fijan el paro y la precariedad laboral como principales problemas de la profesión y, en menor medida, la mala retribución del trabajo periodístico, la falta de independencia política y económica de los medios o la falta de rigor y neutralidad en el ejercicio profesional.

#### Nuevos medios

El "Informe Anual de la Profesión Periodística 2015" concluye los estudios que se han venido realizando en los últimos tres años sobre los medios informativos lanzados por periodistas durante la crisis, destacó Luis Palacio. En este sentido, entre 2008 y 2015 se ha tenido constancia de 579 de esos medios, de los cuales después del pasado verano seguían activos 458. De todos estos, para el informe se han investigado 103 medios y se ha constatado que "la tercera parte ya consiguió en 2014 facturar más de 50.000 euros y un 17%, más de 100.000".

A lo largo de los diferentes informes editados por la APM, se ha podido ver que nuestra profesión "está caminando paulatinamente al ámbito digital". Este hecho está provocando una enorme transformación en el mundo de los medios de comunicación y, lógicamente, en la actividad profesional de los periodistas. En el informe se ve cómo los periodistas están adaptando sus conocimientos a las nuevas necesidades del mercado, a través de "cursos sobre herramientas web o cursos de idiomas. Entre las nuevas especialidades labo-

### Los periodistas fijan el paro y la precariedad como principales problemas de la profesión y, en menor medida, la mala retribución

rales la más habitual es la gestión de contenidos digitales, seguida por el manejo de las redes sociales.

#### Digitalización

En 2015, se decidió dedicar un capítulo del informe a las tendencias que ha possibilitado la digitalización y que, al menos desde la perspectiva de 2015, parece que van a convertirse en realidades cotidianas para los periodistas. El director del informe apunta que "hay determinados principios profesionales que deben mantenerse -como la búsqueda de fuentes propias, el contraste de la información o el comportamiento ético-, pero todo lo demás se encuentra en constante transformación, en gran medida, al ritmo que marca la evolución tecnológica". Por este motivo, advierte de que, aunque "no todas las novedades terminan consolidándose, el periodista está obligado a realizar un seguimiento constante si no se quiere quedar desfasado".

Desde los primeros despidos contabilizados a mediados de 2008 por el Observatorio para el seguimiento de la crisis de la APM, hasta el mes de octubre de 2015, en que se ha dado por cerrado el recuento, tanto dicho Observatorio como la ampliación de la investigación a toda España realizada por los sucesivas ediciones del "Informe Anual de la Profesión Periodística" arrojan los siguientes puestos de trabajo destruidos por medios: Televi-

### Profesionales experimentados y recién licenciados se vieron obligados a ser emprendedores, sin experiencia ni conocimientos

siones, 4.459; diarios, 2.635; revistas, 1.589; grupos de comunicación, 1.430; radios, 880; gratuitos, 613; digitales, 382 y agencias, 203.

En cuanto a los medios cerrados, se desglosan de la siguiente manera por tipo de medio: 214 revistas, 58 digitales, 39 televisiones, 38 diarios, 12 gratuitos, 11 radios y 3 agencias.

El censo de medios lanzados por periodistas durante la crisis se cierra con 458 soportes activos.

Desde enero de 2008 hasta noviembre de 2015, la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) ha registrado el lanzamiento por parte de periodistas de 579 medios de comunicación mayoritariamente digitales y otros proyectos informativos, paralelamente a la destrucción masiva de empleo en los medios tradicionales provocada por la crisis económica y la revolución tecnológica. De ellos, permanecen activos 458 soportes y 121 han cerrado o están sin actualizar.

#### Emprendedores

Según las conclusiones del análisis de este nuevo sector emergente efectuado en el "Informe Anual de la Profesión Periodística 2015", editado por la APM, "los periodistas españoles han puesto en marcha más de medio millar de proyectos, en su mayor parte informativos, impulsados por esa crisis, como consecuencia de la pérdida del puesto de trabajo o por la

imposibilidad de acceder a un empleo, profesionales experimentados y recién licenciados se vieron obligados a desarrollar una labor como emprendedores en la que no tenían experiencia ni conocimientos".

Estos periodistas emprendedores contaron a su favor con los huecos que fue dejando la industria de los medios tradicionales, que trató de combatir la crisis a base de recortes, y, en contra, se toparon con la escasez de recursos en forma de venta de ejemplares o de publicidad, se señala en dichas conclusiones.

Con todo, se lee en el Informe, "el papel protagonizado por los periodistas como emprendedores en el sector de la comunicación ha comenzado a dar sus frutos y se aprecia ya una cierta consolidación de proyectos en ámbitos tan diversos como la información nacional, la local, los deportes o los medios especializados en arte y cultura".

El mayor número de lanzamientos se produjo en los años 2012, con 99 lanzamientos (22,6% del total), y 2013, con 118 lanzamientos (26,9%). En cuanto a la temática más significativa, 131 medios (28,9%) están dedicados a información general autonómica, local e hiperlocal; 44 (9,5%), a arte y cultura; 41 (9,1%), a información general estatal, y otros 41 (9,1%) a información deportiva.

Pese a que existe un descenso del paro registrado de periodistas y un cierto aumento de la inversión publicitaria en los medios de comunicación, "la sensación de crisis profesional persiste" entre los periodistas, debido a que en los últimos años "ha cambiado significativamente" el entorno en el que desarrollan su trabajo y "es necesario redefinir muchas cosas", según el "Informe Anual de la Profesión Periodística 2015".



Periodistas de diferentes medios de comunicación hacen guardia frente al domicilio de Rodrigo Rato.



RAFA TORRES

# La Hoja cambia su imagen en la web

**H**ace unos meses, durante una conversación sobre temas de la Asociación, Pepe Soto me comentó una nueva idea que tenía para la web de la Hoja del Lunes. Quería que fuese más que un portal de blogs, como ocurría hasta ahora, y que se convirtiese en el medio de expresión de los miembros de la Asociación, y que sirviese tanto para publicar opiniones como reportajes literarios o gráficos, entrevistas o crónicas. El proyecto me gustó desde el primer momento y, sobre esa base, mantuvimos los dos algunas reuniones para ir perfilando detalles. Y a continuación me puse manos a la obra para llevar a la web el nuevo concepto de la Hoja.

La nueva web, que se presenta al mismo tiempo que salga a la luz este Anuario 2015 de la APA, tiene un formato más de revista. Hemos optado por abandonar la clásica presentación estilo periódico, cosa que evidentemente no es, y crear una portada en la que tengan más presencia la imagen y los titulares.

Pero el formato de revista no solo coincide con el nuevo rumbo marcado, también es más adecuado para adaptar la visión de hojadellunes.com a los teléfonos móviles y a los tablets. Y es que en el diseño de la web se ha tenido muy en cuenta que actualmente la mayoría de las personas vemos las publicaciones primero en el móvil, por la sencilla razón de que va siempre con nosotros. De hecho, cuando ha surgido alguna duda y había que optar porque algo se viese mejor en la pantalla del ordenador o en la del móvil, la ganadora ha sido siempre esta última.

## Contenidos

La portada de hojadellunes.com se abre con una fotografía que abarca el ancho completo de la pantalla para destacar el tema principal. Y a continuación, en dos columnas, se mostrarán los temas más destacados de la web mediante titular y foto.

De esta manera se cambia el planteamiento respecto a los anteriores modelos de web de la Hoja y se deja la zona superior para los contenidos más informativos, mientras que la opinión, tanto de blogs como de artículos independientes, ocupa la parte inferior de la página, aunque con una presencia destacada.

Esta mayor presencia del contenido informativo se refiere a temas de carácter general, ya que las noticias relativas a la profesión periodística continuarán apareciendo en la web de la APA (asociacionprensaalicante.com) como ocurría hasta ahora.

El cambio en la estructura de contenidos de hojadellunes.com se puede apreciar desde un primer momento con

hojadellunes.com

INICIO ACTUALIDAD REPORTAJES ENTREVISTAS OPINIÓN BLOGS

## Periodistas emprendedores: en busca de la diferenciación



Documentari: AlcanisPress, Revista Independientes y BlauTube son cuatro proyectos impulsados por periodistas y profesionales de los medios de Alicante que comparten, en su esencia, la búsqueda de la diferenciación. Pero también tienen ventajas y problemas. ¿Se son comen al mundo millar de proyectos impulsados por periodistas en España desde 2008. El Informe Anual de la Profesión Periodística 2015 de la Asociación de la Prensa de Madrid señala algunos de ellos. Como ejemplos ventajados, destaca el furore de mercado o el bajo coste de la puesta en marcha de proyectos digitales. Como inconvenientes, la falta de experiencia empresarial que les ha llevado a crear un equipo de periodistas, sin comerciales que generen ingresos o sin profesionales tecnológicos.



"La prioridad es que Alicante suene diferente"



Una recuperación económica a paso de tortuga

hojadellunes.com

INICIO ACTUALIDAD REPORTAJES



### El sudoku de España



Elecciones autonómicas, elecciones estatales (que también son autonómicas) y elecciones nacionales por el bipartidismo hecho pedacitos. España convertida en un laberinto con múltiples soluciones. De las que podemos destacar las dos más controvertidas. La primera, está en el fin del mundo y tendrán que pasar años y años para que se promuevan el mapa político y nos acordemos...

### Demasiada sar



La guerra civil que quiso destruir el país y acabar la mayoría de las cosas. Bastar al país cuando se podía...

### Políticos, se vende



MARÍA PICO

Marca personal, el futuro del periodista

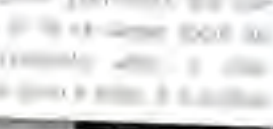
### Sulzberger vs. Zuckerberg



JORGE FAURO

Enseñanza y educación como motores de cambio social

### BELDO RODRÍGUEZ



Elvira Rodríguez



Elvira Rodríguez



**hojadellunes.com** pasa a tener un formato revista y a potenciar la imagen gráfica. Contará con reportajes, entrevistas y opinión, además de los blogs de los asociados

solo ver la división que se ha establecido en las secciones que componen el menú superior del sitio web. Así, en este menú se diferencian: Actualidad, Reportajes, Entrevistas, Opinión y Blogs.

Actualidad da cabida a cualquier información sobre un tema del momento y redactada en cualquiera de los estilos de los géneros periodísticos, mientras que Reportajes y Entrevistas se circunscriben a asuntos de contenido más intemporal.

También se ha tenido en cuenta la necesidad de crear una sección de Opinión independiente de los blogs, ya que de esta manera pueden publicarse artículos sin que el autor se obligue a una continuidad. Por su parte, la de Blogs sección acogerá las webs personales que quieran crear los asociados dentro de la Hoja, al tiempo que enlazará con los blogs de los periodistas que lo deseen y cuyas páginas estén alojadas en otros servidores.

El componente de la imagen es otra de las novedades de la Hoja, que está ahora abierta a la colaboración de los reporteros gráficos asociados para publicar los trabajos que deseen, para lo que se habilitarán páginas de galerías de imágenes y se dará mayor presencia a la fotografía.

hojadellunes.com también se plantea la incorporación de elementos multimedia, como vídeos y audios, al tiempo que quiere abrir nuevos canales de participación para favorecer la colaboración de cuantos periodistas quieran participar en el proyecto, ya que el objetivo fundamental es proporcionar a los periodistas de la provincia de Alicante una plataforma en la que puedan expresarse.

#### Características técnicas

Para los que les gustan las nuevas tecnologías (los demás pueden dejar de leer a partir de aquí) diré que la anterior hojadellunes.com estaba construida con el gestor de contenidos Drupal y los blogs propios estaban elaborados con WordPress.

En la nueva versión, el sitio web se ha realizado con Joomla 3x, que es más fácil de mantener por quienes no son informáticos, es decir, por los periodistas. Los blogs alojados dentro de hojadellunes.com seguirán siendo en WordPress. Los entendidos me dirán que por qué no he utilizado K2 que es el componente nativo de Joomla para blogs. Pues bien, aunque presenta bastantes ventajas también es un poco más complicado de manejar y, además, los actuales blogueros ya están acostumbrados a WordPress y es mejor no tocar lo que está funcionando bien, salvo que exista una auténtica necesidad.

Y como no voy a pasar explicando detalles concretos, si alguien siente curiosidad por saber algo más sobre la nueva hojadellunes.com puede contactar conmigo a través del correo formacion@asociacionprensaalicante.com.

# Una historia de 80 años

R. T.

La Hoja del Lunes de la Asociación de la Prensa de Alicante (APA), que ahora estrena nueva versión digital, cumple en 2016 sus 80 años de historia, ya que fue el 20 de enero de 1936 cuando apareció su primer número. Desde entonces, la Hoja ha atravesado distintos periodos y vicisitudes, desapareciendo durante algunos años, dejando de estar bajo el control de la APA para después recuperarlo, abandonando su periodicidad semanal y, finalmente, pasando a tener un formato digital.

El primer número de la entonces denominada Hoja Oficial del Lunes salió a la luz durante la presidencia de Emilio Costa, quien también ejerció las funciones de director del semanario. Pero esta primera aparición fue breve, el 6 de julio dejaba de publicarse con la intención de reaparecer en septiembre tras el verano. Sin embargo, la Guerra Civil impidió que la publicación reanudara su actividad.

No fue hasta el 10 de noviembre de 1941 cuando con la cabecera de Lunes volvió a publicarse, teniendo como director a Ambrosio Luciáñez Riesco y siendo presidente de la Asociación de la Prensa de Alicante José María Bugella del Toro.

Pero la alegría duró poco: el 2 de noviembre de 1942 se elimina de la cabecera de Lunes la frase "editado por la Asociación de la Prensa de Alicante" para cambiarla por "semanario de información general". El motivo era la disolución de la APA por parte de las autoridades franquistas. Lunes pasó entonces a ser propiedad de Prensa del Movimiento, organismo que continuó editándola.

Hubo que esperar hasta 1969 para recuperar la propiedad de la publicación, una vez restaurada la Asociación y tras varios años de negociaciones. El 6 de enero Lunes cambió su nombre por el de Hoja del Lunes y volvía a incluir en su cabecera "editado por la Asociación de la Prensa de Alicante". Su director era Félix Morales, quien también ostentó la presidencia de la APA hasta julio de ese año, mes en que fue relevado de este último cargo por Isidro Vidal Martínez.

Durante quince años la Hoja del Lunes continuó apareciendo puntualmente en los kioscos todas las semanas, no solo en los de la provincia de Alicante, sino que en algunos momentos llegó a alcanzar zonas de Valencia, Murcia y Albacete. El semanario vivió sus mejores momentos al beneficiarse de una ley que obligaba al descanso dominical a los restantes medios impresos, de manera que permitía el monopolio de esta publicación los lunes. Sin embargo, con la llegada de la democracia finalizaron las leyes restrictivas de los mercados, se volvió a la libre competencia y eso supuso el comienzo del fin de esa etapa de la Hoja.

Desde la época en que pasó a ser propiedad de Prensa del Movimiento, la



#### Evolución de la Hoja del Lunes desde los años 70 hasta el 2011.

Hoja había compartido los talleres y rotativa con Información. Y al decidir este diario aparecer los lunes, el semanario se vio sin recursos para constituir un taller propio y contratar otra rotativa, por lo que se vio abocado al cierre.

Manuel Mira Candel fue el presidente de la Asociación de la Prensa a quien le tocó tomar tan dura decisión. Y José Luis Masiá fue el director que publicó el último ejemplar del semanario el 19 de noviembre de 1984, que hizo el número 2.325.

#### Los nuevos formatos

Años más tarde, durante la presidencia de Ginés Llorca, hubo dos intentos por parte de la APA de resucitar la cabecera de Hoja del Lunes, si bien en esta ocasión no como un medio de información general sino como una revista para informar a los asociados sobre la profesión periodística.

Con este objetivo se publicaron seis números entre febrero de 2000 y enero de 2001 y, posteriormente, la Hoja apareció brevemente desde enero de 2004 hasta

mediados de 2005 con una periodicidad mensual bajo la dirección de Gines Llorca y la coordinación de Alberto Olaiola.

Finalizada la etapa impresa, Hoja del Lunes se convirtió en digital. Su primera versión en internet corrió a cargo de la presidencia de Leonardo Tomás, quien encargó a Elena Domínguez su dirección.

En internet la publicación de la Asociación de la Prensa de Alicante dejó su vertiente informativa para centrarse en la opinión. Esta misma línea continuó Pepe Soto, el siguiente presidente de la APA, que convirtió la Hoja del Lunes en un portal de blogs de los asociados.

En la segunda etapa de Pepe Soto como presidente se abre ahora un nuevo modelo de web en el cual los asociados no solo podrán participar en la Hoja con sus opiniones sino también con cualquier otro tipo de trabajo: entrevistas, reportajes gráficos o literarios... con el fin de que la web se convierta en un medio de la libre expresión de cualquier periodista alicantino.



# Unidad de acción frente a la indignidad profesional

Es un dato objetivo que la profesión periodística está cambiando en España. Durante el último lustro se está produciendo una transformación que es especialmente visible en la aparición de proyectos periodísticos, muchos de ellos de enorme potencial que se sustentan en el talento de los profesionales que los promueven, y en la apuesta por la innovación. Cambian los modelos de negocio que empiezan a ser independientes de los poderes fácticos, cambian las mentalidades, cambian los perfiles profesionales y la formación, se trabaja por y desde la transparencia, se invierte en tecnología y en recursos humanos adecuados a los tiempos, se coloca al ciudadano en el centro del proceso comunicacional y de control de los nuevos medios, hay una conciencia en recuperar el periodismo como servicio público, renovando ese contrato social de hacer un periodismo riguroso, basado en fuentes, trabajado a fuego lento, con historias llenas de peso y bien documentadas. Hoy, frente al ruido, están sucediendo cosas 'mágicas' en la profesión, otras tremendas, también es verdad. Aunque algunos no se hayan dado cuenta, la profesión periodística, el ecosistema mediático, se está transformando en España y lo está haciendo a velocidad de vértigo.

Y mientras todo esto pasa, sigue pendiente la transformación de la propia organización de la profesión, su adaptación a los nuevos tiempos. ¿Regulación, autoregulación, desregulación?, ¿hacia dónde vamos?, ¿qué queremos? En base a un liberalismo mal entendido y a una malintencionada y cínica interpretación de la objetividad (unos grandes almacenes patrocinan los informes anuales de la profesión periodística en España), se ha extendido la teoría de que cualquier atisbo de regulación es una grave injerencia en la libertad de expresión, no siéndolo en cambio el control institucional o financiero que soportan la mayoría de medios tradicionales, públicos o privados. Se apela a una supuesta autoregulación que realmente no se produce, con lo cual estamos de facto en un escenario de desregulación absoluta propiciado por la precarización del empleo, fruto de una Reforma Laboral que ha dinamitado las relaciones laborales. Los errores de los propios sindicatos, graves y continuados a lo largo de los años, como las sistemáticas campañas de desprestigio del sindicalismo, contribuyeron a crear esa tormenta perfecta y el asalto a los cielos de los defensores a ultranza de la desregulación. Y en esas estamos, en un momento de transformación, innovando, intentando retomar el control del negocio periodístico, aunque sea a pequeña escala, pero



MURALESYVINILOS

con la tremenda amenaza de la precariedad y de la indignidad laboral. Y es aquí donde resultan evidentes las lagunas existentes (anacrónicas) en la organización de nuestra profesión en España, y la falta de respuesta a los grandes retos que tenemos y que fundamentalmente tienen connotaciones laborales y sociales.

## Oportunidades y retos en la Comunidad Valenciana

En los últimos meses, desde las Cortes Valencianas se propiciaba la elaboración del informe de la CECUV (Comissió d'Experts en Comunicació de las Universitats Valencianes) que sienta las bases para

la renovación del espacio comunicativo valenciano y la restitución del servicio público de radio y televisión. Estamos ante una gran oportunidad/reto para devolver la dignidad y el prestigio a un ente público que una comunidad autónoma como la nuestra nunca debió 'apagar'. Muchos y diversos colectivos vienen participando en este proceso y parece lógico que en 2016 se revierta la situación. Viene al caso el tema de la radio televisión pública valenciana como ejemplo de la oportunidad que representa su reapertura, y por la necesaria implicación y unidad de todos los actores del sector audiovisual valenciano a fin de lograr ese objetivo común. El informe citado apuesta por una televisión independiente, de calidad, innovadora que vertebré la Comunidad informativamente desde Morella a Pilar de la Hora-

dada, e implique en el proceso a actores comunicativos comarcales y locales.

Recientemente se ha puesto en marcha la Asociación de Periodistas de Elche. Los promotores son, fundamentalmente, jóvenes periodistas con muchas inquietudes y con la necesidad de trabajar en pos de mejorar las condiciones laborales que tan negativamente les afectan. Con objetivos similares, la Asociación de Informadores de Elche ha renovado su directiva e iniciado una nueva e ilusionante etapa. Mientras a nivel provincial la APA sigue siendo la mayor asociación profesional en número y el referente de la FAPE (Federación de Asociaciones de la Prensa de España) en nuestra provincia. El mapa del asociacionismo se completa con la Unió de Periodistes Valencians, también miembro de FAPE y que mantiene su actividad en la provincia de Alicante. Quizás los nuevos retos de la profesión en la Comunidad Valenciana requieran un proyecto común de todos estos colectivos que fije como prioridad la dignificación laboral de la profesión periodística, quizás sería recomendable aunar esfuerzos, mirar en la misma dirección y buscar soluciones al modo catalán: colegio + sindicato. La cultura del pacto y la negociación ha llegado para quedarse en España y no estaría de más abrir un proceso de diálogo, en el que también se impliquen las universidades valencianas con estudios de Periodismo y/o Comunicación, un proceso de unidad de acción que pueda acabar a medio plazo en una propuesta de Ley de Colegio Profesional de Periodistas de la Comunidad Valenciana y que paralelamente refuerce el 'alma sindical' que en la situación actual las asociaciones profesionales deberían tener.





# Libertad de expresión versus derecho al honor y a la imagen

La libertad de expresión viene reconocida de forma internacional en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en nuestra Constitución de 1978 en su artículo 20 al decir el mismo que "se reconoce el derecho a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito y cualquier otro medio (lo que ahora reconoceríamos como Internet), dicho derecho no puede restringirse mediante ningún tipo de censura".

Ahora bien, el derecho a opinar no es un derecho ilimitado, sino que coexiste o cohabita con otros derechos del mismo o igual rango también reconocidos en la propia Constitución como es, por ejemplo, el Derecho al Honor y a la Imagen, y de esa fuente continua de contraposición entre lo que podemos expresar y el derecho del otro a no vejarlo y a una imagen digna, es lo que constituye una continua fuente de conflictos. La libertad de expresión, por tanto, como la mayoría de los derechos, tiene su propio límite esencialmente en la legalidad y en la imagen y el honor de aquellos o aquellas a los que podemos referirnos. La libertad de expresarnos entra, por tanto, en conflicto con la sociedad cuando injuriamos o calumniamos al otro y también, recientemente, cuando esa libertad de expresión se encamina o enaltece el odio o ataca la igualdad y libertad de sexo, religión o conciencia como, podríamos citar, con el llamado enaltecimiento al terrorismo.

*Una verdadera división de poderes posibilitaría que dejar estas cuestiones a los jueces fuera más fácil, produciendo menos salpullidos*

Nadie puede discutir que el derecho que tratamos se produce en las democracias y además es propio de ellas, en contraposición a las dictaduras, que la suprimirán, limitarán o censurarán. Pero también es un derecho que viene por sí mismo limitado al daño que el mismo pueda introducir en el otro, daño esencialmente moral o incluso económico, y de ahí la existencia de dos delitos concretos penales como los citados de injuria (insulto) y calumnia (imputación al otro de un delito perseguible de oficio). En el segundo caso, precisamente para salvaguardar el derecho a la opinión, cabe alegar la excepción de la verdad; es decir, si expresamos que un político malversó fondos y ello se prueba así, no cabría alegar la existencia de una calumnia, precisamente porque lo expresado resulta ser una verdad. Es por eso que la mayoría de los afectados no suelen denunciar por calumnia, sino por vejación o injurias, no sea que, fruto de tal denuncia, la parte denunciada pueda probar la situación ilícita del otro. Es evidente que existe una

seria dificultad también para poder probar la verdad de una imputación, como una prevaricación de un funcionario, por los medios que se precisan para ello, pero, cuanto menos, dicha posibilidad existe.

Internet es hoy por hoy una continua fuente de conflictos entre la libertad de expresarse y el honor. La multitud y proliferación de Redes Sociales ha abierto un inmenso abanico y es un tremendo escaparate a todo tipo de opiniones, muchas de ellas en exceso, porque además se hacen en casa, aunque de forma pública. La libertad en Internet se tiene que aplicar de la misma forma que la de los medios de comunicación pero, sin duda, los enfoques tradicionales para radio, televisión o prensa no pueden trasladarse sin más a Internet, entre otras cosas porque no habría Estado con una herramienta que pudiera hacerlo así. Es una materia no bien abordada por su situación novedosa y su complejidad, pero es indudable que tampoco le es lícito a una persona injuriar, calumniar o enaltecer el terrorismo o la legalidad vigente (esta última no deja de ser siempre una cuestión compleja que en todo caso debe dejarse a la proporcionalidad y a la decisión judicial).. Aunque no toque ahora, es indudable que una verdadera división de poderes posibilitaría que dejar estas cuestiones a los jueces fuera más fácil, produciendo menos salpullidos, si dicha separación de poderes fuera real y efectiva...

Para la profesión de periodista éste es un derecho esencial para poder ejercer su trabajo, y viene unido a la también reconocida libertad de prensa y al derecho de confidencialidad profesional, aunque este último está seriamente denostado y no se reconoce de la misma forma que lo pudiera ser en la profesión de abogado. Lo cierto es que todos estos derechos juntos, de opinión de prensa, de confidencialidad, son esenciales para un ejercicio justo del periodismo que, al final, como casi todo, se basará también en los principios éticos y de profesionalidad y de autorregulación. Cuestiones siempre complejas ante la necesidad de dar una información y enganchar al lector, pero que deben anticipar siempre la veracidad de la información a cualquier otro principio, aun a costa del económico. Es una utopía y como tal a ello debemos caminar.



Periodistas preparan sus equipos para atender la convocatoria de una rueda de prensa.



# Una profesión en guerra



Solidaridad con las víctimas del magazine *Charlie Hebdo*.

EFE/EPA/FACUNDO ARRIZABALAGA

Los periodistas siempre hemos estado sometidos a todo tipo de presiones por parte de los diferentes poderes públicos y privados. Esas presiones se vuelven en espiral de violencia en aquellos países donde se vulneran los derechos humanos y no hay libertades, como es el caso de los subdesarrollados o los que gozan de un sistema político corrupto que instiga o cubre las "guerras sucias" hacia los profesionales que intentan realizar su trabajo: informar con libertad. Los periodistas están en el punto de mira en demasiadas ocasiones y, tristemente, muchas de ellas acaban en secuestros o incluso en la muerte.

De los casos más impactantes, destacamos los atentados contra la revista satírica francesa *Charlie Hebdo* del 7 de enero de 2015 en el que murieron doce personas. Los terroristas yihadistas perpetraron los crímenes al sentirse ofendidos por las caricaturas que la publicación hizo sobre el profeta Mahoma. Terroristas que en Oriente Medio secuestran y, en algunos casos, ejecutan a periodistas y fotoperiodistas que interceptan en

los caminos de Siria, Irak o Afganistán, entre otros. A finales de julio de 2015 desaparecieron tres periodistas españoles que trabajaban como freelance en la frontera de Siria: **Antonio Pampliega**, **José Manuel López** y **Ángel Sastre**. Los tres viajaban desde Turquía y, según fuentes del Observatorio de Derechos Humanos Sirio, fueron interceptados por hombres armados con ropa de estilo afgano en un territorio controlado por el Frente Al Nusra, filial de Al Qaeda. Nada se sabe de ellos por el momento, pero los servicios de inteligencia españoles recaban desde entonces todos los datos posibles para proceder a una negociación que acabe en final feliz. Como los producidos en 2014 con las liberaciones de los periodistas **Marc Marginedas**, de *El Periódico*, a principios de marzo de 2014 tras 7 meses de cautiverio; o **Javier Espinosa** y **Ricardo García**, de *El Mundo*, liberados a finales de marzo de 2014 tras pasar retenidos 6 meses, todos ellos también en Siria. Es el final esperado y deseado para los tres periodistas freelance que llevan casi el mismo tiempo secuestrados por grupos terroristas,

**La FAPE solicitó a la ONU que se considerasen crímenes de guerra los asesinatos de periodistas en conflictos bélicos**

y para todos aquellos de cualquier nacionalidad que se encuentran en la misma situación.

Pero el del terrorismo no es el único problema que tenemos los periodistas a la hora de ejercer la profesión. Somos un blanco fácil en zonas de conflicto bélico en donde el fuego cruzado, los errores militares, las imprudencias o la falta de protección han provocado decenas de muertes en las últimas décadas, sobretudo en el continente africano y en Oriente Medio. Tanto es así, que la Federación de Asociaciones de Periodistas Españoles (FAPE), solicitó el pasado mes de mayo al Consejo de la ONU que se considerasen crímenes de guerra los asesinatos de periodistas en los países en conflicto, lo que supondría nuevas fórmulas legales para la persecución de estos delitos. Y es que los profesionales que se desplazan a zonas de guerra corren demasiados peligros, por lo que las autoridades internacionales han de favorecer un entorno seguro e independiente con el fin de que puedan informar sobre lo que sucede en esas guerras.

Recuerdo como, nada más comenzar los estudios de Periodismo en la Universidad, muchos asegurábamos -yo me incluyo- que queríamos ser reporteros de guerra. La ilusión podía con el miedo y con el desconocimiento de lo que viven nuestros colegas en zonas bélicas. Un plus económico por el riesgo al que se está sometido no compensa a la inmensa mayoría del miedo a perder la vida. Sin esos periodistas en zonas de guerra no conoceríamos la cruenta realidad que nos rodea; seríamos ajenos a la barbarie y atrocidades cometidas, a las miles y miles de muertes de inocentes o a la extrema violencia que emplean quienes viven del terror. Es por ello que las autoridades nacionales e internacionales deben formar a periodistas en zonas de conflicto y, lo que es más importante, garantizarles una seguridad real.

Por desgracia, hay periodistas que mueren en países que no están en guerra, pero padecen una creciente ola de violencia donde los "ajustes de cuentas" están a la orden del día. También preocupan los asesinatos de profesionales de la información en países como México, Venezuela, Colombia o Argentina. Y es que, lamentablemente, el periodismo se ha convertido en una profesión de riesgo.



**ALDEBARÁN**  
RESTAURANTE

*El restaurante Aldebarán de Alicante es un mirador abierto al mar, situado en la planta superior del Real Club de Regatas en el puerto deportivo.*

965 12 31 30  
aldebaran@maestral.es

vectalia

# SOLUCIONES ACERTADAS EN MOVILIDAD Y SERVICIOS



## VECTALIA MOVILIDAD

**España.** Subús G.T. / TAM / Masatusa / Alcoyana / Tuasa / NLJ / SeccAuto / Mollá / Triángulo / Urbetur / Subús GT Cáceres / Movérida / Vectalia Rail

**Internacional.** Vectalia France / CFTPM Perpignan / Transneo Formation / CFT Vectalia France / Vectalia Cambrai / Michau / Sophia - Antipolis

## VECTALIA SERVICIOS

Samsa / Publiasa / GIAS / MAS / Vectalia Seguridad / Maestral / Aldebarán / Addaggio / Casa Sicilia / Heretat de Cesilia / Sertranco / Explotaciones Agrarias Salinetas

## VECTALIA EXPANSIÓN

Auplasa / UTE ORA GRÚA Alicante / UTE Parking Montañeta / UTE Estación Autobuses y Parking Teruel / UTE Parking Rosaleda / UTE Estación de Autobuses de Alicante / Vectalia Emérita (MOVÉRIDA) / Estación de Autobuses de Santa Pola / UTE GRÚA Valencia / Estación de Autobuses de Pamplona

OPINIÓN

BALDO RODRÍGUEZ



CPOA

## Marca personal, el futuro del periodista

Yo me pregunto: ¿periodista, qué dice Internet de ti? Si ya cargas sobre tus espaldas cincuenta años o más, supongo que poco o nada. Y si acabas de salir de alguna facultad y estás dando tus primeros pasos, me temo que te pasa lo mismo. Si pasas de la treintena, a lo mejor hasta tienes la suerte de contar todavía con un empleo y ya andas por los mil seguidores en Twitter.

¿Y por qué esta pregunta ahora? Pues porque nos ha tocado vivir una época en la que están desapareciendo los tradicionales empleados para dar paso a los profesiona-

les. Un terrible tiempo de precariedad profesional. Por ello, es fundamental distinguirse de los demás, centrarse en crear tu marca personal que, como dice **Ignasi Brun**, director comercial de *Soymimarca*, "no es estar solo en las redes sociales, es mucho más que eso... es saber quién eres, cuál es tu sueño y trazar un plan para conseguirlo".

El caso es que te has podido pasar media vida trabajando en cualquier medio de comunicación, dejándote el pellejo en el día a día, como bien sabemos los que nos dedicamos a este jodido oficio y, de repente, un buen día te encuentras con las claves de la oficina de empleo en tus manos.

**Ahora toca ventilárselas uno mismo, reconstruir tu firma y trasladarla al mundo digital del siglo XXI**

Reviso el "Informe de la profesión periodista 2014", realizado por la *Asociación de la Prensa*, y nos da la cifra de 9.451 periodistas parados desde 2008. Y dando gracias porque, pese al cierre de un centenar de medios, las cifras del desempleo habían descendido entonces. Supongo que ya se habrá cocido el informe de 2015 y que no ofrecerá muchos motivos para la esperanza.

Miles de periodistas estamos abocados al mismo destino que el Ave Fénix, a renacer de nuestras propias cenizas, tengas la edad que tengas. Difícilmente volverán los tiempos de amplias plantillas y salarios medio decentes. Ahora toca ventilárselas uno mismo, reconstruir tu firma si las has dejado enterrada en alguna empresa periodística, y trasladarla al mundo digital del siglo XXI, el que nos toca padecer, impulsar y entender. No hay vuelta de hoja porque, como ya es bien sabido y todo el mundo dice, "hoy en día te distingues o te extingues".

Hemos entrado en una carrera de fondo en la que hay que tener clara una estrategia para el futuro que pasa, fundamentalmente, por posicionarse en Internet, saber manejar las redes sociales y ofrecer un trabajo de calidad. **Barbara Yuste**, autora del libro "Emprender en periodismo", dice que "las redes sociales son el mejor altavoz para los profesionales de la información que hoy desarrollan su tarea en un contexto diferente". Y el periodista deber utilizar estos canales "para gestionar su propia marca", resalta también Yuste en un artículo de **Salvador Enguix** publicado en *La Vanguardia*.

Pero no nos vayamos a creer que por editar un blog y tener presencia en Facebook, Twitter o LinkedIn estamos salvados. No. Hay mucho camino por recorrer. Un camino lleno de esfuerzo, contratiempos y dificultades. Tiene razón **Andrés Pérez Ortega**, autor del libro "Marca personal", de la colección "Para Dummies", cuya lectura me atrevo a recomendar, cuando dice: "No pongas tu futuro profesional en manos de otros, trabaja para ti, para posicionarte como alguien relevante y deseable".

En muchos ámbitos también se comenta que los periodistas estábamos llamados a liderar todo el proceso de cambio al mundo online. Pero parece que nos hemos dormido en los laureles y la delantera la han tomado informáticos y especialistas en marketing. Pese a ello, creo que estamos a tiempo de dar un paso adelante y gobernar nuestro futuro, independientemente de los intereses de los grandes grupos de prensa. Con nuestro esfuerzo haremos, sin duda, un gran favor a la profesión y a la democracia.

# apsa

Desde 1962 mejorando la calidad de vida de las personas con discapacidad o riesgo de presentarla.  
asociacionapsa.com



#asociacionapsa



## PLACERES CON VISTAS

La gastronomía en Meliá Alicante es un placer para la vista. Desayunos, comidas o cenas con las mejores vistas sobre el mar y las mejores especialidades de nuestro Restaurante TERRA. Meliá Alicante, placeres con vistas.

**MELIÁ**  
ALICANTE

*el viaje eres tú*

Plaza del Puerto, 3  
03001 Alicante  
[www.meliaalicante.com](http://www.meliaalicante.com)  
[melia.alicante@melia.com](mailto:melia.alicante@melia.com)  
T. (+34) 965 205000

MELIÁ Rewards



De izquierda a derecha: Joaquín Núñez, Rafael Bernabeu, Mireia Pascual y Santiago Hernández.

ÁLEX DOMÍNGUEZ

# Periodistas emprendedores: en busca de la diferenciación



CATERINA FERRERO

**D**ocumentArt, Alicante-Press, Revista *InDependientes* y *BranTube* son cuatro proyectos impulsados por periodistas y profesionales de los medios de Alicante que comparten, en su esencia, la búsqueda de la diferenciación. Pero también tienen ventajas y problemas que son comunes al medio millar de proyectos impulsados por periodistas en España desde 2008. El *Informe Anual de la Profesión Periodística 2015* de la Asociación de la Prensa de Madrid señala algunos de ellos. Como elementos ventajosos, destaca el hueco de mercado o el bajo coste de la puesta en marcha de proyectos digitales. Como inconvenientes, la falta de experiencia empresarial que les ha llevado a crear

un equipo de periodistas, sin comerciales que generen ingresos o sin profesionales tecnológicos.

Alicante no es ajena a este emprendimiento que, sin ser un camino de rosas, encierra grandes satisfacciones. "Estás solo", dice Santiago Hernández, ex periodista y editor de Canal 9 y fundador de *DocumentArt*, una productora de documentales culturales e históricos. "Las entidades y organizaciones públicas no sirven para nada a nivel de ayudas a la hora de montar un negocio. Tampoco las ayudas para dinamizar el sector porque los requisitos son muchos y muy restrictivos y se favorece a las grandes empresas frente a las pequeñas", explica.

Hernández creó *DocumentArt*, junto a una compañera de trabajo, en enero de 2014, sólo dos meses después del cierre de Radio Televisión Valenciana. Una apuesta por lo cultural y lo audiovisual tras su contacto con *Dossiers*, un programa de la televisión autonómica que rescataba parte de la historia de la Comunidad. "Abrimos un mercado haciendo documentales y vídeos culturales de exposiciones, entidades culturales, museos e incluso congresos, y entramos en un nicho especializado porque lo que más nos gustaba era lo

**Alicante no es ajena al emprendimiento periodístico que, sin ser un camino de rosas, encierra grandes satisfacciones**

cultural", explica. Han realizado trabajos para la Comunidad Valenciana y también para Aragón. La Ruta del Grial o la Sierra de Mariola son algunos de sus proyectos. En 2016 realizarán otros tres documentales sobre Tabarca, el Camí del Peix, o la Ruta de la Seda en la Comunidad Valenciana. Generar un encargo implica documentarse e investigar para elaborar el proyecto, pero también apuestan por producciones con recursos propios que después recuperan con la venta de DVD. "Corres el riesgo de presentar la idea – tras un trabajo de investigación y documentación – y que después lo hagan por su cuenta porque la autoría en lo audiovisual es difícil de probar", dice Hernández.

Joaquín Núñez, ex periodista de El Mundo y Canal 37, apostó por un medio informativo local y digital y fundó en

2012 *Alicantepress.com*, tras formarse en redes sociales. En estos cuatro años ha conseguido ser un referente en la información digital de Alicante con más de 150.000 visitas el mes en septiembre de 2015, frente a las 9.000 del comienzo. Sus cuentas en Redes Sociales, que son a la vez canales de difusión de los contenidos y fuentes de información, también están entre las más influyentes. Su objetivo era "hacer un periódico y generar ingresos, y eso no ha cambiado. No era un hobby ni una ocupación al margen de un trabajo. Lo que sí ha cambiado son los procedimientos de trabajo, los contenidos y la manera de hacerlos aunque nuestro ADN es el mismo: contar las cosas de una forma diferente", explica. Su apuesta por la calidad de los contenidos le lleva a compaginar "información más trabajada y más exclusiva con otra información que los medios han dejado de publicar como agenda, cultura o cuestiones que afectan al ciudadano que, sin ser original al 100%, se da de una manera diferente para el lector".

Desde una óptica informativa y especializada, Mireia Pascual puso en marcha en 2013 *InDependientes*, una revista centrada en el mundo de las adicciones. Primero en versión digital y



desde finales de 2015 en papel para sus socios con contenidos exclusivos y más elaborados. El proyecto nació en una asignatura de la carrera en la UMH en 2010, al detectar la carencia de información específica sobre estos temas y el trabajo de las asociaciones. La revista tiene un premio Reina Sofía en la categoría de medios de comunicación de la Fundación para la Atención de Toxicomanías de Cruz Roja Española. Su financiación ha evolucionado de la publicidad y el patrocinio al marketing de contenidos para las empresas del sector o la opción de ser socio, una fórmula "muy aceptada por las asociaciones que entienden que tengo que vivir de esto", explica Mireia. Las instituciones, organizaciones, congresos especializados o twitter son algunas de sus fuentes de información. Su proyecto es unipersonal y tiene que ampliar el equipo, posiblemente en el área comercial y periodística con alguien que elabore contenidos, maquete o edite vídeos "porque a mis lectores les gusta la parte más infográfica", apunta.

En el mundo de YouTube ha irrumpido con fuerza Rafael Bernabeu, reportero gráfico de Canal 9 en Alicante durante 24 años, que en junio puso en marcha *BranTube*, una plataforma en la que youtuber con influencia del mundo hispano crean contenido audiovisual para las empresas. "El funcionamiento es el de un market place en el que convergen empresas y youtuber", explica. Las empresas lanzan una campaña, los youtuber propo-



**RAFAEL BERNABEU**

► [www.brantube.com](http://www.brantube.com)

**Lo más difícil:** "Encontrar contenido atractivo para ofrecer a los usuarios".

**Lo más gratificante:** "Buscar ese contenido y entregarlo".



**JOAQUÍN NÚÑEZ**

► [www.alicantepress.com](http://www.alicantepress.com)

**Lo más difícil:** "Las cuestiones técnicas relacionadas con la informática porque dependes de un servidor, de la arquitectura de la página web y eso afecta a informáticos y desarrolladores web. El resto no, porque tenemos dispositivos para escribir una noticia al momento, con opción a difundirla en las redes sociales".

**Lo más gratificante:** "Los lectores y su apoyo. Cuando escribes en un periódico no sabes quién te lee pero aquí te lee el ciudadano de las redes sociales y recibes su feedback para bien y para mal. Eso te hace ser muy riguroso y mejorar permanentemente".



**MIREIA PASCUAL**

► [www.revistaindependientes.com](http://www.revistaindependientes.com)

**Lo más difícil:** "El día a día, porque hay veces que se cae un tema de repente o que apuestas por acciones que requieren mucho esfuerzo y no ves una gran recompensa".

**Lo más gratificante:** "Haber conseguido que alguien que no tenía pensado ir a un centro de rehabilitación te escriba para decirte que, por una de mis respuestas a una consulta, va a ir a un centro para ver si le pueden ayudar".



**SANTIAGO HERNÁNDEZ**

► [www.documentart.es](http://www.documentart.es)

**Lo más difícil:** "Que el cliente se crea el producto porque en el sector audiovisual cualquier persona con una cámara se cree cámara, y con móvil que hace fotos, fotógrafo. No se valora la profesionalidad ni la calidad".

**Lo más gratificante:** "Ir a un pueblo como Alfafara de 200 habitantes y que 100 vayan al estreno de tu documental, y que 25 te compren el DVD. Te ruboriza".

nen, y tras seleccionar la propuesta, la empresa abona lo acordado al creador, a través de *BranTube*, que tiene una comisión del 10% con cargo a la empresa. "Es una startup que busca

inversores para desarrollarse, pero que tiene un funcionamiento bastante bueno porque tenemos más de 600 youtuber y más de 250 empresas registradas para ofrecer material", dice

Bernabeu. La formación en SEO y marketing digital ha sido clave. La idea surgió precisamente como proyecto de un máster tras investigar el mercado americano.

**AUTOMÓVILES GOMIS**

Alicante - S. Vicente del Raspeig - Finestrat - Alcoy - Petrer

[www.automovilesgomis.com](http://www.automovilesgomis.com)



# Sulzberger vs. Zuckerberg

El *New York Times*, la marca informativa más prestigiosa del mundo, sinónimo del mejor periodismo escrito que se haya hecho nunca, resulta que para el lector punto cero no representa sino uno más entre el pelotón de cabeceras digitales estadounidenses, rebasado de largo en número de lectores por advenedizos de la información web que han sabido adaptarse a los nuevos formatos de tablets y smartphones, y apenas tenido en cuenta como referente para esa masa de consumidores de noticias cuyo primer contacto con la actualidad ya no es la radio ni la televisión, ni mucho menos el papel, sino su potentísimo y pequeño portátil y, sobre todo, un teléfono móvil de apenas 90 dólares. Sólo un tercio de los lectores del diario en papel se dejan caer por la edición digital del rotativo.

Lo avisó en un informe interno del propio periódico, que advertía de que, a pesar de que en su cita matutina con los quioscos de Manhattan se elabora el mejor periodismo en la historia de la casa, factoría incontestable de premios Pulitzer año tras otro, la versión digital apenas constituye una referencia informativa ante el empuje de nuevas cabeceras creadas ex profeso para el mercado de Internet. **Sulzberger vs. Zuckerberg**. El periodismo tradicional de calidad aparejado al apellido del editor del NYT frente al empuje de las redes sociales en manos de genios multimillonarios que recién han comenzado a afeitarse.

El memorando, que, entre otras causas atribuye esta disfunción papel/web al ego de los redactores del Times, obsesionados por colocar su firma en la portada mientras miran, no sin cierto desprecio, a la edición 2.0, alojada en un Internet contaminado de bulos, rumores y noticias sin contrastar, ha coincidido en su difusión con la renuncia al cargo de su directora, **Jill Abramson**, nombrada tres años antes y sustituida ahora por su segundo de a bordo, **Dean Bacquet**. Detrás de la dimisión, explicada por los expertos norteamericanos en comunicación en un contexto de desavenencias salariales por razones de sexo, falta de entendimiento con la redacción y diferencias con el editor por la gestión administrativa del periódico, subyace la invisible aunque eterna barrera levantada en las redacciones de todo el mundo entre los de arriba y los de abajo; los periodistas y los comerciales; los que consiguen historias fabulosas de las que informar al gran público y los que se ocupan de mantener la cuenta de resultados y velar por que los accionistas mantengan su carné de socio del club de golf. Ambos se atribuyen el éxito empresarial, y en lo alto del muro donde se disputa esa pelea, la edición digital del *New York Times* pierde comba ante portales 2.0 en manos de hipster y gafapastas que dominan el nuevo lenguaje.

La prensa norteamericana acuñó un símil para describir este escenario de batalla interna como la separación de poderes entre Iglesia y Estado, la parte administrativa y la periodística. El informe del Times avisa de que esta histórica división ha acabado por convertirse en una rémora para el despegue digital del diario, por cuanto es la parte comercial la que entiende que el futuro económico del NYT pasa por su expansión en web y merece, por tanto, el mayor mordisco presupuestario de la partida de inversiones.

No es ésta la posición respaldada por los considerados entre los mejores periodistas del mundo, conjurados para rubricar historias en primera página a la búsqueda del prestigio que otorga el olor a tinta fresca. El primer paso para avanzar posiciones en Internet, sentencia el informe, «debería de ser un empujón deliberado para abandonar nuestra metáfora favorita, la que se refiere al "muro" o a "la separación entre Iglesia y Estado"». Y añade: «Nuestra urgencia es crecer por-

que los medios digitales son cada vez más visitados, mejor financiados y, de lejos, más innovadores».

## Dónde está el negocio

Cualquier cambio en la cúpula del *New York Times* desencadena un terremoto en el sector de la comunicación porque indica que «algo pasa» en el negocio. A miles de kilómetros de la Quinta Avenida, el mismo día, también abandonó la mancheta la directora de *Le Monde*, pero la repercusión y los análisis no son comparables.

¿De dónde parte el negocio en el mercado de la información? ¿De la noticia o de los anunciantes? ¿Hay anunciantes porque se cuentan bien las noticias o es el dinero de los patrocinadores el que permite subsistir al periodismo? «Soy una mujer independiente», dijo **Abramson**, la ya ex directora del primer rotativo del planeta. «La noticia es mi negocio. Si eso implica el riesgo de dañar a la jefatura ejecutiva, que así sea». En un diario que hace del periodismo un sacerdocio hasta el punto de cubrir acontecimientos que cuestionan a sus propios directivos e incluso publicar opiniones contra las decisiones de quien les abona la nómina, no sorprende que la directora se posicionara (de acuerdo con el juramento sagrado del Periodismo) contra la decisión de los administrativos de utilizar artículos patrocinados para su versión digital, prostituyendo de ese modo los sacrosantos principios fundacionales del oficio. Arriba y abajo. Iglesia y Estado. Y ahora también, papel y web.

No parece que la postura de **Abramson** vaya a generar jurisprudencia en el resto de cabeceras informativas, ya

sean grandes o pequeñas. En un escenario de crisis furibunda, las posibilidades de obtener ingresos que ofrecen a los medios tradicionales las nuevas tecnologías de la comunicación son tan inmensas como cachivaches inventen los gigantes mundiales del software, el hardware y la telefonía móvil. Es de esperar que el periodismo en papel sobreviva durante muchos años si es capaz de considerar el mundo digital como un aliado y no como el enemigo a abatir. Se antoja poco probable que el lector de periódicos, el que busca la veracidad y el rigor, acabe informándose exclusivamente a través de su Samsung, pero basta con sentarse en un restaurante y observar las mesas para comprobar que los comensales mantienen durante más tiempo en sus manos el teléfono móvil que el cuchillo o la cuchara. A estas alturas de innovación tecnológica ya se puede decir que en lo relativo al periodismo el mundo digital no es el fin, sino el medio, y el teléfono móvil el escaparate donde vender las noticias que pueden leerse en tiempo real en las ediciones digitales de los diarios. El medio y el fin. En ese aserto se fundamentan las alarmas disparadas por los autores del informe que explica por qué *The New York Times* no lidera el mercado de la noticia en las pantallas de los ordenadores domésticos.

La información ha pasado por innumerables cambios tecnológicos en los últimos 40 años y no han sido pocos los grandes periodistas que se han quedado por el camino por sus dificultades de adaptación. El reto del profesional no puede limitarse sólo a la gloria onanista de firmar la exclusiva en portada, sino que al mismo tiempo debe ambicionar que entre los millones de posibilidades que ofrece Internet, el lector dedique unos minutos a leerla en su tablet para adentrarse al día siguiente entre las páginas del periódico, empaparse de análisis y opiniones y conocer hasta la última clave de la actualidad.

Hay miles de nuevos lectores dispuestos a dejarse atrapar en las redes de esa almadraba digital. Del móvil al iPad, y de éste al quiosco. Y en ese cruce de caminos, por inverosímil que parezca, anda revuelto el primer periódico del mundo. Y de paso, nuestro oficio.

*A estas alturas de innovación tecnológica, en lo relativo al periodismo el mundo digital no es el fin, sino el medio*



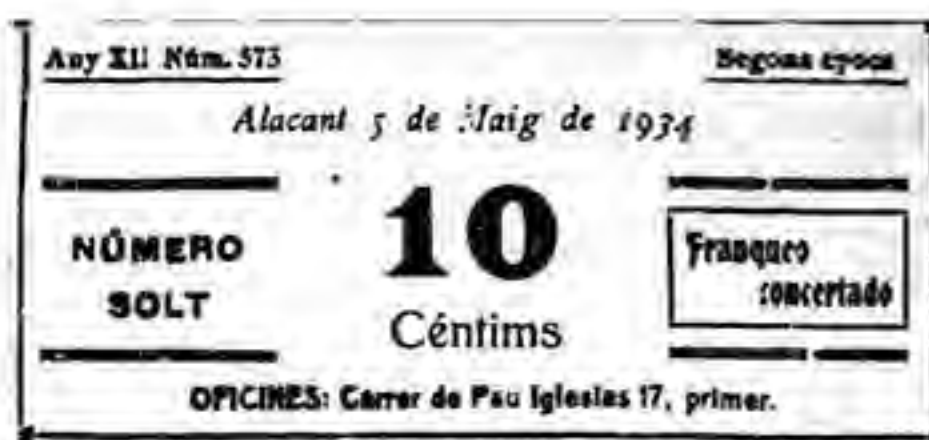
Edición digital de *The New York Times* para smartphone.



DIPUTAT A CORTS PER EL REBOLLADO

Defensor de la xusma i de la gent de tro

Capçalera del setmanari *El Tío Cuc*.



# El centenari del defensor de la xusma



MANUEL LILLO I USECHI

L'any 1914, el periodista alacantí José Coloma Pellicer fundava el setmanari *El Tío Cuc*. Tot i no poder accedir als primers números fins el mes de febrer de l'any 1916, els historiadors coincideixen en l'any 1914 com a moment del naixement i ho podem contrastar amb el primer número accessible, del 12 de febrer de 1916, que és el número 64 de l'any III, segons la pròpia capçalera.

*El Tío Cuc*, setmanari satíric, republicà i anticlerical, és un dels exemples periodístics més atractius de la nostra Alacant de principis del segle XX. Escrit en un valencià prenORMATIU fins l'arribada d'Enric Valor a la redacció allà per l'any 1933, aquesta publicació mai no es va cansar de fer burla als polítics locals i estatals des d'una sàtira que emprava les expressions més alacantines.

Coetani a d'altres publicacions d'identètica naturalesa com *La Traca*, també satíric, republicà i en valencià, i similar a setmanaris alacantins escrits també en llengua autòctona com *Milord Quico* o *El Cullerot*, *El Tío Cuc* és el màxim representat d'aquest estil satíric en valencià a Alacant. El seu paper crític va ser castigat en diverses ocasions per la censura de premsa imposada durant els temps de la restauració borbònica, concretament a la segona dècada del segle XX. És llavors quan *El Tío Cuc* deixa de ser publicat durant un llarg període, entre 1918 i 1923, any en què torna a circular per la província d'Alacant, patint també la censura de la dictadura primoriverista, que terminarà amb la

Segona República, període més actiu i de més consciència política del setmanari.

## José Coloma Pellicer

Per entendre el fons d'*El Tío Cuc* hem de conèixer la figura del seu director. Nascut a Alacant l'any 1874, va col·laborar també en la redacció d'altres periòdics locals com *El Popular*, també fundat per ell. Segons historiadors com Lloret i Esquerdo, el compromís polític de Coloma Pellicer el va dur a patir processos judicials i fins i tot atemptats de grups de dreta d'Alacant. Va participar activament en la formació de l'Aggrupació Regionalista Alacantina l'any 1933, de caràcter valencianista. Escriptor d'obres literàries i teatrals en valencià, especialment de temàtica foguerera, com *La Foguera d' Alacant* o *Alacant, la dels llunars*, l'escassa transcendència d'aquestes obres determinen que el principal talent de l'autor fou el del periodisme. Actiu impulsor de les Fogueres de Sant Joan, fundades l'any 1928, van rebre un gran suport des d'*El Tío Cuc* que va ser reciproc. Aquell any una foguera dedicada al setmanari, situada al costat del Teatre Principal de la ciutat —Plaça Chapí— va rebre el tercer premi. El títol era tot un homenatge a la publicació: *El Tío Cuc* y *Cuquet en globo*, referint-se al principal apartat del setmanari. Coloma Pellicer era membre de la comissió foguerera que impulsà aquest monument. Va morir víctima d'una afecció cardíaca, el 8 de novembre de 1936, data que coincideix amb la fi de la publicació d'*El Tío Cuc*.

## Línia editorial: inestabilitat i compromís

Des del naixement fins la desaparició, *El Tío Cuc* es va mantenir ferm en un denominador comú: el republicanisme, innegociable, sempre defensant aquesta opció política, la qual cosa no volia dir que apostaren pels partits i pels polítics que s'identificaven amb ella. Largo Caballero o Paco el Largo, Manuel Azaña o Berrugetes, Clara Campoamor Bigoti i Lerroux o Alejandro el Ruc. Per descomptat, els representants de la monarquia també foren escarnits. Alfonso XIII era Llapisera, mot que es burlava del seu

esllanguiment. Més enllà de filies i fòbies ideològiques, allò que més definí al setmanari fou la seua manca de favoritisme a l'hora de jutjar els polítics. Per exemple, el 28 de novembre de 1931 parlaven així del socialista Largo Caballero, en un breu titulat «¡Responsabilitats! ¡Ja, ja, ja!»:

«Els revolucionaris de ventres que han condemnat al traïdor ex-rey Borbón, que està tan llunt, no han reparat en els encubridors que tenen en casa papant de la mamelleta de la República. En el Ministeri del Treball tenen al señor Largo Caballero que fon conseller de Estat de la dictadura de Primo de Rivera [sic].»

En qüestions de tendència nacional, *El Tío Cuc* es va mostrar inestable al llarg dels seus números. Defensor d'un antivalencianisme tradicional a la nostra ciutat durant els primers números, provincialista i remarcadament espanyol, va passar, a poc a poc, a anar defensant una escriptura correcta del valencià per finalment incorporar Enric Valor a la redacció, qui li donaria a la tendència del setmanari un compromís clarament valencianista, primer "regionalista" i després "nacionalista", que defensava la valencianitat d' Alacant i rebutjava la castellanització de la ciutat, per després exigir un estatut valencià similar al de Catalunya i per declarar-se amic de publicacions periodístiques clarament nacionalistes valencianes com *Avant*.

## Política rastrea

Allò que sense excepció va destacar al setmanari era la seua desconfiança cap a la classe política. Des d'Antonio Maura i Eduardo Dato fins Largo Caballero o Lerroux, passant per Alfonso XIII, el

Conde de Romanones o polítics locals com Alfonso de Rojas. Tots, absolutament tots comptaren amb la desconfiança d'*El Tío Cuc*, sempre alerta de les maldats dels polítics i sempre amb la sàtira com a mitjà per exercir una denúncia constant en la llengua autòctona d'Alacant. Si durant aquests anys hem estat immersos en una societat enverinada per la barreja de crisi i corrupció, podem consultar exemplars d'*El Tío Cuc* per comprovar que, un segle enrere, tot i els canvis evidents, el descontent era molt similar. Per tractar en clau d'humor aquesta situació, el mateix Tío Cuc exercia de diputat pel Rebolledo per «defensar la xusma i la gent de tro». I el setmanari apostava també per un altre polític imaginari, Tisorettes, que aspirava a complir aquests objectius a Tabarca. Els personatges reals, però, eren criticats amb el mateix humor que sempre distingí el setmanari. Per exemple, els candidats a diputats per Alacant a les eleccions de 1916, Alfonso de Rojas, José Francos Rodríguez i Salvador Canals Vilaró. A l'edició del 8 d'abril d'aquell any llegíem:

«El teatret del Tío Cuc. Debut de la temporada. Estreno de *La mort y la pasió del nostre señor*. La primera funsió que se ha fet en el teatret del Tío Cuc ha segut un triunfo mes gran que el que tendrán en les votaes Francos Rodríguez, Rojas y Canals, que son tres comedias, de primera forsa.

«(...) Alacant fea el paper de Cristo y Rojas de creu.

«Havia que vore com anava Cristo carregat en el maerot a les costelles. Plorant a llágrima viva dia:

«Dios mio, quitame esta carga que no puedo con mi alma; quitadmela o que me crucifiquen!

«Lo que volia dir que el sotarraren, porque lo que es crucificat, ya fa tems que está Alacant y ni deu ni tots els sants de la corte selestial li arranquen de damunt la creu.

«(...) La obra acaba en la mort de Cristo: pero en conte de enclavalo en la creu el penchen de una figera seca.

«(...) ¡Pobra Alacant! [sic].»

Durant aquest període actual de crisi i corrupció, alguns alacantins hem trobat a faltar eixe humor satíric, sa i autòcton que tan bé exercia *El Tío Cuc*. No hi havia número del setmanari en el qual no es tractaren aquestes qüestions. Hui, l'entitat cívica Casal Popular Tío Cuc rescata aquesta figura per defensar i promocionar l'ús del valencià a la nostra ciutat. És un homenatge simbòlic, necessari.

Ara fa un segle començà a caminar *El Tío Cuc*. I hui trobem a faltar el seu periodisme satíric.



A QUI VOTARAN LES DONES



—Yo, ale pesadorgos. ¡No falteve moa!



—Yo per l' estatut Valencià. Per algo se lu unific.

Vinyetes satíriques d'*El Tío Cuc*.



# Tras la pista de la innovación en periodismo

El interés por la innovación en periodismo ha crecido de forma considerable en una época donde emprender y diferenciarse de la competencia se convierten en dos requisitos para sobrevivir en el nuevo ecosistema mediático. Innovar es el reto que se les plantea a los periodistas en la actualidad y seguir las pistas de los más innovadores es el objetivo de muchas de las investigaciones del ámbito de la comunicación.

"Idea, diseña, emprende". Así reza el lema del Máster de Innovación en Periodismo (MIP) de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) donde, desde hace tres años, ofrecen a los licenciados de todo el territorio nacional –e incluso internacional– fortalecer su conocimiento sobre la profesión en un ámbito digital, y le facilitan la entrada al mundo de las empresas mediáticas. Octubre de 2013 fue la fecha de inicio de la primera promoción del máster, "donde los estudiantes pueden hacer realidad sus ideas, sus proyectos y sus aspiraciones", en palabras su director Miguel Carvajal.

Algunos de los proyectos innovadores incubados en las aulas del MIP han sido *eldato.es* –un proyecto periodístico para Elda–, la renovación online de *TeleElx* o la revista de heavy independiente *Tachas y Metal*. Ahora, en la tercera edición, siguen forjándose las ilusiones de nuevos emprendedores que se aventuraron a cursar este postgrado en Elche o desde cualquier localización gracias al MIP Online, la gran novedad de este año. Con el máster a un solo click, se da un paso más en la consolidación de unos estudios con la innovación como bandera.

La mejor manera de aprender qué es innovación en Periodismo es de la mano de profesionales experimentados en esta área. El claustro de profesores del MIP está compuesto por una treintena de los profesionales y docentes más punteros en la innovación periodística: Miriam Hernanz (Lab de RTVE); Alejandro Laso (*El Confidencial*); Ángel Anaya y Laura Blanco (*Vis-à-Vis*); Juanlu Sánchez (*eldiario.es*); Olga Ruiz o M<sup>a</sup> Jesús Espinosa (*El Extrarradio*), son algunos de los expertos que comparten su visión del periodismo actual con los dieciséis estudiantes del máster pre-

**Resulta imprescindible innovar para superar las dificultades económicas e industriales del periodismo contemporáneo**

sencial y los 20 del online.

"La mayor innovación que tenemos que hacer los periodistas a día de hoy es reconectar con la sociedad, volver a recuperar la credibilidad. Para hacer eso, hay que utilizar las nuevas narrativas, los nuevos formatos o la tecnología", uno de los retos a los que se debe enfrentar todo periodista o profesional que decida emprender en un medio de comunicación, según el subdirector de *eldiario.es* Juanlu Sánchez. Y sobre esta línea continúan las declaraciones del periodista de *Mongolia y Alternativas Económicas* –y también profesor del MIP–, Pere Rusiñol: "Muchas veces los proyectos se centran demasiado en la tecnología y olvidan que el objetivo del periodismo es contar buenas historias. La mayor innovación es aquella que te permita conseguir cosas periodísticamente que antes no eran posibles, incluso utilizando viejas tecnologías".

Desde la línea de trabajo y experimentación del MIP, emergió el *Ranking de Innovación Periodística* de 2014. El Grupo de Investigación de la Comunicación (GICOV) de la UMH tuvo como objetivo destacado estudiar las principales innovaciones en el sector periodístico español y reconocer el trabajo de periodistas y editores. El director del Máster de Innovación en Periodismo presentó el ranking como un "informe que recoge datos reales, los analiza y los pone en valor más allá de las cuentas de resultados, los agregados de audiencia y los ingresos publicitarios". Además, con este proyecto, se fijaban unos parámetros homogéneos que ayudasen a identificar los aspectos más innovadores del periodismo contemporáneo en España.

El Ranking demostró que la innovación no consiste exclusivamente en lanzar un nuevo proyecto al mercado, ni tampoco tiene que asociarse con la introducción de nuevas tecnologías en la fase de producción. A pesar de que pueda existir cierta confusión general sobre el concepto "innovación", hay un claro consenso alrededor de la idea de que resulta imprescindible innovar para superar las dificultades económicas e industriales del periodismo contemporáneo. "La innovación es buscar una solución a un reto, el reto de la audiencia, el reto del soporte, el reto de las rutinas de trabajo, el reto de la financiación y del modelo de negocio o el reto de la transparencia", declara Carvajal.

Las claves del Ranking de Innovación Periodística 2014 se encuentran recogidas en el primer número de la colección sobre innovación del MIP, donde se estudian las 25 iniciativas más innovadoras –que lideran *Cívico*, *El Confidencial* y *Vis-à-Vis*–, y que tuvo una amplia repercusión. Sin embargo, la publicación que mejor acogida ha tenido hasta el momento ha sido el libro "Innovar en Periodismo", con más de 700 suscriptores digitales en solo dos semanas. Sus páginas se centran en las X Jornadas Internacionales de Periodismo celebradas en la Universidad Miguel Hernández donde más de una decena de expertos, periodistas y emprendedores dedicaron sus ponencias a reflexionar sobre la innovación en periodismo. Esta obra se completa con las nueve colaboraciones de profesionales y docentes de facultades españolas de periodismo.

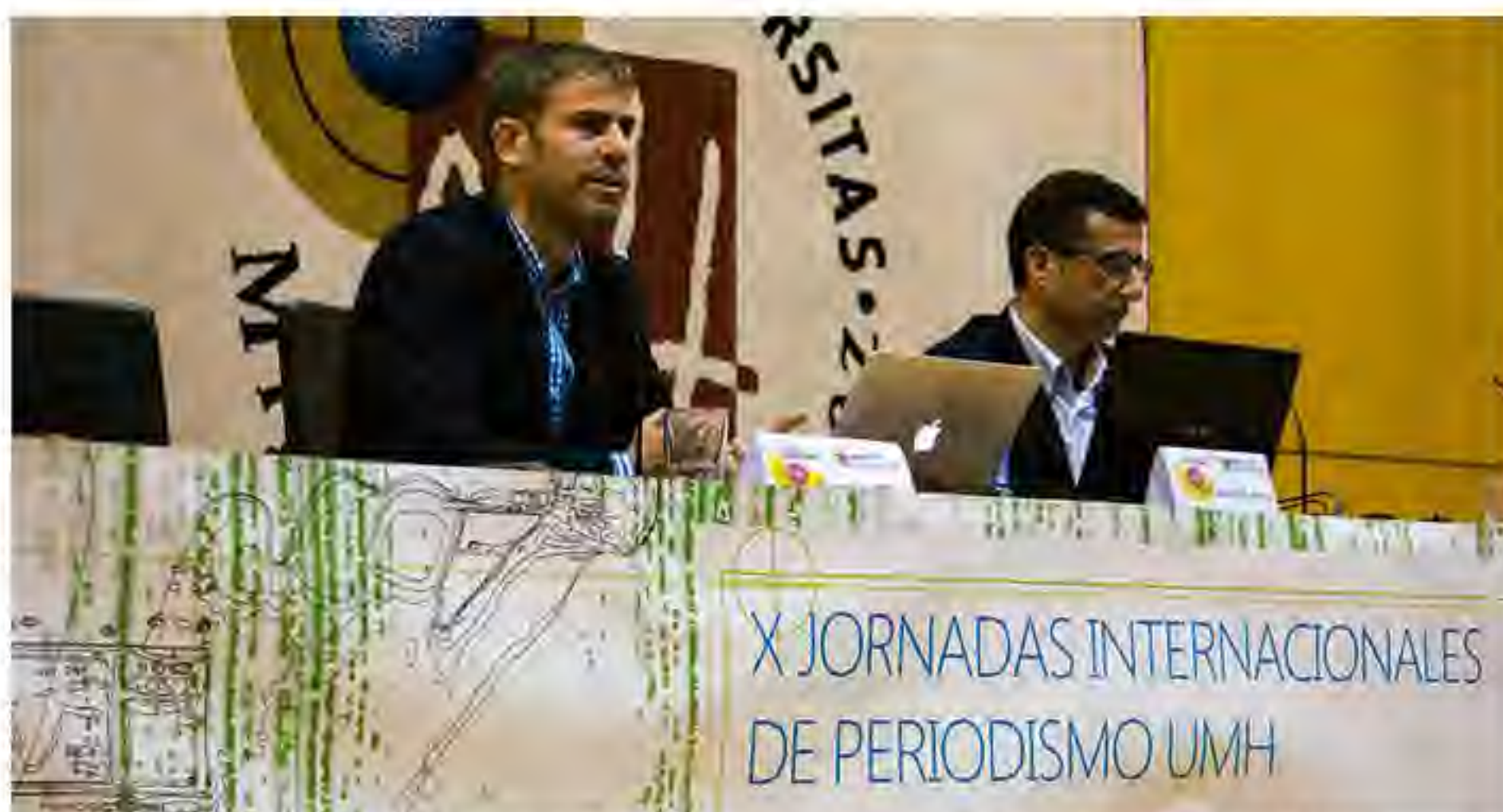
Daniele Grasso, periodista de *El Confidencial* especializado en periodismo de datos; Eva Belmonte, de Fundación Cívico; y Ana Pastor, directora de "El Objetivo" en LaSexta, fueron algunos de los ponentes que compartieron sus experiencias en las jornadas celebradas en marzo de 2015. La pinelada internacional la dieron Stephen Burgen, Andy Kaltenbrunner y Matthew Bennett, en representación de *The Guardian*, *Medienhaus Wien* y *The Spain Report*, respectivamente.

En el décimo aniversario de las jornadas tampoco se olvidaron de uno de los medios más prometedores de 2015 y que más expectativas ha creado: *El Español*. Eduardo Suárez, ganador del último Premio García Márquez, analizó el caso del diario digital que ha impulsado junto a Pedro J. Ramírez. La principal novedad que introdujo *El Español* fue la de basar su financiación en el micromecenazgo. "La gente está poniendo dinero no como donación, sino para ser propietaria o copropietaria del medio", confesó Suárez.

Que el sector de la comunicación ha cambiado radicalmente –y continúa cambiando cada día–, o que ya no basta con prepararse para los medios tradicionales son conclusiones que se extraen de las X Jornadas Internacionales de la UMH. Pero no solo se habla de innovación periodística en el núcleo universitario de Elche. Los investigadores del GICOV también comparten su experiencia y los resultados de sus investigaciones tanto en conferencias y congresos nacionales como internacionales.

En los últimos meses de 2015, los docentes José Alberto García Avilés y Miguel Carvajal presentaron en Viena, bajo el lema "Journalism 2020", los resultados del Ranking de Innovación. Esta ponencia seguía los pasos de otro de los profesores del MIP, Félix Arias, quien promocionó las investigaciones sobre innovación en la ciudad alemana de Hannover. El Foro sobre Innovación y Emprendimiento de Panamá también contó con la presencia del docente de Periodismo y Vicerrector Adjunto de Relaciones Internacionales de la UMH, José Luis González. En esta visita al continente americano, el periodista impartió el seminario "Innovación en Periodismo: el nuevo ecosistema mediático español".

Pero en un panorama como el actual, cualquier innovación que se elogie a día de hoy se puede quedar oxidada en cuestión de meses. Concedores de esta particularidad, las investigaciones y el trabajo en la Universidad Miguel Hernández no descansan y, del trabajo diario, brotan nuevas ideas e iniciativas. La confección de un nuevo libro para la colección de publicaciones del MIP, la preparación de las XI Jornadas Internacionales de Periodismo o de una segunda edición del Ranking de Innovación Periodística son tres de los proyectos donde se podrá seguir la pista de la innovación en los próximos meses.



Eduardo Suárez, cofundador de *El Español.com*, con el profesor José Alberto García Avilés. UMH



Palmeral de Elche, Patrimonio de la Humanidad

Más opciones en  
[www.experienciasenelche.com](http://www.experienciasenelche.com)



[visitelche.com](http://visitelche.com)



OPINIÓN

M. CARMEN PONCE



# La radio, más viva que nunca

En 2015 se han cumplido 120 años desde que el italiano **Guillermo Marconi** creara el primer sistema de radio y, a pesar del tiempo que ha transcurrido, la radio está más viva que nunca. Es el medio que se daba por muerto con la llegada de la televisión. Otros avances tecnológicos como Internet también parecían una amenaza. Pero, la radio no sólo ha sobrevivido sino que se ha visto reforzada y ha ampliado sus posibilidades de difusión; ahora es capaz de ofrecernos inmediatez pero, además, la opción de descargarnos de la Red contenidos que nos interesan y escucharlos después tranquilamente cuando y donde queramos.

Precisamente, las nuevas tecnologías están atrayendo a un público más joven y hay que aprovechar esa situación. La UNESCO, en el año 2015, quiso dedicar el Día Mundial de la Radio a la juventud. Más de la mitad de la población mundial la constituyen menores de 30 años. Por ello, dicha organización hizo un llamamiento para que los jóvenes tengan presencia en los contenidos radiofónicos y para que se les dé la posibilidad de ser productores de radio. La Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) viene trabajando ya desde hace un tiempo en la formación de esos jóvenes y dándoles la posibilidad, a través de su emisora, de hacer radio por y para ellos porque, al fin y al cabo, son nuestro futuro.

Cuando llegué a la UMH hace un par de años me encontré con la grata sorpresa de que los universitarios estaban muy interesados en la radio, un medio del que yo creía que los jóvenes parecían estar alejados, arrinconado por las nuevas tecnologías y por la cultura de la imagen. Pero no, todo lo contrario: descubrí a estudiantes llenos de entusiasmo, con muchas ganas de crear, de probar, de innovar, de aprender a través de este medio.

La UMH y los profesionales que trabajamos en ella hemos recogido esa inquietud y hemos apostado por dar a sus alumnos aquello que demandan para que puedan acceder a la radio y formarse lo mejor posible en ella. El año 2015 ha sido especialmente importante, ya que las enseñanzas de radio dentro del Grado de Periodismo han comenzado a potenciarse y una de las acciones que se han desarrollado es poner en contacto a los estudiantes con profesionales que son referentes en el mundo de la radio. Por sus aulas han pasado las impulsoras del *El Extrarradio*, un proyecto que fue merecedor del Premio Ondas a la Innovación Radiofónica en el año 2013.

También salimos de la Universidad para ver cómo trabajan periodistas y comunicadores del nivel de **Carles Francino** que vino hasta Alicante para realizar el programa vespertino de la Cadena SER, "La Ventana", desde las instalaciones de la OAMI (Oficina de Armonización del Mercado Interior) con motivo de la celebración del Día de Europa. Esta fue una gran oportunidad para que los estudiantes pudieran ver y aprender cómo se hace un programa de estas características en directo.

Pero un momento que no olvidaremos nunca es nuestro encuentro con **Iñaki Gabilondo**. Vino a Elche a celebrar el 80º aniversario de Radio Elche-Cadena SER y, dando muestras de su gran talla profesional y humana y de su generosidad, accedió a compartir parte de su valioso tiempo con nosotros. Y, además, regaló palabras de aliento y de ilusión a aquellos que han decidido formarse como periodistas y que serán el futuro de nuestra profesión. "Lo que está pasando, está pasando; lo que viene detrás no está escrito, tenéis que escribirlo vosotros, no permitáis que lo escriban sin vosotros" es un mensaje que Gabilondo ya había pronunciado en otros foros. Pero no quiso desaprovechar la ocasión de tener frente a él a estudiantes de Periodismo para decirselo personalmente, para animarles ante el futuro incierto que parece que les espera y hacerles ver que el mundo está cambiando a una velocidad vertiginosa y, por tanto, las cosas no van a quedarse siempre como están, van a ser muy diferentes a



Alumnos de periodismo junto a Iñaki Gabilondo en el Gran Teatro de Elche.

UMH



Programa en los estudios de Radio UMH.

UMH

**Hemos ganado en visibilidad y reconocimiento a nivel nacional con un espacio semanal propio de divulgación**

como son ahora y está en la mano de ellos que así sea. Así nos lo transmitió también en la entrevista que nos concedió para el programa de Radio UMH, "REC-Reporteros en el campus", un espacio realizado por la Titulación de Periodismo con la colaboración de la Asociación de la Prensa de Alicante.

Gabilondo se preocupa por los jóvenes en general y los futuros profesionales de la comunicación en particular. No es de extrañar que los estudiantes de Periodismo lo admiren, lo respeten y lo tengan como referente, aunque no pertenezcan a la misma generación porque su forma de hacer radio sigue vigente. Para mí y para muchos colegas es uno de los grandes maestros de la radio en nuestro país, habiendo alcanzado una capacidad extraordinaria para encontrar siempre la mejor forma de contar las cosas con una precisión y una concisión que roza lo sublime. Pero, aun así, me maravilla que los jóvenes de hoy en día lo sigan también y no resulten deslumbrados sólo por las "estrellas" mediáticas del momento.

Además de los encuentros con estos grandes profesionales, el año 2015 estuvo repleto de otros momentos importantes para los que nos dedicamos a la radio en la UMH desde diferentes frentes. Cruz Roja decidió otorgarnos la Medalla de Bronce, una de sus más destacadas distinciones, por nuestro programa "La Glorieta de la Solidaridad". Pero, además, hemos ganado en visibilidad y reconocimiento a nivel nacional porque nuestra institución ha conseguido ser una de las pocas universidades españolas que tenga un espacio semanal propio de divulgación, "Onda Universitaria", en Radio Nacional de España, concretamente en Radio 5. Y, por si fuera poco, el programa "Días de Radio", realizado por estudiantes de Periodismo en Radio UMH ha conseguido alzarse con el primer Premio de Radio Joven Asociación de Radios Universitarias de España (ARU).

Todo esto solo hace que reafirmarnos en que vamos en la buena dirección, que merece la pena seguir trabajando en la radio y en ofrecer formación sobre ella. Nuestro reto más inmediato es un curso de experto universitario que pondremos en marcha en los próximos meses ([www.expertoradio.edu.umh.es](http://www.expertoradio.edu.umh.es)). Tenemos que seguir esforzándonos por mantener con buena salud a este gran medio de comunicación porque estoy convencida de que nuestros jóvenes serán capaces de mejorar, en un futuro, el presente que les ha tocado vivir.

# Pasión radiofónica en la UMH

La radio, con su magia, ha sido capaz de atrapar a los estudiantes de la UMH que se han acercado a ella. Cuando les preguntas qué es para ellos este medio de comunicación, obtienes respuestas como éstas: "La radio es para mí, como oyente, una compañía fiel; como estudiante, una oportunidad; como trabajador, una pasión y con miras de futuro, una necesidad vital".

"Para mí la radio es pasión cuando la haces y compañía cuando la escuchas. Saber que tienes a alguien

cerca aunque no a tu lado. Por eso también es mágica ya que te permite imaginar sin la necesidad de ver, solo a través de las palabras".

"Para mí, la radio continúa siendo un medio de referencia. Y en lo personal, me permite disfrutar mejor de una pasión e intentar que los oyentes se diviertan con ella. Además, te permite contar las cosas como si el receptor estuviese en el estudio contigo".

"La radio es esa magia de ser los ojos de quien te escucha.

Desde el otro lado, es esa herramienta sobre la que ha girado la unidad familiar. ¿El futuro? Nos enteraremos a través de las ondas".



"Pasión, ilusión y comunicación en primera plana a través de un micro y un transistor, con todo el trabajo detrás que ello conlleva. Hablar no es gratis pero qué lujo es oír a un buen comunicador a través de las ondas".


"La radio, por encima de todos los tópicos, es para mí libertad. Una libertad que me ha dado la oportunidad de aprender a expresarme, de perder el miedo a hablar y, en consecuencia, de crecer como profesional y, lo más importante, como persona".

Sin duda alguna, el futuro de la radio está asegurado pero, además, con grandes profesionales ante el micrófono porque no hay mejor manera de enfrentarse a algo que con pasión, humildad y gratitud; con todo ello, ¡imposible que vaya mal!.



# Impresión

Servicios de Impresión de Levante S.A.

GRUPO ZETA 

Poligono Industrial Els Dos Pins  
Pacerlas 31 - 34  
Biar ( Alicante ) - C.P. 03410  
Tlfno. 965 81 20 03  
Fax. 965 81 20 04



# Talento creativo en la publicidad alicantina

Con la publicidad se hacen realidad muchos proyectos editoriales. La presencia de espacios publicitarios permite obtener una financiación que posibilita la existencia de más opciones informativas y las hace más asequibles para las personas interesadas, ya que no han de sufragar así su coste de forma íntegra.

La publicidad, además, es un termómetro claro de la situación económica y social en un momento determinado debido a que es una actividad asociada con la confianza. Se retrae en momentos de crisis y se fortalece cuando la economía y el consumo crecen.

Esa estrecha relación entre publicidad y entorno también se comprueba en la provincia de Alicante. Las empresas publicitarias responden al modelo de PYMES que caracteriza a nuestro tejido empresarial y se significan por su carácter dinámico y emprendedor.

Los publicitarios han debido afrontar en los últimos años el impacto de una doble crisis. Por un lado, la caída de la actividad económica ha obligado a una adaptación importante en empresas que habían crecido con la bonanza económica y desarrollaban buena parte de su actividad para el sector público y el inmobiliario. Por otro, el modelo tradicional de la actividad publicitaria, centrado en la construcción de mensajes comerciales que llegan a la gente a través de los medios de comunicación, está cambiando de forma radical.

Los publicitarios, como consecuencia del peso cada vez mayor de Internet y las redes sociales, necesitan encontrar nuevas maneras de atraer el interés de las personas. Y la propia concepción del rol de la publicidad está cambiando: hoy ya no es únicamente un medio para dar a conocer productos y servicios, sino que es un poderoso recurso para mejorar muchas situaciones injustas, como demuestran múltiples campañas de carácter solidario realizadas por organizaciones, instituciones y empresas.

Durante 2015, las empresas publicitarias alicantinas han dado una respuesta positiva a los dos tipos de crisis comentados. Lo demuestran dos hechos clave: la apertura del mercado y la diversificación.

Respecto a la apertura del mercado, ya no se trata de agencias que proporcionan solo servicios a pequeñas empresas de la provincia. Poco a poco, las agencias alicantinas demuestran su talento creativo trabajando para clientes nacionales o internacionales.

Grupo IDEX ha abierto este año nuevas oficinas en Madrid y ha empezado a trabajar con grandes cuentas como ICO, Ayuda en Acción, Fundación ONCE o Pacto Mundial. Getting Better ha iniciado su colaboración con Chiquitín, la mayor red de escuelas infantiles de España. Casanova cuenta con una importante cartera de clientes nacionales e internacionales: Samsung, Nivea, Turismo de la Comunidad de Madrid, Alain Afflelou y Cadena Dial, entre otros. Lo mismo sucede con Imaginate (Pepe Jeans, Diesel, Orangina Schweppes), Render (Dunlop, Speedo), Sapristi (Coca Cola, La Caixa), Small (Kaspersky, Reina) o Adman (Krissia, El Pozo, CCC, Expert).

En cuanto a la diversificación, hoy en Alicante, junto a agencias que ofrecen respuestas al cliente en diversas áreas, podemos encontrar empresas con un

alto grado de especialización en campos concretos. Así, Small o BFP son empresas centradas en la consultoría y gestión de marcas. Grupo Enfoca, 3dids o Webposter se mueven en el campo del marketing online y en los desarrollos para web. Spherical Pixel son especialistas en videojuegos y advergaming. Youknow elabora trabajos de comercio electrónico y gestiona, por ejemplo, las plataformas de ONG tan destacadas como Amnistía Internacional, Médicos sin Fronteras o Greenpeace.

Una buena prueba del excelente trabajo realizado desde Alicante es la obtención de premios en diversos festivales y concursos a lo largo de 2015.

En abril, la agencia CASANOVA consiguió el premio AMPE de plata en la categoría de exterior, por la campaña "Sincroniza tus latidos" para Samsung, y en mayo el Premio Nacional de Marketing, en la categoría de PYMES, por su campaña para LODI. Asimismo, en agosto recibió el premio Eventoplus al mejor evento de motivación, por el Gran Reto de Phone House.



"Un renacimiento a la italiana", una de las campañas ganadoras en los premios ALCE 2015

Junto a agencias que ofrecen respuestas al cliente en diversas áreas, encontramos otras con alto grado de especialización

En junio se otorgaron los premios ALCE, evento que organiza 361º, la asociación de empresas de publicidad de la provincia de Alicante y que reconocen los mejores trabajos desarrollados aquí. Los grandes triunfadores fueron UTOPICUM, con cuatro galardones: Redes Sociales con "La canción del Vegano", Medios Impresos con "No te vamos a morder", y con "Un Renacimiento a la Italiana" la Campaña Global y Publicidad Exterior; con tres premios, GRUPO ANTÓN (categoría de Radio con "Chacho" y con su pieza "Hacen falta aparadoras" han ganado Stands y Espacios Comerciales y Web); GRUPOIDEX, (Eventos por "Entra en la Historia", Campaña Global Online por "No hace falta ir a Londres" y la nueva categoría de Alce Solidario con su campaña "Fans"), y con dos CASANOVA (Spot con las campañas "Nordikas"; y con el trofeo a Marcas y logos por "Helt") y SAPRISTI (Street Marketing / Marketing de guerrilla con "El vell montgó desperta", y Artes Gráficas con "El tipo de la imprenta").

También en junio, GRUPOIDEX ganó el Publifestival 2015 en la categoría de "Mejor Campaña Social Online", por la acción "Somos sus mayores fans" desarrollada para Feaps Madrid, y GRUPO ANTÓN recibió el premio a la mejor empresa familiar otorgado por la Cámara de Comercio de Alicante.

SAPRISTI fue finalista en julio de los Grandes Premios de El Chupete 2015, festival que reconoce los mejores trabajos de comunicación dirigidos a la infancia.

La agencia IMAGINARTE fue una de las ganadoras en la convocatoria anterior de 2014 con una pieza para Pepe Jeans.

Dos agencias alicantinas obtuvieron premios en los Luxury Advertising Awards que tuvieron lugar en noviembre: La Clec obtuvo dos galardones con sus trabajos para Issus Artego y Prestige Invest; y Getting Better consiguió el premio a la mejor Creatividad en Branded Content con "Casada con un mixólogo botánico", para Toque Especial.

La agencia CASANOVA en el mes de diciembre también consiguió tres premios en el festival español de publicidad, marketing y comunicación AGRIPINA. El ganador de la categoría de spot fue para "El mejor lugar del mundo", de Nordika's. La presencia de la marca LODI en la gala de los Goya fue reconocida como el premio al mejor evento, y la acción de comunicación interna para Phone House, "El gran reto", consiguió el gran premio. Y en la categoría de Advergaming, triunfó la agencia SPHERICAL PIXEL con la pieza Famoso Town.

YERNO ha sido doble finalista en los premios 2015 de la revista ANUNCIOS, que se fallarán en enero de 2016, con sus trabajos "Noche de Reyes" y "Colada Rosa".

Podemos concluir que Alicante se está configurando como un polo de referencia creativa en el mundo publicitario. Desde aquí se desarrollan ideas de calidad que, poco a poco, consolidan un espacio profesional en auge. Y en esta dinámica positiva del sector no es ajena la entrada en las empresas de los egresados del grado de Publicidad y Relaciones Públicas que se imparte en la Universidad de Alicante. La convergencia entre el talento existente en el sector y la frescura de los nuevos profesionales justifica una visión positiva del futuro tras el paso por momentos de gran dificultad.





# El galgo de Trotsky

El porvenir se ve en los ojos de los perros, si sabes mirar bien. **Álvaro Cunqueiro**, sin embargo, observaba el mar Atlántico, hacia Irlanda, y con su sexto sentido celta distinguía sobre las olas un vapor esmeralda por el que sobresalían las torres de ciudades de fábula. Cunqueiro, con su melancolía y recuerdos, concluía que la ensoñación lleva a la verdad del mundo.

**León Trotsky** amaba a sus cuatro galgos rusos y los mantuvo con su familia al ser deportado a Kazajistán. Tras su expulsión de la URSS, un elegante can le siguió por su exilio a una isla en aguas de Estambul, por Francia, Noruega y México. El creador del Ejército Rojo, persona jovial y con humor, según su nieto Esteban, decía que su perro se fijaba en los rostros y entendía a todo el mundo, hablasen el idioma que fuera.

Cunqueiro, en su visión inmóvil, llegó a percibir un adorable dálmata en los escaños del Congreso. Con el Partido Animalista puede que **Milú**, el fox terrier blanco que conversaba con **Tintín**, llegue a candidato.

En su día entrevisté en Madrid y publiqué varios artículos sobre "la única mujer candidata a la presidencia del Gobierno", **Angelina Gómez Rueda**, acusada de crear un partido político para estafar. "Nuestra lucha, la igualdad, contra viento y marea" era uno de los eslóganes de su formación, Unidad Centrista - Partido Español Demócrata, que inscribió y con el que se presentó a varias elecciones generales y europeas. Su logotipo era la cabeza de un pastor alemán. No tenía programa, pero recibió miles de votos. En el fondo, Angelina quería que la Oficina del Censo Electoral le entregara los censos nacionales, con nombres y direcciones de millones de ciudadanos, para su empresa de publicidad. Terminó en los tribunales y la Fiscalía le pidió 54 años de cárcel. Desconozco cómo acabó, pero su perro tenía tirón.

Con menos pedigrí que el pastor, un perrito con una antorcha encendida en la boca salió del vientre de la beata **Juana de Aza**. Lo recoge la leyenda de **Domingo de Guzmán**, que nació en Caleruega, Burgos. Buscando interpretación al sueño, Juana acudió al monasterio de Silos y entendió que su hijo iba a encender el fuego de **Jesucristo** en el mundo. Nació el que sería Santo Domingo de Guzmán, que estudió en Palencia, la ciudad de **Alfredo Fernández**, el poeta de las rocas descarnadas de Castilla y de la Transición y al que su partido, alineado en la IV Internacional de Trotsky, mandaba hacer proselitismo en las asambleas feministas. Con tanta literatura que ha pasado por sus ojos, Alfredo suspira ahora por una operación de cataratas para volver a pisar uva

*Las verdades incólumes y las ideologías se vuelven efervescentes y sus burbujillas se pierden sin más*

en esas aldeas de otoños dorados de El Bonillo, donde los vendimiadores leen a **Herodoto** y degustan paté de Crimea. En la provincia de Albacete, al pasar cerca del pueblo, junto a la carretera, en una larga pared pobre de cal, se lee una pintada muy popular: "El Bonillo es una nación".

Tenemos idealizados a los perros, pero **Ahmad al Qalyoubi** nos explica que los ángeles no entran en la casa en la que haya can porque el peludo fue creado malamente. Lo cuenta bien claro. El diablo escupió sobre **Adán** cuando aún era de barro y los ángeles fueron a raspar el salivazo, quitaron algo de masa y quedó una señal, el ombligo. Pues bien, los perros fueron nacieron de los restos de ese barro con saliva. Este es uno de los motivos por los que desde entonces no se

llevan ángeles y demonios.

En su libro "Cabaret místico", **Alejandro Jodorowsky**, que inventó el Movimiento Pánico con **Arrabal** y **Topor**, cuando en París moría el surrealismo, cita un proverbio vudú: un perro tiene cuatro patas, pero no puede tomar más que un camino.

Los filósofos le dan vueltas al sentido de la vida en estos días que giran tan rápidos en la ruleta de la existencia, mientras las modas y el mercado aceleran el ajetreo del casino. Las verdades incólumes y las ideologías se vuelven efervescentes y sus burbujillas se pierden. Parece que la familia, el trabajo o la actualidad se devalúan y el mercado y los centros comerciales se cuelan por sus agujeros como un queso con ratones.

Para ser considerada una reina auténtica en el antiguo Egipto, la mandamás debía ajustarse una perilla artificial en la barbilla, lo que dicen que inspiró a los hipster para sus barbas alternativas, que se quedan a mitad de camino del antimovimiento, el talento loco -no el de **Ramón**- y la crítica de la razón pura que enarbolaba el grupo Pánico.

Una persona va quedando apenas en un nombre entre dos fechas. Pero frente a la mentalidad brumosa y el "compra y muere", el arcángel **San Gabriel** todavía nos espabila con sus alas. "Siempre he deseado ver al ser humano firme, brillante y puro" confesaba aún en vida de **Stalin** el escritor **Czesław Miłosz**. Así que ¡ánimo!, que el método para alcanzar la sabiduría es imitarla y el dinero del pobre es la alegría de vivir. Sin loterías ni gurús.



Pintada popular cerca del pueblo albaceteño El Bonillo.

WWW.ALBACETECUENTA.COM



AYÚDANOS A CONSTRUIR UNA CIUDAD DE TODOS Y PARA TODOS

La Fundación Elche Acoge es una ONG comprometida con la mejora de las condiciones de vida de las personas inmigrantes.

e

Elcheacoge  
FUNDACIÓN

## CULTURA

# En el año de Eusebio Sempere y la Fragata Mercedes



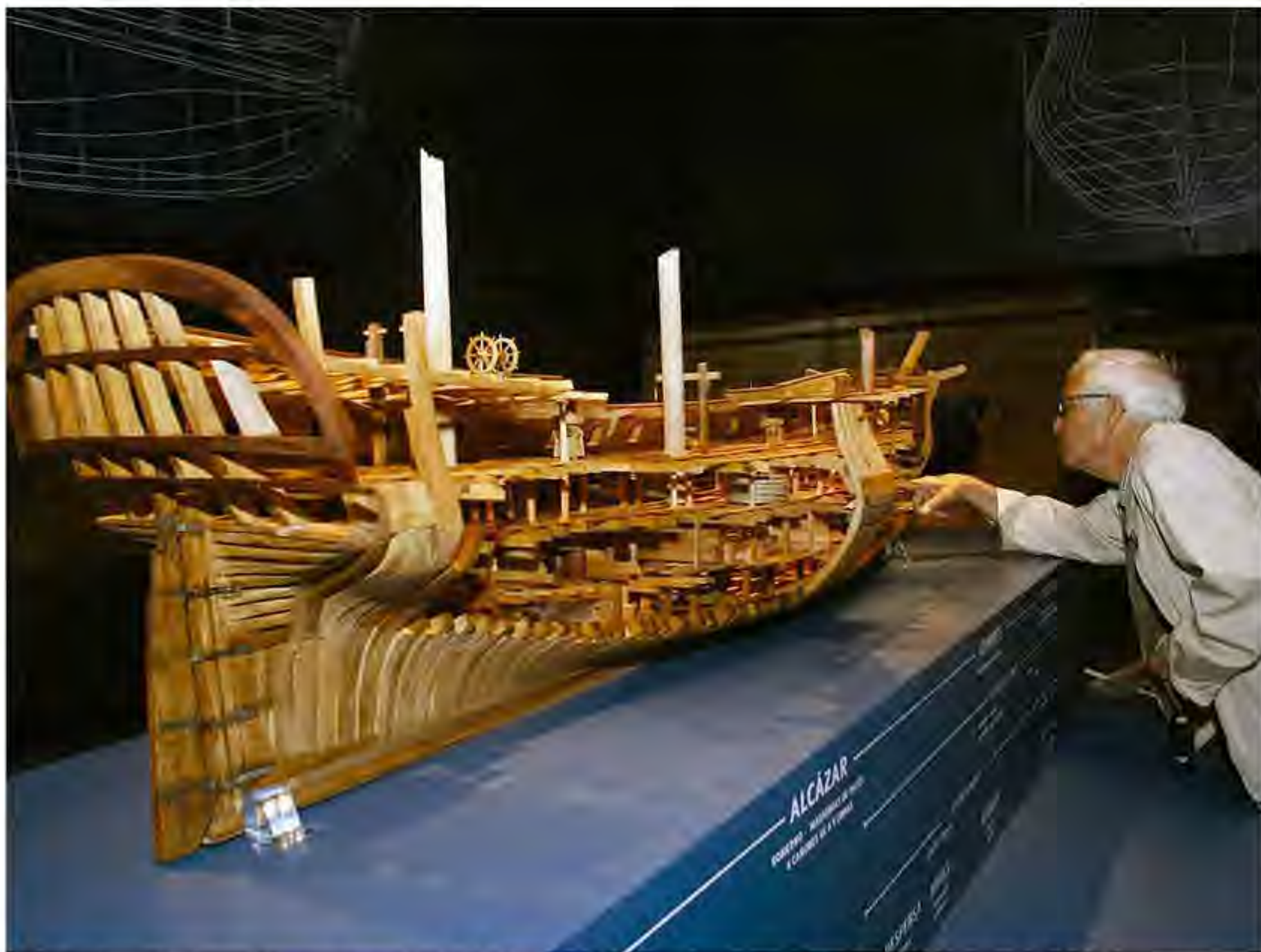
JUANJO PAYÁ

**E**l año Sempere y la impresionante exposición con el tesoro de la Fragata Mercedes en el Marq fueron dos de las principales actividades culturales de Alicante y provincia que marcaron 2015.

En el 30 aniversario de la muerte del artista de Onil, Premio Príncipe de Asturias de las Artes, toda Alicante y provincia le dedicaron durante 2015 un gran número de exposiciones, muestras, conferencias y actividades sobre su legado cultural (que no es poco si atendemos a sus galardones y a quien fuera uno de los grandes artistas del siglo XX). De este modo, las universidades de Alicante y Elche, la Fundación Caja Mediterráneo, la Diputación de Alicante, el Ayuntamiento de Onil, el MACA y el Consorcio de Museos cumplieron con creces el objetivo de divulgación y potenciación de su obra en el *Año Sempere*.

Fue además 2015 un año que quedará marcado por la espectacular exposición de la Fragata Mercedes en el Marq, donde se exhibió parte del botín recuperado del fondo del mar con un tesoro compuesto por miles de monedas de oro y plata. La historia de este navío se remonta a 1804, cuando la armada inglesa atacó la Fragata Mercedes considerando que esa valiosa recaudación procedente del virreinato de Perú iba a parar a manos de Napoleón. Dos siglos después, en el año 2007, su valioso cargamento fue extraído ilegalmente del fondo marino por una empresa cazatesoros, pero tras una larga batalla legal el Gobierno de España hizo valer sus derechos y logró recuperar este legado que se abrió a toda la sociedad alicantina desde el Marq.

En este mismo recorrido sobre la cultura, también conocimos a inicios de 2015 que la Universidad de Alicante creaba la Cátedra de Arte Contemporáneo Antoni Miró, dirigida por el profesor Armando Alberola en colaboración con los ayuntamientos de Alcoy y de Ostos. Un nuevo punto así de creación y reflexión, en palabras del vicerrector de Cultura de la UA Carles



Un hombre contempla una maqueta de la Fragata Nuestra Señora de las Mercedes en el MARQ. EFE/MORELL



Exposición de Eusebio Sempere en la Fundación CAM.

RAFA ARJONES

## El V Salón del Manga de Alicante superó nada menos que las 20.000 personas ampliando stands, espacios y actividades en IFA

Cortés, para uno de los artistas más prolíficos de la provincia y también más reconocidos, Antoni Miró.

### Cómic y Manga

Dos son las principales citas del sector en Alicante que, cada año, reciben la visitas de miles de personas venidas de todos los rincones de España. La más veterana, el V Salón del Manga de Alicante, superó nada menos que las 20.000 personas ampliando stands, espacios y actividades en IFA. Y, de igual modo, ocurrió en el II Salón del Cómic y del Videojuego de Alicante, con unas 10.000 personas que disfrutaron enormemente con el fenómeno "youtuber".

### Literatura

Los escritores e intelectuales más in-

## Mario Vargas Llosa, premio Nobel de Literatura, intervino junto a Javier Cercas en una charla-literaria que abarrotó el ADDA

fluyentes de Alicante y provincia siguen generando noticias de actualidad. Así, por el mes de marzo, se anunciaba la apertura del nuevo museo Miguel Hernández y Josefina Manresa en Quesada, Jaén, localidad natal de la esposa del escritor. Se culminaba así un largo conflicto después de que el legado que custodiaba Elche, con 5.500 documentos sobre la vida y obra del poeta oriolano, partiera hacia su nuevo destino en 2012.

También por esas fechas, se descubría una nueva obra del escritor alicantino Gabriel Miró, que además cuenta con nueva casa-museo en Polop. Todo se remonta a la investigación de Laura Palomo cuando reordena y completa el libro *Figuras de Bethlem*, que permanecía oculta y desfragmentada en la prensa de la época. Incluso en lo que respecta a otro autor alicantino, Azorín, sabemos ahora que algunas de sus obras más señaladas como *Los pueblos* ha sido traducida recientemente al chino por una editorial asiática de renombre, y *El Político* al portugués.

Fueron, por su parte, el ilicitano Vicente Molina Foix y el alicantino Luis Cremades premios de la Crítica Valenciana 2015. Y lo consiguieron con *El invitado amargo*, una novela nacida desde la originalidad y el planteamiento de dejarse guiar por las voces de sus dos protagonistas.

Sobre el Premio de Novela Azorín, quizás el galardón más distinguido en letras y patrocinado por Diputación de Alicante y Planeta, recayó en esta edición en el periodista y escritor Fernando Delgado con *Sus ojos en mí*. La obra narra la historia de amor entre Teresa de Jesús y Jerónimo Gracián.

Mario Vargas Llosa, premio Nobel de Literatura, también deparó un evento literario cumbre en Alicante con el ADDA como marco: una charla-tertulia, organizada por el Gil-Albert, en la que también intervino el escritor Javier Cercas. La sala Sinfónica de ADDA estuvo abarrotada de público.

### Moda

El diseñador eldense Juan Vidal, premio Nacional de la Moda 2015, es uno de los talentos con mayor progresión. Recibió el galardón como "nuevo valor" y con tan solo 35 años posee una carrera meteórica que ya le han valido otras distinciones nacionales e internacionales. Sus diseños lucen en las pasarelas más importantes del mundo como París, Roma o Madrid.

### Música

El Low Festival de Benidorm acogió a 70.000 seguidores y continúa generando cifras récords por su impacto económico (13 millones de euros, según ci-

EFE/ZIPI



Desfile de Juan Vidal en Madrid.

PILAR CORTÉS



César Augusto Asencio, diputado.

LOWFESTIVALES



Low Cost Festival.

PILAR CORTÉS



José Ferrándiz, director del Gil-Albert.

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Francesc Sanguino y Daniel Simón, en un acto en el Teatro Principal de Alicante.

fras de la organización), con grupos y bandas de referencia: nada menos que The Libertines y Kasabian fueron cabezas de cartel en 2015.

En cualquier caso, también hay otra noticia en el panorama musical espe-

cialmente relevante, con la victoria del rapero alicantino Arkano en el campeonato nacional de batalla de gallos Red Bull 2015. Fue precisamente en un escenario habilitado para la ocasión en el Puerto de Alicante, ante 9.000 per-

sonas, en un evento donde las rimas y la música volaron alto, muy alto.

Fijazz 2015 y, por su parte, los directores más consagrados del momento en el ADDA volvieron a situar a Alicante en la vanguardia de la música clásica.

### Cine

Los festivales de cine de la provincia (Alicante, Alfaz del Pi, Sant Joan, Sax y Elche) siguen gozando de muy buena salud cultural y, pese a la crisis, mantienen su nivel en proyección (cortometrajes y largometrajes) y galardones. El Festival de Cine de Alicante concedió el Premio «Ciudad de Alicante» en su duodécima edición a la actriz Úrsula Corberó como reconocimiento a su prometedora carrera cinematográfica; el actor Eduard Fernández recibió el premio de Honor; y el director Mariano Barroso, premio Lucentum. Alfaz del Pi rindió homenaje, por su parte, al actor valenciano Joaquín Climent con el Faro de Plata.

### Tecnología e Imagen

Sorprende cuánto ha evolucionado el sector de la cultura y cuánto se está enriqueciendo con las nuevas tecnologías. En este sentido, la empresa eldense FromtheBench ha ampliado hasta 2018 su videojuego oficial de la NBA en el que interactúan hasta 6 millones de personas. Del mismo modo, Devilishgames, de Villena, también se ha hecho un hueco en Steam, la plataforma de videojuegos digitales para PC más importante del mundo, con 125 millones de usuarios activos y dominador absoluto del sector, tras aprobar la inserción y puesta a la venta de uno de sus títulos.

Respecto a la fotografía, cada vez son más los colectivos que nacen en la provincia en torno a este arte. En Alicante, resaltó especialmente el festival internacional "PhotoAlicante", que llenó la ciudad de imágenes de gran formato.

### Cambios políticos, cambios culturales

Los cambios políticos, como resultado de las elecciones autonómicas y municipales del 24M, se evidencian, como en casi todos los sectores, también en el ámbito cultural. Y eso implica que, en lo que concierne a Alicante y provincia, los resultados se muestren a simple vista.

Dani Simón es el nuevo concejal de Cultura de la capital tras el pacto de Gobierno alcanzado en el Ayuntamiento entre PSOE-Guanyem-Compromís, y viene a sustituir a Miguel Valor, recientemente fichado como patrono de la Fundación Caja Mediterráneo para impulsar la cultura.

Por su parte, en la Diputación de Alicante, el alcalde de Crevillente, César Augusto Asencio, es ahora el diputado responsable del área de Cultura tras su paso por esta misma cartera del alcalde de Benissa, Juan Bautista Roselló. La Diputación de Alicante, con PP-Ciudadanos al frente, también designó como director del IAC Juan Gil-Albert a José Ferrándiz Lozano, doctor en Ciencias Políticas y profesor de la Universidad de Alicante.

En el Teatro Principal de Alicante, el dramaturgo alicantino Francesc Sanguino asume la dirección de esta institución que ha gestionado en los últimos nueve años María Dolores Padilla.

OPINIÓN

MARÍA GILBERT



# Alicante, mucho más que turismo de playa

Una parte de la sociedad alicantina sigue teniendo cierto complejo de inferioridad en el ámbito cultural respecto a otras ciudades. Sin embargo, ese sentimiento no se corresponde con la realidad. La capital alicantina, especialmente en los últimos años, rebosa propuestas culturales de calidad por los cuatro costados. No obstante, la tradicional imagen de turismo de playa y la debacle de proyectos tan ambiciosos como la Ciudad de la Luz o el cierre de Canal 9 han acabado mirando las perspectivas de grandes profesionales del sector audiovisual, mermando asimismo la percepción que los ciudadanos tienen de las propuestas que la ciudad ofrece. Si a esto unimos el escaso apoyo institucional a espacios alternativos y a propuestas innovadoras, el panorama resulta desolador para los artistas y para quienes ponen en marcha un proyecto cultural pretendiendo "subsistir" de él.

Espacios culturales no faltan. A los más tradicionales como el Teatro Principal, que ha sabido combinar con equilibrio espectáculos comerciales y más independientes, o el Teatre Arniches, que programa gran variedad de eventos musicales, teatrales, de danza, música y cine -alberga la Filmoteca de CulturArts y proyecciones de trabajos españoles en colaboración con la asociación Mediterrània Audiovisual-, se suma la amplia oferta cultural de Las Cigarreras, el Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA), la Casa Bardín (sede del Instituto Juan Gil-Albert), el Teatro del Mediterráneo (de la Fundación Sabadell) o las sedes universitarias de Ramón y Cajal y la más reciente de la Calle San Fernando, entre otros.

La ciudad también puede presumir de una buena cantidad de espacios museísticos y salas de exposiciones: La Lonja del Pescado, el Palacio Provincial de la Diputación, el Museo Bellas Artes Gravina (MUBAG), el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA), el Museo de la Universidad de Alicante (MUA), el Museo Arqueológico de Alicante (MARQ), el Museo de Aguas de Alicante, el Museo Volvo, el Castillo de Santa Bárbara, la tristemente recién desaparecida sala de exposiciones Parking Gallery tras cinco años como ventana a artistas contemporáneos y sede de eventos como PhotoAlicante o Residencias a Quemarropa, L'Espai, el Ateneo Científico, Literario y Artístico de Alicante, la Asociación de Artistas Alicantinos... Sin olvidar otros lugares desbordantes de creatividad como el Freaks Arts Bar, The October Press, la librería Pynchon&Co o El Sótano Co-Working.

Detrás de muchas de las innovadoras iniciativas que irrumpen en Alicante hay colectivos como Un Fulgor de Moda Antónima, Santa Leonor, Producciones Baltimore,... que permiten que los ciudadanos puedan gozar de música underground procedente de cualquier rincón

del mundo. Merecen también mención asociaciones como el Club Fotográfico de Alicante, formado por reconocidos profesionales de la cámara, que organiza talleres, salidas, exposiciones y concursos para fomentar esta expresión artística; Mediterrània Audiovisual, un colectivo que apuesta por dar la visibilidad al cine local y patrio, o Espacio Inspira, que recrea la historia autóctona a través del teatro. Cabe destacar a asociaciones como Star Wars Alicante y Alicantardis, que aún teniendo un corto periodo de vida arrastran a una buena legión de seguidores. Con dos décadas de recorrido, la compañía de teatro urbano Carros de Foc, con sede en San Vicente del Raspeig, y sus espectáculos de gran formato gozan de reconocimiento internacional.

Las artes plásticas también cuentan con aliados como el Colectivo Cristal, que organiza Residencias a Quemarropa- trampolín para artistas emergentes-; el ciclo Arte Último 21 Días, que apuesta por el arte de vanguardia local, o Artistas Contemporáneos de Alicante (ACOA) que, entre otras iniciativas, abre los talleres de los creadores al público.

Otras iniciativas que alegran el calendario alicantino son el festival "Esto no es serio", el Mercado de Ilustración y Autoedición de Alicante, el ciclo de conciertos en ambientes íntimos "Atiende Alicante", el festival de música negra "Eat my soul", el Festival del Manga, el Salón del Cómic y Videojuegos, el Festival de Cine de Alicante, la Muestra de Cortos Alicantinos, la Muestra Internacional de Cine Educativo (MICE), el Festival de Cine de Sant Joan, FantaElx, el Festival de Cine de Sax, el Festival de Cine Pequeño de Aspe, la Muestra de Teatro Español de Autores Contemporáneos, Halloweenfest, Festiviteres, Vegan Fest, Street Food Market, Alicante Fashion Week...

Imposible condensar en unas líneas todo lo que bulle en la ciudad, pero al menos ahí quedan unas pinceladas para evidenciar que Alicante y sus artistas nada tienen que envidiar a otras ciudades. Sólo hace falta ser consciente de ello, valorarlo como se merece y que las instituciones despierten de su letargo y apoyen la cultura económicamente si pretenden que Alicante sea algo más que sol y playa.

**Alicante y sus artistas nada tienen que envidiar a otras ciudades. Sólo hay que ser consciente de ello, valorarlo como se merece**



Inauguración de la exposición Carros de Foc en Las Cigarreras.



Graffiti homenaje a Paco de Lucía en el metro de Madrid, del alicantino Rosh333 y Okuda.

MADRID STREET ART PROJECT

# El triunfo del arte alicantino fuera de nuestras fronteras



MARIOLA LLORCA

Que Alicante es mucho más que sol y buenas playas ya lo sabemos. Desde hace algunos años a esta parte, muchos son los artistas alicantinos que triunfan fuera de nuestras fronteras y que a base de talento y esfuerzo se han hecho un hueco en el difícil mundo del arte internacional.

El grafitero Rosh 333, la fotógrafa Cristina de Middel, el artista multidisciplinar Isidro Blasco o el director de orquesta Josep Vicent, son tan solo algunos de los más importantes exponentes del arte alicantino. Queremos conocer más de cerca su trabajo alrededor del mundo.

A mediados de 2015 se puso en marcha la nueva estación de metro de Madrid dedicada al desaparecido Paco de Lucía, realizada por el grafitero cántabro Okuda y el alicantino Rosh 333, uno de los artistas urbanos con mayor proyección en estos momentos. Su capacidad para el dibujo y la experimentación continua le han convertido en un artista singular que toca palos diversos como la ilustra-

ción o el diseño gráfico, y que destaca por sus trabajos en exterior, que a nadie deja indiferente.

En su obra juega tanto con el blanco y negro como con el color, a través de los que busca figuras elegantes o formas abstractas con unas texturas muy personales. Es en Madrid donde combina su actividad profesional como diseñador gráfico e ilustrador con su trabajo más personal, tanto en exteriores como en espacios expositivos indoor.

Durante agosto de 2014 participó en el proyecto VÍbora II, en el que se pintaron 35.000 m<sup>2</sup> del antiguo cauce del río Vinalopó en Elche, con piezas gigantescas de numerosos artistas urbanos, y en un gran mural de 150 metros en Santander, en el club de tiro, dentro de la programación cultural del Mundial de Vela.

Cristina de Middel es, sin duda, una de las fotógrafas de moda y su trabajo desde hace años es internacionalmente reconocido. Esta artista alicantina, ganadora en 2014 de Mejor Photobook Internacional en PhotoEspaña, es licenciada en Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia y ha realizado sendos masters en fotografía en la Universidad de Oklahoma y Fotoperiodismo en Barcelona.

Actualmente es freelance, pero su trayectoria como fotógrafa es de lo más extensa al haber trabajado como fotoperiodista para diferentes periódicos en España como Diario Información o Diario de Ibiza, y con ONGs, como Médi-

NANI GUTIÉRREZ



La fotógrafa Cristina de Middel.

cos Sin Fronteras y Cruz Roja Española, durante casi 10 años.

Paralelamente a sus trabajos documentales, por los que ha obtenido numerosos premios, como el Premio Nacional de Fotoperiodismo Juan Canelo y

una mención especial en el Nuevo Talento Fnacfotográfico, lleva a cabo proyectos más personales con los que también ha conseguido varios reconocimientos, como el Sony World Photography Awards, PhotoFolio Arles 2012 y Deutsche Börse Photography Prize. Desde 2009 realiza exposiciones individuales de sus obras en España, Francia, Suiza, Guatemala, Inglaterra, Brasil o Irlanda.

Isidro Blasco, hijo del artista alicantino Arcadio Blasco, es uno de los primeros jóvenes alicantinos que lograron la proyección internacional y cuyo éxito se mantiene a lo largo de los años, hasta tal punto que su residencia habitual la tiene en Nueva York desde finales de los años 90.

Su continua presencia en las galerías y salas más importantes del mundo lo avalan. Los últimos meses, sin ir más lejos, ha realizado su primera exposición individual en Lisboa en la Galería Los Carvalho Contemporary Art.

Para el próximo año cuenta con dos exposiciones programadas en la Negro y White Gallery de Nueva York e Impakto Galería de Lima.

A sus espaldas, más de 34 exposiciones individuales, más de 60 exposiciones colectivas y 15 catálogos.

Hablar de Josep Vicent es hacerlo de un director de orquesta al que poco le queda por conseguir. Si repasamos su extenso currículum, nos damos cuenta de que estamos ante alguien con un don innato para la música al que no hay barrera que lo pare.

Director Titular y Artístico de "The World Orchestra" desde 2004, graduado Cum Laude en los conservatorios de Alicante y Amsterdam, músico "Embajador Cultural de la Fundación Cultura de Paz" desde 2009, Director Titular de la "Orquesta Sinfónica de les Illes Balears-Ciutat de Palma" desde 2012 hasta 2014, premio "Oscar Esplá" de la Ciudad de Alicante" y premio "Vicente Monfort de las Artes Ciudad de Valencia".

Como profesional ha trabajado, entre otras, en la Royal Philharmonic, London Symphony Orchestra, Royal Liverpool, Philharmonic Orchestra, Orquesta Nacional de España, Gewandhaus Orchester Leipzig, Orquesta del Theatre Royal de la Monnaie, Kiev Symphony, Amman Symphony, Orquesta Filarmónica de Montevideo, KZN Durban Philharmonic Orchestra o la Orquesta Sinfónica de RTVE.

Pero además de su labor profesional, Vicent es un músico solidario, tal y como prueban sus conciertos en la Gira de celebración de la Paz entre Japón y China, el evento multitudinario en el Teatre Grec de Barcelona en Memoria de la Guerra Civil Española, la residencia artística en el Orford Festival de Canadá, los conciertos para los refugiados del Líbano en Chipre, o el proyecto excepcional de gira solidaria por los estados del desierto de México.

Ellos son tan solo una pequeña representación de los grandes profesionales en el mundo del arte con los que cuenta la provincia de Alicante. Son muchos los artistas como Asun Noales y Otra Danza, actores consagrados como Fele Martínez o Ana Milán, o escritores como Matilde Asensi, que llevan con su talento el nombre de Alicante más allá de nuestras fronteras. Cuidémoslos.

OPINIÓN

FRANCISCO ESCUDERO



# Miguel Hernández: crónica de un exilio

El legado del poeta Miguel Hernández estuvo en Elche 62 años, 25 de los cuales bajo la custodia del Ayuntamiento. Josefina Manresa, esposa de Miguel Hernández, llegó a Elche en el año 1950 y lo hizo con todo el legado literario del poeta que mantuvo escondido en su domicilio hasta que, en 1985, alcanzó un acuerdo con el primer alcalde democrático del municipio, el socialista Ramón Pastor. El convenio que unía a las partes fue renovado por los alcaldes siguientes, hasta que las elecciones municipales de 2011 propiciaron un cambio político. El gobierno saliente de aquella cita electoral rompió unilateralmente el convenio y ello motivó la salida del legado hernandiano.

De esta manera, después de toda una vida de vinculación a Elche, de construcción de una relación cultural, didáctica, investigadora e incluso emocional, el legado tuvo que marcharse a Jaén a causa de una mezcla de desidia, rencores, ceguera política e insensibilidad cultural. Ocurrió en la mañana del 14 de agosto de 2012. Toda-

vía no había amanecido y se escuchaban aún los últimos coletazos festeros de las "carretillas" de la Nit de l'Albá. Una furgoneta particular cargada con un tesoro literario partió hacia Jaén, y fueron los jóvenes estudiantes becarios del Instituto de Estudios Giennenses de la Diputación de Jaén (IEG) los que se ocuparon de ayudar a la familia y amigos en la tarea de descarga del material guardado en cajas y archivadores. Sin duda, fue un momento importante y ello se dejó notar en las caras de emoción de algunos de los estudiantes, conscientes de que estaban viviendo una jornada histórica. Para Jaén fue todo un acontecimiento que marcó época. Por el contrario, para la provincia de Alicante la jornada fue vergonzosa.

Sinceramente, me habría gustado tener la ocasión de decir a los anteriores mandatarios del Ayuntamiento de



Elche que cometieron un grave error. Debería haber tenido la ocasión de poder explicarles que la inversión (sí, inversión, no gasto inerte como se intentó transmitir) en el legado del poeta era una oportunidad de primer orden para colocar a Elche en la primera división de la cultura con mayúsculas y plantar la semilla de un turismo literario todavía hoy en fase embrionaria en España. Otras ciudades sí lo han hecho: Granada con Lorca, Moguer con Juan Ramón Jiménez, Málaga con la Generación del 27 y con María Zambrano, Salamanca con Unamuno, Cádiz con Alberti, Córdoba con Antonio Gala y, por citar algún ejemplo extranjero, ciudades como Santiago de Chile lo han hecho con Neruda

y La Habana con Pablo de la Torriente. Elche y la provincia de Alicante en su conjunto tuvieron la ocasión de hacerlo, pero no hubo ni sensibilidad ni visión de futuro. Hubo rencor.

Tras la firma del acuerdo que permitió el depósito del legado en Jaén, la primera tarea que acometimos fue elaborar un nuevo inventario de todo el material, documento por documento. En total, 5.405 registros entre poemas manuscritos, poemas mecanografiados, cartas, libros, fotografías, objetos personales del poeta, prensa de la época y más de un centenar de cuadros. El espíritu de acuerdo que unió a las partes nos lleva hoy al desarrollo de un ambicioso proyecto cultural que impulsa la difusión de la obra de Hernández como escritor universal y necesario.

Actualmente, esta labor de promoción del legado se articula a través de cuatro ejes fundamentales: investigación, programa didáctico, publicaciones con actividades culturales y promoción turística. El colofón fue la inauguración el 28 de marzo de 2015 del Museo "Miguel Hernández / Josefina Manresa" en Quesada, que se ha marcado cuatro objetivos concretos:

- Expresar la exquisita sensibilidad poética del escritor y su profundidad en la transmisión de mensajes de vida.

- Poner de manifiesto el valor cultural de la obra de Hernández como un tesoro de las letras españolas, dotado de una dimensión social que ha convertido al poeta en un mito literario y humano en todo el mundo.

- Difundir el valor pedagógico de la figura de Hernández como icono de los valores universales del ser humano, valores de gran carga didáctica que emergen como absolutamente necesarios para nuestra formación como personas, lo que convierte a Miguel Hernández en un poeta especialmente recomendable para la educación de las nuevas generaciones.

- Fomentar los hábitos de lectura y la creatividad literaria, principalmente entre los más jóvenes como complemento de su formación académica.

Estoy convencido de que la creación de este museo en Quesada va a impulsar el sector del turismo literario en la zona, que se complementa con una oferta de turismo natural (sierra de Quesada-Cazorla-Segura, nacimiento del Guadalquivir...) y de turismo histórico (pinturas rupestres y villa romana). También contribuirá a generar actividad económica a través de la gestión cultural, con el museo como catalizador de actividades, y a potenciar el hábito de la lectura, principalmente entre los niños y los jóvenes.

Por último, considero que Miguel Hernández es un símbolo de nuestra memoria histórica, un icono de la lucha por la libertad, la justicia social y la solidaridad. La difusión de estos valores universales entre nuestras generaciones más inmediatas es una deuda histórica y una obligación moral. El protagonismo está ahora en Jaén. Propiciar un acuerdo con ellos parece, a todas luces, lo más razonable y recomendable.



Actividades en el Museo "Miguel Hernández / Josefina Manresa".

F. ESCUDERO/MUSEO MH



## En Asisa nada nos importa más que tu salud

Por eso invertimos todos nuestros recursos en cuidarte. Empezando por nuestra publicidad. Compruébalo en [publiterapia.com](http://publiterapia.com)

ASISA Alicante. C/ Díaz Moreu, 4  
[asisa.es](http://asisa.es) 901 10 10 10

*Nada más que tu salud  
Nada menos que tu salud*

**ASISA** 



El proyecto PhotoAlicante e Imagen urbana expuso en la calle la fotografía en grandes dimensiones.

ÁLEX DOMÍNGUEZ

# Arte urbano, arte de todos



SOLEDAD SORIANO

**P**arecen personajes reales que hablan por sí solos. Algunos son silenciosos y se esconden en callejones oscuros por si alguien les descubre. Otros, en cambio, se atreven a hacer tanto ruido que es inevitable no pararse a escucharlos. Suelen ser poco discretos, juegan con los colores, las palabras y las emociones. Tienen buen sentido del humor y, en muchas ocasiones, critican todo aquello que creen oportuno. Congregan a jóvenes seguidores del hip hop y la cultura callejera en pequeñas reuniones nocturnas, en las que comparten su afición y su estilo de vida. Artistas de aerosol que consiguen plasmar auténticas obras de arte efímeras.

Los grafitis o el arte del "writing" estadounidense son una forma de expresión artística que desde los años 60 han levantado una gran polémica en todo el

mundo. En la mayoría de países los consideran ilegales e incluso un acto vandálico castigado con penas y multas considerables. El carácter artístico de este tipo de expresiones ha desencadenado un debate social que sigue preocupando a las instituciones y a algunos sectores de la ciudadanía que todavía no ven con buenos ojos estas nuevas manifestaciones callejeras. Sin embargo, en algunas localidades españolas se ha decidido dar luz verde a los grafitis ofreciendo espacios públicos donde los artistas puedan mostrar su destreza sin restricciones.

Alicante ha sido una de las ciudades involucradas en la expansión del grafiti a través de diferentes iniciativas artísticas en las calles. A principios del año pasado, el proyecto PhotoAlicante e Imagen Urbana exhibió en su segunda edición 25 imágenes de grandes dimensiones en pleno centro urbano. Fotografías gigantescas de gran viveza convertidas en obras de arte que ocu-

**Es una nueva forma de expresar al realidad en la que vivimos. De reflexión y crítica social. De arte que nace en la calle**

paron lugares emblemáticos de la ciudad como la Plaza del Mercado Central, el Teatro Principal de Alicante, la plaza de San Cristóbal o la basilica de Santa María. La intervención callejera consiguió convertir a la ciudad alicantina en una gran exposición de arte con entrada libre y gratuita. "Lo que más nos interesa es llevar la fotografía a la calle, que la gente no tenga la obligatoriedad de entrar en un local a ver fotos y que la ciudad viva la fotografía de cerca" apunta su director Leónidas Spinelli, quien apuesta por seguir fomentando la cultura a través de este tipo de actividades urbanas.

Los estudiantes de arquitectura de la Universidad de Alicante también se unieron a este movimiento artístico en el centro, convirtiendo el patio de la casa taller de la artista Iluminada García en una exposición. Según uno de los alumnos del proyecto, Carlos Lidón, fue una actividad muy positiva con la que consiguieron materializar su creatividad

**Estas iniciativas conciencian a la ciudadanía de que el arte no solo se mueve en los círculos privados**

fuera del papel y trabajar en equipo durante dos días intensos en una intervención al aire libre.

El arte callejero llegó en verano a otras zonas de la provincia. En Biar más de 60 pintores colgaron sus lienzos en los balcones del centro histórico. La exhibición coloreaba las calles y atraía a los turistas que, además de disfrutar de las buenas temperaturas, contemplaban con todo detalle los estilos de los mejores artistas de la ciudad.

Todas estas muestras son algunas de las iniciativas que se han promovido en Alicante para difundir una cultura alternativa en las calles y, de este modo, concienciar a la ciudadanía de que el arte no solo se mueve en los círculos privados sino que también puede exponerse de forma pública. Hablamos de una nueva forma de expresar la realidad en la que vivimos. De reflexión y crítica social. De arte y de artistas que nacen en las calles. De personajes que ya no se esconden y que comparten sus ideas con el mundo de forma libre.

Como decía Banksy, "se necesita mucho valor para levantarse anónimamente en una democracia occidental y pedir cosas en las que nadie más cree como la paz, la justicia y la libertad". Dejemos que estas ideas invadan las calles y las opiniones dejen huella. Dejemos que las paredes hablen.



**TERRA MÍTICA**  
BENIDORM

**TIERRA DE EMOCIONES**



[www.terramiticabenidorm.com](http://www.terramiticabenidorm.com)

## DEPORTES

# Un Barcelona pentacampeón



Luis Enrique, vitoreado por sus jugadores tras la final de la UEFA Champions League con el Juventus FC.

EFE/EPA/ANDREAS GEBERT



GERMÁN IBORRA

**C**uando el F.C. Barcelona caía en Anoeta hace justo un año merced a un gol en propia puerta de Jordi Alba, pocos podían imaginar que Luis Enrique no sólo acabaría la temporada como técnico culé sino que su equipo iba a conseguir todos los títulos futbolísticos en juego a excepción de la Supercopa de España. Y es que los azulgranas han ido de menos a más y, a pesar de la prohibición de acudir al mercado tanto invernal como de verano para reforzarse, han demostrado ser el equipo más potente del mundo. Con las incorporaciones de Arda Turan y Aleix Vidal, el reinado del conjunto barcelonés tiene visos de seguir durante este año que ahora empieza.

El Real Madrid, por su parte, ha terminado el año sumido en una crisis institucional y deportiva que ya se prolonga demasiado tiempo. La eliminación de la Copa del Rey a manos del Cádiz por ali-



Rossi y Márquez en el circuito de Sepang.

TV

neación indebida de Denis Cheryshev, ha sido la gota que ha colmado el vaso de un club que deriva sin rumbo pese a los esfuerzos económicos que cada temporada realiza su presidente Florentino Pérez.

A la salida de Carlo Ancelotti, el técnico que recuperó el señorío merengue perdido en la era Mourinho, se sumó la del gran capitán Iker Casillas, que el 11 de julio anunció, en rueda de prensa y entre lágrimas, el adiós al club de su

vida tras 16 temporadas y 18 títulos en su haber. La soledad del mostoleño universal en su despedida dejaba bien claras las diferencias tanto con algunos de los galácticos de la plantilla como con su presidente.

El resto de equipos de la BBVA siguieron con el guión previsto, unos luchando por entrar en Europa y otros por no descender al pozo que supone la liga Adelante. Hay que destacar la conquista en Varsovia de la cuarta Europa League

del Sevilla, lo que le convierte en el equipo que más veces ha conseguido este título por delante del Liverpool, Inter de Milán y Juventus.

## Baloncesto

Si el F.C. Barcelona ha sido el gran protagonista del año en fútbol, en baloncesto sin duda alguna lo ha sido el Real Madrid. Los hombres de Pablo Laso, recientemente renovado hasta 2018, han llenado las vitrinas merengues con cuatro títulos durante 2015. Con la liga Endesa, la Copa del Rey, la Euroliga y la Intercontinental, los merengues han demostrado ser el mejor equipo europeo a base de trabajo y competitividad, dos elementos que les había faltado en temporadas anteriores.

Pero si inmaculada ha sido la trayectoria del Real Madrid, el papel de la selección española en el Eurobasket de Francia no le ha ido a la zaga. Con muchas dudas tras el descalabro del año anterior, con las bajas de Ricky, Calderón, Navarro, Abrines o Marc Gasol, y con Rudy en un estado de baja forma alarmante, los NBA demostraron que están hechos de otra pasta, a pesar de las dos derrotas iniciales ante Serbia e Italia que hicieron presagiar lo peor. Pero Pau Gasol demostró por qué es uno de los mejores jugadores del planeta y pese a su lesión, se echó el equipo a la espalda y no se detuvo hasta la consecución del título ante la potente Lituania. Con este título no sólo se consiguió la

# y con la mirada en Río 2016

medalla de oro sino también el billete directo para los Juegos de Río 2016. Y es que, como dijo Rudy Tomjanovich tras conseguir el segundo anillo con los Rockets, "nunca subestimes el corazón de un campeón".

## Motociclismo

Si ha habido una acción polémica durante este año en el deporte que ha llenado los espacios televisivos, radiofónicos y los periódicos, esa ha sido sin duda alguna la patada de Rossi a Márquez en el circuito de Sepang. Ese día, 25 de octubre, no sólo dio con sus huesos en el asfalto el de Cervera sino que también cayó un mito llamado Valentino Rossi. El italiano realizó una maniobra impropia de su leyenda y de su trayectoria deportiva que no sólo le costó el campeonato a favor de Lorenzo, sino que también le ha supuesto que los seguidores de este deporte jamás le perdonen el derrumbamiento de lo que para muchos era un ícono.

## Dopaje en el atletismo

El atletismo siempre ha sido un deporte bajo sospecha en temas de dopaje. Pero en el mes de noviembre esta sospecha se convirtió en un terremoto que removió los cimientos de este deporte cuando la Comisión Independiente de la Agencia Mundial Antidopaje (AMA), publicó un informe sobre el dopaje en Ru-

## Rossi realizó una maniobra impropia de su leyenda que supuso para muchos seguidores el derrumbamiento de un ícono

sia. Destrucción de pruebas, chantajes, intimidaciones, laboratorios clandestinos, toda una serie de acciones corruptas que llevó a la IAAF a suspender a la Federación rusa de forma provisional. A día de hoy, los atletas rusos no podrán participar en la Olimpiada de Río 2016 y por ello la Federación Rusa ya se ha puesto manos a la obra y ha comunicado que colaborará con la IAAF para llegar hasta el fondo de este asunto. Junto a Rusia, Kenia ha sido otro de los países implicados en esta trama de corrupción y mentira.

## La FIFA contra las cuerdas

Si bien es cierto que las investigaciones venían desde hace mucho tiempo, en mayo la Fiscalía de Nueva York decretó las primeras detenciones en un hotel de Zurich justo antes de la celebración de un congreso. En concreto, fueron detenidos siete directivos de la FIFA acusados de haber recibido durante casi 25

EFE/JOSE COELHO



El guardameta Iker Casillas.

años sobornos y comisiones por una cifra total de más de 150 millones de dólares. Esta situación obligó a Joseph Blatter a renunciar a su cargo y a dimitir. Pero la cosa no terminó en ese momento, puesto que días antes de Navidad, el Comité de Ética suspendió a Blatter y a Platini durante 8 años de cualquier actividad relacionada con el fútbol tanto nacional como internacional.

La causa es el pago de dos millones de francos suizos que Blatter hizo en febrero de 2011 a Platini, presidente de la UEFA y vicepresidente de la FIFA, por un supuesto trabajo para la FIFA desempeñado entre 1999 y 2002. Esta sanción impedirá a Platini presentarse a las elecciones a la presidencia de la FIFA que del 26 de febrero de 2016.

## Combate del año

El 2 de mayo será recordado para los amantes del boxeo como el día en el que se celebró el combate del año entre Mayweather y Pacquiao. En juego los títulos mundiales del peso welter de la Asociación, el Consejo y la Organización. Para algunos era el combate del siglo, con una bolsa record de 300 millones de dólares y unas entradas que en taquilla llegaron a costar 10.000 euros. El resultado, como suele pasar en estos casos, fue bastante menos espectacular de lo esperado y para que engañarnos, fue un fracaso. Floyd se limitó a defenderse de los ataques de un maltrecho Pacquiao -luego se supo que subió al cuadrilátero lesionado en su hombro derecho-, y se embolsó 180 millones de dólares mientras que Pac man se conformó con 120. Lógicamente ambos han sido los deportistas con más ingresos en el 2015, sólo por una pelea que fue la más seguida de la historia.



Los jugadores de selección española de baloncesto celebran con el trofeo tras ganar el Europeo 2015.

EFE/JUAN CARLOS HIDALGO

# El año del despropósito



J. J. LICERÁN

**H**ay que subir a Primera", decían, "esa será la salvación económica del Elche", y nada más lejos de la realidad, casi termina siendo su tumba. Dos temporadas en la élite del fútbol español y una gestión bochornosa encabezada por su máximo responsable Pepe Sepulcre, han posibilitado que el Elche se convirtiera en el primer equipo del fútbol español descendido de Primera. Hay otros precedentes, pero nunca habían bajado a un equipo de la máxima categoría.

Para más inri, el Elche consiguió sobre el terreno de juego la salvación, quedando en una meritoria décimo tercera plaza y con un ídolo entre los aficionados de la ciudad de las palmeras: D. Fran Escrivá. Hecho lo más difícil en mayo, en junio llegó el descenso administrativo. Bien es cierto que el Elche había hecho las cosas mal, pero tampoco es menos cierto que fue un acoso y derribo del conjunto ilicitano, una persecución del señor Tebas y sus secuaces hacia la directiva y, por extensión, hacia el Elche Club de Fútbol. Lo que con esfuerzo y mucho trabajo se había ganado en el campo, se le arrebató en un despacho. Querían dar ejemplo, se dice de puertas para adentro en la LFP, y el Elche pagó el pato. Si bien otros muchos clubes tienen importantes deudas con hacienda, los ilicitanos habían sido reincidentes y la LFP quería dar un golpe de autoridad. Para mayor dolor del Elche CF, justo nos descenden la temporada que mayor reparto del pastel por los derechos televisivos iban a tener los clubes pequeños.

Se dice que cuando el barco se hunde las aves carroñeras se acercan a intentar sacar provecho, y en esas apareció

el señor Anguix. Aprovechando la delicada situación, consiguió la dimisión de Sepulcre y hacerse con la presidencia. Pero el dinero que el Elche necesitaba para la salvación nunca llegó. El despropósito fue tal que Anguix intentó liquidar en hacienda con un pagaré trucho y fue incluso humillado a nivel nacional en un programa de radio. El desánimo sacudió a una afición que veía como su equipo agonizaba; el descenso administrativo casi acaba con un club con más de 90 años de historia. Además, el conjunto ilicitano acarició otro descenso por impago de jugadores que le habría llevado a Segunda B y puede que a una refundación. Esa fue quizás la parte más emotiva y fascinante de esta historia. En tan sólo siete días, la afición y empresarios ilicitanos comenzaron a aportar dinero al club; los ingresos llegaban incluso desde diversas ciudades de España, y eso permitió al menos hacer frente a la deuda con los jugadores y, dentro del mal, el Elche aseguró su plaza en Segunda.

Los ilicitanos tuvieron que ver resignados como la totalidad de sus jugadores se marcharon a equipos de Primera, para una vez que el Elche había conseguido un buen número de jugadores propios. Además, vieron al Eibar ocupar la plaza que correspondía al Elche y, lo que es todavía peor, como sucede tantas y tantas veces en este país, que los culpables campen a sus anchas y nadie vaya a pagar por el daño irreparable que se ha hecho a esta institución. Se rompió una masa social que contaba con 25.000 aficionados jornada tras jornada.

El arranque en Segunda fue esperanzador. El conjunto de Baraja, pese a haber confeccionado la plantilla en veinte días, comenzó brillando en el campeonato, pero con el paso de las jornadas el equipo se fue diluyendo y ahora ocupa la zona media de la tabla. Así, el Elche cierra un año seguro inolvidable para el franjiverdismo, en el que por méritos futbolísticos debería estar entre los grandes, pero por la desastrosa gestión administrativa está en Segunda y estuvo al borde de la desaparición.



La afición franjiverde se manifiesta en apoyo al club.

DANI MADRIGAL

SI LO PIDES TODO,

¿POR QUÉ NO PIDES AYUDA?



FUNDACIÓN NORAY  
PROYECTO HOMBRE  
ALICANTE

SI TIENES UN PROBLEMA CON LAS DROGAS, **PIDE AYUDA.**  
ES LA ÚNICA MANERA DE SALIR DE ELLAS.

TÚ SÓLO NO PUEDES, PERO NO ESTÁS SOLO



Fundación Noray Proyecto Hombre Alicante de la Comunidad Valenciana  
Partida de Aguamarga s/n - 03008 - Alicante / Telf.: 965112125  
Calle José Navarro Orts, 88 bajo -03203- Elche / Telf.: 966662175

proyctohombrealicante.org  
adopreven.com  
@PHALicante

# Ese Cádiz oé, vaya atraco oé



DIEGO FERRÁNDIZ

**A** la hora de echar cuentas sobre el balance del Hércules C.F de la pasada temporada, poco importa si comenzó un entrenador que fue destituido y continuó otro en su puesto, poco importa si practicó un juego bonito o ramplón, poco importa si alcanzó la promoción de ascenso en primer lugar o en el último, como de hecho fue. Poco importa si en la primera eliminatoria logró doblegar al Real Murcia; todo eso casi se ha diluido.

Aquí lo que de verdad importa y pasará a la historia reciente del club es lo que pasó frente al Cádiz C.F. No sólo en el Rico Pérez, donde el rentable dos a cero quedó mutilado en un dos a uno con el gol gaditano donde se le hizo falta a nuestro portero, que también, sino por lo que sucedió más tarde en la Tacita de Plata aquella lluviosa mañana de domingo.

El incalificable árbitro que dirigió el encuentro, el aliado gaditano Sánchez Laso, desconozco respondiendo a qué doctrina,



Cartel de la campaña de abonos.

WWW.HERCULESDEALICANTECF.NET

parece que meditó y planificó el arbitraje de forma maquiavélica para favorecer al poderoso y simpático equipo andaluz, que tan influyente es y tanta seducción y encanto proyecta en toda España.

Carlos Sánchez Laso no hizo un mal arbitraje, lo hizo muy bueno para los intereses del Cádiz y, además, en momentos cruciales. Por una parte, dejó de señalar a nuestro favor un posible penalti que hubiera hecho desequilibrar la contienda definitivamente y, por otra, al borde del descan-

so, momento crucial, sí pitó uno a favor del Cádiz, ni tan siquiera discutible, sino una invención de su mente, quizás ni calenturienta sino más bien fría. El trabajo ya estaba hecho. En el fútbol actual, para decantar una balanza no hace falta anular a un equipo cinco goles, ni pitar al otro cuatro penaltis a favor. De la ocasión de Portillo en el último minuto, prefiero olvidarme. Igual hasta fue mejor así. ¿Y si acierta y lo anula? Y así, de esa forma, para todos los herculanos al final del encuentro quedaría

en nuestra retina para el recuerdo una imagen, un símbolo, como un icono.

El gesto del extremo del Hércules "Chechu" Flores ya es historia. Una explosión de rabia e impotencia, donde el agua de la lluvia se confundía en su cara con sus propias lágrimas. La mirada al palco y el puño de su mano derecha sobre la palma de su izquierda, intentando interpelar y demandar la atención del dirigente gaditano Quique Pina: "¿Cuánto has pagado?"

Esa foto ya es historia del Hércules, como el 0-6 del año 1995 en Villarreal; como el gol directo de Kempes, desde el saque de esquina; como el gol de Sigüenza en el Vivero de Badajoz; como Humberto Núñez saliendo de rodillas en el Sadar de Pamplona, o como la imagen de Kustudic, subido a las vallas de seguridad cada vez que celebraba uno de sus goles; como el gol de Sanabria en el Bernabéu, o el de Rodríguez, en el Nou Camp... Iconos del Hércules.

Todo aquello pasó y la sombra de la duda nunca se desvanecerá. Ahora lo que toca es un poco más de lo mismo: Segunda B. Esos campos de Dios. Y el objetivo de alcanzar la promoción en la mejor posición posible, para después jugar a esa especie de ruleta rusa que resultan ser los play-off de ascenso a Segunda División A. Y en el horizonte, el cambio de color político de nuestro Ayuntamiento comandado por un tripartito que parece no tenerle muchas simpatías al dueño del Hércules, Enrique Ortiz. Antes, el único fuego que podía venir del Ayuntamiento era fuego amigo. Ahora, los nuevos políticos que regentan Alicante no quieren ni acercarse por el palco.

Estando expectantes.



**ARTES**  
Cultura y Ocio

Asociación para el Desarrollo Integral  
de Personas con Discapacidad

Escuela  
de  
**ARTES**

para personas  
con discapacidad



C/Diego Fuentes Serrano, 63. Bajo.  
03204 Elche (Alicante)

Móvil: 673 776 345

Fijo: 966 292 553 (horario de tarde)

[www.artesculturayocio.org](http://www.artesculturayocio.org)



ARTES Cultura y Ocio



PEDRO SESERINO

# La conversión en SAD impulsa el crecimiento del Alcoyano

Con la economía saneada, un modelo de gestión a emular en las turbias aguas de la Segunda B, el Alcoyano ha dado un paso más hacia la profesionalización fraguando en 2015 su conversión en Sociedad Anónima Deportiva (SAD). Después de tres intentos fallidos, el club de la moral logró cubrir el capital social mínimo, 500.000 euros, mediante la emisión de 50.000 títulos al precio unitario de 10 euros.

La supervivencia a corto plazo se encuentra garantizada merced a que el proceso de venta fue diseñado con el único fin de que el capital "amigo" absorbiera mayoritariamente el paquete accionario, como así fue. El consejo de administración quedó compuesto, por tanto, íntegramente por alcoyanistas: Juan Serrano, León Grau, Miguel García, Santiago Pastor y José Jorge Aura.

La transformación en SAD significa el primer peldaño para que el Deportivo forje su ciudad deportiva, con el Ayuntamiento de Alcoy como único apoyo económico tras el regate en corto del nuevo gobierno autonómico. La ciudad deportiva pasa a ser un proyecto básico para la con-

solidación y fomento de la cantera, así como para la descongestión de horas de entrenamiento del terreno de El Collao.

En la junta de accionistas del pasado noviembre, el presidente Juan Serrano propuso una ampliación de capital de 200.000 euros para acometer la primera fase de la obra, que contempla la construcción de un campo de fútbol de césped natural y otro, anexo, de superficie sintética.

La contratación de Andrés Palop como entrenador del primer equipo, una apuesta que despertó en su momento el lógico interés en el ámbito nacional, constituyó el segundo hecho relevante de 2015. El laureado exportero internacional escogió el banquillo del Alcoyano para debutar, el cual ya sirvió de plataforma de lanzamiento a otros colegas: Juande Ramos, Quique Hernández o Juan Ignacio Martínez, entre otros.

El club empleó la imagen de Palop como reclamo de la campaña de abonos, pero la iniciativa no animó a los indecisos y careció del resultado esperado. La barrera de los dos millares de carnés continúa siendo el mayor lastre de un club que aspira a codearse con el fútbol profesional.

La oportunidad de pelear por el anhelado ascenso a la División de Plata pasó de largo por segunda temporada consecutiva. El tardío relevo de Óscar Cano por el tándem Carlos Sempere/Palop sólo sirvió para sellar, con sufrimiento, el premio menor de la clasificación para la Copa del Rey.

Con Palop ya como único responsable de la parcela deportiva, la nueva temporada comenzó con un enorme sobresalto: la eliminación de la Copa a las primeras de cambio, en casa y frente a un rival de inferior categoría como el Formentera.

La primera fase de la Liga regular tampoco deparó momentos de satisfacción pese a que el técnico valenciano dispone de un plantel más caro (532.000 euros) y más compensado con respecto al pasado curso. El tramo final de 2015 sacó a relucir un Alcoyano vulnerable y falto de gol que difícilmente logrará enganchar con el grupo de cabeza, salvo que el cambio de cromos surta efecto en el mercado invernal.



Momento de la presentación de la plantilla del Alcoyano.

JUANI RUIZ

# La mano de la ilusión mece la cuna de la incertidumbre



RAÚL BELDA

El C. D. Eldense camina por dos sendas que lejos de converger, amenazan con no encontrarse por muy en paralelo que transcurran.

El aspecto deportivo ha vuelto a ilusionar a una afición acostumbrada, en la historia más reciente de sus 94 años de existencia, a disfrutar al máximo de cualquier caramelo que los resultados le pongan en la boca. El último fue la permanencia en Segunda B la pasada campaña después de pelear hasta el último minuto para abandonar la Tercera División en la que tantos, demasiados, años estuvo.

Ahora, con un nuevo y muy modesto proyecto sobre el verde y sin apenas equipos de base debido a la amplia oferta que hay en la ciudad, la intención no es otra que la de mantenerse en la categoría de bronce del fútbol español, esperar



Jugadores del C.D. Eldense festejan su resultado.

JESÚS CRUCES

a que vengan tiempos mejores y a que la afición, más allá de los incondicionales, acudan en mayor número a las gradas del faraónico estadio municipal "Nuevo Pepico Amat". El de los 4,5 millones de euros, que más de uno se pregunta en qué se

han invertido por la cantidad de deficiencias que presenta una instalación con poco más de tres años de uso.

El otro aspecto es el institucional. Tras un par de temporadas donde todo parecía indicar que el Deportivo había encontrado el

respaldo económico que todo club necesita para pisar a fondo el acelerador de varios ascensos consecutivos, el motor de los euros se fue quedando sin combustible llegando con el justo para acabar la pasada temporada con las cuentas a cero. Todo ello gracias a la gestión de un grupo de entusiastas que no quisieron abandonar al club a su suerte hasta el punto de presentarse a unas elecciones que ganaron, entre otras cosas, porque no hubo más candidaturas que la de José Luis González, cabeza visible de una directiva joven que en un par de temporadas ha hecho un verdadero máster en gestión deportiva y, sobre todo, en cómo arañar euros de donde sea para cumplir con los compromisos.

No lo están teniendo fácil porque el C. D. Eldense, con un presupuesto reducido a la mínima expresión, ahora mismo vive de las aportaciones de particulares, de muy pocos particulares, de lo recaudado en la campaña de abonos y de los ingresos que generan las taquillas en los días de partido.

La entidad azulgrana camina directa hacia su centenario, será dentro de seis años, y ahora mismo, aunque es el club decano de la provincia de Alicante, eso no parece ser suficiente para que el tejido empresarial y las instituciones locales le ayuden a conseguirlo.

Eso sí, la afición al fútbol en Elda ha demostrado con creces que se reactiva con cualquier logro que consiga su equipo por pequeño que sea conscientes de lo mucho que deben cambiar las cosas para consolidar la viabilidad de la entidad aunque la mano de la ilusión siga meciendo la cuna de la incertidumbre.

# Los héroes olvidados



INMACULADA SALA

¿Qué tendrá el fútbol que todo lo abarca? Posiblemente esa es la pregunta que se harán cientos de deportistas de otras disciplinas que, hagan lo que hagan, son flor de un día en el mejor de los casos y sus apariciones son contadas en los medios de comunicación relevantes. ¿Qué hay que hacer para salir en la prensa deportiva? Ganar títulos y superar records en muchos casos no es suficiente.

La alicantina Alejandra Quereda, capitana de la selección española de gimnasia rítmica, lo decía alto y claro tras ganar una medalla de oro en los mundiales de Esmirna (Turquía): "Es muy triste que seamos campeonas del mundo y no sea vea por televisión". Se quejaba así de que España fuera uno de los pocos países donde no se había retransmitido esta competición.

También el ciclista Julio Alberto Amores se hizo famoso y no por su brillante palmarés con tres medallas de oro en los



Alejandra Quereda.

campeonatos de España y una de bronce en los europeos. Los medios de comunicación acudieron como moscas cuando el joven sacó la escoba para limpiar y descombrar el velódromo de Novelda abandonado por la Administración. No tuvo más remedio que arremangarse para recuperar las únicas instalaciones que le servirán para entrenarse para los próximos Juegos Olímpicos de Río 2016.

JUAN ALBERTO ARMAS/NASSOS PHOTOGRAPHY



Julio Alberto Amores.

La lista de deportistas triunfadores sin reconocimiento es larga. Empecemos por los que en el año 2015 han brillado con luz propia. El madrileño Javier Fernández López es el campeón del mundo de patinaje y tres veces campeón de Europa. También la atleta Laura Orgué se ha coronado como campeona del mundo en las modalidades Shyrace y Kilómetro Vertical, y el mismo título ha recaído en la jugadora de bád-

minton Carolina Marín por segundo año consecutivo.

¿Les suena Gisela Pulido? En otros países es muy conocida. Esta barcelonesa es la campeona del mundo más joven de la historia del deporte. Empezó a cosechar triunfos como kitesurfista profesional con tan sólo 9 años.

Muchos de los triunfadores del deporte olvidados por los medios de comunicación con mayor repercusión se han hecho a sí mismos. Sin patrocinadores y sin dedicación profesional, compaginan su quehacer diario con duros entrenamientos en los que se dejan hasta el alma. Los premios son una satisfacción personal y una fuente de ingresos para costear su carrera deportiva. Es el caso de Carolina Marín, que con el dinero ganado con el título de campeona mundial de Bádmiton cubría gastos mientras llegaba un patrocinio más estable.

Palmarés de infarto que sólo los aficionados y la familia más cercana conocen. Los seguidores del trial sabrán que Laia Sanz ha sido trece veces campeona mundial y Toni Bou ha ganado 18 campeonatos del mundo. Destaca también el triatleta Javier Gómez Noya, cinco veces campeón mundial.

Estos nombres y los de muchos otros triunfadores nunca aparecen abriendo un telediario y así, sin el respaldo mediático, difícilmente llegarán a un gran público sobrealimentado por el fútbol.

Desde estas páginas queremos reivindicar la labor de todos los deportistas que luchan por representar dignamente a su país y ganarse un merecido reconocimiento por su esfuerzo y tesón.

ATV  
alacantí



# La Nucía vibró con las estrellas del deporte



RAFAEL RODRÍGUEZ

**F**ue todo un éxito, no solo deportivo sino también de público y actuaciones. La localidad nuciara acogió a la flor y nata del deporte español en la XXXV Gala Nacional del Deporte, convocada cada año por la Asociación Española de la Prensa Deportiva. La Nucía se convirtió el pasado 2 de marzo de 2015 en el centro neurálgico del deporte español, con una gala que fue retransmitida en directo por TVE a través del canal Teledporte y el Canal Internacional de Televisión Española. Más de 2000 personas la siguieron en directo en el Pabellón Municipal Camilo Cano.

La Gala Nacional del Deporte premió a los mejores deportistas españoles de 2014, que fueron: Mireia Belmonte (campeona del mundo y de Europa de natación), Carolina Marín (campeona del mundo de bádminton), Lidia Valentín (campeona de Europa de halterofilia), Eva Calvo (campeona de Europa de taekwondo), Ona Carbonell (subcampeona de Europa de natación sincronizada), Laia Sanz (campeona del mundo de motociclismo enduro), Marc Márquez (campeón del mundo de moto GP), Alex Márquez (campeón del mundo de moto 3), Tito Rabat (campeón del mundo de moto 2), Miguel Ángel López (campeón de Europa de marcha en atletismo), Alejandro Valverde (número uno del mundo de ciclismo UCI), David Muntaner y Albert Torres (campeones del mundo de ciclismo en pista), Alfonso Cabello (campeón del

mundo en ciclismo paralímpico), Club Natación Atlètic Barceloneta (campeón de Europa de waterpolo masculino), Club Natació Sabadell (campeón de Europa de waterpolo femenino), selección española femenina de gimnasia rítmica (campeona del mundo en mazas), selección española femenina de baloncesto (subcampeona del mundo), selección española femenina de waterpolo (campeona de Europa), Movistar Team (mejor equipo ciclista del mundo), Real Madrid (campeón de la Champions League), Atlético de Madrid (campeón de liga), Sevilla C.F. (campeón de la Europe League), el doctor Pedro Guillén (Premio Medicina Deportiva) y el alicantino Juan Manuel Asensi (Premio Leyenda Deportiva).

Un día mágico para los nucieros que recordarán durante mucho tiempo, ya que vivieron en su localidad con las máximas figuras del deporte español, y en especial los niños, que tuvieron la oportunidad de ver de cerca de sus ídolos deportivos, hacerse una fotografía con ellos y llevarse a casa el recuerdo imborrable de un autógrafo.

La Gala Nacional del Deporte, aparte de esos más de 2000 asistentes, ofreció una actuación en vivo sensacional: el violinista Ara Malikian y su grupo, encargados de abrirla y cerrarla. Todo un espectáculo musical, Ara Malikian dio muestras de que el violín no es un instrumento aburrido en sus manos, sino que se convierte en alegría, lo que el público celebró con grandes aplausos. Pero también fue muy celebrado el mago Jorge Luengo, que primero utilizó para sus espectáculos a la madre de los hermanos Márquez, a quien adivinó una carta imaginaria; después a Ona Carbonell, a la que dedujo el móvil, y en especial al presidente del Atlético de Madrid Enrique Cerezo, quien tuvo que elegir un balón entre varios donde encontró una carta que, previamente, él mismo había roto con sus manos.

Volviendo a la Gala Nacional del Deporte, dadas sus características, era ló-



Momentos de la entrega de premios.

EFE/MORELL

gica la presencia de numerosas personalidades y representantes del mundo del deporte. Entre las primeras, destacar al entonces presidente de la Generalitat Alberto Fabra, así como a la expresidenta de la Diputación de Alicante Luisa Pastor, así como concejales y alcaldes de la comarca. Allí se dieron cita también, aparte de los políticos, los representantes de la Asociación Deportiva Nacional y compañeros llegados de toda España, ya que durante los días 2, 3 y 4 de marzo La Nucía acogió el LII Congreso Nacional de la Prensa Deportiva.

También se pudo ver a Javier Tebas, presidente de la Liga de Fútbol Profesional, o al secretario de Estado del deporte Miguel Cardenal, junto a la representación de los clubes de fútbol premiados Real Madrid, Atlético de Madrid y Sevilla, incluso a representantes del Hércules y del Elche, respectivamente.

Por otro lado, lo que más llamó la atención es que se puede considerar a 2014 como el gran año del deporte femenino, recordado porque nuestras deportistas brillaron con luz propia en muchas disciplinas, logrando triunfos hasta ahora impensables y demostrando un afán de superación que les hizo ser me-

recedoras de los premios conseguidos. No cabe duda de que ellas fueron las grandes protagonistas del deporte español, ya que 2014 supuso la consolidación de un fenómeno que lleva tiempo llamando a las puertas de la realidad: el deporte femenino como un referente de nuestra élite y de nuestros éxitos.

Finalmente, habría que comentar el éxito de la gala en las redes sociales, ya que a las 12:35 horas del día 5 de marzo, tres días después de su celebración, el hashtag #GalaAEPD2015 había generado más de nueve millones de impresiones. Estos números han ido subiendo y creciendo, y todos los medios de nuestro país recogieron la mayor gala que ha celebrado la Asociación Española de Prensa Deportiva en sus treinta y cinco ediciones, y tal éxito, como no podía ser de otra manera, correspondió a la localidad de La Nucía. Tras los galardones de Villa Europea del Deporte y Premio Nacional del Deporte, La Nucía, con su módica Ciutat Esportiva "Camilo Cano" de 200.000 metros cuadrados de modernas instalaciones deportivas, cerró el círculo de éxitos con la celebración de la gala deportiva más importante a nivel nacional.



**SIN PERIODISMO  
NO HAY DEMOCRACIA**

**#tape**

# **G r a c i a s**

Enrique **Pérez Penedo**, Elsa **González**, Antonio **Zardoya**, Pepe **López**, Carolina **Pascual**, Germán **Caballero**, Álex **Domínguez**, Pep **García Morell**, David **Revenga**, Antonio **Amorós**, Javier **Mondéjar**, Alfonso **Herrero**, Sonia **Marco**, J. P. **Reina**, Jesús **Alonso**, Ana **Poquet**, Ramón Enric **Cánovas**, Marisa **Picó**, Susana **de Juan**, Pepe **Soto**, Pilar **Cortés**, Caterina **Ferrero**, José Manuel **Sanrodri**, Toni **Gil**, Rafa **Arjones**, Fermín **Crespo**, Julia **Álamo**, José Vicente **Castaño**, Ángel **Bartolomé**, Jose **Navarro**, Andrés **Prieto**, Alberto **Santacruz**, Elena **Domínguez**, Luis Damián **Martínez**, Pedro **Soriano**, Antonio **Balibrea**, Conchi **Álvarez**, Vicente **Climent**, Demetrio **Mallebrera**, Dani **Madrigal**, Begoña **Vilaplana**, Carmelo **Bernabeu**, Mireia **Pascual**, Ana **Ibáñez**, Pilar **Cortés**, Èlia **Armero**, Elvira **Rodríguez**, Roberto **Ruiz**, Alba **Martínez**, Alfredo **Fernández**, Perfecto **Arjones**, José Manuel **Carratalá**, Jorge Juan **Morán**, Rafa **Torres**, José Luis **González**, Vicente **Buades**, Iván **Obrador**, Baldo **Rodríguez**, Jorge **Fauró**, Manuel **Lillo i Usechi**, María **Comín**, M. Carmen **Ponce**, Miquel **Poveda**, Santiago **Córcoles**, Juanjo **Payá**, María **Gilabert**, Ernesto **Caparrós**, Mariola **Llorca**, Francisco **Escudero**, Soledad **Soriano**, Germán **Iborra**, Juanjo **Licerán**, Diego **Ferrándiz**, Dani **Madrigal**, Pedro **Seserino**, Juani **Ruz**, Raúl **Belda**, Jesús **Cruces**, Inmaculada **Sala**, Rafael **Rodríguez** y la Agencia **EFE**.

**por hacer posible el Anuario 2015 de la Asociación de la Prensa de Alicante**



## Leyendo este anuncio, estás fortaleciendo tu cerebro

Porque al leer este anuncio, esta revista o cualquier otra cosa, estableces nuevas conexiones neuronales que amplifican tu imaginación y tu memoria. Y si te decimos esto aquí, es porque en Asisa lo que más nos importa es tu salud y por eso invertimos todos nuestros recursos en cuidarte, empezando por este anuncio. Si quieres ver más consejos como este, entra en [publiterapia.com](http://publiterapia.com)

# PRÉSTAMO EXPANSIÓN

Te respondemos  
en 24 horas.  
Tu dinero, disponible  
en 24 más.

Infórmate de las condiciones en tu oficina más cercana  
o entrando en [bancsabadell.com/prestamoexpansion](http://bancsabadell.com/prestamoexpansion).



**B Sabadell**

Estar donde estés