

کوتاه از
نمایشگاه

آخرین وضعیت حقوق شهروندی

دستیار ویژه رئیس جمهوری در حقوق شهروندی عصر دیروز در بازدید از نمایشگاه مطبوعات میهمان غرفه روزنامه ایران بود. وی درباره آخرین وضعیت منشور حقوق شهروندی گفت: مسئولیت این کار به بنده سپرده شده است و اراده

رئیس جمهوری در جلسه مشترکی که با حضور معاون حقوقی و وزیر دادگستری داشتیم، بر این بود که وظیفه پیگیری و تهیه و تکمیل این سند برعهده بنده باشد. ایشان از تمام کسانی که تمایل دارند به نوعی در حوزه حقوق شهروندی فعالیتی داشته باشند، خواستند که فقط در حوزه کاری خودشان فعالیت کنند تا تداخل کاری پیش نیاید.

دکتر الهام امین زاده همچنین درباره تازه‌ترین اقدام‌های این معاونت گفت: در حال حاضر ۶ کارگروه حقوق شهروندی در حوزه‌های فرهنگی، اداری، کیفری، انتظامی و نظامی تشکیل دادیم که با کمک استادان و نمایندگان مجلس و بخش‌های دولتی از وزارتخانه‌ها در حال شناسایی و آسیب‌شناسی حقوق شهروندی هستیم. یک نظرسنجی ملی هم در تمام حوزه‌ها انجام شده است تا ضعف‌های حقوق شهروندی را شناسایی و از همان نقطه آموزش‌های حقوقی را آغاز کنیم.

راه اندازی ۱۸۵ تخت مراقبت ویژه سوختگی در استان‌های پرخطر

معاون درمان وزیر بهداشت در بازدید از غرفه روزنامه ایران از راه‌اندازی ۱۸۵ تخت مراقبت ویژه سوختگی در استان‌های پرخطر خبر داد.

دکتر محمد آقاجانی، در گفت‌وگو اختصاصی با روزنامه ایران اعلام کرد: با آنست در طرح تحول نظام سلامت ۲ هزار و ۴۰۰ تخت آی سی یو تا پایان دولت یازدهم به بهره‌برداری برسد. به گفته وی، هزار و ۷۰۰ تخت مراقبت ویژه در سال ۹۴ راه‌اندازی شد و تا پایان سال ۹۵ نیز دو هزار و ۴۰۰ تخت ویژه نیز به این تعداد اضافه خواهد شد. این در حالی است که پیش از این کمبود تخت‌های مراقبت ویژه یکی از چالش‌های اساسی نظام سلامت کشور محسوب می‌شد و تنها ۵ هزار و ۷۰۰ تخت آی سی یو در نظام سلامت کشور به بیماران خدمات ارائه می‌داد در حال حاضر با رشد ۴۲ درصدی تعداد تخت‌های مراقبت‌های ویژه کمبود این تخت‌ها تا حد زیادی جبران شده است. معاون درمان وزیر بهداشت همچنین از بهره‌برداری ۱۸۵ تخت مراقبت‌های ویژه بیماران دچار سوختگی خبر داد و گفت: قرار است تا پایان سال ۹۵، بیمارستان سوختگی استانداردسازی و توسعه پیدا کنند. همچنین ۱۸۵ تخت مراقبت ویژه سوختگی با تمرکز بر استان‌هایی که بیشترین آمار سوختگی را دارند، راه‌اندازی می‌شود.

ضرورت گسترش بنگاه‌های کوچک تعاونی

سید حمید کلانتری معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بازدید از غرفه «ایران» گفت: تلاش می‌کنیم جایگاه تعاون در اقتصاد کشور مؤثر واقع شود چرا که در شرایط امروز اقتصاد کشور که نرخ بیکاری دو رقمی است باید بنگاه‌های کوچک و متوسط در قالب تعاونی گسترش یابد. وی افزود: با توجه به اینکه سرانه هزینه شغل در بنگاه‌های کوچک و متوسط ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان است با این بنگاه‌ها می‌توان ۴ برابر ایجاد شغل کرد که در مجموع سرمایه‌گذاری متعارف کشور است.

ضرورت بررسی لایحه مدیریت شهری

احمد مسجد جامعی عضو شورای اسلامی شهر تهران در بازدید از غرفه «ایران» گفت: در حوزه شهری یکی از مسائل مهمی که مطرح و در دستور کار ماست لایحه مدیریت شهری و بررسی و ارزیابی آن است که قرار است از طریق دولت به مجلس برود. وی افزود: در این لایحه مسائل مهمی مثل مدیریت یکپارچه شهری یا انتخاب شهردار مطرح است که از اهمیت خاصی برخوردار است.

آمادگی کامل برای مراسم اربعین

محمد حسین مقیمی قائم مقام وزیر کشور در بازدید از غرفه «ایران» در چهارمین روز از بیست و دومین نمایشگاه مطبوعات گفت: ستاد اربعین آماده ارائه خدمات ایاب وذهاب، بهداشت و درمان، امنیت و... برای زائران در مراسم اربعین امسال است.

مقیمی تصریح کرد: ستاد اربعین با توجه به افزایش تعداد زائران آمادگی کامل برای ارائه خدمات به آنها دارد. پیش‌بینی می‌شود امسال نزدیک به دو میلیون زائر در مراسم اربعین شرکت کنند.

رشد ۱۰۰۰ درصدی جذب سرمایه‌های خارجی برای احیای میراث فرهنگی

محمد رضا پوینده مدیرعامل صندوق احیای سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز میهمان دیگر غرفه «ایران» بود.

وی گفت: با توجه به شرح وظایف صندوق در واگذاری بناهای تاریخی به بخش خصوصی، رشد قابل توجهی در جذب سرمایه خارجی و واگذاری اماکن تاریخی به بخش خصوصی داشتیم.

وی افزود: در ۳ سال گذشته با توجه به کسب و کار و سختی جذب سرمایه خارجی برای مرمت بناهای تاریخی، از رشد ۱۰۰۰ درصدی جذب سرمایه نسبت به دولت گذشته برخوردار بودیم. همچنین در واگذاری اماکن به بخش خصوصی نیز ۶۲۰ درصد رشد داشتیم.

۷۰ درصد قیمت اتوبوس به متقاضیان نوسازی ناوگان پرداخت می‌شود

سازمان راهداری برای نوسازی ناوگان عمومی مسافران قراردادهایی را با شرکت‌های سازنده منعقد کرده که قرار است از محل منابع داخلی خود تسهیلات کم بهره در اختیار متقاضیانی که قصد نوسازی ناوگان دارند قرار دهد.

این خبری است که داود کشاورزیان معاون وزیر راه و شهرسازی در بازدید از غرفه «ایران» داد و گفت: ۷۰ درصد قیمت ناوگان تا سقف ۳۵۰ میلیون تومان برای خرید اتوبوس در قالب وام در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. البته برای خرید مینی بوس و سواری نیز این رقم کمتر است و متناسب با قیمت آن، وام در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.

خبر خوش استاندار مازندران

در غرفه «ایران»

ربیع فلاح استاندار مازندران در بازدید از غرفه «ایران» با اشاره به اینکه تلاش می‌کنیم تا راه‌های مواصلاتی و اصلی برای تسهیل تردد مسافران مرمت شود، گفت: تا پایان امسال جاده سواد کوه چهار بانده می‌شود. همچنین جاده هراز نیز تا سال ۹۸ چهار بانده خواهد شد.

وی تصریح کرد: برای فراهم کردن زیرساخت‌های لازم در این استان نیاز به حمایت ویژه دولت است که اعتبارات لازم برای آن تخصیص یابد. به گفته وی، با اجرای طرح دریا، در مدت ۳ سال گذشته، ۶۳ درصد غریق دریا کاهش یافته است.

گشتی میان غرفه‌های نشریات «سبک زندگی»

مردم هنوز ورق زدن مجله را دوست دارند

محمد معصومیان

«شما که تو بیمارستان کار می‌کنی، می‌شود بگویید برای خراب‌باشنه‌ام چه کار کنم؟» خانم «چهاردوری» غرفه‌دار مجله «مشق تندرستی» لبخندی می‌زند و مجله‌ای از روی میز برمی‌دارد و به خانم سن و سال‌دار می‌دهد. آرام و مؤدبانه برایش توضیح می‌دهد که غرفه‌دار است و اطلاعاتی از پزشکی ندارد. غرفه آنها هم مثل اکثر غرفه‌های این قسمت خلوت است. از خانم غرفه‌دار می‌پرسم با اینکه هزاران سایت اینترنت وجود دارد، آیا هنوز هم کسی راغب به خواندن این مجلات هست؟ «بله هنوز هم خیلی‌ها حوصله اینترنت را ندارند و بعضی هم کار کردن با آن را بلد نیستند و دوست دارند به روش سنتی مطالعه کنند از این جهت ما هم هنوز مشتری خود را داریم البته نه خیلی زیاد.» بیست و دومین دوره نمایشگاه مطبوعات در روز چهارم تقریباً شلوغ است غرفه‌ها کم کم مرتب‌تر شده‌اند. از آشنفنگی روزهای اول خبری نیست. مردم در رفت و آمد هستند و بچه مدرسه‌ای‌ها دسته دسته از غرفه‌ای به غرفه دیگری می‌روند و در حال سلفی گرفتن‌های دسته جمعی. یکی از قسمت‌های تقریباً خلوت نمایشگاه راهروهایی است که به مجلات و

نشریات سبک زندگی اختصاص دارند. غرفه‌هایی که البته مشتری خاص خودشان را دارند. مخاطبانی که شاید خیلی علاقه‌مند به بازدید از روزنامه‌های معروف سیاسی یا روزی نباشند. زن و شوهر جوانی به غرفه‌های مختلف این بخش سر می‌زنند. هر جا می‌روند با یک مجله می‌خرند یا غرفه‌دارها مجله‌ای به آنها هدیه می‌دهند. خانم علیزاده که اهل خواندن مجلات سبک زندگی و نیز مشتری ثابت مجله «خانواده سبز» است، می‌گوید: «علاقه زیادی به اینترنت و شبکه‌های مجازی ندارم و دوست دارم مجلات را ورق بزنم مخصوصاً موقع خواب. آدم توی گوشی موبایل چشمش درد می‌گیرد. بیشتر علاقه‌مند به فهمیدن جزئیات زندگی بازیگرهای ایرانی هستم. مخصوصاً زن و شوهرهایی که هر دو هنرمند هستند.» آقای علیزاده اما خیلی اهل خواندن این مجلات نیست و به قول خودش خانش را همراهی می‌کند. او بیشتر ورزشی خوان است: «بیشتر عاشق مجلاتی هستم که به همراه همسرش به نمایشگاه می‌آید، با دقت مشغول نگاه کردن به مدل‌های لباس داخل مجله است. از خانم قربانی در مورد فروش مجله می‌پرسم. به شوخی می‌گوید: «می‌خواهیم ببندیم و برای زمستان

روی میز روبه‌روی غرفه، لابه‌لای

نمایشگاه مطبوعات جزیره سرگردانی نیست

دادن تازه‌های نمایشگاهی است اما نمایشگاه مطبوعات در بیست و دومین گام خویش، چه ابتکارات و

تازه‌هایی برای عرضه دارد؟ جهان امروز، دنیایی سرشار و انبوه از اطلاعات و خبر است. بدون تردید این مفهومی است که هر طفل دبستانی هم آن را دانسته و حتی بر ویژگی‌های آن آشنا است. با اینکه امروز رسانه‌های چاپی در برابر رسانه‌های مدرن، نوعی عقب نشینی را در پیش گرفته‌اند اما هنوز هم به‌عنوان مادر رسانه‌های جهان از اعتبار و وزنه سنگینی در جوامع برخوردارند.

نگاهی کوتاه و مختصر به تاریخچه شکل‌گیری مطبوعات بیانگر آن است که نقش بی‌بدیل این رسانه هم‌زمان با عصر رنسانس صنعتی و انقلاب‌های سیاسی و اجتماعی از سال ۱۶۰۵ میلادی هم‌زمان با انتشار یک نشریه به نام «ریشن» در آلمان از سوی یوهان کارولس، آغاز شد.

در عهد امپراتوری ناپلئون، «ریشن» یک واژه لاتین است که از کلمه «ریتایو» به معنای گزارش دادن، مشتق می‌شود. انتشار این نشریه جهان را به عصر کهکشان گوتنبرگ پرتاب کرد. کهکشان‌های هزاران محصول فکر، خرد، اندیشه و



عکس: امیر رحیمی

مجله‌های بافتنی و خیاطی کیف‌های کاموایی زنانه با رنگ‌های روشن گذاشته شده. خانم قربانی در حال توضیح دادن مطالب مجله «اشراق» به یکی از مشتریان است: «نشریه ما منبع معتبری برای مدل‌های لباس است و کار تولیدی مزون‌دارهای داخل را ارائه می‌دهیم. ویژه‌نامه لباس مجلسی ما هم...» خانمی که به همراه همسرش به نمایشگاه آمده، با دقت مشغول نگاه کردن به مدل‌های لباس داخل مجله است. از خانم قربانی می‌دهد که سردبیر مجله می‌پرسم. به شوخی می‌گوید: «می‌خواهیم ببندیم و برای زمستان



عکس: امیر رحیمی

اطلاع را در سپاره‌ها و ستاره‌های فراوان خود نشر و بازتاب می‌دهد یک بررسی اجمالی دیگر هم نشان می‌دهد که بین انتشار نخستین نشریه در اروپا و نخستین روزنامه در ایران ۲۲۸ سال فاصله وجود داشته که این موضوع عقب ماندگی بسیاری را به تصویر می‌کشد.

در عهد حال مطبوعات ایران، ۸۹ سال از عمر خود را در دوره قاجار، ۵۳ سال از تاریخ خود را در دوره پهلوی و ۳۸ سال از عمر خود را در دوره جمهوری اسلامی سپری کردند. عجیب است که در این دوره‌های

لیوفروشی باز کنیم.» او از حمایت نکردن دولت و منظم دریافت نکردن یارانه‌ها شاک می‌است. پرتزه‌های روی جلد مجله «دیده‌بان» و طراحی صفحه‌اش بیشتر شبیه مجلات سینمایی است. صفحات گلاسه مجله را ورق می‌زنم که پر از مطالب سرگرم کننده و عکس‌هایی از سوپرستاره‌های سینمای ایرانی و هالیوودی است. خانم غرفه‌دار سرش توی گوشی موبایل است. «خانم بادبیر» مسئول مالی مجله است. او توضیح می‌دهد که سردبیر مجله «بهنوش بختیاری» است: «به خاطر تبلیغات خانم بختیاری در اینستاگرامش مجله خیلی خواننده دارد. این مجله در بیشتر استان‌های پرجمعیت و تهران توزیع می‌شود و همه گروه‌های سنی را پوشش می‌دهد.»

«شکلات» اولین مجله تخصصی شکلات در ایران است. «علی طبیبی» مسئول غرفه این را می‌گوید. غرفه بزرگی است که هنوز شکل مناسبی ندارد. روی استند چند مجله به رنگ شکلاتی چیده شده. طبیبی می‌گوید: «ما ژورنال‌های تخصصی شکلات را به قیمت بالایی خریداری می‌کنیم و اطلاعات آن را به صورت گلچین شده در مجله پیاده می‌کنیم و به شما

در انقلاب‌های اجتماعی - سیاسی نقش داشتند که جوامع فنودالیده اروپایی را به عصر سرمایه‌داری و دوران قدرت بورژوازی پیوند زدند. در نخستین گام‌ها، این اندیشمندان بودند که نظریات خویش را از طریق روزنامه‌ها نشر می‌دادند. سپس با تبدیل شدن روزنامه‌ها و مطبوعات به نشریات خبری، خبرنگاران به تعبیری جایگاه اندیشمندان و متفکران را گرفتند اما نقش رسانه مکتوب نه تنها در جوامع انسانی تغییر نکرد بلکه موقعیت سازنده‌تری پیدا کردند. هم‌اکنون همانگونه که اشاره شد بیست و دومین نمایشگاه مطبوعات در ایران نباید عرصه‌ای برای حضور سرگردانی باشد، به بیان دیگر در این نمایشگاه با فراهم کردن امکان رویارویی مردم و مسئولان با روزنامه نگاران و خبرنگاران و با ایجاد تفاهم و همدلی هرچه بیشتر بین آنان، باید حرکتی سازنده در جهت تعمیق و شناساندن هرچه بیشتر نقش مطبوعات در شرایط کنونی کشور به انجام برساند.

حضور مردم در نمایشگاه نباید به طریقی باشد که این نمایشگاه فرهنگی مثل سالهای قبل به بازار مکاره‌ای

قول می‌دهم این اطلاعات را به هیچ وجه نمی‌توانید در اینترنت به صورت مجانی پیدا کنید.»

نگاهی به مجله می‌کنم، قیمتش ۱۰ هزار تومان است و بیشتر در شیرینی فروشی پخش شده. در اولین شماره این مجله عکس‌های وسوسه‌کننده‌ای از انواع شکلات‌های ایرانی و خارجی وجود دارد که نگاه کردن به آنها هم لذتبخش است. مجله «اینی پلاس» از آن مجله‌هایی است که بازدیدکنندگان از نمایشگاه با دیدن عکس نوزادانی که روی جلد آن کار شده حاققل چند لحظه‌ای را برای دیدنش اختصاص می‌دهند. خانم «صفا» مسئول غرفه توضیح می‌دهد که این مجله یکی از ۸ مجله پر فروش ایرانی است. از او می‌پرسم با توجه به اینکه اطلاعات در این باره در اینترنت هم به وفور یافت می‌شود، آنها چطور مخاطبان‌شان را به خرید مجله ترغیب می‌کنند؟ «بله اطلاعات زیاد است اما در زمینه بارداری با توجه به حساسیت موضوع نمی‌شود خیلی به اطلاعات اینترنت اعتماد کرد. ما در مجله از لباس و تغذیه خانم‌های باردار تا رفتار همسر را به مخاطبان خود آموزش می‌دهیم.» خانمی روبه‌روی غرفه می‌آیستد و به شوخی می‌گوید: «فنی‌ما که بزرگ شول‌دی نی‌ئی شما چهار سال است همینقدر می‌ماند.»

تبدیل شده و محلی برای وقت‌گذرانی باشد.

گفت‌وگوی سازنده در غرفه‌ها در ارتباط با ارتقای وظایف دشوار مطبوعات و بحث درباره نظریه مسئولیت اجتماعی روزنامه‌ها، نحوه پیاده کردن آزادی مطبوعات و رسانه‌ها به معنای واقعی، توجه به دشواری‌های مدیریتی، مالی و اقتصادی انتشار روزنامه و نشریه... از جمله مباحثی است که نمایشگاه را از «جزیره سرگردانی» رها می‌کند.

مطبوعات‌ها، کارشناسان رسانه، مسئولان برگزارزی نمایشگاه، همه مردمی که برای بازدید می‌آیند باید در چند روزه نمایشگاه به این فکر کنند که چگونه می‌توانن شمارگان را افزایش داد، چگونه می‌توان باردیگر مطبوعات را از حالت مهمجوری و سر درگمی خارج کرد، ایجاد پیوند گسترده بین مردم و نشریات از یسو خبرنگاران و مسئولان از سوی دیگر چگونه میسر است؟ در همین زمینه می‌توان ده‌ها سؤال و پرسش دیگر مطرح کرد و راه حل‌هایی را برای آن یافت تا نمایشگاه بیست و سوم که در سال آینده برگزار می‌شود دیگر با انبوه پرسش‌ها و معضل‌ها روبه‌رو نباشد.

فرمانده «دافوس» در غرفه «ایران»

امیر سرتیپ دوم حسین ولی‌وند فرمانده دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش (دافوس) با حضور در غرفه «ایران» ضمن تشریح اهداف و برنامه‌های دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش گفت: دانشگاه فرماندهی کلبه نیازهای آموزشی ارتش را در عالی‌ترین سطح برآورده ساخته و تعدادی از افسران ارتش‌های منطقه را نیز تحت آموزش قرار داده است. وی در ارتباط با توان نظامی کشور اظهار داشت: قوای نظامی ما قادران مقابله با هرگونه تهدیدی درمنطقه

بزرگی در این راه باشد. وی همچنین با نگاهی مثبت به آینده رسانه‌های مکتوب و چاپی گفت: همان‌طور که یک روز همه فکر می‌کردند اگر رادیو باید مطبوعات آسیب می‌بیند یا اگر تلویزیون باید رادیو مخاطبش را از دست می‌دهد اما امروز می‌بینیم همچنان رادیو در دسترس‌ترین رسانه و پرمخاطب است، بنابراین نباید نگران باشیم که مطبوعات با گسترش شبکه‌های اجتماعی مخاطب خود را از دست بدهند. همان‌گونه که خبر ژاپن رسانه‌های مکتوبشان در چند

مطالب مورد علاقه خود را از نزدیک ببینند که فضای نمایشگاه این امکان را به آنها می‌دهد. این استاد دانشگاه درباره برگزاری کارگاه‌های آموزشی در نمایشگاه گفت: نباید فراموش کنیم که روزنامه نگاری متحول شده است و ما نباید از دنیا عقب بمانیم. از سوی دیگر شبکه‌های مجازی در همه جنبه‌ها مطبوعات بهترین مکانی برای این نظرسنجی و رصد مطبوعات است. به طور قطع مخاطبان و خوانندگان روزنامه‌ها و نشریات در طول سال باید با رسانه‌های مدرن کنار بیاییم و عرصه دارند و تمایل دارند نویسندگان

محمود مختاریان پیشکسوت عرصه روزنامه نگاری که صبح دیروز کارگاه آموزشی «ایجاد فضای رسانه‌ای» را در نمایشگاه مطبوعات برگزار کرد درباره برگزاری نمایشگاه به «ایران» گفت: تمام نشریات دنیا یک گروه نظرسنجی داخلی دارند که جنبه‌ها مطبوعات بهترین مکانی برای این نظرسنجی و رصد مطبوعات است. به طور قطع مخاطبان و خوانندگان روزنامه‌ها و نشریات در طول سال باید با رسانه‌های مدرن کنار بیاییم و عرصه دارند و تمایل دارند نویسندگان



عکس: ایران

«نمایش»
گاه

نمایشگاه مطبوعات روز چهارم شلوغ‌تر از روزهای پیشین: در ازدحام بازدیدکنندگان، بازار مصاحبه‌ها و نشست‌های مطبوعاتی نیز گرم بود.