

# ПРЕМИЯ РУНЕТА «СЕКСИСТ ГОДА»

SEXIST-AWARD.RU

ОТКРЫТОЕ ИНТЕРНЕТ-ГОЛОСОВАНИЕ

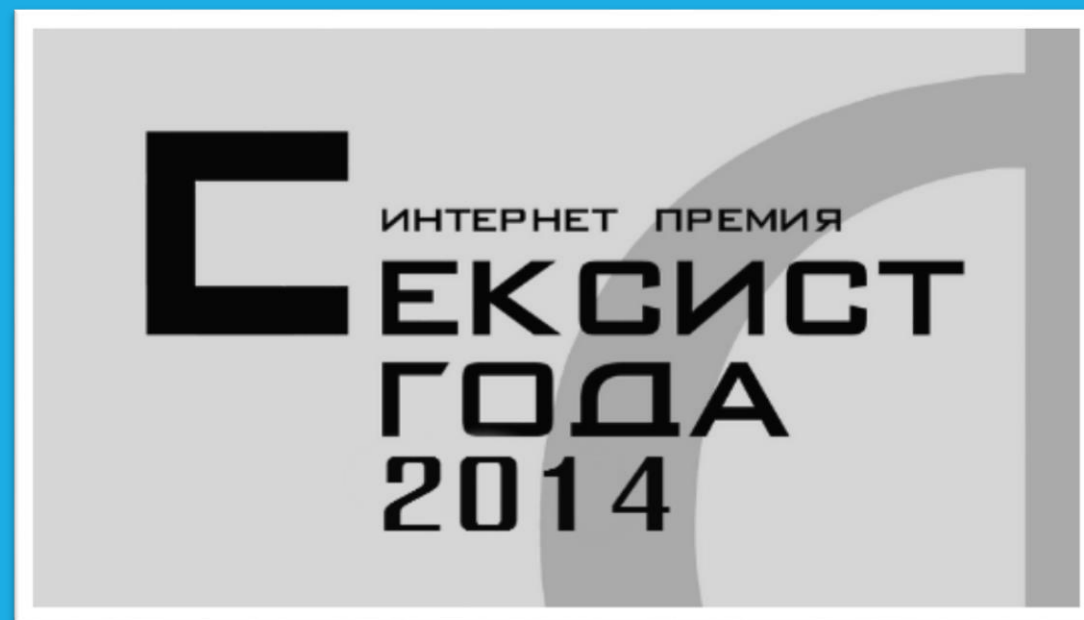
Инициативная группа

«За феминизм»

2010-2014

Москва

[www.zafeminizm.org](http://www.zafeminizm.org)



# ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА «ЗА ФЕМИНИЗМ»

## ДЕВИЗ: «ФЕМИНИЗМ – НАШ ВЫБОР!»

- Инициативная группа «За феминизм» создана в Москве в 2010 году для пропаганды феминизма и консолидации активисток движения за права человека женщин.
- Интернет-премия «Сексист года» учреждена, чтобы остановить оргию сексизма в СМИ и добиться принятия закона, защищающего женщин от языка вражды в общественной сфере.

Сексизм - это совокупность убеждений (идеология), в основе которой лежат положения о физической и психической неравноценности женщин и мужчин, **о решающем влиянии половых различий на историю и культуру.**

Сексизм представляет собой **идеологическую составляющую гендерного насилия**, которое осуществляется с целью социальной сегрегации женщин.

Сексистская идеология включает в себя идеи об изначальном разделении людей на высшую (мужчины) и низшую (женщины) группы. При этом «низшие» удаляются – прямо или косвенно – из общественной жизни, исключаются из принятия политических решений, ограничиваются в свободе перемещения, не имеют возможности вести самостоятельную экономическую деятельность, а также не имеют доступа к использованию средств массовой информации в собственных интересах.



# СЕКСИЗМ В РУНЕТЕ – ТЕНДЕНЦИИ

Мы рассматриваем проявления сексизма в масс-медиа и популярной культуре, и находим, что ситуация ухудшается.

Все эти признаки можно наблюдать в современных российских СМИ и рекламе, которые представляют женщину как продукт потребления, существующий с целью быть употребленной мужчинами как вещь, доставляющая удовольствие (как сексуальный фетиш или как средство для создания уюта). Женщина представлена как подчиненная и подчиняющаяся мужчине, как зависящая от него во всех аспектах (материальном, профессиональном, эмоциональном, интеллектуальном). В РФ медиа являются одним из наиважнейших каналов гендерной дискриминации (и потенциальным рассадником гендерного насилия).

Причины кроются в коммерциализации этих сфер российской действительности, эксплуатирующей патриархатные стереотипы. Женские тела рекламируют товары на продажу, а товары преподносятся как объективированные женские тела.



# НОМИНАЦИИ:

- 1. Сексист года (персональное высказывание, личный зачет)
- 2. Сексизм в СМИ (командный зачет)
- 3. Сексизм в рекламе (командный зачет)
- 4. Женщины против женщин (персональное высказывание, личный зачет)
- 5. Антиженская политика (командный или личный зачет)



# СЕКСИСТ ГОДА: ПОБЕДИТЕЛИ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

- **2010** – Председатель Центральной Избирательной комиссии **Лидия Ермошина** (Беларусь) с ее печально известным заявлением на пресс-конференции.

Говоря о женщинах - участницах акции протеста против фальсификации результатов выборов, она заявила: «Этим женщинам делать нечего! Сидели бы дома, борщ варили. А не по площадям шастали». Лидии Ермошиной направили главный приз – кастрюлю для борща.

- **2011** – **Всеволод Чаплин**, протоиерей (Россия), за предложение о введении общероссийского православного дресс-кода для женщин.

В одном из своих выступлений Чаплин переложил вину за изнасилование на жертв насилия, затем он попытался подменить общественную дискуссию по проблеме насилия над женщинами на обсуждение их внешнего вида.

**2012** – **Герман Стерлигов** за использование языка вражды в отношении женщин, а также за борьбу против принятия закона о гендерном равенстве.

Стерлигов заявляет, что «целомудренную» девушку в длинной юбке «генетически невозможно» изнасиловать.

**2013** - **Максим Степаненко**, руководитель миссионерского отдела Томской епархии. Представитель РПЦ назвал «б...» матерей-одиночек и тех, кто живет вне брака.

«...если мать будет заниматься воспитанием одна, она воспитает моральных уродов». «Как много в Томске б...! У нас нет будущего».

Номинирован за разжигание ненависти и вражды, основанных на религиозных взглядах, к женщинам и детям из неполных семей, как представителям социальной группы.



# СЕКСИЗМ В СМИ: ПОБЕДИТЕЛИ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

**2010**

Дмитрий Соклов-Митрич, за статью «Мужское счастье».

В ней он, в частности, высказывается следующим образом: «А зачем нам вообще человек женского пола – со всей его сегодняшней культурно-идеологической нагрузкой – после того, как этому человеку исполняется 40 лет и он окончательно теряет единственное, что в нем было женского – внешнюю привлекательность? Что нам теперь с ним делать?»

Подобное высказывание опасно тем, что оно низводит женщин до роли сексуального объекта или вещи, у которого нет прав, и по отношению к которому не может быть никаких обязанностей.

**2011**

Телешоу «БезУмно красивые», Муз ТВ.

Цикл передач, где участники поделены на две группы – мужчины и женщины. Искусственно моделируется ситуация, «доказывающая» низкие умственные способности женщин. Женщины отвечают на вопросы, мужчины их оценивают. Героини – не реальные женщины, а актрисы.

# СЕКСИЗМ В СМИ: ПОБЕДИТЕЛИ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

**2012**

Платон Беседин за статью «Дети – цветы зла. Убедить граждан рожать», "Частный Корреспондент".

В статье совершается неявный и необоснованный переход от критики поколения к осуждению «современных девушек», тем самым ответственность за якобы неправильное отношение к детям возлагается исключительно на женщин. Попутно женщинам отказывается в праве на рациональное суждение и планирование собственной жизни и условий жизни своих возможных детей.

**2013**

Дмитрий Киселев. «Вести недели», Телеканал «Россия 24», Хоккейный мир встал на защиту Варламова

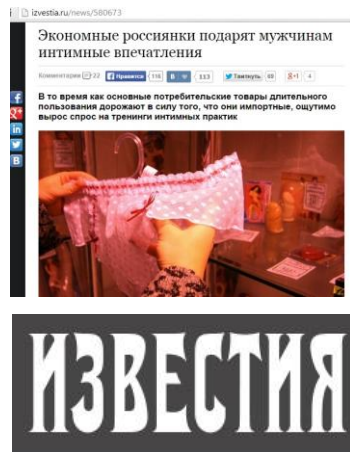
Институционализация гендерного насилия, обвинение и организованная травля жертвы домашнего насилия. Манипуляции общественным сознанием с целью утвердить право сильного на применение насилия, дискредитация жертв гендерного насилия. Актуализация мифа о фальшивых заявлениях о домашнем насилии, которые формулируются женщинами якобы в корыстных целях или в пользу/по заданию третьих лиц.

# СЕКСИСТ ГОДА 2014 – ПОБЕДИТЕЛИ



ЕГОР ХОЛМОГОРОВ

Прямые призывы к физическому насилию, в разделении женщин на «правильных» и «неправильных», которых нужно бить.



ПАВЕЛ ЧЕРНЫШОВ  
ГАЗЕТА «ИЗВЕСТИЯ»

Навязывается мнение, будто женщина – это товар, причем товар дешевый, доступный даже в кризис.



КРАСНОДАРСКИЙ  
ГОРОДСКОЙ ОТДЕЛ ПО  
ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

Под предлогом заботы о здоровье с помощью рекламы происходит осуществление контроля над женским поведением со стороны общества.



ЛЮДМИЛА АЙВАР

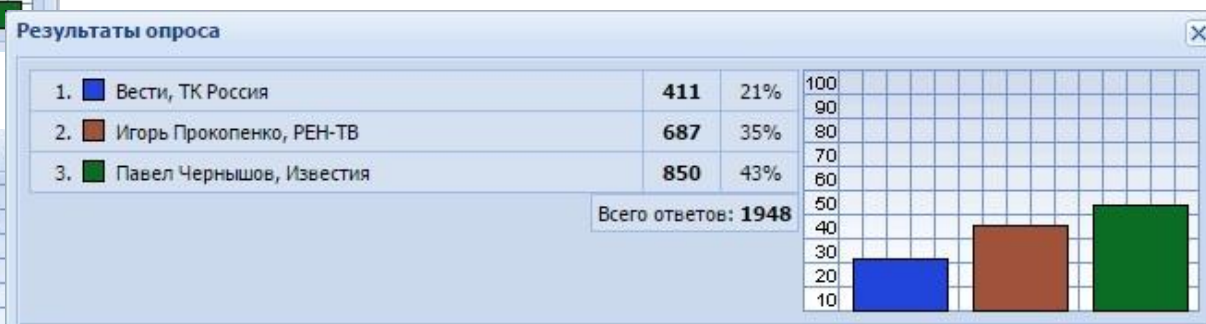
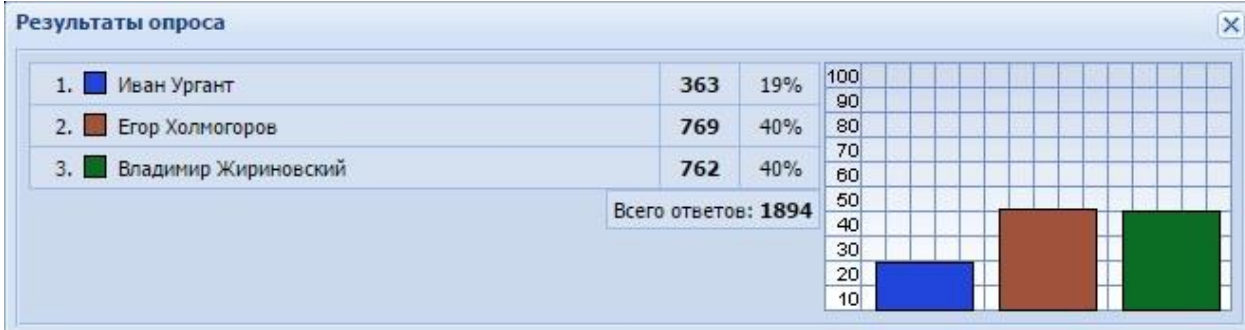
Обвинение и дискредитация жертвы группового изнасилования. Ставит под сомнение сам факт сексуального насилия, стигматизирует жертву.



САМАРСКАЯ ГУБЕРНСКАЯ  
ДУМА

Нарушает право женщин самостоятельно решать вопрос материнства и ограничивает их доступ к бесплатной медицинской помощи. Нарушает гражданские права в угоду несуществующим «чувствам верующих»





# СЕКСИСТ ГОДА - 2014

## НОМИНАНТЫ:

- 1. Иван Ургант, программа «Вечерний Ургант», 1 канал. Главный герой развлекательного ТВ России - провокатор, вложивший в уста Шамиля Тарпищева роковую фразу «братья Уильямс».
- Егор Холмогоров. Публицист, политический деятель, философ, сопредседатель «Консервативного пресс-клуба» открыто призывает к физическому насилию в отношении женщин, использующих слово «сексизм».
- Владимир Жириновский, депутат Государственной Думы, лидер парламентской партии ЛДПР. За обесценивание и дегуманизацию женщин, призывы к сексуальному насилию над беременными и прямое оскорбление сотрудницы средств массовой информации, находящейся при исполнении служебных обязанностей.

**ПОБЕДИТЕЛЬ –**  
ЕГОР ХОЛМОГОРОВ

## В ЧЕМ СЕКСИЗМ:

Номинируется за разжигание ненависти и вражды по отношению к женщинам.

Прямые призывы к физическому насилию, в разделении женщин на «правильных» и «неправильных», которых нужно бить.



# СЕКСИЗМ В СМИ - 2014

## НОМИНАНТЫ:

1. Вести, Телеканал «Россия», Ученого, посадившего Philae на комету, затравили за «сексистскую» рубашку. Авторы материала обесценивают чувства женщин, оскорбленных поведением ученого, считающего возможным дегуманизировать женщин.
2. РЕН-ТВ, Игорь Прокопенко «Гендерная война страшнее ядерной». За системную дискредитацию идей гендерного равенства, насаждение гендерных стереотипов, дезинформацию, подмену понятий и мизогинию.
3. Экономные россиянки подарят мужчинам интимные впечатления, Павел Чернышов, Газета «Известия».  
Навязывается мнение, будто женщина – это дешевый товар, доступный даже в кризис. Утверждается, будто женщины сами себя сексуализируют и объективируют, позиционируют себя как предмет портебления.

**ПОБЕДИТЕЛЬ –**  
ПАВЕЛ ЧЕРНЫШОВ

## В ЧЕМ СЕКСИЗМ:

Навязывается мнение, будто женщина – это товар, причем товар дешевый, доступный даже в кризис.

Утверждается, что женщины сами себя сексуализируют и объективируют, что именно они заинтересованы в позиционировании и продвижении себя как дешевого товара.



# СЕКСИЗМ В РЕКЛАМЕ- 2014

## НОМИНАНТЫ:

- 1. Краснодарские чиновники назвали курящих девушек вонючками. «Уже несколько лет мы ведем борьбу с вредными привычками краснодарцев, - рассказала «Югополису» Дарья Москаленко, начальник отдела городского управления по делам молодежи».
- 2. Реклама домашнего ТВ компании «Билайн» — «Возврат эфира»  
Женщина представляется в рекламе в роли объекта, своеобразного биологического робота, чья функция – рожать детей. Тяжёлые роды тройни буквально сравниваются с телевизионной программой, которую мужчина может повторить по своему желанию.
- 3. Реклама творога «Данон» традиционный.  
Закрепляет традиционно несправедливое распределение ролей в семье, создаёт ложное представление, будто домашний труд может быть лёгким и не занимает времени, если выбрать правильные средства.

## ПОБЕДИТЕЛЬ –

КРАСНОДАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ  
ОТДЕЛ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

### В ЧЕМ СЕКСИЗМ:

Под предлогом заботы о здоровье с помощью рекламы происходит осуществление контроля над женским поведением со стороны общества.

Яркий пример того, как реклама укрепляет гендерные стереотипы. Акцент делается не на вред, который приносит курение, а на допустимость оскорблять девушек, не соответствующих представлениям о женственности.



# ЖЕНЩИНЫ ПРОТИВ ЖЕНЩИН - 2014

## НОМИНАНТЫ:

- 1. Ирина Бергсет, Координатор международного общественного движения «Русские матери». За антиженские высказывания в отношении женщин, разделяющих феминистские взгляды, и установление ложных связей между феминизмом и педофилией.
- 2. Елизавета Круцко, концертный директор Марата Башарова. Елизавета Круцко заявила, что супруга актера спланировала историю с избиением и вымогает у него деньги. Дискредитация жертвы на основе гендерных стереотипов, основанных на контроле поведения женщины в обществе, и представлении о моральном и аморальном поведении, специфическом для женщин.
- 3. Адвокат Людмила Айвар, программа «Говорим и показываем», НТВ. Обвинение и дискредитация жертвы группового изнасилования. Ставит под сомнение сам факт сексуального насилия, стигматизирует жертву, используя предрассудки в отношении женщин, вовлеченных в порноиндустрию.

**ПОБЕДИТЕЛЬ –**  
**ЛЮДМИЛА АЙВАР**

## В ЧЕМ СЕКСИЗМ:

Обвинение и дискредитация жертвы группового изнасилования. Ставит под сомнение сам факт сексуального насилия, стигматизирует жертву, используя предрассудки в отношении женщин, вовлеченных в порноиндустрию.

Утверждает, что есть женщины, которых невозможно изнасиловать, в связи с тем, что они имели сексуальные контакты с несколькими мужчинами или снимались в порно, а также если они не звали на помощь.





# АНТИЖЕНСКАЯ ПОЛИТИКА- 2014

## НОМИНАНТЫ:

1. Самарской Губернской Думой был внесен проект Федерального закона О внесении изменения в статью 35 Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (в части ограничения финансирования абортот)

Согласно ему, медицинская услуга прерывания беременности исключается из перечня услуг, оказываемых за счет фонда ОМС.

2. Депутат Госдумы от ЛДПР Валерий Селезнев предложил рассмотреть в парламенте законопроект о введении «отцовского капитала» для мужчин, имеющих нескольких детей от разных женщин». Подобные проекты пропагандируют и оправдывают безответственное поведение мужчин в части воспитания и содержания детей.

3. Минюст России предлагает устанавливать материнство только по документам из роддома или частных медицинских учреждений. В противном случае женщинам придется доказывать материнство в суде.

Подобный запрет не учитывает, что обращение за медицинской помощью в медицинские учреждения - право женщины, а не ее обязанность и не учитывает, что не у всех женщин существует равный доступ к медицинской помощи.

## ПОБЕДИТЕЛЬ –

САМАРСКАЯ ГУБЕРНСКАЯ ДУМА

## В ЧЕМ СЕКСИЗМ:

Нарушает право женщин самостоятельно решать вопрос материнства и ограничивает их доступ к бесплатной медицинской помощи. В пояснительной записке к данному проекту указывается, что производство абортот за счет этих взносов оскорбляет чувства верующих.

Между тем, половина средств фонда социального страхования формируется за счет взносов за работающих женщин. Т.о., данный проект закона игнорирует права и интересы женщин в угоду «чувствам верующих».



# СЕКСИЗМ В РУНЕТЕ – ТЕНДЕНЦИИ

В российских медиа ширится агрессивная антиженская пропаганда, базирующаяся на сексистских взглядах и т.н. «традициях». Эти принципы лежат в основе дискриминации женщин по признаку пола и служат **инструментами дегуманизации женщин**: лишения индивидуальности и права ею обладать.

Дегуманизация – это многоуровневое явление, которое характерно для индивидуального и для коллективного сознания. Дегуманизация является **одной из стадий социально-психологической легитимации насилия**.

Следствие дегуманизации - **терпимое отношение общества к дискриминационным практикам в отношении женщин**: гендерному насилию, объективации, сексуализации, дискриминации в трудовой сфере и образовании, в семейных отношениях.

На наш взгляд, цель этой пропаганды - вытеснение женщин из экономической жизни и сегрегация в сфере домашнего неоплачиваемого труда.

В то время, как развитые страны в целом пытаются сдерживать сексизм, в России сексистский дискурс превалирует во многом благодаря правительственной поддержке. Ведь самые влиятельные люди в политике и бизнесе – мужчины.