

ANNUARIO
DELLO
SPETTACOLO
2014



Società Italiana
degli
Autori ed Editori

Annuario dello Spettacolo **2014**



Società Italiana
degli
Autori ed Editori

© Copyright 2015
SIAE
Società Italiana degli Autori ed Editori
Viale della Letteratura, 30
00144 Roma

ISSN 1972-9677

Sommario

Introduzione	9
1. Attività di spettacolo in Italia	17
2. Attività cinematografica	21
3. Attività teatrale	25
B1. Teatro	27
B2. Lirica	28
B3. Rivista e commedia musicale	29
B4. Balletto	30
B5. Burattini e marionette	31
B6. Arte varia	32
B7. Circo	33
4. Attività concertistica	35
C1. Concerti classici	37
C2. Concerti di musica leggera	38
C3. Concerti jazz	39
5. Attività sportiva	41
D1. Sport calcio	43
D2. Sport di squadra non calcio	44
D3. Sport individuali	45
D4. Altri sport	46

6.	Attività di ballo e concertini	47
E1.	Ballo	49
E2.	Concertini	50
7.	Attrazioni dello spettacolo viaggiante	51
F1.	Attrazioni viaggianti	53
F2.	Parchi da divertimento	54
8.	Mostre ed esposizioni	55
G1.	Fiere	57
G2.	Mostre	58
9.	Attività con pluralità di generi	59
H1.	Manifestazioni all'aperto	61
10.	Utilizzazione delle opere	63
11.	Andamento dell'attività di spettacolo	69
12.	L'attività di spettacolo negli ultimi cinque anni	75
13.	Tavole	81
	Indice delle tavole	230

Il saluto del Direttore Generale

La presentazione dell'*Annuario dello Spettacolo* è, per la Siae, un appuntamento di grande importanza perché permette di condividere con i rappresentanti delle istituzioni, delle associazioni di categoria e con gli operatori del settore i temi più rilevanti che hanno caratterizzato l'attività di spettacolo nell'anno precedente.

In più di una circostanza, la divulgazione dei dati sullo spettacolo è stata anche l'occasione per presentare ai convenuti le iniziative intraprese dall'Ufficio Statistica per valorizzare il grande patrimonio di informazioni storiche gestito dalla Siae.

L'incontro di oggi, dedicato alla presentazione dell'*Annuario dello spettacolo 2014*, mi fornisce lo spunto per annunciare la realizzazione di un nuovo e importante progetto di recupero dei dati custoditi negli archivi della Sezione Cinema della Siae.

Il cinema, in Italia, è stato - e continua ad essere - la cartina di tornasole della nostra società. Dai primi anni del dopoguerra ai giorni nostri l'evoluzione dei costumi, il boom economico, le contestazioni politiche, le svolte culturali, hanno sempre avuto come attento testimone il cinema, con le sue storie ed i suoi narratori.

Dell'attività cinematografica in Italia sappiamo quasi tutto: i registi, gli attori, le produzioni, gli sceneggiatori, i costumisti, gli autori delle colonne sonore, ecc. Un limite alla nostra conoscenza è dato dalla carenza di informazioni sull'effettivo successo di pubblico riscosso da un'opera cinematografica. Solo le cronache dell'epoca sono state testimoni (almeno fino ai tempi più recenti) del gradimento espresso dal pubblico con l'afflusso nelle sale.

Obiettivo dell'intervento dell'Ufficio Statistica è stato proprio quello di acquisire, in un unico database, i dati sugli incassi annui conseguiti da ciascuna Opera cinematografica ed il relativo numero di spettatori.

La Siae, per le proprie finalità istituzionali, dal 1950 acquisisce le informazioni sugli incassi delle Opere cinematografiche circolanti sul territorio nazionale.

Tali informazioni hanno riguardato, dal 1950 al 1972 esclusivamente le pellicole italiane e le coproduzioni (durante i primi cinque anni di circolazione nelle sale). Invece, dal 1973 ai giorni nostri, la Siae rileva gli incassi realizzati da tutte le Opere cinematografiche - italiane, coproduzioni e straniere - proposte nelle sale cinematografiche.

L'Ufficio Statistica ha svolto un attento lavoro di recupero delle informazioni conservate su schede, tabulati e nei database della Sezione Cinema della Direzione Generale. Questa attività "di messa in sicurezza" ha impegnato l'Ufficio per quasi due anni.

Una volta acquisiti i dati sull'incasso annuo conseguito da ciascuna pellicola, è stato possibile stimare il numero di biglietti rilasciati in base al prezzo medio del periodo. Dal 1992, il numero dei biglietti rilasciati è un'informazione presente negli archivi Siae e, quindi, non ha necessitato di alcuna stima.

Per fornire un'idea della quantità di notizie resa disponibile con il recupero dei dati dagli archivi Cinema, si consideri che la digitalizzazione delle informazioni ha permesso di associare oltre **12 miliardi di ingressi** alle Opere cinematografiche proiettate in Italia negli ultimi 64 anni (dal 1950 al 2013). Complessivamente sono stati trattati **32.480 titoli di film**, per oltre **263 mila record di informazioni di dettaglio**. È stato stimato che l'acquisizione ha comportato l'*inserimento da tastiera di più di 150 mila informazioni* recuperate da supporti cartacei o da tabulati non fruibili in formato digitale.

Una volta costruito l'archivio, ci siamo interrogati su chi potrebbero essere i *fruitori esterni* e quale uso si potrà fare delle informazioni in esso contenute.

Le opzioni di interrogazione sono molteplici. La lettura dei dati contenuti nel database, ad esempio, permette di stilare la classifica delle pellicole più viste nei diversi anni. Con un briciolo di fantasia in più, creando le opportune relazioni con le informazioni presenti in molti siti web, è possibile svolgere studi più articolati sul successo di pubblico riscosso dalle Opere di determinati registi o sceneggiatori (l'indagine potrà riguardare anche le pellicole che hanno visto la partecipazione di un particolare attore). Naturalmente si può anche misurare il successo di pubblico di alcuni generi cinematografici nel corso degli ultimi sessanta anni, ovvero – dal 1973 in poi – correlare il numero di spettatori alla nazionalità delle Opere cinematografiche.

I campi di indagine sono decisamente vasti ed altrettanto ampia può essere stimata la platea dei potenziali fruitori: gli studenti universitari, gli operatori del settore, i sociologi, gli storici della cinematografia, gli appassionati. Per l'importanza che riveste all'estero il cinema italiano, non è difficile immaginare un interesse internazionale a tale tipo di dati.

Il progetto così realizzato ha prodotto risultati tanto interessanti da non poter essere patrimonio di pochi. Per tale motivo ho ritenuto di doverne estendere la conoscenza a chiunque se ne voglia avvalere. Pertanto, già da oggi, all'interno del sito Siae dedicato all'Osservatorio dello Spettacolo, troverete il file in formato Excel contenente le informazioni sul numero di spettatori, distinti per Opera, dal 1950 al 2013.

Naturalmente la tabella, già nei prossimi mesi, sarà aggiornata con le informazioni riguardanti il 2014.

Introduzione

Il 2014 potrebbe essere considerato l'anno di uscita dalla crisi economica che ha colpito, nell'ultimo quinquennio, il mondo dello spettacolo. La lettura dei dati di raffronto con il 2013, evidenzia - per lo spettacolo nel suo complesso - un convinto incremento di quattro dei sei indicatori utilizzati in questo *Annuario*. Analizzando nel particolare i dati riferiti ai diversi settori, ci accorgiamo, però, che continuano a manifestarsi evidenti segnali di crisi.

Nel 2014, si registra la sostanziale tenuta del numero di *Spettacoli* (+0,04%), l'aumento della *Spesa al botteghino* (+0,31%), della *Spesa del pubblico* (+2,71%) e del *Volume d'affari* (+3,00%). Risultano in flessione, gli *Ingressi* (-2,24%) e le *Presenze* (-3,62%).

L'*Attività cinematografica* lamenta, nel 2014, una decisa contrazione. A meno del numero di *Spettacoli* - praticamente costante - tutti gli altri indicatori registrano una decisa tendenza negativa attestata, mediamente, intorno al 7%. L'indicatore delle *Presenze*, poco significativo in questo settore, segna una flessione consistente.

L'*Attività teatrale*, nel 2014, ha mostrato un andamento generalmente positivo. Risultano in crescita gli *Ingressi* (+0,63%), la *Spesa al botteghino* (+2,12%), la *Spesa del pubblico* (+1,45%) ed il *Volume d'affari* (+1,46%). In flessione il numero di *Spettacoli* (-0,55%) e le *Presenze* (-10,46%). Rinviamo al capitolo dedicato all'Attività teatrale l'approfondimento dei valori rilevati nei diversi comparti.

L'*Attività concertistica* ha manifestato una consistente flessione. C'è da ricordare che il 2013 è stato un anno di successi al top per il settore dei concerti e, la tendenza rilevata nel 2014 può essere considerata a tutti gli effetti, una contrazione fisiologica. Gli indicatori dei Concerti, nel 2014, registrano flessioni nell'ordine del 3% ed un deciso ridimensionamento delle *Presenze* (-21,66%).

Il settore dello *Sport*, nel 2014, ha conseguito risultati molto positivi. Ad eccezione del numero di *Spettacoli* (-1,27%) tutti gli indicatori si posizionano in territorio positivo: gli *Ingressi* +4,42%, la *Spesa al botteghino* +4,76%, la *Spesa del pubblico* +14,38% ed il *Volume d'affari* +7,34%. Le *presenze* crescono del 34,80% anche se, in questo settore, tale indicatore è poco significativo.

In flessione il settore dell'*Attività di ballo e concertini*. A parte una modestissima crescita del numero di *Spettacoli* (+0,02%) i segnali che giungono dagli altri indicatori sono tutti negativi: *Ingressi* -2,72%, *Presenze* -4,05%, *Spesa al botteghino* -2,29%, *Spesa del pubblico* -3,06%, *Volume d'affari* -3,15%. Nel capitolo di approfondimento potremo accertare la sostanziale tenuta del comparto dei Concertini ed una consistente flessione degli indicatori nel Ballo.

Il settore delle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante*, nel 2014, ha invertito la tendenza negativa che aveva caratterizzato l'andamento degli indicatori economici nel 2013. La *Spesa al botteghino* registra l'incremento di +8,64%; in crescita anche la *Spesa del pubblico* (+2,80%) ed il *Volume d'affari* (+2,58%), così come il numero di *Spettacoli* (+7,00%). In controtendenza l'andamento degli *Ingressi* (-4,15%) e delle *Presenze* (-37,54%). Il dato negativo delle *Presenze* è da considerare fisiologico, considerata l'adozione, sempre più diffusa, della modalità d'ingresso che prevede il rilascio di titoli d'accesso.

Le *Mostre ed esposizioni* confermano il trend positivo degli ultimi anni. Tutti gli indicatori (a meno delle Presenze, che, in questo comparto, sono poco rilevanti) sono preceduti dal segno positivo: numero di Spettacoli +5,58%, Ingressi +13,73%, Spesa al botteghino +19,04%, Spesa del pubblico +19,48% e Volume d'affari +19,31%.

Anche il settore delle *Attività con pluralità di generi* ha mostrato segnali tendenzialmente positivi. Sono in crescita le Presenze (+5,22%), la Spesa al botteghino (+6,76%), la Spesa del pubblico (+1,47%) ed il Volume d'affari (+2,87%). In controtendenza il numero di Spettacoli (-0,62%) e gli Ingressi (-3,08%).

Concludiamo questa breve introduzione ai dati del 2014 annotando che lo Spettacolo primario – che comprende i macroaggregati del Cinema, del Teatro e dei Concerti – lamenta una decisa tendenza negativa. Tutti gli indicatori sono preceduti dal segno meno: gli Spettacoli -0,01%, gli Ingressi -5,54%, le Presenze -26,28%, la Spesa al botteghino -3,53%, la Spesa del pubblico -3,20%, il Volume d'affari -3,27%. Le rilevazioni condotte con riferimento allo Spettacolo primario fanno intuire quanto siano ancora fragili i segnali di ripresa manifestati dal settore economico dello spettacolo nel suo complesso.

Andamento rilevato nel settore dello Spettacolo primario			
Valori	anno 2013	anno 2014	var. %
Spettacoli	3.184.314	3.183.939	-0,01
Ingressi	138.844.428	131.158.238	-5,54
Presenze	3.101.909	2.286.717	-26,28
Spesa al botteghino	1.277.232.126	1.232.205.031	-3,53
Spesa del pubblico	1.477.505.956	1.430.249.143	-3,20
Volume d'affari	1.515.615.716	1.466.051.406	-3,27

Nelle pagine che seguono sono esposti i risultati dell'attività di spettacolo svolta in Italia nel 2014 censita dai circa 600 Uffici territoriali della Siae.

Rispetto alle pubblicazioni degli anni precedenti sono state introdotte diverse novità:

- In primo luogo il macroaggregato "G Mostre ed esposizioni" è stato ulteriormente destrutturato in "G1 - Fiere" e "G2 - Mostre"; ciò ha comportato l'inserimento di alcune tavole di dettaglio relative ai nuovi aggregati.
- Da quest'anno, nel Capitolo 10 - dedicato all'utilizzazione delle opere – saranno proposti anche i maggiori successi del repertorio musicale italiano con riferimento alle esecuzioni musicali (nel comparto del ballo e concertini) ed alla diffusione di supporti audio di artisti italiani.
- Infine si è voluto porre l'accento sull'importanza delle dinamiche dello spettacolo nel medio periodo. In una nuova sezione, il Capitolo 12, sono proposti i consueti indicatori e alcuni nuovi strumenti di analisi con riferimento ai valori dello spettacolo rilevati negli ultimi cinque anni. La stessa modalità di indagine è stata utilizzata nella nuova **Tavola 146**.

Anche quest'anno, la versione stampata dell'Annuario è affiancata dall'edizione digitale, disponibile, per la consultazione e il download, all'indirizzo: <http://www.siae.it/Statistica.asp>.

La pubblicazione, in formato digitale, è fruibile anche in lingua inglese.

Prima di entrare nel dettaglio dell'analisi, si vuole ricordare il contesto nel quale è stata condotta la rilevazione e l'elaborazione dei dati dello spettacolo 2014:

- i dati esposti hanno carattere censuario e non campionario: ossia i valori esposti sono la sintesi di tutte le informazioni raccolte sul territorio dagli uffici della SIAE;
- la rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio 2014 – febbraio 2015 (ovvero su 14 mesi) per acquisire ed elaborare anche quelle ulteriori residue informazioni riguardanti l'attività di spettacolo svolta nel 2014, ma contabilizzate all'inizio del 2015.

I risultati dell'attività di spettacolo 2014 sono esaminati sotto due diversi e distinti punti di vista: *gli eventi di spettacolo* e *l'utilizzazione dell'opere*.

• **Gli eventi di spettacolo**

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione alla quale sono ricondotte tutte le informazioni acquisite per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, ballo, teatro, sport, ecc.), il luogo dell'evento, il numero di titoli d'accesso rilasciati, la spesa del pubblico, il volume d'affari, ecc.

L'insieme dei valori rilevati durante tutti gli eventi di spettacolo esprime il risultato economico dell'attività di spettacolo nel suo complesso.

Per ciascun evento di spettacolo sono stati presi in considerazione:

- **Il Numero di spettacoli:** nella quasi totalità dei casi, la rilevazione fa riferimento ad un singolo spettacolo (1 rilevazione: 1 spettacolo). In alcune circostanze - specialmente nei concertini – la rilevazione ha riguardato un periodo di tempo; in tal caso la rilevazione indica il numero di spettacoli ai quali fa riferimento (1 rilevazione: n spettacoli). Per la sola Attività cinematografica, la rilevazione ha riguardato anche le giornate solari (in proposito, si veda quanto specificato nel Capitolo 2).
- **Gli Ingressi:** questa grandezza è il risultato della somma degli ingressi con titolo + gli ingressi in abbonamento. L'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di titoli d'accesso, a pagamento e gratuiti.
- **Le Presenze:** l'indicatore sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo d'accesso nelle quali l'organizzatore realizza introiti mediante l'erogazione di prestazioni diverse (quali, ad esempio, la somministrazione di consumazioni al bar). Per l'assenza di una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, il dato sulle Presenze è un'informazione che mira a rilevare l'ordine di grandezza dei partecipanti e non può assicurare, quindi, la stessa accuratezza nella rilevazione garantita dal rilascio di titoli.
- **La Spesa al botteghino:** espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti).
- **Il costo medio d'ingresso:** questo valore, dato dal rapporto Spesa al botteghino/Ingressi, è naturalmente indicativo soltanto per quelle manifestazioni alle quali il pubblico assiste previo acquisto di un titolo d'ingresso.
- **La Spesa del pubblico:** molte volte il prezzo del biglietto e dell'abbonamento rappresentano soltanto una parte delle somme che il pubblico paga in occasione dello spettacolo. Altre voci di spesa possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.

- **Il Volume d'affari:** oltre alle somme che provengono dai partecipanti, l'organizzatore può conseguire *altri proventi* da soggetti che partecipano economicamente alla realizzazione dello spettacolo: sono gli introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, finanziamenti pubblici e privati, riprese televisive, ecc. La spesa del pubblico, sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore, determina il volume d'affari.

• **L'utilizzazione delle opere**

Il secondo punto di osservazione è rivolto all'utilizzazione delle opere nei settori del cinema, dei concerti, del teatro e della lirica (Capitolo 10). Quest'anno, poi, per la prima volta, saranno presentati quattro nuovi prospetti riguardanti i maggiori successi del repertorio musicale italiano registrati nelle esecuzioni musicali nel comparto del ballo e concertini e nella diffusione di supporti audio.

Le tabelle proposte mostrano i dieci maggiori successi del 2014, in termini di incassi al botteghino, rilevati tra le pellicole cinematografiche, le opere teatrali, i concerti di musica leggera e gli allestimenti di spettacoli lirici approntati nel corso dell'anno. Inoltre, in un'ulteriore tabella, sono indicate, riferite agli stessi settori, le utilizzazioni che hanno raccolto il maggior numero di spettatori.

Per quanto riguarda l'attività cinematografica, si espone anche l'analisi degli incassi al botteghino, dei primi dieci film, realizzati nei primi tre mesi di programmazione. Questa informazione, opportunamente interpretata, fornisce importanti spunti di riflessione sulla vita economica delle Opere cinematografiche.

Anche quest'anno si propone la classifica dei primi dieci titoli di libri stampati in Italia, in base al numero di contrassegni rilasciati dalla Siae. In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla commercializzazione dei libri ha valore meramente indicativo.

I maggiori successi conseguiti dal repertorio musicale italiano sono esaminati facendo riferimento alle esecuzioni musicali nelle sale da ballo (con orchestra), nelle discoteche (con musica registrata) e nei concertini (con esecuzioni dal vivo o con karaoke). Un'ulteriore tabella espone la classifica dei successi musicali di artisti e interpreti italiani distribuiti su supporti audio.

• **Le aree geografiche**

La rilevazione, condotta su tutto il Territorio nazionale, è sintetizzata in relazione alle diverse ripartizioni geografiche.

Per meglio valutare l'intensità dei fenomeni spettacolistici, sono stati considerati:

- **Il Territorio nazionale**
- **Le macroaree geografiche così circoscritte:**
 - **Nord-Ovest:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia;
 - **Nord-Est:** Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna;
 - **Centro:** Toscana, Marche, Lazio, Umbria;
 - **Sud:** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria;
 - **Isole:** Sicilia, Sardegna.
- **Le Regioni**
- **Le Province**

Per gli approfondimenti dei dati territoriali si rimanda alle informazioni contenute nella Seconda sezione delle tavole (32 e seguenti). Il grado di dettaglio delle tavole contenute nella Seconda sezione si articola in diversi livelli di approfondimento: dalle macroaree geografiche, alle province.

• I periodi temporali

I periodi temporali di riferimento per l'analisi sono: *l'anno solare*, *i mesi*, *i giorni della settimana* ed il *raffronto tra gli anni 2013 e 2014*. Quest'anno, inoltre, viene proposta anche la **Tavola 146** che riepiloga i valori rilevati nell'ultimo *quinquennio*.

La disaggregazione del periodo annuale permette di studiare l'andamento stagionale cui sono soggette praticamente tutte le diverse tipologie di spettacolo. In proposito si raccomanda la massima cautela nella lettura dei dati al diminuire della frazione d'anno considerata: gli eventi occasionali e periodici¹ possono, infatti, creare fenomeni di alterazione di cui tener conto nell'interpretazione dei dati.

Gli approfondimenti temporali che studiano l'*andamento mensile* dell'attività spettacolistica e dei suoi aggregati di genere manifestazione sono sviluppati da **Tavola 9** a **Tavola 31**; il *raffronto tra i valori rilevati negli anni 2013 e 2014* è esposto nelle **Tavole 95-130**.

Concludiamo la descrizione della modalità espositiva dei dati presentati in questo studio con l'enunciazione dei *criteri*.

Sono stati considerati *45 Generi di Manifestazione* sintetizzati in *21 Aggregati*, a loro volta riassunti in *8 Macroaggregati*. Quest'anno il numero di Aggregati è aumentato rispetto alle precedenti edizioni perché il macroaggregato "G Mostre ed esposizioni" è stato ulteriormente disaggregato in "G1 - Fiere" e "G2 - Mostre".

La tabella che segue espone le tipologie di spettacolo analizzate ed il criterio di aggregazione adottato: *lo studio presentato nei capitoli successivi esamina le manifestazioni spettacolistiche adottando i criteri di esposizione per **Macroaggregato** ed **Aggregato** di manifestazione*.

¹ *Un evento occasionale è una manifestazione che non presenta carattere di ripetitività (può essere il caso del concerto del cantante di grido o la tappa di un importante circo internazionale); gli eventi periodici sono quelli che si svolgono sistematicamente nello stesso periodo dell'anno (ad esempio, un importante torneo di tennis o un concorso ippico).*

Introduzione

Macroaggregato	Aggregato	Genere Manifestazione
A. Attività Cinematografica	A. Spettacolo Cinematografico	Spettacolo Cinematografico
B. Attività Teatrale	B1. Teatro	Teatro di Prosa
		Teatro di Prosa Dialettale
		Teatro di Prosa Repertorio Napoletano
		Recital Letterario
	B2. Lirica	Teatro Lirico
		Operetta
	B3. Rivista e Commedia Musicale	Rivista e Commedia Musicale
	B4. Balletto	Balletto Classico e Moderno
Concerto di Danza		
B5. Burattini e Marionette	Burattini e Marionette	
B6. Arte Varia	Varietà ed Arte Varia	
B7. Circo	Circo	
C. Attività Concertistica	C1. Concerti Classici	Concerto Classico
		Concerto Bandistico
		Concerto Corale
	C2. Concerti di Musica Leggera	Spettacolo di Musica Leggera
C3. Concerti Jazz	Concerto Jazz	
D. Attività Sportiva	D1. Sport Calcio	Calcio Serie A - B e Internazionale
		Calcio Serie C e Inferiori
	D2. Sport di Squadra Non Calcio	Pallacanestro
		Pallavolo
		Rugby
		Baseball
	D3. Sport Individuali	Pugilato
		Ciclismo
		Atletica Leggera
		Tennis
		Concorsi Ippici
		Automobilismo
		Motociclismo
		Motonautica
	Corse Cavalli (ingressi)	
	D4. Altri Sport	Nuoto e Pallanuoto
Sport Invernali		
Sport Vari		
E. Attività di Ballo e Concertini	E1. Ballo	Ballo - Trattenimenti Danzanti con Orchestra
		Ballo - Trattenimenti Danzanti con Musica Registrata
	E2. Concertini	Concertini con Musica Registrata
		Concertini con Orchestra
F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante	F1. Attrazioni Viaggianti	Attrazione Viaggiante
	F2. Parchi da Divertimento	Parchi da Divertimento e Acquatici
G. Mostre ed Esposizioni	G1. Fiere	Fiere
	G2. Mostre	Mostre
H. Attività con Pluralità di Generi	H1. Manifestazioni all'Aperto	Manifestazioni all'Aperto

Si chiarisce la natura dei contenuti di alcune tipologie di manifestazione.

L'aggregato **B6 – Arte Varia** comprende diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un *unicum*.

L'aggregato **B7 – Circo** è inserito nel macroaggregato dell'attività teatrale perché gli spettacoli realizzati negli ultimi anni – particolarmente quelli di levatura internazionale – fanno ricorso ad azioni sceniche e ad allestimenti di chiara ispirazione teatrale.

Nell'aggregato **C1 – Concerti Classici** sono compresi i concerti bandistici e corali anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico.

L'aggregato **E2 – Concertini** identifica quelle attività di spettacolo che prevedono la fruizione dell'esecuzione musicale (dal vivo, ovvero con supporto preregistrato) come elemento aggiuntivo di una prestazione principale: è il caso delle esecuzioni musicali nei piano-bar, dove la musica ha una funzione di intrattenimento, ma non costituisce elemento di unico e principale richiamo per la clientela.

Nel macroaggregato **F – Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante** sono comprese sia le attrazioni viaggianti singolarmente allestite, sia le attrazioni installate all'interno dei parchi da divertimento e dei parchi acquatici.

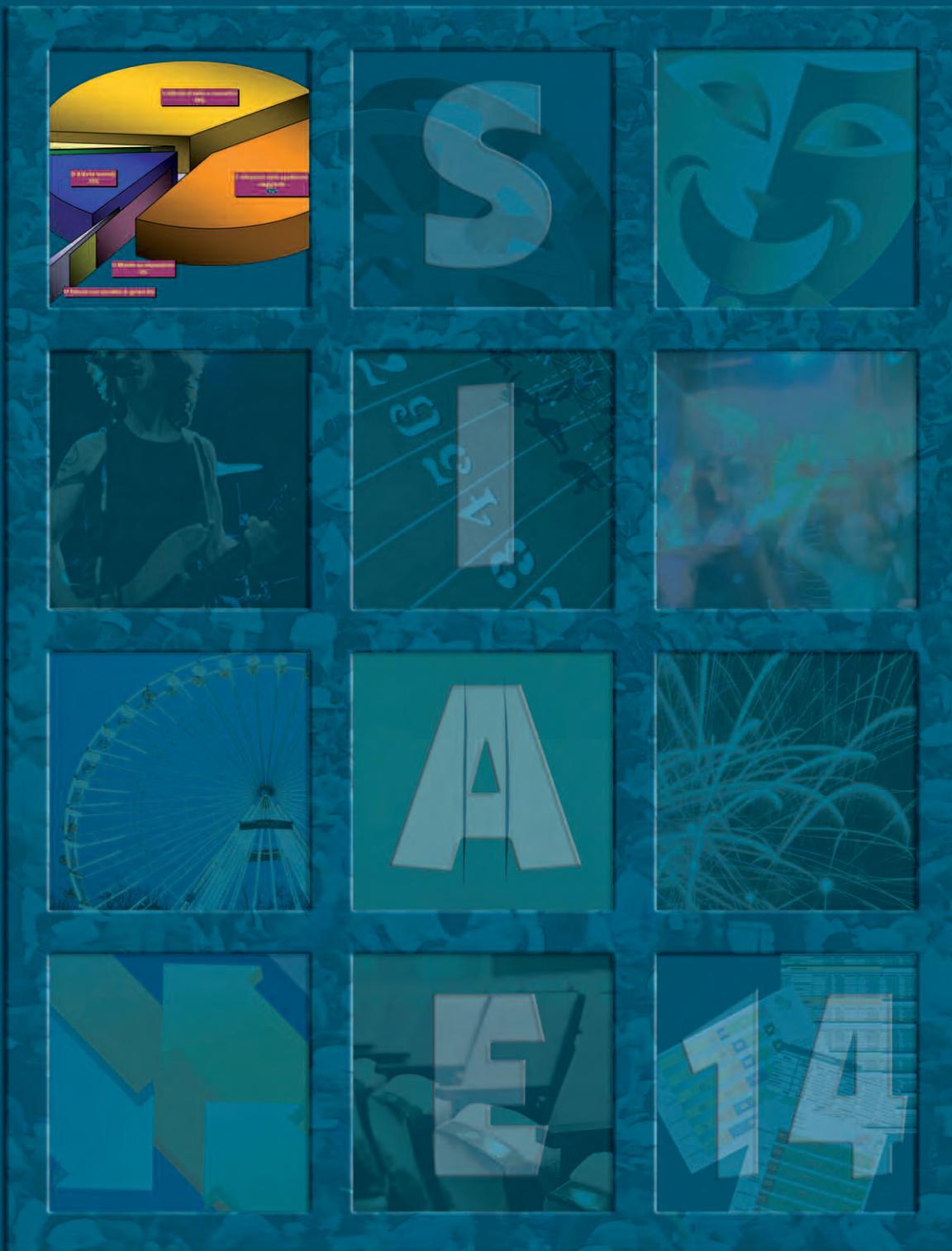
Il macroaggregato **G – Mostre ed Esposizioni** sintetizza, oltre alle mostre culturali, anche il risultato delle attività espositive con finalità commerciali. In questa categoria rientrano, quindi, anche le mostre di beni destinati alla commercializzazione (antiquariato, tappeti, ecc.) e le fiere campionarie. Sono escluse da tale rilevazione le visite ai musei, non rientrando queste nella competenza della Siae.

Nel macroaggregato **H – Attività con pluralità di generi** sono comprese le manifestazioni con attività mista non riferibile ad un unico genere di manifestazione, quali le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre o ricorrenze religiose².

Le tabelle inserite in questa pubblicazione sono così strutturate:	
Analisi per tipologia di manifestazione	Tavole 1-33
Riepiloghi per area territoriale	Tavole 34-91
Andamento del costo medio di ingresso	Tavole 92-94
Andamento dell'attività di spettacolo negli anni 2013-2014	Tavole 95-130
Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo. Periodo 2006-2014	Tavole 131-144
I luoghi di spettacolo	Tavola 145
Andamento dello spettacolo negli ultimi cinque anni	Tavola 146

² Nel caso di manifestazioni all'aperto con genere determinato (come nei concerti di musica leggera all'aperto) l'evento viene rilevato facendo riferimento allo specifico genere manifestazione.

ATTIVITÀ DI SPETTACOLO IN ITALIA





• 1. Il numero di spettacoli

Nel corso del 2014 la Siae ha rilevato 4.195.566 spettacoli (Tavola 1).

Il settore che ha fatto registrare il maggior numero di spettacoli è stato il *Cinema*, con oltre 3 milioni di eventi.

Il secondo macroaggregato in ordine di grandezza è l'*Attività di ballo e concertini* con 754 mila eventi.

Nel settore dello *Sport* sono stati registrati 139,5 mila eventi, mentre nel *Teatro* sono stati allestiti 131,2 mila spettacoli.

Le *Mostre ed esposizioni* hanno prodotto 50,6 mila spettacoli; seguono i macroaggregati delle *Attività con pluralità di generi* (45,7 mila), i *Concerti* (36,7 mila) e le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (21,9 mila).

Rispetto ai risultati conseguiti nell'anno precedente, il Numero di spettacoli registra un lievissimo incremento pari a +0,04% (tavola 95).

Esaminando la dinamica temporale (Tavola 9), si rileva che l'andamento del Numero di spettacoli si mantiene, come di consueto, abbastanza costante nel corso dell'anno, con oscillazioni comprese tra i 269,9 mila eventi di *luglio* e i 403,8 mila di *marzo*.

L'analisi territoriale (Tavola 34) indica che il numero maggiore di spettacoli è stato allestito nell'area del *Nord-ovest* con 1.175,4 mila eventi; seguono il *Centro* (1.136,5 mila), il *Nord-est* (879,9 mila) il *Sud* (679,9 mila) e le *Isole* (324 mila).

Le Regioni nelle quali è stata rilevata la massima concentrazione di spettacoli sono la *Lombardia* (705,5 mila), il *Lazio* (561,3 mila) e l'*Emilia-Romagna* (381,5 mila).

• 2. Gli ingressi

Gli ingressi quantificano il numero di partecipanti nelle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietto d'ingresso o ingresso in abbonamento). Questo indicatore è poco o per nulla significativo nelle tipologie di manifestazioni che solo occasionalmente utilizzano titoli di accesso (ad esempio, nei concertini dei piano-bar).

Nel 2014 gli Ingressi sono stati 229.937.554 (Tavola 1). Il maggior afflusso di pubblico è stato registrato nel comparto del *Cinema* (98,3 milioni di biglietti). Nel macroaggregato *Ballo e concertini* sono stati rilasciati 29,1 milioni di biglietti, nello *Sport* 28,2 milioni; seguono le *Mostre ed esposizioni* (23,3 milioni), l'*Attività teatrale* (21,3 milioni), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (16,7 milioni), l'*Attività concertistica* (11,6 milioni) e l'*Attività con pluralità di generi* (1,5 milioni).

Il numero di Ingressi, raffrontato con l'anno precedente, segna una flessione pari a -2,24% (Tavola 96).

Nell'esame dell'andamento mensile (Tavola 9), si rileva che il numero minimo di ingressi è stato registrato nel mese di *giugno* (13,2 milioni); il numero massimo nel mese di *novembre* (23,8 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 34) assegna il primato al *Nord-ovest*, area nella quale sono stati rilasciati il maggior numero di biglietti (69,9 milioni); seguono il *Nord-est* (58,6 milioni), il *Centro* (56,6 milioni), il *Sud* (30,2 milioni) e le *Isole* (14,7 milioni).

La regione che ha prodotto più Ingressi è stata la *Lombardia* con 44,9 milioni, seguita dal *Lazio* con 29 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 28,9 milioni.

• 3. Le Presenze

Le Presenze sono l'indicatore utilizzato per quantificare i partecipanti in manifestazioni per le quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso.

Nel 2014 le Presenze sono state 66.073.263 (Tavola 1). Il valore più elevato è stato realizzato nel comparto del *Ballo e concertini*, con 47,7 milioni di unità; seguono le *Attività con pluralità di generi* (15,2 milioni) e, a molta distanza, l'*Attività concertistica* (1,4 milioni). Al quarto posto, troviamo l'*Attività teatrale* (841 mila), seguita dalle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (512 mila), dall'*Attività sportiva* (241 mila), dalle *Mostre ed Esposizioni* (171 mila) e dal *Cinema* (53 mila).

Rispetto al 2013, il computo delle Presenze (Tavola 97) è in flessione: -3,62%.

Dall'esame della dinamica mensile (Tavola 9), si rileva che il numero minimo di presenze è stato registrato nel mese di *gennaio* (3,2 milioni); il numero massimo nel mese di *agosto* (11,6 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 34) evidenzia che il maggior numero di Presenze è stato acquisito nel *Nord-est* (20,6 milioni); seguono il *Nord-ovest* (18,2 milioni), il *Centro* (13,9 milioni), il *Sud* (7,6 milioni) e le *Isole* (5,8 milioni).

La regione che ha prodotto più Presenze è stata la *Lombardia* con 10 milioni, seguita dal *Veneto* con 6,6 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 6,1 milioni.

● 4. La Spesa al botteghino

Nel 2014 il pubblico ha speso, per l'acquisto di titoli di accesso (biglietti ed abbonamenti), 2.249.772.967 euro (Tavola 1).

La spesa maggiore per l'acquisto dei biglietti ed abbonamenti si registra nel settore del *Cinema* (600 milioni di euro); seguono lo *Sport* (364 milioni di euro), il comparto del *Teatro* (356 milioni di euro), l'*Attività di ballo e concertini* (278 milioni di euro), i *Concerti* (276 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (210 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (153 milioni di euro) e l'*Attività con pluralità di generi* (12 milioni di euro).

La Spesa al botteghino dell'anno 2014 evidenzia un lieve incremento rispetto al 2013: +0,31% (Tavola 98).

Il valore della Spesa al botteghino presenta un andamento compreso tra i 163 milioni di euro del mese di *febbraio* e i 229 milioni di euro del mese di *luglio* (Tavola 9).

La ripartizione territoriale della Spesa al botteghino (Tavola 34) assegna il primato al *Nord-ovest* (732 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (582 milioni di euro), il *Centro* (567 milioni di euro), il *Sud* (245 milioni di euro) e le *Isole* (124 milioni di euro).

La regione con la Spesa al botteghino più elevata è la *Lombardia* con 484 milioni di euro, seguita dal *Lazio* (324 milioni di euro) e dal *Veneto* (268 milioni di euro).

● 5. La Spesa del pubblico

L'importo che il pubblico ha destinato, nell'anno 2014, alla fruizione degli spettacoli è stato pari a 4.216.589.148 euro (Tavola 1).

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola 1) è stata registrata nell'*Attività di Ballo e concertini* con 1.060 milioni di euro. Al secondo posto troviamo lo *Sport* con 736 milioni di euro; seguono il *Cinema* (691 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (545 milioni di euro), il *Teatro* (413 milioni di euro), i *Concerti* (327 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (319 milioni di euro), e le *Attività con pluralità di generi* (126 milioni di euro).

Dalla sistematica rilevazione dei dati dello spettacolo, abbiamo imparato a conoscere la diversa composizione della Spesa del pubblico nei diversi comparti: ad esempio, nel *Cinema* la gran parte della spesa del pubblico proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (quindi non si registrano grandi differenze, in termini percentuali, tra Spesa al botteghino e Spesa del pubblico). Diversamente, nel macroaggregato del *Ballo e concertini* si rilevano importi elevati di Spesa del pubblico e valori contenuti di Spesa al botteghino: ciò perché la maggior parte degli introiti non proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (non sempre previsti per la modalità d'ingresso praticata), ma dalle altre somme (consumazioni al bar, guardaroba ecc.) spese dagli avventori nel corso della manifestazione.

La variazione della spesa del pubblico del 2014 (Tavola 99) segna un buon incremento: +2,71%.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola 9) presenta oscillazioni di una certa rilevanza comprese tra i 254 milioni di euro del mese di *febbraio* e i 480 milioni di euro del mese di *gennaio*.

L'analisi territoriale (Tavola 34) presenta il massimo valore nell'area di *Nord-ovest* (1.408 milioni di euro); segue il *Nord-est* (1.158 milioni di euro). Al terzo posto troviamo il *Centro* (955 milioni di euro), quindi il *Sud* (459 milioni di euro) e le *Isole* (235 milioni di euro).

La *Lombardia* realizza il valore più elevato di Spesa del pubblico, con 976 milioni di euro; seguono il *Veneto* (502 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (498 milioni di euro).

• 6. Il Volume d'affari

Il volume d'affari generato nel 2014 (Tavola 1) ammonta a 5.756.529.934 euro. L'indicatore è in deciso aumento rispetto all'anno precedente: +3% (Tavola 100).

Il settore più ricco (Tavola 1) è lo *Sport* con 2.195 milioni di euro; seguono l'attività di *Ballo e concertini* (1.074 milioni di euro), il *Cinema* (692 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (555 milioni di euro), l'*Attività teatrale* (428 milioni di euro), i *Concerti* (346 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiate* (324 milioni di euro), e le *Attività con pluralità di generi* (143 milioni di euro).

L'andamento mensile del Volume d'affari (Tavola 9) registra il valore più basso nel mese di *novembre* (352 milioni di euro) ed il valore più alto a *gennaio* (733 milioni di euro).

Nell'analisi territoriale (Tavola 34), il Volume d'affari più elevato è conseguito nel *Nord-ovest* (2.026 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (1.607 milioni di euro), il *Centro* (1.233 milioni di euro), il *Sud* (572 milioni di euro) e le *Isole* (318 milioni di euro).

Anche per il Volume d'affari, la *Lombardia* fa registrare il valore più elevato dell'indicatore (1.359 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (723 milioni di euro) e il *Veneto* (664 milioni di euro).

La Tavola 2 sintetizza, graficamente, i valori rilevati in tutti gli aggregati dello spettacolo. Gli istogrammi associati a ciascun indicatore mettono in evidenza che il **Numero di spettacoli** nel settore del *Cinema* rappresenta il 71,89% del totale. Segue, nella classifica, l'*Attività di Ballo e Concertini* (17,97%); nessuno degli altri macroaggregati raggiunge il 5% del valore totale dell'indicatore.

Anche negli **Ingressi** il settore del *Cinema* supera di gran lunga gli altri comparti (42,73% del totale).

Le **Presenze** sono rilevate, in larghissima misura, nel comparto del *Ballo e Concertini* (72,13%); settore nel quale non è consueto l'uso di titoli d'accesso, specialmente nei *Concertini*. Altro macroaggregato che assorbe un gran numero di *Presenze* è l'*Attività con pluralità di generi* (23,01% del totale).

Rispetto ai valori fin qui osservati, la **Spesa al botteghino** e la **Spesa del pubblico** appaiono meno sbilanciate; le percentuali maggiori le fanno registrare il *Cinema* (26,67% della *Spesa al botteghino* complessiva) e l'*Attività di Ballo e concertini* (25,13% del totale della *Spesa del pubblico*).

Nella rilevazione del **Volume d'affari** è l'*Attività sportiva* a raggiungere il valore più elevato tra gli aggregati (38,13% del totale), seguita dall'*Attività di Ballo e concertini* (18,67%).

Le Tavole da 3 a 8 evidenziano, per ciascun aggregato, compreso nel macroaggregato di riferimento, l'incidenza percentuale dei singoli indicatori.

Nei capitoli successivi viene presentata l'analisi dei dati dello spettacolo dell'anno 2014, distinta per ciascuna tipologia di manifestazione, nell'ambito del macroaggregato di appartenenza.

ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A. Spettacolo cinematografico	3.016.007	98.252.309	52.968	600.067.117,66	690.685.660,04	692.344.696,26
Totale complessivo	3.016.007	98.252.309	52.968	600.067.117,66	690.685.660,04	692.344.696,26

Lo spettacolo cinematografico, nel 2014, ha fatto registrare una notevole flessione. A meno dell'indicatore del numero di *Spettacoli*, tutti gli altri parametri di raffronto con l'anno precedente mostrano il segno negativo. Anche l'indicatore delle *giornate solari*, come sarà specificato in seguito, ha registrato una contrazione di rilievo.

1. Il numero di spettacoli

Il Cinema esprime il 71,89% di tutti gli spettacoli allestiti in Italia nel 2014 (Tavola 2), a conferma dell'estrema capillarità dell'offerta cinematografica in tutte le aree del Paese.

Nel 2014, il numero di spettacoli è rimasto pressoché costante: +0,05% (Tavola 95).

Per le *giornate solari*, ossia di numero di giorni di attività nei quali è stato rilevato il rilascio di titoli d'accesso, il raffronto tra il 2014 ed il 2013 evidenzia una flessione di oltre 2 punti percentuali:

Numero di spettacoli in base alle giornate solari	2014	2013	Var. % 2014-2013
Giornate solari	1.087.085	1.114.189	-2,43

2. Gli ingressi

Il numero di Ingressi nelle sale cinematografiche (ingressi con biglietto + ingressi in abbonamento) sintetizza il 42,73% degli ingressi rilevati in tutti i settori dello spettacolo (Tavola 2). Nel 2014, il numero di "spettatori con titolo" ha registrato una flessione pesante: -7,08% (Tavola 96), con una perdita, in valore assoluto, di quasi 7,5 milioni di spettatori.

3. Le Presenze

Il settore del cinema ha prodotto, nel 2014, 53 mila presenze, con una contrazione dell'86,23% (Tavola 97). La flessione è dovuta, principalmente, al venir meno di una manifestazione che si svolgeva con continuità in una struttura scientifico-naturalistica della Liguria. In termini di incidenza percentuale (Tavola 2), le presenze nel settore del Cinema valgono meno dell'1% del totale.

4. La Spesa al botteghino

La spesa degli spettatori per l'acquisto di biglietti e abbonamenti ammonta a 600 milioni di euro (Tavola 1).

Il *Costo medio d'ingresso* al Cinema (Spesa al botteghino/Ingressi) è pari a 6,11 euro, con un incremento dello 0,49% rispetto al 2013.

● **5. La Spesa del pubblico**

La Spesa del pubblico (691 milioni di euro) eccede il valore della Spesa al botteghino di circa 91 milioni di euro. In termini percentuali, ciò significa che la somma che il pubblico spende per la fruizione degli spettacoli cinematografici è per l'86,88% destinata all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 13,12% all'acquisto di beni diversi e prestazioni accessorie. Nel settore del cinema, l'incidenza economica delle prestazioni e dei beni accessori, in termini percentuali, non è particolarmente rilevante; in termini assoluti, invece, tali somme hanno un valore di tutto rispetto, se si considera che i quasi 91 milioni di introiti da prestazioni accessorie rilevate nel settore del Cinema esprimono lo stesso ordine di grandezza della spesa al botteghino della Lirica, pari a 93 milioni di euro.

● **6. Il Volume d'affari**

Il Volume d'affari del settore cinematografico ammonta a 692 milioni di euro.

La differenza tra Volume d'affari e Spesa del pubblico sintetizza gli introiti realizzati da contratti pubblicitari, sponsorizzazioni, finanziamenti, ecc. Nel Cinema questo valore differenziale ammonta a circa 1,7 milioni di euro. In termini di incidenza percentuale, il Volume d'affari nel cinema è costituito per il 99,76% dalle somme pagate dal pubblico e per lo 0,24% da altri introiti.

La Tavola 40 espone i risultati dell'Attività cinematografica distinti per area geografica. Si riepiloga, di seguito, la sintesi di alcune grandezze, ordinate per valore decrescente di volume d'affari, riferite a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere i valori più elevati.

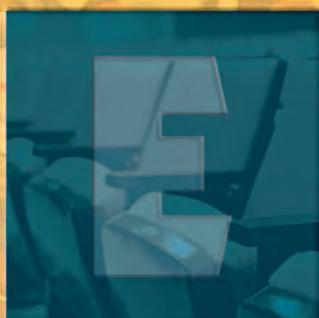
Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	796.190	28.742.355	13.677	181.747.181,91	211.492.010,37	211.817.043,80
c. Centro	840.873	24.711.755	4.244	155.089.308,72	176.871.117,88	177.580.634,27
b. Nord-Est	603.546	21.055.904	13.580	129.533.196,37	153.381.878,61	153.645.096,49
d. Sud	534.749	16.325.906	5.609	93.287.450,05	104.634.224,72	104.814.297,19
e. Isole	240.649	7.416.389	15.858	40.409.980,61	44.306.428,46	44.487.624,51
Totale complessivo	3.016.007	98.252.309	52.968	600.067.117,66	690.685.660,04	692.344.696,26

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	474.201	18.007.196	6.819	116.588.518,07	137.365.342,65	137.589.762,28
Lazio	466.584	13.576.577	3.019	86.459.397,54	96.507.180,92	96.920.243,40
Emilia-Romagna	265.641	9.866.491	5.414	62.394.759,63	72.999.058,16	73.080.328,08
Totale complessivo	1.206.426	41.450.264	15.252	265.442.675,24	306.871.581,73	307.590.333,76

Il Cinema è il comparto dello spettacolo con la distribuzione territoriale più equilibrata in termini di Numero di spettacoli, Ingressi e Volume d'affari.

La Tavola 10 mostra il trend del comparto del Cinema rilevato nel corso dei mesi. L'andamento stagionale è facilmente riscontrabile negli istogrammi che accompagnano i dati. La flessione registrata nei mesi estivi è ben evidenziata dal lato dell'offerta (Numero di spettacoli) e, ancor più, dal lato della domanda (Spesa al botteghino). I periodi di maggiore espansione si verificano in autunno ed inverno, stagioni nelle quali solitamente si concentra l'uscita dei film di maggiore richiamo.

ATTIVITÀ TEATRALE





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1. Teatro	83.506	13.747.200	301.484	172.265.026,64	200.134.618,48	205.717.283,90
B2. Lirica	3.376	2.001.092	10.109	92.950.949,19	99.007.728,13	105.492.281,89
B3. Rivista e Commedia Musicale	2.745	1.255.303	4.907	31.482.376,34	35.282.087,01	35.598.069,78
B4. Balletto	7.433	2.047.618	48.577	34.139.792,58	36.996.033,55	38.224.298,77
B5. Burattini e Marionette	2.679	204.023	6.176	1.399.710,04	1.560.931,58	1.628.035,08
B6. Arte Varia	15.433	1.104.109	441.586	12.836.991,51	27.936.621,47	29.237.131,49
B7. Circo	16.033	985.473	27.953	10.887.574,36	11.682.408,34	11.964.129,02
Totale complessivo	131.205	21.344.818	840.792	355.962.420,66	412.600.428,56	427.861.229,93

Nell'Attività teatrale, l'aggregato B1–Teatro identifica, principalmente, lo spettacolo di prosa. In termini di Volume d'affari, la prosa esprime il 48% del valore dell'intero macroaggregato (Tavola 3).

La Tavola 41 espone l'andamento territoriale del Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari nel comparto dell'Attività teatrale.

La tabella che segue sintetizza i valori più rilevanti (in ordine decrescente di Volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	33.322	6.053.109	177.022	118.593.620,94	143.656.705,41	147.629.381,31
b. Nord-Est	31.088	5.074.118	198.411	87.082.307,70	101.152.880,62	106.133.520,43
c. Centro	35.064	5.436.712	197.057	86.166.617,28	98.822.038,38	103.283.022,57
d. Sud	19.475	2.926.827	163.466	41.299.009,26	44.656.927,59	45.979.547,65
e. Isole	12.256	1.854.052	104.836	22.820.865,48	24.311.876,56	24.835.757,97
Totale complessivo	131.205	21.344.818	840.792	355.962.420,66	412.600.428,56	427.861.229,93

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	20.092	3.912.753	99.451	84.650.533,28	106.666.585,66	110.023.943,40
Veneto	12.143	2.091.086	80.524	51.800.396,42	59.290.742,25	63.099.712,71
Lazio	20.442	2.882.564	94.120	48.705.187,98	54.438.107,78	56.851.659,44
Totale complessivo	52.677	8.886.403	274.095	185.156.117,68	220.395.435,69	229.975.315,55

I valori esposti offrono alcuni spunti di riflessione.

Il Volume d'affari realizzato nell'area di *Nord-ovest* è oltre cinque volte il valore rilevato nelle *Isole*.

In termini di offerta (Numero di spettacoli), le differenze tra le diverse aree del Paese appaiono meno marcate, con oscillazioni comprese tra i 12 mila spettacoli registrati nelle *Isole* ed i 35 mila spettacoli del *Centro*.

La Tavola 3 sintetizza, attraverso l'esposizione grafica, l'incidenza dei diversi generi nell'ambito del macroaggregato dell'attività teatrale in relazione ai singoli indicatori considerati.

L'analisi del comparto teatrale prosegue con la disamina dei singoli aggregati.

B1. Teatro

● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Il Teatro, con 83.506 eventi, rappresenta oltre la metà del numero di spettacoli dell'intero macroaggregato teatrale (63,65%). Il settore sintetizza, principalmente, i risultati conseguiti negli spettacoli di *prosa*.

L'andamento mensile (Tavola 11) indica che il maggior numero di spettacoli si è concentrato nel mese di *marzo* (12.447); il più basso a *settembre* (2.262). Si noti che la gran parte degli spettacoli è allestita nei mesi canonici della stagione teatrale (da *ottobre* a *maggio*).

● 2. Gli ingressi (Tavola 3)

Gli ingressi al Teatro, pari a 13,7 milioni di unità, valgono il 64,41% dell'intero macroaggregato.

Il massimo afflusso di spettatori (Tavola 11) si registra nel mese di *marzo* (2,2 milioni); il più basso in *settembre* (256 mila); si rileva la sostanziale coincidenza temporale tra domanda (ingressi) ed offerta (numero di spettacoli).

● 3. Le Presenze (Tavola 3)

Le Presenze sono state 301,5 mila e, nel Teatro, rappresentano il 35,86% del valore rilevato nel comparto: tale percentuale è la seconda in ordine di grandezza, dopo l'*Arte Varia*.

I valori più elevati del numero di Presenze (Tavola 11) si registrano nel mese di *luglio* (60,8 mila unità); il più basso a *febbraio* (13,6 mila). È importante sottolineare che l'andamento delle Presenze non coincide con quello degli Ingressi: la rilevazione delle Presenze è prevalentemente marcata nei mesi estivi, caratterizzati da pochi ma importanti eventi all'aperto (che attraggono un gran numero di spettatori).

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

La Spesa al botteghino è di 172,3 milioni di euro ed esprime il 48,39% dell'intero valore del macroaggregato.

Analizzando la ripartizione mensile della Spesa al botteghino (Tavola 11) si nota che il valore più alto è stato registrato nel mese di *ottobre* (21,1 milioni di euro); il più basso ad *agosto* (5,7 milioni di euro). Valori elevati di spesa al botteghino si rilevano sistematicamente durante i mesi autunnali ed invernali della stagione teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* (Spesa al botteghino/Ingressi) è stato di 12,53 euro, in leggero aumento rispetto al 2013 (+1,54%).

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La somma che complessivamente il pubblico destina alla fruizione degli spettacoli teatrali è di 200,1 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla Spesa al botteghino è di 27,9 milioni di euro: ciò sta a

significare che la Spesa del pubblico non generata dall'acquisto di titoli d'accesso (programmi di sala, guardaroba, prevendita, somministrazioni di alimenti e bevande, ecc.) esprime il 13,93% del valore complessivo dell'indicatore.

Nell'analisi di andamento mensile (Tavola 11), la Spesa del pubblico rispecchia lo stesso andamento della Spesa al botteghino: la più elevata si registra nei mesi autunnali ed invernali, con un picco nel mese di *ottobre* (24,7 milioni); la più contenuta, nel mese di *agosto* (7,8 milioni).

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il Volume d'affari della *Prosa* è di 205,7 milioni di euro. Considerato che, come già detto, la Spesa del pubblico ammonta a 200,1 milioni di euro, si deduce che gli introiti del settore derivano per il 97,29% dalle somme provenienti dagli spettatori e per il 2,71% dai conferimenti economici da parte di terzi (sponsorizzazioni, finanziamenti pubblici e privati, contratti pubblicitari, ecc.). In termini assoluti, l'incidenza di tali conferimenti vale 5,6 milioni di euro.

Il Volume d'Affari più elevato si registra nel mese di *ottobre* (Tavola 11), pari a 25,3 milioni di euro; il valore più contenuto, in *agosto* (8,1 milioni di euro).

B2. Lirica

Il settore è caratterizzato dalla duplice immagine che offre di sé durante i mesi canonici della stagione teatrale e nei mesi estivi. La Tavola 12 espone chiaramente che, mentre l'andamento dell'offerta (Numero di spettacoli) esprime valori paragonabili a quelli della stagione teatrale canonica, nel mese di *luglio* si registrano i picchi più elevati degli indicatori relativi agli Ingressi, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari in occasione degli appuntamenti all'aperto di maggiore richiamo dell'intera stagione.

● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Il numero di spettacoli della Lirica (3.376 eventi) rappresenta il 2,57% dell'intero macroaggregato teatrale; confrontando i dati con il precedente aggregato B1-Teatro, si rileva che, all'incirca, si allestisce uno spettacolo lirico ogni 25 spettacoli di prosa. Tali incidenze fanno intendere le difficoltà che si incontrano nella gestione del settore della lirica che, comunque, anche se con un numero esiguo di spettacoli, riscuote notevole successo di pubblico, sia in termini assoluti, sia in valore percentuale.

Così come rilevato nel comparto della prosa, la distribuzione durante l'anno del numero di spettacoli nella Lirica segue l'andamento canonico della stagione teatrale, con una concentrazione di appuntamenti nei periodi ottobre-dicembre e gennaio-maggio. Il più alto valore del Numero di spettacoli (Tavola 12) si incontra nel mese di *febbraio* (422 eventi), il più basso a *settembre* (132).

● 2. Gli ingressi (Tavola 3)

La Lirica, con oltre 2 milioni di Ingressi, si attesta al terzo posto nella classifica del comparto teatrale. In termini percentuali, gli Ingressi nella Lirica sintetizzano il 9,38% dell'intero macroaggregato.

La rilevazione mensile del numero di Ingressi (Tavola 12) si discosta notevolmente dall'analoga rilevazione riferita al numero di Spettacoli. Gli ingressi si concentrano principalmente nei mesi estivi di *luglio* (269,5 mila) ed *agosto* (231,5 mila): ciò conferma il successo degli eventi allestiti in spazi all'aperto con grande potenzialità ricettiva, capaci di coniugare lo spettacolo lirico alla suggestione dei luoghi storici che spesso li ospitano (ci si riferisce, principalmente, all'Arena di Verona ed alle Terme di Caracalla).

● 3. Le Presenze (Tavola 3)

Il valore di questo indicatore nel comparto della Lirica è poco consistente (circa 10 mila unità, pari all'1,20% del totale del macroaggregato teatrale): è da considerare assolutamente eccezionale l'allestimento di spettacoli Lirici per i quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso. Il maggior numero di Presenze si registra nel mese di *ottobre*: 5.628 (Tavola 12).

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

La Lirica esprime il 26,11% del totale della Spesa al botteghino rilevata nel comparto teatrale, per un valore di 93 milioni di euro.

Le somme più rilevanti per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti (Tavola 12) sono spese nei mesi di *luglio* (20 milioni di euro), *agosto* (13 milioni di euro) e *settembre* (13,6 milioni di euro). Come si è già avuto modo di sottolineare, sotto questo aspetto la stagione lirica è anomala rispetto agli altri comparti del teatro, nei quali la maggiore Spesa al botteghino si realizza durante i mesi autunnali ed invernali.

Il *costo medio d'ingresso* nella Lirica è di 46,45 euro: il più alto in assoluto tra tutti quelli rilevati.

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La Spesa del pubblico nel 2014 si è attestata a 99 milioni di euro ed è superiore di circa 6 milioni di euro alla Spesa al botteghino. Questo valore differenziale, pari al 6,12% della Spesa del pubblico, esprime l'ammontare delle somme pagate dagli spettatori non riconducibili all'acquisto di biglietti ed abbonamenti.

In effetti, nella Lirica assume notevole rilevanza l'apporto economico proveniente dal *Fondo unico per lo spettacolo*; per la connotazione di erogazioni pubbliche, le somme distribuite tramite il FUS non rientrano tra i dati rilevati dalla Siae a fini statistici.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 43), rileviamo che la maggiore Spesa del pubblico si realizza nel *Veneto* (33,3 milioni di euro) e in *Lombardia* (25,2 milioni di euro); segue, a notevole distanza, la *Toscana* (8,1 milioni di euro).

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il Volume d'affari del settore è di 105,5 milioni di euro. Considerato l'ammontare della Spesa del pubblico, si deduce che le somme da non partecipanti sono pari a 6,5 milioni di euro. Questo valore rappresenta il 6,15% degli introiti complessivamente conseguiti nel settore. Tenuto conto che nella Lirica esistono importanti erogazioni provenienti da settori pubblici e privati, è ipotizzabile che una parte di detti importi, riferiti all'anno 2014, non siano stati ancora contabilizzati dagli organizzatori (si ricorda che gli ultimi dati considerati ai fini di questa pubblicazione riguardano i valori acquisiti fino al mese di febbraio 2015).

B3. Rivista e commedia musicale

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale molto sensibile ai titoli in cartellone. Nel 2014 l'andamento del settore evidenzia una lieve flessione di *Spettacoli* (-0,72%) e *Ingressi* (-7,38%); mentre sono in sostanziale tenuta gli indicatori economici¹.

¹ In verità nel comparto si registra anche la flessione del 47,33% delle Presenze: tale indicatore, nella Rivista e commedia musicale, è, però, poco significativo.

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Gli spettacoli della Rivista e commedia musicale nel 2014 sono stati 2.745. L'andamento di questo settore segue il ciclo stagionale canonico del comparto teatrale (Tavola 13).

Il settore esprime il 2,09% del numero complessivo di spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Nel settore sono stati registrati 1,3 milioni di Ingressi; in termini di incidenza percentuale, gli Ingressi della Rivista e commedia musicale rappresentano il 5,88% dell'intero macroaggregato. L'andamento mensile segue la tendenza canonica della stagione teatrale (Tavola 13).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Come già si è avuto occasione di rilevare a proposito della Lirica, anche la Rivista e commedia musicale è un settore nel quale gli spettatori assistono agli spettacoli in seguito all'acquisto di un titolo d'ingresso. L'eventualità di spettacoli "ad ingresso gratuito" è del tutto occasionale: per tale motivo il valore delle Presenze è assai modesto.

Nel settore sono state registrate 4.907 presenze.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Il pubblico ha speso per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti 31,5 milioni di euro. L'incidenza del settore su tutto il comparto è dell'8,84%.

Il *costo medio d'ingresso* è di 25,08 euro, in netto incremento rispetto all'anno precedente (+10,68%).

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

La Spesa del pubblico, pari a 35,3 milioni di euro, è originata per l'89,23% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 10,77% dalle altre somme spese dal pubblico.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il Volume d'affari ammonta a 35,6 milioni di euro.

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale che risente molto della presenza sul territorio di strutture idonee ad ospitare allestimenti scenici molto impegnativi. La Tavola 44 mette in evidenza la concentrazione di Volume d'affari nelle piazze della *Lombardia* (15,9 milioni di euro) e, a molta distanza, del *Lazio* (9,4 milioni di euro).

B4. Balletto

Il dato che caratterizza il settore del balletto è lo svolgimento di numerosi eventi nel mese di *giugno*: 1.685 spettacoli (Tavola 14) allestiti, la gran parte, in occasione dei saggi di fine corso organizzati dalle scuole di danza. Il maggior numero di spettacoli (Tavola 45) è stato programmato in *Lombardia*: 1.225 eventi.

Nel 2014 il Balletto ha fatto registrare una tendenza generalmente positiva, con la sola eccezione del numero di Spettacoli (-3,18%) e delle Presenze (-47,33%; quest'ultimo indicatore, nel settore, è poco significativo).

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Nel settore sono stati allestiti 7.433 spettacoli. In termini percentuali, il Balletto raccoglie il 5,67% del totale degli spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Gli ingressi ammontano a 2 milioni e incidono per il 9,59% sul totale del macroaggregato teatrale. Nel Balletto, quasi il 24% degli Ingressi sono stati rilevati nel mese di *giugno* (Tavola 14).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Nel 2014 sono state censite 48,6 mila Presenze, equivalenti al 5,78% del valore complessivo del macroaggregato.

La concentrazione più rilevante si registra nel mese di *giugno*, con 24,7 mila presenze (Tavola 14).

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Le somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti sono pari a 34,1 milioni di euro. La Spesa al botteghino del Balletto è la terza, in ordine di grandezza, tra quelle rilevate nel macroaggregato dell'Attività teatrale, con un'incidenza del 9,59%.

L'analisi temporale mostra che le somme spese al botteghino si sono concentrate nei mesi di *giugno*, 5,5 milioni di euro e *dicembre*, 3,8 milioni di euro (Tavola 14).

Il *costo medio d'ingresso* è di 16,67 euro, in crescita dell'8,60% rispetto al 2013.

La Spesa al botteghino più elevata è, senz'altro, quella della *Lombardia*: 9,6 milioni di euro (Tavola 45).

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

La Spesa del pubblico ammonta a 37 milioni di euro ed è originata per il 92,28% dagli introiti realizzati al botteghino e per il restante 7,72% dalle altre somme versate dal pubblico.

Anche per la Spesa del pubblico, i valori più alti si concentrano nei mesi di *giugno* e *dicembre* (Tavola 14).

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il Volume d'affari generato dal settore è di 38,2 milioni di euro, equivalente all'8,93% del valore complessivo del macroaggregato teatrale. La regione trainante (Tavola 45), è, senza dubbio, la *Lombardia* (10,9 milioni di euro).

B5. Burattini e marionette

L'aggregato dei Burattini e marionette sintetizza i risultati di un'attività di spettacolo tradizionale svolta principalmente da famiglie storiche di burattinai. Il settore ha radici profonde in alcune aree del territorio (si veda la Tavola 46), dove esistono poche ma interessanti strutture - la maggior parte stabili - che ospitano con continuità tali manifestazioni.

Il 2014 è stato, per questo settore, decisamente positivo; l'unico indicatore in territorio negativo è quello delle Presenze, (-72,17%).

● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Gli spettacoli di Burattini e marionette sono stati 2.679; tale valore rappresenta il 2,04% degli eventi del comparto teatrale. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno segue l'andamento canonico della stagione teatrale (Tavola 15).

● 2. Gli ingressi (Tavola 3)

Gli ingressi ammontano complessivamente a 204 mila e si distribuiscono seguendo l'andamento dell'offerta di spettacoli (Tavola 15).

● 3. Le Presenze (Tavola 3)

Il settore ha fatto registrare 6.176 Presenze. Il dato è in decisa flessione rispetto agli anni precedenti. Questo andamento potrebbe essere conseguenza dell'adozione dei titoli d'accesso quale regola di ingresso del pubblico in strutture che precedentemente utilizzavano la modalità dell'entrata libera.

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

La Spesa al botteghino del settore (1,4 milioni di euro) è la più contenuta dell'intero macroaggregato. Il *costo medio d'ingresso* è di 6,86 euro; in assoluto, il valore più basso tra quelli rilevati nel comparto teatrale.

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)

L'ammontare della Spesa del pubblico è stato di 1,6 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla Spesa al botteghino (che indica l'ammontare delle spese accessorie sostenute dal pubblico) è di 161 mila euro, pari al 10,33% del valore complessivo della Spesa del pubblico.

I valori più rilevanti, esposti nella Tavola 46, sono stati registrati nel *Lazio* (355 mila euro), in *Lombardia* (304 mila euro) e in *Sicilia* (216 mila euro).

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il valore economico complessivo del settore è pari a 1,6 milioni di euro. In termini di incidenza, il settore dei Burattini e Marionette vale lo 0,38% dell'intero volume d'affari del comparto teatrale.

La distribuzione territoriale ci dice che questo settore dello spettacolo riscuote successo in tutte le aree del Paese (Tavola 46).

La dinamica mensile del Volume d'affari (Tavola 15) presenta un andamento in linea con gli standard della stagione teatrale.

B6. Arte varia

L'aggregato dell'Arte varia è utilizzato per rilevare particolari attività di spettacolo che presentano caratteristiche di complessità tali da non poter essere annoverate in uno specifico genere: in ogni caso, non si fa riferimento a manifestazioni con pluralità di generi, nelle quali, invece, sono ben distinguibili, nel corso dello spettacolo, le diverse tipologie di manifestazione. L'Arte varia è la manifestazione, nel suo complesso, che funge da contenitore delle diverse espressioni artistiche.

Nell'aggregato sono computati anche i proventi conseguiti da importanti strutture ricreative.

I valori rilevati nel 2014 mostrano un consistente incremento di tutti gli indicatori a meno degli Spettacoli (-2,88%).

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Nel 2014 si contano 15.433 spettacoli di Arte varia. Questo è il settore che fa registrare il terzo valore più elevato di numero di Spettacoli del macroaggregato (11,76% di incidenza sul totale).

Il maggior numero di spettacoli (Tavola 16) è stato registrato nel mese di *dicembre* (1.460).

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Gli Ingressi sono stati 1,1 milioni; rispetto al 2013, il valore è cresciuto del 38,86% (Tavola 96).

Analizzando la dinamica temporale (Tavola 16), il numero più elevato di spettatori è stato rilevato nel mese di *agosto* (186 mila Ingressi); il più basso, a *gennaio* (44 mila). La regione che ha fatto registrare il maggior numero di Ingressi (Tavola 47) è la *Toscana* (266 mila).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Nell'Arte varia le Presenze (442 mila) conseguono il 52,52% del valore complessivo del comparto teatrale.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

L'ammontare della Spesa al botteghino è di 12,8 milioni di euro, che equivale al 3,61% del totale del comparto teatrale. Il *costo medio d'ingresso* è di 11,63 euro.

Il valore più elevato è stato registrato ad *agosto*, 2 milioni di euro (Tavola 16).

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

Gli importi versati dal pubblico (27,9 milioni di euro) per assistere allo spettacolo (sia in quanto spesi per l'acquisto di un titolo d'accesso, sia perché destinati alla fruizione di altre prestazioni) sono riepilogati nella Spesa del pubblico. In questo settore, la Spesa del pubblico è composta per il 45,95% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 54,05% dalle somme versate dal pubblico per "prestazioni accessorie". La Spesa del Pubblico più elevata (Tavola 47) si registra in *Veneto*, 8 milioni di euro; regione che ospita importanti strutture ricreative che offrono ai propri visitatori numerosi spettacoli di arte varia.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il volume d'affari dell'Arte varia, pari a 29,2 milioni di euro, equivale al 6,83% del valore totale del macroaggregato.

La dinamica mensile del Volume d'affari (Tavola 16) evidenzia che i maggiori introiti sono realizzati nel mese di *agosto* (3,6 milioni di euro).

B7. Il Circo

Il Circo è il settore che negli ultimi anni, sulla spinta delle numerose novità proposte in allestimenti circensi di importanza mondiale, sia nei contenuti artistici, che nelle coreografie, ha fatto registrare una radicale trasformazione della natura stessa dello spettacolo.

Il 2014 è stato un anno caratterizzato da un sensibile impulso registrato specialmente dagli indicatori economici.

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Il Circo nel 2014 ha prodotto 16.033 spettacoli, pari al 12,22% del totale teatrale. L'offerta di spettacoli (Tavola 17) è rimasta pressoché costante in tutti i periodi dell'anno, con una flessione nel mese di *giugno*.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Sono stati conteggiati 985 mila Ingressi (4,62% del totale del comparto teatrale), con una concentrazione più marcata nel mese di *novembre* (Tavola 17).

- **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Complessivamente nell'anno sono state rilevate 27.953 presenze, pari al 3,32% del totale del comparto teatrale.

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Il valore della Spesa al botteghino è pari a 10,9 milioni di euro.

Il *costo medio d'ingresso* al circo (Spesa al botteghino/Ingressi) è di 11,05 euro.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

La Spesa del pubblico, che ammonta a 11,7 milioni di euro, si discosta di poco meno di un milione di euro dalla Spesa al botteghino. Il maggior livello di Spesa del pubblico (Tavola 17) è stato registrato a *novembre* (4 milioni di euro).

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il Circo, con 12 milioni di euro di Volume d'Affari, genera il 2,80% dell'introito complessivo del macro-aggregato teatrale. Gli importi più elevati (Tavola 48) sono stati registrati in *Toscana* (2,1 milioni di euro), in *Piemonte* (1,7 milioni di euro) e in *Campania* (1,3 milioni di euro).

ATTIVITÀ CONCERTISTICA



Capitolo 4. Attività concertistica



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1. Concerti Classici	14.797	3.110.794	37.521	39.949.426,84	42.451.017,43	47.115.961,47
C2. Concerti Musica Leggera	17.589	7.941.063	1.269.130	228.689.849,57	274.852.732,18	288.221.419,01
C3. Concerti jazz	4.341	509.254	86.306	7.536.216,60	9.659.304,78	10.508.099,51
Totale complessivo	36.727	11.561.111	1.392.957	276.175.493,01	326.963.054,39	345.845.479,99

L'Attività concertistica è caratterizzata dalla posizione dominante dei Concerti di musica leggera (Tavola 4). In termini percentuali di Spettacoli, l'Attività concertistica è composta per il 47,89% dai Concerti di musica leggera, per il 40,29% dai Concerti classici e per l'11,82% dai Concerti jazz. La disamina della composizione degli aggregati in base agli altri indicatori (Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari) rileva percentuali di incidenza dei Concerti di musica leggera ancora più marcate, con la massima consistenza nel computo delle Presenze (91,11% dell'intero macroaggregato).

La Tavola 49 espone i dati rilevati nelle aree territoriali. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di Volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che presentano i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	11.094	3.957.685	484.013	103.267.962,45	123.588.280,24	128.880.072,46
c. Centro	10.183	3.042.437	273.478	75.615.532,56	87.039.661,18	93.484.748,13
b. Nord-Est	8.779	2.485.621	318.399	58.733.542,03	70.025.563,62	72.628.631,87
d. Sud	4.261	1.349.530	213.123	25.685.011,58	31.214.706,67	34.768.532,36
e. Isole	2.410	725.838	103.944	12.873.444,39	15.094.842,68	16.083.495,17
Totale complessivo	36.727	11.561.111	1.392.957	276.175.493,01	326.963.054,39	345.845.479,99

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	6.819	2.866.802	301.153	78.829.986,91	94.615.792,81	97.549.281,44
Lazio	4.232	1.773.780	87.597	52.252.704,95	59.576.808,44	64.278.575,47
Veneto	3.184	1.061.586	66.268	24.812.846,36	28.428.707,59	28.975.974,13
Totale complessivo	14.235	5.702.168	455.018	155.895.538,22	182.621.308,84	190.803.831,04

I dati riepilogativi sottolineano la notevole differenza degli ordini di grandezza presenti nelle aree centro-settentrionali del Paese rispetto ai valori del *Sud* e delle *Isole*.

L'esposizione dei maggiori valori regionali ci permette di evidenziare che il Volume d'affari dei concerti tenuti in *Lombardia* è maggiore di quello registrato in tutta l'area del centro Italia.

Rispetto al 2013, il comparto dei Concerti ha fatto registrare nel 2014 una flessione generalizzata degli indicatori (Tavole **95-100**): numero di *Spettacoli*, -2,68%; *Numero di ingressi*, -2,79%; *Spesa al botteghino*, -3,21%; *Spesa del pubblico*, -3,41%; *Volume d'affari*, -3,82%. Particolarmente marcata la flessione delle *Presenze*, -21,66%.

C1. I Concerti classici

● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 4)

Il settore ha prodotto 14.797 Spettacoli. L'offerta di concerti classici (Numero di spettacoli) ha un andamento abbastanza omogeneo nel corso dell'anno (Tavola **18**). Il valore più rilevante si registra nel mese di *marzo* (1.512 eventi). Il valore più contenuto nel mese di *gennaio* (1.020 eventi).

● 2. Gli ingressi (Tavola 4)

L'aggregato ha conseguito 3,1 milioni di ingressi, con un'incidenza pari al 26,91% del totale del comparto. Gli Ingressi evidenziano una flessione abbastanza vistosa durante i mesi estivi (Tavola **18**).

Le regioni col maggior numero di Ingressi (Tavola **50**) sono la *Lombardia* (681 mila) e il *Lazio* (455 mila).

● 3. Le Presenze (Tavola 4)

Nel settore sono state rilevate 38 mila Presenze, pari al 2,69% del totale del comparto. La maggiore concentrazione di Presenze (Tavola **18**) si registra nel mese di *dicembre* (6.881 unità).

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La Spesa al botteghino ammonta a 40 milioni di euro; il *costo medio d'ingresso* (Spesa al botteghino/Ingressi) è pari a 12,84 euro.

Il valore mensile più elevato (Tavola **18**) si registra nei mesi di *settembre* (5,6 milioni di euro): il risultato è conseguenza, senza dubbio, della sottoscrizione, in quel periodo, delle campagne abbonamenti.

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 4)

Complessivamente il pubblico ha speso 42,5 milioni di euro. Considerando il livello della Spesa al botteghino, si desume che la Spesa del pubblico è composta per il 94,11% dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 5,89% dagli altri importi spesi dal pubblico.

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola **50**) si registra in *Lombardia* (9,7 milioni di euro), segue il *Lazio* (8,3 milioni di euro).

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il Volume d'affari è di 47,1 milioni di euro, equivalente al 13,62% del totale del macroaggregato. Il Volume d'affari più elevato (Tavola **18**) è stato registrato nel mese di *settembre* (6,5 milioni di euro). Calcolando il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico, rileviamo che il 9,90% degli introiti del settore è generato dai *proventi di non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, contributi pubblici e privati, ecc.).

C2. I Concerti di musica leggera

La musica leggera è il comparto che esprime i valori più elevati nel macroaggregato dei Concerti.

Il settore è molto sensibile all'offerta degli appuntamenti proposti dagli artisti di successo e, per tale motivo, non è condizionato da particolari fluttuazioni stagionali. È evidente che i concerti di maggior richiamo necessitano di strutture adeguate – principalmente gli spazi all'aperto – utilizzabili con più frequenza nei mesi estivi.

● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 4)

Nell'anno sono stati censiti 17.589 spettacoli di musica leggera.

L'andamento mensile (Tavola 19) evidenzia che il maggior numero di eventi è stato registrato a *luglio*, con 2.150 concerti.

● 2. Gli Ingressi (Tavola 4)

Il settore, con 7,9 milioni di ingressi, esprime il 68,69% del valore rilevato nell'intero macroaggregato. La massima concentrazione di Ingressi (Tavola 19) è stata registrata nel mese di *luglio* (1,6 milioni).

Dal punto di vista territoriale (Tavola 51), l'afflusso più elevato è stato rilevato in *Lombardia* (2 milioni di spettatori).

● 3. Le Presenze (Tavola 4)

Le Presenze sono un dato rilevante nei Concerti di musica leggera: l'organizzazione di molti spettacoli con "ingresso gratuito", specialmente nei mesi estivi, spinge l'indicatore a 1,3 milioni di unità. In termini percentuali, l'incidenza delle presenze esprime il 91,11% del valore complessivo rilevato nel settore dei concerti. Il valore mensile più elevato (Tavola 19) è stato registrato a *luglio* (291 mila unità).

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La Spesa al botteghino nei Concerti di musica leggera è decisamente elevata (228,7 milioni di euro) e rappresenta, senza dubbio, uno degli aggregati di maggior valore in assoluto. La massima concentrazione di spesa al botteghino si è concentrata nel mese di *luglio* (Tavola 19), con incassi di 47 milioni di euro. La regione con il livello più elevato di Spesa al botteghino (Tavola 49) è stata la *Lombardia* (68,2 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* per assistere ai concerti di musica leggera è di 28,80 euro con un modesto incremento dell'1,34% rispetto all'anno precedente.

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 4)

Anche il livello della Spesa del pubblico è molto elevato (274,9 milioni di euro, pari all'84,06% dell'intero macroaggregato). La composizione dell'indicatore ha origine per l'83,20% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 16,80% dagli altri proventi del pubblico.

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il valore rilevato nei Concerti di musica leggera è di 288,2 milioni di euro ed incide per l'83,34% sul valore complessivo del comparto.

Il valore massimo (Tavola 19) è stato registrato nel mese di *luglio* (59 milioni di euro). Senza altro, la regione che ha maggiormente contribuito al conseguimento del risultato (Tavola 51) è la *Lombardia* che,

con 84,3 milioni di euro. Complessivamente l'area del *Nord-ovest* ha prodotto un Volume d'affari di oltre 110 milioni di euro.

C3. I Concerti jazz

Il settore dei Concerti jazz è quello che esprime i valori più contenuti del macroaggregato dell'Attività concertistica (Tavola 4).

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 4)

Nel 2014 sono stati allestiti 4.341 Concerti jazz. La dinamica mensile dell'offerta di spettacoli (Tavola 20) evidenzia un andamento oscillante con un picco nel mese di *luglio* (644 eventi), in concomitanza di importanti rassegne estive.

La regione con il più elevato numero di spettacoli jazz (Tavola 52) è la *Lombardia* con 908 eventi.

- **2. Gli Ingressi** (Tavola 4)

Gli Ingressi sono stati 509,3 mila, pari al 4,40% di incidenza nel macroaggregato.

Il maggior numero di spettatori si è avuto nel mese di *luglio* (Tavola 20) con circa 92 mila unità.

- **3. Le Presenze** (Tavola 4)

Le Presenze nei Concerti jazz (86,3 mila) rappresentano il 6,20% del totale del comparto. La massima concentrazione di Presenze (Tavola 20) si è registrata nel mese di *luglio* con 18.649 unità.

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 4)

La Spesa al botteghino del settore ammonta a 7,5 milioni di euro: il *costo medio d'ingresso* è di 14,80 euro.

La Spesa al botteghino segue la dinamica già rilevata negli Ingressi, segnando un picco molto evidente (1,5 milioni di euro) nel mese di *luglio* (Tavola 20).

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 4)

L'indicatore vale 9,7 milioni di euro. Il differenziale rispetto alla Spesa al botteghino (2,1 milioni di euro) mette in evidenza che la Spesa del pubblico è originata per il 78,02% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 21,98% dalle altre somme versate dal pubblico.

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 4)

Il Volume d'affari del settore ammonta a 10,5 milioni di euro. Il jazz esprime il 3,04% degli introiti complessivi del macroaggregato dei Concerti.

Dal punto di vista territoriale (Tavola 52), gli introiti maggiori sono stati realizzati in *Lombardia* (2,4 milioni di euro), in *Umbria* (1,1 milioni di euro) e nel *Lazio* (971 mila euro).

Il valore più elevato di Volume d'affari (2,5 milioni di euro) è stato registrato nel mese di *luglio* (Tavola 20).

ATTIVITÀ SPORTIVA





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1. Sport calcio	110.008	21.956.246	46.725	280.462.813,98	527.969.859,71	1.700.271.678,12
D2. Sport di squadra non calcio	12.782	3.769.502	16.434	39.227.197,20	65.167.083,40	252.866.382,22
D3. Sport individuali	7.353	1.249.449	112.131	32.207.020,75	114.046.875,97	176.851.602,35
D4. Altri sport	9.366	1.221.887	65.581	11.994.254,68	28.765.432,26	65.055.444,05
Totale complessivo	139.509	28.197.084	240.871	363.891.286,61	735.949.251,34	2.195.045.106,74

Lo sport è il comparto dello spettacolo (Tavola 1) che genera il volume d'affari più elevato: 2.195 milioni di euro. Questo valore, già ragguardevole, non esprime, peraltro, tutti gli introiti generati dall'Attività sportiva, perché alcuni importanti contratti (di sponsorizzazione, pubblicitari e di cessione di diritti televisivi), potrebbero non essere stati contabilizzati dagli organizzatori in tempo utile per questa pubblicazione e, quindi, gli importi relativi non sono stati ancora acquisiti dalla Siae.

L'Attività sportiva rappresenta il 38,13% dell'intero volume d'affari del settore economico dello spettacolo (Tavola 2).

La Tavola 53 espone l'andamento dello sport nelle diverse aree geografiche. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni con i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	55.940	9.717.194	116.958	149.289.573,19	295.690.064,24	892.613.660,50
b. Nord-Est	30.157	5.379.840	81.720	56.611.749,51	127.620.117,95	554.168.910,93
c. Centro	44.060	7.648.906	10.132	105.728.979,11	216.278.667,80	468.079.346,37
d. Sud	6.907	3.947.889	12.097	36.808.489,01	65.070.584,47	169.944.179,77
e. Isole	2.445	1.503.255	19.964	15.452.495,79	31.289.816,88	110.239.009,17
Totale complessivo	139.509	28.197.084	240.871	363.891.286,61	735.949.251,34	2.195.045.106,74

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	35.967	5.684.698	96.443	79.934.707,11	169.157.084,35	540.284.085,09
Emilia-Romagna	11.691	2.695.283	13.485	30.728.436,01	75.504.308,02	291.811.751,38
Piemonte	17.669	2.800.862	19.727	56.882.526,72	99.206.392,84	276.671.429,72
Totale complessivo	65.327	11.180.843	129.655	167.545.669,84	343.867.785,21	1.108.767.266,19

La Tavola 5 espone il valore dei 4 aggregati che compongono il settore in relazione agli indicatori considerati.

D1. Sport calcio

Il Calcio è l'aggregato (Tavola 1) nel quale si concentra il maggior Volume d'affari del mondo dello spettacolo: nel 2014 questo settore ha raccolto il 77,46% del Volume d'affari dell'intero settore sportivo.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Nel calcio sono stati organizzati 110 mila spettacoli: pari al 78,85% del valore complessivo del macroaggregato.

La distribuzione mensile (Tavola 21) evidenzia la maggiore concentrazione di Numero di spettacoli nel periodo della stagione calcistica canonica (da *settembre* a *maggio*), con una flessione consistente nei mesi estivi.

• 2. Gli ingressi (Tavola 5)

Il settore totalizza 22 milioni di ingressi. L'incidenza sul totale degli ingressi rilevati nel macroaggregato è pari al 77,87%.

L'andamento mensile dell'indicatore (Tavola 21) segue le dinamiche già rilevate a proposito del Numero di spettacoli, caratterizzato da una marcata flessione nei mesi estivi.

• 3. Le Presenze (Tavola 5)

Questo indicatore non è molto rilevante nel settore del calcio: complessivamente sono state registrate 47 mila Presenze (riferibili, senz'altro, alle serie calcistiche minori).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino è pari a 280,5 milioni di euro. Questo valore è il secondo in assoluto tra gli aggregati dello spettacolo (Tavola 1), dopo il Cinema.

La Spesa al botteghino più elevata si registra nei mesi di *luglio*, *agosto* e *settembre* (Tavola 21); periodo nel quale sono sottoscritte la maggior parte delle campagne abbonamenti per la stagione successiva.

Il *costo medio d'ingresso* è di 12,77 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La Spesa del pubblico nel Calcio, pari a 528 milioni di euro, equivale al 71,74% del valore complessivo del macroaggregato dello Sport.

La regione che ha generato maggiore Spesa del pubblico (Tavola 54) è il *Piemonte* (92,9 milioni di euro), seguito dal *Lazio* (90,9 milioni di euro) e dalla *Lombardia* (82,9 milioni di euro).

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il Volume d'affari, di 1.700,3 milioni di euro, è il valore più elevato rilevato tra tutti gli aggregati dello spettacolo.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è pari a 1.172,3 milioni di euro. Il valore sintetizza l'ammontare dei proventi di sponsorizzazioni, concessione di diritti televisivi, pubblicità. Tali voci rappresentano il 68,95% degli introiti del settore.

L'andamento mensile (Tavola 21) mette in evidenza la registrazione di importi elevati nei mesi di *gennaio*, *aprile* e *luglio*.

D2. Sport di squadra non calcio

Per l'individuazione delle discipline sportive comprese nell'aggregato, si rimanda ai contenuti della tabella riepilogativa proposta nell'introduzione.

Il settore vale, in termini di Volume d'affari, l'11,52% dell'ammontare complessivo del macroaggregato (Tavola 5).

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Gli sport di squadra non calcio hanno prodotto 12.782 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola 22) attesta valori decisamente contenuti nel periodo *giugno – settembre*.

• 2. Gli ingressi (Tavola 5)

Gli Ingressi ammontano a 3,8 milioni. Il valore è il secondo in assoluto (dopo il calcio) rilevato nel macroaggregato, rappresentando il 13,37% del dato complessivo.

L'aspetto più rilevante della dinamica mensile degli Ingressi (Tavola 22) è la flessione accusata nei mesi estivi.

• 3. Le Presenze (Tavola 5)

Il valore di questo indicatore ammonta a 16.434 unità (pari al 6,82% del valore complessivo del macroaggregato). Il picco mensile nelle presenze (Tavola 22) si registra a *novembre* (6.419 unità).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino, di 39,2 milioni di euro, esprime il 10,78% del valore del macroaggregato.

Il massimo valore mensile (Tavola 22) è stato registrato nel mese di *settembre* (6,4 milioni di euro), durante il quale sono stati sottoscritti la maggior parte degli abbonamenti ai campionati di pallacanestro e pallavolo.

Il *costo medio d'ingresso* è di 10,41 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La spesa del pubblico ammonta a 65,2 milioni di euro. L'indicatore vale l'8,85% del valore complessivo del macroaggregato.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola 22) ricalca l'andamento della spesa al botteghino.

L'analisi territoriale (Tavola 55) mostra che i valori più elevati di Spesa del pubblico sono stati registrati in *Lombardia* (18,3 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (12,7 milioni di euro) e il *Veneto* (10,2 milioni di euro).

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il Volume d'affari del settore ammonta a 252,9 milioni di euro.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è pari a 187,7 milioni di euro: il valore sintetizza l'ammontare degli introiti da non partecipanti (pubblicità, sponsorizzazioni, diritti di riprese televisive, contributi pubblici e privati, ecc.).

L'andamento mensile (Tavola 22) evidenzia un valore di picco nel mese di *gennaio*, 41,2 milioni di euro.

D3. Sport individuali

Anche in questo caso, per conoscere esattamente la composizione dell'aggregato, si rimanda alla lettura della tabella in introduzione.

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 5)

Nel 2014 sono stati rilevati 7.353 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola 23) mostra una distribuzione dei valori abbastanza omogenea nel corso dell'anno.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 5)

Gli Ingressi sono stati 1,2 milioni, con un'incidenza del 4,43% sul totale del macroaggregato.

I valori più elevati dell'indicatore sono stati rilevati nei mesi di *maggio* e *settembre* (Tavola 23).

- **3. Le Presenze** (Tavola 5)

Il valore ammonta a 112.131 unità. In questo settore, le presenze incidono per il 46,55% sul totale del macroaggregato. Il valore più elevato, 104 mila unità, è stato registrato nel mese di *giugno* (Tavola 23).

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 5)

La Spesa al botteghino ammonta a 32,2 milioni di euro, pari all'8,85% del valore complessivo del macroaggregato.

Nello studio mensile (Tavola 23) la rilevazione della Spesa al botteghino presenta i massimi valori nel mese di *maggio* (7,6 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 25,78 euro, il più elevato del settore sportivo.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 5)

La Spesa del pubblico, di 114 milioni di euro, è la seconda del macroaggregato; in termini percentuali vale il 15,50% del totale.

La dinamica mensile (Tavola 23) mette in evidenza un andamento disomogeneo, legato allo svolgimento di importanti appuntamenti sportivi, con un valore di picco nel mese di *settembre* (23,7 milioni di euro).

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 5)

Il Volume d'affari, di 176,9 milioni di euro, esprime l'8,06% del valore dell'intero macroaggregato.

Il valore differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico ammonta a 62,8 milioni di euro; come sappiamo, tale valore sintetizza, principalmente, gli introiti realizzati da sponsorizzazioni, contratti pubblicitari, diritti di riprese televisive.

L'andamento mensile (Tavola 23) non è costante: l'importo più elevato si registra nel mese di *maggio* (33,4 milioni di euro).

D4. Altri sport

Si rimanda alla tabella di decodifica proposta nell'introduzione per delineare esattamente le tipologie di manifestazioni comprese in questo aggregato.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Il settore ha prodotto 9.366 spettacoli, pari al 6,71% del valore complessivo del macroaggregato. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno (Tavola 24) è abbastanza omogenea.

• 2. Gli ingressi (Tavola 5)

Il numero di Ingressi, 1.222 mila, è particolarmente contenuto e rappresenta solo il 4,33% del valore rilevato nel macroaggregato.

Il maggior numero di Ingressi è stato registrato (Tavola 57) nel *Trentino-Alto Adige* (244,3 mila unità); seguono la *Lombardia* (218 mila) ed il *Piemonte* (124,9 mila).

• 3. Le Presenze (Tavola 5)

Complessivamente sono state rilevate 65.581 presenze. Nel settore degli *Altri sport* l'incidenza delle Presenze rappresenta il 27,23% del totale.

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino dell'aggregato è di 12 milioni di euro.

L'andamento mensile (Tavola 24) mostra l'importo più elevato nel mese di *novembre* (1,5 milioni di euro). La regione che vanta la maggiore Spesa al botteghino (Tavola 57) è il *Trentino Alto Adige* (3,1 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,82 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

Il valore rilevato, di 28,8 milioni di euro, corrisponde al 3,91% del valore del macroaggregato.

Nella Spesa del pubblico, la distribuzione temporale (Tavola 24) espone il massimo valore nel mese di *gennaio*, con 3,2 milioni di euro.

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Nel 2014 il Volume d'affari è stato di 65,1 milioni di euro.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico, pari a 36,3 milioni di euro, sintetizza l'incidenza dei *proventi da non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, riprese televisive, ecc).

La distribuzione mensile del Volume d'affari presenta il valore più elevato a *gennaio* con 8,2 milioni di euro (Tavola 24).

La regione che ha maggiormente contribuito al risultato del settore (Tavola 57) è stata, di gran lunga, la *Lombardia*, con 18,1 milioni di euro.

ATTIVITÀ DI BALLO

E CONCERTINI



Capitolo 6. Attività di Ballo e Concertini



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1. Ballo	359.932	28.670.003	22.105.003	273.842.959,27	749.533.616,79	762.686.005,78
E2. Concertini	394.041	393.636	25.553.551	4.566.029,12	309.971.670,16	311.784.710,52
Totale complessivo	753.973	29.063.639	47.658.554	278.408.988,39	1.059.505.286,95	1.074.470.716,30

L'Attività di ballo e concertini, in termini di *Presenze* e *Spesa del pubblico*, è il primo settore in assoluto; per *Numero di spettacoli* e *Ingressi*, è il secondo dopo il Cinema. Con riferimento al *Volume d'affari* è il secondo comparto dopo lo Sport.

In questo settore gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino non sono strumenti di misura esatti dell'afflusso di spettatori e della spesa sostenuta, visto che la modalità d'ingresso, nei locali che organizzano tali tipologie di spettacolo, può non prevedere il rilascio del titolo d'accesso. Di contro, gli indicatori delle Presenze e della Spesa del pubblico, proprio per la possibile mancanza di titoli d'accesso, aiutano a delineare l'effettiva consistenza di questo macroaggregato.

La Tavola 58 espone il valore degli indicatori nelle aree territoriali: i dati più importanti sono riepilogati, in ordine decrescente di volume d'affari, nella tabella che segue:

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	240.571	9.986.232	13.659.505	92.954.082,19	311.317.261,92	315.155.440,81
b. Nord-Est	171.137	7.334.200	12.446.870	69.708.688,72	259.790.805,35	262.574.057,24
c. Centro	176.714	7.121.490	10.007.012	70.816.211,71	217.039.374,84	222.534.106,50
d. Sud	103.336	2.508.893	6.098.258	27.034.990,30	174.725.422,92	175.937.537,69
e. Isole	62.215	2.112.824	5.446.909	17.895.015,47	96.632.421,92	98.269.574,06
Totale complessivo	753.973	29.063.639	47.658.554	278.408.988,39	1.059.505.286,95	1.074.470.716,30

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	145.064	6.569.529	7.392.919	60.847.072,61	195.335.152,47	197.177.456,48
Emilia-Romagna	77.075	4.239.150	4.813.779	40.966.289,38	113.221.883,94	114.590.174,51
Veneto	57.116	2.457.182	4.389.790	22.247.044,84	99.355.147,66	100.255.851,18
Totale complessivo	279.255	13.265.861	16.596.488	124.060.406,83	407.912.184,07	412.023.482,17

La Tavola 6 sintetizza la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: è subito evidente che, mentre il numero di Spettacoli si ripartisce quasi equamente tra Ballo (47,74%) e Concertini (52,26%), sotto l'aspetto della Spesa del pubblico (70,74% contro 29,26%) e del Volume d'affari (70,98% contro 29,02%) il Ballo consegue risultati di decisa prevalenza.

Gli Ingressi e la Spesa al botteghino, perché è assolutamente occasionale il rilascio di titoli d'accesso nei Concertini, sono valorizzati, quasi esclusivamente nel Ballo (circa il 98% del totale rilevato).

E1. Ballo

Il settore comprende i trattenimenti danzanti con musica dal vivo e registrata.

● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 6)

Nel 2014 sono stati censiti 359.932 mila trattenimenti danzanti. La distribuzione mensile dell'attività (Tavola 25) mette in evidenza che l'offerta di spettacoli è praticamente costante in tutti i mesi dell'anno, con un leggero picco nel mese di *dicembre* (37.328 trattenimenti).

● 2. Gli ingressi (Tavola 6)

Nonostante il rilascio di un titolo d'accesso non sia la sola modalità adottata nei locali da ballo, gli Ingressi nel 2014 ammontano a 28,7 milioni: tale valore è secondo soltanto a quello del Cinema.

L'andamento mensile (Tavola 25) è abbastanza costante durante l'anno. Dalla rilevazione della distribuzione territoriale (Tavola 59) si scopre che la regione nella quale sono stati rilasciati il maggior numero di Ingressi è la *Lombardia* (6,5 milioni); seguono l'*Emilia-Romagna* (4,2 milioni) ed il *Piemonte* (2,7 milioni).

● 3. Le Presenze (Tavola 6)

L'indicatore fa registrare 22,1 milioni di Presenze: il secondo valore più alto in assoluto dopo i *Concertini*.

L'analisi temporale evidenzia (Tavola 25) che il maggior numero di Presenze si registra nei mesi estivi: evidentemente la modalità di *ingresso libero e consumazione facoltativa* è un criterio di ammissione del pubblico praticato principalmente dalle discoteche estive.

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 6)

La Spesa al botteghino ammonta a 273,8 milioni di euro e, nella distribuzione mensile (Tavola 25), si nota un picco nel mese di *dicembre* (34,9 milioni di euro), riferibile ai trattenimenti danzanti di fine anno.

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,55 euro.

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 6)

La Spesa del pubblico – pari a 749,5 milioni di euro – è circa tre volte il valore della Spesa al botteghino. Il differenziale, pari a 475,7 milioni di euro, è riferibile alle somme pagate dagli avventori per le ulteriori prestazioni fruitive nel corso dei trattenimenti (principalmente: consumazioni al bar, servizio di guardaroba e prenotazione tavoli).

La distribuzione territoriale (Tavola 59) evidenzia che la regione con la maggiore Spesa del pubblico è la *Lombardia* (147,7 milioni di euro); seguono, l'*Emilia-Romagna* (85,3 milioni di euro) e la *Puglia* (72 milioni di euro).

La Spesa del pubblico consegue i valori più elevati nei mesi di *agosto* (91,1 milioni di euro) e *dicembre* (96,4 milioni di euro) (Tavola 25).

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 6)

Il Volume d'affari nel Ballo – che si attesta a 762,7 milioni di euro - non si discosta di molto dal valore rilevato dalla Spesa del pubblico: come noto, ciò sta ad indicare che il settore è alimentato principalmente dai proventi originati dalla Spesa del pubblico.

E2. I Concertini

L'aggregato riassume i dati dello spettacolo rilevati quando l'esecuzione musicale ha un carattere accessorio e non svolge funzione di principale richiamo per la clientela (in caso contrario l'attività di spettacolo verrebbe riepilogata nei concerti).

Per la natura stessa dei Concertini, in pochissime occasioni è dato accertare il rilascio di titoli d'accesso (già questo elemento, infatti, potrebbe far presumere un'attività concertistica): quindi, gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino sono poco significativi.

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 6)

Nel corso dell'anno sono stati censiti 394.041 mila spettacoli.

L'analisi mensile (Tavola 26) espone un andamento compreso tra i 24.960 spettacoli di *settembre* e i 39.820 di *luglio*: le oscillazioni dell'offerta sono, quindi, abbastanza contenute.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 6)

In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

- **3. Le Presenze** (Tavola 6)

Il settore registra 25,6 milioni di Presenze: il valore più elevato in assoluto.

L'analisi mensile (Tavola 26) pone in luce che i valori di picco sono registrati durante i mesi estivi di *luglio* e *agosto*.

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 6)

In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 6)

La Spesa del pubblico, che vale complessivamente 310 milioni di euro, è principalmente costituita dalle somme pagate dagli avventori per la somministrazione di alimenti e bevande consumati in concomitanza all'esecuzione musicale.

La dinamica mensile della Spesa del pubblico indica i valori più elevati nei mesi estivi, con un picco nel bimestre *luglio-agosto* (Tavola 26).

La distribuzione territoriale presenta i valori più alti (Tavola 60) in *Lombardia* (47,7 milioni di euro), in *Veneto* (40,3 milioni di euro) e in *Sicilia* (38,2 milioni di euro).

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 6)

Il Volume d'affari ammonta a 311,8 milioni di euro. Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico, tenuto conto degli introiti generati nel settore, è modesto (1,8 milioni di euro): come già rilevato nel precedente aggregato del Ballo, anche nei Concertini la quasi totalità dei proventi è generata dalle somme corrisposte dal pubblico.

ATTRAZIONI DELLO
SPETTACOLO VIAGGIANTE



Capitolo 7. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1. Attrazioni viaggianti	6.790	401.069	226.258	4.465.804,85	10.938.068,65	10.955.102,65
F2. Parchi da divertimento	15.100	16.247.294	285.516	205.534.377,29	308.379.116,02	312.600.192,91
Totale complessivo	21.890	16.648.363	511.774	210.000.182,14	319.317.184,67	323.555.295,56

Nel Macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo viaggiante costituito o da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.).

La distribuzione tra i due aggregati (F1-Attrazioni viaggianti e F2-Parchi da divertimento) non è sempre immediatamente percepibile: ad esempio, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate nell'aggregato F1; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato F2; altra ipotesi ricorrente è la corresponsione del pagamento sia per accedere ad un'area circoscritta, sia per fruire delle singole attrazioni installate all'interno. In questo caso i proventi confluiranno, a seconda della prestazione a cui danno diritto, in F1 e in F2.

La Tavola 7 mostra la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: nell'analisi del Numero di spettacoli, i Parchi da divertimento rappresentano il 68,98% del totale rilevato; mentre in termini di Volume d'affari, l'incidenza dei Parchi da divertimento raggiunge il 96,61% del valore complessivo del comparto.

La distribuzione territoriale delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante è esposta nella Tavola 61. Di seguito sono riepilogati i dati più importanti rilevati nelle macroaree e nelle regioni (in ordine decrescente di Volume d'affari).

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	5.866	9.352.260	67.392	124.932.665,87	198.189.381,81	200.105.027,69
c. Centro	5.509	2.589.859	184.646	32.199.827,91	43.266.147,36	45.069.544,40
a. Nord-Ovest	4.293	2.398.808	65.606	24.283.733,96	37.012.880,14	37.290.170,57
d. Sud	4.560	1.520.006	155.190	15.836.780,63	22.175.055,61	22.414.287,61
e. Isole	1.662	787.430	38.940	12.747.173,77	18.673.719,75	18.676.265,29
Totale complessivo	21.890	16.648.363	511.774	210.000.182,14	319.317.184,67	323.555.295,56

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	2.116	3.399.829	19.421	80.566.610,75	124.792.849,70	124.927.722,27
Emilia-Romagna	3.532	5.866.531	47.971	43.021.746,42	72.048.183,41	73.828.956,72
Lazio	3.153	2.154.773	84.993	28.195.787,90	33.566.338,19	35.349.618,63
Totale complessivo	8.801	11.421.133	152.385	151.784.145,07	230.407.371,30	234.106.297,62

È subito evidente la preponderanza dei dati rilevati nell'area del *Nord-est*, dove si concentrano i maggiori parchi da divertimento d'Italia.

F1. Le Attrazioni viaggianti

Anche in questo settore si va diffondendo, negli ultimi anni, l'adozione dei biglietti d'ingresso quale sistema di certificazione dell'accesso alle attrazioni. Fino a poco tempo fa, le somme pagate dai fruitori venivano riepilogate, complessivamente, a fine giornata: tale sistema non consentiva, quindi, la rilevazione puntuale degli accessi alle attrazioni.

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 7)

Nel 2014 sono stati rilevati 6.790 spettacoli. L'andamento mensile (Tavola 27) evidenzia la massima concentrazione di spettacoli nei mesi di *luglio* ed *agosto*.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 7)

Nell'anno sono stati conteggiati 401 mila Ingressi. L'andamento mensile (Tavola 27) decreta la concentrazione dell'afflusso di pubblico durante i mesi estivi.

Il numero maggiore di Ingressi, 122,8 mila, si registra in *Emilia-Romagna* (Tavola 62).

- **3. Le Presenze** (Tavola 7)

Complessivamente sono state conteggiate, nell'anno, 226,3 mila Presenze; tale valore rappresenta il 44,21% del totale rilevato nel macroaggregato.

I mesi con massima concentrazione di presenze (Tavola 27) sono *luglio* ed *agosto*.

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 7)

La Spesa al botteghino ammonta a 4,5 milioni di euro e segue lo stesso andamento dell'indicatore degli ingressi.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 7)

La Spesa del pubblico ammonta a 10,9 milioni di euro. La distribuzione territoriale (Tavola 62) evidenzia valori omogenei - ad esclusione delle *Isole* - nelle diverse aree geografiche del Paese.

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 7)

Il Volume d'affari, pari a 11 milioni di euro, non si discosta da quanto rilevato nella Spesa del pubblico, a dimostrazione che il settore attinge le risorse quasi esclusivamente dalle somme corrisposte dagli avventori.

Le Attrazioni viaggianti incidono per il 3,39% sul Volume d'affari complessivo del macroaggregato.

F2. Parchi da divertimento

In questo settore, i valori che raggiungono gli Ingressi e la Spesa al botteghino sono di assoluto rilievo.

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 7)

Gli spettacoli censiti sono stati 15.100. La distribuzione mensile (Tavola 28) pone in rilievo che i migliori risultati sono conseguiti nella stagione estiva.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 7)

Gli ingressi sono stati 16,2 milioni. Anche in questo caso, la distribuzione mensile (Tavola 28) evidenzia i migliori risultati nei mesi estivi.

- **3. Le Presenze** (Tavola 7)

Nel settore sono state accertate 285,5 mila Presenze, concentrate nei mesi di *giugno*, *luglio* ed *agosto* (Tavola 28). L'area geografica con più Presenze è il *Centro*: 101,2 mila unità (Tavola 63).

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 7)

La Spesa al botteghino ammonta a 205,5 milioni di euro con la consueta concentrazione nei mesi estivi (Tavola 28). I valori più elevati (Tavola 63) si registrano in *Veneto* (80,2 milioni di euro), in *Emilia-Romagna* (41,8 milioni di euro) e nel *Lazio* (28 milioni di euro).

Il costo medio d'ingresso è di 12,65 euro.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 7)

Gli introiti contabilizzati nella Spesa del pubblico, pari a 308,4 milioni di euro, sono tra i risultati di maggior rilievo in assoluto. Il differenziale che si ricava tra Spesa del pubblico e Spesa al botteghino, pari a 102,8 milioni di euro, pone in risalto non solo che, per la fruizione di molte attrazioni, non è previsto il rilascio di biglietti d'ingresso (tale deduzione è avvalorata dall'elevato numero di Presenze), ma anche che all'interno delle strutture vi è l'offerta da parte degli organizzatori di altre prestazioni a pagamento.

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 7)

Il Volume d'affari, di 312,6 milioni di euro, ha, come per gli altri indicatori, la massima concentrazione degli importi nei mesi estivi (Tavola 28); il modesto importo differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico (4,2 milioni di euro) testimonia la scarsa consistenza di erogazioni da parte di soggetti terzi.

MOSTRE ED ESPOSIZIONI



Capitolo 8. Mostre ed Esposizioni

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1. Fiere	3.946	11.081.811	33.996	63.498.018,16	437.075.974,28	441.527.842,27
G2. Mostre	46.622	12.250.577	136.974	89.318.984,01	108.097.761,87	113.006.717,00
Totale complessivo	50.568	23.332.388	170.970	152.817.002,17	545.173.736,15	554.534.559,27

Il settore riepiloga i valori rilevati in occasione di mostre culturali ed esposizioni con finalità commerciali. Non sono comprese, nella rilevazione condotta nel settore, le visite ai musei perché la rilevazione di tali attività non rientra fra le competenze della Siae.

Da quest'anno, in questo macroaggregato, è stato sviluppato un ulteriore livello di dettaglio composto dagli aggregati "G1-Fiere" e "G2-Mostre"; in tal modo è stato possibile esporre informazioni particolareggiate riguardanti i due settori. Ad una prima disamina dei valori degli indicatori, emerge la preponderanza dell'offerta di spettacoli delle Mostre rispetto alle Fiere, mentre, dal punto di vista economico, gli introiti realizzati dalle Fiere risultano di gran lunga superiori a quelli delle Mostre.

La Tavola 64 sintetizza la distribuzione per area geografica dei valori (in ordine decrescente di Volume d'affari). La scheda che segue ne è la sintesi:

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	19.171	8.683.412	55.102	58.742.364,09	253.274.734,97	257.686.160,91
b. Nord-Est	12.080	7.509.900	25.204	53.095.868,91	194.924.768,00	198.034.380,71
c. Centro	13.075	5.180.622	71.063	35.138.515,35	80.531.671,06	82.032.304,51
d. Sud	4.136	1.632.988	14.343	4.461.121,53	12.015.868,89	12.304.217,91
e. Isole	2.106	325.466	5.258	1.379.132,29	4.426.693,23	4.477.495,23
Totale complessivo	50.568	23.332.388	170.970	152.817.002,17	545.173.736,15	554.534.559,27

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	10.652	5.917.715	28.492	43.426.898,58	225.406.967,91	227.287.308,18
Emilia-Romagna	3.567	3.212.995	13.656	22.754.192,34	99.093.356,53	99.932.599,80
Veneto	6.382	3.432.400	7.135	26.393.871,37	82.920.739,56	84.711.428,20
Totale complessivo	20.601	12.563.110	49.283	92.574.962,29	407.421.064,00	411.931.336,18

L'analisi territoriale pone in evidenza la profonda frattura esistente tra tre distinte aree: la prima rappresentata dal *Nord-ovest* e dal *Nord-est*, con valori decisamente elevati; la seconda dal *Centro*; la terza con i valori più contenuti rilevati nel *Sud* e nelle *Isole*. La distribuzione regionale dei valori degli indicatori risente in misura significativa della presenza sul territorio di strutture permanenti idonee ad ospitare i più importanti appuntamenti del settore fieristico nazionale.

G1. Fiere

Questo settore sintetizza i valori rilevati in occasione di eventi espositivi aventi finalità promozionali e commerciali.

● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 8)

Tenuto conto della complessità dell'allestimento degli eventi in questo comparto, il numero annuo di spettacoli è decisamente modesto: 3.946.

Dal punto di vista temporale (Tavola 29), il maggior numero di eventi fieristici è stato registrato ad ottobre (484 Spettacoli). Questo settore è caratterizzato da una marcata flessione nell'offerta di eventi durante i mesi estivi.

La regione che ha allestito il maggior numero di eventi (Tavola 65) è stata l'*Emilia-Romagna*, con 899 Spettacoli.

● 2. Gli ingressi (Tavola 8)

Gli Ingressi sono stati 11,1 milioni. I valori di picco si registrano in primavera ed in autunno.

L'area geografica con il maggior numero di Ingressi è il *Nord-est*, con 4,5 milioni di avventori (Tavola 65).

● 3. Le Presenze (Tavola 8)

Il settore fa registrare 33.996 unità: si tratta di dimensioni di modesto interesse.

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 8)

La Spesa al botteghino è di 63,5 milioni di euro. I valori più elevati sono stati accertati nei mesi di *aprile* (12,6 milioni di euro) e *novembre* (9,9 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 5,73 euro.

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 8)

Nel 2014 la Spesa del pubblico nel settore è stata di 437,1 milioni di euro.

Il differenziale tra Spesa del pubblico e Spesa al botteghino è di 373,6 milioni euro. In questo importo, (che esprime l'85,47% della Spesa del pubblico) sono riassunti, principalmente, gli introiti realizzati dagli organizzatori con l'affitto degli stand espositivi. La regione che ha fatto registrare il dato più elevato (Tavola 65) è la *Lombardia* (199,4 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (88,9 milioni di euro) e il *Veneto* (65,5 milioni di euro). Il mese con la maggiore Spesa del Pubblico (Tavola 29) è *gennaio*: 150,6 milioni di euro.

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 8)

Complessivamente il settore delle Fiere realizza 441,5 milioni di euro.

Dal punto di vista territoriale, le prime tre regioni in termini di introiti realizzati valgono oltre l'80% dell'intero Volume d'affari nazionale (Tavola 65).

G2. Mostre

Questo settore presenta i valori rilevati in occasione di esposizioni aventi finalità prettamente culturali.

● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 8)

Il numero di spettacoli allestiti nel 2014 ammonta a 46.622.

Dal punto di vista temporale (Tavola 30), il picco di eventi è stato registrato a maggio (4.776 spettacoli). Il Numero di Spettacoli rimane pressoché costante nel corso dell'anno.

La regione che ha allestito il maggior numero di eventi (Tavola 66) è la *Lombardia*, con 9.866 Spettacoli.

● 2. Gli ingressi (Tavola 8)

Gli Ingressi sono stati 12,3 milioni. I valori di vertice si registrano in primavera (Tavola 30).

L'area geografica con il maggior numero di Ingressi (Tavola 66) è il *Nord-ovest*, con 4,7 milioni di spettatori.

● 3. Le Presenze (Tavola 8)

L'indicatore ammonta a 136.974 unità. La *Lombardia* (Tavola 66) è la regione con il valore più elevato, 22.710 intervenuti.

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 8)

La Spesa al botteghino è di 89,3 milioni di euro. Il massimo valore è stato accertato nel mese di *aprile*, con 11,1 milioni di euro (Tavola 30). La regione con la maggiore incidenza di Spesa al botteghino è la *Lombardia*: 24,4 milioni di euro (Tavola 66).

Il *costo medio d'ingresso* è di 7,29 euro.

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 8)

Nel 2014 la Spesa del pubblico nel settore è stata di 108,1 milioni di euro.

Il differenziale tra Spesa del pubblico e Spesa al botteghino è di 18,8 milioni di euro, pari al 17,37% del valore complessivo (valore molto più contenuto rispetto a quanto rilevato nel settore delle Fiere).

La maggiore Spesa del pubblico si concentra nell'area di *Nord-ovest*, con 46,4 milioni di euro (Tavola 66).

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 8)

Complessivamente il settore ha generato 113 milioni di euro.

L'analisi territoriale (Tavola 66) pone in evidenza l'esiguità degli introiti realizzati nelle aree del *Sud* e delle *Isole* (complessivamente, poco più di 4 milioni di euro), rispetto alle somme registrate al *Nord* ed al *Centro* (quasi 109 milioni di euro).

Le prime tre regioni in ordine di Volume d'affari (*Lombardia*, *Piemonte* e *Veneto*) generano oltre il 50% del Volume d'affari complessivo.

ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI



Capitolo 9. Attività con Pluralità di Generi



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1. Manifestazioni all'aperto	45.687	1.537.842	15.204.377	12.450.476,18	126.394.545,69	142.872.849,76
Totale complessivo	45.687	1.537.842	15.204.377	12.450.476,18	126.394.545,69	142.872.849,76

Il macroaggregato dell'Attività con pluralità di generi espone il risultato della rilevazione condotta in occasione dello svolgimento di Manifestazioni all'aperto.

Le Manifestazioni all'aperto (Tavola 31) riepilogate in questo macroaggregato sono gli spettacoli allestiti soprattutto in aree all'aperto (solitamente ospitanti feste in piazza), caratterizzati da una pluralità di spettacoli che si susseguono senza soluzione di continuità. Nel settore non è frequente l'uso di titoli d'accesso: i valori relativi ad Ingressi e Spesa al botteghino non sono, pertanto, meritevoli di particolare attenzione.

La Tavola 67 espone i risultati della rilevazione territoriale dei dati.

La sintesi di tali valori è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di Volume d'affari):

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	17.215	360.307	7.428.767	2.737.690,59	53.061.343,91	59.593.156,88
c. Centro	10.980	824.538	3.128.191	6.615.138,51	35.384.978,96	41.337.098,41
a. Nord-Ovest	14.842	314.353	3.640.691	2.812.846,32	32.437.470,42	35.134.586,41
d. Sud	2.437	24.174	932.595	120.408,76	4.868.994,14	5.966.798,54
e. Isole	213	14.470	74.133	164.392,00	641.758,26	841.209,52
Totale complessivo	45.687	1.537.842	15.204.377	12.450.476,18	126.394.545,69	142.872.849,76

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	6.934	92.562	1.994.756	550.737,50	20.939.681,64	22.849.257,54
Lombardia	9.700	223.812	2.100.404	1.615.001,50	19.928.601,25	21.299.270,51
Toscana	3.424	500.558	707.588	4.219.046,51	13.656.985,51	15.307.936,01
Totale complessivo	20.058	816.932	4.802.748	6.384.785,51	54.525.268,40	59.456.464,06

H1. Manifestazioni all'aperto

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 31)

Nel 2014 sono state censite 45.687 manifestazioni all'aperto. La distribuzione mensile dei valori evidenzia una forte concentrazione nei mesi estivi.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 31)

In questo aggregato l'indicatore non è particolarmente significativo: complessivamente sono stati accertati 1,5 milioni di ingressi.

- **3. Le Presenze** (Tavola 31)

Nel 2014 sono state rilevate 15,2 milioni di Presenze. Il settore, come rilevabile dalla Tavola 1, fa registrare il terzo valore in termini assoluti, dopo i Concertini e il Ballo.

La maggiore concentrazione di presenze si registra nei mesi estivi.

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 31)

In questo aggregato il valore ammonta a 12,5 milioni di euro. La Spesa al botteghino più elevata si registra nel mese di *luglio*.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 31)

La Spesa del pubblico nelle Manifestazioni all'aperto è pari a 126,4 milioni di euro.

La distribuzione mensile mostra i valori più importanti nei mesi estivi.

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 31)

Il Volume d'affari è di 142,9 milioni di euro. Come per il precedente indicatore, i dati più significativi sono stati rilevati nei mesi estivi.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 67), il maggior Volume d'affari viene realizzato in *Veneto* (22,8 milioni di euro); seguono, la *Lombardia* (21,3 milioni di euro) e la *Toscana* (15,3 milioni di euro).

UTILIZZAZIONE
DELLE OPERE

10





In questo capitolo sono esposte le classifiche, per incassi al botteghino, elaborate con riferimento a quattro settori dello spettacolo: *il cinema, le opere teatrali, gli allestimenti di opere liriche, i concerti di musica leggera* (Tabelle 1-4). Inoltre, le stesse classifiche, sono presentate anche in ordine decrescente di numero di titoli d'accesso (Tabella 5).

La successiva Tabella 6 riepiloga, distinti per regione, il numero di *contrassegni librari* rilasciati dalla Siae nel corso del 2014 e la classifica delle copie dei libri più stampati.

Tali contrassegni, apposti sui frontespizi dei libri, sono emessi dalla Siae su richiesta della Casa editrice, o dell'autore che si autoproduce, al fine di comprovare l'esatto numero di copie stampate e poste in commercio. Tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla circolazione dei libri ha valore meramente indicativo.

Da quest'anno, inoltre, le classifiche si arricchiscono di ulteriori tre tabelle dedicate alle esecuzioni musicali dei brani italiani che hanno avuto maggior successo nel periodo *luglio 2013-giugno 2014*. In particolare, vengono esposti i dieci brani musicali italiani di maggior successo suonati nelle sale da ballo con esecuzioni musicali dal vivo (Tabella 7), nelle discoteche con musica registrata (Tabella 8), nei concertini e karaoke (Tabella 9). Vengono, inoltre, esposti i 10 supporti audio di artisti italiani più distribuiti nel periodo *luglio 2013-giugno 2014* (Tabella 10).

Tabella 1. Top ten Cinema in ordine decrescente di Spesa al botteghino

TOP TEN CINEMA		Classifica dei maggiori successi nel primi 3 mesi di programmazione	
1	MALEFICENT 	1	MALEFICENT 
2	UN BOSS IN SALOTTO 	2	LO HOBBIT LA BATTAGLIA DELLE CINQUE ARMATE 
3	THE WOLF OF WALL STREET 	3	IL RICCO, IL POVERO E IL MAGGIORDOMO 
4	LO HOBBIT LA BATTAGLIA DELLE CINQUE ARMATE 	4	UN BOSS IN SALOTTO 
5	IL RICCO, IL POVERO E IL MAGGIORDOMO 	5	THE WOLF OF WALL STREET 
6	SOTTO UNA BUONA STELLA 	6	INTERSTELLAR 
7	INTERSTELLAR 	7	SOTTO UNA BUONA STELLA 
8	THE AMAZING SPIDER-MAN 2: IL POTERE DI ELECTRO 	8	THE AMAZING SPIDER-MAN 2: IL POTERE DI ELECTRO 
9	HUNGER GAMES IL CANTO DELLA RIVOLTA - PARTE 1 	9	HUNGER GAMES IL CANTO DELLA RIVOLTA - PARTE 1 
10	TRANSFORMERS 4 L'ERA DELL'ESTINZIONE 	10	TRANSFORMERS 4 L'ERA DELL'ESTINZIONE 

TOP TEN	
	1. ROMEO E GIULIETTA. AMA E CAMBIA IL MONDO
	2. JESUS CHRIST SUPERSTAR (Musical)
	3. DIRTY DANCING (Musical)
	4. RUGANTINO (Musical Brignano)
	5. QUIDAM - CIRQUE DU SOLEIL
	6. CINECITTA' (Christian De Sica)
	7. 50 SFUMATURE DI PINTUS (Angelo Pintus)
	8. LA SCALA E' MOBILE (I legnanesi)
	9. CROZZA DELLE MERAVIGLIE (Crozza)
	10. EVOLUSHOW (Brignano)

Tabella 2.
Top ten Teatro
in ordine decrescente di
Spesa al botteghino

Tabella 3.
Top ten Concerti
di musica leggera
in ordine decrescente
di Spesa al botteghino

TOP TEN	
	1. THE ROLLING STONES 22 giugno CIRCO MASSIMO Roma
	2. PEARL JAM 20 giugno STADIO MEAZZA Milano
	3. ONE DIRECTION 29 giugno STADIO MEAZZA Milano
	4. ONE DIRECTION 28 giugno STADIO MEAZZA Milano
	5. LIGABUE 7 giugno STADIO MEAZZA Milano
	6. VASCO ROSSI 5 luglio STADIO MEAZZA Milano
	7. VASCO ROSSI 10 luglio STADIO MEAZZA Milano
	8. LIGABUE 6 giugno STADIO MEAZZA Milano
	9. VASCO ROSSI 30 giugno STADIO OLIMPICO Roma
	10. VASCO ROSSI 4 luglio STADIO MEAZZA Milano

TOP TEN	
	1. ARENA DI VERONA - CARMEN (11) Georges Bizet
	2. TEATRO ALLA SCALA - FIDELIO (7) Ludwig van Beethoven
	3. ARENA DI VERONA - TURANDOT (7) Giacomo Puccini
	4. LA FENICE - LA TRAVIATA (25) Giuseppe Verdi
	5. ARENA DI VERONA - UN BALLO IN MASCHERA (5) Giuseppe Verdi
	6. TEATRO ALLA SCALA - SIMON BOCCANEGRA (9) Giuseppe Verdi
	7. TEATRO ALLA SCALA - LUCIA DI LAMMERMOOR (9) Gaetano Donizetti
	8. TEATRO ALLA SCALA - IL TROVATORE (13) Giuseppe Verdi
	9. ARENA DI VERONA PLACIDO DOMINGO CANTA VERDI (1)
	10. LA FENICE - LA BOHEME (10) Giacomo Puccini

(tra parentesi il numero delle rappresentazioni)

Tabella 4.
Top ten Lirica
in ordine decrescente di
Spesa al botteghino

Tabella 5. Top ten Musica leggera, Cinema, Teatro e lirica in ordine decrescente di Ingressi

Musica Leggera					Cinema	
Data	Città	Evento	Luogo	Ingressi	Titolo del film	Ingressi
22/06	Roma	The Rolling Stones	Circo Massimo	71.521	Maleficent	2.254.815
07/06	Milano	Ligabue	Stadio Meazza	65.012	Un boss in salotto	2.005.560
06/06	Milano	Ligabue	Stadio Meazza	64.566	The Wolf of Wall Street	1.910.354
05/06	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	59.436	Sotto una buona stella	1.767.118
10/07	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	59.431	Il ricco, il povero e il maggiordomo	1.624.385
31/05	Roma	Ligabue	Stadio Olimpico	59.229	Interstellar	1.581.110
19/07	Milano	Modà	Stadio Meazza	58.879	The amazing Spiderman 2: il potere di Electro	1.499.796
28/06	Milano	One Direction	Stadio Meazza	58.696	Lo Hobbit - la battaglia delle cinque armate	1.458.096
30/05	Roma	Ligabue	Stadio Olimpico	58.483	Andiamo a quel paese	1.399.202
04/07	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	58.437	Frozen - il regno di ghiaggio	1.397.393

Teatro		Lirica			
Titolo dell'Opera	Ingressi	Città	Locale	Opera (n. rappresentazioni)	Ingressi
Romeo e Giulietta. Ama e cambia il mondo (musical)	126.122	Verona	Arena	Carmen (11)	98.290
Dirty dancing (musical)	110.344	Verona	Arena	Turandot (7)	45.220
Jesus Christ Superstar (musical)	101.393	Verona	Arena	Un ballo in maschera (5)	28.849
Le voci di dentro	100.283	Venezia	Fenice	La Traviata (25)	20.079
50 sfumature di grigio (Angelo Pintus)	95.966	Roma	Caracalla	Il barbiere di Siviglia (7)	16.689
Peter Pan	82.588	Roma	Caracalla	La Bohème (10)	14.703
Grease	80.932	Milano	Arcimboldi	Romeo et Juliette (9)	14.222
L'importanza di chiamarsi Ernesto	79.534	Verona	Arena	Aida (2)	14.137
Le vespe	78.977	Como	Sociale	Aida (21)	12.497
L'amore e la follia	78.859	Verona	Arena	Placido Domingo canta Verdi (1)	12.384

Tabella 6. Numero Contrassegni rilasciati e Classifica dei libri più stampati

NUMERO CONTRASSEGNI RILASCIATI		CLASSIFICA DEI LIBRI PIU' STAMPATI		Contrassegni
Abruzzo	1.500	1. NUMERO ZERO (Umberto Eco)		309.000
Basilicata	4.160	2. LA REGOLA DELL'EQUILIBRIO (G.Carofiglio)		296.950
Calabria	6.800	3. MOLTO BENE (Benedetta Parodi)		257.500
Campania	161.805	4. UNA MUTEVOLE VERITA' (G.Carofiglio)		159.700
Emilia Romagna	8.331.128	5. GIOCHI CRIMINALI (De Cataldo - De Silva / De Giovanni - Lucarelli)		157.500
Friuli Venezia Giulia	73.375	6. LA CUCINA DI CASA CLERICI (A.Clerici)		154.500
Lazio	2.352.159	7. CUORE PRIMITIVO (Andrea De Carlo)		154.500
Liguria	23.364	8. LE VIE DEL MONDO (Giovanni Solinas)		152.500
Lombardia	23.657.989	9. PREMIATA DITTA SORELLE FICCADENTI (Andrea Vitali)		151.690
Marche	19.090	10. L'OROSCOPO 2015 (Paolo Fox)		134.330
Molise	200			
Piemonte	10.142.579			
Puglia	568.295			
Sardegna	24.250			
Sicilia	606.940			
Toscana	313.390			
Trentino-Alto Adige	2.350			
Umbria	15.019			
Valle d'Aosta	1.500			
Veneto	355.665			
TOTALE	46.661.558			

I successi italiani eseguiti nel ballo con orchestra

Periodo luglio 2013 - giugno 2014

Tabella 7



	Titolo	Autore musica	Autore testi
1	LUI	BACCIOCCHI O./CORDANI D.	ARGENTIERI G./PERIN E.
2	CICO CICO	BAGUTTI F./DELL'ORCO S.	BAGUTTI F./DELL'ORCO S.
3	EL CHIQUITO	FOSCHINI F./TOMASSINI R.	SANGIORGI S.
4	UN ANGELO DISTESO AL SOLE	CHIARAVALLI L.P./GRANDI S./ RAMAZZOTTI E.	CHIARAVALLI L.P./GRANDI S./ RAMAZZOTTI E.
5	TUTTO PEPE	GIRALDI R.	
6	LA DANZA DEL SOLE	ALESSANDRI M./MANTOVANI M. / VINCENZI G.	
7	IO VAGABONDO CHE NON SONO ALTRO	DATTOLI D.N.	SALERNO A.
8	CELEBRE MAZURCA VARIATA	ZANIBON G.	
9	CAREZZE	BONORA R.	SANTIMONE V.A.
10	SARA' PERCHE' TI AMO	FARINA D.	GHINAZZI E./PACE D.

I successi italiani eseguiti nel ballo con musica registrata

Periodo luglio 2013 - giugno 2014

Tabella 8



	Titolo	Autore musica	Autore testi
1	MARACAIBO	COLOMBO M.L.	COLOMBO M.L.
2	TACATA'	ROMANO M./SAPIENZA S.	RODRIGUEZ MARTINEZ R.
3	STRUMP	GIACOMELLI L./SCAVO F./ GUZZOLETTI A.	
4	FUNKY NASSAU	SCAVO F.	
5	MUEVE LA COLITA	CONFETTA L./NANNI R.	ATTANASIO G./ATTANASIO F./ ATTANASIO S.
6	AZAFATA	CALDERARO F./VELARDI A.	CALDERARO F./VELARDI A.
7	BLUE	LOBINA M./RANDONE G.	GABUTTI M./LOBINA M.
8	TANTI AUGURI	BONCOMPAGNI G./ORMI P.	BONCOMPAGNI G./PACE D.
9	BLA BLA BLA	DI AGOSTINO L.	
10	RUMBEANDO	IZAGUIRRE B.	IZAGUIRRE B.

I successi italiani eseguiti nei concertini e karaoke

Periodo luglio 2013 - giugno 2014

Tabella 9

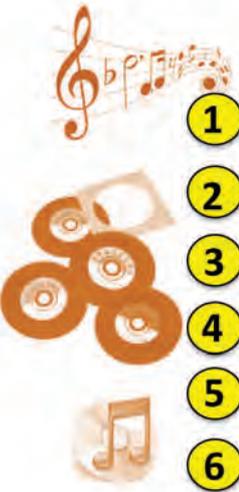


	Titolo	Autore musica	Autore testi
1	ACQUA E SALE	DONZELLI G./LEOMPORRO V.	DONZELLI G./LEOMPORRO V.
2	IO VAGABONDO CHE NON SONO ALTRO	DATTOLI D. N.	SALERNO A.
3	L'EMOZIONE NON HA VOCE	BELLA G.	RAPETTI MOGOL G.
4	L'ESSENZIALE	CASALINO R./DE BENEDITTIS F./MENGONI M.	CASALINO R./DE BENEDITTIS F./MENGONI M.
5	VIVO PER LEI	MENGALI M./ZELLI V.	PANCERI L.
6	MARACAIBO	COLOMBO M.L.	COLOMBO M.L.
7	GIANNA	GAETANO S.	GAETANO S.
8	TU VUO' FA L'AMERICANO	CAROSONE R.	SALERNO N.
9	MERAVIGLIOSO	MODUGNO D.	PAZZAGLIA R.
10	SARA' PERCHE' TI AMO	FARINA D.	GHINAZZI E./PACE D.

Supporti musicali degli artisti italiani più distribuiti

Periodo luglio 2013 - giugno 2014

Tabella 10



	Titolo del supporto	Artista
1	MONDOVISIONE	LIGABUE
2	20 - THE GREATEST HITS	LAURA PAUSINI
3	DOMANI E' UN ALTRO FILM (PRIMA PARTE)	BAND DEAR JACK
4	L'ANIMA VOLA	ELISA
5	AMORE PURO	ALESSANDRA AMOROSO
6	MARIO CHRISTMAS	MARIO BIONDI
7	SCHIENA (SCHIENA VS SCHIENA)	EMMA
8	SENZA PAURA	GIORGIA
9	NOI	EROS RAMAZZOTTI
10	L'AMORE COMPORTA	BIAGIO ANTONACCI

ANDAMENTO
DELL'ATTIVITÀ
DI SPETTACOLO

11





Dedichiamo la prima parte del capitolo al raffronto dei valori degli indicatori rilevati negli anni 2013-2014.

Le Tavole 95-130 analizzano le dinamiche riferite al biennio 2013-2014 nei diversi settori, fino al dettaglio regionale.

Il 2014 è stato un anno che ha mostrato diversi segnali di ripresa in un contesto strutturale ancora caratterizzato dall'insicurezza percepita in diversi settori.

Il trend degli indicatori dello spettacolo mostra due linee di tendenza ben definite. A fronte della stabilità dell'offerta di *Spettacoli* (+0,04%) si rileva la crescita degli indicatori economici (*Spesa al botteghino* +0,31%, *Spesa del pubblico* +2,71% e *Volume d'affari* +3%), la flessione degli *Ingressi* (-2,24%) e delle *Presenze* (-3,62%).

I settori che, nel 2014, hanno conseguito i migliori risultati sono stati l'*Attività sportiva*, le *Mostre ed esposizioni*, e, in misura più contenuta, l'*Attività teatrale*, le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante*, le *Attività con pluralità di generi*. Decisamente negativo l'andamento del comparto del *Cinema*, dell'*Attività concertistica* e del settore del *Ballo e concertini*.

Prima di esaminare il valore degli indicatori in dettaglio, si espongono, di seguito, i *costi medi d'ingresso* rilevati in alcuni settori dello spettacolo negli ultimi tre anni: dal 2012 al 2014 e la variazione percentuale del 2014 rispetto ai due anni precedenti. La dinamica dei prezzi medi d'ingresso dal 2006 al 2014 è esposta nelle Tavole 92-94.

Costi medi d'ingresso	€	€	€	var. %	var. %
Genere di manifestazione	2014	2013	2012	2014:13	2014:12
A-Spettacolo Cinematografico	6,11	6,08	6,36	0,49	-3,93
B1-Teatro	12,53	12,34	12,20	1,54	2,70
B2-Lirica	48,45	47,49	47,68	-2,19	-2,58
B3-Rivista e Commedia Musicale	25,08	22,66	20,95	10,68	19,71
B4-Balletto	16,67	15,35	15,75	8,60	5,84
B5-Burattini e marionette	6,86	5,25	5,31	30,67	29,19
B6-Arte Varia	11,63	10,43	10,97	11,51	6,02
B7-Circo	11,05	9,94	11,51	11,17	-4,00
C1-Concerti classici	12,84	13,76	13,38	-6,69	-4,04
C2-Concerti di musica leggera	28,80	28,42	25,70	1,34	12,06
C3-Concerti jazz	14,80	14,99	15,12	-1,27	-2,12
D1-Sport calcio	12,77	12,99	12,28	-1,69	3,99
D2-Sport di squadra non calcio	10,41	8,97	8,89	16,05	17,1
D3-Sport individuali	25,78	23,19	23,30	11,17	10,64
D4-Altri sport	9,82	9,70	9,85	1,24	-0,30
E1-Ballo	9,55	9,49	9,73	0,63	-1,85
F2-Parchi da divertimento	12,65	11,15	11,35	13,45	11,45
G1-Fiere	5,73	5,15	5,01	11,26	14,37
G2-Mostre	7,29	7,27	7,18	0,28	1,53

● **1. Il numero di spettacoli (Tavola 95)**

Il Numero di spettacoli registra un modestissimo incremento, +0,04%. Tenendo conto delle giornate solari nel Cinema, l'andamento dell'offerta di spettacoli segna una flessione dell'1,16%².

Analizzando l'andamento nei settori dello spettacolo, si rileva che il Cinema ha mantenuto un livello di offerta costante rispetto al 2013, con un lievissimo incremento dello 0,05%.

L'Attività teatrale, nel complesso, ha segnato un decremento di circa mezzo punto (-0,55%). Negli aggregati che compongono il settore, solo i Burattini e Marionette ed il Circo hanno avuto andamento positivo (rispettivamente, +6,35% e +1,42%). La flessione rilevata nella *Prosa* (-0,22%) e nella *Rivista e commedia musicale* (-0,72%) paiono molto contenute rispetto alla decisa contrazione dell'offerta di spettacoli dell'*Arte varia* (-2,88%), del *Balletto* (-3,18%) e della *Lirica* (-5,67%).

I Concerti hanno segnato una flessione del 2,68%. Nel settore, l'unico segnale di tenuta è dato dai *Concerti classici* (+0,62%), mentre si posizionano in territorio negativo sia i *Concerti di musica leggera* (-5,21%) che i *Concerti jazz* (-3,06%).

Nello Sport l'offerta di spettacoli è diminuita dell'1,27%. Soltanto l'aggregato degli *Sport di squadra non calcio* ha avuto tendenza positiva (+1,28%), mentre troviamo con il segno negativo il *Calcio* (-1,49%), gli *Sport individuali* (-2,56%) e gli *Altri sport* (-1,04%).

L'Attività di ballo e concertini conferma l'offerta di spettacoli dello scorso anno (+0,02%). L'andamento rilevato nei due settori è discordante: *Ballo* -2,97%, *Concertini* +2,92%.

Le Attrazioni dello spettacolo viaggiante incrementano sensibilmente l'offerta di spettacoli +7%. Entrambi gli aggregati, le *Attrazioni viaggianti* ed i *Parchi da divertimento*, sono preceduti dal segno positivo (rispettivamente, +16,87% e +3,09%).

Segno positivo anche nelle Mostre ed esposizioni: +5,58%³. L'indicatore relativo alle *Fiere* è decisamente negativo: -8,85%, mentre risulta molto positivo l'indicatore delle *Mostre*: +7,01%.

L'offerta di spettacoli nelle Attività con pluralità di generi è moderatamente negativa: -0,62%.

● **2. Gli ingressi (Tavola 96)**

Gli Ingressi hanno registrato una flessione di rilievo: -2,24%.

Nel *Cinema* si rileva la contrazione del 7,08% che, in termini assoluti, corrisponde ad una riduzione di 7,5

² L'andamento 2014-2013 del Numero di spettacoli, considerando le giornate solari nel Cinema, è il seguente:

Macroaggregato	Eventi 2014	Eventi 2013	var. % 2014-2013
A-Attività cinematografica	1.087.085	1.114.189	-2,43
B-Attività teatrale	131.205	131.932	-0,55
C-Attività concertistica	36.727	37.740	-2,68
D-Attività sportiva	139.509	141.298	-1,27
E-Attività di ballo e concertini	753.973	753.818	0,02
F-Attrazioni dello spettacolo viaggiante	21.890	20.458	7,00
G-Mostre ed esposizioni	50.568	47.896	5,58
H-Attività con pluralità di generi	45.687	45.971	-0,62
Totale	2.266.644	2.293.302	-1,16

³ Come si è avuto modo di evidenziare in precedenza, da quest'anno il settore è stato disaggregato in due ulteriori componenti, le Fiere e le Mostre. Per permettere il raffronto con i relativi valori dell'anno precedente, anche i dati del 2013 sono stati rielaborati tenendo conto della nuova articolazione delle Mostre ed esposizioni utilizzata in questa pubblicazione.

milioni di titoli d'accesso rilasciati. Il risultato è ancora più allarmante se si tiene conto che, al netto dell'Attività cinematografica, il numero di Ingressi rilevati in tutto il settore dello spettacolo sarebbe in aumento rispetto al 2013.

L'Attività teatrale mostra un saldo positivo: +0,63%. Sono in crescita il *Balletto* (+3,61%), i *Burattini e marionette* (+19,59%), l'*Arte varia* (+38,86%) ed il *Circo* (+0,20%). In flessione gli Ingressi nella *Prosa* (-0,99%), nella *Lirica* (-2,22%) e nella *Rivista e commedia musicale* (-7,38%).

Il numero di Ingressi nei *Concerti* è diminuito: -2,79%. Soltanto i *Concerti classici* hanno avuto tendenza positiva (+0,48%), mentre l'indicatore è in diminuzione sia nei *Concerti di musica leggera* (-3,79%), sia nei *Concerti jazz* (-6,27%).

Nello *Sport* gli Ingressi sono cresciuti del 4,42%. Quasi tutte le componenti del macroaggregato hanno avuto andamento positivo. Il *Calcio* è cresciuto del 3,63%, gli *Altri sport di squadra* +14,30%, gli *Altri sport* +4,52%. In diminuzione gli Ingressi negli *Sport individuali* (-7,44%).

L'Attività di ballo e concertini è in flessione: -2,72%. Entrambe le componenti hanno registrato una contrazione nel rilascio di titoli d'accesso: *Ballo* -2,34%, *Concertini* -24,32%.

In diminuzione gli Ingressi anche nelle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (-4,15%). L'indicatore è in flessione sia nelle *Attrazioni viaggianti* (-11,07%), che nei *Parchi da divertimento* (-3,97%).

Il settore delle *Mostre ed esposizioni* è cresciuto del 13,73%. Praticamente equivalente l'incremento registrato nelle *Fiere* (+13,41%) e nelle *Mostre* (+14,03%).

Gli Ingressi nelle *Attività con pluralità di generi* sono diminuiti: -3,08%.

● 3. Le Presenze (Tavola 97)

Le Presenze, nel 2014, sono diminuite del 3,62%.

L'indicatore è negativo in quasi tutti i macroaggregati, con le uniche eccezioni dello *Sport* (+34,80%) e delle *Attività con pluralità di generi* (+5,22%). Flessione nel *Cinema* (-86,23%), nell'*Attività teatrale* (-10,46%), nei *Concerti* (-21,66%), nell'*Attività di ballo e concertini* (-4,05%), nelle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (-37,54%), nelle *Mostre ed esposizioni* (-49,11%).

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 98)

Nel 2014 la Spesa al botteghino è cresciuta dello 0,31%.

Il *Cinema* fa registrare una flessione di rilievo: -6,73%. Tale diminuzione è in linea con la contrazione segnalata negli Ingressi.

Tendenza positiva nell'*Attività teatrale* (+2,12%). Quasi tutte le componenti del macroaggregato fanno registrare valori positivi: *Prosa* +0,53%, *Rivista e commedia musicale* +2,48%, *Balletto* +12,57%, *Burattini e marionette* +56,32%, *Arte varia* +54,80%, *Circo* +11,39%. In controtendenza la *Lirica* che perde il 4,37%.

I *Concerti* segnano una contrazione del 3,21%. Tutti i settori registrano la diminuzione della Spesa al botteghino: *Concerti classici* -6,22%, *Concerti di musica leggera* -2,51%, *Concerti jazz* -7,47%.

Lo *Sport* consegue un incremento del 4,76%. Segno positivo in tutti gli aggregati: *Calcio* +1,94%, *Sport di squadra non calcio* +32,59%, *Sport individuali* +2,90%, *Altri sport* +5,78%.

Il settore del *Ballo e concertini* lamenta una flessione del 2,29%. Si collocano in territorio negativo entrambe le componenti: il *Ballo* -1,75%, i *Concertini* -26,35%.

Le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* hanno avuto tendenza positiva: +8,64%. Nel settore diminuisce la Spesa al botteghino delle *Attrazioni viaggianti* (-5,56%) ed aumenta quella dei *Parchi da divertimento* (+8,99%).

La Spesa al botteghino delle *Mostre ed esposizioni* è cresciuta del 19,04%. L'indicatore è positivo in entram-

bi i settori: *Fiere* +26,25% e *Mostre* +14,40%.

Le *Attività con pluralità di generi* hanno fatto registrare un incremento di Spesa al botteghino del 6,76%.

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 99)

Nel 2014 la Spesa del pubblico è aumentata del 2,71%.

Nel *Cinema* si è assistito ad una flessione analoga a quella registrata nella Spesa al botteghino, -5,68%.

L'*Attività teatrale* ha registrato un incremento dell'1,45%. Quasi tutti i settori del comparto hanno avuto andamento positivo: la *Rivista e commedia musicale* +2,84%, il *Balletto* +12,13%, i *Burattini e marionette* +46,35%, l'*Arte varia* +10,67% ed il *Circo* +12,70%. In controtendenza la *Prosa* -0,51% e la *Lirica* -2,52%.

La Spesa del pubblico nei *Concerti* è diminuita del 3,41%. In flessione tutti i settori: *Concerti classici* -8,63%, *Concerti di musica leggera* -2,62%, *Concerti jazz* -1,30%.

Nello *Sport* la Spesa del pubblico è cresciuta generosamente: +14,38%. Tutti i comparti hanno registrato incrementi significativi: il *Calcio* +12,44%, gli *Sport di squadra non calcio* +24,95%, gli *Sport individuali* +19,61% e gli *Altri sport* +9,18%.

Nell'*Attività di ballo e concertini* la tendenza è negativa: -3,06%. Nel comparto si registra la flessione del *Ballo* (-5,64%) e l'incremento dei *Concertini* (+3,80%).

Le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* hanno segnato tendenza positiva: +2,80%. Nel comparto, le *Attrazioni viaggianti* +5,91%, i *Parchi da divertimento* +2,70%.

La Spesa del pubblico nel settore delle *Mostre ed esposizioni* è cresciuta del 19,48%. Pressoché omogeneo l'incremento di entrambe le componenti: *Fiere* +19,75% e *Mostre* +18,41%.

In crescita anche la Spesa del pubblico nelle *Attività con pluralità di generi*: +1,47%.

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 100)

Il Volume d'affari è cresciuto del 3%.

Nel *Cinema* la tendenza è negativa (così come rilevato anche negli altri indicatori economici) -5,72%.

Il *Teatro* ha conseguito un incremento di introiti dell'1,46%. Ad eccezione della *Prosa*, che lamenta una flessione dello 0,96%, tutti gli altri settori sono in territorio positivo. La *Lirica* cresce di un modesto 0,03%; in aumento anche la *Rivista e commedia musicale* (+2,22%), il *Balletto* (+6,97%), i *Burattini e marionette* (+49,71%), l'*Arte varia* (+11,18%) ed il *Circo* (+13,05%).

È diminuito il Volume d'affari nei *Concerti*: -3,82%. Tutti negativi i risultati conseguiti nei tre settori: *Concerti classici* -14,99%, *Concerti di musica leggera* -1,80%, *Concerti jazz* -1,32%.

Andamento positivo nello *Sport*: +7,34%. Cresce il Volume d'affari nel *Calcio*, +8,49%. In aumento anche gli introiti degli *Sport di squadra non calcio* (+4,54%) e degli *Sport individuali* (+17,14%). In flessione gli *Altri sport* (-23,32%).

L'*Attività di Ballo e concertini* lamenta una flessione del 3,15%. Diminuisce il Volume d'affari nel *Ballo* (-5,79%) ed aumentano gli introiti nei *Concertini* (+3,97%).

L'indicatore è in crescita nelle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante*: +2,58%. Il risultato è positivo sia nelle *Attrazioni viaggianti* (+5,73%), che nei *Parchi da divertimento* (+2,47%).

La tendenza del Volume d'affari nelle *Mostre ed esposizioni* è positiva: +19,31%. Le *Fiere* hanno registrato un incremento del 19,49%, le *Mostre* del 18,61%.

Le *Attività con pluralità di generi* hanno registrato un incremento di introiti del 2,87%.

● **7. L'andamento rilevato nei Macroaggregati di genere manifestazione**

Tratteremo, ora, le tendenze più interessanti che hanno caratterizzato i settori dello spettacolo.

L'**ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA** nel 2014, ha subito una decisa battuta d'arresto. A meno di un modestissimo incremento dello 0,05% nell'offerta di *Spettacoli*, tutti gli altri indicatori hanno avuto andamento decisamente negativo. Gli *Ingressi* sono diminuiti del 7,08%. In decisa flessione anche le *Presenze*, -86,23% (questo indicatore è poco rilevante nel settore). Gli indicatori economici lamentano una contrazione di circa 6 punti percentuali: *Spesa al botteghino* -6,73%, *Spesa del pubblico* -5,68%, *Volume d'affari* -5,72%.

L'**ATTIVITÀ TEATRALE** nel 2014 ha mostrato segnali incoraggianti. Sono cresciuti gli *Ingressi* (+0,63%) e tutti gli indicatori economici: la *Spesa al botteghino* +2,12%, la *Spesa del pubblico* +1,45%, il *Volume d'affari* +1,46%. Sono risultati negativi l'offerta di *Spettacoli* (-0,55%) e le *Presenze* (-10,46%). Nel comparto, tendenza positiva per i *Burattini e Marionette*, per l'*Arte varia* e per il *Circo*. I settori in flessione sono stati la *Prosa*, la *Lirica* e, in misura minore, la *Rivista e commedia musicale* ed il *Balletto*.

L'**ATTIVITÀ CONCERTISTICA** ha avuto un anno privo di risultati positivi. Tutti gli indicatori sono in flessione: *Spettacoli* -2,68%, *Ingressi* -2,79%, *Presenze* -21,66%, *Spesa al botteghino* -3,21%, *Spesa del pubblico* -3,41% e *Volume d'affari* -3,82%. Ricordando che il 2013 è stato un anno di particolari successi per i Concerti, si può ipotizzare che il 2014 abbia scontato gli effetti della straordinaria performance incassata l'anno precedente. Tutti i settori dell'Attività concertistica (*Concerti classici*, *Concerti di musica leggera* e *Concerti jazz*) hanno lamentato flessioni di rilievo.

Lo **SPORT** nel 2014 ha mostrato segni decisamente positivi. Solo l'offerta di *Spettacoli* è diminuita, -1,27%. Gli altri indicatori sono in aumento: *Ingressi* +4,42%, *Presenze* +34,80%, *Spesa al botteghino* +4,76%, *Spesa del pubblico* +14,38%, *Volume d'affari* +7,34%. Tutti i settori sportivi hanno conseguito buoni risultati, con qualche riserva per gli *Altri sport*, dove tre indicatori su sei sono preceduti dal segno negativo.

L'**ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI** è stata contrassegnata da una decisa tendenza negativa. Ad esclusione della conferma dell'offerta di *Spettacoli* (+0,02%), tutti gli indicatori sono in territorio negativo: *Ingressi* -2,72%, *Presenze* -4,05%, *Spesa al botteghino* -2,29%, *Spesa del pubblico* -3,06%, *Volume d'affari* -3,15%. Andamento diverso per le due componenti del settore. Il *Ballo* registra percentuali di contrazione comprese tra -1,75% della *Spesa al botteghino* e -5,79% del *Volume d'affari*. I *Concertini* incassano una forte diminuzione nella *Spesa al botteghino* (-26,35%) e degli *Ingressi* (-24,32%). In verità, questi due indicatori, nei Concertini non sono particolarmente rilevanti (il rilascio di titoli d'ingresso è ritenuto una modalità d'accesso occasionale). Per quanto riguarda gli altri indicatori del settore, si registra un andamento moderatamente positivo.

Nel 2014 le **ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE** hanno mostrato importanti segnali di ripresa rispetto all'andamento negativo dello scorso anno. Sono risultati positivi gli indicatori economici: la *Spesa al botteghino* +8,64%, la *Spesa del pubblico* +2,80% ed il *Volume d'affari* +2,58%. In aumento anche l'offerta di *Spettacoli* (+7%). Andamento negativo per gli *Ingressi* (-4,15%) e per le *Presenze* (-37,54%). In questo caso la flessione può essere stata conseguenza dell'adozione di modalità d'ingresso che prevedono il rilascio di titoli d'accesso. I due settori, le *Attrazioni viaggianti* ed i *Parchi da divertimento*, hanno conseguito risultati tendenzialmente positivi.

Le **MOSTRE ED ESPOSIZIONI** hanno replicato il successo incassato nel 2013. A meno delle *Presenze* (-49,11%, indicatore poco significativo nel settore), le altre voci hanno segnato un notevole incremento: *Spettacoli* +5,58%, *Ingressi* +13,73%, *Spesa al botteghino* +19,04%, *Spesa del pubblico* +19,48%, *Volume d'affari* +19,31%.

Il settore delle **ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI** ha conseguito un risultato generalmente positivo: *Spettacoli*, -0,62%; *Ingressi*, -3,08%; *Presenze*, +5,22%; *Spesa al botteghino*, +6,76%; *Spesa del pubblico*, +1,47%; *Volume d'affari*, +2,87%.

L'ATTIVITÀ
DI SPETTACOLO
NEGLI ULTIMI
CINQUE ANNI

12





Concludiamo lo studio sui dati dello spettacolo 2014 proponendo, per la prima volta, un capitolo dedicato alle dinamiche dello spettacolo rilevate nel quinquennio 2010-2014, ovvero durante il periodo più cruento della crisi economica nel nostro Paese.

Si vuole sottolineare che le considerazioni che seguono si riferiscono all'attività di spettacolo nel suo complesso, senza alcun approfondimento riguardante le diverse tipologie di spettacolo. Ulteriori informazioni riferite a ciascun macroaggregato di genere manifestazione sono ricavabili dalla lettura della Tavola 146.

La tabella che proponiamo per analizzare l'andamento nel periodo 2010-2014 è la seguente:

Tabella 1. Valori degli indicatori dello spettacolo rilevati nel periodo 2010-2014

trend	Valori	anno				
		2010	2011	2012	2013	2014
	numero Locali	80.312	84.567	91.381	97.454	97.139
	numero Spettacoli	3.787.234	4.138.177	4.106.084	4.193.755	4.195.566
	Ingressi	248.688.899	243.105.736	232.317.076	235.197.490	229.937.554
	Presenze	74.886.254	73.424.903	73.208.121	68.556.354	66.073.263
	Spesa al botteghino	2.370.295.237	2.347.121.786	2.216.963.012	2.242.855.042	2.249.772.967
	Spesa del pubblico	3.973.374.226	3.897.960.202	4.114.016.873	4.105.349.742	4.216.589.148
	Volume d'affari	5.583.352.433	5.699.704.135	5.669.816.649	5.589.005.151	5.756.529.934
	Prezzo Medio	9,53	9,65	9,54	9,54	9,78
	Introiti X locale	69.521	67.399	62.046	57.350	59.261
	Eventi X locale	47	49	45	43	43
	n. Comuni	7.059	7.095	7.237	7.339	7.271

Trattandosi di una struttura diversa rispetto alle consuete Tavole dell'*Annuario dello Spettacolo*, si rende necessario fornire alcune precisazioni.

Gli anni di rilevazione sono specificati nelle colonne, mentre gli indicatori compaiono nelle righe.

Gli indicatori con sfondo giallo sono quelli utilizzati usualmente in questa pubblicazione; per gli altri, le caratteristiche sono le seguenti.

- Il **numero Locali** riassume in quanti luoghi è stata rilevata attività di spettacolo. Il contenuto di tale indicatore potrà risultare diverso rispetto a quanto proposto nella Tavola 145. Ciò accade perché sono diversi i criteri di aggregazione delle informazioni. Ad esempio, un locale nel quale, nel corso dell'anno, sono stati allestiti un ballo ed un concerto classico, nella *Tabella 1* sopra proposta risulterà conteggiato una sola volta, mentre nella Tavola 145 sarà contato due volte: una volta nella riga E1-Ballo e una volta nella riga C1-Concerti.
- Il **Prezzo medio** è il rapporto tra *Spesa al botteghino* e *Ingressi*. Come noto, questo parametro è significativo solo in alcune tipologie di manifestazione. In questo caso, la misurazione – che viene proposta con riferimento a tutti i macroaggregati – è utile esclusivamente quale indicatore di tendenza nel quinquennio.
- **Introiti per locale** è il rapporto tra *Volume d'affari* e *numero Locali*. L'indicatore quantifica la redditività media dei locali ed è un'ulteriore significativa misura degli scostamenti rilevati negli anni.
- **Eventi per locale** è il rapporto tra *numero Spettacoli* e *numero Locali*. Come per i due precedenti parametri, anche in questo caso la grandezza è utile non tanto in valore assoluto, quanto come indicatore di tendenza nel periodo.

- **Numero Comuni** è il numero dei comuni nei quali è stata rilevata attività di spettacolo nell'anno.
- **I semafori.** In ogni cella dei valori è presente un *semaforo*. I SEMAFORI VANNO LETTI PER RIGA. La sequenza ordinata del colore dei semafori è: *nero, rosso, giallo, verde*. Ossia, nel contesto della riga, un valore molto basso sarà accompagnato dal semaforo nero, mentre un valore molto elevato sarà associato al semaforo verde. Ad esempio, con riferimento al *numero Locali*, la sequenza dei semafori è: nero-nero-giallo-verde-verde: quindi l'informazione che si ricava è un valore tendenzialmente positivo, di tale indicatore, nel quinquennio.
- **Il trend.** A sinistra della tabella è presente una colonna che mostra, per ogni indicatore, l'andamento nei cinque anni. La barra di colore rosso identifica, in ciascuna casella, l'anno con il valore più elevato di quell'indicatore.

Sintetizzando il più possibile la lettura dei dati proposti nella *Tabella 1*, rileviamo che il diagramma di trend pone in evidenza la tendenza positiva del *numero di Locali*: il valore massimo (di seguito indicato con "max") è stato registrato nel 2013 e valori di poco inferiori si sono avuti nel 2014. Sono in aumento anche *l'offerta di Spettacoli* (max: 2014), la *Spesa del pubblico* (max: 2014) ed il *Volume d'affari* (max: 2014). Sono tendenzialmente in flessione gli *Ingressi* (max: 2010), le *Presenze* (max: 2010) e la *Spesa al botteghino* (max: 2010). La lettura degli ultimi quattro indicatori è particolarmente interessante. Il *Prezzo medio dei biglietti* è praticamente stazionario, così come il *numero di comuni* nei quali è stata rilevata attività di spettacolo, mentre diminuisce il valore medio degli *Introiti per locale* ed il numero di *Spettacoli per locale*.

Per offrire una chiave di lettura più immediata delle tendenze sopra enunciate, presentiamo un'ulteriore tabella che espone i medesimi valori della *Tabella 1* in termini di variazione percentuale rispetto al 2010 (valori anno 2010=100%).

Tabella 2. Valori percentuali degli indicatori dello spettacolo (anno 2010=100%)

trend	Valori	anno				
		2010	2011	2012	2013	2014
	numero Locali	100,00%	105,30%	113,78%	121,34%	120,84%
	numero Spettacoli	100,00%	109,27%	108,42%	110,73%	110,78%
	Ingressi	100,00%	97,75%	93,42%	94,57%	92,46%
	Presenze	100,00%	98,05%	97,76%	91,55%	88,23%
	Spesa al botteghino	100,00%	99,02%	93,53%	94,62%	94,92%
	Spesa del pubblico	100,00%	98,10%	103,54%	103,32%	106,12%
	volume d'affari	100,00%	102,08%	101,55%	100,10%	103,10%
	Prezzo Medio	100,00%	101,30%	100,12%	100,05%	102,66%
	Introiti X locale	100,00%	96,95%	89,25%	82,49%	85,32%
	Eventi X locale	100,00%	103,77%	95,29%	91,26%	91,68%
	n. Comuni	100,00%	100,51%	102,52%	103,97%	103,00%

In quest'ultima tabella, invece dei semafori, sono state utilizzate le *frecce orientate* che sintetizzano la tendenza rispetto al 2010. La colonna dedicata al trend evidenzia, con un pallino rosso, la grandezza maggiore nella serie delle righe. Il significato dei valori contenuti nella tabella è: oltre quota 100 si è avuto un incremento rispetto al 2010; sotto quota 100 si è registrata una flessione. Ad esempio, il valore di 103,10% del *Volume d'affari* nel 2014 sta a significare che tale indicatore è cresciuto del 3,10% rispetto al 2010.

Rimandiamo all'interesse del lettore analizzare le tendenze mostrate dai diversi indicatori.

Dalla lettura delle due precedenti tabelle si può trarre la conclusione che il settore dello spettacolo non ha subito grossi contraccolpi in conseguenza della crisi economica. Preme sottolineare, però, un aspetto ritenuto importante.

Se si espone il valore degli indicatori facendo riferimento ai soli COMUNI CON POPOLAZIONE FINO A 100 MILA ABITANTI, il risultato è il seguente.

Tabella 3. Valori degli indicatori dello spettacolo rilevati nel periodo 2010-2014 nei comuni fino a 100 mila abitanti

trend	Valori	anno				
		2010	2011	2012	2013	2014
	numero Locali	67.869	71.653	77.291	82.398	81.858
	numero Spettacoli	2.304.912	2.622.028	2.604.377	2.674.799	2.674.990
	Ingressi	136.204.417	133.431.582	124.258.197	122.717.815	119.607.432
	Presenze	57.879.086	57.810.286	57.534.850	55.514.611	53.606.375
	Spesa al botteghino	1.142.210.811	1.141.980.923	1.063.130.061	1.019.442.843	1.022.682.148
	Spesa del pubblico	2.156.126.175	2.078.039.986	2.160.077.143	2.087.887.791	2.060.408.689
	Volume d'affari	3.052.802.111	3.055.677.092	2.878.672.446	2.716.810.378	2.710.438.402
	Prezzo Medio	8,39	8,56	8,56	8,31	8,55
	Introiti X locale	44.981	42.645	37.245	32.972	33.111
	Eventi X locale	34	37	34	32	33
	n. Comuni	7.011	7.047	7.189	7.291	7.223

Rispetto al dato complessivo nazionale, si nota subito la maggiore concentrazione di semafori neri e rossi (quindi con tendenza negativa) negli anni 2013 e 2014.

In termini percentuali, la medesima tabella è la seguente.

Tabella 4. Valori percentuali degli indicatori dello spettacolo (anno 2010=100%) nei comuni fino a 100 mila abitanti

trend	Valori	anno				
		2010	2011	2012	2013	2014
	numero Locali	100,00%	105,58%	113,88%	121,41%	120,61%
	numero Spettacoli	100,00%	113,76%	112,99%	116,05%	116,06%
	Ingressi	100,00%	97,96%	91,23%	90,10%	87,81%
	Presenze	100,00%	99,88%	99,41%	95,91%	92,62%
	Spesa al botteghino	100,00%	99,98%	93,08%	89,25%	89,54%
	Spesa del pubblico	100,00%	96,38%	100,18%	96,84%	95,56%
	volume d'affari	100,00%	100,09%	94,30%	88,99%	88,79%
	Prezzo Medio	100,00%	102,06%	102,02%	99,06%	101,96%
	Introiti X locale	100,00%	94,81%	82,80%	73,30%	73,61%
	Eventi X locale	100,00%	107,75%	99,22%	95,59%	96,22%
	n. Comuni	100,00%	100,51%	102,54%	103,99%	103,02%

In questo caso la lettura dei dati è molto più incisiva. Ad esempio, si riscontra che, nei comuni fino a 100 mila abitanti, l'indicatore degli *Introiti per locale*, nel 2014, vale il 73,61% dell'ammontare del 2010 (equivalente ad una flessione di oltre il 26%) e che il *Volume d'affari* è diminuito di circa il 12%, così come gli *Ingressi*.

La successiva tabella, riferita ai comuni con oltre 100 mila abitanti, ci propone, invece, uno scenario molto più rassicurante:

Tabella 5. Valori percentuali degli indicatori dello spettacolo (anno 2010=100%) nei comuni con oltre 100 mila abitanti

trend	Valori	anno				
		2010	2011	2012	2013	2014
	numero Locali	100,00%	103,79%	113,24%	121,00%	122,08%
	numero Spettacoli	100,00%	102,28%	101,31%	102,47%	102,58%
	Ingressi	100,00%	97,50%	96,07%	100,00%	98,08%
	Presenze	100,00%	91,81%	92,16%	76,68%	73,30%
	Spesa al botteghino	100,00%	98,13%	93,95%	99,62%	99,92%
	Spesa del pubblico	100,00%	100,15%	107,52%	111,02%	118,65%
	volume d'affari	100,00%	104,48%	110,30%	113,50%	120,37%
	Prezzo Medio	100,00%	100,65%	97,80%	99,62%	101,87%
	Introiti X locale	100,00%	100,67%	97,41%	93,80%	98,60%
	Eventi X locale	100,00%	98,55%	89,47%	84,69%	84,03%
	n. Comuni	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

In effetti, nei comuni italiani più grandi, si può dire che l'impatto della crisi – misurato sull'intero comparto dello spettacolo - è stato molto contenuto.

Torniamo, per un momento, ai comuni fino a 100 mila abitanti per mostrare un'ultima tabella che sintetizza l'erosione della quota di mercato dell'attività di spettacolo subita dai comuni più piccoli.

Tabella 6. Incidenza del valore degli indicatori nei comuni fino a 100 mila abitanti rispetto al totale

trend	classe abitanti su totale	anno				
		2010	2011	2012	2013	2014
	incid. locali	84,51%	84,73%	84,58%	84,55%	84,35%
	incid. Spettacoli	60,86%	63,36%	63,43%	63,78%	63,76%
	incid. Ingressi	54,77%	54,89%	53,49%	52,18%	52,02%
	Incid. Presenze	77,29%	78,73%	78,59%	80,98%	81,13%
	incid. Spesa al botteghino	48,19%	48,65%	47,95%	45,45%	45,46%
	incid. Spesa del pubblico	54,26%	53,31%	52,51%	50,86%	48,86%
	incid. Volume d'affari	54,68%	53,61%	50,77%	48,61%	47,08%

Le percentuali proposte sintetizzano la “quota di mercato” misurata da ciascun indicatore. Ad esempio, con riferimento al 2014, si rileva che il Volume d'affari dei comuni fino a 100 mila abitanti vale il 47,08% del totale nazionale.

Inoltre, leggendo i valori per riga, le celle con sfondo rosso identificano la percentuale di incidenza più bassa rilevata nel periodo; le celle con sfondo verde, la percentuale più elevata.

È facile notare che il Volume d'affari, nei comuni con popolazione fino a 100 mila abitanti, ha subito una contrazione della quota di mercato di oltre 7 punti percentuali (nel 2010 rappresentava il 54,68% del valore complessivo, mentre nel 2014 si è contratto fino al 47,08%). Sorte pressoché analoga per gli altri indicatori economici. Per notizia, si segnala che l'84% dei locali di spettacolo si trova nei comuni fino a 100 mila abitanti e che tale quota si mantiene costante nel periodo.

Possiamo concludere questa breve analisi asserendo che la crisi economica degli ultimi cinque anni ha inciso moderatamente sul settore dello spettacolo nel suo complesso. Si rileva, però, che gli effetti della crisi hanno indotto ad una rimodulazione dell'offerta e della domanda di spettacoli. Conseguenza di questa evoluzione è stata la concentrazione delle attività più remunerative nei grandi comuni. È indubbio che l'effetto finale di tale dinamica è stato l'impoverimento dell'attività di spettacolo nella “provincia” italiana.

Lo scenario che abbiamo mostrato con riferimento al settore dello spettacolo nel suo complesso muta, anche in misura considerevole, se si osservano i valori nei macroaggregati di attività proposti nella Tavola **146**¹.

Chiudiamo questa analisi sommaria dedicata all'ultimo quinquennio consapevoli di aver presentato solo pochi ulteriori spunti di indagine. La finalità dell'Annuario dello spettacolo, come noto, è quella di offrire delle istantanee del settore (per tipologia di manifestazione, per aree geografiche, ovvero per periodi di tempo) in grado di mettere a fuoco gli aspetti di maggior rilievo. Studi più dettagliati appesantirebbero la lettura del volume e, di conseguenza, farebbero venir meno l'attenzione di molti lettori. Chi fosse interessato ad approfondire alcuni degli argomenti accennati potrà, come di consueto, contattare l'Ufficio Statistica della Siae.

¹ Per ottenere una sintesi veloce dei dati esposti nella Tavola **146**, si suggerisce una modalità di lettura "a colpo d'occhio": osservando la zona a destra di ciascuna tabella (quella, cioè, riferita agli anni più recenti), una concentrazione di semafori rossi e neri esprime una flessione generalizzata, mentre la prevalenza di semafori gialli e verdi è un segnale di tendenza positiva

LE TAVOLE

13



Tavola 1 Territorio Nazionale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Attività cinematografica						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	3.016.007	98.252.309	52.968	600.067.117,66	690.685.660,04	692.344.696,26
Totale	3.016.007	98.252.309	52.968	600.067.117,66	690.685.660,04	692.344.696,26
Attività teatrale						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	83.506	13.747.200	301.484	172.265.026,64	200.134.618,48	205.717.283,90
B2 - Lirica	3.376	2.001.092	10.109	92.950.949,19	99.007.728,13	105.492.281,89
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.745	1.255.303	4.907	31.482.376,34	35.282.087,01	35.598.069,78
B4 - Balletto	7.433	2.047.618	48.577	34.139.792,58	36.996.033,55	38.224.298,77
B5 - Burattini e Marionette	2.679	204.023	6.176	1.399.710,04	1.560.931,58	1.628.035,08
B6 - Arte Varia	15.433	1.104.109	441.586	12.836.991,51	27.936.621,47	29.237.131,49
B7 - Circo	16.033	985.473	27.953	10.887.574,36	11.682.408,34	11.964.129,02
Totale	131.205	21.344.818	840.792	355.962.420,66	412.600.428,56	427.861.229,93
Attività concertistica						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	14.797	3.110.794	37.521	39.949.426,84	42.451.017,43	47.115.961,47
C2 - Concerti di Musica Leggera	17.589	7.941.063	1.269.130	228.689.849,57	274.852.732,18	288.221.419,01
C3 - Concerti Jazz	4.341	509.254	86.306	7.536.216,60	9.659.304,78	10.508.099,51
Totale	36.727	11.561.111	1.392.957	276.175.493,01	326.963.054,39	345.845.479,99
Attività sportiva						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	110.008	21.956.246	46.725	280.462.813,98	527.969.859,71	1.700.271.678,12
D2 - Sport di squadra non calcio	12.782	3.769.502	16.434	39.227.197,20	65.167.083,40	252.866.382,22
D3 - Sport individuali	7.353	1.249.449	112.131	32.207.020,75	114.046.875,97	176.851.602,35
D4 - Altri sport	9.366	1.221.887	65.581	11.994.254,68	28.765.432,26	65.055.444,05
Totale	139.509	28.197.084	240.871	363.891.286,61	735.949.251,34	2.195.045.106,74
Attività di ballo e concertini						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	359.932	28.670.003	22.105.003	273.842.959,27	749.533.616,79	762.686.005,78
E2 - Concertini	394.041	393.636	25.553.551	4.566.029,12	309.971.670,16	311.784.710,52
Totale	753.973	29.063.639	47.658.554	278.408.988,39	1.059.505.286,95	1.074.470.716,30
Attrazioni dello spettacolo viaggiante						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	6.790	401.069	226.258	4.465.804,85	10.938.068,65	10.955.102,65
F2 - Parchi da Divertimento	15.100	16.247.294	285.516	205.534.377,29	308.379.116,02	312.600.192,91
Totale	21.890	16.648.363	511.774	210.000.182,14	319.317.184,67	323.555.295,56
Mostre ed esposizioni						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	3.946	11.081.811	33.996	63.498.018,16	437.075.974,28	441.527.842,27
G2 - Mostre	46.622	12.250.577	136.974	89.318.984,01	108.097.761,87	113.006.717,00
Totale	50.568	23.332.388	170.970	152.817.002,17	545.173.736,15	554.534.559,27
Attività con pluralità di generi						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1 - Manifestazioni all'aperto	45.687	1.537.842	15.204.377	12.450.476,18	126.394.545,69	142.872.849,76
Totale	45.687	1.537.842	15.204.377	12.450.476,18	126.394.545,69	142.872.849,76
Totale complessivo	4.195.566	229.937.554	66.073.263	2.249.772.966,82	4.216.589.147,79	5.756.529.933,81

Tavola 2

Territorio Nazionale - Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato di genere manifestazione

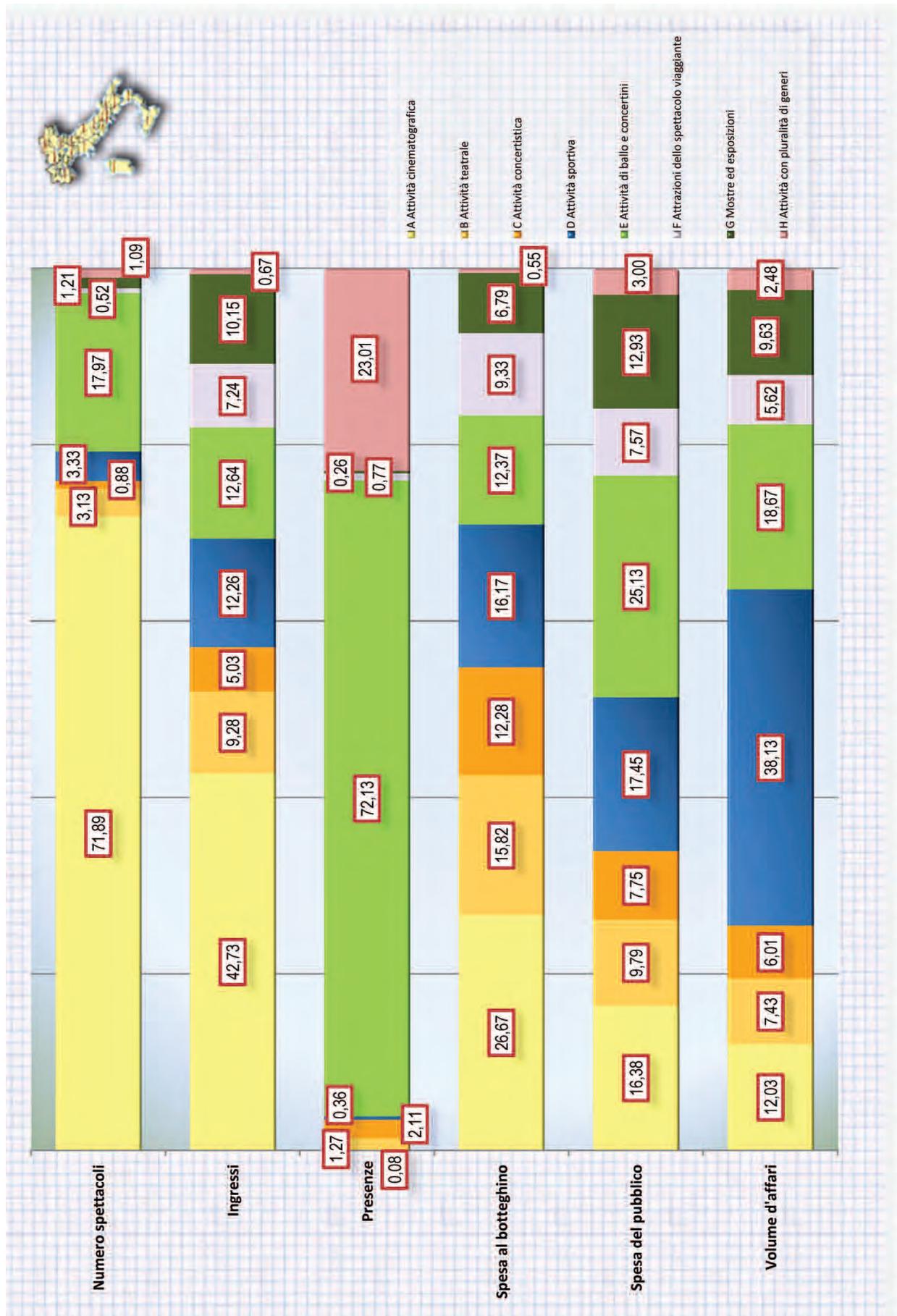


Tavola
3

B. Attività Teatrale. Composizione per Aggregato

Attività teatrale						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	83.506	13.747.200	301.484	172.265.026,64	200.134.618,48	205.717.283,90
B2 - Lirica	3.376	2.001.092	10.109	92.950.949,19	99.007.728,13	105.492.281,89
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.745	1.255.303	4.907	31.482.376,34	35.282.087,01	35.598.069,78
B4 - Balletto	7.433	2.047.618	48.577	34.139.792,58	36.996.033,55	38.224.298,77
B5 - Burattini e Marionette	2.679	204.023	6.176	1.399.710,04	1.560.931,58	1.628.035,08
B6 - Arte Varia	15.433	1.104.109	441.586	12.836.991,51	27.936.621,47	29.237.131,49
B7 - Circo	16.033	985.473	27.953	10.887.574,36	11.682.408,34	11.964.129,02
Totale	131.205	21.344.818	840.792	355.962.420,66	412.600.428,56	427.861.229,93

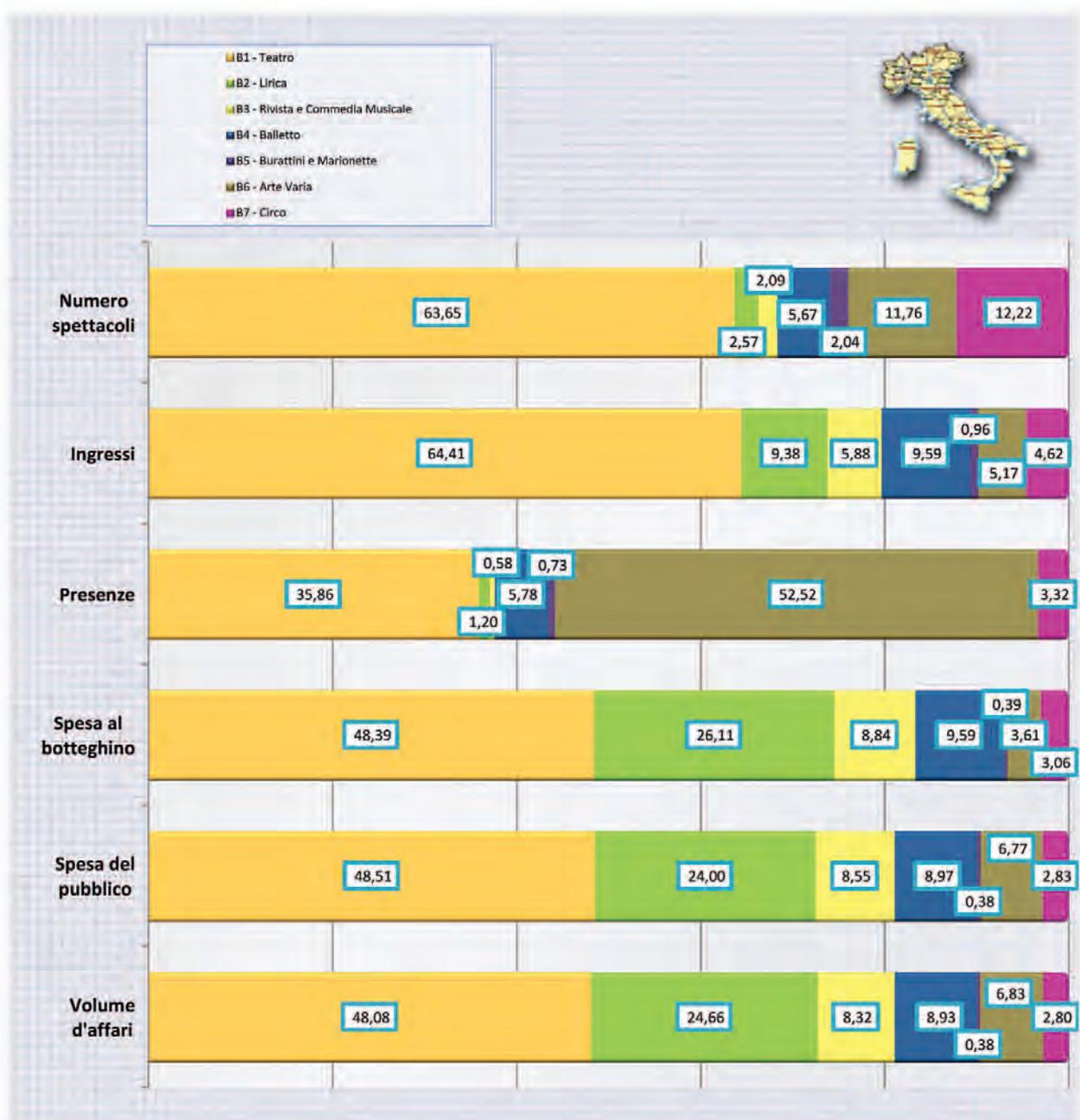


Tavola 4

C. Attività Concertistica. Composizione per Aggregato

Attività concertistica



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	14.797	3.110.794	37.521	39.949.426,84	42.451.017,43	47.115.961,47
C2 - Concerti di Musica Leggera	17.589	7.941.063	1.269.130	228.689.849,57	274.852.732,18	288.221.419,01
C3 - Concerti Jazz	4.341	509.254	86.306	7.536.216,60	9.659.304,78	10.508.099,51
Totale	36.727	11.561.111	1.392.957	276.175.493,01	326.963.054,39	345.845.479,99

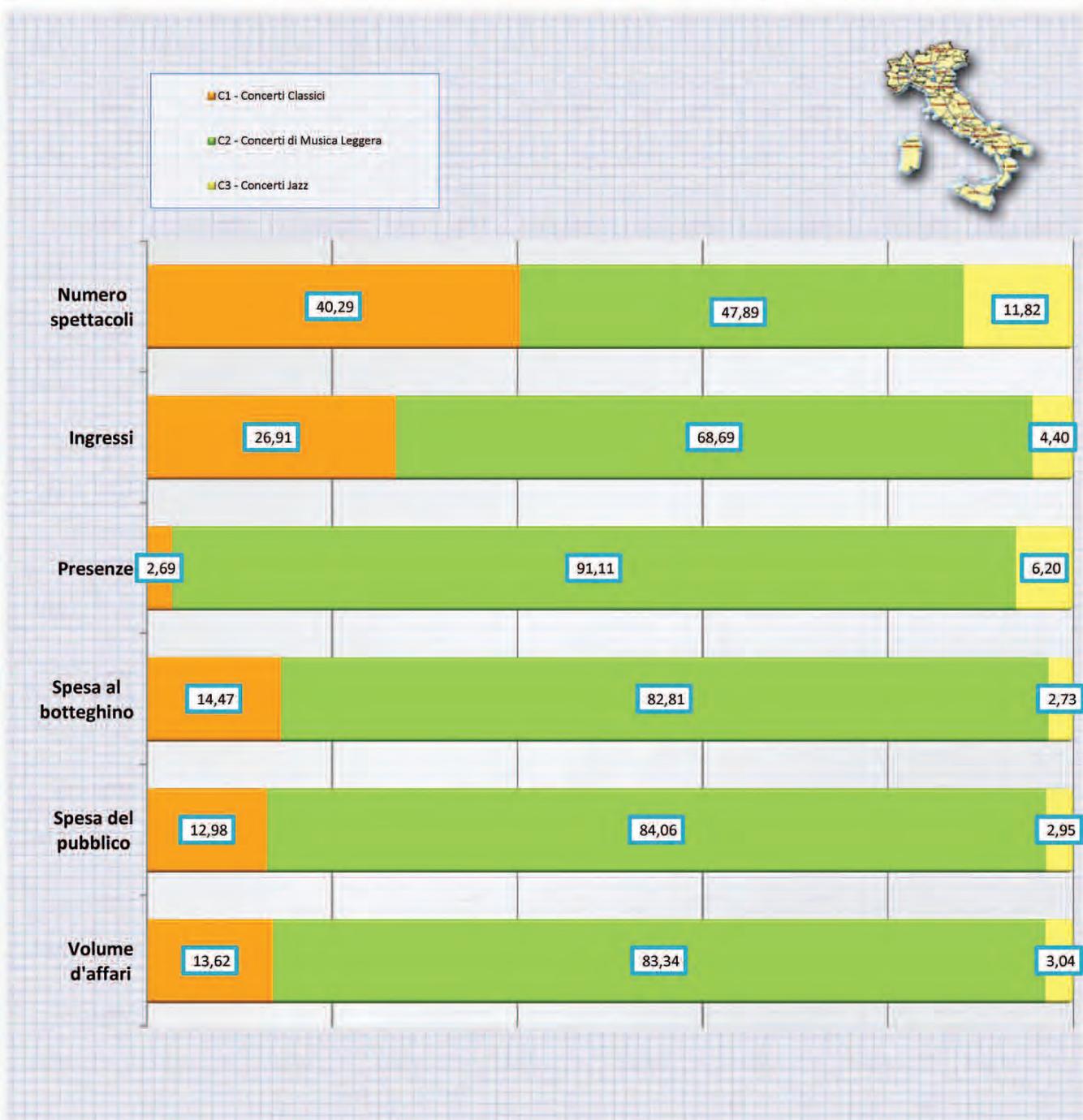


Tavola
5

D. Attività Sportiva. Composizione per Aggregato

Attività sportiva						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	110.008	21.956.246	46.725	280.462.813,98	527.969.859,71	1.700.271.678,12
D2 - Sport di squadra non calcio	12.782	3.769.502	16.434	39.227.197,20	65.167.083,40	252.866.382,22
D3 - Sport individuali	7.353	1.249.449	112.131	32.207.020,75	114.046.875,97	176.851.602,35
D4 - Altri sport	9.366	1.221.887	65.581	11.994.254,68	28.765.432,26	65.055.444,05
Totale	139.509	28.197.084	240.871	363.891.286,61	735.949.251,34	2.195.045.106,74

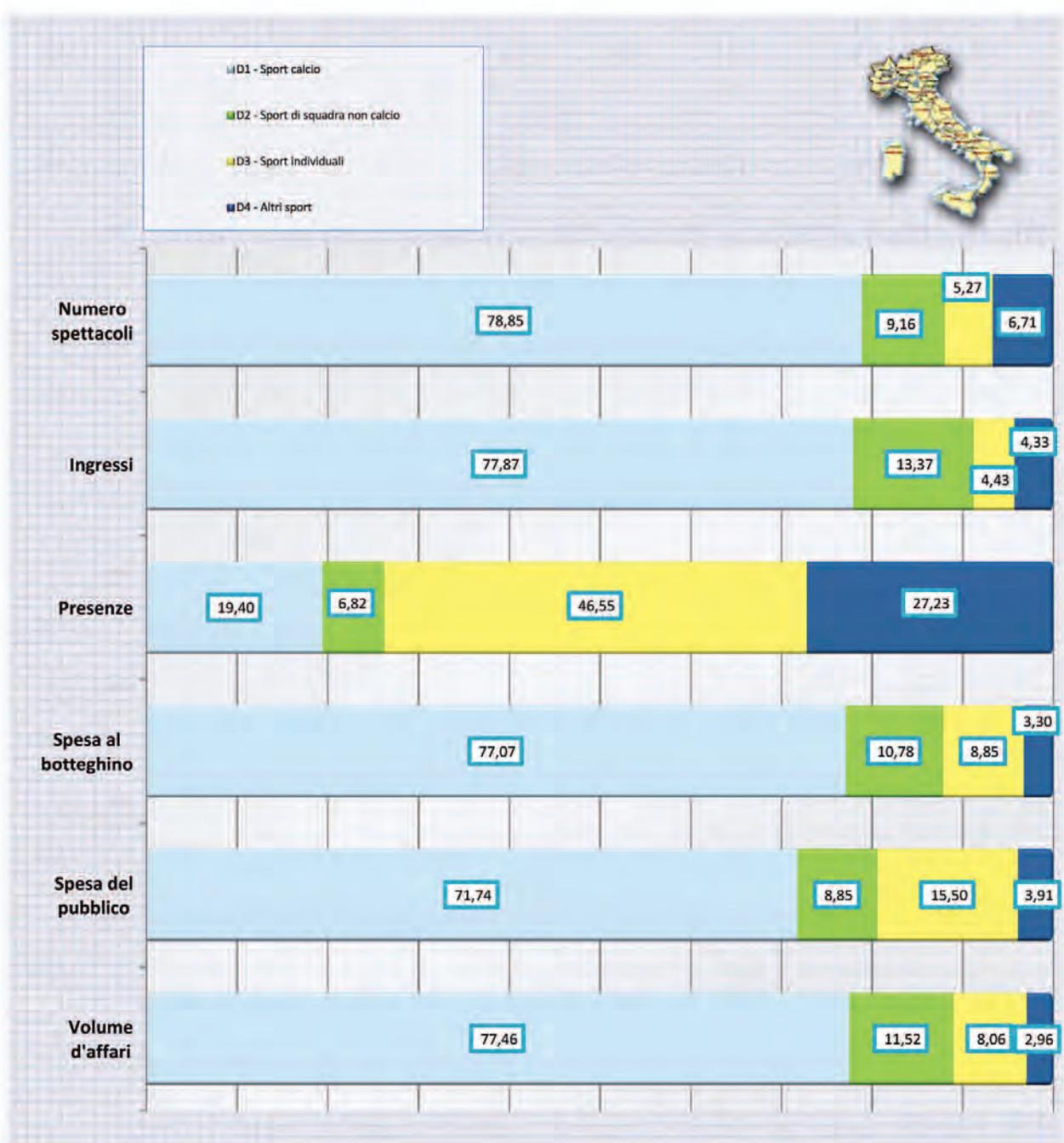


Tavola
6

E. Attività di Ballo e Concertini. Composizione per Aggregato

Attività di ballo e concertini



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	359.932	28.670.003	22.105.003	273.842.959,27	749.533.616,79	762.686.005,78
E2 - Concertini	394.041	393.636	25.553.551	4.566.029,12	309.971.670,16	311.784.710,52
Totale	753.973	29.063.639	47.658.554	278.408.988,39	1.059.505.286,95	1.074.470.716,30



Tavola
7

F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Composizione per Aggregato

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	6.790	401.069	226.258	4.465.804,85	10.938.068,65	10.955.102,65
F2 - Parchi da Divertimento	15.100	16.247.294	285.516	205.534.377,29	308.379.116,02	312.600.192,91
Totale	21.890	16.648.363	511.774	210.000.182,14	319.317.184,67	323.555.295,56

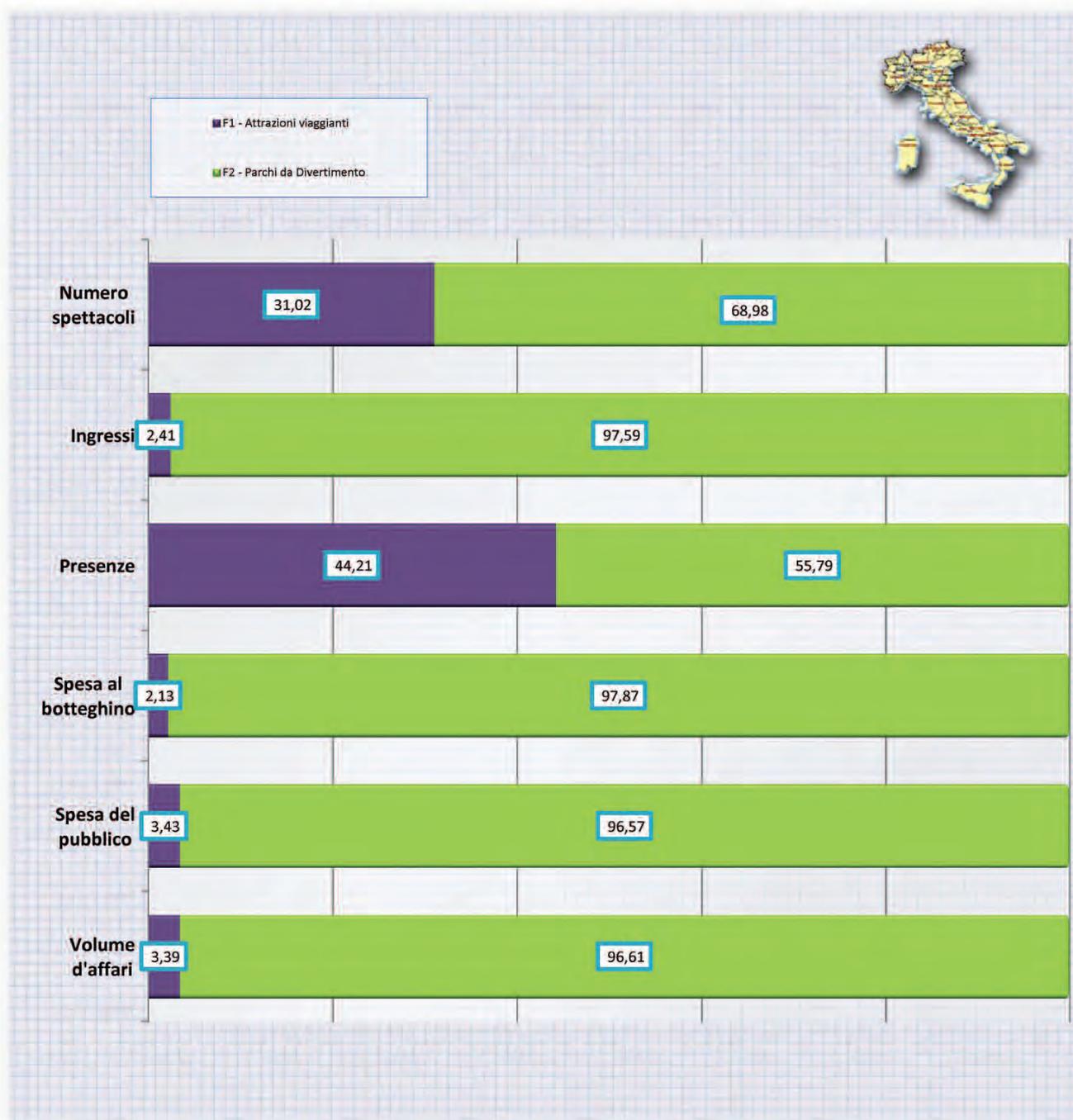


Tavola
8

G. Mostre ed Esposizioni. Composizione per Aggregato

Mostre ed esposizioni



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	3.946	11.081.811	33.996	63.498.018,16	437.075.974,28	441.527.842,27
G2 - Mostre	46.622	12.250.577	136.974	89.318.984,01	108.097.761,87	113.006.717,00
Totale	50.568	23.332.388	170.970	152.817.002,17	545.173.736,15	554.534.559,27

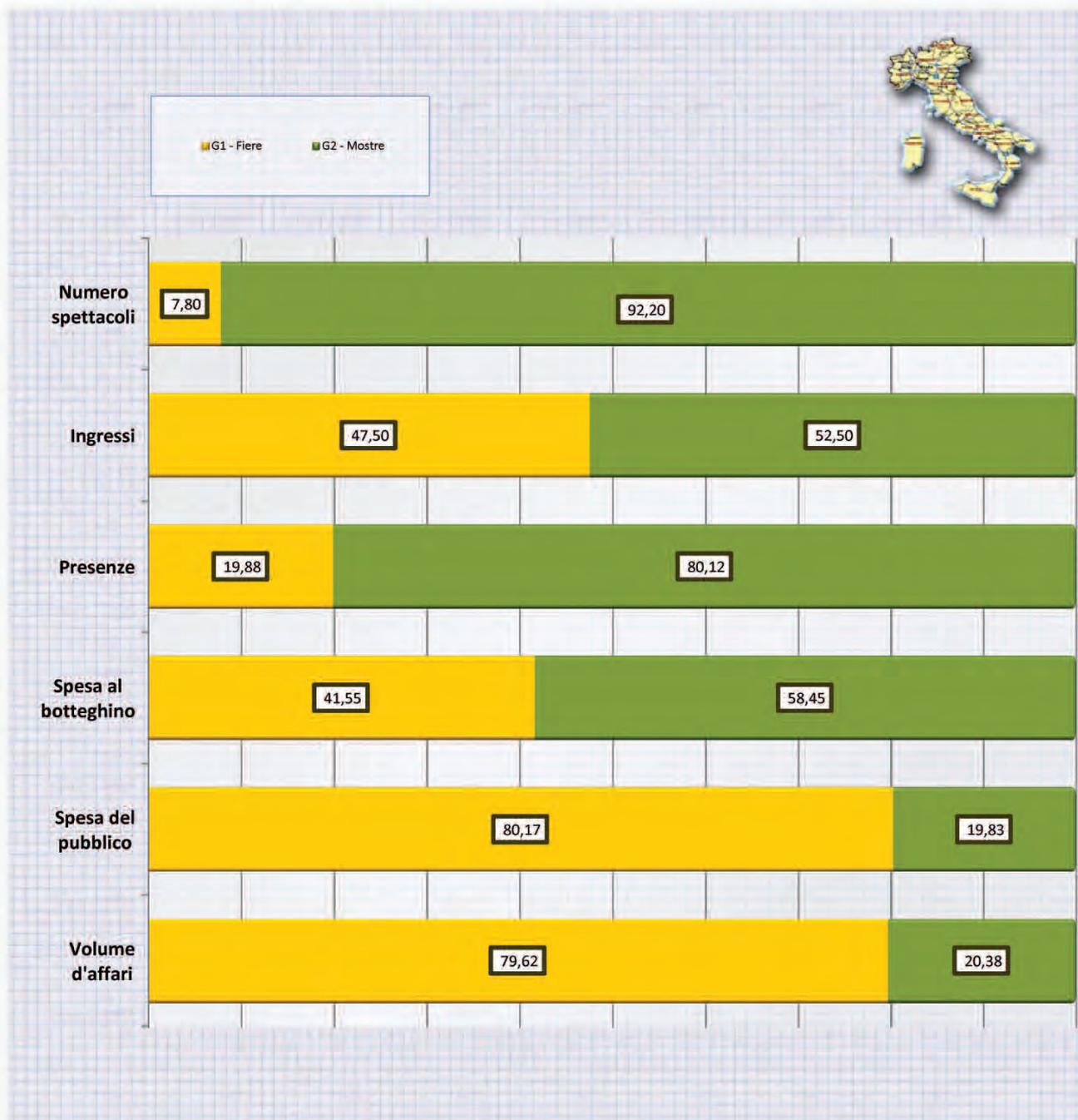


Tavola 9

Tutte le attività. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tutte le Attività



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	389.024	23.436.469	3.236.542	187.557.766,18	479.625.005,91	732.781.810,69
Febbraio	353.959	20.642.153	3.347.176	162.648.217,80	253.803.537,29	428.090.191,14
Marzo	403.822	22.560.985	4.151.680	183.444.757,90	289.514.927,66	371.515.768,08
Aprile	357.059	19.831.034	3.596.322	170.895.939,74	412.832.347,24	579.759.088,67
Maggio	369.890	19.144.564	4.862.982	173.354.251,21	308.391.602,32	399.799.949,25
Giugno	301.778	13.162.386	7.156.894	186.642.582,94	352.567.834,17	479.735.157,43
Luglio	269.873	13.526.524	10.696.670	228.779.752,65	478.310.414,97	677.419.915,60
Agosto	285.080	17.828.343	11.566.972	200.198.384,33	407.680.523,10	493.047.396,66
Settembre	328.932	16.057.949	5.068.362	182.249.653,12	335.090.610,03	436.198.278,62
Ottobre	363.746	18.232.421	4.466.091	171.562.453,54	283.754.250,49	407.395.758,57
Novembre	372.766	23.765.185	3.762.923	204.404.596,60	292.616.689,38	351.669.521,31
Dicembre	399.637	21.749.541	4.160.649	198.034.610,81	322.401.405,23	399.117.097,79
Totale	4.195.566	229.937.554	66.073.263	2.249.772.966,82	4.216.589.147,79	5.756.529.933,81

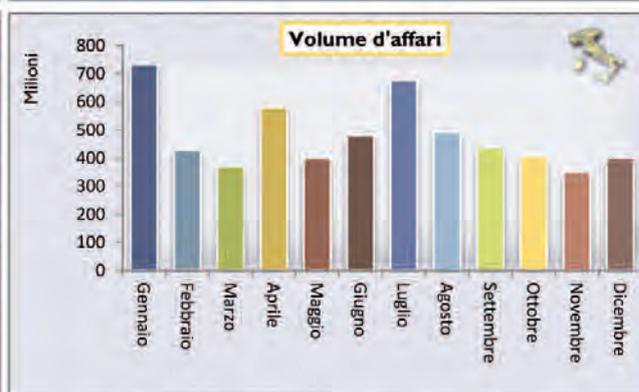
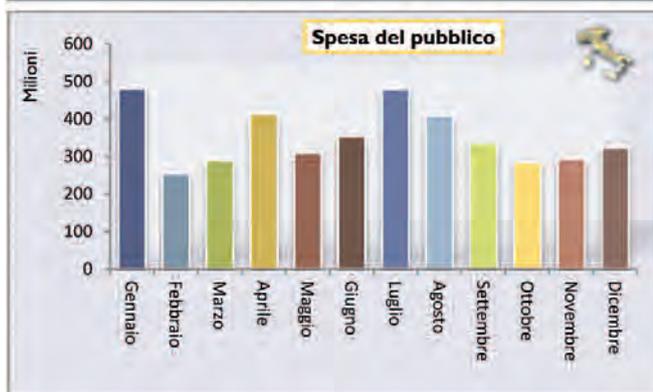
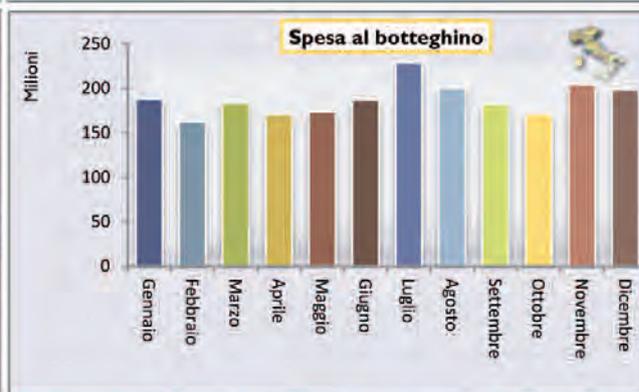
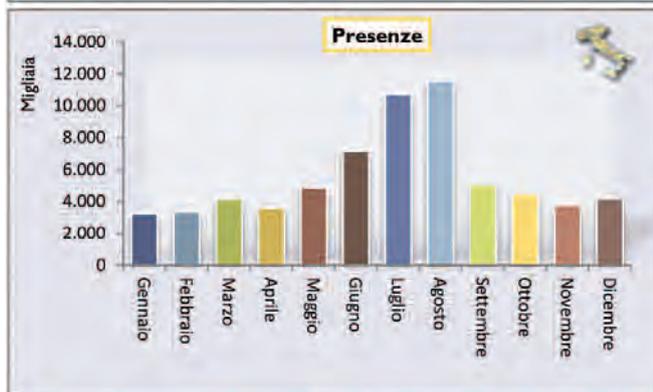
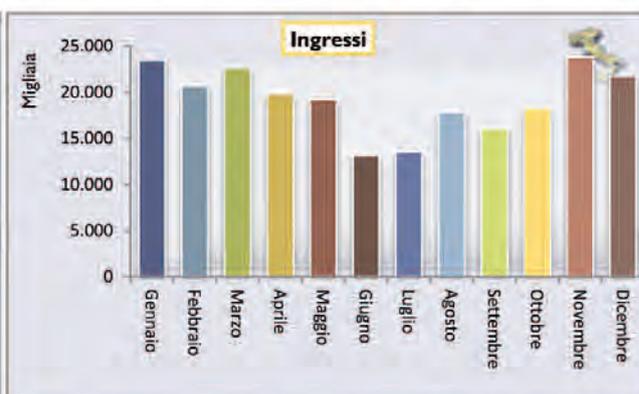
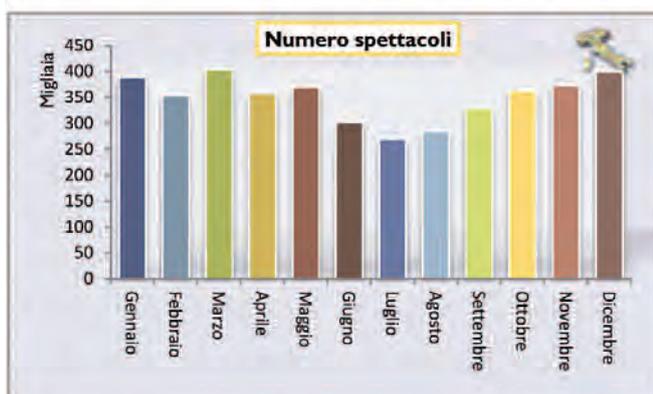


Tavola
10

A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività cinematografica

A - Attività Cinematografica



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	300.998	13.523.386	3.779	85.604.242,28	103.319.866,02	103.511.011,85
Febbraio	257.609	10.180.205	4.626	61.349.387,32	69.051.377,18	69.116.861,47
Marzo	287.081	9.021.997	5.087	54.103.380,09	61.319.936,26	61.434.168,30
Aprile	262.131	8.081.718	5.801	48.606.567,99	57.344.004,94	57.535.476,42
Maggio	265.450	7.244.314	5.889	38.148.369,69	44.066.675,72	44.134.162,12
Giugno	207.056	4.212.463	4.794	24.414.781,46	29.044.594,19	29.237.449,76
Luglio	166.118	3.680.870	4.117	21.351.428,51	25.852.185,76	26.049.532,02
Agosto	177.996	4.936.109	3.122	30.288.445,45	35.146.344,03	35.184.529,22
Settembre	249.952	6.261.929	4.229	39.050.348,41	45.187.233,70	45.256.775,99
Ottobre	267.461	7.552.156	5.429	47.039.986,26	53.446.086,37	53.679.600,32
Novembre	276.370	11.699.700	3.976	73.009.619,45	81.334.718,05	81.494.844,04
Dicembre	297.785	11.857.462	2.119	77.100.560,75	85.572.637,82	85.710.284,75
Totale	3.016.007	98.252.309	52.968	600.067.117,66	690.685.660,04	692.344.696,26

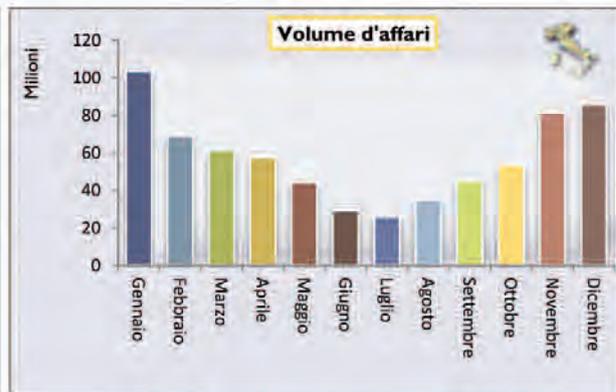
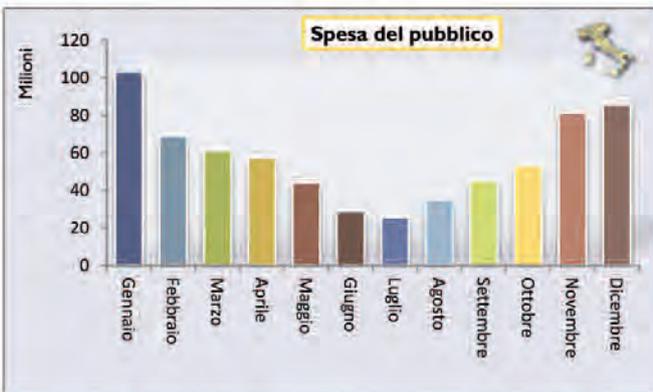
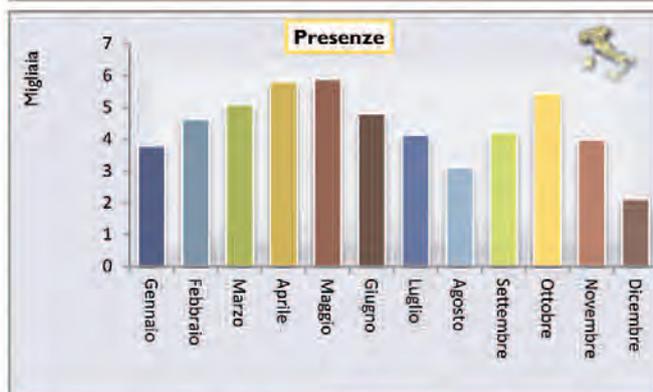
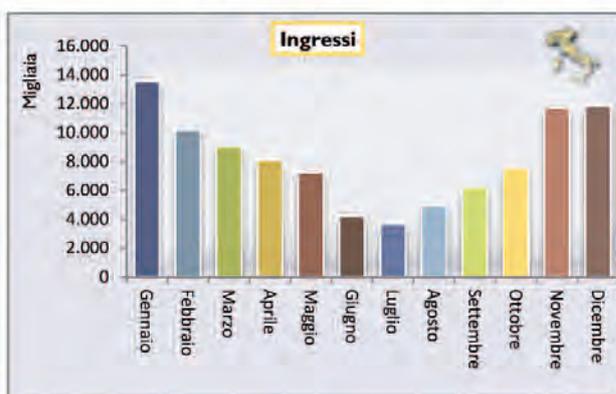
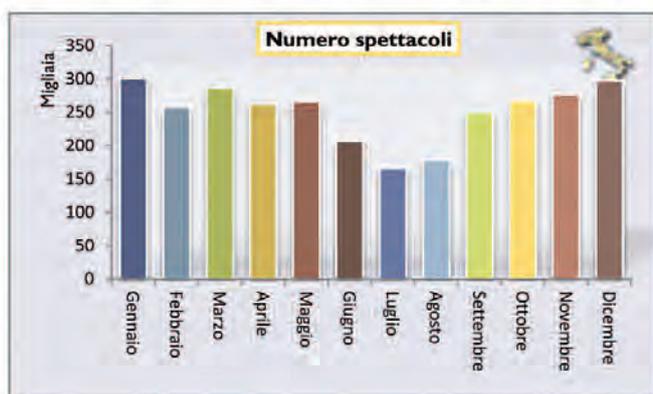


Tavola
11

B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B1 - Teatro



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.492	1.844.643	20.359	19.949.062,92	23.631.918,46	24.175.091,92
Febbraio	11.112	2.063.640	13.553	16.926.724,18	19.389.699,73	19.768.020,34
Marzo	12.447	2.192.680	18.124	18.409.992,99	21.131.399,16	21.560.413,38
Aprile	7.451	1.272.453	14.858	10.917.902,22	12.460.725,59	12.693.701,84
Maggio	6.510	969.647	16.046	10.606.846,00	11.904.488,94	12.511.985,77
Giugno	3.256	395.964	32.446	8.337.150,73	9.642.920,51	9.913.948,24
Luglio	3.082	367.612	60.758	7.360.301,26	8.481.993,88	9.124.082,83
Agosto	2.463	420.453	30.184	5.682.013,15	7.754.107,19	8.136.903,54
Settembre	2.262	256.484	35.981	15.859.776,82	17.136.402,98	17.424.253,57
Ottobre	6.363	819.791	17.304	21.076.750,59	24.704.337,32	25.288.138,23
Novembre	10.156	1.665.602	24.536	20.110.390,01	23.691.586,10	24.425.586,41
Dicembre	8.912	1.478.231	17.335	17.028.115,77	20.205.038,62	20.695.157,83
Totale	83.506	13.747.200	301.484	172.265.026,64	200.134.618,48	205.717.283,90

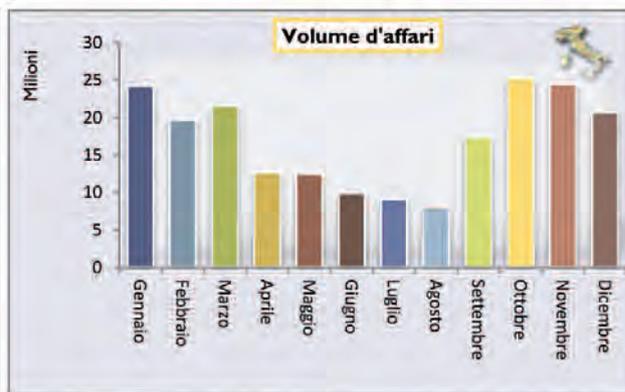
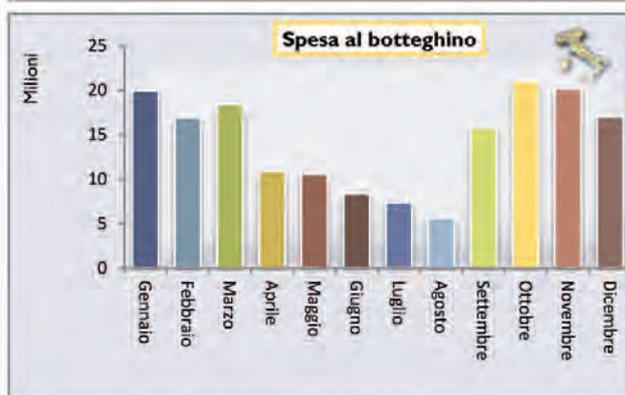
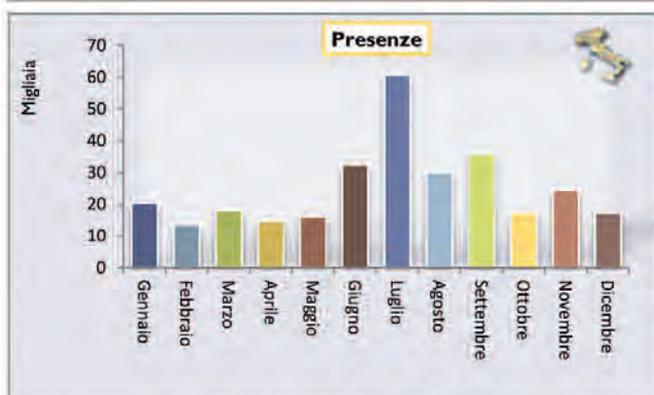
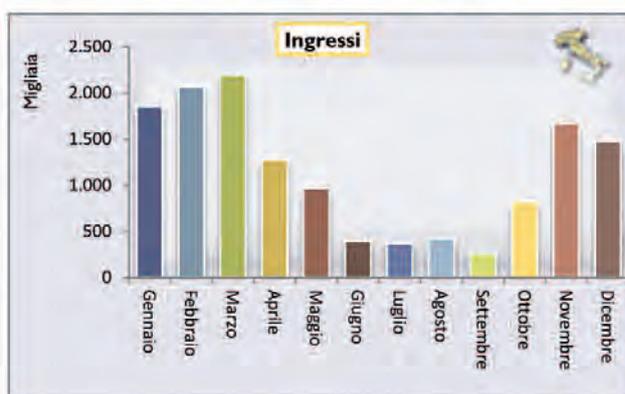
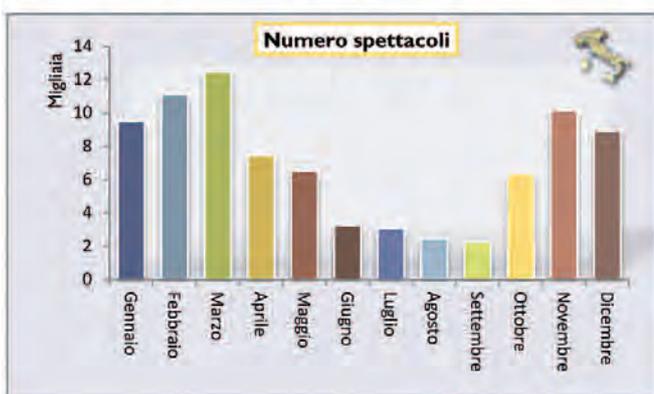


Tavola
12

B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale		B2 - lirica					
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari	
Gennaio	236	144.293	0	4.157.599,83	4.391.022,28	5.054.519,23	
Febbraio	422	188.018	1	4.851.094,32	5.259.220,03	6.234.852,47	
Marzo	358	184.757	901	4.470.786,59	4.696.160,57	5.528.993,54	
Aprile	338	114.966	54	3.554.874,05	3.670.168,99	4.681.058,37	
Maggio	297	160.317	0	3.373.612,35	3.794.579,82	4.579.235,17	
Giugno	191	150.950	0	6.728.482,05	7.123.018,04	7.527.204,79	
Luglio	193	269.536	0	20.035.573,32	23.021.365,59	23.723.198,23	
Agosto	166	231.461	0	12.926.874,54	13.237.196,19	13.578.220,92	
Settembre	132	84.083	795	13.597.819,56	13.653.193,87	13.742.356,92	
Ottobre	364	157.930	5.628	8.188.716,34	8.282.444,06	8.407.615,06	
Novembre	391	167.480	1.365	5.092.182,27	5.300.709,05	5.461.040,05	
Dicembre	288	147.301	1.365	5.973.333,97	6.578.649,64	6.973.987,14	
Totale	3.376	2.001.092	10.109	92.950.949,19	99.007.728,13	105.492.281,89	

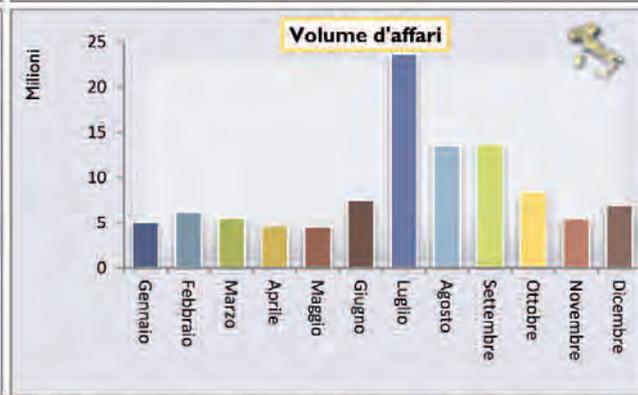
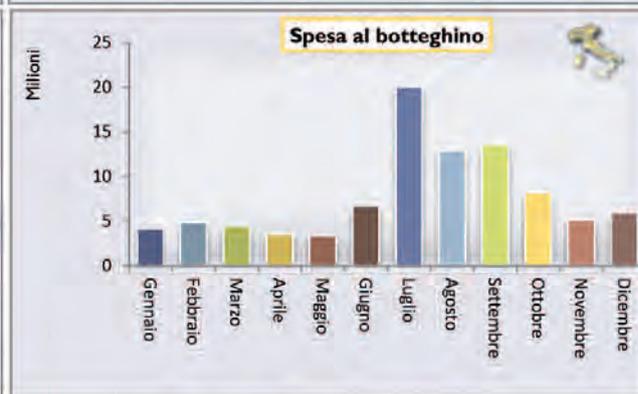
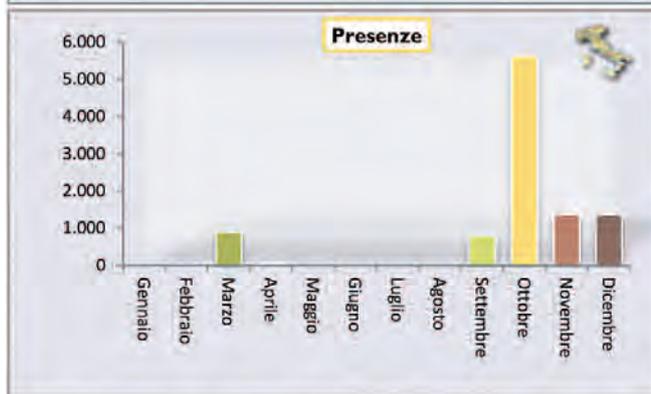
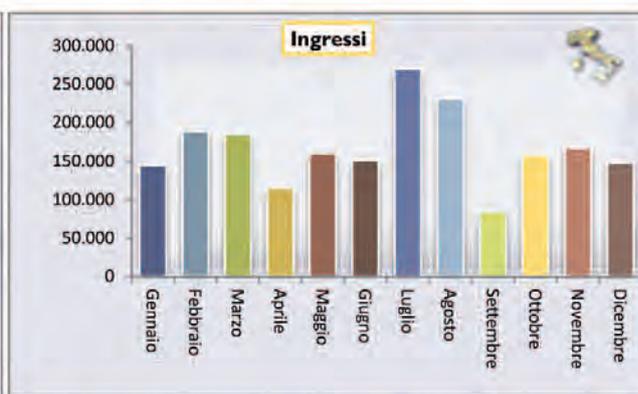
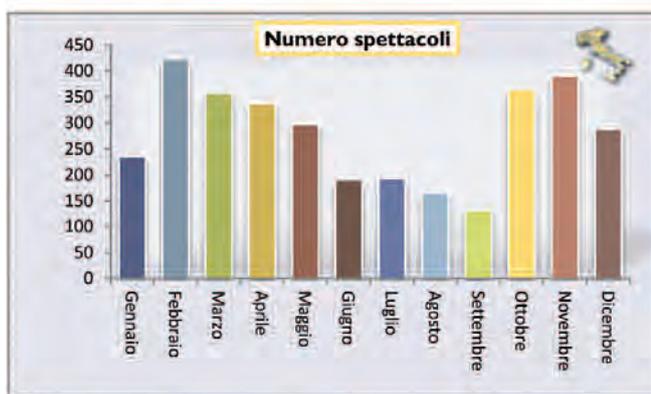


Tavola
13

B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B3 - Rivista e Commedia Musicale



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	293	144.083	604	3.779.244,55	4.224.472,71	4.260.647,69
Febbraio	291	123.278	698	2.352.398,41	2.605.002,85	2.637.830,45
Marzo	326	134.027	990	2.539.307,21	2.763.863,26	2.808.809,96
Aprile	226	94.869	380	1.977.392,70	2.215.059,97	2.241.811,97
Maggio	247	110.138	390	2.944.282,55	3.281.926,86	3.311.285,76
Giugno	88	17.918	572	267.964,10	293.807,75	301.560,15
Luglio	57	8.872	195	104.717,72	115.277,07	117.561,07
Agosto	67	9.091	210	106.420,30	109.717,15	111.844,65
Settembre	73	25.282	146	750.424,50	855.238,85	856.337,85
Ottobre	296	125.155	247	3.027.981,70	3.493.471,65	3.515.715,53
Novembre	359	210.144	130	6.645.085,86	7.452.436,38	7.522.870,29
Dicembre	422	252.446	345	6.987.156,74	7.871.812,51	7.911.794,41
Totale	2.745	1.255.303	4.907	31.482.376,34	35.282.087,01	35.598.069,78

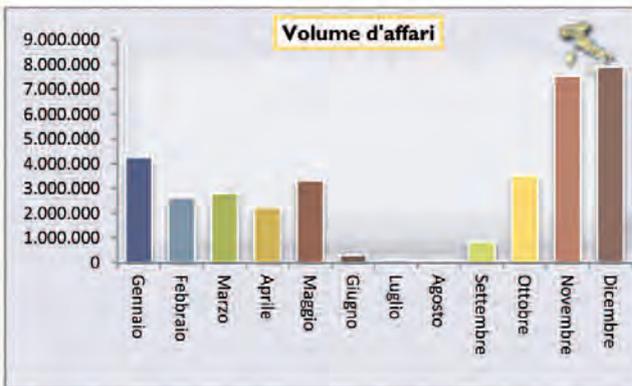
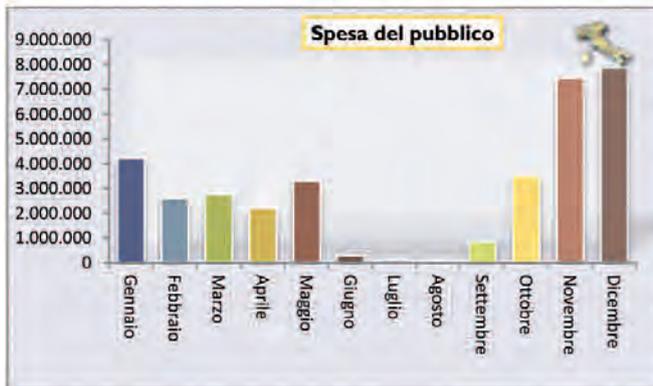
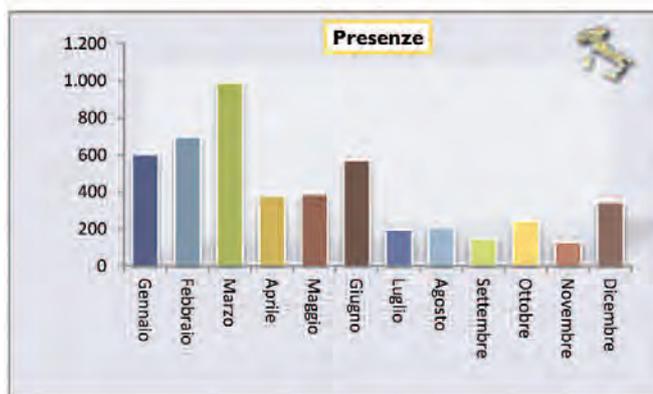
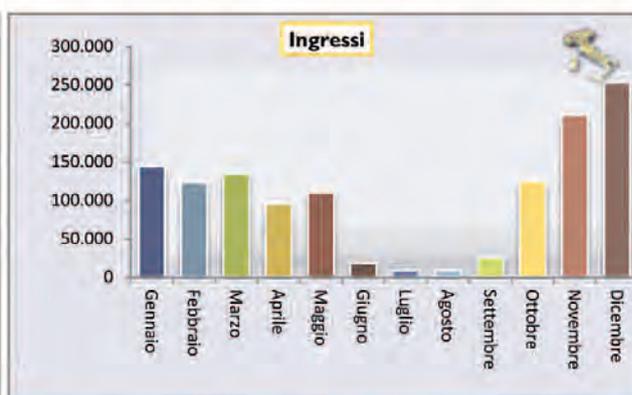
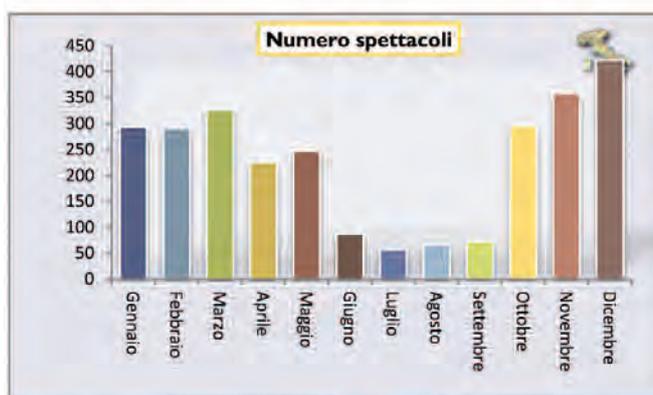


Tavola
14

B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale		B4 - Balletto					
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari	
Gennaio	465	141.975	1.747	2.933.262,73	3.252.557,40	3.292.647,15	
Febbraio	482	155.421	562	2.180.454,90	2.406.091,12	2.439.156,87	
Marzo	638	174.524	1.680	2.643.754,72	2.854.482,53	2.902.817,52	
Aprile	485	123.629	255	2.030.026,51	2.212.772,11	2.263.159,83	
Maggio	794	225.251	3.974	3.049.680,19	3.227.381,24	3.386.031,26	
Giugno	1.685	486.501	24.658	5.463.052,86	5.804.478,75	6.143.022,24	
Luglio	502	137.479	6.885	3.608.053,69	3.796.153,35	3.987.745,50	
Agosto	237	66.582	1.221	1.572.685,06	1.614.965,90	1.689.311,13	
Settembre	282	78.578	856	1.995.994,77	2.319.045,17	2.382.163,43	
Ottobre	487	100.712	380	2.338.442,26	2.648.477,90	2.713.878,57	
Novembre	598	144.099	202	2.548.091,28	2.789.675,15	2.854.625,04	
Dicembre	778	212.867	6.157	3.776.293,61	4.069.952,93	4.169.740,23	
Totale	7.433	2.047.618	48.577	34.139.792,58	36.996.033,55	38.224.298,77	

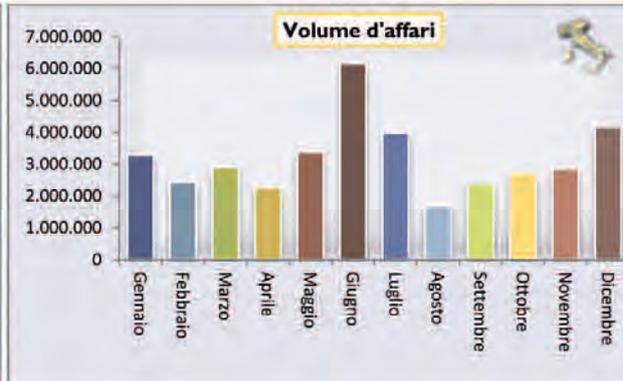
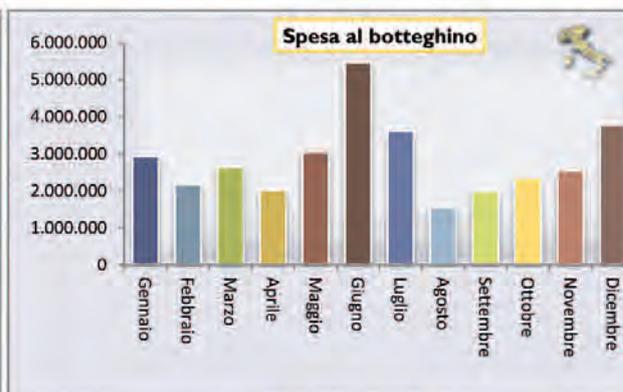
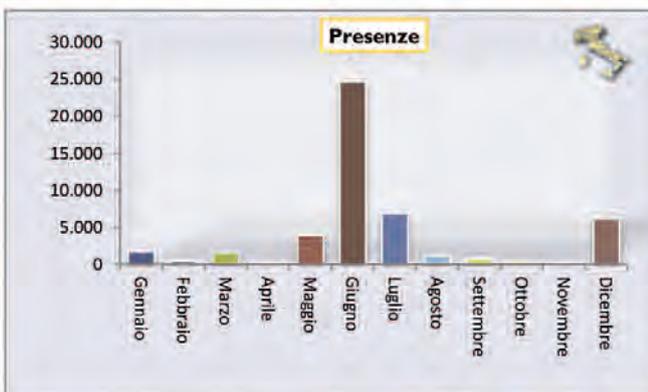
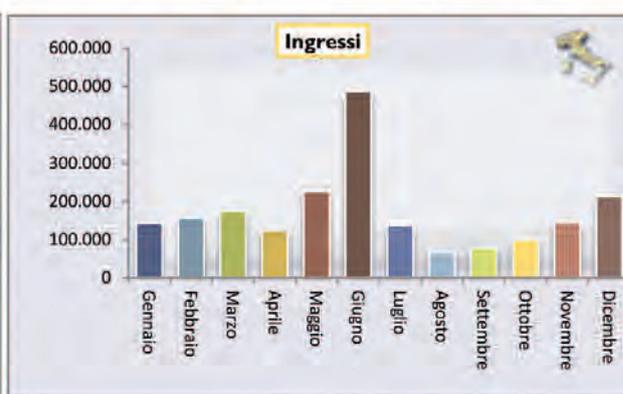
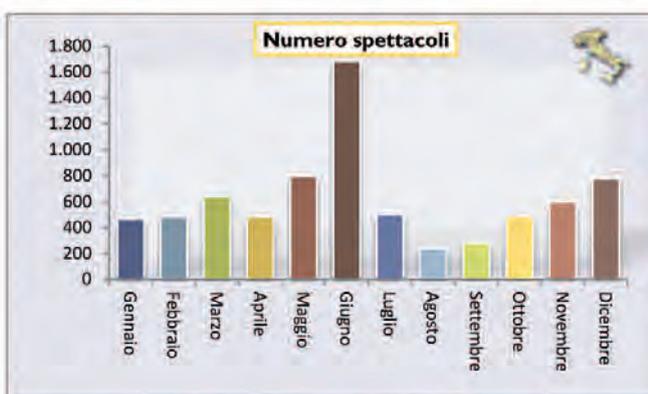


Tavola
15

B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	280	24.717	1.306	153.908,40	173.172,14	175.111,14
Febbraio	360	34.577	665	229.199,51	242.872,71	251.865,71
Marzo	307	23.996	0	199.504,65	216.264,46	253.745,46
Aprile	213	19.046	374	163.105,08	183.922,20	187.545,20
Maggio	200	16.096	475	171.436,45	198.278,39	200.592,39
Giugno	118	5.065	1.059	28.405,00	44.099,40	44.688,40
Luglio	153	6.548	1.127	30.001,00	41.283,20	43.335,10
Agosto	113	6.128	378	35.700,00	42.552,31	42.975,31
Settembre	86	5.123	76	22.759,60	32.246,80	33.478,40
Ottobre	230	15.962	174	85.259,90	92.722,41	93.112,41
Novembre	343	26.624	344	149.003,56	154.436,57	157.194,57
Dicembre	276	20.141	198	131.426,89	139.080,99	144.390,99
Totale	2.679	204.023	6.176	1.399.710,04	1.560.931,58	1.628.035,08

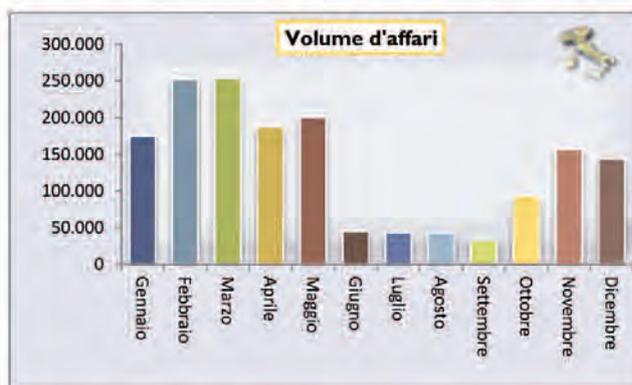
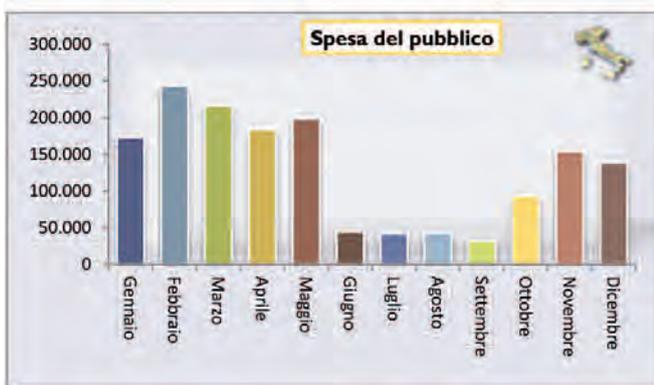
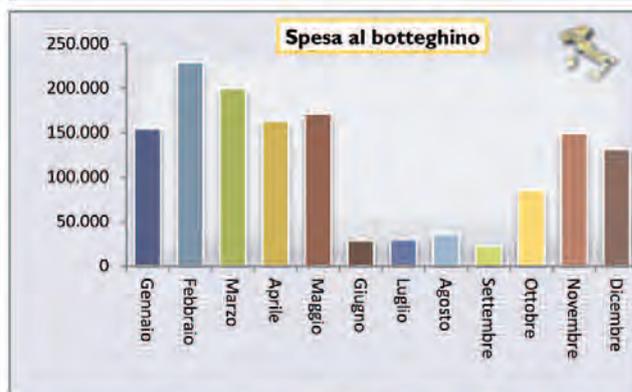
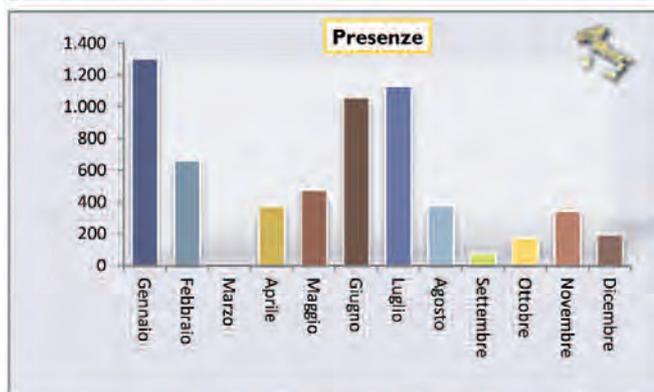
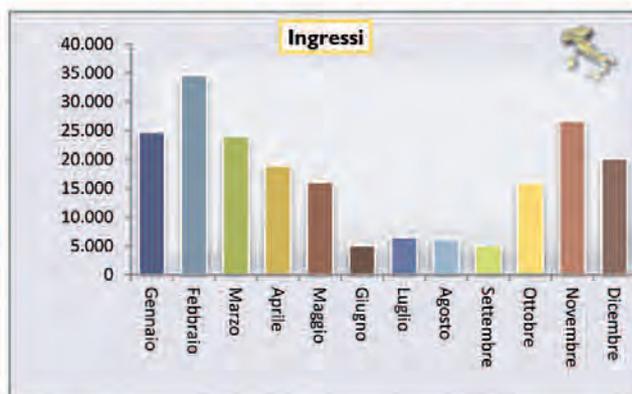
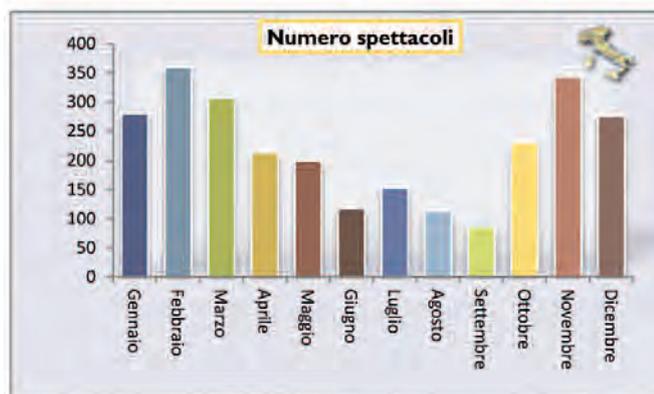


Tavola
16

B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale		B6 - Arte Varia				
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.170	44.476	17.059	504.618,40	1.587.383,73	1.770.550,03
Febbraio	1.132	107.924	15.975	1.331.188,05	2.406.886,72	2.484.623,30
Marzo	1.327	103.841	25.115	1.473.056,96	2.767.837,49	2.906.518,79
Aprile	1.151	61.387	16.698	949.175,70	2.274.709,64	2.364.537,42
Maggio	1.271	70.987	28.773	1.069.969,90	2.298.695,85	2.364.876,74
Giugno	1.277	64.867	26.765	566.256,30	1.637.858,09	1.764.077,88
Luglio	1.378	128.164	70.015	1.601.917,42	2.862.627,31	2.941.826,25
Agosto	1.404	186.360	116.657	2.036.036,00	3.531.643,06	3.647.143,75
Settembre	1.143	66.745	32.389	708.127,20	2.310.815,36	2.412.966,85
Ottobre	1.359	44.883	46.537	671.862,02	2.025.517,05	2.150.344,57
Novembre	1.361	87.326	15.807	753.713,57	1.698.465,38	1.793.403,72
Dicembre	1.460	137.149	29.796	1.171.069,99	2.534.181,79	2.636.262,19
Totale	15.433	1.104.109	441.586	12.836.991,51	27.936.621,47	29.237.131,49

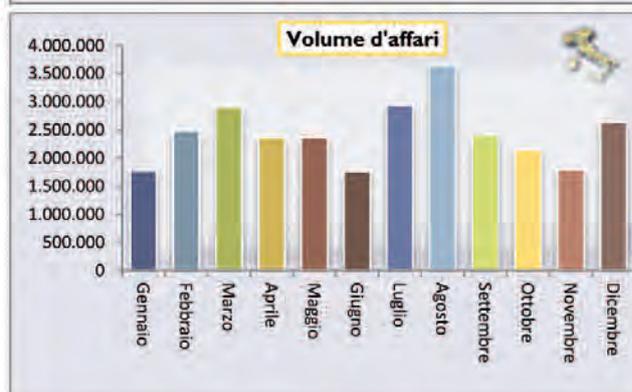
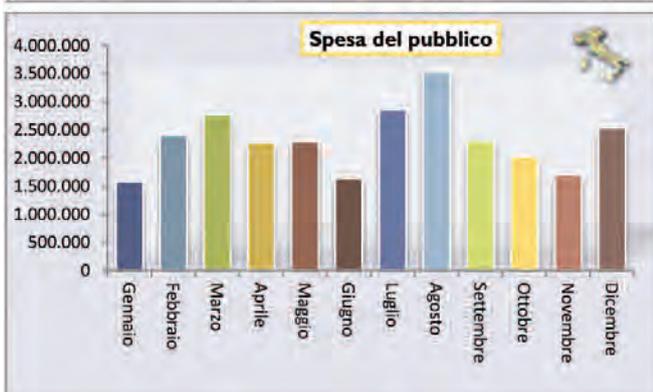
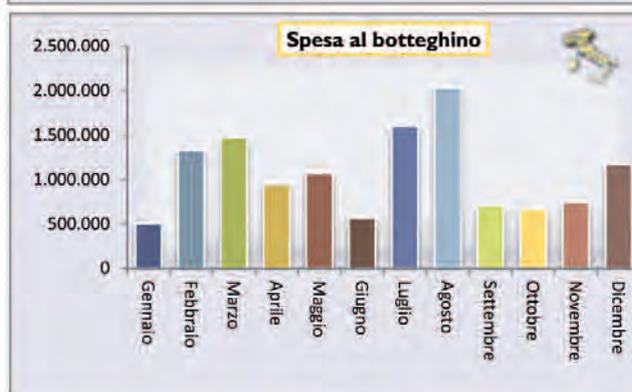
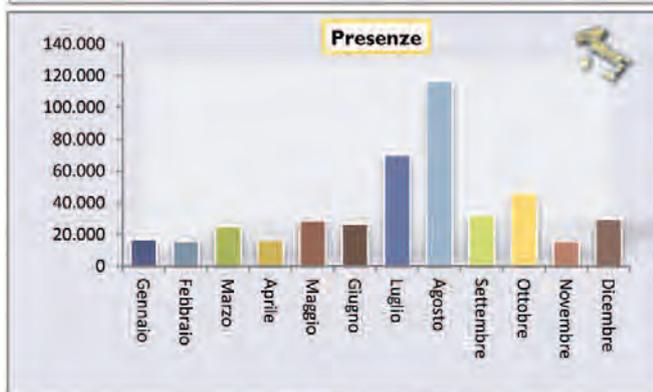
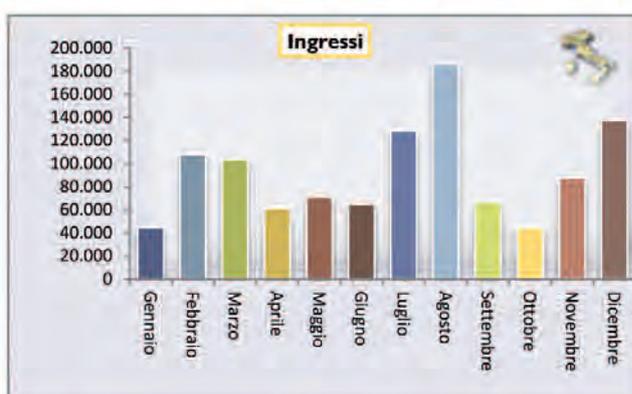
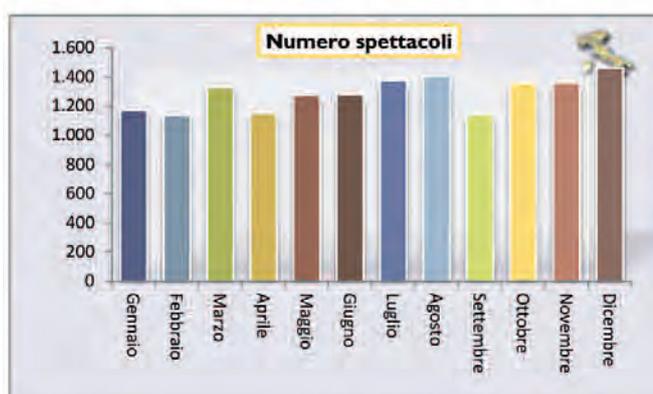


Tavola
17

B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B7 - Circo



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.537	104.431	2.841	869.619,00	907.644,10	914.321,10
Febbraio	1.254	74.301	2.028	568.800,60	594.582,24	596.475,70
Marzo	1.444	88.776	4.008	832.968,05	891.533,79	893.905,79
Aprile	1.199	66.687	1.359	620.203,00	648.201,98	651.380,98
Maggio	1.382	75.564	1.520	703.963,65	738.837,60	743.120,92
Giugno	910	48.143	706	444.354,87	471.579,41	488.835,41
Luglio	1.099	49.444	1.425	346.006,00	356.234,00	356.962,40
Agosto	1.376	60.708	3.221	442.813,00	480.594,16	482.972,16
Settembre	1.305	72.293	2.485	638.117,30	677.482,30	712.754,30
Ottobre	1.433	88.188	1.847	822.996,40	870.174,40	890.560,90
Novembre	1.633	161.708	1.862	3.551.957,64	3.950.539,81	4.092.797,21
Dicembre	1.461	95.230	4.651	1.045.774,85	1.095.004,55	1.140.042,15
Totale	16.033	985.473	27.953	10.887.574,36	11.682.408,34	11.964.129,02

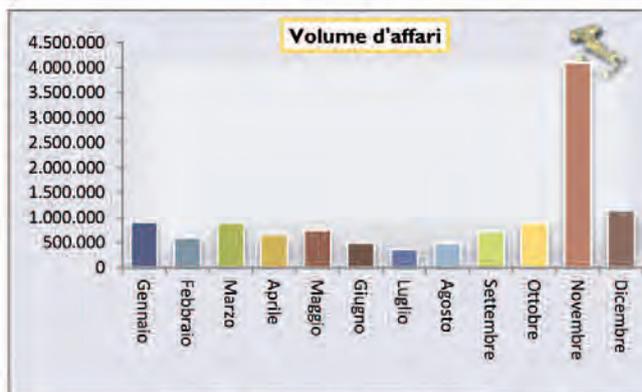
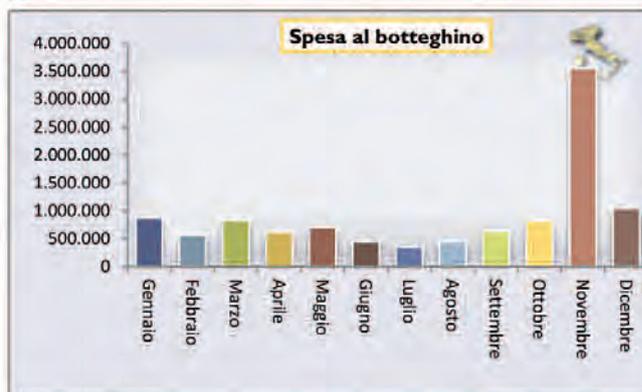
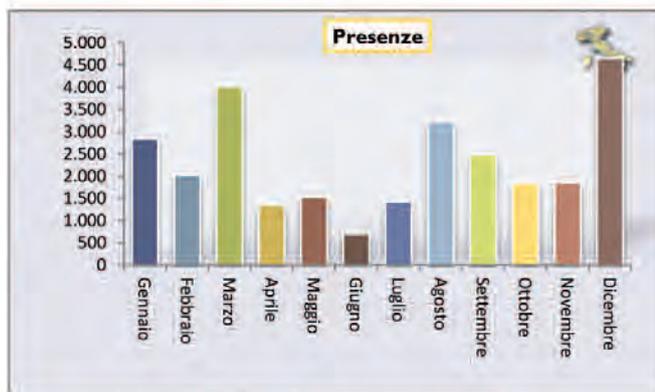
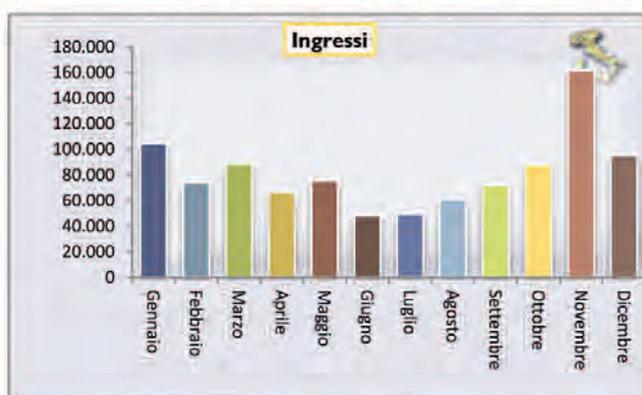
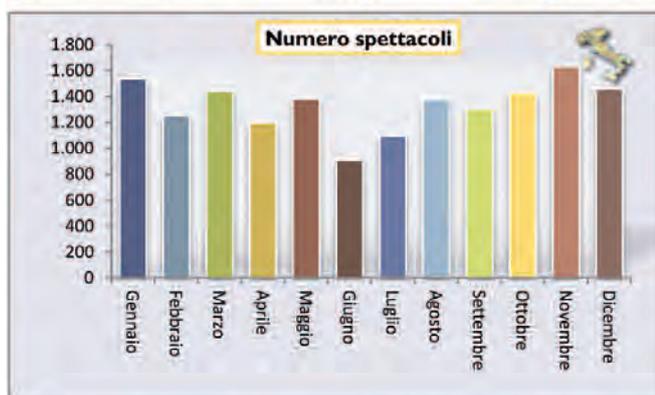


Tavola
18

C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C1 - Concerti Classici

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.020	315.716	3.267	3.196.760,44	3.642.044,22	4.213.264,37
Febbraio	1.192	311.391	1.409	2.362.468,26	2.507.725,75	2.662.709,48
Marzo	1.512	367.784	1.524	2.772.567,84	2.959.131,89	3.196.576,30
Aprile	1.298	300.710	1.264	2.205.790,83	2.346.929,04	2.543.970,90
Maggio	1.499	315.596	2.845	3.040.304,25	3.201.311,18	3.555.849,01
Giugno	1.028	183.841	1.846	4.328.792,30	4.485.985,78	4.756.284,52
Luglio	1.294	159.886	4.693	4.124.243,47	4.475.489,77	5.170.578,49
Agosto	1.081	141.690	6.156	1.906.553,77	2.028.077,92	2.299.279,48
Settembre	1.116	198.846	3.139	5.623.536,19	5.752.900,11	6.478.672,71
Ottobre	1.239	236.415	1.204	4.055.981,68	4.177.256,39	4.641.331,24
Novembre	1.320	282.509	3.293	2.834.214,71	3.006.472,42	3.241.118,77
Dicembre	1.198	296.610	6.881	3.498.213,10	3.867.692,96	4.356.326,20
Totale	14.797	3.110.794	37.521	39.949.426,84	42.451.017,43	47.115.961,47

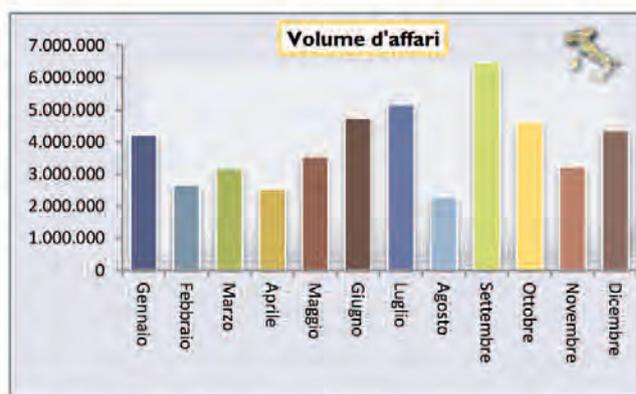
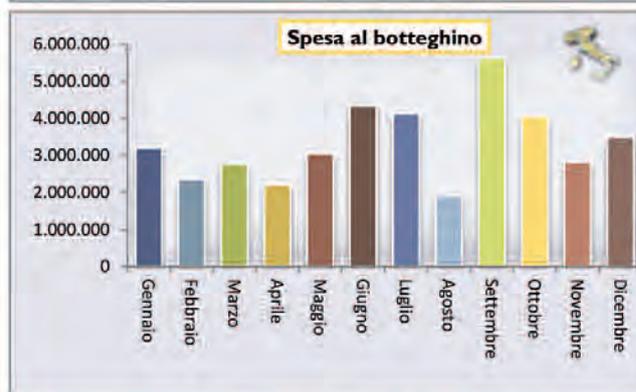
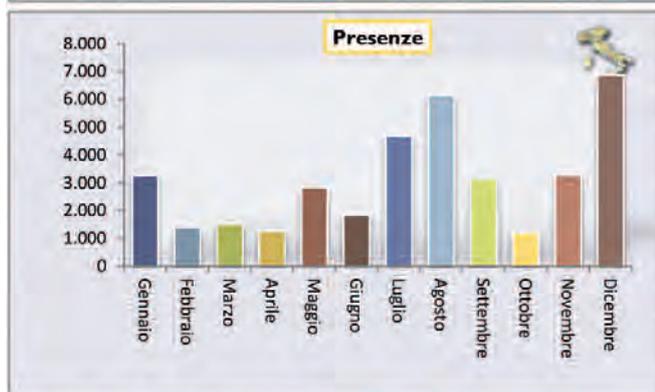
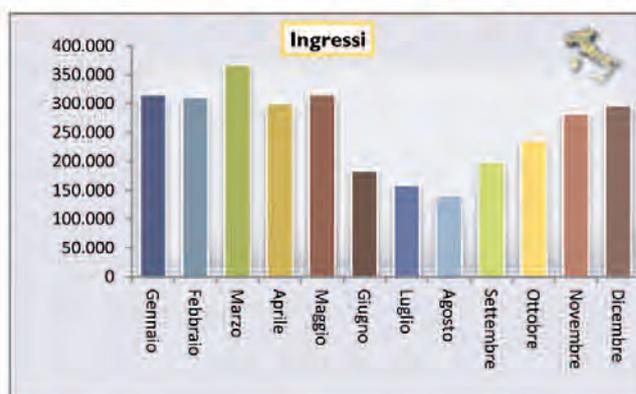
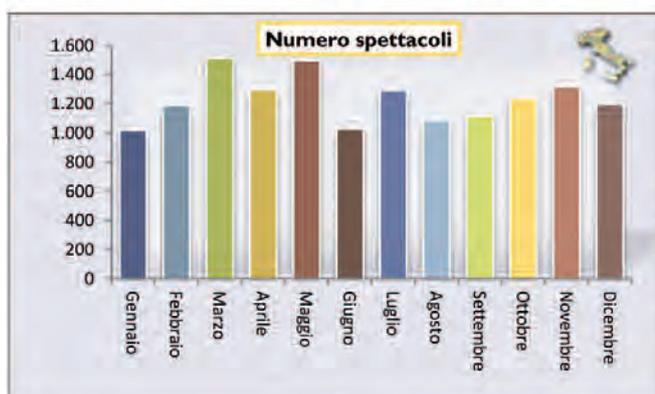


Tavola
19

C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C2 - Concerti di Musica leggera

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	963	329.518	35.848	12.996.196,23	15.653.948,80	15.880.564,75
Febbraio	1.115	404.138	23.525	12.543.205,04	14.449.790,13	15.367.457,98
Marzo	1.651	581.146	48.287	14.356.583,01	17.165.461,94	17.763.676,81
Aprile	1.344	380.498	36.015	9.306.632,53	11.011.901,51	11.392.542,31
Maggio	1.548	637.523	78.227	19.838.160,45	23.992.997,47	28.635.938,26
Giugno	1.472	1.103.025	168.314	45.072.325,91	53.529.054,66	54.502.536,45
Luglio	2.150	1.558.915	290.750	47.033.025,27	56.289.768,25	58.954.612,85
Agosto	1.874	667.881	284.846	9.020.611,59	12.301.564,65	12.687.618,90
Settembre	1.126	457.638	104.903	10.449.417,69	13.445.787,49	13.904.880,36
Ottobre	1.249	374.802	92.454	8.401.056,94	10.630.721,33	11.338.639,86
Novembre	1.400	826.003	26.679	24.053.606,54	27.984.710,55	28.545.808,06
Dicembre	1.697	619.976	79.282	15.619.028,37	18.397.025,40	19.247.142,42
Totale	17.589	7.941.063	1.269.130	228.689.849,57	274.852.732,18	288.221.419,01

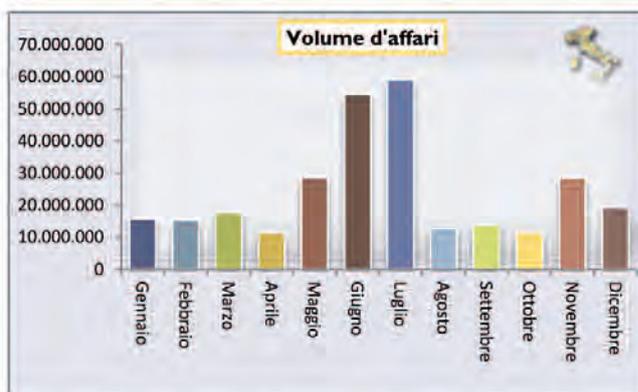
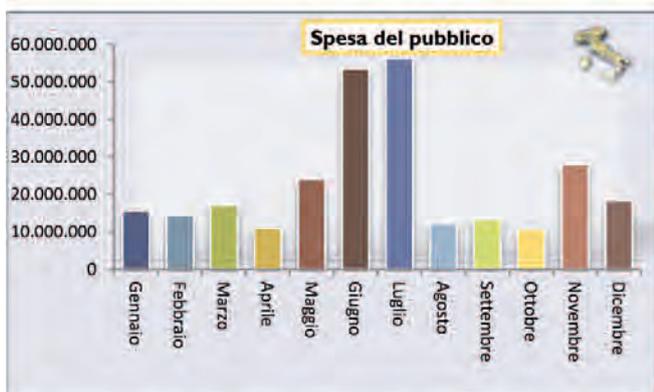
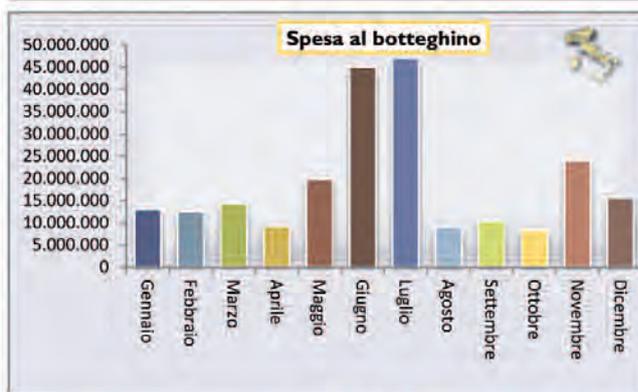
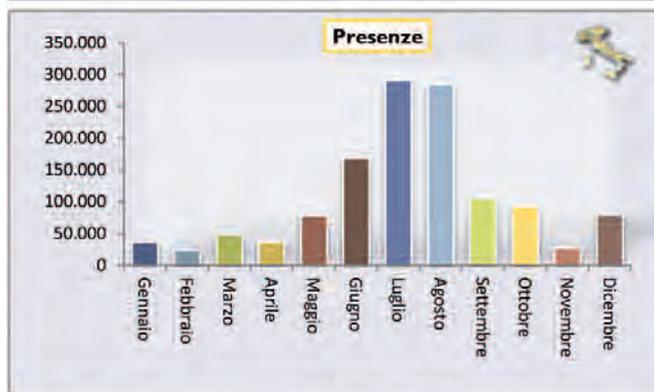
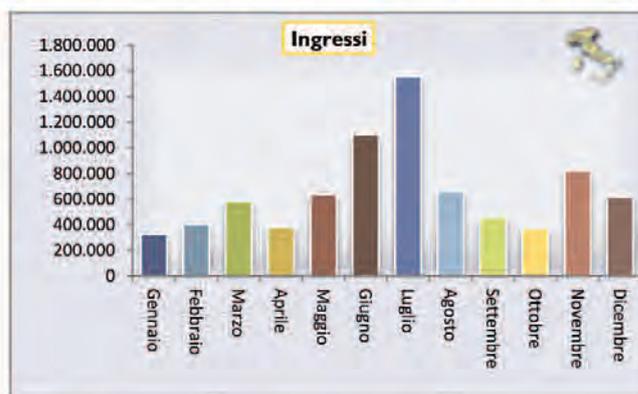
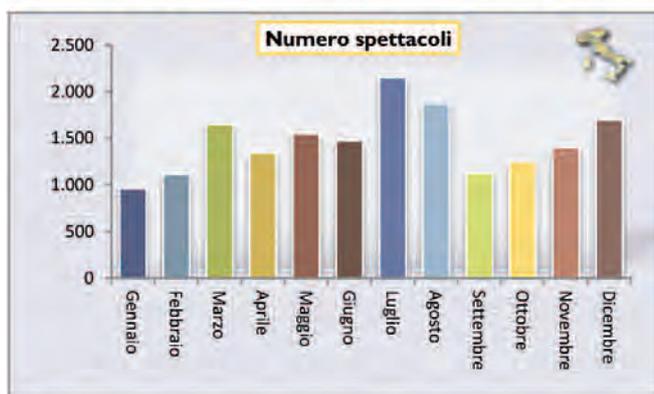


Tavola
20

C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C3 - Concerti Jazz

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	282	29.276	4.385	435.490,50	539.833,00	596.338,00
Febbraio	298	35.486	3.711	523.557,16	614.107,50	628.627,50
Marzo	443	53.482	4.858	619.964,37	728.750,49	767.607,39
Aprile	322	38.035	4.387	570.670,14	689.617,11	776.514,10
Maggio	355	38.514	5.949	540.819,76	789.982,49	909.458,69
Giugno	269	24.044	8.384	441.899,80	589.395,53	676.319,03
Luglio	644	91.591	18.649	1.522.814,61	2.171.040,79	2.462.829,07
Agosto	380	45.037	13.897	565.493,98	813.172,54	845.488,57
Settembre	247	20.506	5.517	283.772,94	369.117,17	384.795,17
Ottobre	317	28.034	4.781	448.843,67	525.914,37	558.379,77
Novembre	397	55.722	5.034	895.126,93	1.020.564,72	1.045.345,41
Dicembre	387	49.527	6.754	687.762,74	807.809,07	856.396,81
Totale	4.341	509.254	86.306	7.536.216,60	9.659.304,78	10.508.099,51

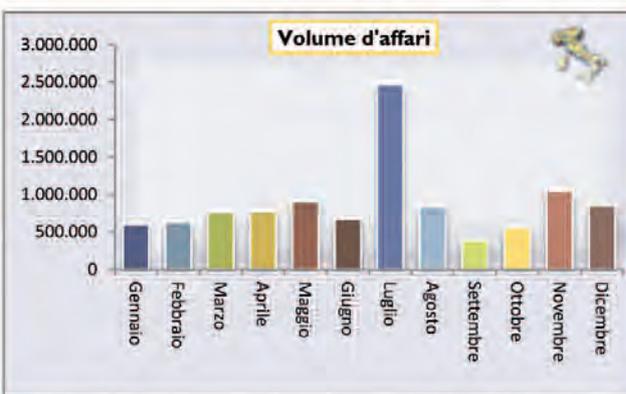
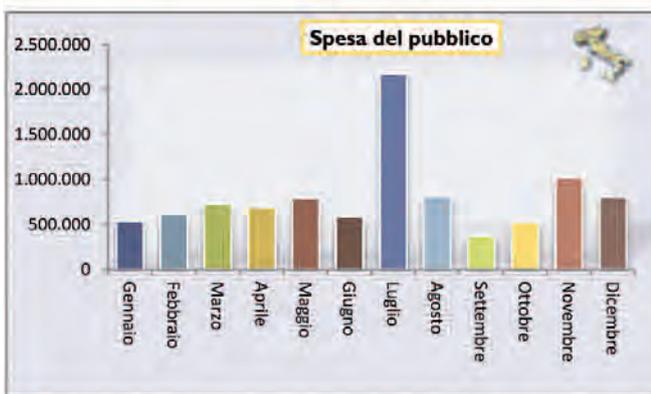
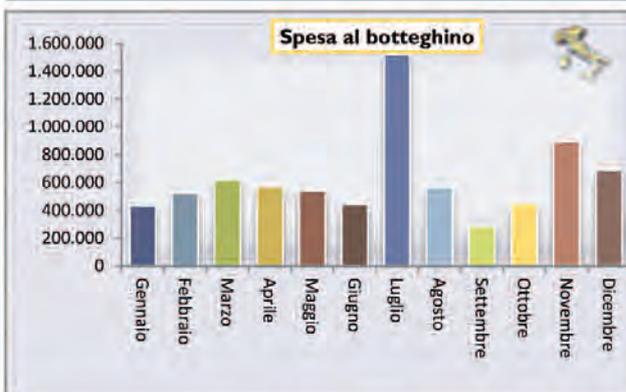
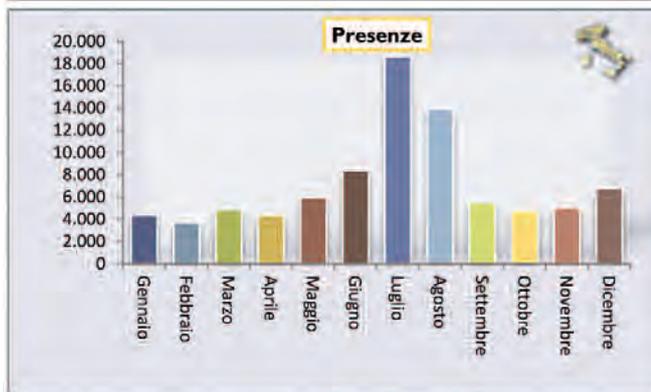
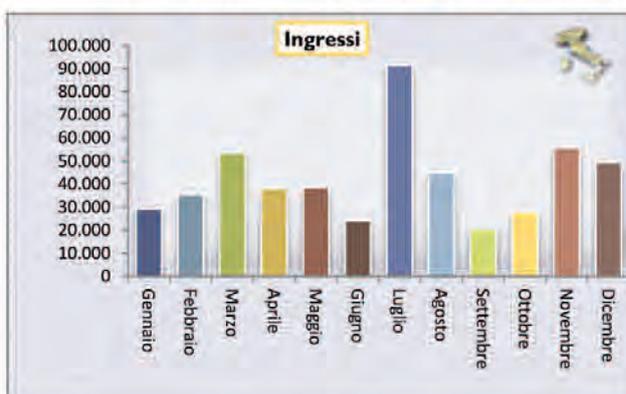
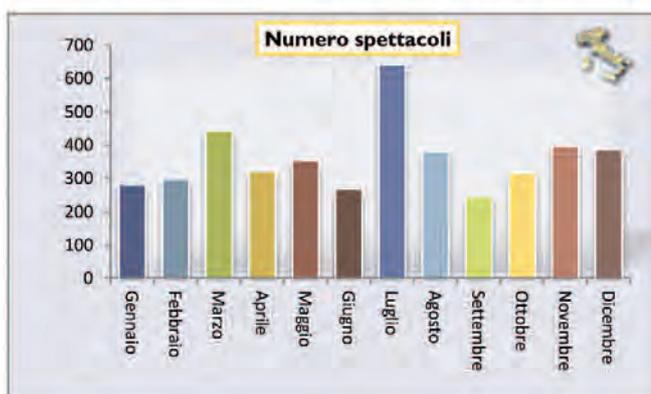


Tavola
21

D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D1 - Sport Calcio

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	8.506	1.953.893	1.937	13.557.163,81	70.145.153,74	268.316.423,64
Febbraio	11.993	2.170.285	1.545	18.704.630,81	32.366.551,58	179.231.115,91
Marzo	16.034	2.906.092	2.268	21.255.696,60	30.238.897,39	82.359.773,82
Aprile	10.846	2.124.151	1.199	19.708.664,49	84.190.409,69	217.816.499,57
Maggio	12.939	2.627.147	1.861	25.193.118,79	32.437.860,03	84.622.668,79
Giugno	5.506	628.927	3.194	24.293.259,90	50.372.631,29	146.995.477,37
Luglio	1.882	134.908	8.417	42.398.286,50	68.646.489,97	232.833.306,79
Agosto	2.939	1.021.990	14.277	28.833.474,96	34.702.217,61	103.519.717,61
Settembre	10.445	2.309.159	4.162	35.366.038,52	52.461.236,37	126.193.235,64
Ottobre	11.104	2.259.426	2.776	18.579.184,65	31.309.218,60	127.481.185,82
Novembre	11.320	2.296.930	2.464	19.327.057,87	23.843.795,82	62.849.401,42
Dicembre	6.494	1.523.338	2.625	13.246.237,08	17.255.397,62	68.052.871,74
Totale	110.008	21.956.246	46.725	280.462.813,98	527.969.859,71	1.700.271.678,12

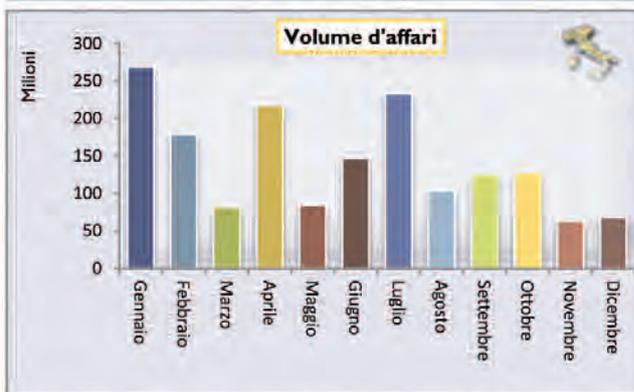
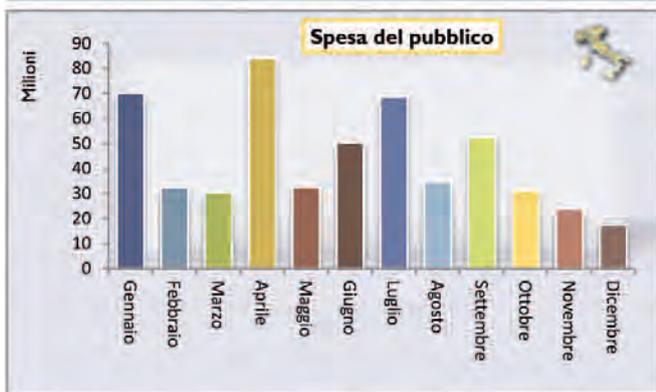
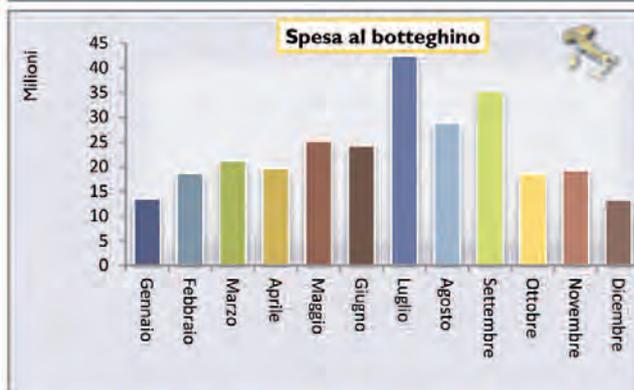
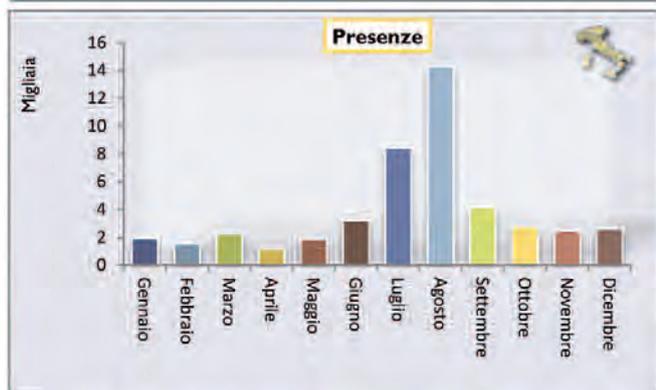
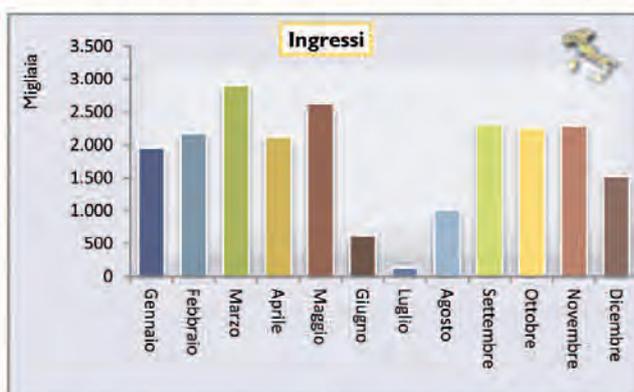
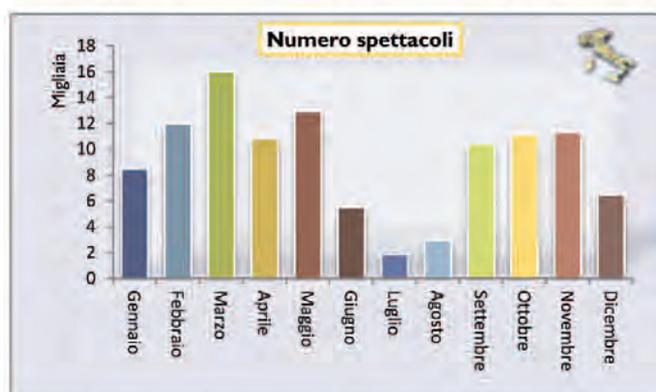


Tavola
22

D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D2 - Sport di Squadra non Calcio

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.463	412.984	1.832	1.865.842,84	4.466.680,16	41.181.972,10
Febbraio	1.405	443.668	1.034	3.062.331,51	6.305.086,92	21.442.286,15
Marzo	1.535	507.722	1.166	4.826.842,48	7.484.587,79	24.101.242,45
Aprile	1.293	372.968	859	3.175.960,88	7.612.466,88	25.791.633,31
Maggio	1.110	361.961	207	3.740.658,11	5.210.356,88	18.093.533,82
Giugno	680	170.191	446	2.064.023,35	4.811.693,92	20.463.344,73
Luglio	531	45.746	5	3.081.412,82	4.120.564,12	19.273.169,93
Agosto	386	34.052	113	1.757.324,76	3.387.644,55	8.641.743,72
Settembre	806	91.691	388	6.434.527,74	8.103.096,00	21.655.276,82
Ottobre	1.286	381.381	2.265	4.886.704,04	6.149.831,77	21.064.321,20
Novembre	1.283	515.818	6.419	2.616.216,90	4.009.219,50	14.978.953,62
Dicembre	1.004	431.320	1.700	1.715.351,77	3.505.854,91	16.178.904,37
Totale	12.782	3.769.502	16.434	39.227.197,20	65.167.083,40	252.866.382,22

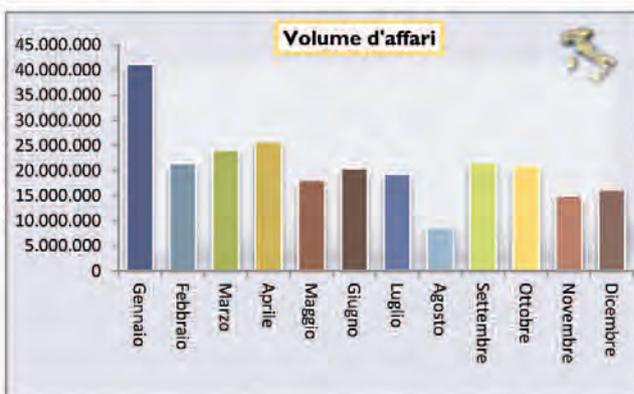
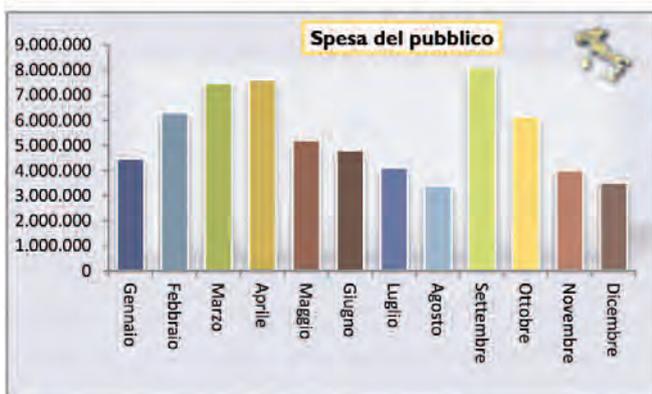
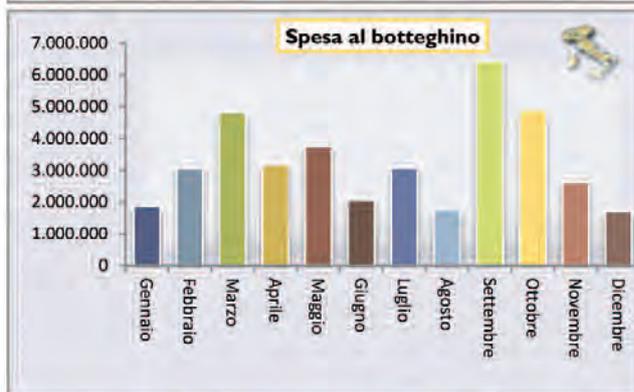
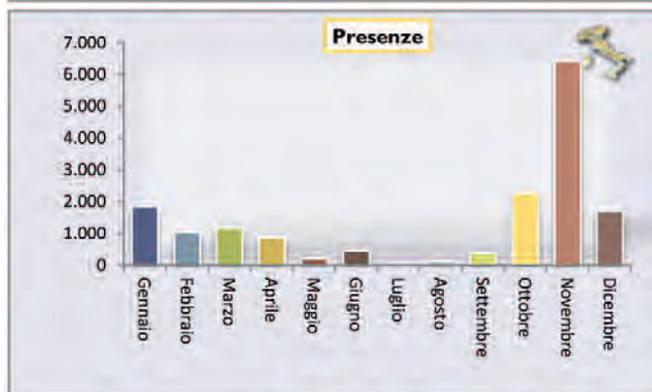
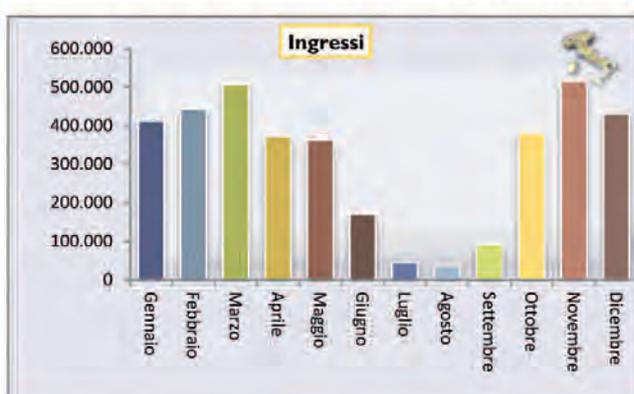
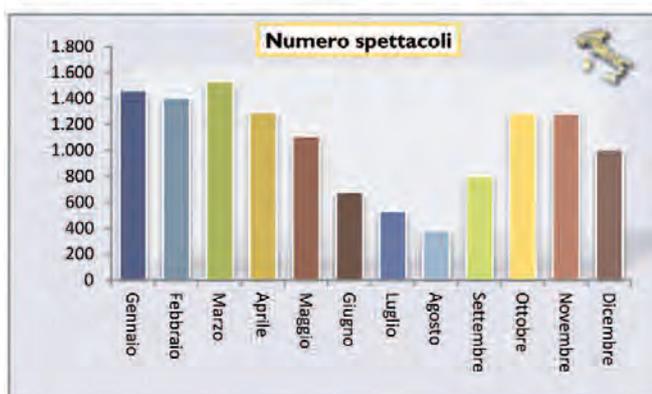


Tavola
23

D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D3 - Sport Individuali

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	512	29.793	166	2.048.369,10	7.782.479,13	15.584.750,23
Febbraio	602	36.447	375	608.723,40	4.093.010,74	7.838.794,54
Marzo	768	60.648	458	998.054,00	4.316.160,18	9.591.199,18
Aprile	758	85.082	365	1.153.063,50	5.997.117,65	12.064.993,59
Maggio	833	318.344	356	7.559.486,33	21.063.498,18	33.441.873,82
Giugno	751	135.895	103.767	6.787.044,00	12.805.257,20	18.654.133,86
Luglio	660	53.479	2.888	3.163.662,68	8.689.102,07	13.290.622,74
Agosto	476	68.461	783	2.456.674,26	16.361.197,96	18.592.537,23
Settembre	615	278.877	456	5.410.714,98	23.655.817,97	28.202.813,99
Ottobre	511	55.044	906	873.352,00	4.100.272,53	7.372.776,42
Novembre	448	100.373	1.047	937.493,00	2.664.889,37	5.509.938,59
Dicembre	419	27.006	564	210.383,50	2.518.072,99	6.707.168,16
Totale	7.353	1.249.449	112.131	32.207.020,75	114.046.875,97	176.851.602,35

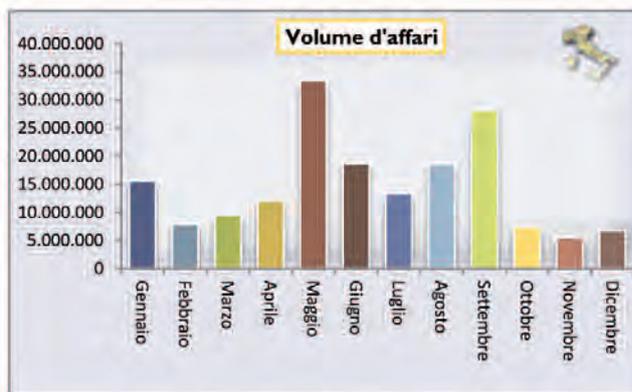
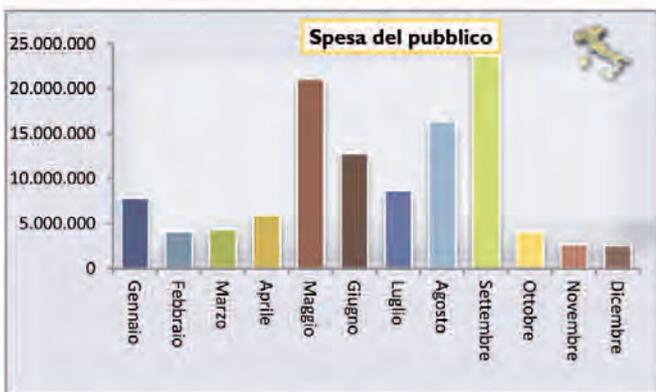
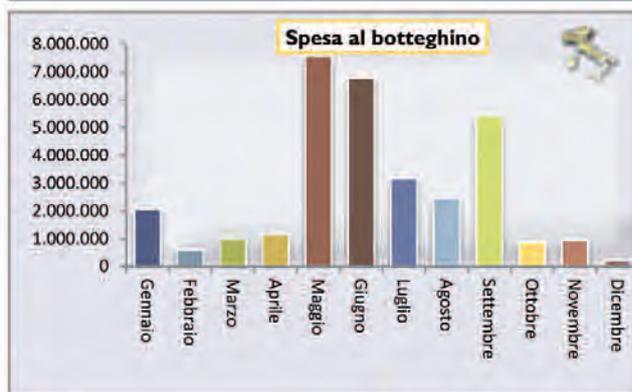
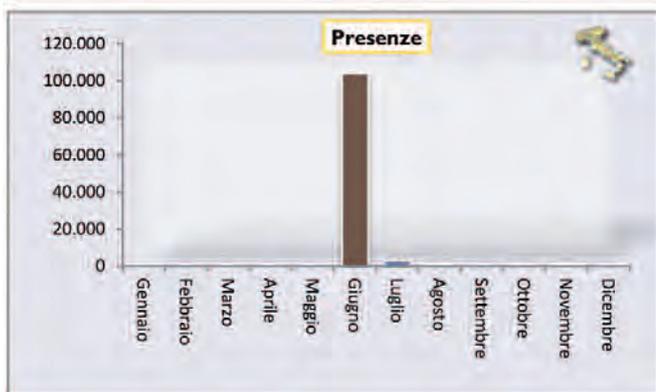
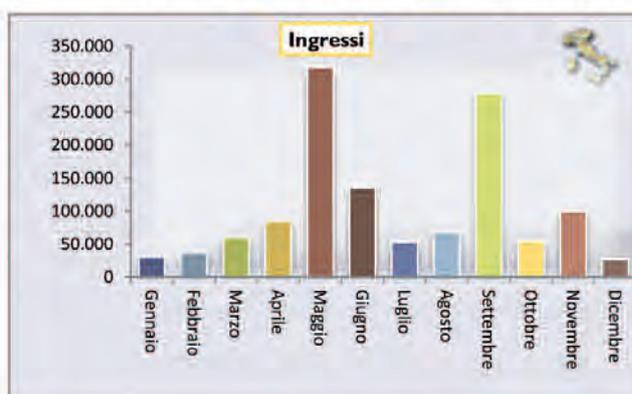
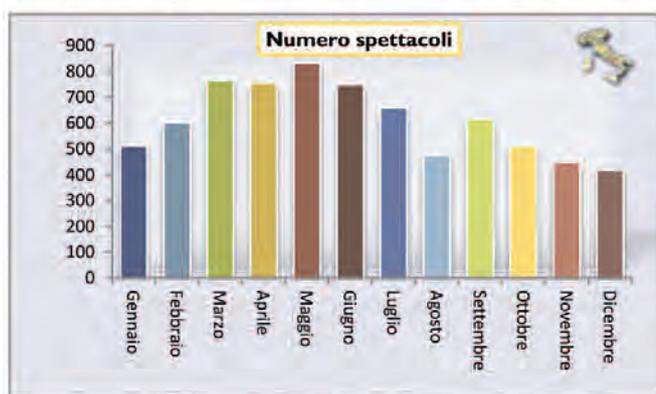


Tavola
24

D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D4 - Altri Sport

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	919	155.976	8.628	1.457.959,11	3.203.395,79	8.205.020,88
Febbraio	860	118.796	1.687	1.016.707,12	2.300.084,10	5.494.404,78
Marzo	967	144.111	2.281	1.140.093,80	2.701.884,76	5.590.601,99
Aprile	871	105.997	3.407	1.305.791,71	2.451.560,93	6.114.822,80
Maggio	964	101.829	13.098	729.395,40	2.432.384,07	5.879.901,15
Giugno	883	134.309	5.188	1.144.318,73	3.060.226,56	5.661.310,30
Luglio	664	31.069	5.471	452.464,50	1.839.885,81	4.683.857,94
Agosto	517	41.608	1.419	514.226,70	1.751.166,15	3.162.497,58
Settembre	689	70.150	13.666	941.112,22	2.636.977,78	5.659.957,62
Ottobre	656	104.769	1.876	798.506,20	1.889.435,18	4.459.154,88
Novembre	572	92.264	1.721	1.472.889,09	2.373.396,25	4.027.360,26
Dicembre	804	121.009	7.139	1.020.790,10	2.125.034,88	6.116.553,87
Totale	9.366	1.221.887	65.581	11.994.254,68	28.765.432,26	65.055.444,05

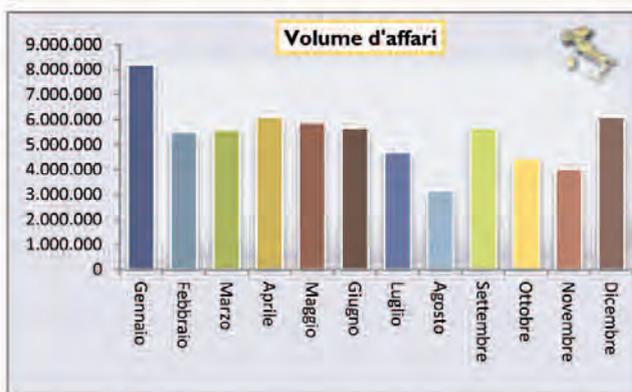
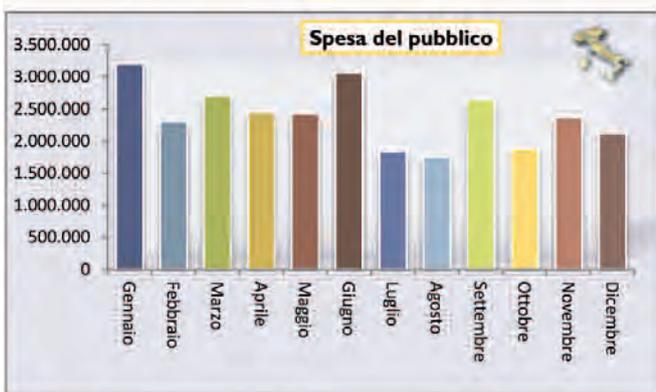
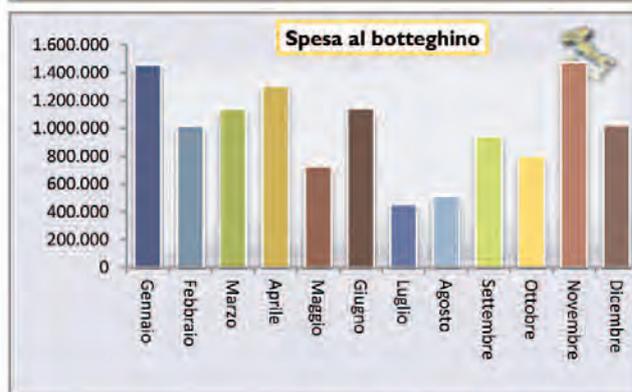
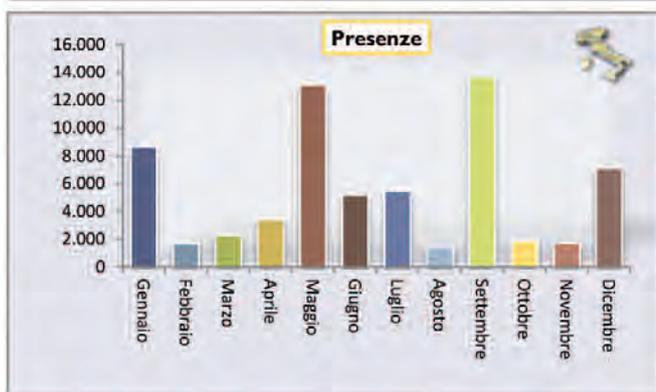
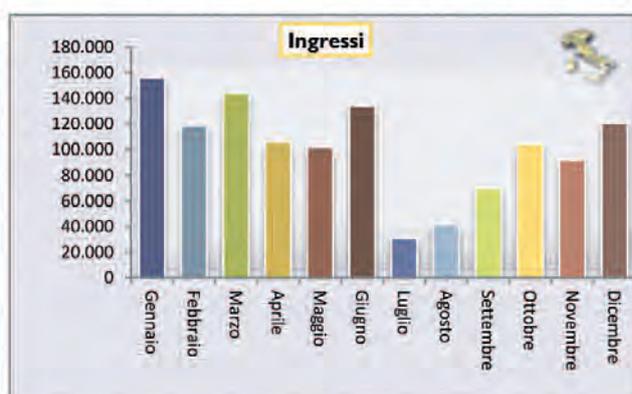
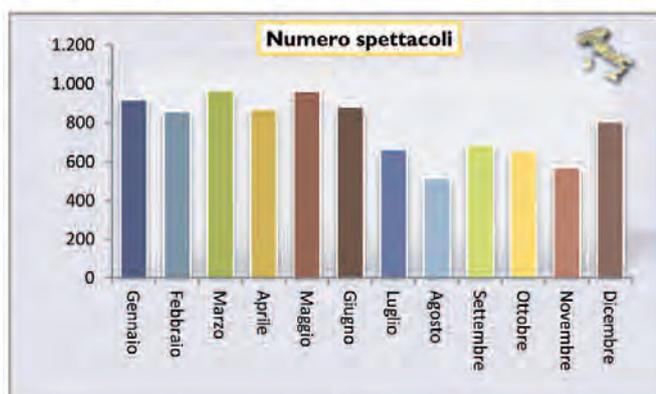


Tavola
25

E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	28.943	2.272.717	1.460.733	19.787.274,41	50.197.468,87	51.157.874,25
Febbraio	29.314	2.317.331	1.470.106	20.411.985,38	49.051.959,80	49.996.759,82
Marzo	34.920	3.010.852	1.715.085	27.436.255,46	62.001.926,17	63.236.296,89
Aprile	28.483	2.395.156	1.385.769	22.102.281,38	52.206.950,97	53.245.417,40
Maggio	29.755	2.255.115	1.679.541	20.285.746,56	59.086.631,70	59.961.685,38
Giugno	27.585	1.961.613	2.115.291	18.673.772,33	62.571.828,70	63.678.613,02
Luglio	29.829	2.154.838	2.860.484	20.230.685,28	74.969.777,47	76.384.696,51
Agosto	32.737	2.824.627	3.424.161	29.119.997,03	91.149.473,73	92.662.086,12
Settembre	22.551	1.701.980	1.450.006	15.353.021,55	50.324.975,34	51.129.700,53
Ottobre	29.407	2.645.369	1.378.894	24.902.181,41	55.096.368,22	56.186.478,63
Novembre	29.080	2.362.930	1.280.248	20.661.487,08	46.505.697,01	47.478.101,39
Dicembre	37.328	2.767.475	1.884.685	34.878.271,40	96.370.558,81	97.568.295,84
Totale	359.932	28.670.003	22.105.003	273.842.959,27	749.533.616,79	762.686.005,78

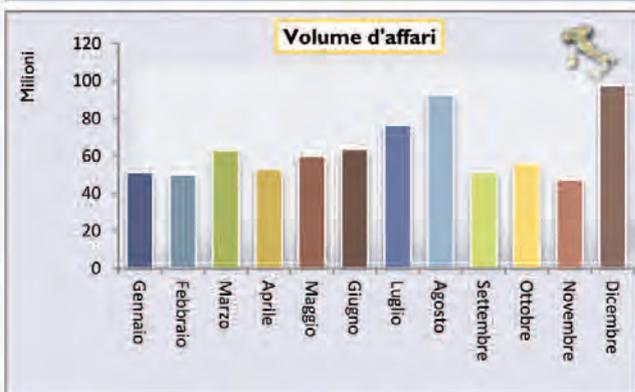
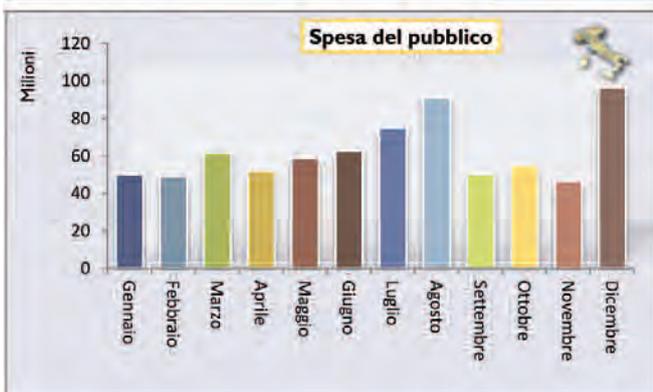
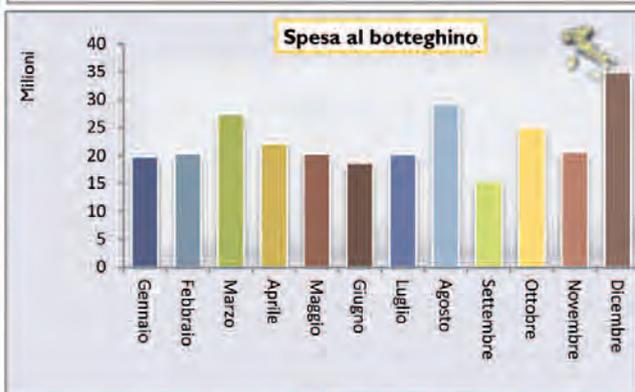
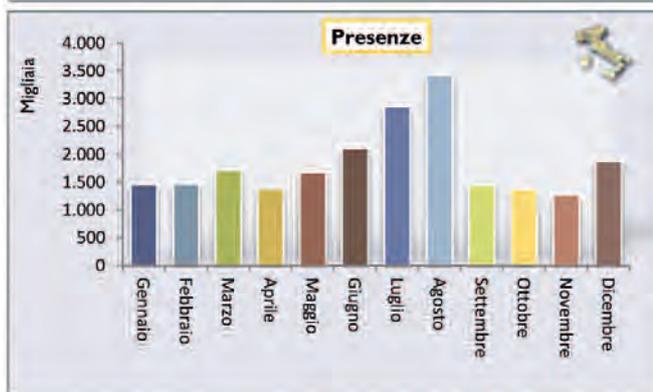
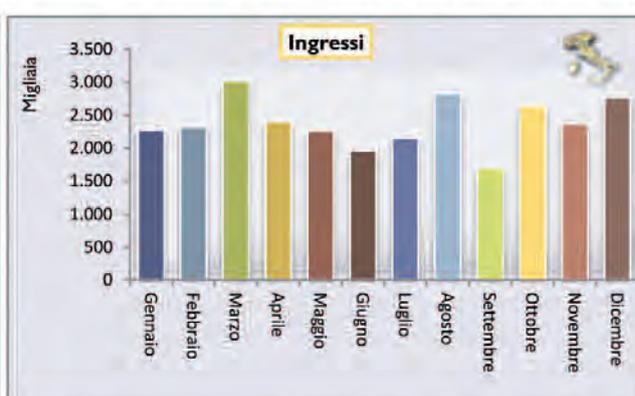
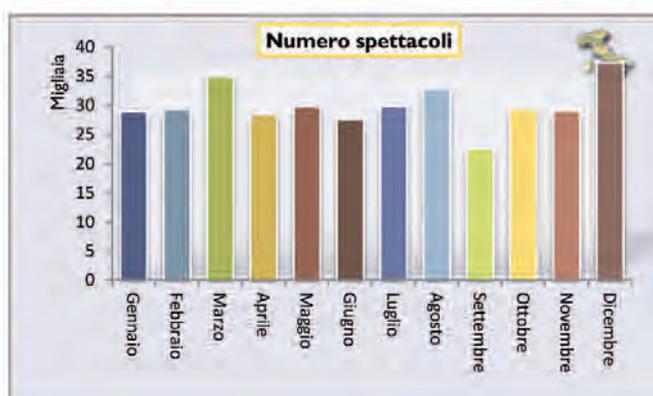


Tavola
26

E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività di ballo e concertini

E2 - Concertini

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	26.926	24.029	1.584.552	269.024,47	16.248.049,39	16.276.957,70
Febbraio	30.423	27.655	1.702.895	305.852,49	18.787.546,87	18.840.407,25
Marzo	36.471	30.533	2.094.357	332.888,00	22.194.700,28	22.271.568,69
Aprile	31.545	36.942	1.889.416	316.522,96	21.767.120,28	21.934.181,82
Maggio	34.756	44.393	2.224.628	292.242,50	28.035.177,82	28.082.326,91
Giugno	33.207	34.735	2.313.970	345.992,00	31.953.804,51	32.090.482,02
Luglio	39.820	36.780	3.192.752	436.561,70	39.126.412,32	39.328.545,60
Agosto	39.055	37.281	3.127.766	491.677,00	39.233.882,02	39.353.094,10
Settembre	24.960	19.208	1.812.314	214.715,40	25.032.015,40	25.204.165,07
Ottobre	32.798	24.634	1.961.674	258.779,00	23.539.225,32	24.007.354,36
Novembre	30.390	31.848	1.664.165	365.047,10	17.192.547,53	17.341.435,62
Dicembre	33.690	45.598	1.985.062	936.726,50	26.861.188,42	27.054.191,38
Totale	394.041	393.636	25.553.551	4.566.029,12	309.971.670,16	311.784.710,52

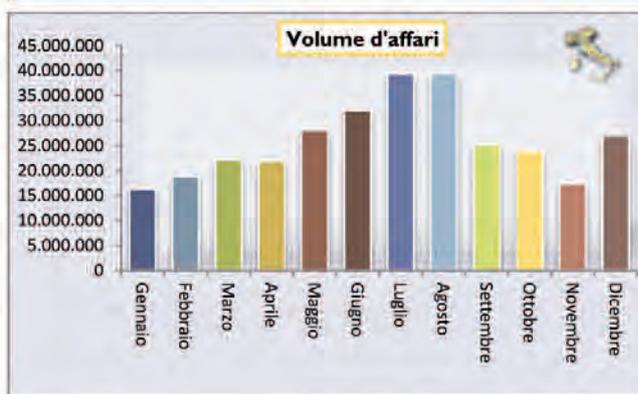
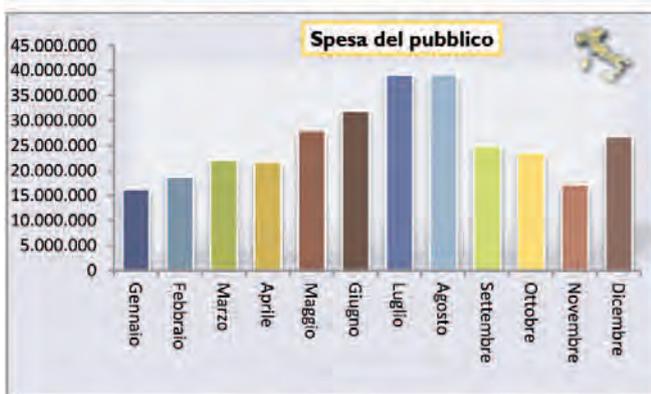
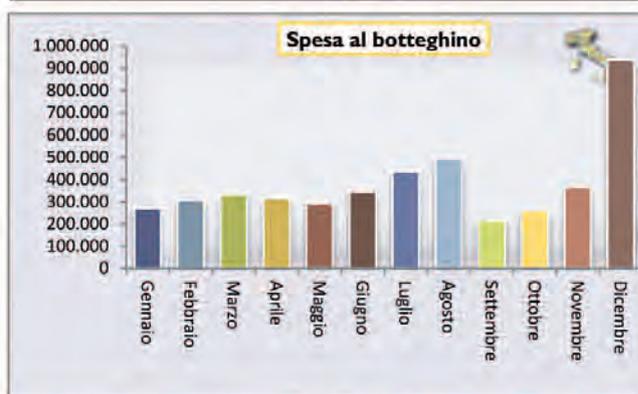
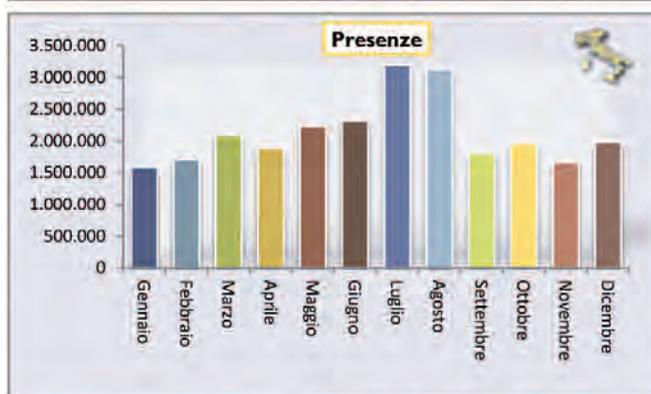
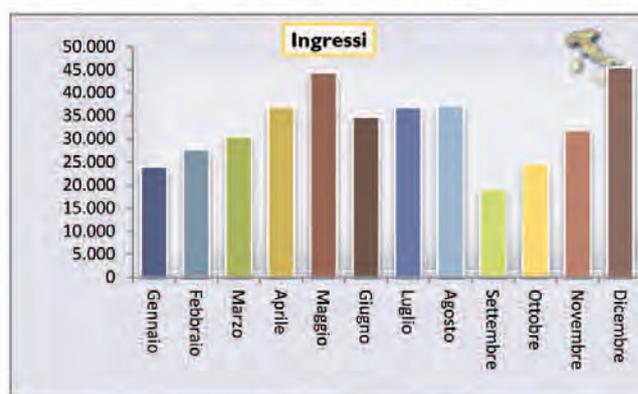
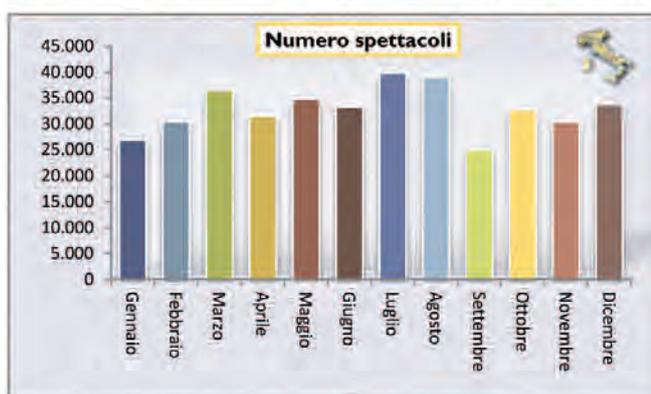


Tavola
27

F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F1 - Attrazioni Viaggianti



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	371	18.061	8.050	233.496,76	524.862,63	524.952,63
Febbraio	315	15.744	9.041	208.759,60	424.919,94	428.678,94
Marzo	397	20.563	9.771	242.258,10	732.382,56	732.436,56
Aprile	554	36.452	11.872	433.963,84	921.619,99	921.772,99
Maggio	672	34.518	12.473	392.800,36	877.137,09	877.173,09
Giugno	793	44.730	27.262	484.718,70	1.283.308,33	1.283.497,33
Luglio	960	58.747	46.672	627.408,47	1.980.379,17	1.990.683,17
Agosto	911	77.547	65.170	765.604,98	1.937.995,40	1.939.347,40
Settembre	615	29.060	14.993	370.114,00	844.308,35	844.483,35
Ottobre	516	33.284	5.780	292.079,85	543.818,27	544.335,27
Novembre	347	15.348	5.811	195.002,50	403.454,00	403.589,00
Dicembre	339	17.015	9.363	219.597,69	463.882,92	464.152,92
Totale	6.790	401.069	226.258	4.465.804,85	10.938.068,65	10.955.102,65

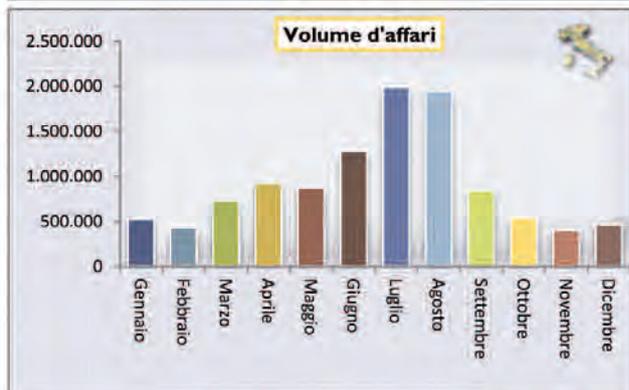
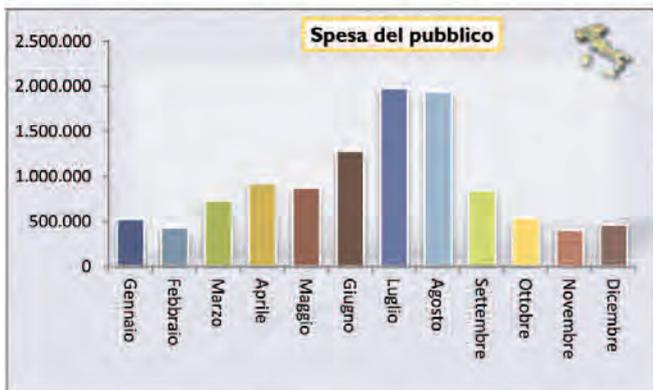
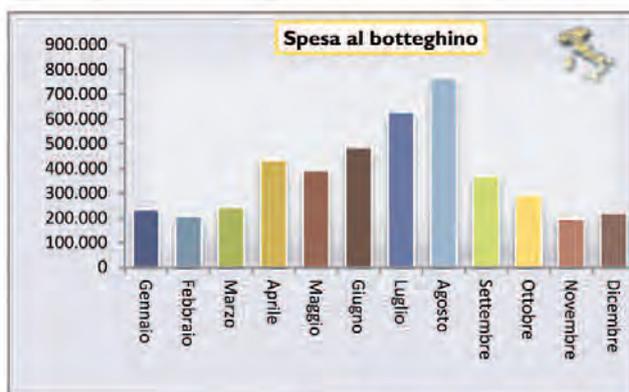
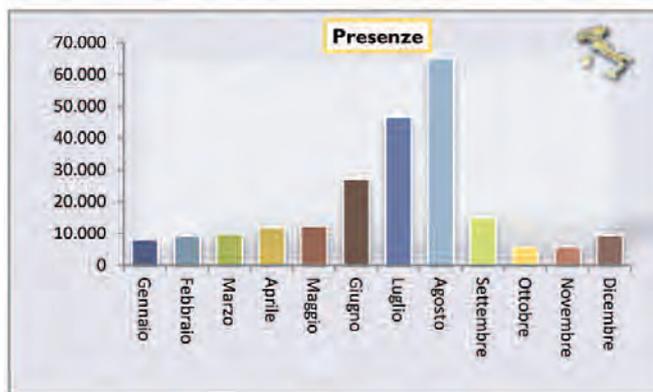
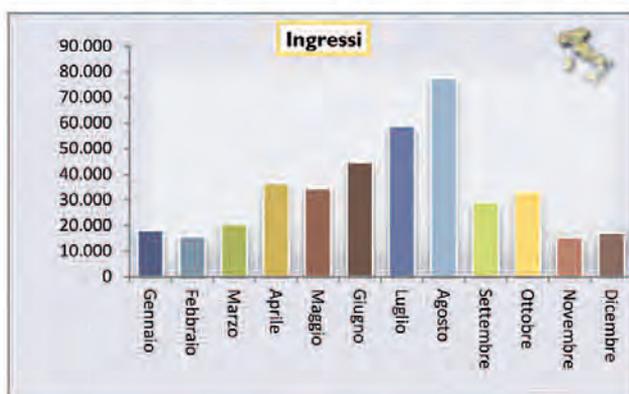
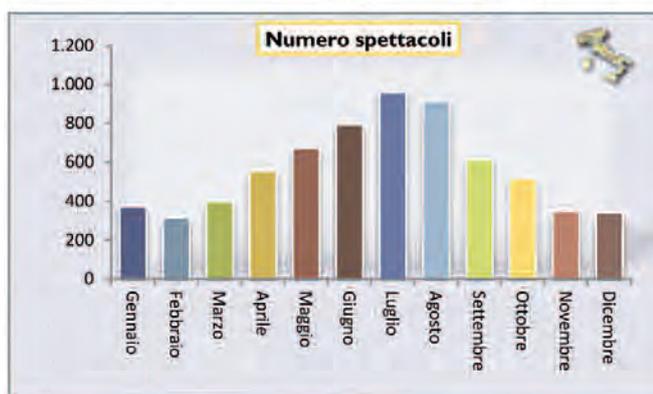


Tavola
28

F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F2 - Parchi da Divertimento



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	296	107.714	3.804	1.074.241,87	3.811.794,93	3.899.472,65
Febbraio	224	21.960	3.005	438.630,45	839.423,24	840.814,24
Marzo	407	69.273	8.607	5.947.500,15	6.447.042,82	6.449.016,82
Aprile	754	912.029	14.100	17.636.242,69	24.501.953,31	24.582.844,81
Maggio	1.012	1.035.065	7.147	16.921.018,39	24.639.670,05	24.728.123,14
Giugno	2.600	2.066.872	34.352	26.905.768,55	40.216.554,62	40.399.738,33
Luglio	3.451	3.552.122	45.244	42.267.868,12	63.521.279,27	64.617.537,18
Agosto	3.747	5.841.236	99.156	63.405.632,88	96.528.986,15	97.967.639,55
Settembre	1.222	1.498.777	29.638	18.110.696,55	27.761.915,45	28.214.441,85
Ottobre	523	619.678	19.907	7.261.102,75	11.484.681,07	11.985.929,12
Novembre	365	289.216	14.229	2.645.414,62	4.189.775,22	4.388.374,54
Dicembre	499	233.352	6.327	2.920.260,27	4.436.039,89	4.526.260,68
Totale	15.100	16.247.294	285.516	205.534.377,29	308.379.116,02	312.600.192,91

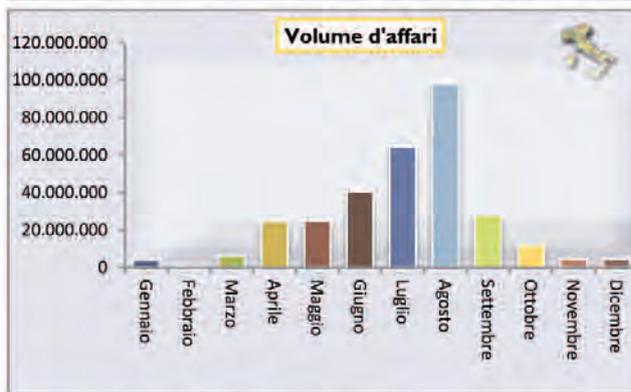
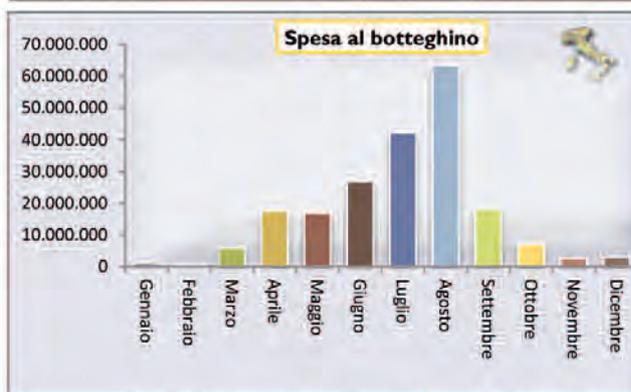
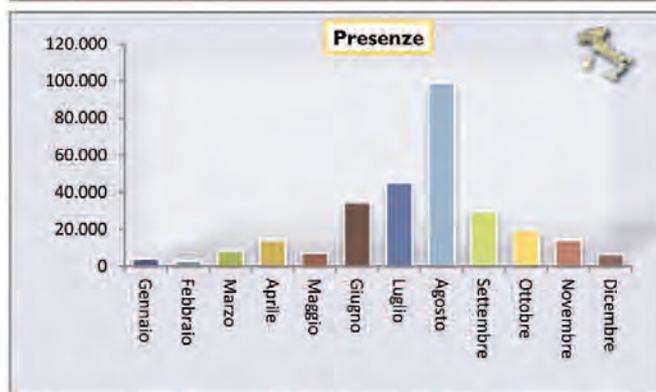
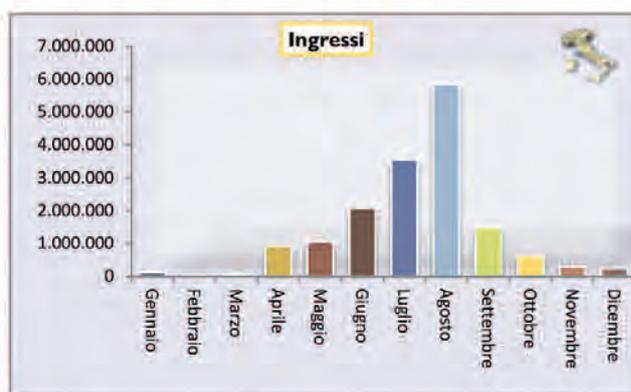
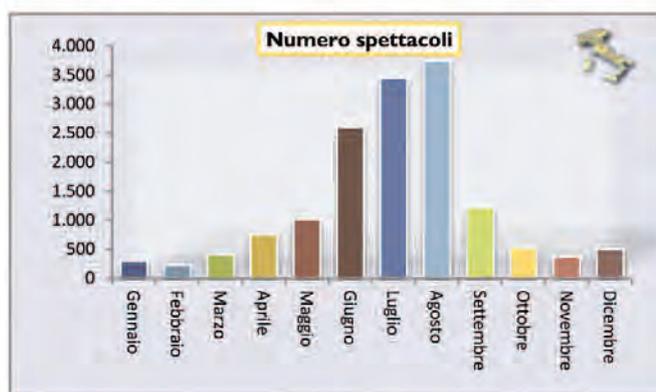


Tavola
29

G1. Fiere. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Mostre ed Esposizioni

G1 - Fiere

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	357	612.563	1	3.490.530,98	150.583.447,02	151.482.703,83
Febbraio	300	743.743	0	3.896.059,55	10.078.029,03	10.495.720,94
Marzo	426	1.416.261	181	8.133.085,87	21.922.568,81	22.125.739,04
Aprile	403	1.660.954	2.493	12.578.111,03	103.313.314,52	104.146.201,28
Maggio	374	839.983	284	4.994.908,40	16.288.176,73	16.567.134,29
Giugno	204	282.763	977	2.193.772,72	7.676.664,54	7.781.106,45
Luglio	132	56.510	5.675	1.368.692,22	55.558.229,62	56.214.346,13
Agosto	169	87.593	6.814	558.720,12	2.638.086,03	2.725.083,69
Settembre	377	1.588.638	6.440	4.305.723,67	20.969.306,72	21.221.579,67
Ottobre	484	1.501.035	7.493	8.809.260,66	21.624.024,59	22.023.219,52
Novembre	483	1.725.917	3.226	9.850.646,32	21.990.218,12	22.229.923,61
Dicembre	237	565.851	412	3.318.506,62	4.433.908,55	4.515.083,82
Totale	3.946	11.081.811	33.996	63.498.018,16	437.075.974,28	441.527.842,27

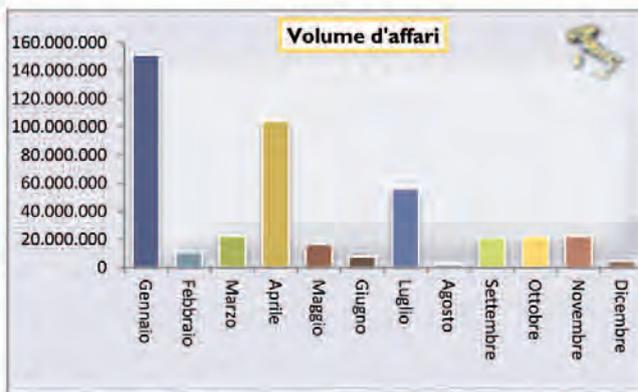
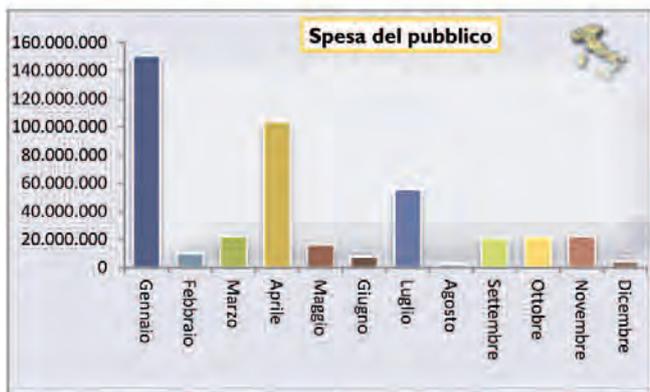
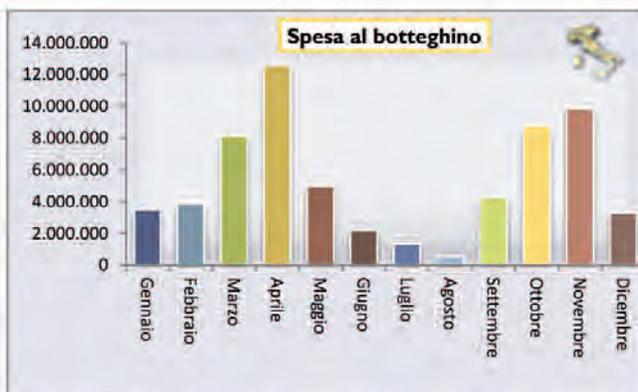
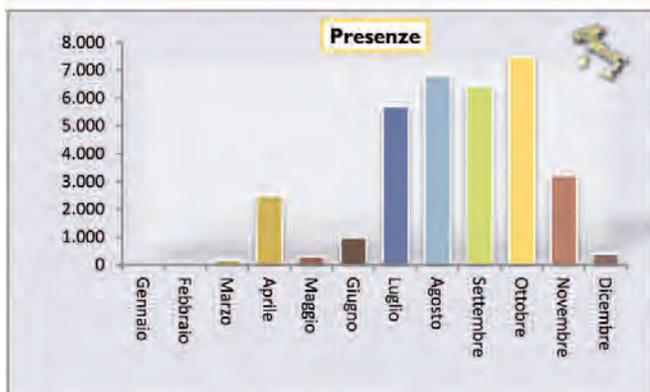
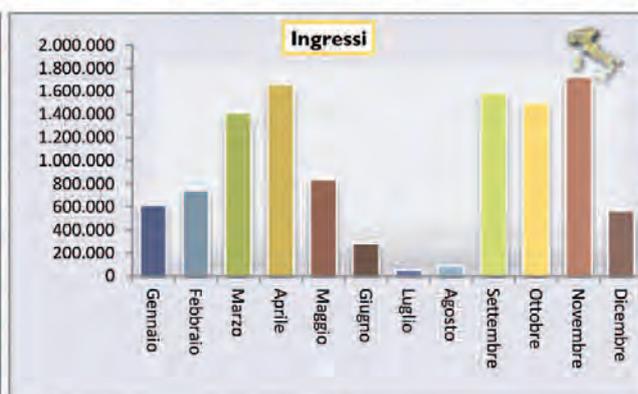
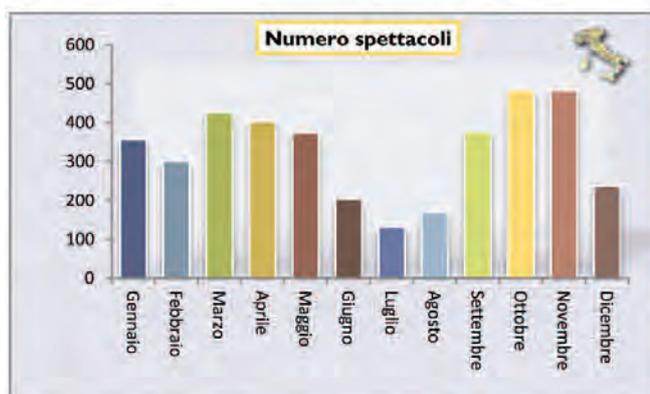


Tavola
30

G2. Mostre. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Mostre ed Esposizioni		G2 - Mostre				
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	3.694	1.192.674	5.541	9.158.951,55	10.357.577,66	10.775.181,90
Febbraio	2.926	908.514	723	7.149.265,24	7.725.737,57	8.136.534,99
Marzo	3.824	1.210.894	11.536	9.175.073,46	10.969.791,35	11.340.986,63
Aprile	4.425	1.495.829	7.448	11.066.870,01	12.201.295,69	12.539.191,82
Maggio	4.776	1.570.710	3.266	8.949.705,29	11.814.959,75	12.961.874,09
Giugno	4.114	855.548	13.579	6.098.094,44	6.311.873,09	6.601.737,26
Luglio	4.552	736.825	6.973	5.394.615,86	6.105.898,09	6.368.884,54
Agosto	4.038	742.031	19.464	5.809.997,54	6.411.387,73	6.596.626,19
Settembre	3.350	739.094	18.165	5.523.571,50	6.062.915,33	6.371.742,56
Ottobre	3.875	994.294	4.809	8.380.787,22	10.494.810,78	10.889.222,06
Novembre	3.398	992.763	18.667	6.635.829,30	8.142.715,79	8.386.022,90
Dicembre	3.650	811.401	26.803	5.976.222,60	11.498.799,04	12.038.712,06
Totale	46.622	12.250.577	136.974	89.318.984,01	108.097.761,87	113.006.717,00

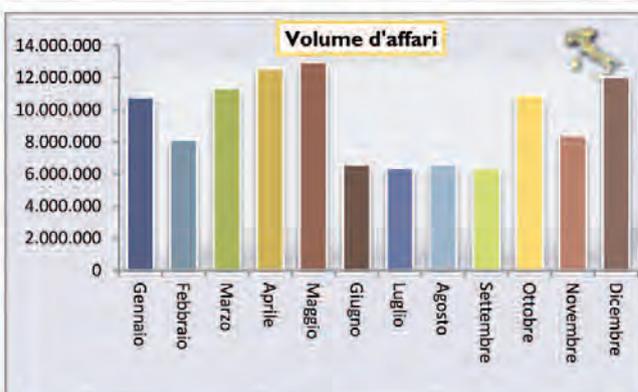
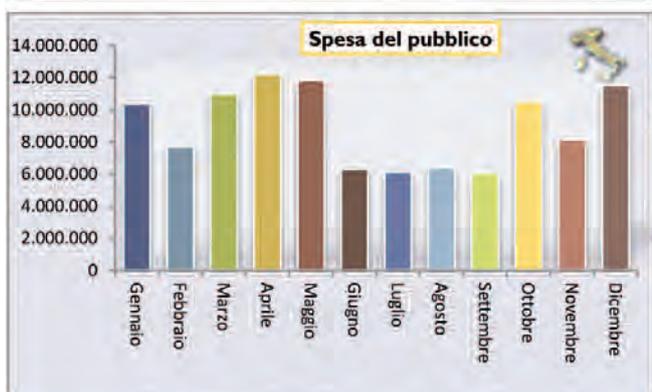
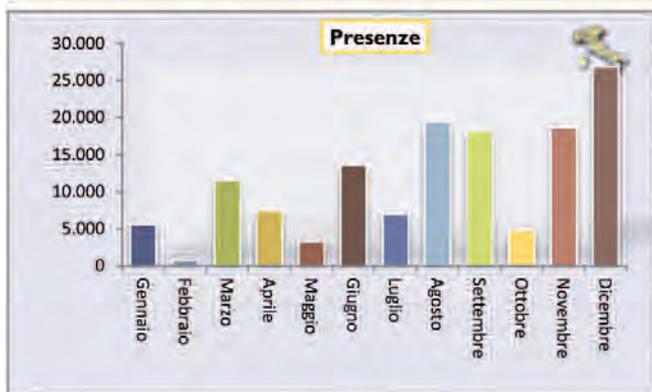
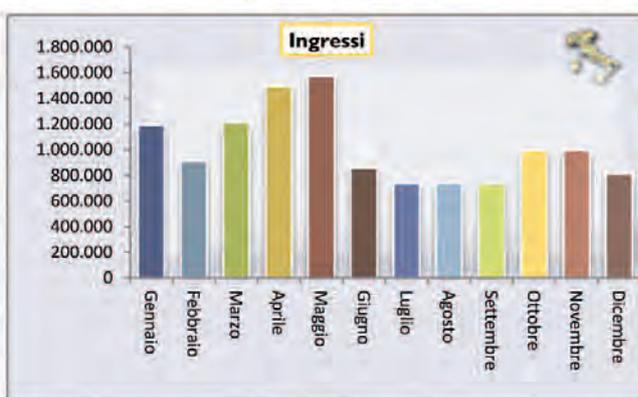
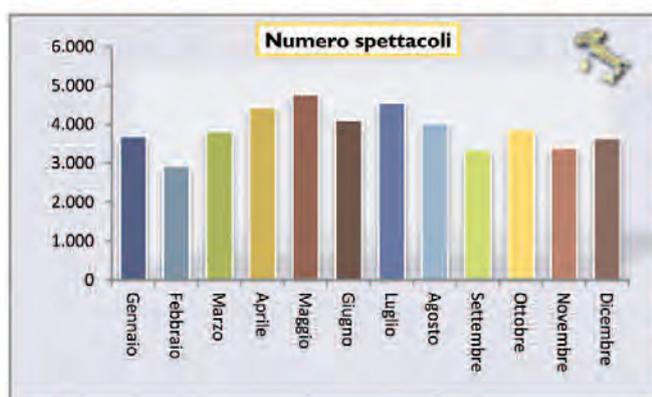


Tavola
31

H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività con pluralità di generi

H1 - Manifestazioni all'Aperto

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	301	9.551	70.103	34.906,00	980.233,73	1.532.433,65
Febbraio	330	159.631	90.012	1.626.794,50	2.303.831,54	3.156.192,31
Marzo	539	257.026	195.396	1.535.143,50	3.010.163,71	3.699.672,77
Aprile	969	51.476	197.949	516.126,50	2.610.524,25	3.269.829,94
Maggio	3.146	91.552	776.033	807.725,84	9.010.594,46	10.251.118,68
Giugno	8.105	154.022	2.269.324	1.558.352,84	18.837.199,30	20.769.789,89
Luglio	10.722	206.783	4.063.475	2.240.012,23	26.288.978,09	29.502.001,26
Agosto	12.948	280.417	4.347.957	1.901.407,26	36.518.550,67	39.180.735,84
Settembre	5.578	203.808	1.527.618	1.239.322,01	15.498.581,52	17.911.445,97
Ottobre	1.788	69.479	903.726	362.638,00	6.625.440,91	8.104.464,83
Novembre	752	14.861	681.698	54.521,00	2.916.666,59	3.441.786,79
Dicembre	509	39.236	81.086	573.526,50	1.793.780,92	2.053.377,83
Totale	45.687	1.537.842	15.204.377	12.450.476,18	126.394.545,69	142.872.849,76

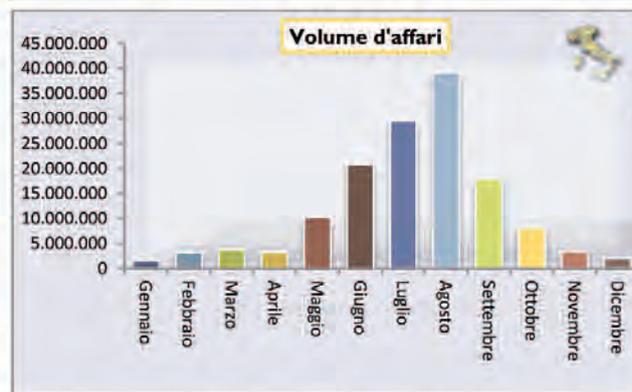
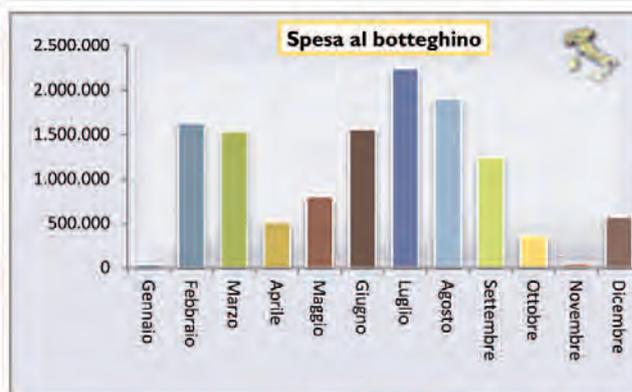
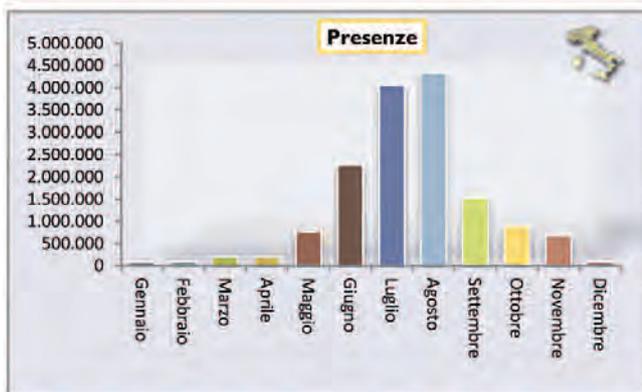
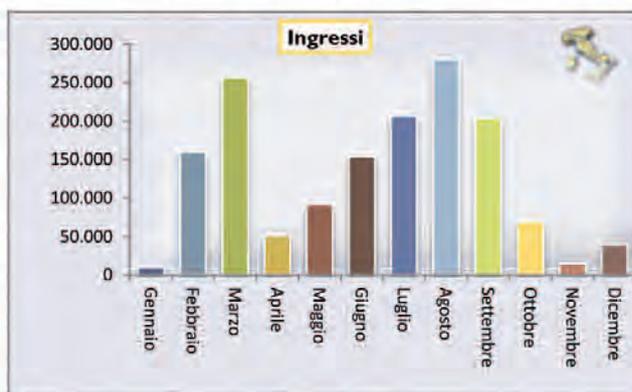
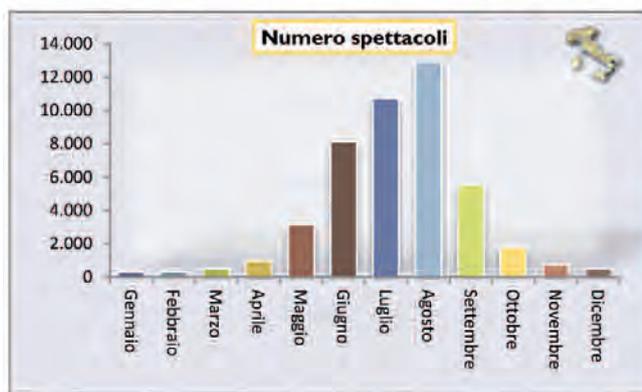
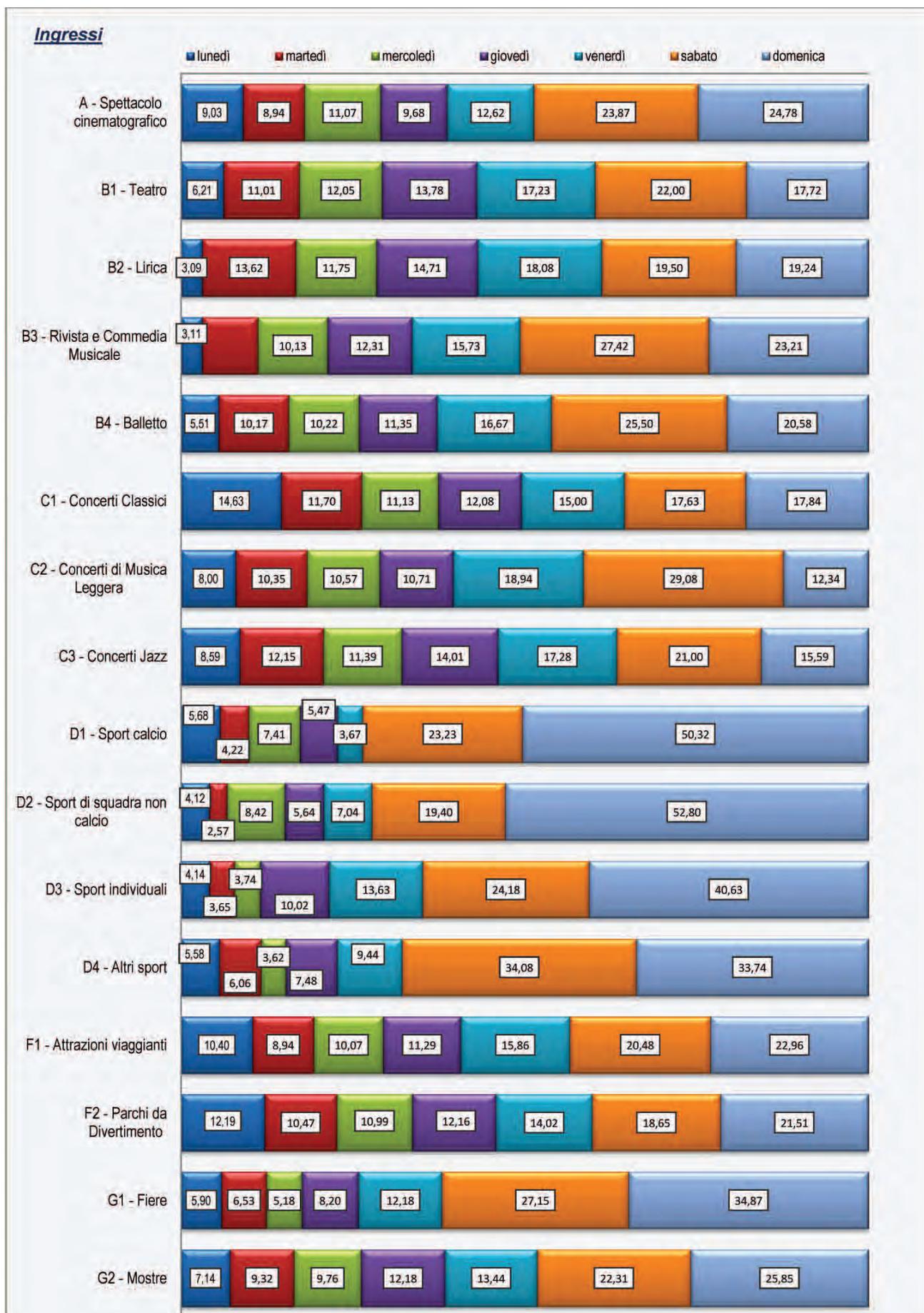


Tavola 32 **Ingressi** Incidenza percentuale nei giorni della settimana



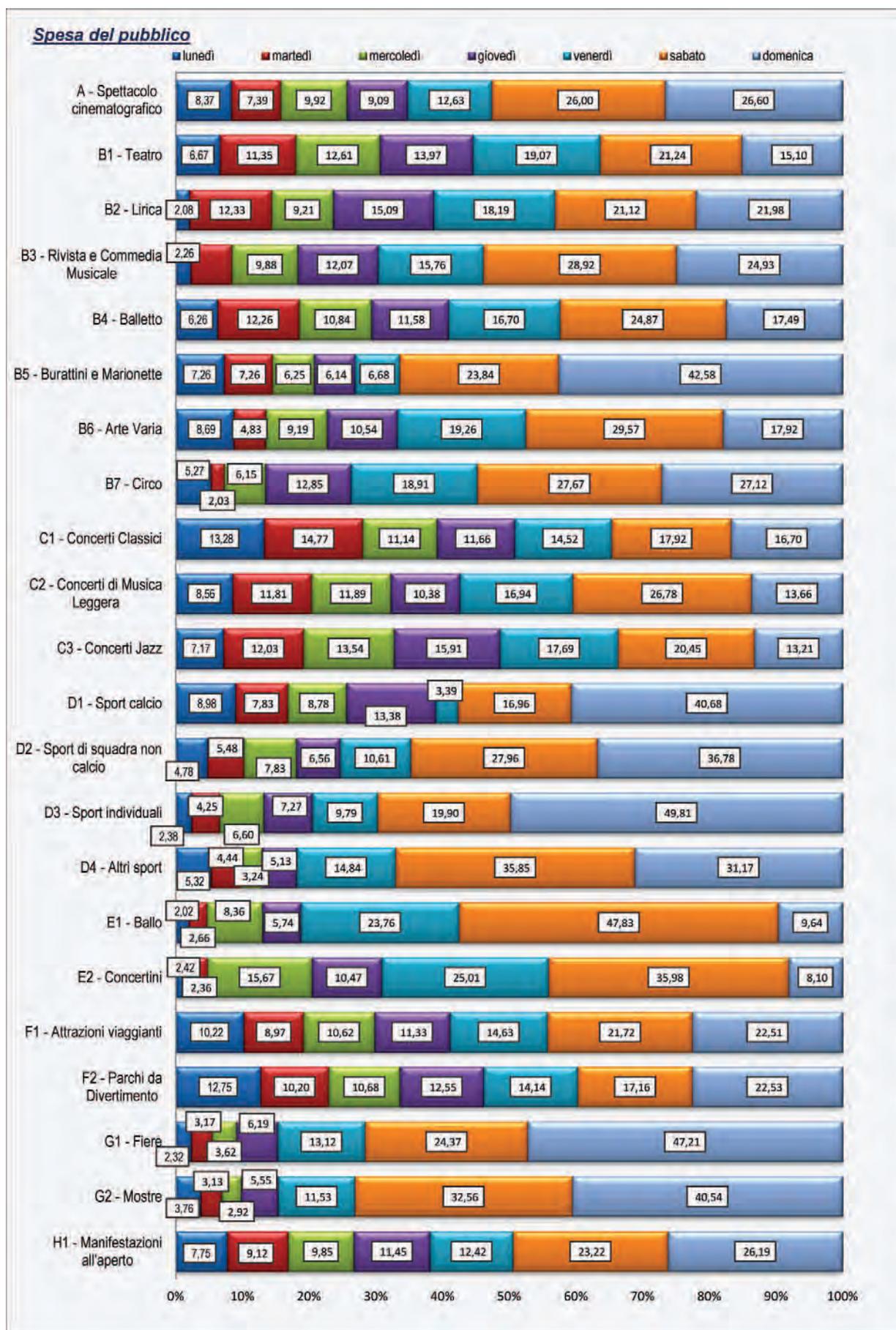


Tavola
34

Tutte le Attività. Tutte le macroaree. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	133.962	6.130.315	2.277.613	56.819.377,42	103.208.226,19	153.206.502,04
Lombardia	705.541	44.892.083	10.027.358	483.555.616,63	976.210.727,00	1.359.146.939,71
Piemonte	323.769	18.336.849	5.565.496	188.431.745,10	321.397.579,48	505.958.042,82
Valle d'Aosta	12.151	493.901	342.107	2.884.625,90	7.652.875,04	7.895.032,20
Totale	1.175.423	69.853.148	18.212.574	731.691.365,05	1.408.469.407,71	2.026.206.516,77



NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	381.548	28.856.832	6.116.957	246.881.199,98	498.138.756,13	722.694.055,55
Friuli- Venezia Giulia	128.185	4.724.489	2.389.215	39.910.794,22	82.350.520,71	126.306.048,46
Trentino-Alto Adige	52.718	3.013.849	5.508.188	27.179.513,27	75.397.604,50	94.322.919,96
Veneto	317.417	21.956.980	6.565.983	268.464.202,23	502.259.858,53	663.559.758,27
Totale	879.868	58.552.150	20.580.343	582.435.709,70	1.158.146.739,87	1.606.882.782,24



CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	561.313	29.033.519	3.894.491	324.137.722,00	457.701.806,50	556.158.576,39
Marche	152.283	6.273.743	3.742.747	51.192.844,91	98.038.617,47	143.237.858,11
Toscana	339.143	17.579.120	4.953.824	164.157.629,01	345.679.253,18	458.277.736,36
Umbria	83.719	3.669.937	1.284.761	27.881.935,23	53.813.980,31	75.726.634,30
Totale	1.136.458	56.556.319	13.875.823	567.370.131,15	955.233.657,46	1.233.400.805,16



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	109.598	3.668.362	1.578.531	26.859.131,59	51.097.535,51	69.188.548,68
Basilicata	18.283	662.693	291.449	4.618.950,09	18.920.002,19	20.421.041,16
Calabria	46.555	1.900.474	260.947	15.363.970,35	23.374.426,03	31.494.823,21
Campania	278.786	13.565.710	2.584.826	121.946.991,66	193.502.222,49	261.745.271,05
Molise	9.929	255.425	110.162	2.014.425,30	3.170.678,51	5.732.897,89
Puglia	216.710	10.183.549	2.768.766	73.729.792,13	169.296.920,28	183.546.816,73
Totale	679.861	30.236.213	7.594.681	244.533.261,12	459.361.785,01	572.129.398,72



ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	81.429	3.457.557	1.798.289	29.649.668,83	56.024.510,42	58.943.972,62
Sicilia	242.527	11.282.167	4.011.553	94.092.830,97	179.353.047,32	258.966.458,30
Totale	323.956	14.739.724	5.809.842	123.742.499,80	235.377.557,74	317.910.430,92

Totale complessivo	4.195.566	229.937.554	66.073.263	2.249.772.966,82	4.216.589.147,79	5.756.529.933,81
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
35

Tutte le Attività. Nord Ovest. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	133.962	6.130.315	2.277.613	56.819.377,42	103.208.226,19	153.206.502,04
Lombardia	705.541	44.892.083	10.027.358	483.555.616,63	976.210.727,00	1.359.146.939,71
Piemonte	323.769	18.336.849	5.565.496	188.431.745,10	321.397.579,48	505.958.042,82
Valle d'Aosta	12.151	493.901	342.107	2.884.625,90	7.652.875,04	7.895.032,20
Totale	1.175.423	69.853.148	18.212.574	731.691.365,05	1.408.469.407,71	2.026.206.516,77

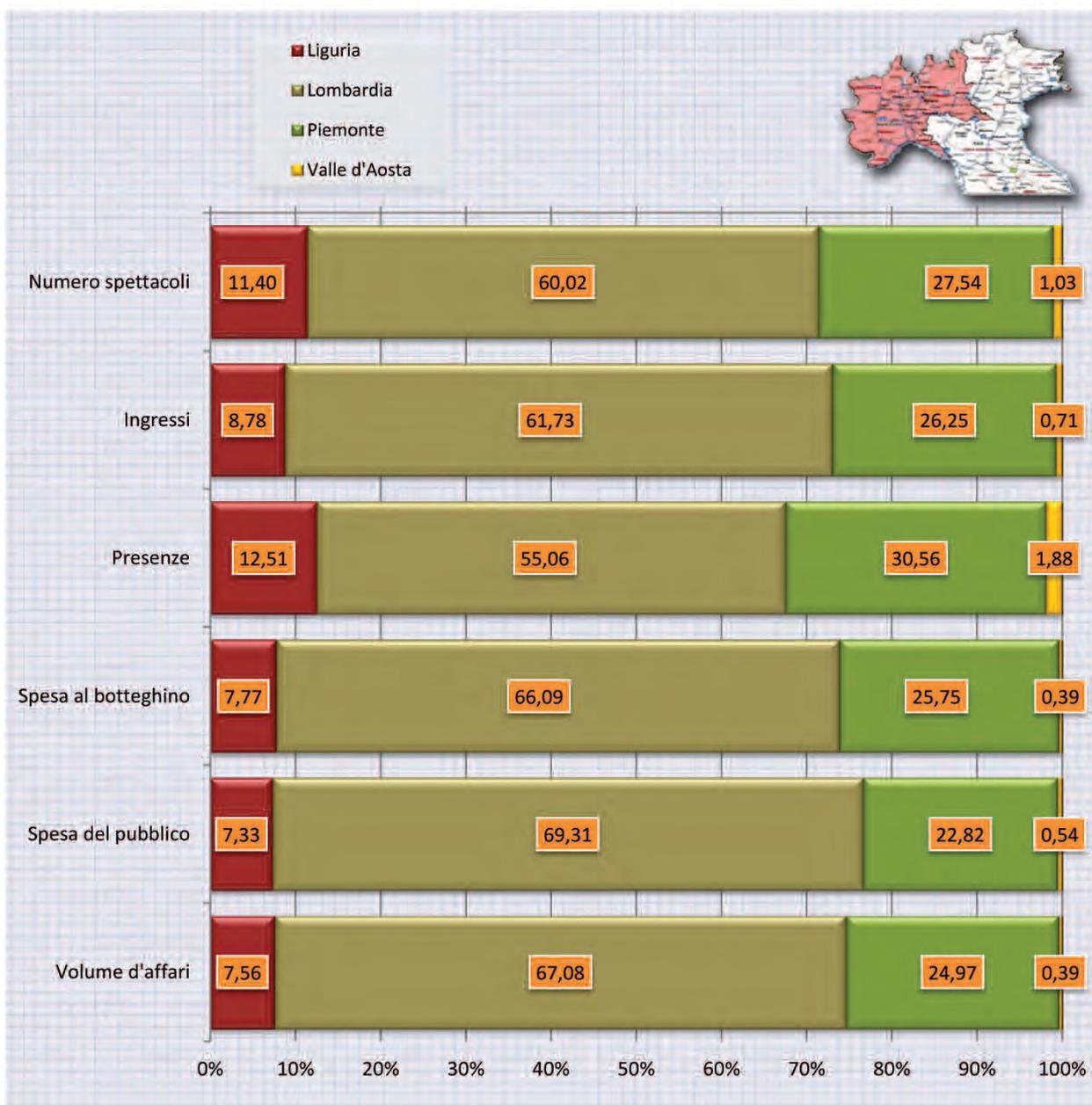


Tavola 36

Tutte le Attività. Nord Est. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	381.548	28.856.832	6.116.957	246.881.199,98	498.138.756,13	722.694.055,55
Friuli- Venezia Giulia	128.185	4.724.489	2.389.215	39.910.794,22	82.350.520,71	126.306.048,46
Trentino-Alto Adige	52.718	3.013.849	5.508.188	27.179.513,27	75.397.604,50	94.322.919,96
Veneto	317.417	21.956.980	6.565.983	268.464.202,23	502.259.858,53	663.559.758,27
Totali	879.868	58.552.150	20.580.343	582.435.709,70	1.158.146.739,87	1.606.882.782,24

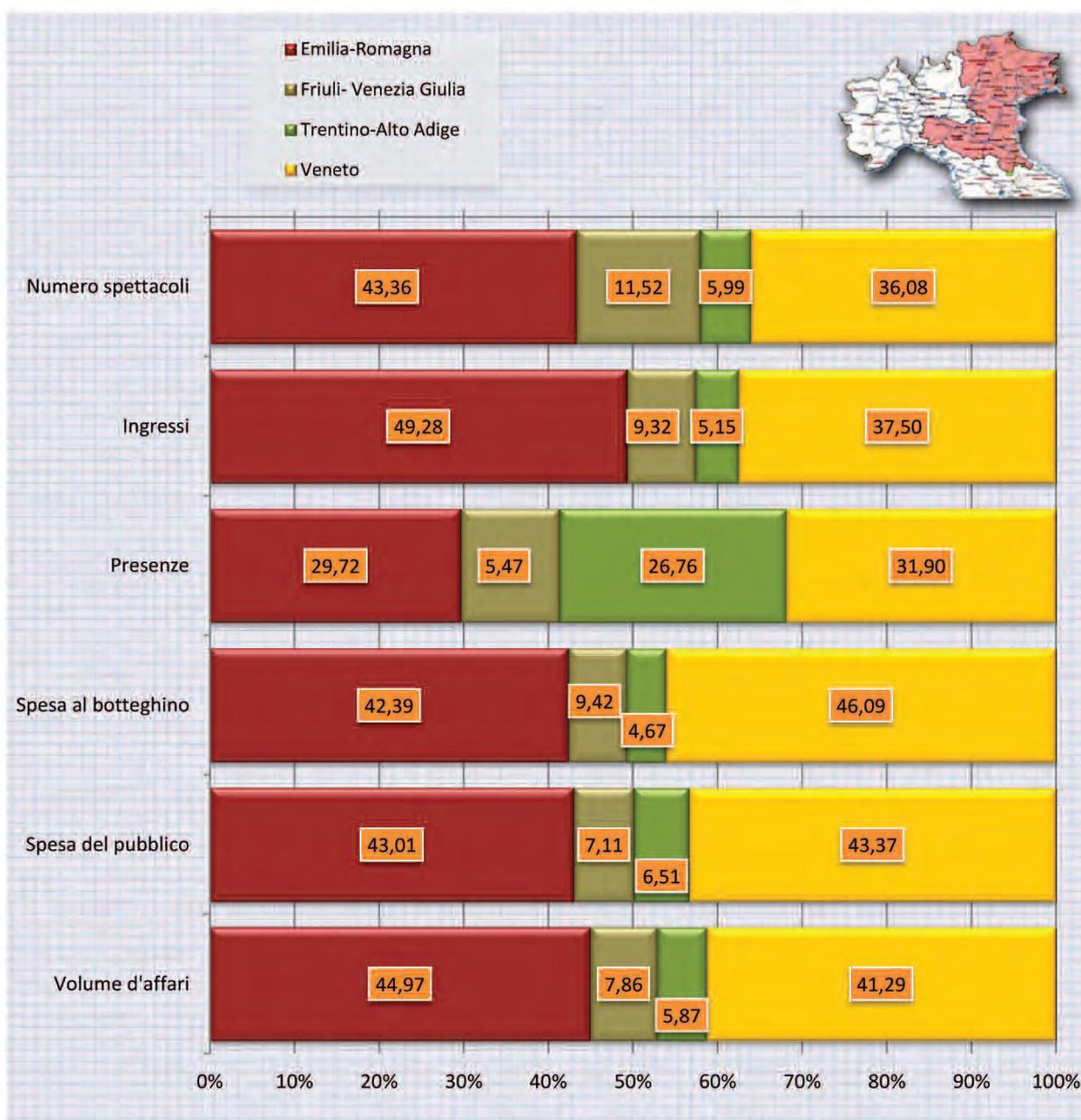


Tavola
37

Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	561.313	29.033.519	3.894.491	324.137.722,00	457.701.806,50	556.158.576,39
Marche	152.283	6.273.743	3.742.747	51.192.844,91	98.038.617,47	143.237.858,11
Toscana	339.143	17.579.120	4.953.824	164.157.629,01	345.679.253,18	458.277.736,36
Umbria	83.719	3.669.937	1.284.761	27.881.935,23	53.813.980,31	75.726.634,30
Totali	1.136.458	56.556.319	13.875.823	567.370.131,15	955.233.657,46	1.233.400.805,16

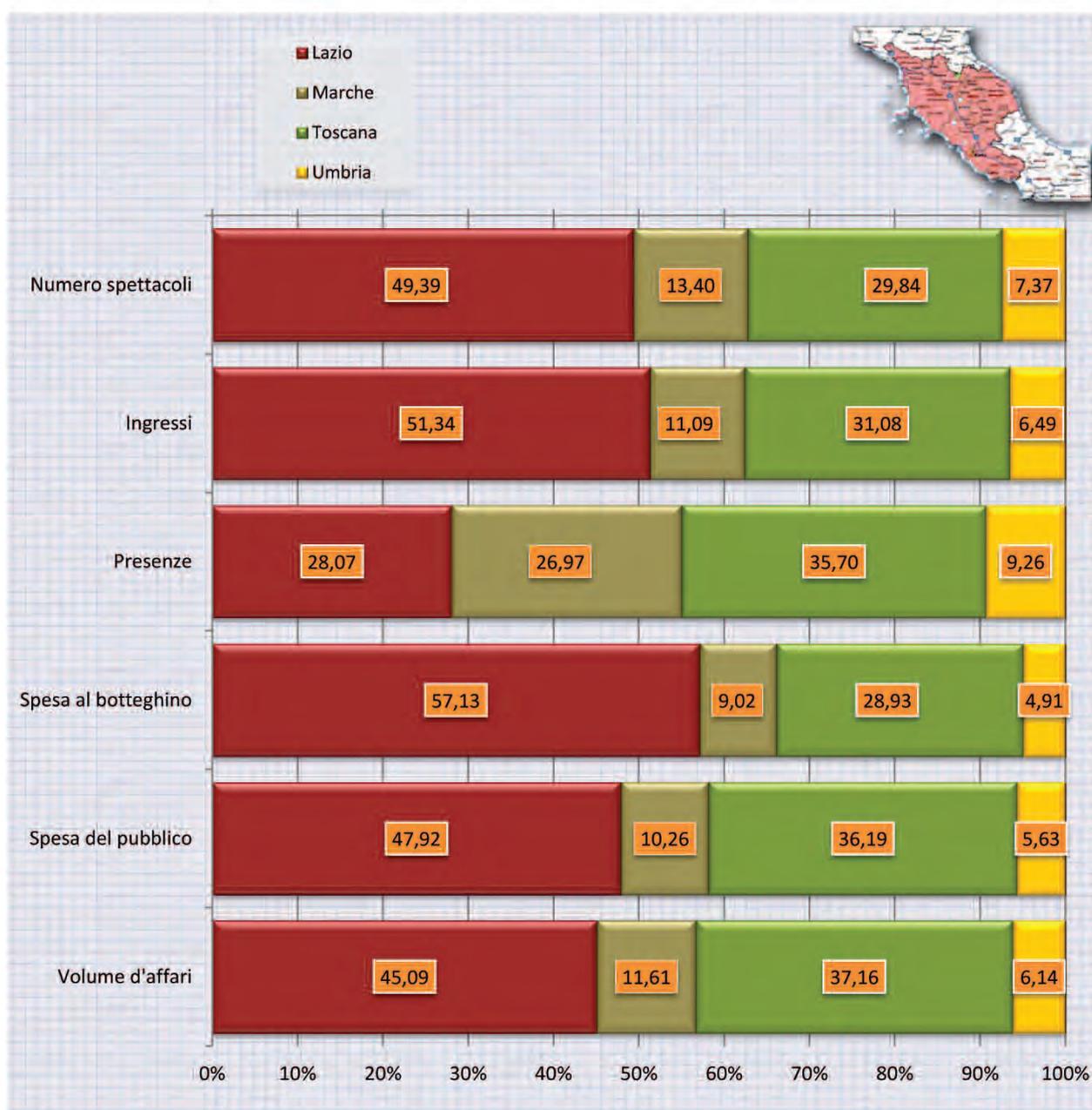


Tavola
38

Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	109.598	3.668.362	1.578.531	26.859.131,59	51.097.535,51	69.188.548,68
Basilicata	18.283	662.693	291.449	4.618.950,09	18.920.002,19	20.421.041,16
Calabria	46.555	1.900.474	260.947	15.363.970,35	23.374.426,03	31.494.823,21
Campania	278.786	13.565.710	2.584.826	121.946.991,66	193.502.222,49	261.745.271,05
Molise	9.929	255.425	110.162	2.014.425,30	3.170.678,51	5.732.897,89
Puglia	216.710	10.183.549	2.768.766	73.729.792,13	169.296.920,28	183.546.816,73
Totali	679.861	30.236.213	7.594.681	244.533.261,12	459.361.785,01	572.129.398,72

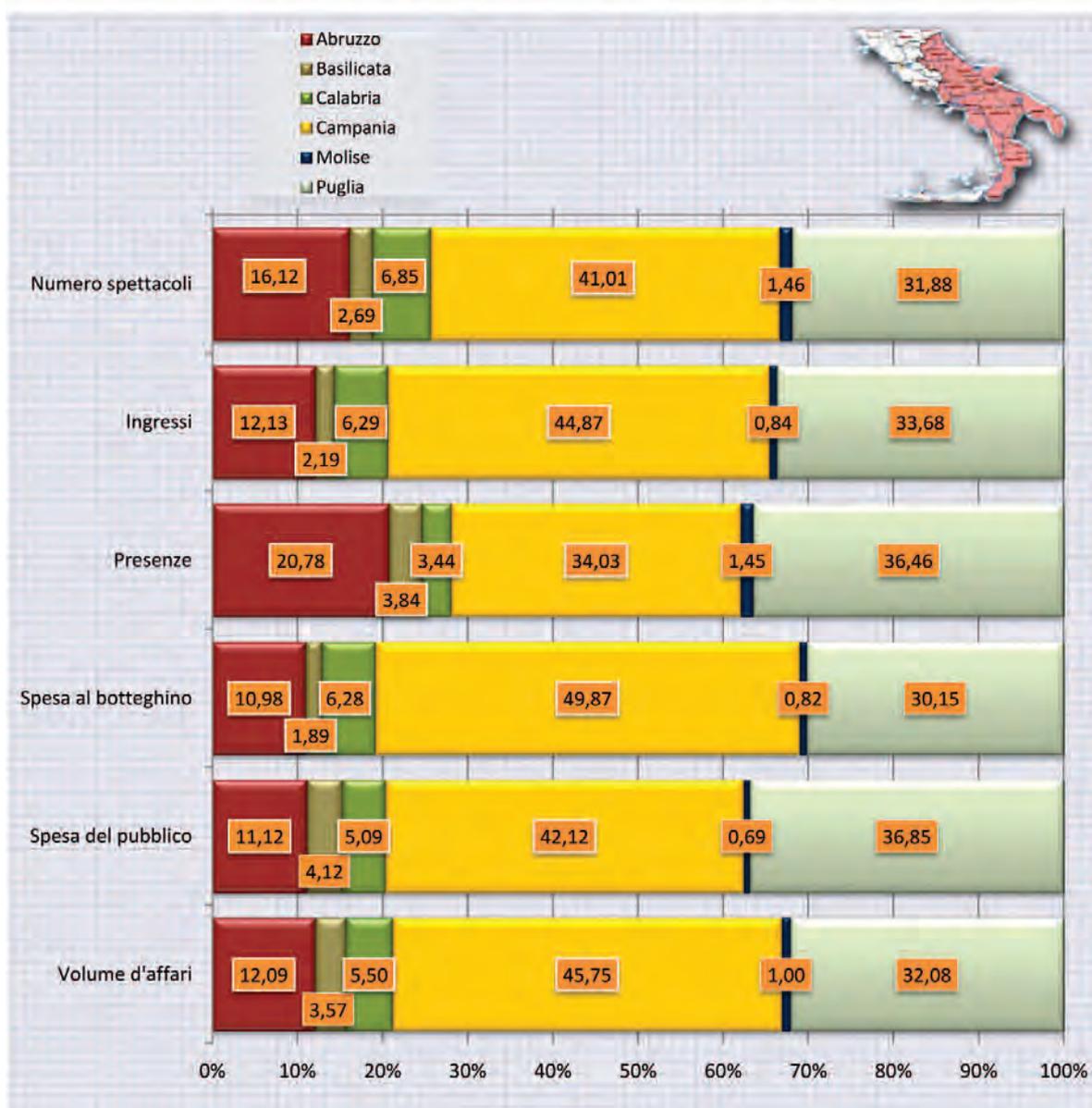


Tavola
39

Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	81.429	3.457.557	1.798.289	29.649.668,83	56.024.510,42	58.943.972,62
Sicilia	242.527	11.282.167	4.011.553	94.092.830,97	179.353.047,32	258.966.458,30
Totali	323.956	14.739.724	5.809.842	123.742.499,80	235.377.557,74	317.910.430,92

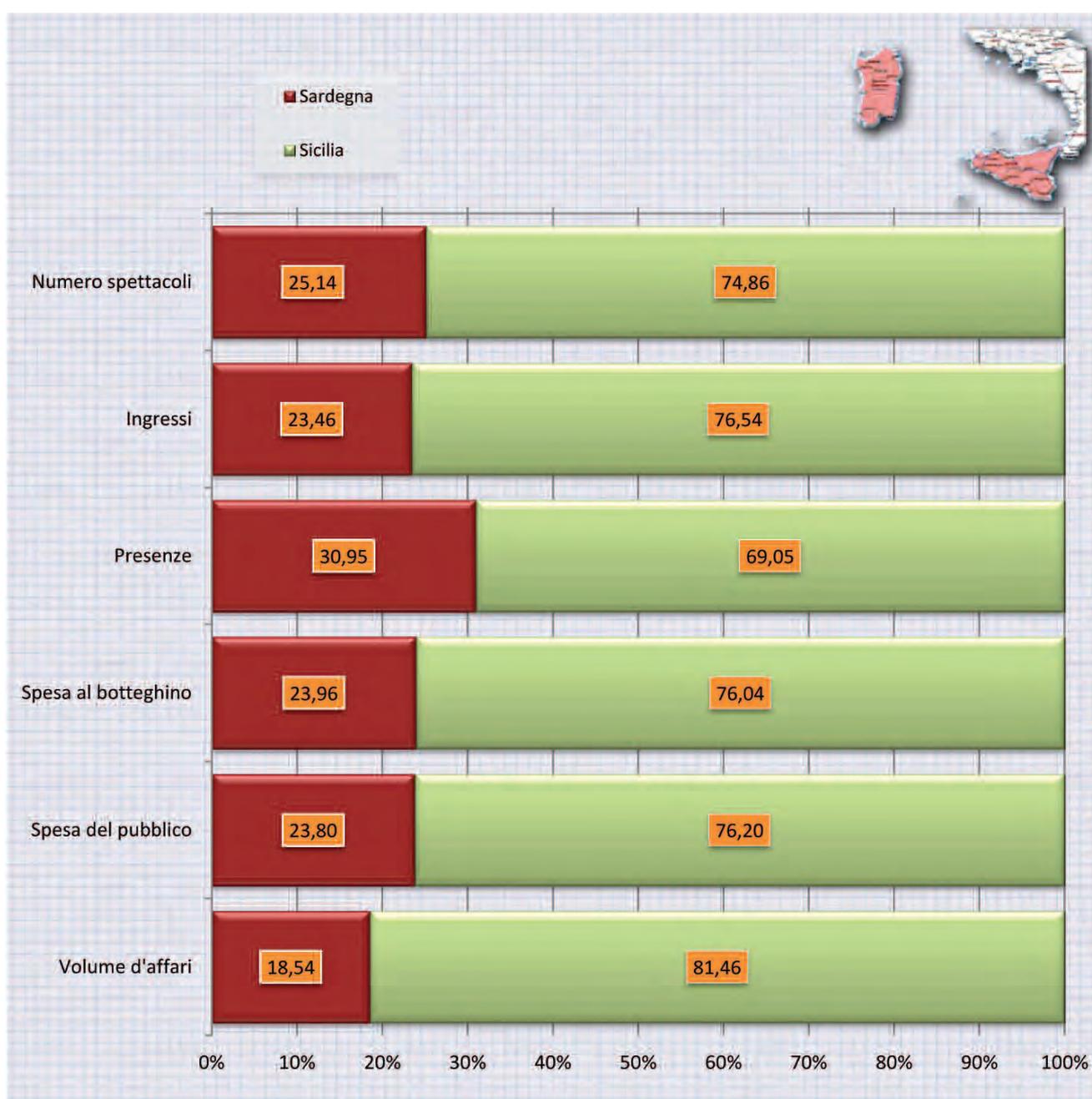


Tavola
40

A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività cinematografica

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	95.648	2.756.047	-	17.778.301,17	20.185.550,42	20.194.172,22
Lombardia	474.201	18.007.196	6.819	116.588.518,07	137.365.342,65	137.589.762,28
Piemonte	219.026	7.747.800	6.508	46.071.194,77	52.217.329,15	52.278.072,69
Valle d'Aosta	7.315	231.312	350	1.309.167,90	1.723.788,15	1.755.036,61
Totale	796.190	28.742.355	13.677	181.747.181,91	211.492.010,37	211.817.043,80

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	265.641	9.866.491	5.414	62.394.759,63	72.999.058,16	73.080.328,08
Friuli- Venezia Giulia	94.853	2.456.694	426	13.715.855,02	15.908.458,29	15.979.920,88
Trentino-Alto Adige	24.644	1.037.616	4.864	7.373.057,48	9.228.111,66	9.273.006,04
Veneto	218.408	7.695.103	2.876	46.049.524,24	55.246.250,50	55.311.841,49
Totale	603.546	21.055.904	13.580	129.533.196,37	153.381.878,61	153.645.096,49

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	466.584	13.576.577	3.019	86.459.397,54	96.507.180,92	96.920.243,40
Marche	105.135	2.915.794	100	17.022.767,74	18.935.836,35	19.062.146,97
Toscana	211.552	6.679.430	704	42.644.128,85	50.986.675,93	51.134.772,13
Umbria	57.602	1.539.954	421	8.963.014,59	10.441.424,68	10.463.471,77
Totale	840.873	24.711.755	4.244	155.089.308,72	176.871.117,88	177.580.634,27

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	84.340	2.156.633	-	12.724.155,31	13.604.254,07	13.607.365,67
Basilicata	12.431	315.364	-	1.799.441,11	2.103.786,84	2.104.132,34
Calabria	39.808	995.860	-	6.489.814,19	6.583.724,72	6.588.379,62
Campania	222.564	7.398.352	3.470	41.922.238,78	48.794.823,22	48.899.490,39
Molise	7.324	164.334	-	1.016.189,00	1.016.567,50	1.016.567,50
Puglia	168.282	5.295.363	2.139	29.335.611,66	32.531.068,37	32.598.361,67
Totale	534.749	16.325.906	5.609	93.287.450,05	104.634.224,72	104.814.297,19

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	62.515	1.767.951	766	9.792.263,67	10.475.990,01	10.479.510,76
Sicilia	178.134	5.648.438	15.092	30.617.716,94	33.830.438,45	34.008.113,75
Totale	240.649	7.416.389	15.858	40.409.980,61	44.306.428,46	44.487.624,51

Totale complessivo	3.016.007	98.252.309	52.968	600.067.117,66	690.685.660,04	692.344.696,26
---------------------------	------------------	-------------------	---------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
41

B. Attività Teatrale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	3.792	653.353	22.822	10.331.102,45	11.307.157,92	11.539.229,94
Lombardia	20.092	3.912.753	99.451	84.650.533,28	106.666.585,66	110.023.943,40
Piemonte	9.233	1.459.561	49.425	23.420.674,21	25.360.513,86	25.713.020,00
Valle d'Aosta	205	27.442	5.324	191.311,00	322.447,97	353.187,97
Totale	33.322	6.053.109	177.022	118.593.620,94	143.656.705,41	147.629.381,31

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	11.850	1.855.027	75.949	22.235.398,27	25.764.183,34	26.540.310,77
Friuli- Venezia Giulia	4.045	647.149	24.206	8.311.089,62	10.705.922,13	10.825.526,85
Trentino-Alto Adige	3.050	480.856	17.732	4.735.423,39	5.392.032,90	5.667.970,10
Veneto	12.143	2.091.086	80.524	51.800.396,42	59.290.742,25	63.099.712,71
Totale	31.088	5.074.118	198.411	87.082.307,70	101.152.880,62	106.133.520,43

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	20.442	2.882.564	94.120	48.705.187,98	54.438.107,78	56.851.659,44
Marche	2.948	579.004	24.178	9.313.950,58	9.944.560,72	10.999.851,83
Toscana	9.530	1.708.134	67.567	25.468.809,77	31.367.068,17	32.138.213,88
Umbria	2.144	267.010	11.192	2.678.668,95	3.072.301,71	3.293.297,42
Totale	35.064	5.436.712	197.057	86.166.617,28	98.822.038,38	103.283.022,57

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.771	249.148	69.077	2.580.822,29	3.198.013,01	3.275.890,30
Basilicata	667	76.876	230	710.263,50	758.772,22	766.749,22
Calabria	1.655	227.797	537	1.981.871,75	2.025.397,88	2.073.226,28
Campania	8.643	1.499.955	75.993	26.426.157,19	28.508.981,58	29.122.795,72
Molise	204	17.469	768	212.357,74	227.702,50	230.875,50
Puglia	6.535	855.582	16.861	9.387.536,79	9.938.060,40	10.510.010,63
Totale	19.475	2.926.827	163.466	41.299.009,26	44.656.927,59	45.979.547,65

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	2.879	437.470	43.310	4.525.975,98	4.882.711,38	4.948.587,74
Sicilia	9.377	1.416.582	61.526	18.294.889,50	19.429.165,18	19.887.170,23
Totale	12.256	1.854.052	104.836	22.820.865,48	24.311.876,56	24.835.757,97

Totale complessivo	131.205	21.344.818	840.792	355.962.420,66	412.600.428,56	427.861.229,93
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
42

B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B1 - Teatro



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.313	459.698	6.341	5.996.524,35	6.375.206,40	6.541.986,92
Lombardia	14.022	2.467.315	41.099	34.727.644,51	49.661.773,96	51.639.859,41
Piemonte	5.827	900.287	29.524	11.111.411,28	11.758.357,22	11.906.356,78
Valle d'Aosta	75	17.092	2.815	106.474,00	200.483,17	211.332,17
Totale	22.237	3.844.392	79.779	51.942.054,14	67.995.820,75	70.299.535,28

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	7.883	1.295.685	29.426	14.251.417,88	16.111.922,40	16.500.297,87
Friuli- Venezia Giulia	2.210	429.053	6.519	4.792.325,92	6.020.676,05	6.072.294,96
Trentino-Alto Adige	2.367	364.834	7.389	3.292.355,19	3.515.599,65	3.670.060,73
Veneto	5.616	1.020.977	8.898	10.598.572,12	11.510.128,84	11.823.816,99
Totale	18.076	3.110.549	52.232	32.934.671,11	37.158.326,94	38.066.470,55

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	14.070	2.028.899	39.649	27.368.404,63	30.104.257,77	31.241.724,35
Marche	2.013	364.608	15.767	5.321.867,52	5.672.701,70	5.827.212,43
Toscana	6.199	980.168	22.027	12.406.805,00	13.709.171,93	13.947.258,50
Umbria	1.216	165.560	7.237	1.596.776,67	1.783.256,18	1.874.728,88
Totale	23.498	3.539.235	84.680	46.693.853,82	51.269.387,58	52.890.924,16

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.088	194.226	3.412	2.110.207,99	2.248.482,79	2.291.400,29
Basilicata	405	57.882	180	569.424,00	616.952,22	621.833,22
Calabria	962	158.625	465	1.448.766,09	1.479.222,86	1.517.306,76
Campania	5.823	1.025.075	62.073	17.187.938,66	18.847.748,60	19.162.307,12
Molise	99	12.163	355	163.381,50	167.621,50	167.838,50
Puglia	3.978	554.978	6.008	6.262.414,88	6.665.467,38	6.859.469,13
Totale	12.355	2.002.949	72.493	27.742.133,12	30.025.495,35	30.620.155,02

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	2.099	255.377	882	1.539.460,93	1.659.231,53	1.675.464,99
Sicilia	5.241	994.698	11.418	11.412.853,52	12.026.356,33	12.164.733,90
Totale	7.340	1.250.075	12.300	12.952.314,45	13.685.587,86	13.840.198,89

Totale complessivo	83.506	13.747.200	301.484	172.265.026,64	200.134.618,48	205.717.283,90
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
43

B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B2 - Lirica



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	171	75.341	15	2.280.851,20	2.335.928,00	2.359.698,00
Lombardia	520	325.235	3	23.485.656,78	25.160.014,90	26.182.490,18
Piemonte	236	140.605	-	6.118.097,09	6.228.978,68	6.325.104,68
Valle d'Aosta	10	1.173	-	13.318,00	13.318,00	13.318,00
Totale	937	542.354	18	31.897.923,07	33.738.239,58	34.880.610,86

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	382	138.486	886	3.436.246,60	3.491.437,85	3.772.606,93
Friuli- Venezia Giulia	122	60.192	3.600	1.616.820,00	1.690.033,21	1.698.775,21
Trentino-Alto Adige	72	20.560	-	322.034,40	356.251,40	369.080,00
Veneto	444	535.803	4.095	32.307.894,75	33.322.710,28	36.445.001,59
Totale	1.020	755.041	8.581	37.682.995,75	38.860.432,74	42.285.463,73

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	187	97.116	-	4.101.790,10	4.115.179,00	4.243.443,05
Marche	167	68.840	-	2.425.279,53	2.634.306,08	3.452.886,68
Toscana	367	156.218	262	5.465.862,23	8.125.505,81	8.499.857,76
Umbria	35	7.701	-	47.090,50	50.630,00	96.177,00
Totale	756	329.875	262	12.040.022,36	14.925.620,89	16.292.364,49

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	16	3.894	-	80.212,92	80.957,28	86.407,28
Basilicata	3	151	-	1.553,00	1.553,00	1.553,00
Calabria	16	4.512	-	41.228,00	41.228,00	41.228,00
Campania	138	84.636	-	4.275.376,50	4.278.818,80	4.378.503,94
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	162	78.882	-	1.267.676,15	1.271.875,45	1.504.494,20
Totale	335	172.075	-	5.666.046,57	5.674.432,53	6.012.186,42

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	103	98.474	1.248	1.962.126,50	1.993.137,25	2.035.890,25
Sicilia	225	103.273	-	3.701.834,94	3.815.865,14	3.985.766,14
Totale	328	201.747	1.248	5.663.961,44	5.809.002,39	6.021.656,39

Totale complessivo	3.376	2.001.092	10.109	92.950.949,19	99.007.728,13	105.492.281,89
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Tavola
44

B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B3 - Rivista e Commedia Musicale



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	52	21.003	25	431.564,10	465.414,20	481.164,20
Lombardia	639	449.930	880	13.756.738,42	15.799.703,93	15.884.282,46
Piemonte	116	47.786	146	953.525,30	1.024.400,84	1.036.536,34
Valle d'Aosta	4	1.528	-	12.817,00	12.904,00	12.904,00
Totale	811	520.247	1.051	15.154.644,82	17.302.422,97	17.414.887,00

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	177	57.768	442	958.387,84	1.042.767,46	1.056.426,46
Friuli- Venezia Giulia	73	45.102	-	708.793,80	744.206,37	760.311,17
Trentino-Alto Adige	26	7.251	-	32.905,80	33.119,25	37.180,23
Veneto	83	45.377	194	1.364.406,00	1.494.456,60	1.498.645,10
Totale	359	155.498	636	3.064.493,44	3.314.549,68	3.352.562,96

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	650	294.324	140	8.277.905,90	9.296.703,77	9.369.844,37
Marche	66	16.033	370	203.700,00	206.058,00	221.099,00
Toscana	126	53.939	48	1.217.765,55	1.342.953,85	1.360.273,69
Umbria	159	21.201	-	362.112,50	375.685,50	393.544,54
Totale	1.001	385.497	558	10.061.483,95	11.221.401,12	11.344.761,60

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	14	4.987	-	52.228,88	53.816,35	56.539,35
Basilicata	14	2.790	-	27.947,00	27.947,00	29.161,00
Calabria	31	7.315	-	68.923,10	69.933,00	71.733,00
Campania	302	99.044	2.040	1.677.045,90	1.856.544,05	1.883.855,55
Molise	6	1.490	57	22.343,24	24.233,00	24.289,00
Puglia	62	20.369	565	247.435,30	266.802,90	272.444,78
Totale	429	135.995	2.662	2.095.923,42	2.299.276,30	2.338.022,68

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	23	4.542	-	40.647,36	40.825,08	40.825,98
Sicilia	122	53.524	-	1.065.183,35	1.103.611,86	1.107.009,56
Totale	145	58.066	-	1.105.830,71	1.144.436,94	1.147.835,54

Totale complessivo	2.745	1.255.303	4.907	31.482.376,34	35.282.087,01	35.598.069,78
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola
45

B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B4 - Balletto



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	183	61.007	1.551	1.268.510,90	1.362.952,35	1.374.330,85
Lombardia	1.225	436.937	4.745	9.556.125,30	10.648.430,71	10.865.153,73
Piemonte	783	198.803	3.897	2.729.278,67	2.854.163,27	2.894.843,35
Valle d'Aosta	37	5.348	247	39.103,00	42.743,00	46.199,00
Totale	2.228	702.095	10.440	13.593.017,87	14.908.289,33	15.180.526,93

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	795	217.388	5.124	2.700.422,45	2.898.444,53	2.964.440,33
Friuli- Venezia Giulia	198	66.967	596	752.177,80	798.964,40	832.135,41
Trentino-Alto Adige	199	39.029	1.857	494.178,50	615.650,40	664.743,84
Veneto	606	199.195	2.138	3.852.778,09	4.052.276,64	4.192.993,57
Totale	1.798	522.579	9.715	7.799.556,84	8.365.335,97	8.654.313,15

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	728	229.180	2.076	5.792.990,95	6.065.608,76	6.352.515,97
Marche	315	83.953	2.360	976.321,53	996.669,83	1.054.919,57
Toscana	829	164.917	6.506	2.368.980,13	2.682.110,23	2.745.438,18
Umbria	243	42.254	1.921	393.962,08	517.156,38	567.414,38
Totale	2.115	520.304	12.863	9.532.254,69	10.261.545,20	10.720.288,10

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	47	9.253	1.196	55.965,50	60.784,00	75.187,00
Basilicata	23	3.742	50	30.178,00	30.681,50	30.941,50
Calabria	42	12.457	-	137.263,76	147.637,26	153.960,76
Campania	317	83.239	7.097	1.008.930,49	1.052.392,78	1.104.966,78
Molise	3	699	-	4.352,00	4.352,00	4.352,00
Puglia	275	60.054	1.556	503.249,16	531.855,04	601.362,46
Totale	707	169.444	9.899	1.739.938,91	1.827.702,58	1.970.770,50

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	183	55.427	133	831.736,11	873.897,71	878.543,71
Sicilia	402	77.769	5.527	643.288,16	759.262,76	819.856,38
Totale	585	133.196	5.660	1.475.024,27	1.633.160,47	1.698.400,09

Totale complessivo	7.433	2.047.618	48.577	34.139.792,58	36.996.033,55	38.224.298,77
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola
46

B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	41	3.430	210	23.597,90	27.464,60	27.506,60
Lombardia	347	34.817	1.221	279.580,10	303.967,10	311.126,10
Piemonte	101	12.026	-	94.683,25	99.230,45	100.566,45
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	489	50.273	1.431	397.861,25	430.662,15	439.199,15

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	200	18.494	1.097	106.201,45	116.034,95	118.629,95
Friuli- Venezia Giulia	33	4.535	-	21.292,10	21.911,40	21.911,40
Trentino-Alto Adige	29	4.085	-	13.314,50	13.314,50	13.746,50
Veneto	64	7.874	736	52.892,06	59.055,96	59.235,96
Totale	326	34.988	1.833	193.700,11	210.316,81	213.523,81

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	494	38.494	40	331.188,20	354.529,89	369.935,89
Marche	59	5.479	-	25.113,50	25.168,00	25.346,00
Toscana	117	9.740	559	69.663,98	75.986,98	77.168,98
Umbria	43	3.362	-	17.889,70	18.175,00	18.287,00
Totale	713	57.075	599	443.855,38	473.859,87	490.737,87

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	12	2.164	-	7.979,00	9.779,00	9.779,00
Basilicata	10	652	-	3.043,00	3.043,00	3.043,00
Calabria	1	159	-	150,00	150,00	150,00
Campania	117	10.605	1.210	102.538,99	110.668,99	147.087,99
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	314	17.010	-	86.263,00	87.076,50	87.838,50
Totale	454	30.590	1.210	199.973,99	210.717,49	247.898,49

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	99	5.572	-	19.702,78	19.744,78	19.897,78
Sicilia	598	25.525	1.103	144.616,53	215.630,48	216.777,98
Totale	697	31.097	1.103	164.319,31	235.375,26	236.675,76

Totale complessivo	2.679	204.023	6.176	1.399.710,04	1.560.931,58	1.628.035,08
---------------------------	--------------	----------------	--------------	---------------------	---------------------	---------------------

Tavola
47

B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B6 - Arte Varia



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	797	14.193	14.680	173.654,00	580.274,87	594.485,87
Lombardia	1.470	124.369	37.108	2.027.771,62	4.153.641,71	4.198.009,17
Piemonte	1.227	92.535	12.765	898.295,50	1.687.892,18	1.706.063,18
Valle d'Aosta	14	1.678	1.806	15.047,00	44.491,80	60.926,80
Totale	3.508	232.775	66.359	3.114.768,12	6.466.300,56	6.559.485,02

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.450	79.344	37.929	408.728,05	1.716.157,15	1.739.614,23
Friuli- Venezia Giulia	1.122	26.226	13.252	268.326,00	1.275.190,70	1.284.753,70
Trentino-Alto Adige	293	40.683	8.486	508.724,00	779.914,20	834.739,30
Veneto	4.137	195.219	63.615	2.763.551,40	7.980.625,43	8.111.232,00
Totale	7.002	341.472	123.282	3.949.329,45	11.751.887,48	11.970.339,23

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.564	86.851	47.654	1.808.959,90	3.395.075,63	4.163.099,85
Marche	107	23.672	5.020	222.124,00	266.669,06	274.162,10
Toscana	1.276	266.022	37.607	2.047.452,39	3.296.495,08	3.369.316,08
Umbria	112	12.584	2.034	149.903,00	216.008,19	231.727,16
Totale	4.059	389.129	92.315	4.228.439,29	7.174.247,96	8.038.305,19

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	120	7.315	64.068	53.510,00	520.322,09	532.334,88
Basilicata	11	1.304	-	11.748,50	12.063,50	13.673,50
Calabria	11	3.425	72	22.127,80	22.946,80	24.546,80
Campania	143	75.888	3.573	981.985,00	1.122.559,69	1.151.944,67
Molise	8	578	61	6.370,00	15.315,00	18.215,00
Puglia	204	24.876	8.732	277.813,30	366.644,73	410.625,16
Totale	497	113.386	76.506	1.353.554,60	2.059.851,81	2.151.340,01

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	45	987	41.047	4.158,85	165.414,58	167.414,58
Sicilia	322	26.360	42.077	186.741,20	318.919,08	350.247,46
Totale	367	27.347	83.124	190.900,05	484.333,66	517.662,04

Totale complessivo	15.433	1.104.109	441.586	12.836.991,51	27.936.621,47	29.237.131,49
---------------------------	---------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola
48

B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B7 - Circo



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	235	18.681	-	156.400,00	159.917,50	160.057,50
Lombardia	1.869	74.150	14.395	817.016,55	939.053,35	943.022,35
Piemonte	943	67.519	3.093	1.515.383,12	1.707.491,22	1.743.549,22
Valle d'Aosta	65	623	456	4.552,00	8.508,00	8.508,00
Totale	3.112	160.973	17.944	2.493.351,67	2.814.970,07	2.855.137,07

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	963	47.862	1.045	373.994,00	387.419,00	388.295,00
Friuli- Venezia Giulia	287	15.074	239	151.354,00	154.940,00	155.345,00
Trentino-Alto Adige	64	4.414	-	71.911,00	78.183,50	78.419,50
Veneto	1.193	86.641	848	860.302,00	871.488,50	968.787,50
Totale	2.507	153.991	2.132	1.457.561,00	1.492.031,00	1.590.847,00

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.749	107.700	4.561	1.023.948,30	1.106.752,96	1.111.095,96
Marche	221	16.419	661	139.544,50	142.988,05	144.226,05
Toscana	616	77.130	558	1.892.280,49	2.134.844,29	2.138.900,69
Umbria	336	14.348	-	110.934,50	111.390,46	111.418,46
Totale	2.922	215.597	5.780	3.166.707,79	3.495.975,76	3.505.641,16

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	474	27.309	401	220.718,00	223.871,50	224.242,50
Basilicata	201	10.355	-	66.370,00	66.532,00	66.544,00
Calabria	592	41.304	-	263.413,00	264.279,96	264.300,96
Campania	1.803	121.468	-	1.192.341,65	1.240.248,67	1.294.129,67
Molise	88	2.539	295	15.911,00	16.181,00	16.181,00
Puglia	1.540	99.413	-	742.685,00	748.338,40	773.776,40
Totale	4.698	302.388	696	2.501.438,65	2.559.451,53	2.639.174,53

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	327	17.091	-	128.143,45	130.460,45	130.550,45
Sicilia	2.467	135.433	1.401	1.140.371,80	1.189.519,53	1.242.778,81
Totale	2.794	152.524	1.401	1.268.515,25	1.319.979,98	1.373.329,26

Totale complessivo	16.033	985.473	27.953	10.887.574,36	11.682.408,34	11.964.129,02
---------------------------	---------------	----------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola
49

C. Attività Concertistica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.024	240.995	29.426	4.692.901,87	5.518.412,62	6.612.549,86
Lombardia	6.819	2.866.802	301.153	78.829.986,91	94.615.792,81	97.549.281,44
Piemonte	3.155	829.178	140.684	19.462.591,67	22.958.979,98	24.219.566,33
Valle d'Aosta	96	20.710	12.750	282.482,00	495.094,83	498.674,83
Totale	11.094	3.957.685	484.013	103.267.962,45	123.588.280,24	128.880.072,46

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.653	911.634	153.057	23.093.778,54	27.800.112,57	28.692.115,63
Friuli- Venezia Giulia	747	248.253	40.517	6.100.375,73	7.119.824,64	7.373.582,26
Trentino-Alto Adige	1.195	264.148	58.557	4.726.541,40	6.676.918,82	7.586.959,85
Veneto	3.184	1.061.586	66.268	24.812.846,36	28.428.707,59	28.975.974,13
Totale	8.779	2.485.621	318.399	58.733.542,03	70.025.563,62	72.628.631,87

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	4.232	1.773.780	87.597	52.252.704,95	59.576.808,44	64.278.575,47
Marche	1.393	224.321	70.668	3.343.782,48	4.231.301,79	4.666.863,80
Toscana	3.557	849.960	97.287	17.254.313,84	19.916.498,89	20.712.706,84
Umbria	1.001	194.376	17.926	2.764.731,29	3.315.052,06	3.826.602,02
Totale	10.183	3.042.437	273.478	75.615.532,56	87.039.661,18	93.484.748,13

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	576	175.174	12.020	3.454.074,31	4.061.490,71	4.147.868,29
Basilicata	155	29.365	2.156	467.955,48	522.731,89	533.453,99
Calabria	341	70.840	884	1.022.878,07	1.126.808,44	1.146.024,16
Campania	1.175	466.504	80.607	11.016.289,08	13.485.618,19	16.420.787,17
Molise	58	11.319	167	158.989,56	179.262,00	189.113,00
Puglia	1.956	596.328	117.289	9.564.825,08	11.838.795,44	12.331.285,75
Totale	4.261	1.349.530	213.123	25.685.011,58	31.214.706,67	34.768.532,36

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	615	154.909	69.400	1.758.745,68	2.415.390,62	3.030.113,96
Sicilia	1.795	570.929	34.544	11.114.698,71	12.679.452,06	13.053.381,21
Totale	2.410	725.838	103.944	12.873.444,39	15.094.842,68	16.083.495,17

Totale complessivo	36.727	11.561.111	1.392.957	276.175.493,01	326.963.054,39	345.845.479,99
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
50

C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C1 - Concerti classici

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	358	95.640	254	1.033.701,32	1.053.951,82	1.072.587,55
Lombardia	2.255	680.814	6.238	8.588.453,43	9.669.996,29	10.819.489,00
Piemonte	820	206.057	7.057	2.497.249,15	2.589.572,51	3.111.970,14
Valle d'Aosta	31	2.668	2.765	17.227,00	48.773,90	50.115,90
Totale	3.464	985.179	16.314	12.136.630,90	13.362.294,52	15.054.162,59

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	970	210.905	4.043	3.300.103,93	3.497.256,13	3.842.554,84
Friuli- Venezia Giulia	314	74.559	2.334	628.049,15	659.494,02	721.029,68
Trentino-Alto Adige	578	93.820	753	1.121.077,23	1.289.596,41	1.994.360,56
Veneto	2.104	337.794	1.592	5.804.220,73	5.935.941,11	6.202.192,54
Totale	3.966	717.078	8.722	10.853.451,04	11.382.287,67	12.760.137,62

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.962	455.392	1.977	7.995.893,97	8.252.766,10	8.934.341,44
Marche	316	58.816	1.729	540.405,30	600.467,03	720.663,03
Toscana	1.734	265.540	1.254	3.141.500,12	3.329.437,19	3.762.344,46
Umbria	343	57.580	1.183	697.313,73	756.164,23	852.054,60
Totale	4.355	837.328	6.143	12.375.113,12	12.938.834,55	14.269.403,53

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	322	63.891	2.380	322.191,90	329.874,50	343.461,60
Basilicata	58	7.049	33	47.455,00	47.936,50	50.556,50
Calabria	183	21.880	304	102.963,34	104.490,34	107.510,34
Campania	476	88.265	793	1.046.040,99	1.073.741,53	1.117.549,03
Molise	44	7.598	-	51.312,50	54.091,50	54.187,50
Puglia	765	126.283	2.381	1.318.103,11	1.376.137,31	1.512.212,75
Totale	1.848	314.966	5.891	2.888.066,84	2.986.271,68	3.185.477,72

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	336	64.435	-	468.515,50	489.735,75	493.076,75
Sicilia	828	191.808	451	1.227.649,44	1.291.593,26	1.353.703,26
Totale	1.164	256.243	451	1.696.164,94	1.781.329,01	1.846.780,01

Totale complessivo	14.797	3.110.794	37.521	39.949.426,84	42.451.017,43	47.115.961,47
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola
51

C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C2 - Concerti di Musica Leggera



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	587	139.587	28.026	3.584.326,05	4.377.837,90	5.452.899,41
Lombardia	3.656	2.075.364	280.703	68.208.785,25	82.599.099,55	84.309.717,89
Piemonte	2.086	595.259	123.775	16.562.965,21	19.845.353,05	20.545.979,27
Valle d'Aosta	55	17.478	9.185	262.540,00	425.038,23	427.236,23
Totale	6.384	2.827.688	441.689	88.618.616,51	107.247.328,73	110.735.832,80

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.053	664.993	122.148	19.315.392,55	23.497.041,32	23.889.437,42
Friuli- Venezia Giulia	360	164.568	36.442	5.330.230,58	6.298.070,05	6.476.995,09
Trentino-Alto Adige	497	161.998	54.225	3.506.257,17	5.160.430,86	5.348.608,74
Veneto	812	691.217	57.076	18.364.743,84	21.655.680,49	21.926.244,60
Totale	3.722	1.682.776	269.891	46.516.624,14	56.611.222,72	57.641.285,85

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.816	1.269.207	83.331	43.410.408,07	50.441.391,75	54.373.429,06
Marche	897	147.102	64.116	2.580.018,38	3.351.305,71	3.639.577,73
Toscana	1.556	556.230	93.673	13.761.435,32	16.181.160,09	16.525.402,77
Umbria	496	98.929	15.211	1.421.287,06	1.794.831,18	1.894.590,78
Totale	4.765	2.071.468	256.331	61.173.148,83	71.768.688,73	76.433.000,34

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	207	99.920	9.250	2.957.183,38	3.544.285,21	3.604.133,83
Basilicata	72	19.816	2.018	399.240,48	451.486,69	459.318,79
Calabria	84	34.025	580	807.396,90	900.504,95	904.748,25
Campania	535	361.625	73.843	9.646.053,59	11.678.789,16	14.553.690,64
Molise	11	3.071	167	90.656,06	108.130,50	110.465,50
Puglia	991	441.722	113.821	7.958.330,53	10.089.433,40	10.420.536,27
Totale	1.900	960.179	199.679	21.858.860,94	26.772.629,91	30.052.893,28

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	177	69.738	69.400	1.042.071,54	1.522.122,26	2.130.950,76
Sicilia	641	329.214	32.140	9.480.527,61	10.930.739,83	11.227.455,98
Totale	818	398.952	101.540	10.522.599,15	12.452.862,09	13.358.406,74

Totale complessivo	17.589	7.941.063	1.269.130	228.689.849,57	274.852.732,18	288.221.419,01
---------------------------	---------------	------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
52

C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C3 - Concerti Jazz



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	79	5.768	1.146	74.874,50	86.622,90	87.062,90
Lombardia	908	110.624	14.212	2.032.748,23	2.346.696,97	2.420.074,55
Piemonte	249	27.862	9.852	402.377,31	524.054,42	561.616,92
Valle d'Aosta	10	564	800	2.715,00	21.282,70	21.322,70
Totale	1.246	144.818	26.010	2.512.715,04	2.978.656,99	3.090.077,07

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	630	35.736	26.866	478.282,06	805.815,12	960.123,37
Friuli- Venezia Giulia	73	9.126	1.741	142.096,00	162.260,57	175.557,49
Trentino-Alto Adige	120	8.330	3.579	99.207,00	226.891,55	243.990,55
Veneto	268	32.575	7.600	643.881,79	837.085,99	847.536,99
Totale	1.091	85.767	39.786	1.363.466,85	2.032.053,23	2.227.208,40

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	454	49.181	2.289	846.402,91	882.650,59	970.804,97
Marche	180	18.403	4.823	223.358,80	279.529,05	306.623,04
Toscana	267	28.190	2.360	351.378,40	405.901,61	424.959,61
Umbria	162	37.867	1.532	646.130,50	764.056,65	1.079.956,64
Totale	1.063	133.641	11.004	2.067.270,61	2.332.137,90	2.782.344,26

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	47	11.363	390	174.699,03	187.331,00	200.272,86
Basilicata	25	2.500	105	21.260,00	23.308,70	23.578,70
Calabria	74	14.935	-	112.517,83	121.813,15	133.765,57
Campania	164	16.614	5.971	324.194,50	733.087,50	749.547,50
Molise	3	650	-	17.021,00	17.040,00	24.460,00
Puglia	200	28.323	1.087	288.391,44	373.224,73	398.536,73
Totale	513	74.385	7.553	938.083,80	1.455.805,08	1.530.161,36

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	102	20.736	-	248.158,64	403.532,61	406.086,45
Sicilia	326	49.907	1.953	406.521,66	457.118,97	472.221,97
Totale	428	70.643	1.953	654.680,30	860.651,58	878.308,42

Totale complessivo	4.341	509.254	86.306	7.536.216,60	9.659.304,78	10.508.099,51
---------------------------	--------------	----------------	---------------	---------------------	---------------------	----------------------

Tavola
53

D. Attività Sportiva. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.953	1.210.174	788	12.222.490,36	26.974.234,32	75.160.485,76
Lombardia	35.967	5.684.698	96.443	79.934.707,11	169.157.084,35	540.284.085,09
Piemonte	17.669	2.800.862	19.727	56.882.526,72	99.206.392,84	276.671.429,72
Valle d'Aosta	351	21.460	-	249.849,00	352.352,73	497.659,93
Totale	55.940	9.717.194	116.958	149.289.573,19	295.690.064,24	892.613.660,50

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	11.691	2.695.283	13.485	30.728.436,01	75.504.308,02	291.811.751,38
Friuli- Venezia Giulia	5.069	489.085	3.192	4.600.380,55	12.563.170,03	54.831.183,38
Trentino-Alto Adige	2.263	468.240	59.830	5.239.762,20	8.266.900,27	24.098.005,42
Veneto	11.134	1.727.232	5.213	16.043.170,75	31.285.739,63	183.427.970,75
Totale	30.157	5.379.840	81.720	56.611.749,51	127.620.117,95	554.168.910,93

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.487	2.982.795	591	61.777.736,26	113.844.601,43	199.228.657,30
Marche	5.844	690.979	539	4.800.205,00	8.718.284,69	47.762.196,85
Toscana	31.868	3.447.555	6.826	34.308.269,10	83.511.863,44	191.230.167,41
Umbria	3.861	527.577	2.176	4.842.768,75	10.203.918,24	29.858.324,81
Totale	44.060	7.648.906	10.132	105.728.979,11	216.278.667,80	468.079.346,37

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.168	486.800	2.209	2.695.718,28	6.121.546,39	23.318.678,48
Basilicata	473	107.801	8	772.152,00	1.559.856,67	2.949.924,44
Calabria	499	295.526	6	2.659.392,44	3.912.390,66	11.757.780,42
Campania	1.583	1.746.341	6.804	20.891.045,60	39.403.972,39	102.860.694,65
Molise	383	24.159	2.101	163.944,00	224.317,56	2.761.924,94
Puglia	1.801	1.287.262	969	9.626.236,69	13.848.500,80	26.295.176,84
Totale	6.907	3.947.889	12.097	36.808.489,01	65.070.584,47	169.944.179,77

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.249	416.819	1	5.721.195,19	5.908.109,23	7.446.194,28
Sicilia	1.196	1.086.436	19.963	9.731.300,60	25.381.707,65	102.792.814,89
Totale	2.445	1.503.255	19.964	15.452.495,79	31.289.816,88	110.239.009,17

Totale complessivo	139.509	28.197.084	240.871	363.891.286,61	735.949.251,34	2.195.045.106,74
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola
54

D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D1 - Sport calcio

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.468	1.177.640	-	11.857.056,36	25.692.675,69	71.367.446,61
Lombardia	27.462	4.049.057	2.633	52.311.260,69	82.892.634,15	373.836.304,74
Piemonte	15.406	2.430.129	2.313	53.916.497,42	92.946.726,19	258.353.660,88
Valle d'Aosta	294	11.672	-	56.584,00	152.238,73	189.444,43
Totale	44.630	7.668.498	4.946	118.141.398,47	201.684.274,76	703.746.856,66

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	8.343	1.817.610	7.722	19.673.287,10	51.159.992,24	230.687.847,72
Friuli- Venezia Giulia	4.163	419.224	97	4.073.957,55	11.099.519,35	50.045.088,66
Trentino-Alto Adige	1.211	97.964	20.562	651.677,00	1.734.517,47	5.275.395,62
Veneto	8.677	1.230.177	2.440	11.815.140,33	17.689.735,25	128.830.739,82
Totale	22.394	3.564.975	30.821	36.214.061,98	81.683.764,31	414.839.071,82

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.538	2.306.344	-	48.451.960,25	90.887.185,68	159.617.988,26
Marche	4.185	421.999	498	2.819.901,00	4.576.628,44	24.767.740,64
Toscana	27.731	2.884.158	2.377	25.966.511,60	63.606.140,05	143.322.808,49
Umbria	2.809	449.404	2.048	4.202.810,75	7.527.337,79	21.143.204,03
Totale	36.263	6.061.905	4.923	81.441.183,60	166.597.291,96	348.851.741,42

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.702	413.787	1.570	2.363.229,63	5.553.577,18	18.291.396,37
Basilicata	334	97.747	6	693.955,00	1.374.101,31	2.265.988,06
Calabria	386	267.565	6	2.476.798,44	3.607.696,91	10.379.864,39
Campania	1.060	1.564.845	1.523	19.452.760,58	35.286.883,11	89.131.261,41
Molise	201	23.258	-	158.335,00	159.893,00	1.520.201,04
Puglia	1.133	1.121.732	29	8.093.568,19	10.428.314,04	17.458.186,38
Totale	4.816	3.488.934	3.134	33.238.646,84	56.410.465,55	139.046.897,65

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.067	232.209	-	2.978.684,49	3.017.025,99	3.566.854,26
Sicilia	838	939.725	2.901	8.448.838,60	18.577.037,14	90.220.256,31
Totale	1.905	1.171.934	2.901	11.427.523,09	21.594.063,13	93.787.110,57

Totale complessivo	110.008	21.956.246	46.725	280.462.813,98	527.969.859,71	1.700.271.678,12
---------------------------	----------------	-------------------	---------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola
55

D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D2 - Sport di Squadra non Calcio

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	130	3.122	-	16.584,00	138.811,89	887.525,18
Lombardia	3.931	1.046.621	347	13.211.720,48	18.268.277,56	67.687.361,45
Piemonte	759	210.264	4	1.212.524,12	2.596.760,73	10.828.083,88
Valle d'Aosta	32	616	-	1.415,00	4.785,00	99.667,50
Totale	4.852	1.260.623	351	14.442.243,60	21.008.635,18	79.502.638,01

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.723	598.400	972	5.756.994,77	12.716.987,59	40.974.434,09
Friuli- Venezia Giulia	444	45.070	-	320.873,50	438.791,73	2.351.883,90
Trentino-Alto Adige	154	102.235	1.080	1.082.599,20	1.514.923,67	7.350.700,38
Veneto	1.115	344.294	941	2.739.947,03	10.224.696,61	39.812.080,11
Totale	3.436	1.089.999	2.993	9.900.414,50	24.895.399,60	90.489.098,48

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	413	295.251	-	4.671.878,40	5.180.554,66	17.170.605,33
Marche	777	199.661	-	1.388.085,00	2.379.913,00	14.922.606,54
Toscana	1.385	250.954	-	2.114.957,80	3.221.574,92	15.140.122,08
Umbria	413	56.720	-	511.128,50	731.778,31	3.792.585,27
Totale	2.988	802.586	-	8.686.049,70	11.513.820,89	51.025.919,22

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	266	69.955	24	309.155,00	450.191,50	3.199.378,50
Basilicata	82	7.138	2	59.569,00	123.773,00	497.470,72
Calabria	100	24.526	-	163.624,00	285.723,75	1.328.802,27
Campania	211	113.200	-	827.058,60	1.722.123,09	10.940.430,84
Molise	46	84	-	240,00	240,00	694.039,20
Puglia	528	148.155	940	1.427.496,00	1.533.102,87	6.211.461,00
Totale	1.233	363.058	966	2.787.142,60	4.115.154,21	22.871.582,53

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	97	139.401	-	2.413.362,30	2.494.478,56	3.126.225,97
Sicilia	176	113.835	12.124	997.984,50	1.139.594,96	5.850.918,01
Totale	273	253.236	12.124	3.411.346,80	3.634.073,52	8.977.143,98

Totale complessivo	12.782	3.769.502	16.434	39.227.197,20	65.167.083,40	252.866.382,22
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Tavola
56

D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D3 - Sport Individuali

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	60	5.402	-	97.888,00	235.728,23	496.131,32
Lombardia	2.076	371.012	91.084	12.089.372,48	59.966.118,69	80.636.646,98
Piemonte	428	35.609	13.210	654.156,50	1.254.436,66	3.558.001,21
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	2.564	412.023	104.294	12.841.416,98	61.456.283,58	84.690.779,51

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	885	177.676	602	4.493.137,75	10.731.494,20	15.226.714,53
Friuli- Venezia Giulia	231	10.546	1.000	85.962,00	140.481,35	1.082.196,96
Trentino-Alto Adige	159	23.790	5.660	356.809,00	855.990,72	2.144.138,84
Veneto	709	39.618	13	492.171,19	1.714.410,69	8.073.566,03
Totale	1.984	251.630	7.275	5.428.079,94	13.442.376,96	26.526.616,36

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	296	287.647	-	7.877.453,08	16.529.173,48	20.344.058,18
Marche	409	7.414	-	42.547,00	588.334,57	4.502.754,61
Toscana	1.340	207.792	488	5.268.076,20	13.471.540,48	27.088.613,25
Umbria	328	13.388	-	82.278,00	1.432.033,67	3.738.022,92
Totale	2.373	516.241	488	13.270.354,28	32.021.082,20	55.673.448,96

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	110	384	15	2.743,65	5.848,00	1.485.039,16
Basilicata	29	-	-	-	7.660,00	88.591,70
Calabria	3	-	-	-	-	30.143,76
Campania	112	29.589	52	399.366,50	2.009.350,49	2.116.004,93
Molise	21	-	-	-	12.642,56	112.855,82
Puglia	70	2.924	-	6.575,00	285.887,83	820.729,46
Totale	345	32.897	67	408.685,15	2.321.388,88	4.653.364,83

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	48	35.481	1	246.822,40	251.914,68	260.687,32
Sicilia	39	1.177	6	11.662,00	4.553.829,67	5.046.705,37
Totale	87	36.658	7	258.484,40	4.805.744,35	5.307.392,69

Totale complessivo	7.353	1.249.449	112.131	32.207.020,75	114.046.875,97	176.851.602,35
---------------------------	--------------	------------------	----------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
57

D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D4 - Altri Sport

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	295	24.010	788	250.962,00	907.018,51	2.409.382,65
Lombardia	2.498	218.008	2.379	2.322.353,46	8.030.053,95	18.123.771,92
Piemonte	1.076	124.860	4.200	1.099.348,68	2.408.469,26	3.931.683,75
Valle d'Aosta	25	9.172	-	191.850,00	195.329,00	208.548,00
Totale	3.894	376.050	7.367	3.864.514,14	11.540.870,72	24.673.386,32

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	740	101.597	4.189	805.016,39	895.833,99	4.922.755,04
Friuli- Venezia Giulia	231	14.245	2.095	119.587,50	884.377,60	1.352.013,86
Trentino-Alto Adige	739	244.251	32.528	3.148.677,00	4.161.468,41	9.327.770,58
Veneto	633	113.143	1.819	995.912,20	1.656.897,08	6.711.584,79
Totale	2.343	473.236	40.631	5.069.193,09	7.598.577,08	22.314.124,27

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	240	93.553	591	776.444,53	1.247.687,61	2.096.005,53
Marche	473	61.905	41	549.672,00	1.173.408,68	3.569.095,06
Toscana	1.412	104.651	3.961	958.723,50	3.212.607,99	5.678.623,59
Umbria	311	8.065	128	46.551,50	512.768,47	1.184.512,59
Totale	2.436	268.174	4.721	2.331.391,53	6.146.472,75	12.528.236,77

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	90	2.674	600	20.590,00	111.929,71	342.864,45
Basilicata	28	2.916	-	18.628,00	54.322,36	97.873,96
Calabria	10	3.435	-	18.970,00	18.970,00	18.970,00
Campania	200	38.707	5.229	211.859,92	385.615,70	672.997,47
Molise	115	817	2.101	5.369,00	51.542,00	434.828,88
Puglia	70	14.451	-	98.597,50	1.601.196,06	1.804.800,00
Totale	513	63.000	7.930	374.014,42	2.223.575,83	3.372.334,76

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	37	9.728	-	82.326,00	144.690,00	492.426,73
Sicilia	143	31.699	4.932	272.815,50	1.111.245,88	1.674.935,20
Totale	180	41.427	4.932	355.141,50	1.255.935,88	2.167.361,93

Totale complessivo	9.366	1.221.887	65.581	11.994.254,68	28.765.432,26	65.055.444,05
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola
58

E. Attività di Ballo e Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	28.236	634.389	1.582.093	6.626.181,13	30.550.050,34	30.904.407,89
Lombardia	145.064	6.569.529	7.392.919	60.847.072,61	195.335.152,47	197.177.456,48
Piemonte	64.196	2.737.940	4.370.632	25.119.951,45	81.414.618,42	83.032.487,75
Valle d'Aosta	3.075	44.374	313.861	360.877,00	4.017.440,69	4.041.088,69
Totale	240.571	9.986.232	13.659.505	92.954.082,19	311.317.261,92	315.155.440,81

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	77.075	4.239.150	4.813.779	40.966.289,38	113.221.883,94	114.590.174,51
Friuli- Venezia Giulia	18.209	329.877	1.174.273	3.188.432,00	15.896.533,09	16.068.573,87
Trentino-Alto Adige	18.737	307.991	2.069.028	3.306.922,50	31.317.240,66	31.659.457,68
Veneto	57.116	2.457.182	4.389.790	22.247.044,84	99.355.147,66	100.255.851,18
Totale	171.137	7.334.200	12.446.870	69.708.688,72	259.790.805,35	262.574.057,24

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	57.328	2.504.937	3.110.713	25.063.723,46	73.158.060,53	75.830.869,25
Marche	32.528	1.401.222	2.415.204	14.145.212,16	43.430.048,17	44.838.451,86
Toscana	72.940	2.553.848	3.985.633	25.971.404,99	87.588.888,30	88.660.706,53
Umbria	13.918	661.483	495.462	5.635.871,10	12.862.377,84	13.204.078,86
Totale	176.714	7.121.490	10.007.012	70.816.211,71	217.039.374,84	222.534.106,50

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	18.746	361.037	936.305	3.230.867,10	16.505.707,39	16.667.606,31
Basilicata	4.222	47.128	220.769	456.052,50	13.225.854,69	13.241.424,29
Calabria	3.505	135.266	238.357	1.323.450,50	7.217.173,96	7.418.467,36
Campania	39.554	972.396	2.131.605	12.354.061,14	49.263.574,83	49.894.380,33
Molise	1.822	36.640	89.249	449.700,00	1.323.697,40	1.325.338,40
Puglia	35.487	956.426	2.481.973	9.220.859,06	87.189.414,65	87.390.321,00
Totale	103.336	2.508.893	6.098.258	27.034.990,30	174.725.422,92	175.937.537,69

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	12.756	404.322	1.644.048	4.914.151,45	26.876.023,89	27.534.711,89
Sicilia	49.459	1.708.502	3.802.861	12.980.864,02	69.756.398,03	70.734.862,17
Totale	62.215	2.112.824	5.446.909	17.895.015,47	96.632.421,92	98.269.574,06

Totale complessivo	753.973	29.063.639	47.658.554	278.408.988,39	1.059.505.286,95	1.074.470.716,30
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
59

E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	12.380	626.506	787.473	6.428.499,63	19.298.888,35	19.604.311,31
Lombardia	72.057	6.507.999	3.080.931	60.138.275,11	147.680.035,42	149.358.150,98
Piemonte	40.708	2.698.897	2.722.193	24.439.245,48	64.456.422,43	65.982.295,36
Valle d'Aosta	1.944	44.110	261.569	359.673,00	3.316.212,66	3.339.860,66
Totale	127.089	9.877.512	6.852.166	91.365.693,22	234.751.558,86	238.284.618,31

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	34.053	4.166.246	2.224.368	40.276.284,92	85.279.370,86	86.502.419,94
Friuli- Venezia Giulia	5.684	310.725	430.797	3.117.285,00	9.374.233,87	9.536.363,53
Trentino-Alto Adige	10.934	300.416	1.383.960	3.192.900,50	24.598.590,43	24.866.363,70
Veneto	21.224	2.439.504	1.337.823	21.982.224,27	59.064.584,14	59.853.719,62
Totale	71.895	7.216.891	5.376.948	68.568.694,69	178.316.779,30	180.758.866,79

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	25.729	2.484.806	1.395.231	24.841.523,50	49.210.426,88	51.161.392,37
Marche	18.846	1.399.120	1.491.841	14.127.611,16	33.338.942,95	34.678.813,37
Toscana	35.965	2.512.183	1.990.061	25.410.650,43	62.906.586,01	63.888.588,61
Umbria	7.646	655.821	191.874	5.592.437,10	9.907.720,01	10.241.831,29
Totale	88.186	7.051.930	5.069.007	69.972.222,19	155.363.675,85	159.970.625,64

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	10.028	347.676	454.188	3.138.411,10	10.381.659,88	10.532.724,68
Basilicata	2.003	44.209	93.243	419.645,50	11.965.418,98	11.980.036,98
Calabria	2.095	133.165	140.696	1.303.319,50	4.190.720,50	4.301.002,50
Campania	17.440	958.499	876.715	12.188.891,64	31.960.478,59	32.554.863,59
Molise	1.008	36.463	47.104	437.510,00	1.013.382,36	1.015.023,36
Puglia	16.770	935.505	1.216.738	9.048.294,96	71.992.223,33	72.156.336,19
Totale	49.344	2.455.517	2.828.684	26.536.072,70	131.503.883,64	132.539.987,30

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	4.629	393.278	714.813	4.700.065,95	18.050.229,76	18.702.429,76
Sicilia	18.789	1.674.875	1.263.385	12.700.210,52	31.547.489,38	32.429.477,98
Totale	23.418	2.068.153	1.978.198	17.400.276,47	49.597.719,14	51.131.907,74

Totale complessivo	359.932	28.670.003	22.105.003	273.842.959,27	749.533.616,79	762.686.005,78
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
60

E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

E2 - Concertini



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	15.856	7.883	794.620	197.681,50	11.251.161,99	11.300.096,58
Lombardia	73.007	61.530	4.311.988	708.797,50	47.655.117,05	47.819.305,50
Piemonte	23.488	39.043	1.648.439	680.705,97	16.958.195,99	17.050.192,39
Valle d'Aosta	1.131	264	52.292	1.204,00	701.228,03	701.228,03
Totale	113.482	108.720	6.807.339	1.588.388,97	76.565.703,06	76.870.822,50

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	43.022	72.904	2.589.411	690.004,46	27.942.513,08	28.087.754,57
Friuli- Venezia Giulia	12.525	19.152	743.476	71.147,00	6.522.299,22	6.532.210,34
Trentino-Alto Adige	7.803	7.575	685.068	114.022,00	6.718.650,23	6.793.093,98
Veneto	35.892	17.678	3.051.967	264.820,57	40.290.563,52	40.402.131,56
Totale	99.242	117.309	7.069.922	1.139.994,03	81.474.026,05	81.815.190,45

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	31.599	20.131	1.715.482	222.199,96	23.947.633,65	24.669.476,88
Marche	13.682	2.102	923.363	17.601,00	10.091.105,22	10.159.638,49
Toscana	36.975	41.665	1.995.572	560.754,56	24.682.302,29	24.772.117,92
Umbria	6.272	5.662	303.588	43.434,00	2.954.657,83	2.962.247,57
Totale	88.528	69.560	4.938.005	843.989,52	61.675.698,99	62.563.480,86

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	8.718	13.361	482.117	92.456,00	6.124.047,51	6.134.881,63
Basilicata	2.219	2.919	127.526	36.407,00	1.260.435,71	1.261.387,31
Calabria	1.410	2.101	97.661	20.131,00	3.026.453,46	3.117.464,86
Campania	22.114	13.897	1.254.890	165.169,50	17.303.096,24	17.339.516,74
Molise	814	177	42.145	12.190,00	310.315,04	310.315,04
Puglia	18.717	20.921	1.265.235	172.564,10	15.197.191,32	15.233.984,81
Totale	53.992	53.376	3.269.574	498.917,60	43.221.539,28	43.397.550,39

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	8.127	11.044	929.235	214.085,50	8.825.794,13	8.832.282,13
Sicilia	30.670	33.627	2.539.476	280.653,50	38.208.908,65	38.305.384,19
Totale	38.797	44.671	3.468.711	494.739,00	47.034.702,78	47.137.666,32

Totale complessivo	394.041	393.636	25.553.551	4.566.029,12	309.971.670,16	311.784.710,52
---------------------------	----------------	----------------	-------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
61

F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	159	118.590	8.212	1.698.556,50	2.431.567,33	2.431.567,33
Lombardia	3.046	1.709.578	1.677	17.662.898,57	27.735.199,90	27.935.832,33
Piemonte	1.084	570.516	55.717	4.921.014,89	6.844.848,91	6.921.506,91
Valle d'Aosta	4	124	-	1.264	1.264	1.264
Totale	4.293	2.398.808	65.606	24.283.733,96	37.012.880,14	37.290.170,57

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.532	5.866.531	47.971	43.021.746,42	72.048.183,41	73.828.956,72
Friuli- Venezia Giulia	208	85.900	-	1.344.308,70	1.344.308,70	1.344.308,70
Trentino-Alto Adige	10	-	-	-	4.040,00	4.040,00
Veneto	2.116	3.399.829	19.421	80.566.610,75	124.792.849,70	124.927.722,27
Totale	5.866	9.352.260	67.392	124.932.665,87	198.189.381,81	200.105.027,69

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.153	2.154.773	84.993	28.195.787,90	33.566.338,19	35.349.618,63
Marche	425	74.309	35.559	622.778,25	1.333.775,51	1.333.775,51
Toscana	1.130	252.435	59.247	2.404.997,76	7.235.571,35	7.255.687,95
Umbria	801	108.342	4.847	976.264,00	1.130.462,31	1.130.462,31
Totale	5.509	2.589.859	184.646	32.199.827,91	43.266.147,36	45.069.544,40

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	349	100.702	7.197	1.535.775,00	3.914.592,12	3.914.944,12
Basilicata	158	27.410	16.575	308.393,00	447.685,39	447.685,39
Calabria	441	135.656	20.842	1.806.917,40	2.375.794,37	2.375.794,37
Campania	1.974	690.348	47.366	6.443.087,88	8.195.549,34	8.212.135,34
Molise	16	-	203	-	1.429,50	1.429,50
Puglia	1.622	565.890	63.007	5.742.607,35	7.240.004,89	7.462.298,89
Totale	4.560	1.520.006	155.190	15.836.780,63	22.175.055,61	22.414.287,61

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	628	162.824	19.218	2.436.696,07	2.964.350,13	2.964.785,13
Sicilia	1.034	624.606	19.722	10.310.477,70	15.709.369,62	15.711.480,16
Totale	1.662	787.430	38.940	12.747.173,77	18.673.719,75	18.676.265,29

Totale complessivo	21.890	16.648.363	511.774	210.000.182,14	319.317.184,67	323.555.295,56
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
62

F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F1 - Attrazioni viaggianti



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	5	710	1.253	2.530,00	8.795,00	8.795,00
Lombardia	1.399	80.945	1.677	1.456.394,17	2.630.112,29	2.643.545,29
Piemonte	80	775	2.258	7.682,00	92.778,23	92.778,23
Valle d'Aosta	4	124	-	1.264,00	1.264,00	1.264,00
Totale	1.488	82.554	5.188	1.467.870,17	2.732.949,52	2.746.382,52

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.197	122.798	38.118	1.187.556,50	2.113.296,57	2.114.521,57
Friuli- Venezia Giulia	-	-	-	-	-	-
Trentino-Alto Adige	10	-	-	-	4.040,00	4.040,00
Veneto	179	28.508	13.558	403.132,00	845.185,53	845.185,53
Totale	1.386	151.306	51.676	1.590.688,50	2.962.522,10	2.963.747,10

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.409	36.421	48.346	217.910,00	708.847,86	711.223,86
Marche	167	18.769	30.413	78.198,00	357.798,08	357.798,08
Toscana	443	29.558	-	330.420,76	468.119,66	468.119,66
Umbria	395	11.551	4.676	83.754,00	213.084,00	213.084,00
Totale	2.414	96.299	83.435	710.282,76	1.747.849,60	1.750.225,60

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	190	3.261	7.197	27.621,00	94.015,00	94.015,00
Basilicata	2	-	-	-	6.093,00	6.093,00
Calabria	210	16.557	15.850	48.210,00	72.487,00	72.487,00
Campania	710	28.694	42.189	354.633,00	1.136.136,71	1.136.136,71
Molise	16	-	203	-	1.429,50	1.429,50
Puglia	46	1.272	700	12.720,00	1.096.635,42	1.096.635,42
Totale	1.174	49.784	66.139	443.184,00	2.406.796,63	2.406.796,63

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	277	20.995	98	252.843,42	443.127,40	443.127,40
Sicilia	51	131	19.722	936,00	644.823,40	644.823,40
Totale	328	21.126	19.820	253.779,42	1.087.950,80	1.087.950,80

Totale complessivo	6.790	401.069	226.258	4.465.804,85	10.938.068,65	10.955.102,65
---------------------------	--------------	----------------	----------------	---------------------	----------------------	----------------------

Tavola
63

F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F2 - Parchi da Divertimento



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	154	117.880	6.959	1.696.026,50	2.422.772,33	2.422.772,33
Lombardia	1.647	1.628.633	-	16.206.504,40	25.105.087,61	25.292.287,04
Piemonte	1.004	569.741	53.459	4.913.332,89	6.752.070,68	6.828.728,68
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	2.805	2.316.254	60.418	22.815.863,79	34.279.930,62	34.543.788,05

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.335	5.743.733	9.853	41.834.189,92	69.934.886,84	71.714.435,15
Friuli- Venezia Giulia	208	85.900	-	1.344.308,70	1.344.308,70	1.344.308,70
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-	-
Veneto	1.937	3.371.321	5.863	80.163.478,75	123.947.664,17	124.082.536,74
Totale	4.480	9.200.954	15.716	123.341.977,37	195.226.859,71	197.141.280,59

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.744	2.118.352	36.647	27.977.877,90	32.857.490,33	34.638.394,77
Marche	258	55.540	5.146	544.580,25	975.977,43	975.977,43
Toscana	687	222.877	59.247	2.074.577,00	6.767.451,69	6.787.568,29
Umbria	406	96.791	171	892.510,00	917.378,31	917.378,31
Totale	3.095	2.493.560	101.211	31.489.545,15	41.518.297,76	43.319.318,80

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	159	97.441	-	1.508.154,00	3.820.577,12	3.820.929,12
Basilicata	156	27.410	16.575	308.393,00	441.592,39	441.592,39
Calabria	231	119.099	4.992	1.758.707,40	2.303.307,37	2.303.307,37
Campania	1.264	661.654	5.177	6.088.454,88	7.059.412,63	7.075.998,63
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	1.576	564.618	62.307	5.729.887,35	6.143.369,47	6.365.663,47
Totale	3.386	1.470.222	89.051	15.393.596,63	19.768.258,98	20.007.490,98

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	351	141.829	19.120	2.183.852,65	2.521.222,73	2.521.657,73
Sicilia	983	624.475	-	10.309.541,70	15.064.546,22	15.066.656,76
Totale	1.334	766.304	19.120	12.493.394,35	17.585.768,95	17.588.314,49

Totale complessivo	15.100	16.247.294	285.516	205.534.377,29	308.379.116,02	312.600.192,91
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
64

G. Mostre ed Esposizioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Mostre ed esposizioni

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.119	513.328	7.078	3.445.324,94	3.535.844,64	3.645.430,44
Lombardia	10.652	5.917.715	28.492	43.426.898,58	225.406.967,91	227.287.308,18
Piemonte	5.310	2.104.231	12.610	11.382.245,57	23.826.737,42	26.240.603,79
Valle d'Aosta	1.090	148.138	6.922	487.895,00	505.185,00	512.818,50
Totale	19.171	8.683.412	55.102	58.742.364,09	253.274.734,97	257.686.160,91

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.567	3.212.995	13.656	22.754.192,34	99.093.356,53	99.932.599,80
Friuli- Venezia Giulia	1.793	442.785	3.412	2.473.867,60	7.599.216,80	7.789.815,82
Trentino-Alto Adige	338	421.720	1.001	1.473.937,60	5.311.455,11	5.600.536,89
Veneto	6.382	3.432.400	7.135	26.393.871,37	82.920.739,56	84.711.428,20
Totale	12.080	7.509.900	25.204	53.095.868,91	194.924.768,00	198.034.380,71

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	5.377	3.033.871	2.099	20.412.565,91	22.506.518,43	23.002.089,51
Marche	1.310	219.303	39.633	1.084.831,70	2.008.643,98	2.442.250,33
Toscana	5.142	1.587.200	28.972	11.886.658,19	51.415.701,59	51.837.545,61
Umbria	1.246	340.248	359	1.754.459,55	4.600.807,06	4.750.419,06
Totale	13.075	5.180.622	71.063	35.138.515,35	80.531.671,06	82.032.304,51

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	387	124.578	6.430	587.795,90	1.095.932,17	1.139.839,60
Basilicata	91	57.236	-	93.644,50	186.043,94	229.230,94
Calabria	300	39.529	-	79.646,00	129.646,00	131.661,00
Campania	2.541	787.560	6.127	2.871.811,63	4.321.251,79	4.427.788,26
Molise	7	780	-	6.185,00	6.185,00	6.185,00
Puglia	810	623.305	1.786	822.038,50	6.276.809,99	6.369.513,11
Totale	4.136	1.632.988	14.343	4.461.121,53	12.015.868,89	12.304.217,91

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	725	104.053	-	358.359,79	2.145.222,68	2.145.958,68
Sicilia	1.381	221.413	5.258	1.020.772,50	2.281.470,55	2.331.536,55
Totale	2.106	325.466	5.258	1.379.132,29	4.426.693,23	4.477.495,23

Totale complessivo	50.568	23.332.388	170.970	152.817.002,17	545.173.736,15	554.534.559,27
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
65

G1. Fiere. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Mostre ed esposizioni

G1 - Fiere

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	85	99.649	370	768.183,90	776.683,50	814.202,30
Lombardia	786	2.998.655	5.782	19.061.658,09	199.392.480,38	200.987.957,20
Piemonte	276	876.246	11.981	5.273.262,96	6.705.673,43	6.768.555,23
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	1.147	3.974.550	18.133	25.103.104,95	206.874.837,31	208.570.714,73

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	899	2.093.600	245	13.181.213,86	88.849.533,93	89.166.484,83
Friuli- Venezia Giulia	121	238.399	2.212	1.299.270,60	6.401.448,70	6.524.351,90
Trentino-Alto Adige	133	410.286	310	1.401.116,10	5.136.445,52	5.295.878,93
Veneto	407	1.803.907	700	9.774.695,82	65.495.152,84	66.920.970,02
Totale	1.560	4.546.192	3.467	25.656.296,38	165.882.580,99	167.907.685,68

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	220	623.782	600	3.706.676,83	5.529.422,57	5.652.184,86
Marche	126	160.029	593	802.978,00	1.103.739,84	1.307.339,76
Toscana	275	448.681	930	4.719.814,00	43.732.879,38	43.902.968,23
Umbria	36	70.340	-	387.823,00	1.868.082,53	1.876.806,53
Totale	657	1.302.832	2.123	9.617.291,83	52.234.124,32	52.739.299,38

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	58	101.671	6.430	396.673,00	879.593,68	909.431,11
Basilicata	46	52.560	-	87.121,00	178.735,39	216.615,39
Calabria	4	1.271	-	3.177,50	3.177,50	3.177,50
Campania	195	414.324	1.953	1.403.781,50	2.535.991,68	2.585.291,15
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	130	527.443	1.201	574.024,00	5.800.933,74	5.883.527,66
Totale	433	1.097.269	9.584	2.464.777,00	9.398.431,99	9.598.042,81

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	29	81.008	-	248.421,50	1.268.322,11	1.268.322,11
Sicilia	120	79.960	689	408.126,50	1.417.677,56	1.443.777,56
Totale	149	160.968	689	656.548,00	2.685.999,67	2.712.099,67

Totale complessivo	3.946	11.081.811	33.996	63.498.018,16	437.075.974,28	441.527.842,27
---------------------------	--------------	-------------------	---------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
66

G2. Mostre. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Mostre ed esposizioni

G2 - Mostre

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.034	413.679	6.708	2.677.141,04	2.759.161,14	2.831.228,14
Lombardia	9.866	2.919.060	22.710	24.365.240,49	26.014.487,53	26.299.350,98
Piemonte	5.034	1.227.985	629	6.108.982,61	17.121.063,99	19.472.048,56
Valle d'Aosta	1.090	148.138	6.922	487.895,00	505.185,00	512.818,50
Totale	18.024	4.708.862	36.969	33.639.259,14	46.399.897,66	49.115.446,18

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.668	1.119.395	13.411	9.572.978,48	10.243.822,60	10.766.114,97
Friuli- Venezia Giulia	1.672	204.386	1.200	1.174.597,00	1.197.768,10	1.265.463,92
Trentino-Alto Adige	205	11.434	691	72.821,50	175.009,59	304.657,96
Veneto	5.975	1.628.493	6.435	16.619.175,55	17.425.586,72	17.790.458,18
Totale	10.520	2.963.708	21.737	27.439.572,53	29.042.187,01	30.126.695,03

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	5.157	2.410.089	1.499	16.705.889,08	16.977.095,86	17.349.904,65
Marche	1.184	59.274	39.040	281.853,70	904.904,14	1.134.910,57
Toscana	4.867	1.138.519	28.042	7.166.844,19	7.682.822,21	7.934.577,38
Umbria	1.210	269.908	359	1.366.636,55	2.732.724,53	2.873.612,53
Totale	12.418	3.877.790	68.940	25.521.223,52	28.297.546,74	29.293.005,13

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	329	22.907	-	191.122,90	216.338,49	230.408,49
Basilicata	45	4.676	-	6.523,50	7.308,55	12.615,55
Calabria	296	38.258	-	76.468,50	126.468,50	128.483,50
Campania	2.346	373.236	4.174	1.468.030,13	1.785.260,11	1.842.497,11
Molise	7	780	-	6.185,00	6.185,00	6.185,00
Puglia	680	95.862	585	248.014,50	475.876,25	485.985,45
Totale	3.703	535.719	4.759	1.996.344,53	2.617.436,90	2.706.175,10

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	696	23.045	-	109.938,29	876.900,57	877.636,57
Sicilia	1.261	141.453	4.569	612.646,00	863.792,99	887.758,99
Totale	1.957	164.498	4.569	722.584,29	1.740.693,56	1.765.395,56

Totale complessivo	46.622	12.250.577	136.974	89.318.984,01	108.097.761,87	113.006.717,00
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
67

H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività con pluralità di generi

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.031	3.439	627.194	24.519,00	2.705.408,60	2.718.658,60
Lombardia	9.700	223.812	2.100.404	1.615.001,50	19.928.601,25	21.299.270,51
Piemonte	4.096	86.761	910.193	1.171.545,82	9.568.158,90	10.881.355,63
Valle d'Aosta	15	341	2.900	1.780,00	235.301,67	235.301,67
Totale	14.842	314.353	3.640.691	2.812.846,32	32.437.470,42	35.134.586,41

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.539	209.721	993.646	1.686.599,39	11.707.670,16	14.217.818,66
Friuli- Venezia Giulia	3.261	24.746	1.143.189	176.485,00	11.213.087,03	12.093.136,70
Trentino-Alto Adige	2.481	33.278	3.297.176	323.868,70	9.200.905,08	10.432.943,98
Veneto	6.934	92.562	1.994.756	550.737,50	20.939.681,64	22.849.257,54
Totale	17.215	360.307	7.428.767	2.737.690,59	53.061.343,91	59.593.156,88

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.710	124.222	511.359	1.270.618,00	4.104.190,78	4.696.863,39
Marche	2.700	168.811	1.156.866	859.317,00	9.436.166,26	12.132.320,96
Toscana	3.424	500.558	707.588	4.219.046,51	13.656.985,51	15.307.936,01
Umbria	3.146	30.947	752.378	266.157,00	8.187.636,41	9.199.978,05
Totale	10.980	824.538	3.128.191	6.615.138,51	35.384.978,96	41.337.098,41

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.261	14.290	545.293	49.923,40	2.595.999,65	3.116.355,91
Basilicata	86	1.513	51.711	11.048,00	115.270,55	148.440,55
Calabria	6	-	321	-	3.490,00	3.490,00
Campania	752	4.254	232.854	22.300,36	1.528.451,15	1.907.199,19
Molise	115	724	17.674	7.060,00	191.517,05	201.464,05
Puglia	217	3.393	84.742	30.077,00	434.265,74	589.848,84
Totale	2.437	24.174	932.595	120.408,76	4.868.994,14	5.966.798,54

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	62	9.209	21.546	142.281,00	356.712,48	394.110,18
Sicilia	151	5.261	52.587	22.111,00	285.045,78	447.099,34
Totale	213	14.470	74.133	164.392,00	641.758,26	841.209,52

Totale complessivo	45.687	1.537.842	15.204.377	12.450.476,18	126.394.545,69	142.872.849,76
---------------------------	---------------	------------------	-------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
68**Nord-Ovest. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**NORD OVEST****Liguria**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	65.605	3.945.951	468.232	37.577.416,12	61.309.642,85	104.167.595,14
Imperia	21.358	482.501	581.662	4.423.380,82	14.462.657,84	15.551.000,66
La Spezia	22.615	784.013	244.771	5.999.132,16	9.425.489,29	13.688.388,37
Savona	24.384	917.850	982.948	8.819.448,32	18.010.436,21	19.799.517,87
Totale	133.962	6.130.315	2.277.613	56.819.377,42	103.208.226,19	153.206.502,04

Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	61.522	4.170.777	1.544.245	33.628.894,29	62.930.286,22	88.746.018,06
Brescia	81.599	4.118.579	1.834.503	33.249.573,24	80.743.604,80	116.234.582,11
Como	34.047	1.629.863	704.978	12.717.352,48	31.578.376,69	40.410.772,11
Cremona	23.468	1.305.412	393.746	9.607.861,16	24.651.911,91	38.386.377,48
Lecco	8.860	520.530	259.513	3.595.320,41	8.829.144,97	12.050.771,23
Lodi	10.707	391.202	180.754	2.332.033,60	4.688.230,28	6.220.550,48
Mantova	28.214	1.473.967	657.386	12.096.547,81	24.452.930,26	35.560.009,17
Milano	306.765	23.785.018	2.279.790	308.597.940,13	590.751.382,39	848.778.272,73
Monza-Brianza	59.942	3.290.903	579.861	34.320.726,75	84.254.786,59	88.702.579,02
Pavia	35.181	1.521.503	648.062	12.357.591,12	22.187.195,31	25.900.141,10
Sondrio	11.981	346.141	343.540	2.710.127,81	7.865.425,01	9.334.782,74
Varese	43.255	2.338.188	600.980	18.341.647,83	33.277.452,57	48.822.083,48
Totale	705.541	44.892.083	10.027.358	483.555.616,63	976.210.727,00	1.359.146.939,71

Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	35.280	1.293.539	631.834	9.259.172,60	19.942.456,27	24.073.346,89
Asti	11.926	511.048	344.853	3.914.497,84	8.589.388,02	9.128.947,06
Biella	7.435	434.885	273.266	3.174.165,55	7.134.947,82	10.306.689,37
Cuneo	41.139	1.999.597	1.142.606	14.241.023,64	31.473.660,70	35.624.710,53
Novara	24.996	1.612.807	372.329	13.642.038,88	22.289.481,00	31.938.412,07
Torino	184.383	11.522.163	2.024.487	136.647.898,21	215.110.399,23	370.787.916,57
Verbano-Cusio-Ossola	6.221	199.266	348.641	1.669.858,60	6.100.061,32	7.527.247,92
Vercelli	12.389	763.544	427.480	5.883.089,78	10.757.185,12	16.570.772,41
Totale	323.769	18.336.849	5.565.496	188.431.745,10	321.397.579,48	505.958.042,82

Valle d'Aosta

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Aosta	12.151	493.901	342.107	2.884.625,90	7.652.875,04	7.895.032,20
Totale	12.151	493.901	342.107	2.884.625,90	7.652.875,04	7.895.032,20

Totale complessivo	1.175.423	69.853.148	18.212.574	731.691.365,05	1.408.469.407,71	2.026.206.516,77
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
69

Nord-Ovest. Liguria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST

Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	65.605	3.945.951	468.232	37.577.416,12	61.309.642,85	104.167.595,14
Imperia	21.358	482.501	581.662	4.423.380,82	14.462.657,84	15.551.000,66
La Spezia	22.615	784.013	244.771	5.999.132,16	9.425.489,29	13.688.388,37
Savona	24.384	917.850	982.948	8.819.448,32	18.010.436,21	19.799.517,87
Totale	133.962	6.130.315	2.277.613	56.819.377,42	103.208.226,19	153.206.502,04

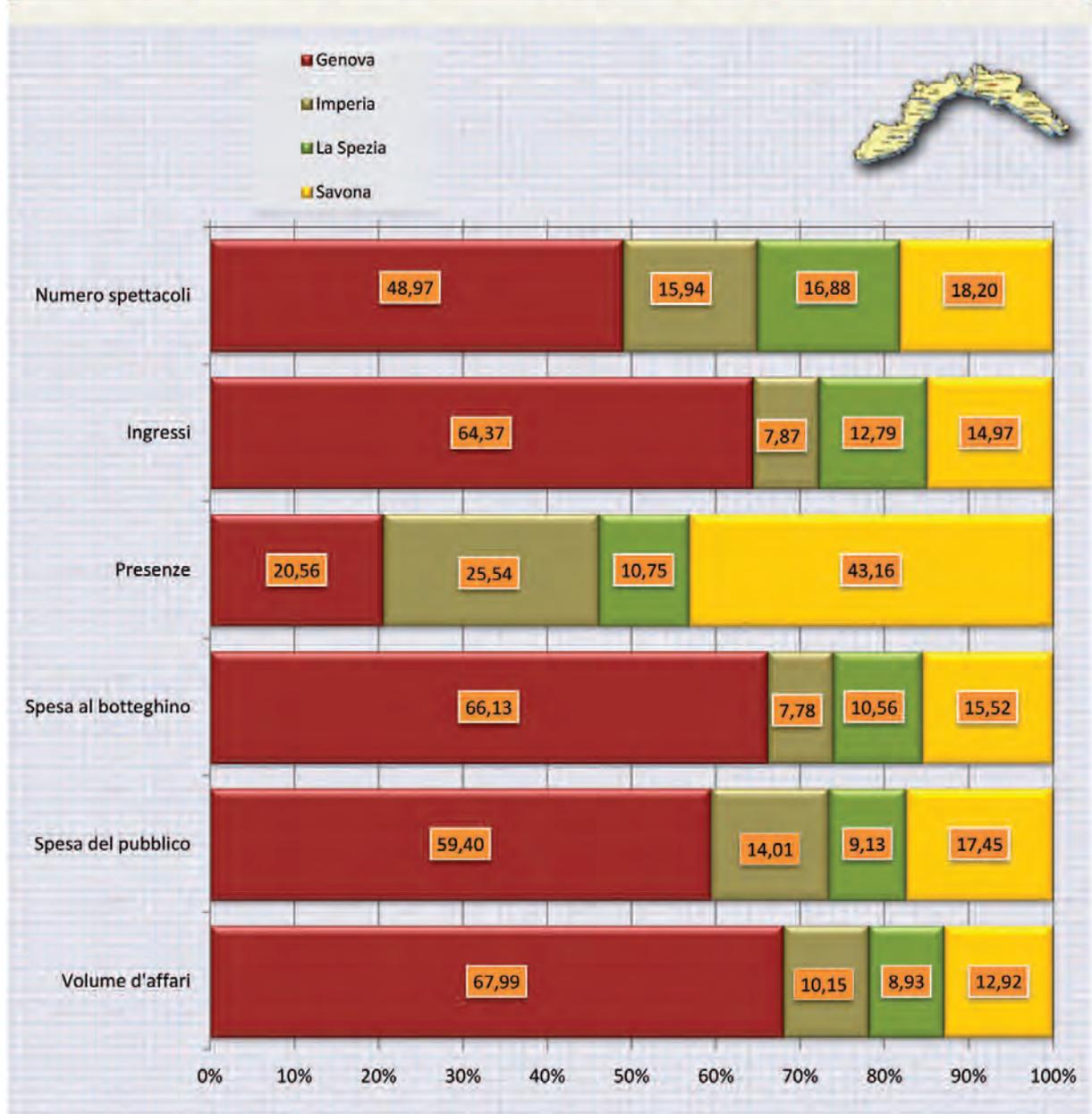


Tavola
70

Nord-Ovest. Lombardia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

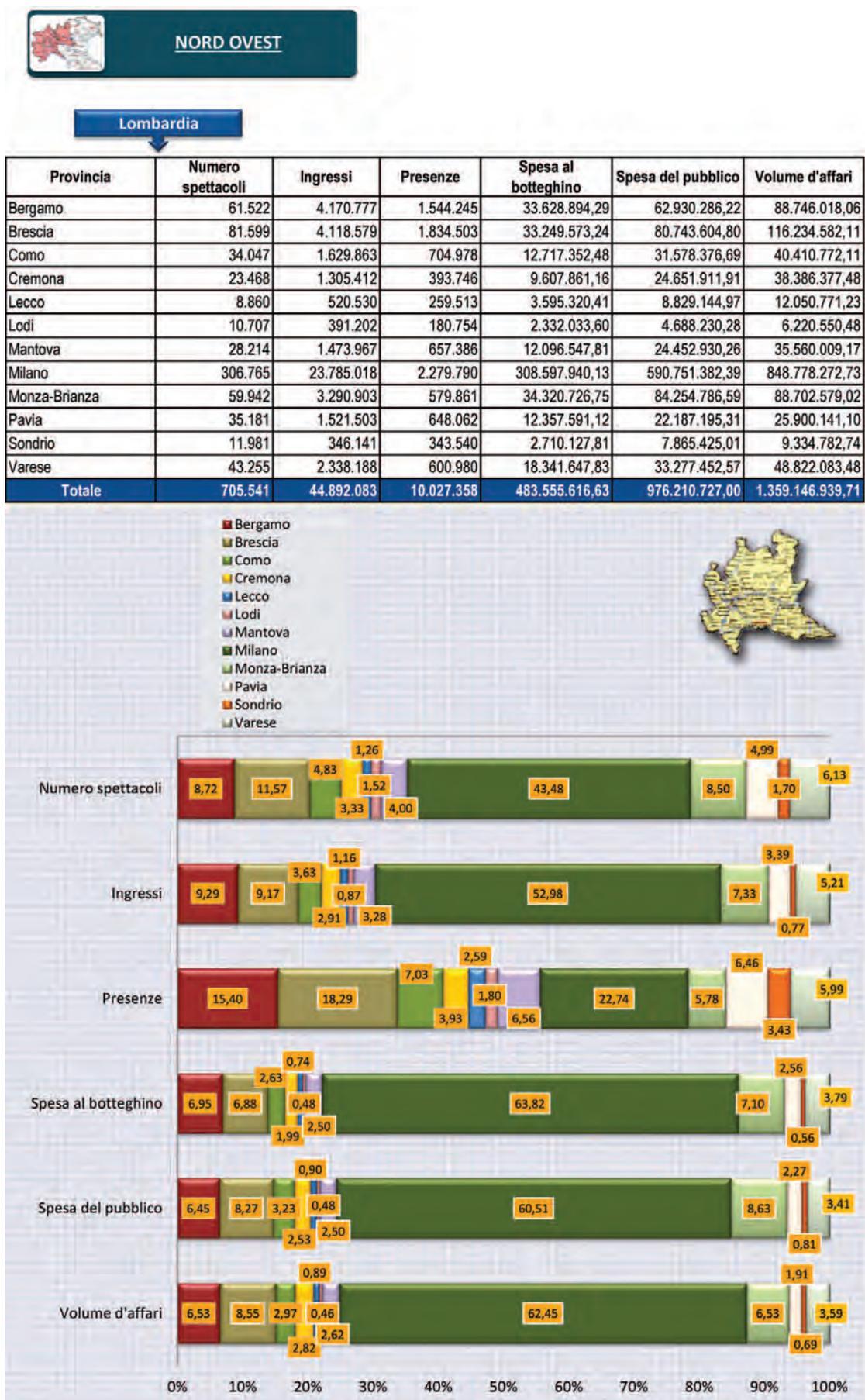


Tavola
71

Nord-Ovest. Piemonte. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	35.280	1.293.539	631.834	9.259.172,60	19.942.456,27	24.073.346,89
Asti	11.926	511.048	344.853	3.914.497,84	8.589.388,02	9.128.947,06
Biella	7.435	434.885	273.266	3.174.165,55	7.134.947,82	10.306.689,37
Cuneo	41.139	1.999.597	1.142.606	14.241.023,64	31.473.660,70	35.624.710,53
Novara	24.996	1.612.807	372.329	13.642.038,88	22.289.481,00	31.938.412,07
Torino	184.383	11.522.163	2.024.487	136.647.898,21	215.110.399,23	370.787.916,57
Verbano	6.221	199.266	348.641	1.669.858,60	6.100.061,32	7.527.247,92
Vercelli	12.389	763.544	427.480	5.883.089,78	10.757.185,12	16.570.772,41
Totale	323.769	18.336.849	5.565.496	188.431.745,10	321.397.579,48	505.958.042,82



Tavola
72**Nord-Est. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**NORD EST****Emilia-Romagna**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	77.301	6.262.931	1.064.752	59.315.623,97	81.059.059,81	109.696.345,75
Ferrara	33.180	1.666.914	313.205	11.969.070,30	19.232.460,05	24.242.088,08
Forlì-Cesena	45.045	2.325.946	529.693	18.980.166,07	33.247.200,10	54.949.226,56
Modena	39.854	2.786.047	493.133	23.798.574,96	40.185.458,26	111.836.269,04
Parma	35.777	2.131.447	454.091	19.444.681,57	85.549.736,60	144.595.853,86
Piacenza	26.405	1.157.177	491.028	8.484.721,32	16.567.956,58	26.173.788,19
Ravenna	39.422	6.717.151	1.008.946	38.007.520,72	74.448.629,19	82.432.164,52
Reggio Emilia	40.301	2.367.932	477.694	19.996.311,38	34.824.503,07	48.353.975,22
Rimini	44.263	3.441.287	1.284.415	46.884.529,69	113.023.752,47	120.414.344,33
Totale	381.548	28.856.832	6.116.957	246.881.199,98	498.138.756,13	722.694.055,55

Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	20.655	457.365	201.677	3.184.018,73	7.004.798,05	8.567.355,24
Pordenone	19.544	982.712	624.220	6.441.602,99	16.893.003,85	18.571.746,99
Trieste	31.917	1.139.025	330.026	12.550.628,08	16.667.157,36	17.826.379,05
Udine	56.069	2.145.387	1.233.292	17.734.544,42	41.785.561,45	81.340.567,18
Totale	128.185	4.724.489	2.389.215	39.910.794,22	82.350.520,71	126.306.048,46

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	29.331	1.669.234	4.477.378	16.319.291,66	46.981.789,71	54.115.017,76
Trento	23.387	1.344.615	1.030.810	10.860.221,61	28.415.814,79	40.207.902,20
Totale	52.718	3.013.849	5.508.188	27.179.513,27	75.397.604,50	94.322.919,96

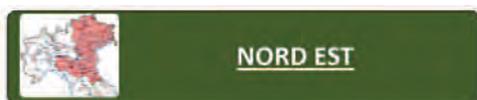
Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	11.321	420.768	488.730	3.198.755,97	11.384.571,08	14.127.753,16
Padova	56.745	3.800.183	576.560	31.286.391,89	48.112.130,60	65.215.487,76
Rovigo	14.723	655.328	87.636	4.101.104,50	7.711.342,92	11.675.591,98
Treviso	55.232	2.624.212	1.440.425	19.614.022,20	48.898.134,82	74.675.930,95
Venezia	71.969	3.801.509	1.679.876	48.155.001,07	93.875.287,80	108.152.223,32
Verona	58.327	7.675.613	1.189.395	140.531.029,73	253.078.102,35	334.857.319,84
Vicenza	49.100	2.979.367	1.103.361	21.577.896,87	39.200.288,96	54.855.451,26
Totale	317.417	21.956.980	6.565.983	268.464.202,23	502.259.858,53	663.559.758,27

Totale complessivo	879.868	58.552.150	20.580.343	582.435.709,70	1.158.146.739,87	1.606.882.782,24
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
73

Nord-Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	77.301	6.262.931	1.064.752	59.315.623,97	81.059.059,81	109.696.345,75
Ferrara	33.180	1.666.914	313.205	11.969.070,30	19.232.460,05	24.242.088,08
Forlì-Cesena	45.045	2.325.946	529.693	18.980.166,07	33.247.200,10	54.949.226,56
Modena	39.854	2.786.047	493.133	23.798.574,96	40.185.458,26	111.836.269,04
Parma	35.777	2.131.447	454.091	19.444.681,57	85.549.736,60	144.595.853,86
Piacenza	26.405	1.157.177	491.028	8.484.721,32	16.567.956,58	26.173.788,19
Ravenna	39.422	6.717.151	1.008.946	38.007.520,72	74.448.629,19	82.432.164,52
Reggio Emilia	40.301	2.367.932	477.694	19.996.311,38	34.824.503,07	48.353.975,22
Rimini	44.263	3.441.287	1.284.415	46.884.529,69	113.023.752,47	120.414.344,33
Totale	381.548	28.856.832	6.116.957	246.881.199,98	498.138.756,13	722.694.055,55

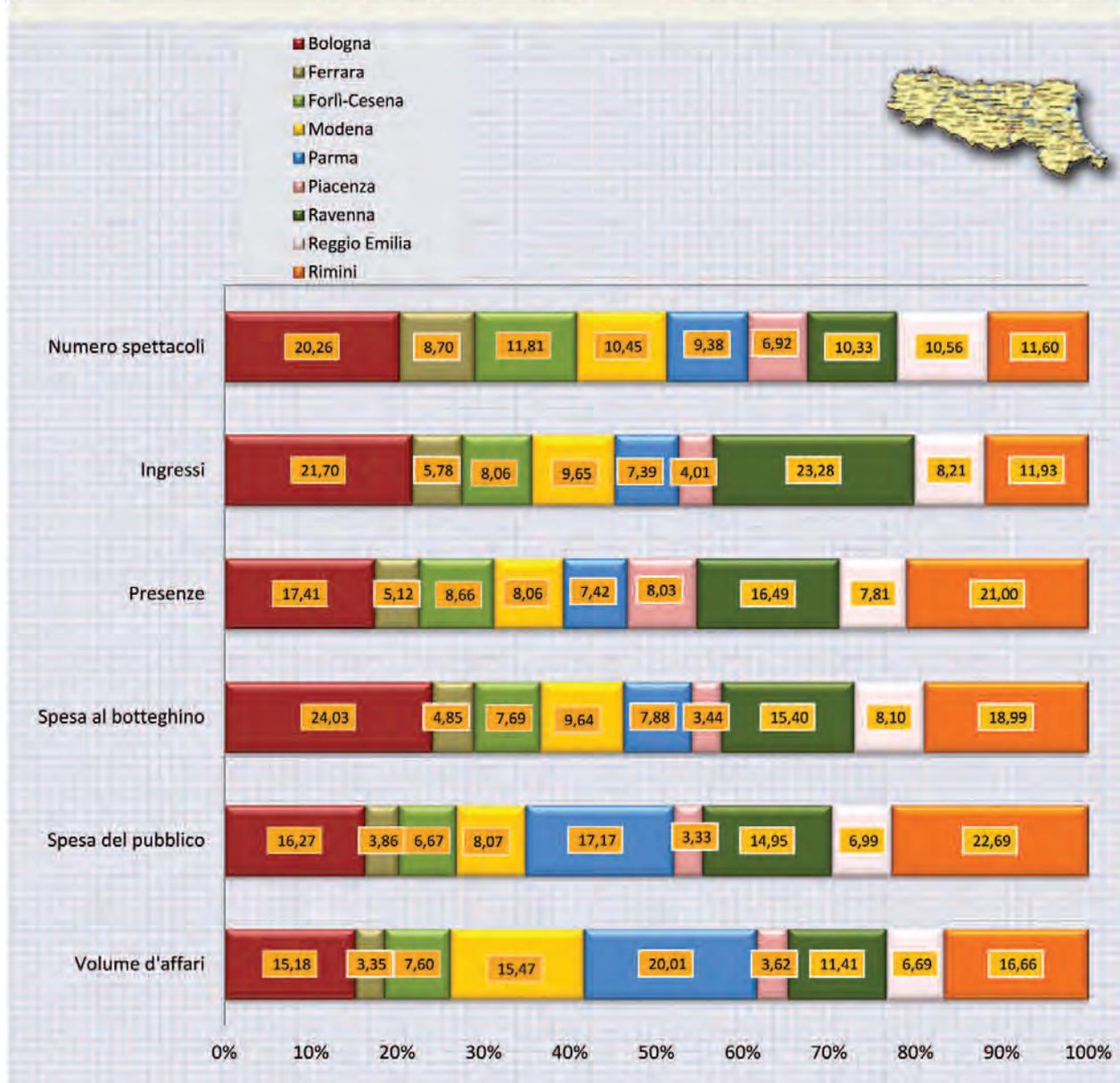


Tavola
74

Nord-Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	20.655	457.365	201.677	3.184.018,73	7.004.798,05	8.567.355,24
Pordenone	19.544	982.712	624.220	6.441.602,99	16.893.003,85	18.571.746,99
Trieste	31.917	1.139.025	330.026	12.550.628,08	16.667.157,36	17.826.379,05
Udine	56.069	2.145.387	1.233.292	17.734.544,42	41.785.561,45	81.340.567,18
Totale	128.185	4.724.489	2.389.215	39.910.794,22	82.350.520,71	126.306.048,46

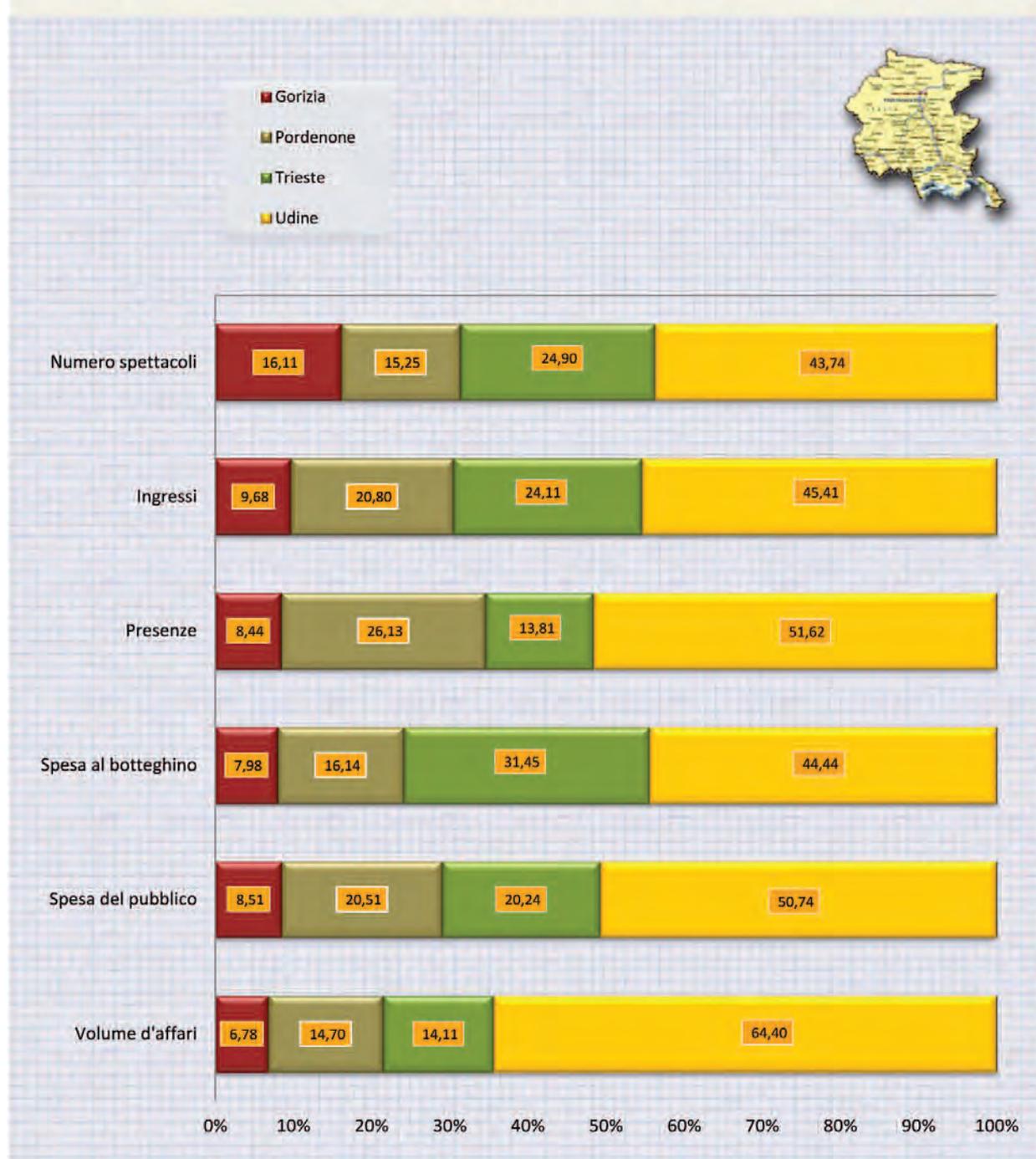


Tavola
75

Nord-Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD EST



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	29.331	1.669.234	4.477.378	16.319.291,66	46.981.789,71	54.115.017,76
Trento	23.387	1.344.615	1.030.810	10.860.221,61	28.415.814,79	40.207.902,20
Totale	52.718	3.013.849	5.508.188	27.179.513,27	75.397.604,50	94.322.919,96

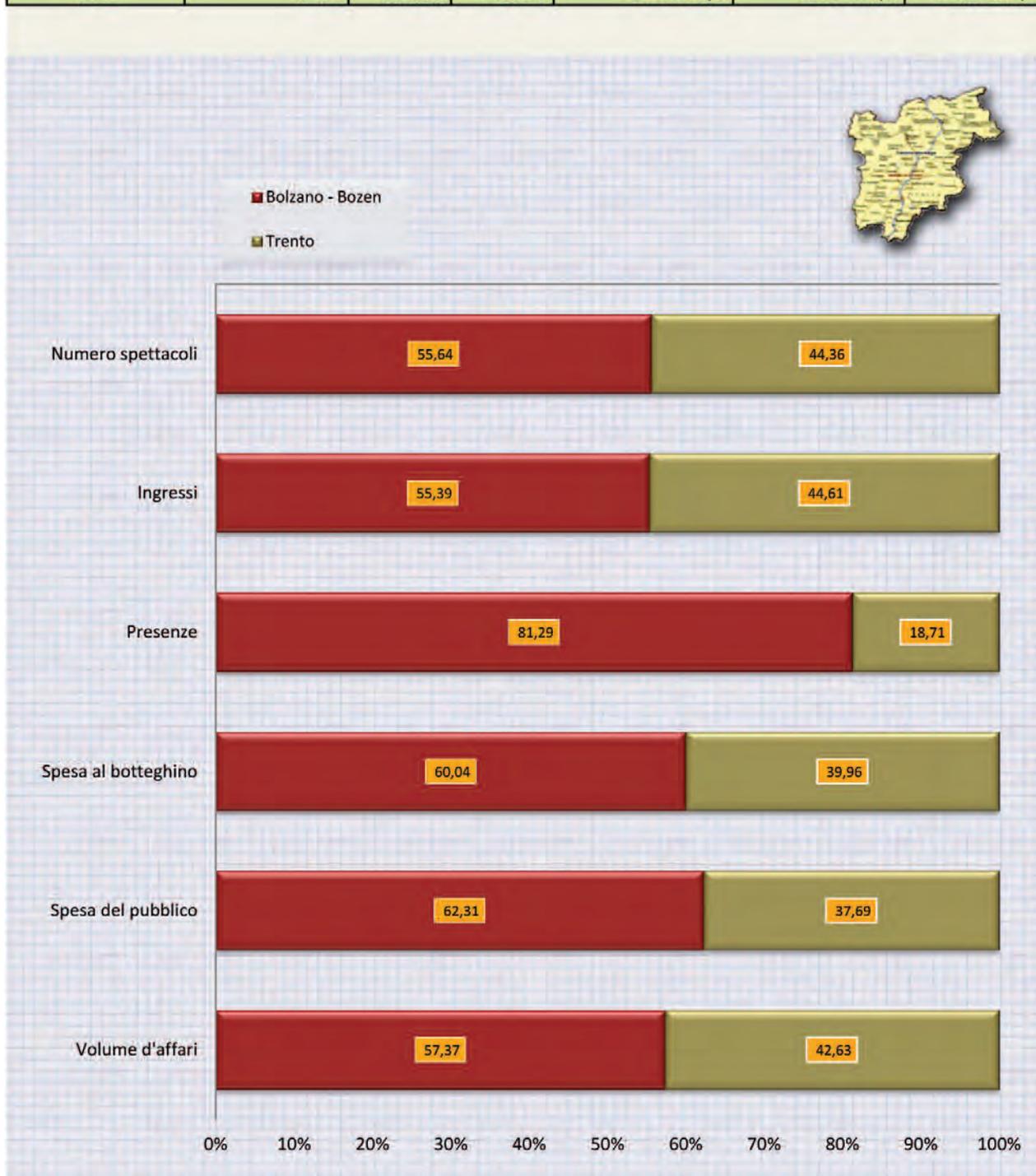


Tavola
76

Nord-Est. Veneto. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD EST



Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	11.321	420.768	488.730	3.198.755,97	11.384.571,08	14.127.753,16
Padova	56.745	3.800.183	576.560	31.286.391,89	48.112.130,60	65.215.487,76
Rovigo	14.723	655.328	87.636	4.101.104,50	7.711.342,92	11.675.591,98
Treviso	55.232	2.624.212	1.440.425	19.614.022,20	48.898.134,82	74.675.930,95
Venezia	71.969	3.801.509	1.679.876	48.155.001,07	93.875.287,80	108.152.223,32
Verona	58.327	7.675.613	1.189.395	140.531.029,73	253.078.102,35	334.857.319,84
Vicenza	49.100	2.979.367	1.103.361	21.577.896,87	39.200.288,96	54.855.451,26
Totale	317.417	21.956.980	6.565.983	268.464.202,23	502.259.858,53	663.559.758,27

- Belluno
- Padova
- Rovigo
- Treviso
- Venezia
- Verona
- Vicenza

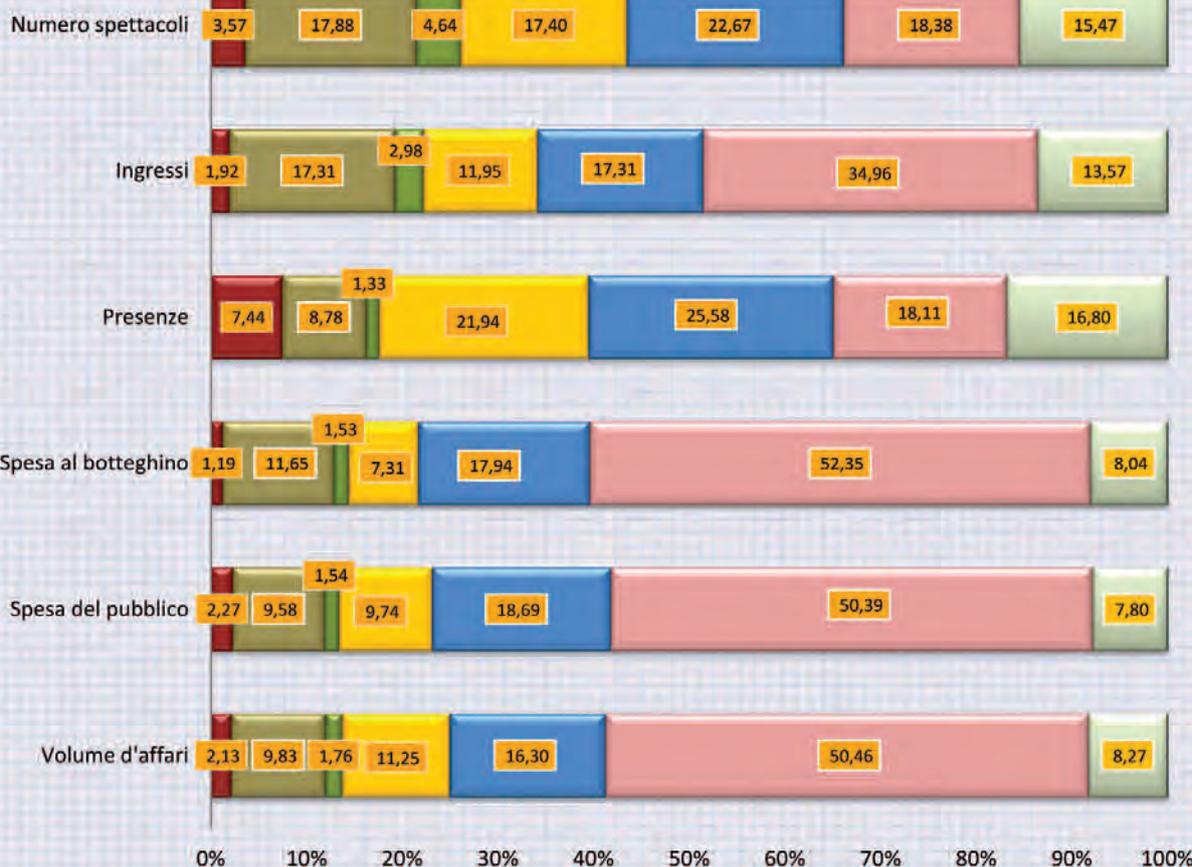


Tavola
77**Centro. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**CENTRO****Lazio**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	23.949	817.330	353.633	4.891.811,55	9.126.673,49	12.617.222,56
Latina	41.013	1.227.870	396.811	9.151.933,26	17.030.229,29	26.713.201,30
Rieti	6.873	200.960	72.946	1.544.326,90	2.215.372,62	3.072.161,12
Roma	467.617	26.167.072	2.777.165	303.636.406,79	419.372.833,00	500.257.624,40
Viterbo	21.861	620.287	293.936	4.913.243,50	9.956.698,10	13.498.367,01
Totale	561.313	29.033.519	3.894.491	324.137.722,00	457.701.806,50	556.158.576,39

Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	45.146	1.928.248	1.073.175	14.532.446,83	28.375.686,11	39.082.192,49
Ascoli Piceno	26.032	851.699	591.851	6.656.870,13	12.651.287,79	15.126.886,41
Fermo	20.226	717.105	362.277	4.958.693,98	9.816.265,38	18.863.502,10
Macerata	29.804	1.420.523	902.958	12.515.578,24	24.143.079,29	42.315.361,27
Pesaro e Urbino	31.075	1.356.168	812.486	12.529.255,73	23.052.298,90	27.849.915,84
Totale	152.283	6.273.743	3.742.747	51.192.844,91	98.038.617,47	143.237.858,11

Toscana

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	27.645	1.196.461	410.183	9.366.619,81	20.251.015,85	28.203.025,15
Firenze	110.394	6.913.965	1.243.543	75.014.650,36	163.666.320,07	212.720.659,22
Grosseto	23.252	806.602	407.011	5.696.590,26	17.751.117,42	21.021.309,91
Livorno	29.524	1.490.598	516.277	11.836.218,99	30.812.613,95	50.564.192,98
Lucca	26.960	1.580.570	964.330	19.533.002,28	38.853.298,93	44.822.881,51
Massa-Carrara	12.589	655.842	306.360	4.442.325,22	10.344.734,05	11.559.530,10
Pisa	37.547	1.909.443	519.431	15.030.559,39	26.643.126,14	34.075.939,87
Pistoia	16.347	895.206	278.592	8.422.552,86	13.807.674,70	18.846.255,14
Prato	26.794	1.023.868	71.831	6.678.055,96	9.462.498,03	13.849.273,78
Siena	28.091	1.106.565	236.266	8.137.053,88	14.086.854,04	22.614.668,70
Totale	339.143	17.579.120	4.953.824	164.157.629,01	345.679.253,18	458.277.736,36

Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	57.476	2.843.230	1.072.985	22.432.783,07	43.523.036,99	57.642.740,59
Terni	26.243	826.707	211.776	5.449.152,16	10.290.943,32	18.083.893,71
Totale	83.719	3.669.937	1.284.761	27.881.935,23	53.813.980,31	75.726.634,30

Totale complessivo	1.136.458	56.556.319	13.875.823	567.370.131,15	955.233.657,46	1.233.400.805,16
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola
78

Centro. Lazio. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



CENTRO



Lazio

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	23.949	817.330	353.633	4.891.811,55	9.126.673,49	12.617.222,56
Latina	41.013	1.227.870	396.811	9.151.933,26	17.030.229,29	26.713.201,30
Rieti	6.873	200.960	72.946	1.544.326,90	2.215.372,62	3.072.161,12
Roma	467.617	26.167.072	2.777.165	303.636.406,79	419.372.833,00	500.257.624,40
Viterbo	21.861	620.287	293.936	4.913.243,50	9.956.698,10	13.498.367,01
Totale	561.313	29.033.519	3.894.491	324.137.722,00	457.701.806,50	556.158.576,39

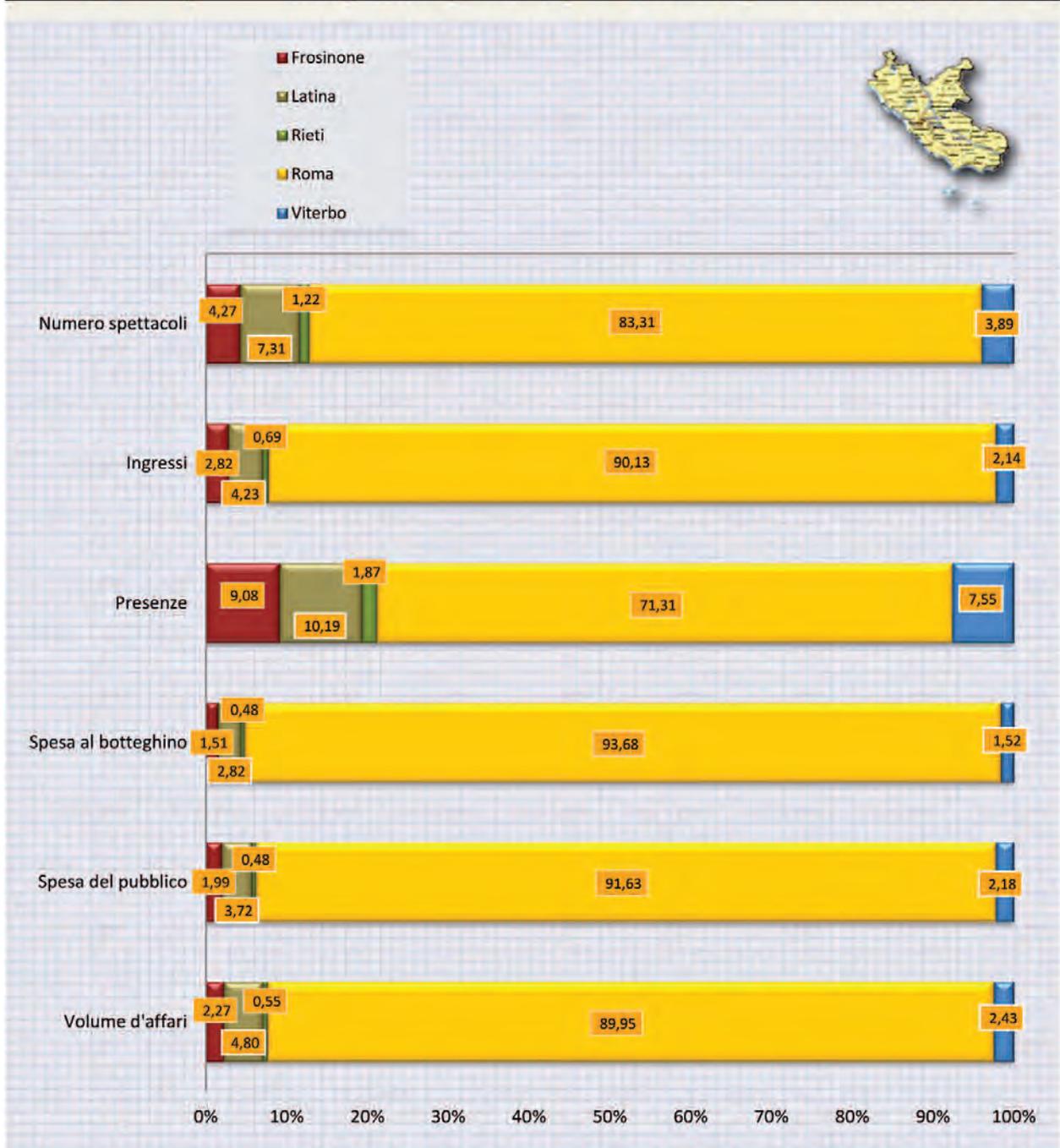


Tavola
79

Centro. Marche. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



CENTRO



Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	45.146	1.928.248	1.073.175	14.532.446,83	28.375.686,11	39.082.192,49
Ascoli Piceno	26.032	851.699	591.851	6.656.870,13	12.651.287,79	15.126.886,41
Fermo	20.226	717.105	362.277	4.958.693,98	9.816.265,38	18.863.502,10
Macerata	29.804	1.420.523	902.958	12.515.578,24	24.143.079,29	42.315.361,27
Pesaro e Urbino	31.075	1.356.168	812.486	12.529.255,73	23.052.298,90	27.849.915,84
Totale	152.283	6.273.743	3.742.747	51.192.844,91	98.038.617,47	143.237.858,11



Tavola
80

Centro. Toscana. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	27.645	1.196.461	410.183	9.366.619,81	20.251.015,85	28.203.025,15
Firenze	110.394	6.913.965	1.243.543	75.014.650,36	163.666.320,07	212.720.659,22
Grosseto	23.252	806.602	407.011	5.696.590,26	17.751.117,42	21.021.309,91
Livorno	29.524	1.490.598	516.277	11.836.218,99	30.812.613,95	50.564.192,98
Lucca	26.960	1.580.570	964.330	19.533.002,28	38.853.298,93	44.822.881,51
Massa-Carrara	12.589	655.842	306.360	4.442.325,22	10.344.734,05	11.559.530,10
Pisa	37.547	1.909.443	519.431	15.030.559,39	26.643.126,14	34.075.939,87
Pistoia	16.347	895.206	278.592	8.422.552,86	13.807.674,70	18.846.255,14
Prato	26.794	1.023.868	71.831	6.678.055,96	9.462.498,03	13.849.273,78
Siena	28.091	1.106.565	236.266	8.137.053,88	14.086.854,04	22.614.668,70
Totale	339.143	17.579.120	4.953.824	164.157.629,01	345.679.253,18	458.277.736,36

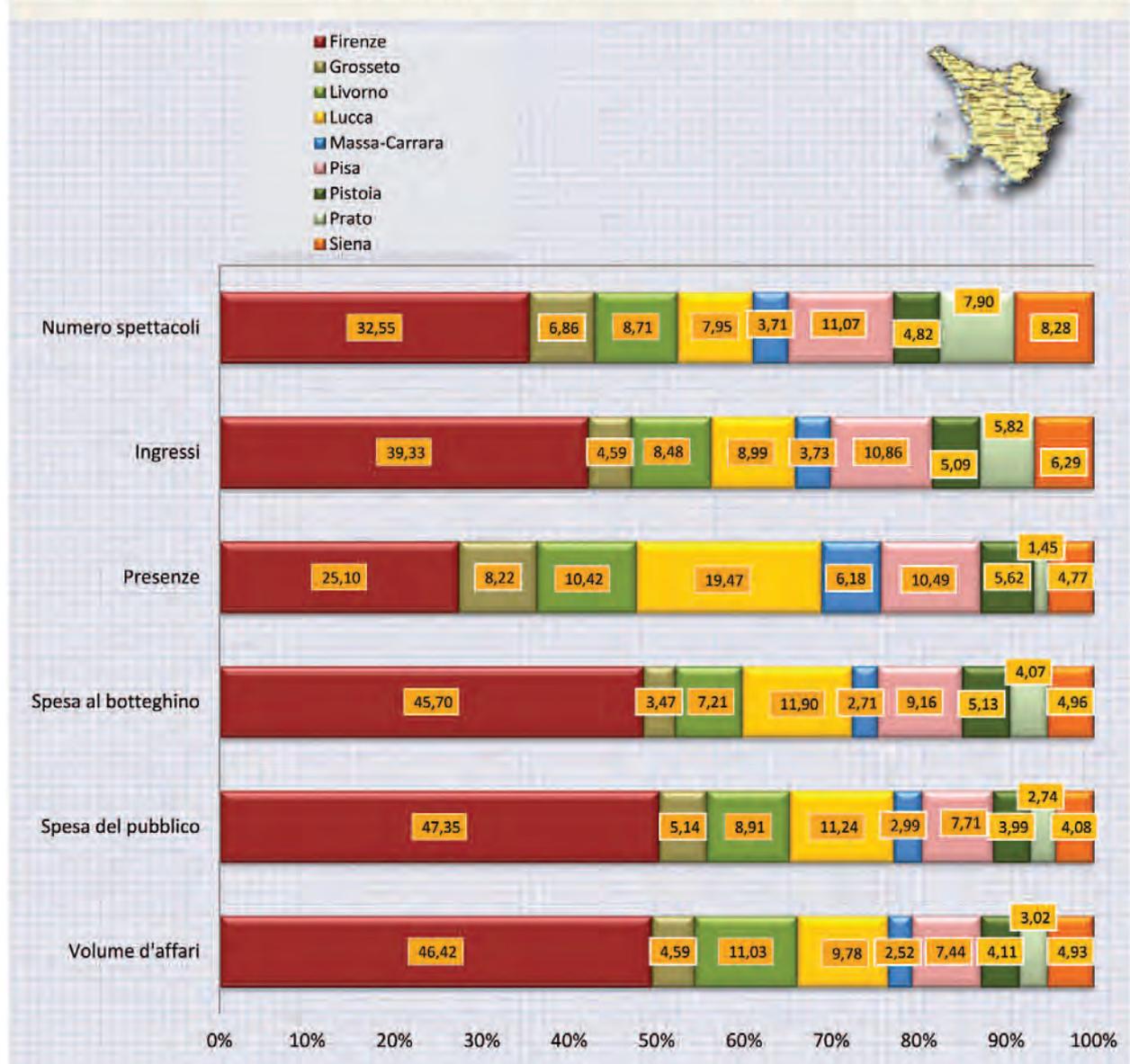


Tavola
81

Centro. Umbria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



CENTRO

Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	57.476	2.843.230	1.072.985	22.432.783,07	43.523.036,99	57.642.740,59
Terni	26.243	826.707	211.776	5.449.152,16	10.290.943,32	18.083.893,71
Totale	83.719	3.669.937	1.284.761	27.881.935,23	53.813.980,31	75.726.634,30



Tavola
82**Sud. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

SUD						
Abruzzo						
Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	23.948	944.871	676.878	6.661.994,95	11.751.435,13	18.298.114,23
L'Aquila	20.648	626.244	161.578	4.084.488,72	6.915.065,57	7.359.669,29
Pescara	40.935	1.512.162	265.406	11.898.915,98	18.034.685,15	20.020.230,04
Teramo	24.067	585.085	474.669	4.213.731,94	14.396.349,66	23.510.535,12
Totale	109.598	3.668.362	1.578.531	26.859.131,59	51.097.535,51	69.188.548,68
Basilicata						
Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	5.755	247.356	79.912	1.771.782,11	8.614.249,67	9.005.808,63
Potenza	12.528	415.337	211.537	2.847.167,98	10.305.752,52	11.415.232,53
Totale	18.283	662.693	291.449	4.618.950,09	18.920.002,19	20.421.041,16
Calabria						
Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	14.665	622.159	20.946	5.142.918,01	5.797.129,98	7.384.244,10
Cosenza	17.420	727.446	137.963	6.043.142,40	9.921.526,03	10.093.181,16
Crotone	1.303	122.956	30	839.028,00	1.416.045,65	4.337.879,61
Reggio Calabria	11.302	392.704	100.477	3.123.692,44	5.879.535,93	8.419.444,08
Vibo Valentia	1.865	35.209	1.531	215.189,50	360.188,44	1.260.074,26
Totale	46.555	1.900.474	260.947	15.363.970,35	23.374.426,03	31.494.823,21
Campania						
Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.018	648.588	251.643	5.347.608,64	11.448.993,34	25.531.752,42
Benevento	17.887	528.218	171.450	3.349.820,06	7.619.869,04	8.762.805,30
Caserta	49.198	1.754.016	275.834	12.423.710,20	20.072.877,10	23.064.521,74
Napoli	138.520	8.458.066	964.791	81.645.279,00	115.896.618,77	162.044.016,70
Salerno	50.163	2.176.822	921.108	19.180.573,76	38.463.864,24	42.342.174,89
Totale	278.786	13.565.710	2.584.826	121.946.991,66	193.502.222,49	261.745.271,05
Molise						
Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	8.332	210.034	79.282	1.655.003,00	2.476.874,87	2.942.693,18
Isernia	1.597	45.391	30.880	359.422,30	693.803,64	2.790.204,71
Totale	9.929	255.425	110.162	2.014.425,30	3.170.678,51	5.732.897,89
Puglia						
Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	95.130	5.051.305	1.009.805	35.869.049,37	78.990.258,40	81.593.827,95
Barletta-Andria-Trani	21.455	705.939	264.626	4.512.485,09	16.349.184,24	18.859.760,77
Brindisi	17.294	799.408	162.030	6.119.991,06	12.427.015,32	16.237.701,67
Foggia	29.050	971.421	151.068	6.484.662,07	15.898.051,95	18.052.938,44
Lecce	37.236	1.817.324	705.468	14.711.750,38	27.183.571,22	28.665.601,71
Taranto	16.545	838.152	475.769	6.031.854,16	18.448.839,15	20.136.986,19
Totale	216.710	10.183.549	2.768.766	73.729.792,13	169.296.920,28	183.546.816,73
Totale complessivo	679.861	30.236.213	7.594.681	244.533.261,12	459.361.785,01	572.129.398,72

Tavola
83

Sud. Abruzzo. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	23.948	944.871	676.878	6.661.994,95	11.751.435,13	18.298.114,23
L'Aquila	20.648	626.244	161.578	4.084.488,72	6.915.065,57	7.359.669,29
Pescara	40.935	1.512.162	265.406	11.898.915,98	18.034.685,15	20.020.230,04
Teramo	24.067	585.085	474.669	4.213.731,94	14.396.349,66	23.510.535,12
Totale	109.598	3.668.362	1.578.531	26.859.131,59	51.097.535,51	69.188.548,68

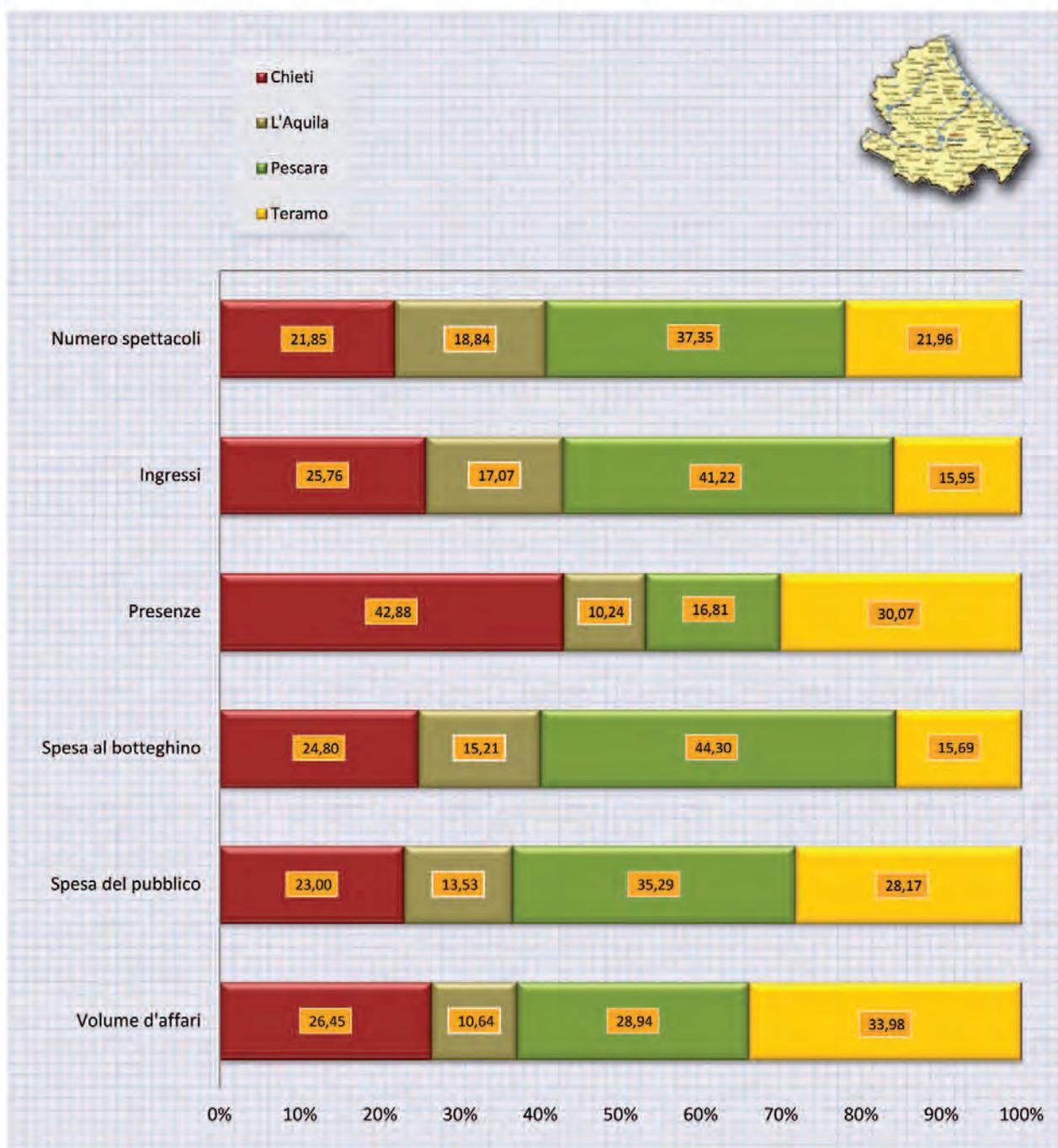


Tavola
84

Sud. Basilicata. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	5.755	247.356	79.912	1.771.782,11	8.614.249,67	9.005.808,63
Potenza	12.528	415.337	211.537	2.847.167,98	10.305.752,52	11.415.232,53
Totale	18.283	662.693	291.449	4.618.950,09	18.920.002,19	20.421.041,16

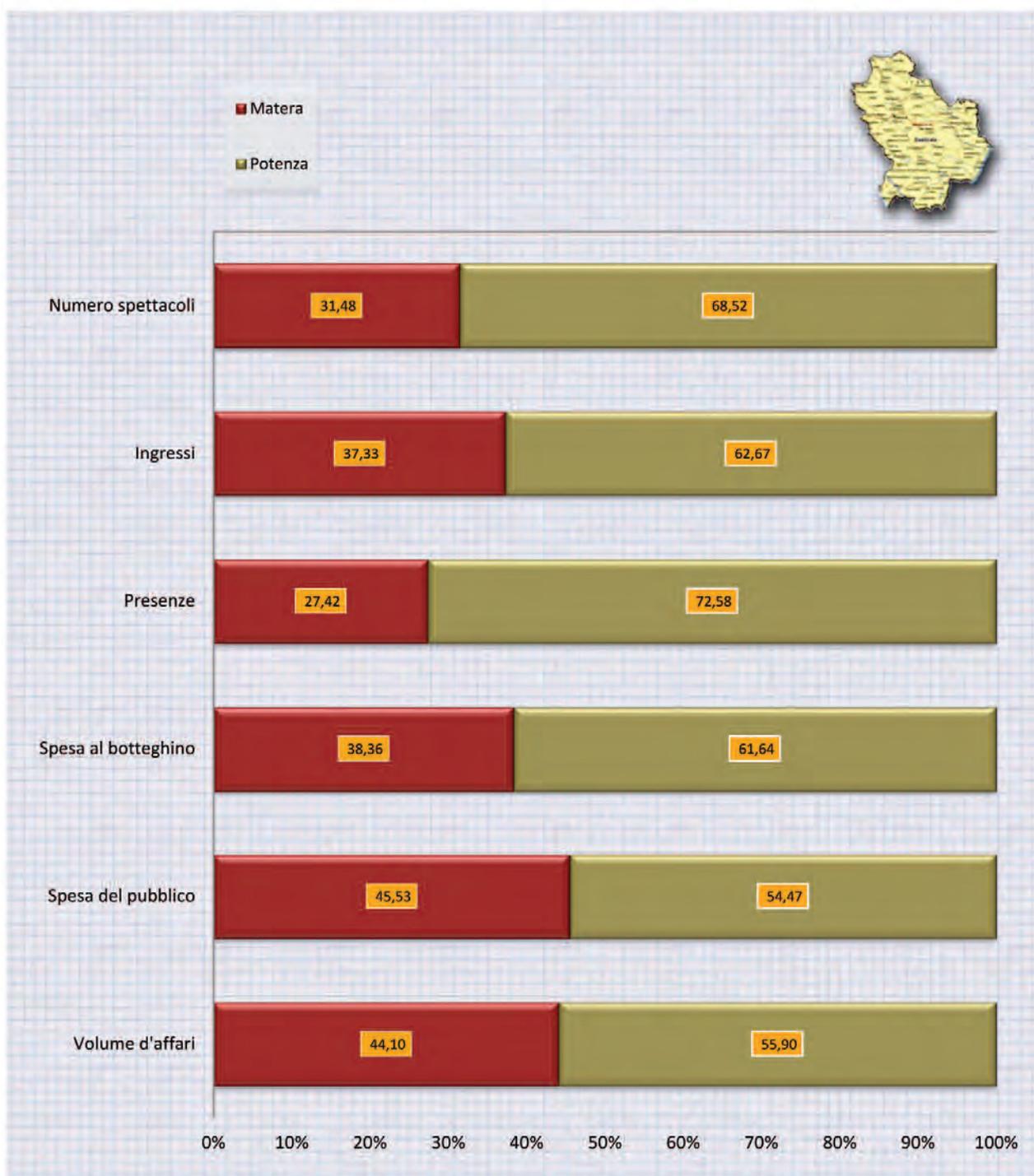


Tavola
85

Sud. Calabria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	14.665	622.159	20.946	5.142.918,01	5.797.129,98	7.384.244,10
Cosenza	17.420	727.446	137.963	6.043.142,40	9.921.526,03	10.093.181,16
Crotone	1.303	122.956	30	839.028,00	1.416.045,65	4.337.879,61
Reggio Calabria	11.302	392.704	100.477	3.123.692,44	5.879.535,93	8.419.444,08
Vibo Valentia	1.865	35.209	1.531	215.189,50	360.188,44	1.260.074,26
Totale	46.555	1.900.474	260.947	15.363.970,35	23.374.426,03	31.494.823,21

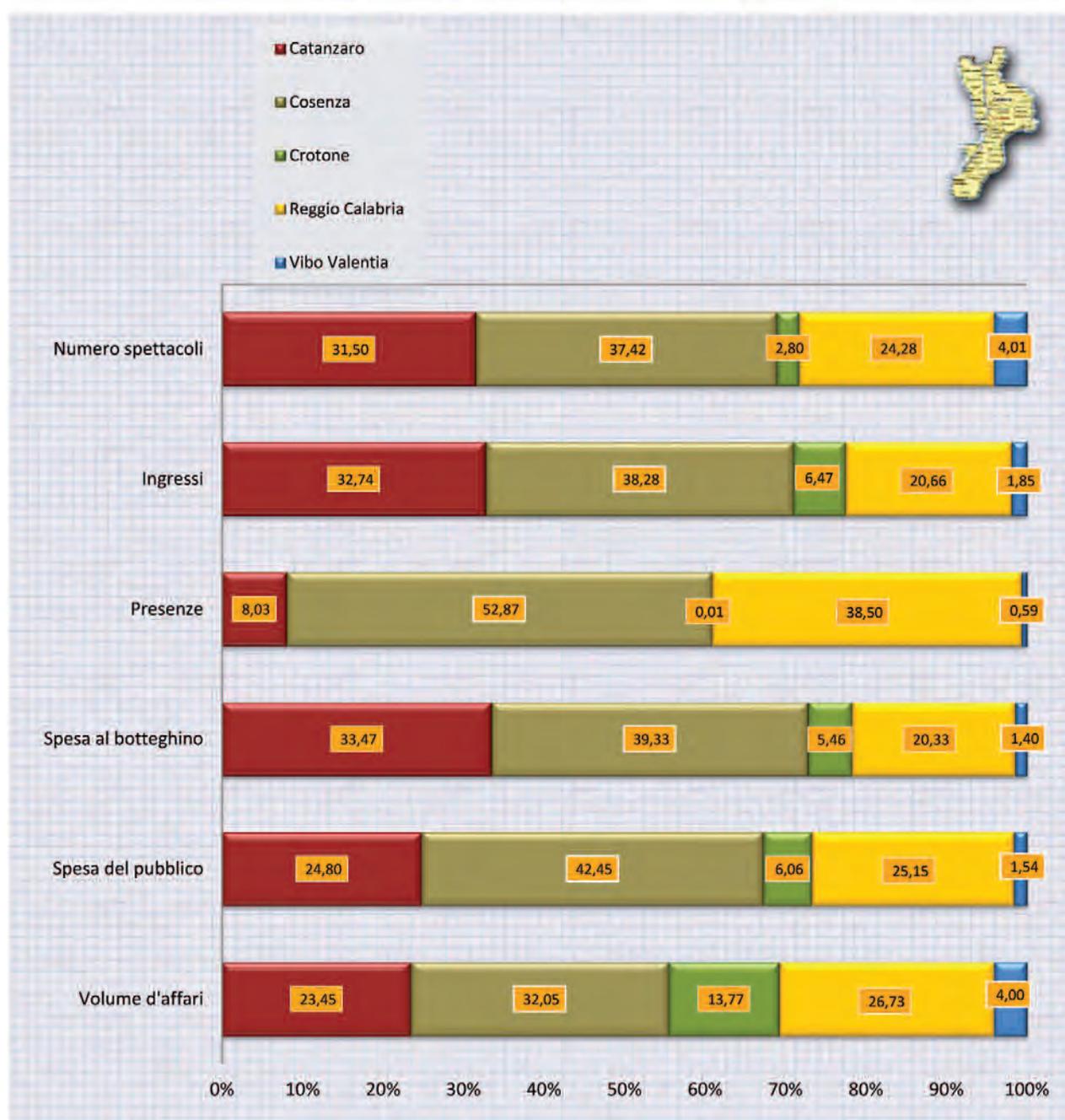


Tavola
86

Sud. Campania. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.018	648.588	251.643	5.347.608,64	11.448.993,34	25.531.752,42
Benevento	17.887	528.218	171.450	3.349.820,06	7.619.869,04	8.762.805,30
Caserta	49.198	1.754.016	275.834	12.423.710,20	20.072.877,10	23.064.521,74
Napoli	138.520	8.458.066	964.791	81.645.279,00	115.896.618,77	162.044.016,70
Salerno	50.163	2.176.822	921.108	19.180.573,76	38.463.864,24	42.342.174,89
Totale	278.786	13.565.710	2.584.826	121.946.991,66	193.502.222,49	261.745.271,05

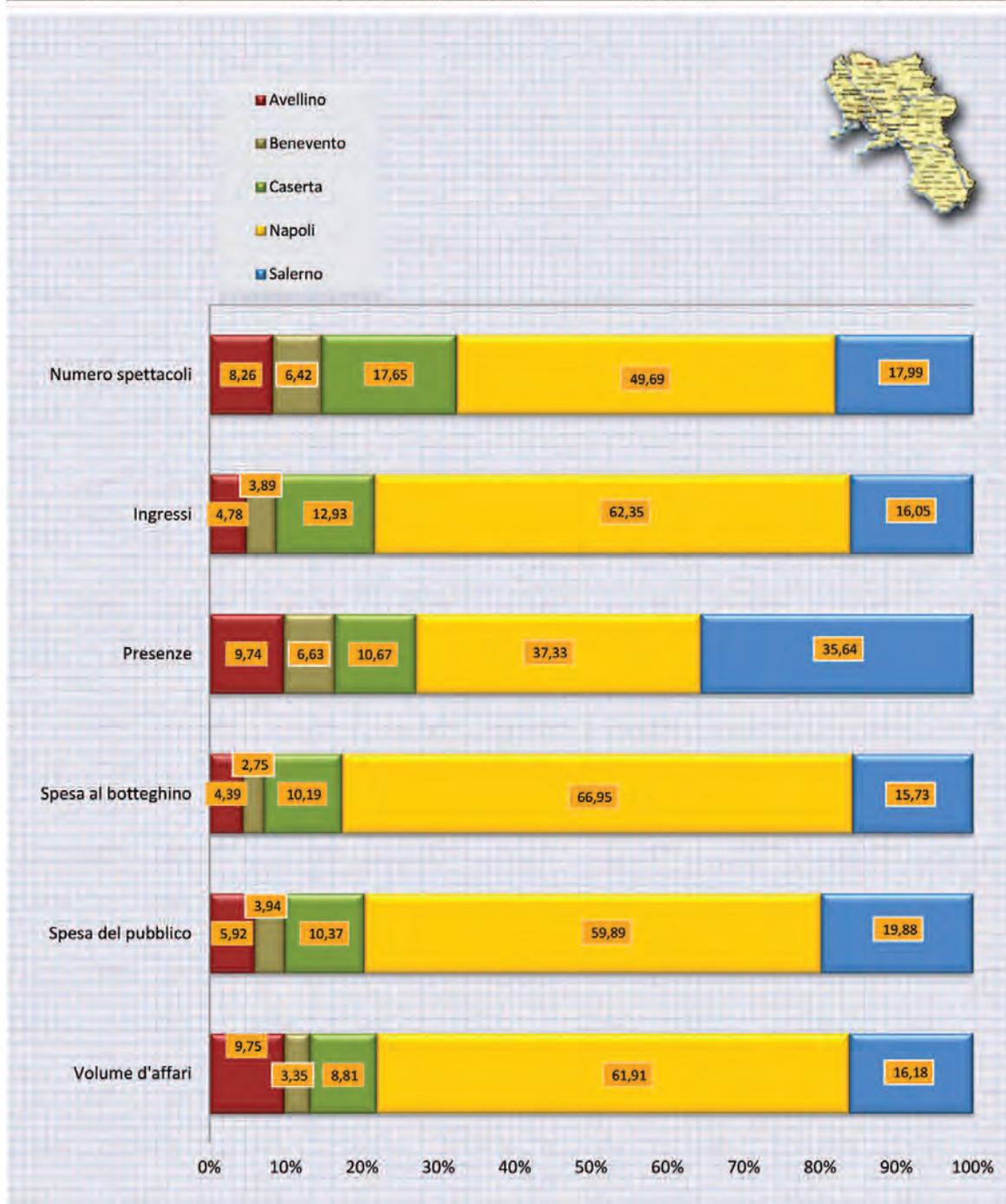


Tavola
87

Sud. Molise. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	8.332	210.034	79.282	1.655.003,00	2.476.874,87	2.942.693,18
Isernia	1.597	45.391	30.880	359.422,30	693.803,64	2.790.204,71
Totale	9.929	255.425	110.162	2.014.425,30	3.170.678,51	5.732.897,89

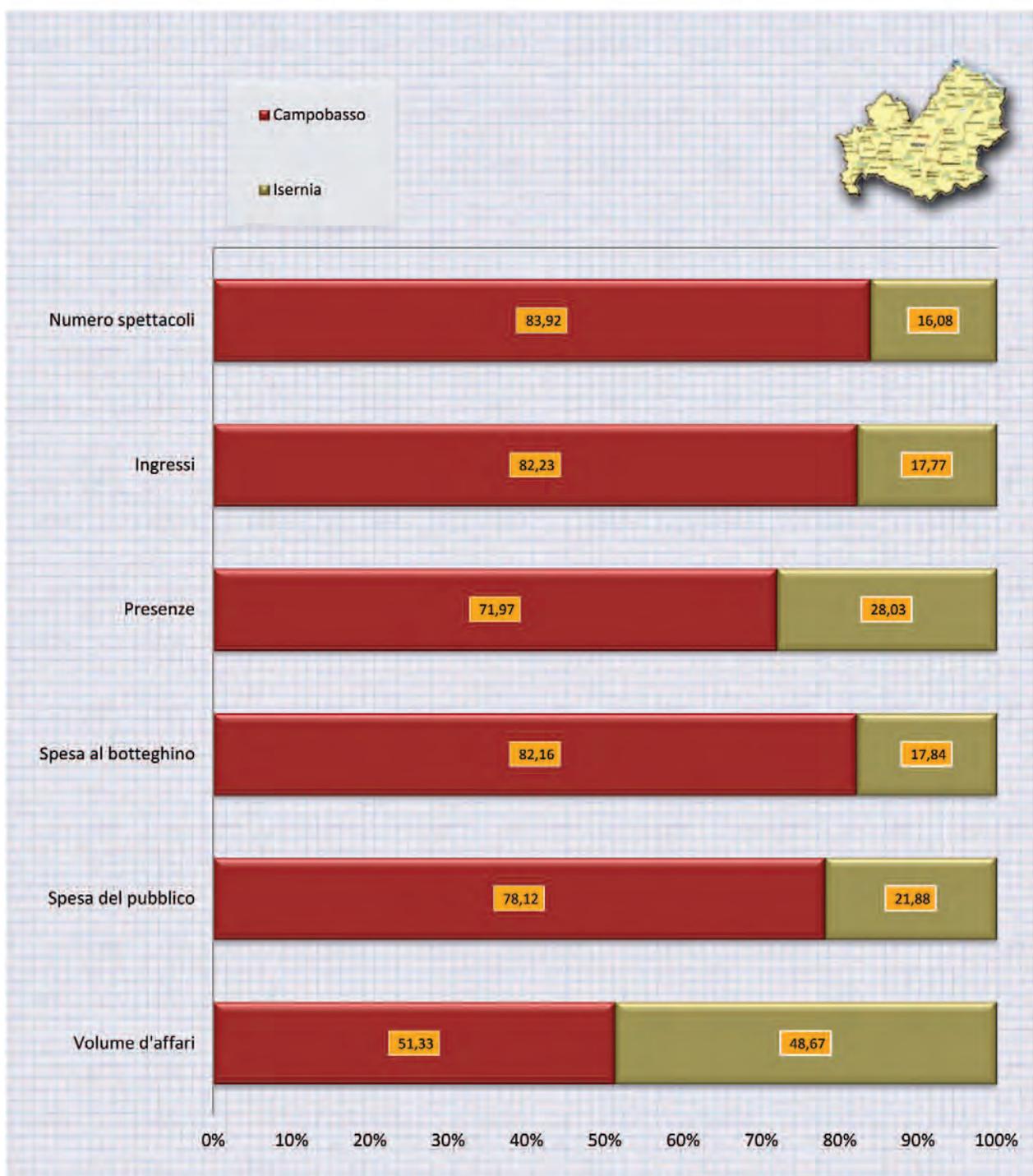
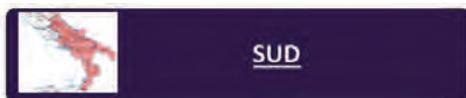


Tavola
88

Sud. Puglia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	95.130	5.051.305	1.009.805	35.869.049,37	78.990.258,40	81.593.827,95
Barletta-Andria-Trani	21.455	705.939	264.626	4.512.485,09	16.349.184,24	18.859.760,77
Brindisi	17.294	799.408	162.030	6.119.991,06	12.427.015,32	16.237.701,67
Foggia	29.050	971.421	151.068	6.484.662,07	15.898.051,95	18.052.938,44
Lecce	37.236	1.817.324	705.468	14.711.750,38	27.183.571,22	28.665.601,71
Taranto	16.545	838.152	475.769	6.031.854,16	18.448.839,15	20.136.986,19
Totale	216.710	10.183.549	2.768.766	73.729.792,13	169.296.920,28	183.546.816,73

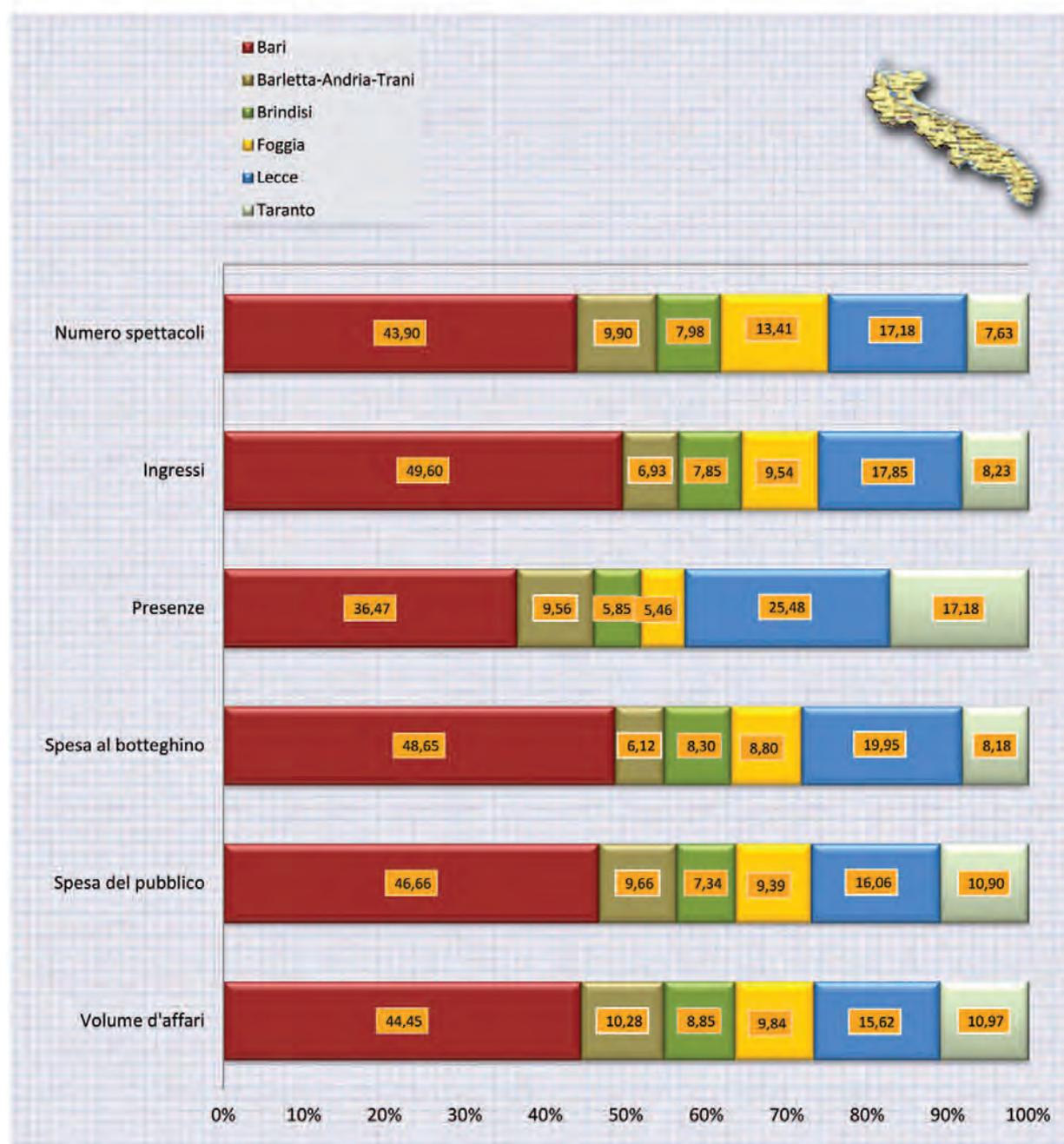
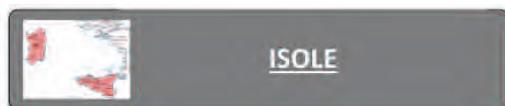


Tavola
89**Isole. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

ISOLE

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	48.336	2.065.929	879.999	16.609.462,62	24.505.323,04	25.394.609,13
Carbonia-Iglesias	3.298	89.639	44.899	589.153,10	948.865,72	974.087,07
Medio Campidano	1.206	61.782	20.911	573.012,66	1.945.475,39	1.966.306,16
Nuoro	6.577	173.749	24.251	1.016.914,36	1.485.362,85	1.795.532,65
Ogliastra	1.675	36.224	24.339	260.312,34	398.819,88	412.735,54
Olbia-Tempio	4.987	292.565	378.943	3.610.159,07	16.659.574,64	17.070.654,56
Oristano	10.397	236.371	171.043	1.544.601,23	2.548.602,05	3.176.751,13
Sassari	4.953	501.298	253.904	5.446.053,45	7.532.486,85	8.153.296,38
Totale	81.429	3.457.557	1.798.289	29.649.668,83	56.024.510,42	58.943.972,62

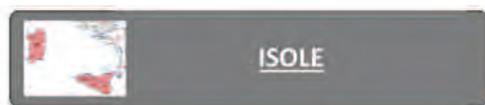
Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	18.297	496.029	242.155	3.688.239,30	8.727.386,93	11.313.504,03
Caltanissetta	10.898	415.974	218.161	2.726.556,48	6.572.994,00	6.831.814,20
Catania	69.458	3.941.164	400.859	33.408.374,09	45.985.397,81	67.611.375,38
Enna	4.148	125.835	76.841	915.265,61	1.635.180,30	1.667.176,30
Messina	38.997	1.315.128	735.580	12.301.462,97	25.249.060,21	30.095.853,15
Palermo	57.116	3.185.076	1.521.112	25.766.330,03	57.242.321,98	102.846.863,80
Ragusa	15.042	531.705	203.478	3.754.531,12	7.417.910,58	7.563.759,58
Siracusa	15.256	531.091	253.514	6.067.268,00	13.310.521,48	13.575.590,84
Trapani	13.315	740.165	359.853	5.464.803,37	13.212.274,03	17.460.521,02
Totale	242.527	11.282.167	4.011.553	94.092.830,97	179.353.047,32	258.966.458,30

Totale complessivo	323.956	14.739.724	5.809.842	123.742.499,80	235.377.557,74	317.910.430,92
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
90

Isole. Sardegna. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



ISOLE



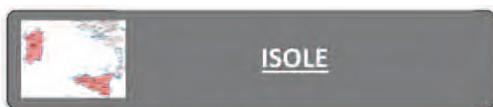
Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	48.336	2.065.929	879.999	16.609.462,62	24.505.323,04	25.394.609,13
Carbonia-Iglesias	3.298	89.639	44.899	589.153,10	948.865,72	974.087,07
Medio Campidano	1.206	61.782	20.911	573.012,66	1.945.475,39	1.966.306,16
Nuoro	6.577	173.749	24.251	1.016.914,36	1.485.362,85	1.795.532,65
Ogliastra	1.675	36.224	24.339	260.312,34	398.819,88	412.735,54
Olbia-Tempio	4.987	292.565	378.943	3.610.159,07	16.659.574,64	17.070.654,56
Oristano	10.397	236.371	171.043	1.544.601,23	2.548.602,05	3.176.751,13
Sassari	4.953	501.298	253.904	5.446.053,45	7.532.486,85	8.153.296,38
Totale	81.429	3.457.557	1.798.289	29.649.668,83	56.024.510,42	58.943.972,62



Tavola
91

Isole. Sicilia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	18.297	496.029	242.155	3.688.239,30	8.727.386,93	11.313.504,03
Caltanissetta	10.898	415.974	218.161	2.726.556,48	6.572.994,00	6.831.814,20
Catania	69.458	3.941.164	400.859	33.408.374,09	45.985.397,81	67.611.375,38
Enna	4.148	125.835	76.841	915.265,61	1.635.180,30	1.667.176,30
Messina	38.997	1.315.128	735.580	12.301.462,97	25.249.060,21	30.095.853,15
Palermo	57.116	3.185.076	1.521.112	25.766.330,03	57.242.321,98	102.846.863,80
Ragusa	15.042	531.705	203.478	3.754.531,12	7.417.910,58	7.563.759,58
Siracusa	15.256	531.091	253.514	6.067.268,00	13.310.521,48	13.575.590,84
Trapani	13.315	740.165	359.853	5.464.803,37	13.212.274,03	17.460.521,02
Totale	242.527	11.282.167	4.011.553	94.092.830,97	179.353.047,32	258.966.458,30



Tavola
92

Valori assoluti e variazioni percentuali

MacroAggregato	Aggregato	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	var % 2014:13	var % 2014:12	var % 2014:11	var % 2014:10	var % 2014:09	var % 2014:08	var % 2014:07	var % 2014:06
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	6,11	6,08	6,36	6,22	6,41	6,08	5,73	5,75	5,73	0,49	↕ -3,93	↕ -1,77	↕ -4,68	↕ 0,49	↕ 6,63	↕ 6,26	↕ 6,63
	B1 - Teatro	12,53	12,34	12,20	12,95	13,19	12,99	13,44	13,25	12,72	1,54	↕ 2,70	↕ -3,24	↕ -5,00	↕ -3,54	↕ -6,77	↕ -5,43	↕ -1,49
B Attività teatrale	B2 - Lirica	46,45	47,49	47,68	45,70	45,66	43,89	38,53	43,78	41,47	-2,19	↕ -2,58	↕ 1,64	↕ 1,73	↕ 5,83	↕ 20,56	↕ 6,10	↕ 12,01
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	25,08	22,66	20,95	24,12	24,92	25,39	21,28	20,26	16,83	10,68	↕ 19,71	↕ 3,98	↕ 0,64	↕ -1,22	↕ 17,86	↕ 23,79	↕ 49,02
	B4 - Balletto	16,67	15,35	15,75	15,77	16,05	14,93	13,86	14,62	13,68	8,60	↕ 5,84	↕ 5,71	↕ 3,86	↕ 11,65	↕ 20,27	↕ 14,02	↕ 21,86
	B5 - Burattini e Marionette	6,86	5,25	5,31	4,98	4,60	4,47	4,27	4,35	4,30	30,67	↕ 29,19	↕ 37,75	↕ 49,13	↕ 53,47	↕ 60,66	↕ 57,70	↕ 59,53
	B6 - Arte Varia	11,63	10,43	10,97	12,99	15,32	13,58	13,35	12,79	16,28	11,51	↕ 6,02	↕ -10,47	↕ -24,09	↕ -14,36	↕ -12,88	↕ -9,07	↕ -28,56
	B7 - Circo	11,05	9,94	11,51	8,45	10,00	8,95	8,04	9,05	14,43	11,17	↕ -4,00	↕ 30,77	↕ 10,50	↕ 23,46	↕ 37,44	↕ 22,10	↕ -23,42
	C1 - Concerti Classici	12,84	13,76	13,38	13,80	13,14	13,72	11,82	11,84	11,46	-6,69	↕ -4,04	↕ -6,96	↕ -2,28	↕ -6,41	↕ 8,63	↕ 8,45	↕ 12,04
C Attività concertistica	C2 - Concerti di Musica Leggera	28,80	28,42	25,70	26,45	26,89	26,28	24,23	22,26	21,45	1,34	↕ 12,06	↕ 8,88	↕ 7,10	↕ 9,59	↕ 18,86	↕ 29,38	↕ 34,27
	C3 - Concerti Jazz	14,80	14,99	15,12	15,10	14,48	14,20	14,10	13,16	12,33	-1,27	↕ -2,12	↕ -1,99	↕ 2,21	↕ 4,23	↕ 4,96	↕ 12,46	↕ 20,03
	D1 - Sport calcio	12,77	12,99	12,28	12,58	12,24	12,24	12,38	12,48	13,26	-1,69	↕ 3,99	↕ 1,51	↕ 4,33	↕ 4,33	↕ 3,15	↕ 2,32	↕ -3,70
D Attività sportiva	D2 - Sport di squadra non calcio	10,41	8,97	8,89	8,61	9,62	9,60	9,77	10,53	11,83	16,05	↕ 17,10	↕ 20,91	↕ 8,21	↕ 8,44	↕ 6,55	↕ -1,14	↕ -12,00
	D3 - Sport individuali	25,78	23,19	23,30	23,24	23,17	22,32	22,50	23,38	22,63	11,17	↕ 10,64	↕ 10,93	↕ 11,26	↕ 15,50	↕ 14,58	↕ 10,27	↕ 13,92
	D4 - Altri sport	9,82	9,70	9,85	9,42	10,75	10,59	8,22	8,61	16,04	1,24	↕ -0,30	↕ 4,25	↕ -8,65	↕ -7,27	↕ 19,46	↕ 14,05	↕ -38,78
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	9,55	9,49	9,73	9,67	9,55	9,51	9,34	9,16	8,81	0,63	↕ -1,85	↕ -1,24	↕ 0,00	↕ 0,42	↕ 2,25	↕ 4,26	↕ 8,40
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F2 - Parchi da Divertimento	12,65	11,15	11,35	14,49	14,34	15,02	14,51	9,49	8,40	13,45	↕ 11,45	↕ -12,70	↕ -11,79	↕ -15,78	↕ -12,82	↕ 33,30	↕ 50,60
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	5,73	5,15	5,01	5,52	4,73	-	-	-	-	11,26	↕ 14,37	↕ 3,80	↕ 21,14	-	-	-	-
	G2 - Mostre	7,29	7,27	7,18	6,82	6,64	-	-	-	-	0,28	↕ 1,53	↕ 6,89	↕ 9,79	-	-	-	-

Tavola 93

Tutti i Macroaggregati

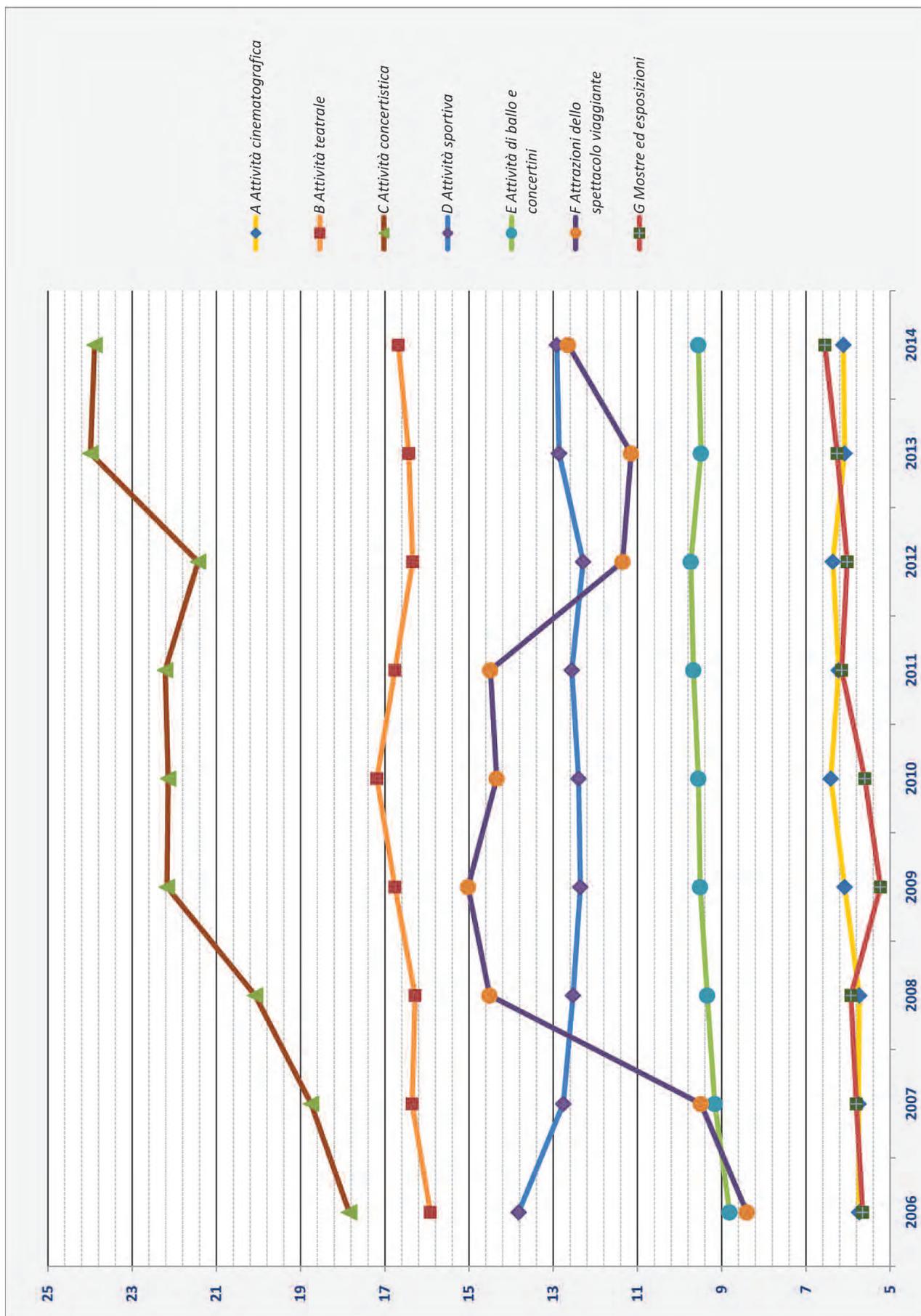


Tavola 94

Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica e Attività sportiva

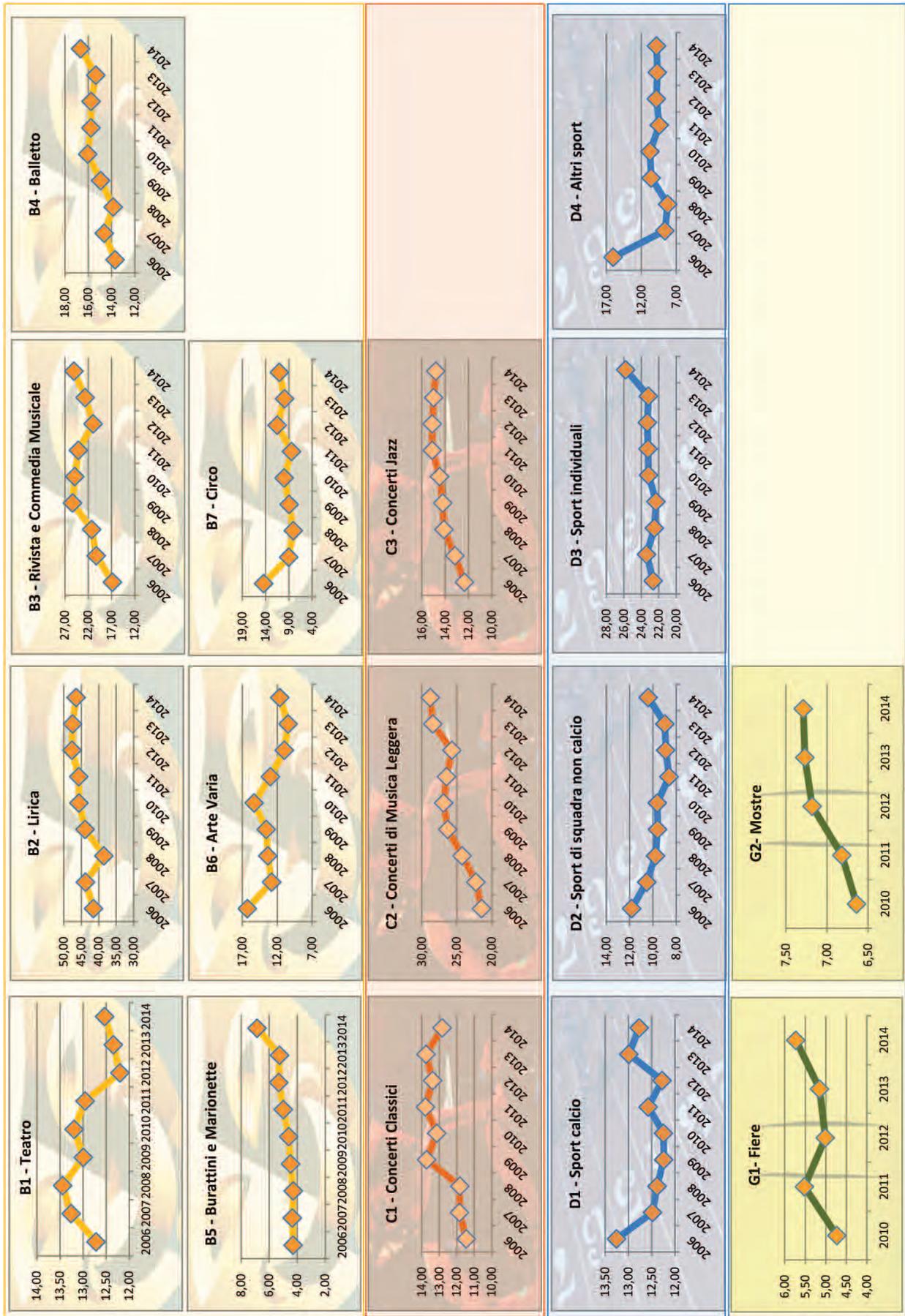


Tavola
95

Numero di Spettacoli. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<u>Numero di spettacoli</u>		Anno		
Macroaggregato	Aggregato	2013	2014	Var % 2014/2013
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	3.014.642	3.016.007	↔ 0,05
A Attività cinematografica Totale		3.014.642	3.016.007	↔ 0,05
B Attività teatrale	B1 - Teatro	83.692	83.506	↔ -0,22
	B2 - Lirica	3.579	3.376	↓ -5,67
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.765	2.745	↔ -0,72
	B4 - Balletto	7.677	7.433	↘ -3,18
	B5 - Burattini e Marionette	2.519	2.679	↑ 6,35
	B6 - Arte Varia	15.891	15.433	↘ -2,88
	B7 - Circo	15.809	16.033	↔ 1,42
B Attività teatrale Totale		131.932	131.205	↔ -0,55
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	14.706	14.797	↔ 0,62
	C2 - Concerti di Musica Leggera	18.556	17.589	↓ -5,21
	C3 - Concerti Jazz	4.478	4.341	↘ -3,06
C Attività concertistica Totale		37.740	36.727	↘ -2,68
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	111.667	110.008	↔ -1,49
	D2 - Sport di squadra non calcio	12.621	12.782	↔ 1,28
	D3 - Sport individuali	7.546	7.353	↘ -2,56
	D4 - Altri sport	9.464	9.366	↔ -1,04
D Attività sportiva Totale		141.298	139.509	↔ -1,27
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	370.940	359.932	↘ -2,97
	E2 - Concertini	382.878	394.041	↗ 2,92
E Attività di ballo e concertini Totale		753.818	753.973	↔ 0,02
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	5.810	6.790	↑ 16,87
	F2 - Parchi da Divertimento	14.648	15.100	↗ 3,09
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		20.458	21.890	↑ 7,00
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	4.329	3.946	↓ -8,85
	G2 - Mostre	43.567	46.622	↑ 7,01
G Mostre ed esposizioni Totale		47.896	50.568	↑ 5,58
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	45.971	45.687	↔ -0,62
H Attività con pluralità di generi Totale		45.971	45.687	↔ -0,62
Totale complessivo		4.193.755	4.195.566	↔ 0,04

Tavola
96

Ingressi. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Ingressi		Anno		
		2013	2014	Var % 2014/2013
Macroaggregato	Aggregato			
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	105.739.720	98.252.309	↓ -7,08
A Attività cinematografica Totale		105.739.720	98.252.309	↓ -7,08
B Attività teatrale	B1 - Teatro	13.884.374	13.747.200	→ -0,99
	B2 - Lirica	2.046.505	2.001.092	↘ -2,22
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.355.385	1.255.303	↓ -7,38
	B4 - Balletto	1.976.280	2.047.618	↗ 3,61
	B5 - Burattini e Marionette	170.609	204.023	↑ 19,59
	B6 - Arte Varia	795.106	1.104.109	↑ 38,86
	B7 - Circo	983.496	985.473	→ 0,20
B Attività teatrale Totale		21.211.755	21.344.818	→ 0,63
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	3.095.852	3.110.794	→ 0,48
	C2 - Concerti di Musica Leggera	8.253.803	7.941.063	↘ -3,79
	C3 - Concerti Jazz	543.298	509.254	↓ -6,27
C Attività concertistica Totale		11.892.953	11.561.111	↘ -2,79
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	21.187.724	21.956.246	↗ 3,63
	D2 - Sport di squadra non calcio	3.298.024	3.769.502	↑ 14,30
	D3 - Sport individuali	1.349.911	1.249.449	↓ -7,44
	D4 - Altri sport	1.169.004	1.221.887	↗ 4,52
D Attività sportiva Totale		27.004.663	28.197.084	↗ 4,42
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	29.356.958	28.670.003	↘ -2,34
	E2 - Concertini	520.145	393.636	↓ -24,32
E Attività di ballo e concertini Totale		29.877.103	29.063.639	↘ -2,72
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	451.013	401.069	↓ -11,07
	F2 - Parchi da Divertimento	16.918.424	16.247.294	↘ -3,97
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		17.369.437	16.648.363	↘ -4,15
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	9.771.583	11.081.811	↑ 13,41
	G2 - Mostre	10.743.529	12.250.577	↑ 14,03
G Mostre ed esposizioni Totale		20.515.112	23.332.388	↑ 13,73
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	1.586.747	1.537.842	↘ -3,08
H Attività con pluralità di generi Totale		1.586.747	1.537.842	↘ -3,08
Totale complessivo		235.197.490	229.937.554	↘ -2,24

Tavola
97

Presenze. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Presenze		Anno		
Macroaggregato	Aggregato	2013	2014	Var % 2014/2013
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	384.713	52.968	↓ -86,23
A Attività cinematografica Totale		384.713	52.968	↓ -86,23
B Attività teatrale	B1 - Teatro	331.440	301.484	↓ -9,04
	B2 - Lirica	7.237	10.109	↑ 39,68
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	9.316	4.907	↓ -47,33
	B4 - Balletto	94.554	48.577	↓ -48,63
	B5 - Burattini e Marionette	22.195	6.176	↓ -72,17
	B6 - Arte Varia	433.986	441.586	→ 1,75
	B7 - Circo	40.266	27.953	↓ -30,58
B Attività teatrale Totale		938.994	840.792	↓ -10,46
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	88.027	37.521	↓ -57,38
	C2 - Concerti di Musica Leggera	1.581.098	1.269.130	↓ -19,73
	C3 - Concerti Jazz	109.077	86.306	↓ -20,88
C Attività concertistica Totale		1.778.202	1.392.957	↓ -21,66
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	73.700	46.725	↓ -36,60
	D2 - Sport di squadra non calcio	10.317	16.434	↑ 59,29
	D3 - Sport individuali	18.709	112.131	↑ 499,34
	D4 - Altri sport	75.957	65.581	↓ -13,66
D Attività sportiva Totale		178.683	240.871	↑ 34,80
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	23.452.069	22.105.003	↓ -5,74
	E2 - Concertini	26.218.579	25.553.551	→ -2,54
E Attività di ballo e concertini Totale		49.670.648	47.658.554	→ -4,05
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	220.051	226.258	→ 2,82
	F2 - Parchi da Divertimento	599.307	285.516	↓ -52,36
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		819.358	511.774	↓ -37,54
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	43.538	33.996	↓ -21,92
	G2 - Mostre	292.449	136.974	↓ -53,16
G Mostre ed esposizioni Totale		335.987	170.970	↓ -49,11
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	14.449.769	15.204.377	↑ 5,22
H Attività con pluralità di generi Totale		14.449.769	15.204.377	↑ 5,22
Totale complessivo		68.556.354	66.073.263	→ -3,62

Tavola
98

Spesa al Botteghino. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa al botteghino		Anno		Var % 2014/2013
		2013	2014	
Macroaggregato	Aggregato			
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	643.338.272,81	600.067.117,66	↓ -6,73
A Attività cinematografica Totale		643.338.272,81	600.067.117,66	↓ -6,73
B Attività teatrale	B1 - Teatro	171.360.535,47	172.265.026,64	→ 0,53
	B2 - Lirica	97.195.088,31	92.950.949,19	↘ -4,37
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	30.719.033,18	31.482.376,34	↗ 2,48
	B4 - Balletto	30.327.959,34	34.139.792,58	↑ 12,57
	B5 - Burattini e Marionette	895.416,77	1.399.710,04	↑ 56,32
	B6 - Arte Varia	8.292.647,34	12.836.991,51	↑ 54,80
	B7 - Circo	9.774.307,61	10.887.574,36	↑ 11,39
B Attività teatrale Totale		348.564.988,02	355.962.420,66	↗ 2,12
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	42.599.465,87	39.949.426,84	↓ -6,22
	C2 - Concerti di Musica Leggera	234.584.980,65	228.689.849,57	↘ -2,51
	C3 - Concerti Jazz	8.144.419,05	7.536.216,60	↓ -7,47
C Attività concertistica Totale		285.328.865,57	276.175.493,01	↘ -3,21
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	275.131.869,46	280.462.813,98	→ 1,94
	D2 - Sport di squadra non calcio	29.584.969,13	39.227.197,20	↑ 32,59
	D3 - Sport individuali	31.300.036,82	32.207.020,75	↗ 2,90
	D4 - Altri sport	11.338.348,11	11.994.254,68	↑ 5,78
D Attività sportiva Totale		347.355.223,52	363.891.286,61	↗ 4,76
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	278.729.319,31	273.842.959,27	↘ -1,75
	E2 - Concertini	6.199.435,82	4.566.029,12	↓ -26,35
E Attività di ballo e concertini Totale		284.928.755,13	278.408.988,39	↘ -2,29
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	4.728.947,88	4.465.804,85	↓ -5,56
	F2 - Parchi da Divertimento	188.578.121,82	205.534.377,29	↑ 8,99
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		193.307.069,70	210.000.182,14	↑ 8,64
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	50.294.744,57	63.498.018,16	↑ 26,25
	G2 - Mostre	78.074.584,59	89.318.984,01	↑ 14,40
G Mostre ed esposizioni Totale		128.369.329,16	152.817.002,17	↑ 19,04
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	11.662.538,42	12.450.476,18	↑ 6,76
H Attività con pluralità di generi Totale		11.662.538,42	12.450.476,18	↑ 6,76
Totale complessivo		2.242.855.042,33	2.249.772.966,82	↗ 0,31

Tavola
99

Spesa del Pubblico. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Spesa del pubblico</i>		Anno		Var %	
Macroaggregato	Aggregato	2013	2014	2014/2013	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	732.299.026,82	690.685.660,04	↓	-5,68
A Attività cinematografica Totale		732.299.026,82	690.685.660,04	↓	-5,68
B Attività teatrale	B1 - Teatro	201.162.044,18	200.134.618,48	→	-0,51
	B2 - Lirica	101.565.779,37	99.007.728,13	↘	-2,52
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	34.308.687,93	35.282.087,01	↗	2,84
	B4 - Balletto	32.995.114,10	36.996.033,55	↑	12,13
	B5 - Burattini e Marionette	1.066.543,05	1.560.931,58	↑	46,35
	B6 - Arte Varia	25.242.183,92	27.936.621,47	↑	10,67
	B7 - Circo	10.366.151,26	11.682.408,34	↑	12,70
B Attività teatrale Totale		406.706.503,81	412.600.428,56	↗	1,45
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	46.458.489,42	42.451.017,43	↓	-8,63
	C2 - Concerti di Musica Leggera	282.255.268,01	274.852.732,18	↘	-2,62
	C3 - Concerti Jazz	9.786.668,13	9.659.304,78	→	-1,30
C Attività concertistica Totale		338.500.425,56	326.963.054,39	↘	-3,41
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	469.560.031,25	527.969.859,71	↑	12,44
	D2 - Sport di squadra non calcio	52.152.633,67	65.167.083,40	↑	24,95
	D3 - Sport individuali	95.350.095,46	114.046.875,97	↑	19,61
	D4 - Altri sport	26.346.249,33	28.765.432,26	↑	9,18
D Attività sportiva Totale		643.409.009,71	735.949.251,34	↑	14,38
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	794.352.293,32	749.533.616,79	↓	-5,64
	E2 - Concertini	298.633.239,01	309.971.670,16	↗	3,80
E Attività di ballo e concertini Totale		1.092.985.532,33	1.059.505.286,95	↘	-3,06
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	10.328.067,16	10.938.068,65	↑	5,91
	F2 - Parchi da Divertimento	300.284.463,28	308.379.116,02	↗	2,70
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		310.612.530,44	319.317.184,67	↗	2,80
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	364.984.897,43	437.075.974,28	↑	19,75
	G2 - Mostre	91.291.836,32	108.097.761,87	↑	18,41
G Mostre ed esposizioni Totale		456.276.733,75	545.173.736,15	↑	19,48
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	124.559.979,09	126.394.545,69	→	1,47
H Attività con pluralità di generi Totale		124.559.979,09	126.394.545,69	→	1,47
Totale complessivo		4.105.349.741,51	4.216.589.147,79	↗	2,71

Tavola
100

Volume d'Affari. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Volume d'affari</i>		Anno		Var % 2014/2013	
Macroaggregato	Aggregato	2013	2014		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	734.332.398,18	692.344.696,26	↓	-5,72
A Attività cinematografica Totale		734.332.398,18	692.344.696,26	↓	-5,72
B Attività teatrale	B1 - Teatro	207.713.953,04	205.717.283,90	↔	-0,96
	B2 - Lirica	105.456.728,65	105.492.281,89	↔	0,03
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	34.824.734,30	35.598.069,78	↗	2,22
	B4 - Balletto	35.733.705,16	38.224.298,77	↑	6,97
	B5 - Burattini e Marionette	1.087.438,38	1.628.035,08	↑	49,71
	B6 - Arte Varia	26.295.957,67	29.237.131,49	↑	11,18
	B7 - Circo	10.583.312,66	11.964.129,02	↑	13,05
B Attività teatrale Totale		421.695.829,86	427.861.229,93	↔	1,46
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	55.421.179,17	47.115.961,47	↓	-14,99
	C2 - Concerti di Musica Leggera	293.517.779,17	288.221.419,01	↔	-1,80
	C3 - Concerti Jazz	10.648.529,55	10.508.099,51	↔	-1,32
C Attività concertistica Totale		359.587.487,89	345.845.479,99	↘	-3,82
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	1.567.174.552,73	1.700.271.678,12	↑	8,49
	D2 - Sport di squadra non calcio	241.878.154,17	252.866.382,22	↗	4,54
	D3 - Sport individuali	150.971.970,47	176.851.602,35	↑	17,14
	D4 - Altri sport	84.839.318,76	65.055.444,05	↓	-23,32
D Attività sportiva Totale		2.044.863.996,13	2.195.045.106,74	↑	7,34
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	809.536.893,70	762.686.005,78	↓	-5,79
	E2 - Concertini	299.882.769,81	311.784.710,52	↗	3,97
E Attività di ballo e concertini Totale		1.109.419.663,51	1.074.470.716,30	↘	-3,15
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	10.361.883,62	10.955.102,65	↑	5,73
	F2 - Parchi da Divertimento	305.069.605,58	312.600.192,91	↗	2,47
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		315.431.489,20	323.555.295,56	↗	2,58
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	369.502.088,59	441.527.842,27	↑	19,49
	G2 - Mostre	95.279.343,59	113.006.717,00	↑	18,61
G Mostre ed esposizioni Totale		464.781.432,18	554.534.559,27	↑	19,31
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	138.892.854,32	142.872.849,76	↗	2,87
H Attività con pluralità di generi Totale		138.892.854,32	142.872.849,76	↗	2,87
Totale complessivo		5.589.005.151,27	5.756.529.933,81	↗	3,00

Tavola
101

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest			
		Anno		Var % 2014/2013	
Regione	Macroaggregato	2013	2014		
Liguria	A Attività cinematografica	96.336	95.648	→	-0,71
	B Attività teatrale	3.329	3.792	↑	13,91
	C Attività concertistica	888	1.024	↑	15,32
	D Attività sportiva	1.963	1.953	→	-0,51
	E Attività di ballo e concertini	23.438	28.236	↑	20,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	78	159	↑	103,85
	G Mostre ed esposizioni	1.717	2.119	↑	23,41
	H Attività con pluralità di generi	1.215	1.031	↓	-15,14
Liguria Totale		128.964	133.962	↗	3,88
Lombardia	A Attività cinematografica	473.409	474.201	→	0,17
	B Attività teatrale	20.612	20.092	↘	-2,52
	C Attività concertistica	6.482	6.819	↑	5,20
	D Attività sportiva	35.836	35.967	→	0,37
	E Attività di ballo e concertini	147.729	145.064	→	-1,80
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.957	3.046	↗	3,01
	G Mostre ed esposizioni	8.551	10.652	↑	24,57
	H Attività con pluralità di generi	8.635	9.700	↑	12,33
Lombardia Totale		704.211	705.541	↗	0,19
Piemonte	A Attività cinematografica	220.713	219.026	→	-0,76
	B Attività teatrale	9.156	9.233	→	0,84
	C Attività concertistica	3.347	3.155	↓	-5,74
	D Attività sportiva	18.581	17.669	↘	-4,91
	E Attività di ballo e concertini	64.343	64.196	→	-0,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.069	1.084	→	1,40
	G Mostre ed esposizioni	4.753	5.310	↑	11,72
	H Attività con pluralità di generi	3.940	4.096	↗	3,96
Piemonte Totale		325.902	323.769	→	-0,65
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	7.661	7.315	↘	-4,52
	B Attività teatrale	228	205	↓	-10,09
	C Attività concertistica	122	96	↓	-21,31
	D Attività sportiva	371	351	↓	-5,39
	E Attività di ballo e concertini	3015	3075	→	1,99
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante		4	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	797	1090	↑	36,76
	H Attività con pluralità di generi	11	15	↑	36,36
Valle d'Aosta Totale		12.205	12.151	→	-0,44
Totale complessivo		1.171.282	1.175.423	↗	0,35

Tavola
102

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2014/2013	
Regione	Macroaggregato	2013	2014		
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	257.948	265.641	↗	2,98
	B Attività teatrale	11.843	11.850	↔	0,06
	C Attività concertistica	4.028	3.653	↘	-9,31
	D Attività sportiva	12.354	11.691	↘	-5,37
	E Attività di ballo e concertini	79.416	77.075	↘	-2,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.566	3.532	↘	-0,95
	G Mostre ed esposizioni	4.225	3.567	↘	-15,57
	H Attività con pluralità di generi	5.263	4.539	↘	-13,76
Emilia-Romagna Totale		378.643	381.548	↗	0,77
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	84.364	94.853	↗	12,43
	B Attività teatrale	3.891	4.045	↗	3,96
	C Attività concertistica	827	747	↘	-9,67
	D Attività sportiva	5.403	5.069	↘	-6,18
	E Attività di ballo e concertini	18.784	18.209	↘	-3,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	217	208	↘	-4,15
	G Mostre ed esposizioni	2.275	1.793	↘	-21,19
	H Attività con pluralità di generi	3.222	3.261	↗	1,21
Friuli- Venezia Giulia Totale		118.983	128.185	↗	7,73
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	25.121	24.644	↘	-1,90
	B Attività teatrale	3.026	3.050	↔	0,79
	C Attività concertistica	1.224	1.195	↘	-2,37
	D Attività sportiva	2.435	2.263	↘	-7,06
	E Attività di ballo e concertini	17.747	18.737	↗	5,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2	10	↗	400,00
	G Mostre ed esposizioni	414	338	↘	-18,36
	H Attività con pluralità di generi	2.284	2.481	↗	8,63
Trentino-Alto Adige Totale		52.253	52.718	↗	0,89
Veneto	A Attività cinematografica	213.333	218.408	↗	2,38
	B Attività teatrale	11.980	12.143	↗	1,36
	C Attività concertistica	3.362	3.184	↘	-5,29
	D Attività sportiva	11.802	11.134	↘	-5,66
	E Attività di ballo e concertini	58.275	57.116	↘	-1,99
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.226	2.116	↘	-4,94
	G Mostre ed esposizioni	6.321	6.382	↔	0,97
	H Attività con pluralità di generi	6.520	6.934	↗	6,35
Veneto Totale		313.819	317.417	↗	1,15
Totale complessivo		863.698	879.868	↗	1,87

Tavola
103

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro		
		Numero di spettacoli		
		Anno		
		2013	2014	Var % 2014/2013
Regione	Macroaggregato			
Lazio	A Attività cinematografica	478.855	466.584	↓ -2,56
	B Attività teatrale	21.352	20.442	↓ -4,26
	C Attività concertistica	4.426	4.232	↓ -4,38
	D Attività sportiva	2.581	2.487	↓ -3,64
	E Attività di ballo e concertini	54.054	57.328	↑ 6,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.955	3.153	↑ 61,28
	G Mostre ed esposizioni	5.258	5.377	↑ 2,26
	H Attività con pluralità di generi	1.657	1.710	↑ 3,20
Lazio Totale		570.138	561.313	↓ -1,55
Marche	A Attività cinematografica	103.876	105.135	↑ 1,21
	B Attività teatrale	3.346	2.948	↓ -11,89
	C Attività concertistica	1.319	1.393	↑ 5,61
	D Attività sportiva	6.236	5.844	↓ -6,29
	E Attività di ballo e concertini	32.574	32.528	↓ -0,14
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	401	425	↑ 5,99
	G Mostre ed esposizioni	924	1.310	↑ 41,77
	H Attività con pluralità di generi	2.716	2.700	↓ -0,59
Marche Totale		151.392	152.283	↑ 0,59
Toscana	A Attività cinematografica	209.741	211.552	↑ 0,86
	B Attività teatrale	9.212	9.530	↑ 3,45
	C Attività concertistica	3.938	3.557	↓ -9,67
	D Attività sportiva	30.371	31.868	↑ 4,93
	E Attività di ballo e concertini	76.054	72.940	↓ -4,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.136	1.130	↓ -0,53
	G Mostre ed esposizioni	4.991	5.142	↑ 3,03
	H Attività con pluralità di generi	3.433	3.424	↓ -0,26
Toscana Totale		338.876	339.143	↑ 0,08
Umbria	A Attività cinematografica	56.126	57.602	↑ 2,63
	B Attività teatrale	2.079	2.144	↑ 3,13
	C Attività concertistica	1.031	1.001	↓ -2,91
	D Attività sportiva	3.926	3.861	↓ -1,66
	E Attività di ballo e concertini	14.925	13.918	↓ -6,75
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	597	801	↑ 34,17
	G Mostre ed esposizioni	806	1.246	↑ 54,59
	H Attività con pluralità di generi	3.311	3.146	↓ -4,98
Umbria Totale		82.801	83.719	↑ 1,11
Totale complessivo		1.143.207	1.136.458	↓ -0,59

Tavola 104 Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Sud		Anno			Var %
Numero di spettacoli		2013	2014	2014/2013	
Regione	Macroaggregato				
Abruzzo	A Attività cinematografica	88.757	84.340	↓	-4,98
	B Attività teatrale	1.815	1.771	↓	-2,42
	C Attività concertistica	566	576	↑	1,77
	D Attività sportiva	2.332	2.168	↓	-7,03
	E Attività di ballo e concertini	20.789	18.746	↓	-8,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	295	349	↑	18,31
	G Mostre ed esposizioni	371	387	↑	4,31
	H Attività con pluralità di generi	1.336	1.261	↓	-5,61
	Abruzzo Totale		116.261	109.598	↓
Basilicata	A Attività cinematografica	12.382	12.431	↑	0,40
	B Attività teatrale	711	667	↓	-6,19
	C Attività concertistica	204	155	↓	-24,02
	D Attività sportiva	550	473	↓	-14,00
	E Attività di ballo e concertini	3.839	4.222	↑	9,98
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	191	158	↓	-17,28
	G Mostre ed esposizioni	119	91	↓	-23,53
	H Attività con pluralità di generi	278	86	↓	-69,06
	Basilicata Totale		18.274	18.283	↑
Calabria	A Attività cinematografica	38.511	39.808	↑	3,37
	B Attività teatrale	1.715	1.655	↓	-3,50
	C Attività concertistica	334	341	↑	2,10
	D Attività sportiva	477	499	↑	4,61
	E Attività di ballo e concertini	3.174	3.505	↑	10,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	414	441	↑	6,52
	G Mostre ed esposizioni	119	300	↑	152,10
	H Attività con pluralità di generi	29	6	↓	-79,31
	Calabria Totale		44.773	46.555	↑
Campania	A Attività cinematografica	222.994	222.564	↓	-0,19
	B Attività teatrale	8.639	8.643	↑	0,05
	C Attività concertistica	1.354	1.175	↓	-13,22
	D Attività sportiva	1.633	1.583	↓	-3,06
	E Attività di ballo e concertini	38.389	39.554	↑	3,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.904	1.974	↑	3,68
	G Mostre ed esposizioni	2.309	2.541	↑	10,05
	H Attività con pluralità di generi	1.187	752	↓	-36,65
	Campania Totale		278.409	278.786	↑
Molise	A Attività cinematografica	6.889	7.324	↑	6,31
	B Attività teatrale	269	204	↓	-24,16
	C Attività concertistica	50	58	↑	16,00
	D Attività sportiva	397	383	↓	-3,53
	E Attività di ballo e concertini	2.433	1.822	↓	-25,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	12	16	↑	33,33
	G Mostre ed esposizioni	1	7	↑	600,00
	H Attività con pluralità di generi	191	115	↓	-39,79
	Molise Totale		10.242	9.929	↓
Puglia	A Attività cinematografica	169.618	168.282	↓	-0,79
	B Attività teatrale	6.674	6.535	↓	-2,08
	C Attività concertistica	1.933	1.956	↑	1,19
	D Attività sportiva	1.804	1.801	↓	-0,17
	E Attività di ballo e concertini	37.161	35.487	↓	-4,50
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.704	1.622	↓	-4,81
	G Mostre ed esposizioni	1.187	810	↓	-31,76
	H Attività con pluralità di generi	441	217	↓	-50,79
	Puglia Totale		220.522	216.710	↓
Totale complessivo		688.481	679.861	↓	-1,25

Tavola
105

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
<u>Numero di spettacoli</u>		Anno		Var % 2014/2013	
		2013	2014		
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	72.746	62.515	↓	-14,06
	B Attività teatrale	3.165	2.879	↓	-9,04
	C Attività concertistica	568	615	↑	8,27
	D Attività sportiva	1.127	1.249	↑	10,83
	E Attività di ballo e concertini	12.609	12.756	→	1,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	608	628	→	3,29
	G Mostre ed esposizioni	798	725	↓	-9,15
	H Attività con pluralità di generi	176	62	↓	-64,77
Sardegna Totale		91.797	81.429	↓	-11,29
Sicilia	A Attività cinematografica	175.262	178.134	→	1,64
	B Attività teatrale	8.890	9.377	↑	5,48
	C Attività concertistica	1.737	1.795	→	3,34
	D Attività sportiva	1.119	1.196	↑	6,88
	E Attività di ballo e concertini	45.070	49.459	↑	9,74
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.126	1.034	↓	-8,17
	G Mostre ed esposizioni	1.960	1.381	↓	-29,54
	H Attività con pluralità di generi	126	151	↑	19,84
Sicilia Totale		235.290	242.527	→	3,08
Totale complessivo		327.087	323.956	→	-0,96

Tavola
106

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest		
		Anno		
		2013	2014	Var % 2014/2013
Regione	Macroaggregato			
Liguria	A Attività cinematografica	2.926.589	2.756.047	↓ -5,83
	B Attività teatrale	636.477	653.353	↗ 2,65
	C Attività concertistica	216.521	240.995	↑ 11,30
	D Attività sportiva	1.201.716	1.210.174	↗ 0,70
	E Attività di ballo e concertini	787.168	634.389	↓ -19,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.159	118.590	↑ 1194,79
	G Mostre ed esposizioni	550.326	513.328	↓ -6,72
	H Attività con pluralità di generi	4.763	3.439	↓ -27,80
Liguria Totale		6.332.719	6.130.315	↘ -3,20
Lombardia	A Attività cinematografica	19.513.380	18.007.196	↓ -7,72
	B Attività teatrale	3.972.988	3.912.753	↘ -1,52
	C Attività concertistica	2.714.385	2.866.802	↑ 5,62
	D Attività sportiva	5.708.101	5.684.698	↘ -0,41
	E Attività di ballo e concertini	6.869.203	6.569.529	↘ -4,36
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	984.984	1.709.578	↑ 73,56
	G Mostre ed esposizioni	4.984.036	5.917.715	↑ 18,73
	H Attività con pluralità di generi	208.979	223.812	↑ 7,10
Lombardia Totale		44.956.056	44.892.083	↘ -0,14
Piemonte	A Attività cinematografica	8.847.455	7.747.800	↓ -12,43
	B Attività teatrale	1.484.775	1.459.561	↘ -1,70
	C Attività concertistica	1.018.510	829.178	↓ -18,59
	D Attività sportiva	3.000.125	2.800.862	↓ -6,64
	E Attività di ballo e concertini	2.908.075	2.737.940	↓ -5,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	692.580	570.516	↓ -17,62
	G Mostre ed esposizioni	1.553.373	2.104.231	↑ 35,46
	H Attività con pluralità di generi	70.405	86.761	↑ 23,23
Piemonte Totale		19.575.298	18.336.849	↓ -6,33
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	258.416	231.312	↓ -10,49
	B Attività teatrale	33.882	27.442	↓ -18,01
	C Attività concertistica	32.573	20.710	↓ -36,42
	D Attività sportiva	47.995	21.460	↓ -55,29
	E Attività di ballo e concertini	45.300	44.374	↘ -2,04
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante		124	↗ 0,00
	G Mostre ed esposizioni	72.295	148.138	↑ 104,91
	H Attività con pluralità di generi	-	341	↗ 0,00
Valle d'Aosta Totale		490.461	493.901	↗ 0,70
Totale complessivo		71.354.534	69.853.148	↘ -2,10

Tavola
107

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-est			
		Anno		Var %	
		2013	2014	2014/2013	
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	10.411.041	9.866.491	↓	-5,23
	B Attività teatrale	1.876.422	1.855.027	→	-1,14
	C Attività concertistica	1.034.539	911.634	↓	-11,88
	D Attività sportiva	2.549.057	2.695.283	↑	5,74
	E Attività di ballo e concertini	4.597.347	4.239.150	↓	-7,79
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.074.255	5.866.531	↓	-17,07
	G Mostre ed esposizioni	2.997.174	3.212.995	↑	7,20
	H Attività con pluralità di generi	217.770	209.721	→	-3,70
Emilia-Romagna Totale		30.757.605	28.856.832	↓	-6,18
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	2.467.639	2.456.694	→	-0,44
	B Attività teatrale	603.058	647.149	↑	7,31
	C Attività concertistica	206.866	248.253	↑	20,01
	D Attività sportiva	584.594	489.085	↓	-16,34
	E Attività di ballo e concertini	287.180	329.877	↑	14,87
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	98.395	85.900	↓	-12,70
	G Mostre ed esposizioni	526.074	442.785	↓	-15,83
	H Attività con pluralità di generi	15.547	24.746	↑	59,17
Friuli- Venezia Giulia Totale		4.789.353	4.724.489	→	-1,35
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	1.105.657	1.037.616	↓	-6,15
	B Attività teatrale	448.157	480.856	↑	7,30
	C Attività concertistica	242.990	264.148	↑	8,71
	D Attività sportiva	542.975	468.240	↓	-13,78
	E Attività di ballo e concertini	352.809	307.991	↓	-12,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	403	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	401.168	421.720	↑	5,12
	H Attività con pluralità di generi	55.574	33.278	↓	-40,12
Trentino-Alto Adige Totale		3.149.733	3.013.849	→	-4,31
Veneto	A Attività cinematografica	7.977.439	7.695.103	→	-3,54
	B Attività teatrale	2.113.262	2.091.086	→	-1,05
	C Attività concertistica	1.230.873	1.061.586	↓	-13,75
	D Attività sportiva	1.745.425	1.727.232	→	-1,04
	E Attività di ballo e concertini	2.602.418	2.457.182	↓	-5,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.506.117	3.399.829	→	-3,03
	G Mostre ed esposizioni	3.848.774	3.432.400	↓	-10,82
	H Attività con pluralità di generi	139.379	92.562	↓	-33,59
Veneto Totale		23.163.687	21.956.980	↓	-5,21
Totale complessivo		61.860.378	58.552.150	↓	-5,35

Tavola
108

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Anno		Var % 2014/2013	
		2013	2014		
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	14.596.325	13.576.577	↓	-6,99
	B Attività teatrale	2.996.228	2.882.564	↔	-3,79
	C Attività concertistica	1.899.436	1.773.780	↓	-6,62
	D Attività sportiva	2.705.203	2.982.795	↑	10,26
	E Attività di ballo e concertini	2.339.608	2.504.937	↑	7,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.208.920	2.154.773	↔	-2,45
	G Mostre ed esposizioni	1.769.171	3.033.871	↑	71,49
	H Attività con pluralità di generi	245.546	124.222	↓	-49,41
Lazio Totale		28.760.437	29.033.519	↔	0,95
Marche	A Attività cinematografica	3.097.983	2.915.794	↓	-5,88
	B Attività teatrale	570.820	579.004	↔	1,43
	C Attività concertistica	278.399	224.321	↓	-19,42
	D Attività sportiva	600.842	690.979	↑	15,00
	E Attività di ballo e concertini	1.226.125	1.401.222	↑	14,28
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	64.942	74.309	↑	14,42
	G Mostre ed esposizioni	236.526	219.303	↓	-7,28
	H Attività con pluralità di generi	147.356	168.811	↑	14,56
Marche Totale		6.222.993	6.273.743	↔	0,82
Toscana	A Attività cinematografica	7.201.645	6.679.430	↓	-7,25
	B Attività teatrale	1.486.273	1.708.134	↑	14,93
	C Attività concertistica	868.738	849.960	↔	-2,16
	D Attività sportiva	3.188.253	3.447.555	↑	8,13
	E Attività di ballo e concertini	2.705.275	2.553.848	↓	-5,60
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	182.543	252.435	↑	38,29
	G Mostre ed esposizioni	1.528.965	1.587.200	↔	3,81
	H Attività con pluralità di generi	431.409	500.558	↑	16,03
Toscana Totale		17.593.101	17.579.120	↔	-0,08
Umbria	A Attività cinematografica	1.666.657	1.539.954	↓	-7,60
	B Attività teatrale	267.078	267.010	↔	-0,03
	C Attività concertistica	194.115	194.376	↔	0,13
	D Attività sportiva	432.326	527.577	↑	22,03
	E Attività di ballo e concertini	730.899	661.483	↓	-9,50
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	102.434	108.342	↑	5,77
	G Mostre ed esposizioni	259.341	340.248	↑	31,20
	H Attività con pluralità di generi	25.220	30.947	↑	22,71
Umbria Totale		3.678.070	3.669.937	↔	-0,22
Totale complessivo		56.254.601	56.556.319	↔	0,54

Tavola
109

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		
		Anno		
		2013	2014	Var % 2014/2013
Regione	Macroaggregato			
Abruzzo	A Attività cinematografica	2.399.624	2.156.633	↓ -10,13
	B Attività teatrale	246.145	249.148	→ 1,22
	C Attività concertistica	174.876	175.174	→ 0,17
	D Attività sportiva	532.139	486.800	↓ -8,52
	E Attività di ballo e concertini	346.044	361.037	↗ 4,33
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	98.757	100.702	→ 1,97
	G Mostre ed esposizioni	96.399	124.578	↑ 29,23
	H Attività con pluralità di generi	184	14.290	↑ 7.666,30
	Abruzzo Totale		3.894.168	3.668.362
Basilicata	A Attività cinematografica	367.023	315.364	↓ -14,08
	B Attività teatrale	85.454	76.876	↓ -10,04
	C Attività concertistica	27.453	29.365	↑ 6,96
	D Attività sportiva	46.486	107.801	↑ 131,90
	E Attività di ballo e concertini	45.920	47.128	↗ 2,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.983	27.410	↑ 1.282,25
	G Mostre ed esposizioni	43.084	57.236	↑ 32,85
	H Attività con pluralità di generi	119	1.513	↑ 1.171,43
	Basilicata Totale		617.522	662.693
Calabria	A Attività cinematografica	1.097.186	995.860	↓ -9,24
	B Attività teatrale	215.865	227.797	↑ 5,53
	C Attività concertistica	94.325	70.840	↓ -24,90
	D Attività sportiva	334.776	295.526	↓ -11,72
	E Attività di ballo e concertini	141.801	135.266	↘ -4,61
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	132.747	135.656	↗ 2,19
	G Mostre ed esposizioni	9.602	39.529	↑ 311,67
	H Attività con pluralità di generi	415	-	↓ -100,00
	Calabria Totale		2.026.717	1.900.474
Campania	A Attività cinematografica	8.124.874	7.398.352	↓ -8,94
	B Attività teatrale	1.460.433	1.499.955	↗ 2,71
	C Attività concertistica	465.947	466.504	→ 0,12
	D Attività sportiva	1.847.571	1.746.341	↓ -5,48
	E Attività di ballo e concertini	869.348	972.396	↑ 11,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	832.249	690.348	↓ -17,05
	G Mostre ed esposizioni	529.869	787.560	↑ 48,63
	H Attività con pluralità di generi	2.377	4.254	↑ 78,97
	Campania Totale		14.132.668	13.565.710
Molise	A Attività cinematografica	186.396	164.334	↓ -11,84
	B Attività teatrale	19.496	17.469	↓ -10,40
	C Attività concertistica	9.657	11.319	↑ 17,21
	D Attività sportiva	22.940	24.159	↑ 5,31
	E Attività di ballo e concertini	46.549	36.640	↓ -21,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	387	-	↓ -100,00
	G Mostre ed esposizioni	119	780	↑ 555,46
	H Attività con pluralità di generi	704	724	↗ 2,84
	Molise Totale		286.248	255.425
Puglia	A Attività cinematografica	5.814.014	5.295.363	↓ -8,92
	B Attività teatrale	824.683	855.582	↗ 3,75
	C Attività concertistica	497.124	596.328	↑ 19,96
	D Attività sportiva	656.123	1.287.262	↑ 96,19
	E Attività di ballo e concertini	941.868	956.426	↗ 1,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	588.798	565.890	↘ -3,89
	G Mostre ed esposizioni	722.723	623.305	↓ -13,76
	H Attività con pluralità di generi	6.339	3.393	↓ -46,47
	Puglia Totale		10.051.672	10.183.549
Totale complessivo		31.008.995	30.236.213	↘ -2,49

Tavola
110

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Isole	Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2013	2014	2014/2013
Sardegna	A Attività cinematografica	2.034.802	1.767.951	↓ -13,11
	B Attività teatrale	408.622	437.470	↑ 7,06
	C Attività concertistica	168.632	154.909	↓ -8,14
	D Attività sportiva	290.803	416.819	↑ 43,33
	E Attività di ballo e concertini	459.934	404.322	↓ -12,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	161.357	162.824	→ 0,91
	G Mostre ed esposizioni	188.210	104.053	↓ -44,71
	H Attività con pluralità di generi	13.110	9.209	↓ -29,76
	Sardegna Totale		3.725.470	3.457.557
Sicilia	A Attività cinematografica	5.645.575	5.648.438	→ 0,05
	B Attività teatrale	1.461.637	1.416.582	↓ -3,08
	C Attività concertistica	516.994	570.929	↑ 10,43
	D Attività sportiva	967.213	1.086.436	↑ 12,33
	E Attività di ballo e concertini	1.574.232	1.708.502	↑ 8,53
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	628.427	624.606	→ -0,61
	G Mostre ed esposizioni	197.883	221.413	↑ 11,89
	H Attività con pluralità di generi	1.551	5.261	↑ 239,20
	Sicilia Totale		10.993.512	11.282.167
Totale complessivo		14.718.982	14.739.724	→ 0,14

Tavola
111

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest		
Presenze		Anno		
		2013	2014	Var % 2014/2013
Regione	Macroaggregato			
Liguria	A Attività cinematografica	312.632	-	↓ -100,00
	B Attività teatrale	20.449	22.822	↑ 11,60
	C Attività concertistica	24.405	29.426	↑ 20,57
	D Attività sportiva	680	788	↑ 15,88
	E Attività di ballo e concertini	1.499.552	1.582.093	↑ 5,50
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	13.834	8.212	↓ -40,64
	G Mostre ed esposizioni	13.201	7.078	↓ -46,38
	H Attività con pluralità di generi	310.436	627.194	↑ 102,04
Liguria Totale		2.195.189	2.277.613	↗ 3,75
Lombardia	A Attività cinematografica	12.185	6.819	↓ -44,04
	B Attività teatrale	153.999	99.451	↓ -35,42
	C Attività concertistica	404.250	301.153	↓ -25,50
	D Attività sportiva	14.396	96.443	↑ 569,93
	E Attività di ballo e concertini	7.653.833	7.392.919	↘ -3,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	40.001	1.677	↓ -95,81
	G Mostre ed esposizioni	31.989	28.492	↓ -10,93
	H Attività con pluralità di generi	2.117.075	2.100.404	↘ -0,79
Lombardia Totale		10.427.728	10.027.358	↘ -3,84
Piemonte	A Attività cinematografica	858	6.508	↑ 658,51
	B Attività teatrale	37.376	49.425	↑ 32,24
	C Attività concertistica	149.516	140.684	↓ -5,91
	D Attività sportiva	2.310	19.727	↑ 753,98
	E Attività di ballo e concertini	4.668.704	4.370.632	↓ -6,38
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	53.000	55.717	↑ 5,13
	G Mostre ed esposizioni	11.339	12.610	↑ 11,21
	H Attività con pluralità di generi	905.958	910.193	↗ 0,47
Piemonte Totale		5.829.061	5.565.496	↘ -4,52
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	-	350	↗ 0,00
	B Attività teatrale	2.255	5.324	↑ 136,10
	C Attività concertistica	9.574	12.750	↑ 33,17
	D Attività sportiva	260	-	↓ -100,00
	E Attività di ballo e concertini	308.295	313.861	↗ 1,81
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	-
	G Mostre ed esposizioni	4.689	6.922	↑ 47,62
	H Attività con pluralità di generi	9.720	2.900	↓ -70,16
Valle d'Aosta Totale		334.793	342.107	↗ 2,18
Totale complessivo		18.786.771	18.212.574	↘ -3,06

Tavola
112

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2014/2013	
Regione	Macroaggregato	2013	2014		
Presenze					
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	5.540	5.414	👉	-2,27
	B Attività teatrale	93.578	75.949	👇	-18,84
	C Attività concertistica	258.263	153.057	👇	-40,74
	D Attività sportiva	24.484	13.485	👇	-44,92
	E Attività di ballo e concertini	4.962.002	4.813.779	👉	-2,99
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	77.590	47.971	👇	-38,17
	G Mostre ed esposizioni	14.052	13.656	👉	-2,82
	H Attività con pluralità di generi	1.054.812	993.646	👇	-5,80
Emilia-Romagna Totale		6.490.321	6.116.957	👇	-5,75
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	-	426	👉	0,00
	B Attività teatrale	36.041	24.206	👇	-32,84
	C Attività concertistica	156.771	40.517	👇	-74,16
	D Attività sportiva	5.739	3.192	👇	-44,38
	E Attività di ballo e concertini	1.220.130	1.174.273	👉	-3,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	247	-	👇	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	2.336	3.412	👆	46,06
	H Attività con pluralità di generi	1.085.483	1.143.189	👆	5,32
Friuli- Venezia Giulia Totale		2.506.747	2.389.215	👉	-4,69
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	11.422	4.864	👇	-57,42
	B Attività teatrale	14.256	17.732	👆	24,38
	C Attività concertistica	35.755	58.557	👆	63,77
	D Attività sportiva	63.662	59.830	👇	-6,02
	E Attività di ballo e concertini	2.064.104	2.069.028	👉	0,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	316	-	👇	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	5.648	1.001	👇	-82,28
	H Attività con pluralità di generi	2.383.990	3.297.176	👆	38,30
Trentino-Alto Adige Totale		4.579.153	5.508.188	👆	20,29
Veneto	A Attività cinematografica	4.833	2.876	👇	-40,49
	B Attività teatrale	120.965	80.524	👇	-33,43
	C Attività concertistica	111.775	66.268	👇	-40,71
	D Attività sportiva	12.529	5.213	👇	-58,39
	E Attività di ballo e concertini	4.667.639	4.389.790	👇	-5,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	143.473	19.421	👇	-86,46
	G Mostre ed esposizioni	29.963	7.135	👇	-76,19
	H Attività con pluralità di generi	1.971.026	1.994.756	👉	1,20
Veneto Totale		7.062.203	6.565.983	👇	-7,03
Totale complessivo		20.638.424	20.580.343	👉	-0,28

Tavola
113

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Presenze</div>		Anno			
		2013	2014	Var % 2014/2013	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	459	3.019	↑	557,73
	B Attività teatrale	82.971	94.120	↑	13,44
	C Attività concertistica	132.615	87.597	↓	-33,95
	D Attività sportiva	1.193	591	↓	-50,46
	E Attività di ballo e concertini	3.058.703	3.110.713	↔	1,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	60.623	84.993	↑	40,20
	G Mostre ed esposizioni	161.827	2.099	↓	-98,70
	H Attività con pluralità di generi	396.602	511.359	↑	28,94
Lazio Totale		3.894.993	3.894.491	↔	-0,01
Marche	A Attività cinematografica	785	100	↓	-87,26
	B Attività teatrale	27.448	24.178	↓	-11,91
	C Attività concertistica	48.414	70.668	↑	45,97
	D Attività sportiva	7.016	539	↓	-92,32
	E Attività di ballo e concertini	3.084.549	2.415.204	↓	-21,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	30.242	35.559	↑	17,58
	G Mostre ed esposizioni	9.613	39.633	↑	312,29
	H Attività con pluralità di generi	1.190.718	1.156.866	↔	-2,84
Marche Totale		4.398.785	3.742.747	↓	-14,91
Toscana	A Attività cinematografica	840	704	↓	-16,19
	B Attività teatrale	38.946	67.567	↑	73,49
	C Attività concertistica	102.597	97.287	↓	-5,18
	D Attività sportiva	9.001	6.826	↓	-24,16
	E Attività di ballo e concertini	4.233.156	3.985.633	↓	-5,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	214.304	59.247	↓	-72,35
	G Mostre ed esposizioni	1.345	28.972	↑	2.054,05
	H Attività con pluralità di generi	692.914	707.588	↔	2,12
Toscana Totale		5.293.103	4.953.824	↓	-6,41
Umbria	A Attività cinematografica	1.637	421	↓	-74,28
	B Attività teatrale	26.628	11.192	↓	-57,97
	C Attività concertistica	31.155	17.926	↓	-42,46
	D Attività sportiva	6.260	2.176	↓	-65,24
	E Attività di ballo e concertini	612.283	495.462	↓	-19,08
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.889	4.847	↓	-38,56
	G Mostre ed esposizioni	714	359	↓	-49,72
	H Attività con pluralità di generi	817.693	752.378	↓	-7,99
Umbria Totale		1.504.259	1.284.761	↓	-14,59
Totale complessivo		15.091.140	13.875.823	↓	-8,05

Tavola
114

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		
		Anno		
		2013	2014	Var % 2014/2013
Regione	Macroaggregato			
Abruzzo	A Attività cinematografica	-	-	0,00
	B Attività teatrale	12.670	69.077	445,20
	C Attività concertistica	6.700	12.020	79,40
	D Attività sportiva	532	2.209	315,23
	E Attività di ballo e concertini	1.149.293	936.305	-18,53
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.321	7.197	-13,51
	G Mostre ed esposizioni	288	6.430	2.132,64
	H Attività con pluralità di generi	418.348	545.293	30,34
	Abruzzo Totale		1.596.152	1.578.531
Basilicata	A Attività cinematografica	-	-	0,00
	B Attività teatrale	2.782	230	-81,73
	C Attività concertistica	4.159	2.156	-48,16
	D Attività sportiva	157	8	-94,90
	E Attività di ballo e concertini	226.322	220.769	-2,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	33.156	16.575	-50,01
	G Mostre ed esposizioni	310	-	-100,00
	H Attività con pluralità di generi	141.310	51.711	-63,41
	Basilicata Totale		408.196	291.449
Calabria	A Attività cinematografica	-	-	0,00
	B Attività teatrale	100	537	437,00
	C Attività concertistica	1.411	884	-37,35
	D Attività sportiva	132	6	-95,45
	E Attività di ballo e concertini	227.706	238.357	4,68
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	19.600	20.842	6,34
	G Mostre ed esposizioni	-	-	0,00
	H Attività con pluralità di generi	166.016	321	-99,81
	Calabria Totale		414.965	260.947
Campania	A Attività cinematografica	12.436	3.470	-72,10
	B Attività teatrale	118.145	75.993	-35,68
	C Attività concertistica	61.104	80.607	31,92
	D Attività sportiva	15.454	6.804	-55,97
	E Attività di ballo e concertini	2.069.062	2.131.605	3,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	35.489	47.368	33,47
	G Mostre ed esposizioni	29.953	6.127	-79,54
	H Attività con pluralità di generi	475.105	232.854	-50,99
	Campania Totale		2.816.748	2.584.826
Molise	A Attività cinematografica	-	-	0,00
	B Attività teatrale	3.171	768	-75,78
	C Attività concertistica	1.016	167	-83,56
	D Attività sportiva	2.166	2.101	-3,00
	E Attività di ballo e concertini	111.347	89.249	-19,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	115	203	76,52
	G Mostre ed esposizioni	-	-	0,00
	H Attività con pluralità di generi	26.184	17.674	-32,50
	Molise Totale		143.999	110.162
Puglia	A Attività cinematografica	392	2.139	445,66
	B Attività teatrale	27.885	16.861	-39,53
	C Attività concertistica	126.698	117.289	-7,43
	D Attività sportiva	641	969	51,17
	E Attività di ballo e concertini	2.424.953	2.481.973	2,35
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.152	63.007	464,98
	G Mostre ed esposizioni	2.933	1.786	-39,11
	H Attività con pluralità di generi	151.706	84.742	-44,14
	Puglia Totale		2.746.360	2.768.766
Totale complessivo		8.126.420	7.594.681	-6,54

Tavola
116

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var % 2014/2013	
Regione	Macroaggregato	2013	2014		
Spesa al botteghino					
Liguria	A Attività cinematografica	18.852.193,27	17.778.301,17	↓	-5,70
	B Attività teatrale	8.690.678,94	10.331.102,45	↑	18,88
	C Attività concertistica	5.001.066,80	4.692.901,87	↓	-6,16
	D Attività sportiva	11.431.991,26	12.222.490,36	↑	6,91
	E Attività di ballo e concertini	8.176.341,54	6.626.181,13	↓	-18,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	418.188,50	1.698.556,50	↑	306,17
	G Mostre ed esposizioni	3.213.272,05	3.445.324,94	↑	7,22
	H Attività con pluralità di generi	32.472,00	24.519,00	↓	-24,49
	Liguria Totale		55.816.204,36	56.819.377,42	→
Lombardia	A Attività cinematografica	128.457.355,22	116.588.518,07	↓	-9,24
	B Attività teatrale	85.643.688,37	84.650.533,28	→	-1,16
	C Attività concertistica	68.462.462,06	78.829.986,91	↑	15,14
	D Attività sportiva	87.527.266,63	79.934.707,11	↓	-8,67
	E Attività di ballo e concertini	64.910.598,10	60.847.072,61	↓	-6,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.524.872,13	17.662.898,57	↑	13,77
	G Mostre ed esposizioni	35.818.082,00	43.426.898,58	↑	21,24
	H Attività con pluralità di generi	1.312.647,00	1.615.001,50	↑	23,03
	Lombardia Totale		487.656.971,51	483.555.616,63	→
Piemonte	A Attività cinematografica	49.457.566,05	46.071.194,77	↓	-8,85
	B Attività teatrale	23.424.057,66	23.420.674,21	→	-0,01
	C Attività concertistica	28.232.272,89	19.462.591,67	↓	-31,06
	D Attività sportiva	53.377.542,13	56.882.526,72	↑	6,57
	E Attività di ballo e concertini	26.369.640,84	25.119.951,45	→	-4,74
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.565.085,95	4.921.014,89	↓	-25,04
	G Mostre ed esposizioni	8.234.195,13	11.382.245,57	↑	38,23
	H Attività con pluralità di generi	668.528,37	1.171.545,82	↑	75,24
	Piemonte Totale		196.328.889,02	188.431.745,10	→
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.447.233,25	1.309.167,90	↓	-9,54
	B Attività teatrale	227.094,16	191.311,00	↓	-15,76
	C Attività concertistica	437.345,00	282.482,00	↓	-35,41
	D Attività sportiva	322.317,00	249.849,00	↓	-22,48
	E Attività di ballo e concertini	323.739,00	360.877,00	↑	11,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante		1.264,00	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	237.007,50	487.895,00	↑	105,86
	H Attività con pluralità di generi	-	1.780,00	→	0,00
	Valle d'Aosta Totale		2.994.735,91	2.884.625,90	→
Totale complessivo		742.796.800,80	731.691.365,05	→	-1,50

Tavola
117

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-est			
		Anno		Var %	
		2013	2014	2014/2013	
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	65.704.930,02	62.394.759,63	↓	-5,04
	B Attività teatrale	22.577.647,00	22.235.398,27	→	-1,52
	C Attività concertistica	27.202.847,43	23.093.778,54	↓	-15,11
	D Attività sportiva	25.969.871,10	30.728.436,01	↑	18,32
	E Attività di ballo e concertini	42.982.039,14	40.966.289,38	→	-4,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	43.250.042,26	43.021.746,42	→	-0,53
	G Mostre ed esposizioni	14.771.021,97	22.754.192,34	↑	54,05
	H Attività con pluralità di generi	1.178.888,10	1.686.599,39	↑	43,07
Emilia-Romagna Totale		243.637.287,02	246.881.199,98	→	1,33
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	13.298.937,42	13.715.855,02	↔	3,13
	B Attività teatrale	9.293.393,48	8.311.089,62	↓	-10,57
	C Attività concertistica	4.596.323,86	6.100.375,73	↑	32,72
	D Attività sportiva	5.724.134,95	4.600.380,55	↓	-19,63
	E Attività di ballo e concertini	2.807.528,80	3.188.432,00	↑	13,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.577.816,00	1.344.308,70	↓	-14,80
	G Mostre ed esposizioni	2.811.483,88	2.473.867,60	↓	-12,01
	H Attività con pluralità di generi	111.959,00	176.485,00	↑	57,63
Friuli- Venezia Giulia Totale		40.221.577,39	39.910.794,22	→	-0,77
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	7.771.407,09	7.373.057,48	↓	-5,13
	B Attività teatrale	4.222.980,92	4.735.423,39	↑	12,13
	C Attività concertistica	4.378.182,71	4.726.541,40	↑	7,96
	D Attività sportiva	5.475.581,52	5.239.762,20	→	-4,31
	E Attività di ballo e concertini	3.679.816,70	3.306.922,50	↓	-10,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.015,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	1.242.531,50	1.473.937,60	↑	18,62
	H Attività con pluralità di generi	495.112,65	323.868,70	↓	-34,59
Trentino-Alto Adige Totale		27.267.628,09	27.179.513,27	→	-0,32
Veneto	A Attività cinematografica	46.645.005,23	46.049.524,24	→	-1,28
	B Attività teatrale	55.896.157,46	51.800.396,42	↓	-7,33
	C Attività concertistica	38.081.015,06	24.812.846,36	↓	-34,84
	D Attività sportiva	15.501.429,66	16.043.170,75	↔	3,49
	E Attività di ballo e concertini	23.553.007,04	22.247.044,84	↓	-5,54
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	72.061.581,31	80.566.610,75	↑	11,80
	G Mostre ed esposizioni	31.223.658,44	26.393.871,37	↓	-15,47
	H Attività con pluralità di generi	814.043,50	550.737,50	↓	-32,35
Veneto Totale		283.775.897,70	268.464.202,23	↓	-5,40
Totale complessivo		594.902.390,20	582.435.709,70	→	-2,10

Tavola
118

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		<i>Spesa al botteghino</i>		Anno	
				2013	2014
Regione	Macroaggregato	2013	2014	Var %	2014/2013
Lazio	A Attività cinematografica	93.554.704,27	86.459.397,54	↓	-7,58
	B Attività teatrale	43.771.849,21	48.705.187,98	↑	11,27
	C Attività concertistica	50.413.761,59	52.252.704,95	↗	3,65
	D Attività sportiva	51.112.814,36	61.777.736,26	↑	20,87
	E Attività di ballo e concertini	22.992.392,92	25.063.723,46	↑	9,01
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	23.902.657,90	28.195.787,90	↑	17,96
	G Mostre ed esposizioni	13.367.509,91	20.412.565,91	↑	52,70
	H Attività con pluralità di generi	2.702.390,70	1.270.618,00	↓	-52,98
	Lazio Totale		301.818.080,86	324.137.722,00	↑
Marche	A Attività cinematografica	18.049.490,89	17.022.767,74	↓	-5,69
	B Attività teatrale	8.392.418,37	9.313.950,58	↑	10,98
	C Attività concertistica	5.360.311,68	3.343.782,48	↓	-37,62
	D Attività sportiva	3.817.978,06	4.800.205,00	↑	25,73
	E Attività di ballo e concertini	12.175.766,96	14.145.212,16	↑	16,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	537.277,60	622.778,25	↑	15,91
	G Mostre ed esposizioni	1.190.270,48	1.084.831,70	↓	-8,85
	H Attività con pluralità di generi	725.089,38	859.317,00	↑	18,51
	Marche Totale		50.248.603,42	51.192.844,91	↗
Toscana	A Attività cinematografica	45.831.108,83	42.644.128,85	↓	-6,95
	B Attività teatrale	20.383.957,59	25.468.809,77	↑	24,95
	C Attività concertistica	18.318.809,13	17.254.313,84	↓	-5,81
	D Attività sportiva	31.613.420,10	34.308.269,10	↑	8,52
	E Attività di ballo e concertini	27.243.695,40	25.971.404,99	↘	-4,67
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.656.524,50	2.404.997,76	↑	45,18
	G Mostre ed esposizioni	10.061.074,43	11.886.658,19	↑	18,15
	H Attività con pluralità di generi	3.077.066,22	4.219.046,51	↑	37,11
	Toscana Totale		158.185.656,20	164.157.629,01	↗
Umbria	A Attività cinematografica	9.447.302,06	8.963.014,59	↓	-5,13
	B Attività teatrale	2.544.712,33	2.678.668,95	↑	5,26
	C Attività concertistica	3.082.898,16	2.764.731,29	↓	-10,32
	D Attività sportiva	3.007.136,00	4.842.768,75	↑	61,04
	E Attività di ballo e concertini	6.052.426,51	5.635.871,10	↓	-6,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	947.089,90	976.264,00	↗	3,08
	G Mostre ed esposizioni	1.356.085,00	1.754.459,55	↑	29,38
	H Attività con pluralità di generi	308.982,00	266.157,00	↓	-13,86
	Umbria Totale		26.746.631,96	27.881.935,23	↗
Totale complessivo		536.998.972,44	567.370.131,15	↑	5,66

Tavola
119

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
		Anno		Var %	
		2013	2014	2014/2013	
Regione	Macroaggregato				
Spesa al botteghino					
Abruzzo	A Attività cinematografica	14.214.042,39	12.724.155,31	↓	-10,48
	B Attività teatrale	2.349.523,60	2.580.822,29	↑	9,84
	C Attività concertistica	2.882.174,48	3.454.074,31	↑	19,84
	D Attività sportiva	3.524.360,87	2.695.718,28	↓	-23,51
	E Attività di ballo e concertini	2.989.964,09	3.230.867,10	↑	8,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.507.172,00	1.535.775,00	→	1,90
	G Mostre ed esposizioni	465.361,00	587.795,90	↑	26,31
	H Attività con pluralità di generi	1.690,00	49.923,40	↑	2.854,05
	Abruzzo Totale		27.934.288,43	26.859.131,59	↔
Basilicata	A Attività cinematografica	2.116.773,35	1.799.441,11	↓	-14,99
	B Attività teatrale	815.384,54	710.263,50	↓	-12,89
	C Attività concertistica	348.487,00	467.955,48	↑	34,28
	D Attività sportiva	316.149,50	772.152,00	↑	144,24
	E Attività di ballo e concertini	478.241,00	456.052,50	↔	-4,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	29.000,00	308.393,00	↑	963,42
	G Mostre ed esposizioni	73.793,81	93.644,50	↑	26,90
	H Attività con pluralità di generi	1.190,00	11.048,00	↑	828,40
	Basilicata Totale		4.179.019,20	4.618.950,09	↑
Calabria	A Attività cinematografica	7.058.551,60	6.489.814,19	↓	-8,06
	B Attività teatrale	1.662.992,67	1.981.871,75	↑	19,18
	C Attività concertistica	1.326.377,90	1.022.878,07	↓	-22,88
	D Attività sportiva	2.400.543,41	2.659.392,44	↑	10,78
	E Attività di ballo e concertini	1.608.647,00	1.323.450,50	↓	-17,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.703.053,10	1.806.917,40	↑	6,10
	G Mostre ed esposizioni	31.164,00	79.646,00	↑	155,57
	H Attività con pluralità di generi	798,50	-	↓	-100,00
	Calabria Totale		15.792.128,18	15.363.970,35	↔
Campania	A Attività cinematografica	46.494.174,53	41.922.238,78	↓	-9,83
	B Attività teatrale	23.804.664,19	26.426.157,19	↑	11,01
	C Attività concertistica	9.925.755,40	11.016.289,08	↑	10,99
	D Attività sportiva	30.035.955,62	20.891.045,60	↓	-30,45
	E Attività di ballo e concertini	11.371.490,93	12.354.061,14	↑	8,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.382.778,76	6.443.087,88	↓	-12,73
	G Mostre ed esposizioni	1.932.355,92	2.871.811,63	↑	48,62
	H Attività con pluralità di generi	13.569,00	22.300,36	↑	64,35
	Campania Totale		130.960.744,35	121.946.991,66	↓
Molise	A Attività cinematografica	1.166.683,50	1.016.189,00	↓	-12,90
	B Attività teatrale	200.856,19	212.357,74	↑	5,73
	C Attività concertistica	99.787,55	158.989,56	↑	59,33
	D Attività sportiva	134.913,00	163.944,00	↑	21,52
	E Attività di ballo e concertini	546.418,00	449.700,00	↓	-17,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.414,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	1.070,00	6.185,00	↑	478,04
	H Attività con pluralità di generi	6.874,00	7.060,00	↔	2,71
	Molise Totale		2.160.016,24	2.014.425,30	↓
Puglia	A Attività cinematografica	32.227.334,45	29.335.611,66	↓	-8,97
	B Attività teatrale	9.100.969,93	9.387.536,79	↔	3,15
	C Attività concertistica	6.211.094,62	9.564.825,08	↑	54,00
	D Attività sportiva	3.598.244,40	9.626.236,69	↑	167,53
	E Attività di ballo e concertini	9.380.249,77	9.220.859,06	↔	-1,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.789.150,05	5.742.607,35	↔	-0,80
	G Mostre ed esposizioni	1.027.996,75	822.038,50	↓	-20,03
	H Attività con pluralità di generi	44.864,00	30.077,00	↓	-32,96
	Puglia Totale		67.379.903,97	73.729.792,13	↑
Totale complessivo		248.406.100,37	244.533.261,12	↔	-1,56

Tavola
120

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole		Anno		Var %
Spesa al botteghino		2013	2014			2014/2013
Regione	Macroaggregato					
Sardegna	A Attività cinematografica	11.119.029,46	9.792.263,67	↓	-11,93	
	B Attività teatrale	3.802.628,17	4.525.975,98	↑	19,02	
	C Attività concertistica	2.037.433,33	1.758.745,68	↓	-13,68	
	D Attività sportiva	3.510.513,09	5.721.195,19	↑	62,97	
	E Attività di ballo e concertini	4.954.160,83	4.914.151,45	→	-0,81	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.381.446,62	2.436.696,07	↗	2,32	
	G Mostre ed esposizioni	463.594,94	358.359,79	↓	-22,70	
	H Attività con pluralità di generi	144.398,00	142.281,00	→	-1,47	
	Sardegna Totale		28.413.204,44	29.649.668,83	↗	4,35
Sicilia	A Attività cinematografica	30.424.449,93	30.617.716,94	↗	0,64	
	B Attività teatrale	21.759.333,24	18.294.889,50	↓	-15,92	
	C Attività concertistica	8.930.458,92	11.114.698,71	↑	24,46	
	D Attività sportiva	8.953.060,86	9.731.300,60	↑	8,69	
	E Attività di ballo e concertini	12.332.590,56	12.980.864,02	↑	5,26	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.067.904,12	10.310.477,70	↑	27,80	
	G Mostre ed esposizioni	847.800,45	1.020.772,50	↑	20,40	
	H Attività con pluralità di generi	21.976,00	22.111,00	↗	0,61	
	Sicilia Totale		91.337.574,08	94.092.830,97	↗	3,02
Totale complessivo		119.750.778,52	123.742.499,80	↗	3,33	

Tavola
121

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var % 2014/2013	
<i>Spesa del pubblico</i>		2013	2014		
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	21.289.763,04	20.185.550,42	↓	-5,19
	B Attività teatrale	9.471.050,20	11.307.157,92	↑	19,39
	C Attività concertistica	5.452.659,01	5.518.412,62	→	1,21
	D Attività sportiva	21.819.077,52	26.974.234,32	↑	23,63
	E Attività di ballo e concertini	42.413.173,29	30.550.050,34	↓	-27,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.513.027,25	2.431.567,33	↑	60,71
	G Mostre ed esposizioni	3.433.926,75	3.535.844,64	→	2,97
	H Attività con pluralità di generi	3.265.164,98	2.705.408,60	↓	-17,14
Liguria Totale		108.657.842,04	103.208.226,19	↓	-5,02
Lombardia	A Attività cinematografica	151.646.795,31	137.365.342,65	↓	-9,42
	B Attività teatrale	106.743.971,68	106.666.585,66	→	-0,07
	C Attività concertistica	81.129.277,89	94.615.792,81	↑	16,62
	D Attività sportiva	162.435.833,01	169.157.084,35	→	4,14
	E Attività di ballo e concertini	205.523.657,30	195.335.152,47	↓	-4,96
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	25.109.780,51	27.735.199,90	↑	10,46
	G Mostre ed esposizioni	220.134.072,36	225.406.967,91	→	2,40
	H Attività con pluralità di generi	18.985.680,32	19.928.601,25	→	4,97
Lombardia Totale		971.709.068,38	976.210.727,00	→	0,46
Piemonte	A Attività cinematografica	55.937.188,96	52.217.329,15	↓	-6,65
	B Attività teatrale	25.391.634,02	25.360.513,86	→	-0,12
	C Attività concertistica	32.934.589,31	22.958.979,98	↓	-30,29
	D Attività sportiva	74.176.371,01	99.206.392,84	↑	33,74
	E Attività di ballo e concertini	85.720.579,96	81.414.618,42	↓	-5,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.465.583,31	6.844.848,91	↓	-40,30
	G Mostre ed esposizioni	13.481.064,77	23.826.737,42	↑	76,74
	H Attività con pluralità di generi	8.668.091,19	9.568.158,90	↑	10,38
Piemonte Totale		307.775.102,53	321.397.579,48	→	4,43
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.905.689,59	1.723.788,15	↓	-9,55
	B Attività teatrale	259.277,56	322.447,97	↑	24,36
	C Attività concertistica	788.656,28	495.094,83	↓	-37,22
	D Attività sportiva	371.848,15	352.352,73	↓	-5,24
	E Attività di ballo e concertini	4.151.274,41	4.017.440,69	→	-3,22
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante		1.264,00	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	249.852,50	505.185,00	↑	102,19
	H Attività con pluralità di generi	106.450,52	235.301,67	↑	121,04
Valle d'Aosta Totale		7.833.049,01	7.652.875,04	→	-2,30
Totale complessivo		1.395.975.061,96	1.408.469.407,71	→	0,90

Tavola
122

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2014/2013	
<i>Spesa del pubblico</i>		2013	2014		
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	75.932.297,94	72.999.058,16	👇	-3,86
	B Attività teatrale	26.724.828,31	25.764.183,34	👇	-3,59
	C Attività concertistica	33.437.591,74	27.800.112,57	👇	-16,86
	D Attività sportiva	104.806.611,99	75.504.308,02	👇	-27,96
	E Attività di ballo e concertini	118.523.378,64	113.221.883,94	👇	-4,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	73.470.348,04	72.048.183,41	👉	-1,94
	G Mostre ed esposizioni	72.794.224,46	99.093.356,53	👆	36,13
	H Attività con pluralità di generi	10.780.612,41	11.707.670,16	👆	8,60
Emilia-Romagna Totale		516.469.893,53	498.138.756,13	👇	-3,55
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	15.011.591,39	15.908.458,29	👆	5,97
	B Attività teatrale	12.109.293,70	10.705.922,13	👇	-11,59
	C Attività concertistica	5.429.804,24	7.119.824,64	👆	31,12
	D Attività sportiva	12.689.845,67	12.563.170,03	👉	-1,00
	E Attività di ballo e concertini	16.058.225,77	15.896.533,09	👉	-1,01
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.587.494,00	1.344.308,70	👇	-15,32
	G Mostre ed esposizioni	7.769.493,11	7.599.216,80	👇	-2,19
	H Attività con pluralità di generi	10.805.099,10	11.213.087,03	👆	3,78
Friuli- Venezia Giulia Totale		81.460.846,98	82.350.520,71	👉	1,09
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	9.827.089,79	9.228.111,66	👇	-6,10
	B Attività teatrale	4.950.561,38	5.392.032,90	👆	8,92
	C Attività concertistica	5.888.576,18	6.676.918,82	👆	13,39
	D Attività sportiva	9.405.422,69	8.266.900,27	👇	-12,10
	E Attività di ballo e concertini	32.531.440,71	31.317.240,66	👇	-3,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.467,00	4.040,00	👆	63,76
	G Mostre ed esposizioni	4.543.836,22	5.311.455,11	👆	16,89
	H Attività con pluralità di generi	8.820.063,77	9.200.905,08	👆	4,32
Trentino-Alto Adige Totale		75.969.457,74	75.397.604,50	👉	-0,75
Veneto	A Attività cinematografica	51.530.983,42	55.246.250,50	👆	7,21
	B Attività teatrale	62.841.616,22	59.290.742,25	👇	-5,65
	C Attività concertistica	44.600.048,02	28.428.707,59	👇	-36,26
	D Attività sportiva	32.874.704,71	31.285.739,63	👇	-4,83
	E Attività di ballo e concertini	101.936.084,66	99.355.147,66	👇	-2,53
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	121.012.320,25	124.792.849,70	👆	3,12
	G Mostre ed esposizioni	79.958.985,27	82.920.739,56	👆	3,70
	H Attività con pluralità di generi	20.301.509,56	20.939.681,64	👆	3,14
Veneto Totale		515.056.252,11	502.259.858,53	👇	-2,48
Totale complessivo		1.188.956.450,36	1.158.146.739,87	👇	-2,59

Tavola
123

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro		
<i>Spesa del pubblico</i>		Anno		
Regione	Macroaggregato	2013	2014	Var % 2014/2013
Lazio	A Attività cinematografica	103.845.896,06	96.507.180,92	↓ -7,07
	B Attività teatrale	50.375.470,23	54.438.107,78	↑ 8,06
	C Attività concertistica	58.536.081,78	59.576.808,44	→ 1,78
	D Attività sportiva	68.369.314,76	113.844.601,43	↑ 66,51
	E Attività di ballo e concertini	73.558.759,83	73.158.060,53	→ -0,54
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	30.927.624,93	33.566.338,19	↑ 8,53
	G Mostre ed esposizioni	16.753.730,14	22.506.518,43	↑ 34,34
	H Attività con pluralità di generi	6.118.333,81	4.104.190,78	↓ -32,92
Lazio Totale		408.485.211,54	457.701.806,50	↑ 12,05
Marche	A Attività cinematografica	21.327.192,33	18.935.836,35	↓ -11,21
	B Attività teatrale	8.910.980,39	9.944.560,72	↑ 11,60
	C Attività concertistica	6.548.041,91	4.231.301,79	↓ -35,38
	D Attività sportiva	9.265.836,48	8.718.284,69	↓ -5,91
	E Attività di ballo e concertini	43.145.266,65	43.430.048,17	→ 0,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.124.465,20	1.333.775,51	↑ 18,61
	G Mostre ed esposizioni	1.525.562,35	2.008.643,98	↑ 31,67
	H Attività con pluralità di generi	9.210.800,53	9.436.166,26	→ 2,45
Marche Totale		101.058.145,84	98.038.617,47	→ -2,99
Toscana	A Attività cinematografica	51.507.490,08	50.986.675,93	→ -1,01
	B Attività teatrale	24.650.781,51	31.367.068,17	↑ 27,25
	C Attività concertistica	21.597.005,74	19.916.498,89	↓ -7,76
	D Attività sportiva	50.365.508,16	83.511.863,44	↑ 65,81
	E Attività di ballo e concertini	90.710.089,33	87.588.888,30	→ -3,44
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.619.768,92	7.235.571,35	↑ 9,30
	G Mostre ed esposizioni	14.022.132,45	51.415.701,59	↑ 266,68
	H Attività con pluralità di generi	13.267.867,63	13.656.985,51	→ 2,93
Toscana Totale		272.740.643,82	345.679.253,18	↑ 26,74
Umbria	A Attività cinematografica	11.275.027,37	10.441.424,68	↓ -7,39
	B Attività teatrale	2.941.199,13	3.072.301,71	→ 4,46
	C Attività concertistica	3.694.797,04	3.315.052,06	↓ -10,28
	D Attività sportiva	8.701.229,58	10.203.918,24	↑ 17,27
	E Attività di ballo e concertini	13.792.353,42	12.862.377,84	↓ -6,74
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.069.359,30	1.130.462,31	↑ 5,71
	G Mostre ed esposizioni	4.394.684,52	4.600.807,06	→ 4,69
	H Attività con pluralità di generi	7.751.104,76	8.187.636,41	↑ 5,63
Umbria Totale		53.619.755,12	53.813.980,31	→ 0,36
Totale complessivo		835.903.756,32	955.233.657,46	↑ 14,28

Tavola
124

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
		Anno		Var %	
		2013	2014	2014/2013	
Regione	Macroaggregato				
Spesa del pubblico					
Abruzzo	A Attività cinematografica	15.256.122,68	13.604.254,07	↓	-10,83
	B Attività teatrale	2.849.274,03	3.198.013,01	↑	12,24
	C Attività concertistica	3.268.756,24	4.061.490,71	↑	24,25
	D Attività sportiva	8.793.788,22	6.121.546,39	↓	-30,39
	E Attività di ballo e concertini	17.386.481,39	16.505.707,39	↓	-5,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.792.863,37	3.914.592,12	↔	3,21
	G Mostre ed esposizioni	884.229,51	1.095.932,17	↑	23,94
	H Attività con pluralità di generi	2.707.460,18	2.595.999,65	↔	-4,12
Abruzzo Totale		54.938.975,62	51.097.535,51	↓	-6,99
Basilicata	A Attività cinematografica	2.411.284,56	2.103.786,84	↓	-12,75
	B Attività teatrale	918.662,64	758.772,22	↓	-17,40
	C Attività concertistica	424.817,14	522.731,89	↑	23,05
	D Attività sportiva	1.099.236,05	1.559.856,67	↑	41,90
	E Attività di ballo e concertini	13.976.343,03	13.225.854,69	↓	-5,37
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	316.688,73	447.685,39	↑	41,36
	G Mostre ed esposizioni	235.152,48	186.043,94	↓	-20,88
	H Attività con pluralità di generi	186.903,65	115.270,55	↓	-38,33
Basilicata Totale		19.569.088,28	18.920.002,19	↔	-3,32
Calabria	A Attività cinematografica	7.176.537,06	6.583.724,72	↓	-8,26
	B Attività teatrale	1.719.740,91	2.025.397,88	↑	17,77
	C Attività concertistica	1.482.911,67	1.126.808,44	↓	-24,01
	D Attività sportiva	3.886.780,65	3.912.390,66	↔	0,66
	E Attività di ballo e concertini	6.643.621,15	7.217.173,96	↑	8,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.201.970,02	2.375.794,37	↑	7,89
	G Mostre ed esposizioni	85.164,00	129.646,00	↑	52,23
	H Attività con pluralità di generi	29.328,50	3.490,00	↓	-88,10
Calabria Totale		23.226.033,96	23.374.426,03	↔	0,64
Campania	A Attività cinematografica	53.461.435,56	48.794.823,22	↓	-8,73
	B Attività teatrale	25.716.361,54	28.508.981,58	↑	10,86
	C Attività concertistica	11.833.037,04	13.485.618,19	↑	13,97
	D Attività sportiva	47.573.876,18	39.403.972,39	↓	-17,17
	E Attività di ballo e concertini	46.012.082,68	49.263.574,83	↑	7,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.675.599,02	8.195.549,34	↓	-5,53
	G Mostre ed esposizioni	4.220.365,86	4.321.251,79	↔	2,39
	H Attività con pluralità di generi	1.369.015,06	1.528.451,15	↑	11,65
Campania Totale		198.861.772,94	193.502.222,49	↔	-2,70
Molise	A Attività cinematografica	1.166.976,50	1.016.587,50	↓	-12,89
	B Attività teatrale	215.329,02	227.702,50	↑	5,75
	C Attività concertistica	126.333,62	179.262,00	↑	41,90
	D Attività sportiva	163.982,50	224.317,56	↑	36,79
	E Attività di ballo e concertini	1.852.835,70	1.323.697,40	↓	-28,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.938,50	1.429,50	↓	-63,70
	G Mostre ed esposizioni	1.070,00	6.185,00	↑	478,04
	H Attività con pluralità di generi	81.229,00	191.517,05	↑	135,77
Molise Totale		3.611.694,84	3.170.678,51	↓	-12,21
Puglia	A Attività cinematografica	35.751.155,83	32.531.068,37	↓	-9,01
	B Attività teatrale	9.880.824,15	9.938.060,40	↔	0,58
	C Attività concertistica	8.241.676,32	11.838.795,44	↑	43,65
	D Attività sportiva	7.863.101,01	13.848.500,80	↑	76,12
	E Attività di ballo e concertini	84.304.568,26	87.189.414,65	↔	3,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.483.275,32	7.240.004,89	↔	-3,25
	G Mostre ed esposizioni	7.193.515,17	6.276.809,99	↓	-12,74
	H Attività con pluralità di generi	456.335,04	434.265,74	↓	-4,84
Puglia Totale		161.174.451,10	169.296.920,28	↑	5,04
Totale complessivo		461.382.016,74	459.361.785,01	↔	-0,44

Tavola
125

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Isole	Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2013	2014	2014/2013
Spesa del pubblico				
Sardegna	A Attività cinematografica	12.156.540,88	10.475.990,01	↓ -13,82
	B Attività teatrale	6.247.839,84	4.882.711,38	↓ -21,85
	C Attività concertistica	2.979.008,91	2.415.390,62	↓ -18,92
	D Attività sportiva	3.614.891,17	5.908.109,23	↑ 63,44
	E Attività di ballo e concertini	28.562.901,79	26.876.023,89	↓ -5,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.758.796,63	2.964.350,13	↑ 7,45
	G Mostre ed esposizioni	2.689.372,70	2.145.222,68	↓ -20,23
	H Attività con pluralità di generi	1.007.373,22	356.712,48	↓ -64,59
Sardegna Totale		60.016.725,14	56.024.510,42	↓ -6,65
Sicilia	A Attività cinematografica	33.881.968,47	33.830.438,45	→ -0,15
	B Attività teatrale	23.787.807,35	19.429.165,18	↓ -18,32
	C Attività concertistica	10.106.755,48	12.679.452,06	↑ 25,46
	D Attività sportiva	15.131.770,20	25.381.707,65	↑ 67,74
	E Attività di ballo e concertini	66.182.414,36	69.756.398,03	↑ 5,40
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.477.160,14	15.709.369,62	↑ 36,88
	G Mostre ed esposizioni	1.906.299,13	2.281.470,55	↑ 19,68
	H Attività con pluralità di generi	641.555,86	285.045,78	↓ -55,57
Sicilia Totale		163.115.730,99	179.353.047,32	↑ 9,95
Totale complessivo		223.132.456,13	235.377.557,74	↑ 5,49

Tavola
126

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest			
		Anno		Var %	
Regione	Macroaggregato	2013	2014	2014/2013	
Liguria	A Attività cinematografica	21.302.843,74	20.194.172,22	↓	-5,20
	B Attività teatrale	9.835.373,90	11.539.229,94	↑	17,32
	C Attività concertistica	6.310.482,81	6.612.549,86	↔	4,79
	D Attività sportiva	62.165.198,22	75.160.485,76	↑	20,90
	E Attività di ballo e concertini	42.958.710,98	30.904.407,89	↓	-28,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.513.027,25	2.431.567,33	↑	60,71
	G Mostre ed esposizioni	3.547.587,20	3.645.430,44	↔	2,76
	H Attività con pluralità di generi	3.275.275,48	2.718.658,60	↓	-16,99
	Liguria Totale		150.908.499,58	153.206.502,04	↔
Lombardia	A Attività cinematografica	151.954.400,13	137.589.762,28	↓	-9,45
	B Attività teatrale	111.278.728,38	110.023.943,40	↔	-1,13
	C Attività concertistica	85.100.411,35	97.549.281,44	↑	14,63
	D Attività sportiva	523.064.276,51	540.284.085,09	↔	3,29
	E Attività di ballo e concertini	208.139.382,03	197.177.456,48	↓	-5,27
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	25.200.470,04	27.935.832,33	↑	10,85
	G Mostre ed esposizioni	222.146.042,44	227.287.308,18	↔	2,31
	H Attività con pluralità di generi	20.151.292,38	21.299.270,51	↑	5,70
	Lombardia Totale		1.347.035.003,26	1.359.146.939,71	↔
Piemonte	A Attività cinematografica	55.979.703,85	52.278.072,69	↓	-6,61
	B Attività teatrale	26.203.818,91	25.713.020,00	↔	-1,87
	C Attività concertistica	34.592.297,53	24.219.566,33	↓	-29,89
	D Attività sportiva	293.616.874,49	276.671.429,72	↓	-5,77
	E Attività di ballo e concertini	87.444.247,82	83.032.487,75	↓	-5,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.469.848,31	6.921.506,91	↓	-39,65
	G Mostre ed esposizioni	14.621.689,13	26.240.603,79	↑	79,46
	H Attività con pluralità di generi	9.635.663,16	10.881.355,63	↑	12,93
	Piemonte Totale		533.564.143,20	505.958.042,82	↓
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	2.009.237,69	1.755.036,61	↓	-12,85
	B Attività teatrale	285.550,56	353.187,97	↑	23,69
	C Attività concertistica	887.550,28	498.674,83	↓	-43,81
	D Attività sportiva	524.168,42	497.659,93	↓	-5,08
	E Attività di ballo e concertini	4.205.685,91	4.041.088,69	↔	-3,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante		1.264,00	↔	0,00
	G Mostre ed esposizioni	290.215,50	512.818,50	↑	76,70
	H Attività con pluralità di generi	106.450,52	235.301,67	↑	121,04
	Valle d'Aosta Totale		8.308.858,88	7.895.032,20	↔
Totale complessivo		2.039.816.504,92	2.026.206.516,77	↔	-0,67

Tavola
127

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2014/2013
Regione	Macroaggregato	2013	2014	
Volume d'affari				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	76.046.737,30	73.080.328,08	↓ -3,90
	B Attività teatrale	27.516.143,33	26.540.310,77	↓ -3,55
	C Attività concertistica	35.193.471,38	28.692.115,63	↓ -18,47
	D Attività sportiva	265.365.108,66	291.811.751,38	↑ 9,97
	E Attività di ballo e concertini	120.738.276,44	114.590.174,51	↓ -5,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	77.571.512,11	73.828.956,72	↓ -4,82
	G Mostre ed esposizioni	73.532.921,44	99.932.599,80	↑ 35,90
	H Attività con pluralità di generi	12.602.653,29	14.217.818,66	↑ 12,82
Emilia-Romagna Totale		688.566.823,95	722.694.055,55	↑ 4,96
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	15.076.731,16	15.979.920,88	↑ 5,99
	B Attività teatrale	12.251.477,66	10.825.526,85	↓ -11,54
	C Attività concertistica	5.668.380,36	7.373.582,26	↑ 30,08
	D Attività sportiva	66.638.282,96	54.831.183,38	↓ -17,72
	E Attività di ballo e concertini	16.245.589,33	16.068.573,87	→ -1,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.587.494,00	1.344.308,70	↓ -15,32
	G Mostre ed esposizioni	8.049.505,24	7.789.815,82	↓ -3,23
	H Attività con pluralità di generi	11.228.462,60	12.093.136,70	↑ 7,70
Friuli- Venezia Giulia Totale		136.745.923,31	126.306.048,46	↓ -7,63
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	9.875.819,09	9.273.006,04	↓ -6,10
	B Attività teatrale	5.231.545,57	5.667.970,10	↑ 8,34
	C Attività concertistica	6.780.553,26	7.586.959,85	↑ 11,89
	D Attività sportiva	24.544.974,58	24.098.005,42	→ -1,82
	E Attività di ballo e concertini	32.886.857,90	31.659.457,68	↓ -3,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.467,00	4.040,00	↑ 63,76
	G Mostre ed esposizioni	4.880.556,97	5.600.536,89	↑ 14,75
	H Attività con pluralità di generi	10.298.674,54	10.432.943,98	→ 1,30
Trentino-Alto Adige Totale		94.501.448,91	94.322.919,96	→ -0,19
Veneto	A Attività cinematografica	51.549.621,02	55.311.841,49	↑ 7,30
	B Attività teatrale	63.599.178,90	63.099.712,71	→ -0,79
	C Attività concertistica	48.317.883,74	28.975.974,13	↓ -40,03
	D Attività sportiva	144.380.217,05	183.427.970,75	↑ 27,05
	E Attività di ballo e concertini	103.049.284,18	100.255.851,18	↓ -2,71
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	121.226.423,21	124.927.722,27	→ 3,05
	G Mostre ed esposizioni	82.109.878,21	84.711.428,20	→ 3,17
	H Attività con pluralità di generi	22.219.171,89	22.849.257,54	→ 2,84
Veneto Totale		636.451.658,20	663.559.758,27	↑ 4,26
Totale complessivo		1.556.265.854,37	1.606.882.782,24	↑ 3,25

Tavola
128

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro		
Volume d'affari		Anno		Var % 2014/2013
Regione	Macroaggregato	2013	2014	
Lazio	A Attività cinematografica	104.159.550,04	96.920.243,40	↓ -8,95
	B Attività teatrale	52.827.077,40	56.851.659,44	↑ 7,62
	C Attività concertistica	62.854.109,97	64.278.575,47	↗ 2,27
	D Attività sportiva	222.370.277,76	199.228.657,30	↓ -10,41
	E Attività di ballo e concertini	75.140.104,53	75.830.869,25	↔ 0,92
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	31.181.783,93	35.349.618,63	↑ 13,37
	G Mostre ed esposizioni	17.362.452,97	23.002.089,51	↑ 32,48
	H Attività con pluralità di generi	6.667.361,41	4.696.863,39	↓ -29,55
Lazio Totale		572.562.718,01	556.158.576,39	↘ -2,87
Marche	A Attività cinematografica	21.496.573,61	19.062.146,97	↓ -11,32
	B Attività teatrale	9.654.820,02	10.999.851,83	↑ 13,93
	C Attività concertistica	6.937.509,05	4.666.863,80	↓ -32,73
	D Attività sportiva	55.423.176,58	47.762.196,85	↓ -13,82
	E Attività di ballo e concertini	43.997.299,98	44.838.451,86	↔ 1,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.124.465,20	1.333.775,51	↑ 18,61
	G Mostre ed esposizioni	1.809.442,29	2.442.250,33	↑ 34,97
	H Attività con pluralità di generi	11.825.335,70	12.132.320,96	↗ 2,60
Marche Totale		152.268.622,43	143.237.858,11	↓ -5,93
Toscana	A Attività cinematografica	51.553.993,44	51.134.772,13	↔ -0,81
	B Attività teatrale	25.366.227,37	32.138.213,88	↑ 26,70
	C Attività concertistica	22.400.819,37	20.712.706,84	↓ -7,54
	D Attività sportiva	139.408.497,36	191.230.167,41	↑ 37,17
	E Attività di ballo e concertini	92.839.705,69	88.660.706,53	↘ -4,50
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.643.702,72	7.255.687,95	↑ 9,21
	G Mostre ed esposizioni	14.377.225,23	51.837.545,61	↑ 260,55
	H Attività con pluralità di generi	14.357.688,15	15.307.936,01	↑ 6,62
Toscana Totale		366.947.859,33	458.277.736,36	↑ 24,89
Umbria	A Attività cinematografica	11.293.921,27	10.463.471,77	↓ -7,35
	B Attività teatrale	4.309.310,91	3.293.297,42	↓ -23,58
	C Attività concertistica	4.188.242,87	3.826.602,02	↓ -8,63
	D Attività sportiva	27.893.914,06	29.858.324,81	↑ 7,04
	E Attività di ballo e concertini	14.192.018,42	13.204.078,86	↓ -6,96
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.071.771,30	1.130.462,31	↑ 5,48
	G Mostre ed esposizioni	4.505.401,62	4.750.419,06	↑ 5,44
	H Attività con pluralità di generi	9.239.607,28	9.199.978,05	↔ -0,43
Umbria Totale		76.694.187,73	75.726.634,30	↘ -1,26
Totale complessivo		1.168.473.387,50	1.233.400.805,16	↑ 5,56

Tavola
129

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Sud		Anno		Var % 2014/2013
Regione	Macroaggregato	2013	2014	
Volume d'affari				
Abruzzo	A Attività cinematografica	15.259.140,18	13.607.365,67	↓ -10,82
	B Attività teatrale	2.937.299,63	3.275.890,30	↑ 11,53
	C Attività concertistica	3.405.014,10	4.147.868,29	↑ 21,82
	D Attività sportiva	30.488.194,10	23.318.678,48	↓ -23,52
	E Attività di ballo e concertini	17.585.421,48	16.667.606,31	↓ -5,22
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.792.863,37	3.914.944,12	↔ 3,22
	G Mostre ed esposizioni	917.516,48	1.139.839,60	↑ 24,23
	H Attività con pluralità di generi	3.213.099,52	3.116.355,91	↔ -3,01
Abruzzo Totale		77.598.548,86	69.188.548,68	↓ -10,84
Basilicata	A Attività cinematografica	2.414.995,56	2.104.132,34	↓ -12,87
	B Attività teatrale	963.408,34	766.749,22	↓ -20,41
	C Attività concertistica	453.138,24	533.453,99	↑ 17,72
	D Attività sportiva	2.656.930,41	2.949.924,44	↑ 11,03
	E Attività di ballo e concertini	13.986.797,09	13.241.424,29	↓ -5,33
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	316.688,73	447.685,39	↑ 41,36
	G Mostre ed esposizioni	245.779,98	229.230,94	↓ -6,73
	H Attività con pluralità di generi	186.903,65	148.440,55	↓ -20,58
Basilicata Totale		21.224.642,00	20.421.041,16	↓ -3,79
Calabria	A Attività cinematografica	7.181.106,06	6.588.379,62	↓ -8,25
	B Attività teatrale	1.757.582,55	2.073.226,28	↑ 17,96
	C Attività concertistica	1.514.533,98	1.146.024,16	↓ -24,33
	D Attività sportiva	12.205.539,83	11.757.780,42	↔ -3,57
	E Attività di ballo e concertini	6.801.441,29	7.418.467,36	↑ 9,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.201.970,02	2.375.794,37	↑ 7,89
	G Mostre ed esposizioni	85.164,00	131.661,00	↑ 54,60
	H Attività con pluralità di generi	29.328,50	3.490,00	↓ -88,10
Calabria Totale		31.776.666,23	31.494.823,21	↔ -0,89
Campania	A Attività cinematografica	54.049.246,26	48.899.490,39	↓ -9,53
	B Attività teatrale	26.292.440,61	29.122.795,72	↑ 10,76
	C Attività concertistica	12.257.174,30	16.420.787,17	↑ 33,97
	D Attività sportiva	99.745.763,54	102.860.694,65	↔ 3,12
	E Attività di ballo e concertini	46.461.788,92	49.894.380,33	↑ 7,39
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.709.721,02	8.212.135,34	↓ -5,71
	G Mostre ed esposizioni	4.257.301,53	4.427.788,26	↔ 4,00
	H Attività con pluralità di generi	1.542.290,98	1.907.199,19	↑ 23,66
Campania Totale		253.315.727,16	261.745.271,05	↔ 3,33
Molise	A Attività cinematografica	1.166.976,50	1.016.567,50	↓ -12,89
	B Attività teatrale	217.946,02	230.875,50	↑ 5,93
	C Attività concertistica	128.838,62	189.113,00	↑ 46,78
	D Attività sportiva	2.929.981,77	2.761.924,94	↓ -5,74
	E Attività di ballo e concertini	1.860.936,70	1.325.338,40	↓ -28,78
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.938,50	1.429,50	↓ -63,70
	G Mostre ed esposizioni	1.070,00	6.185,00	↑ 478,04
	H Attività con pluralità di generi	81.229,00	201.464,05	↑ 148,02
Molise Totale		6.390.917,11	5.732.897,89	↓ -10,30
Puglia	A Attività cinematografica	35.825.979,58	32.598.361,67	↓ -9,01
	B Attività teatrale	10.476.640,08	10.510.010,63	↔ 0,32
	C Attività concertistica	8.503.370,01	12.331.285,75	↑ 45,02
	D Attività sportiva	23.496.646,88	26.295.176,84	↑ 11,91
	E Attività di ballo e concertini	84.597.770,55	87.390.321,00	↔ 3,30
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.572.670,32	7.462.298,89	↔ -1,46
	G Mostre ed esposizioni	7.373.046,12	6.369.513,11	↓ -13,61
	H Attività con pluralità di generi	534.436,63	589.848,84	↑ 10,37
Puglia Totale		178.380.560,17	183.546.816,73	↔ 2,90
Totale complessivo		568.687.061,53	572.129.398,72	↔ 0,61

Tavola
130

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole		
Volume d'affari		Anno		
		2013	2014	Var % 2014/2013
Regione	Macroaggregato			
Sardegna	A Attività cinematografica	12.172.783,28	10.479.510,76	↓ -13,91
	B Attività teatrale	6.336.890,64	4.948.587,74	↓ -21,91
	C Attività concertistica	3.622.216,41	3.030.113,96	↓ -16,35
	D Attività sportiva	6.095.148,76	7.446.194,28	↑ 22,17
	E Attività di ballo e concertini	29.236.300,84	27.534.711,89	↓ -5,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.760.731,63	2.964.785,13	↑ 7,39
	G Mostre ed esposizioni	2.719.375,70	2.145.958,68	↓ -21,09
	H Attività con pluralità di generi	1.015.767,22	394.110,18	↓ -61,20
Sardegna Totale		63.959.214,48	58.943.972,62	↓ -7,84
Sicilia	A Attività cinematografica	33.963.038,42	34.008.113,75	→ 0,13
	B Attività teatrale	24.354.369,08	19.887.170,23	↓ -18,34
	C Attività concertistica	10.471.490,26	13.053.381,21	↑ 24,66
	D Attività sportiva	41.850.824,19	102.792.814,89	↑ 145,62
	E Attività di ballo e concertini	67.052.043,43	70.734.862,17	↑ 5,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.479.940,54	15.711.480,16	↑ 36,86
	G Mostre ed esposizioni	1.949.260,13	2.331.536,55	↑ 19,61
	H Attività con pluralità di generi	682.162,42	447.099,34	↓ -34,46
Sicilia Totale		191.803.128,47	258.966.458,30	↑ 35,02
Totale complessivo		255.762.342,95	317.910.430,92	↑ 24,30

Tavola
131

Tutte le attività. Tutti gli indicatori dello spettacolo

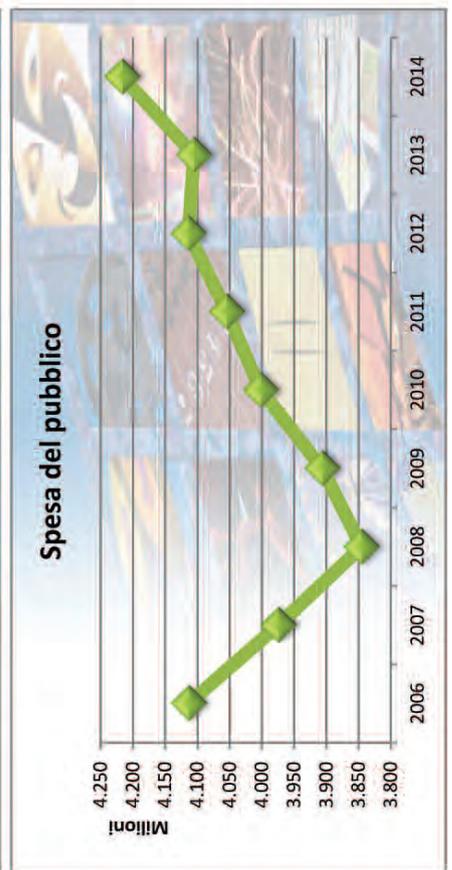
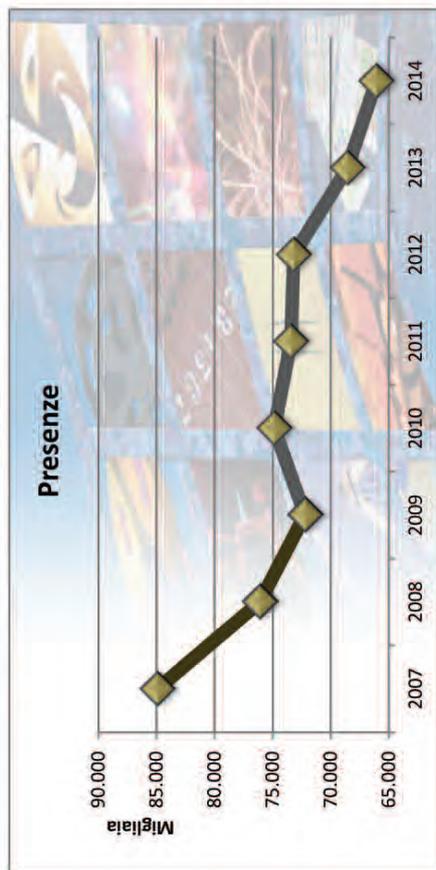
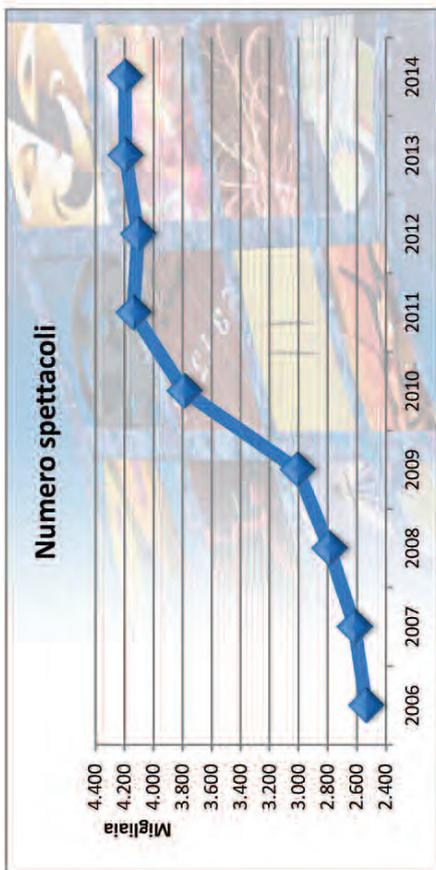
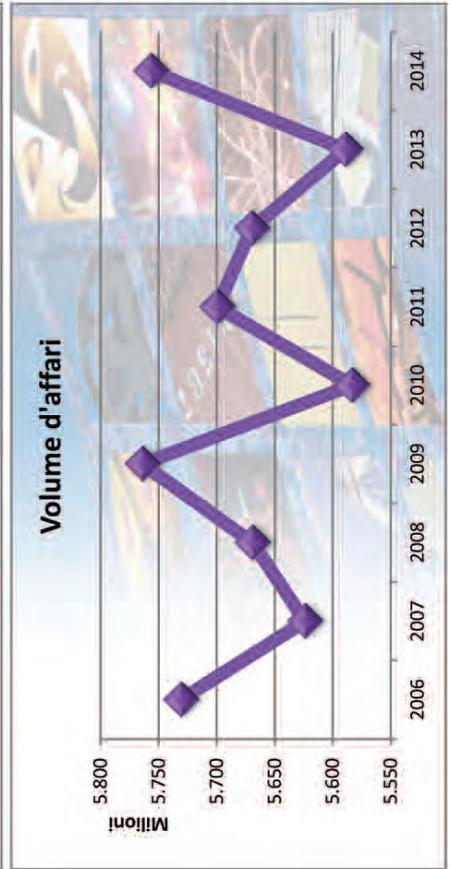
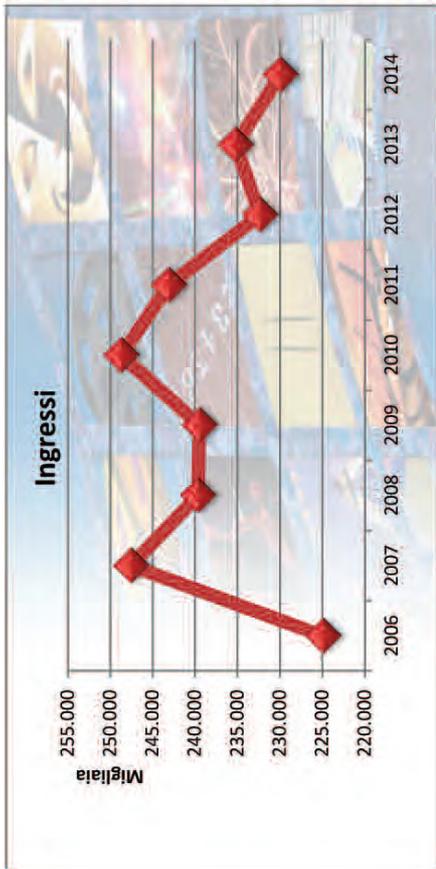


Tavola 132

A. Attività Cinematografica. Tutti gli indicatori dello spettacolo

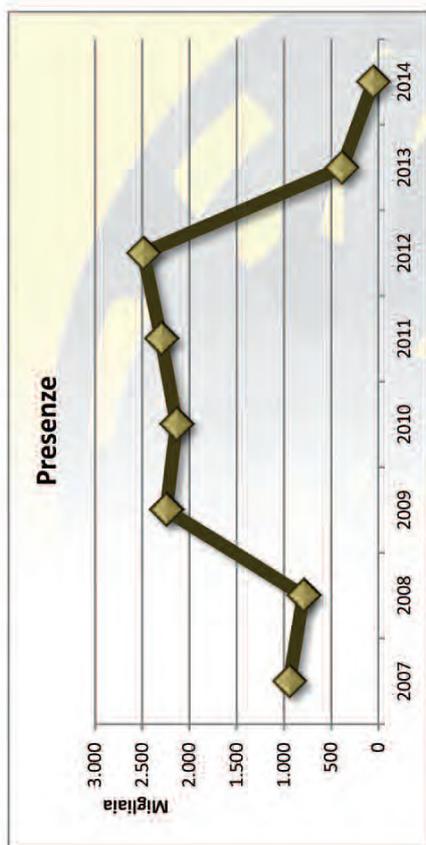
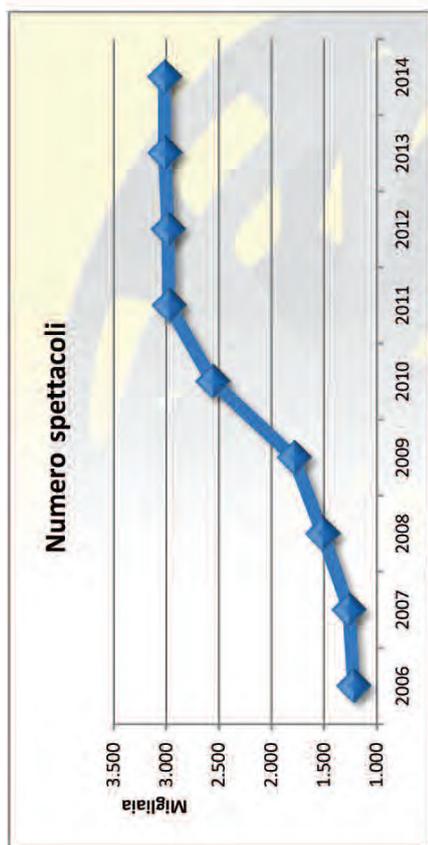
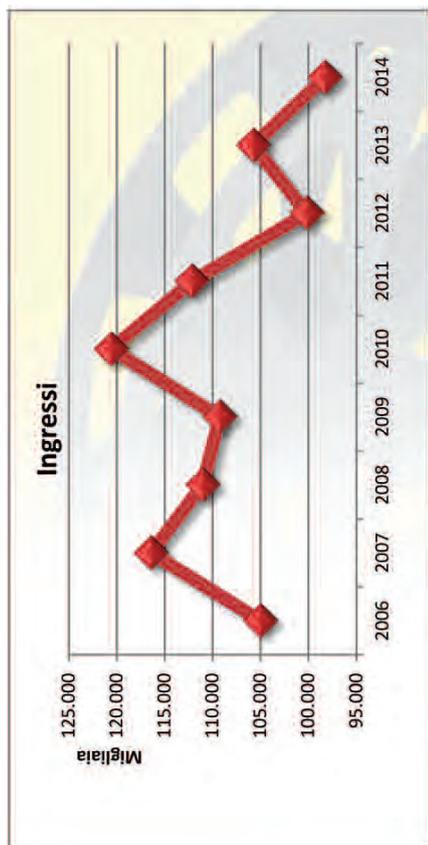


Tavola 133

B. Attività Teatrale. Tutti gli indicatori dello spettacolo

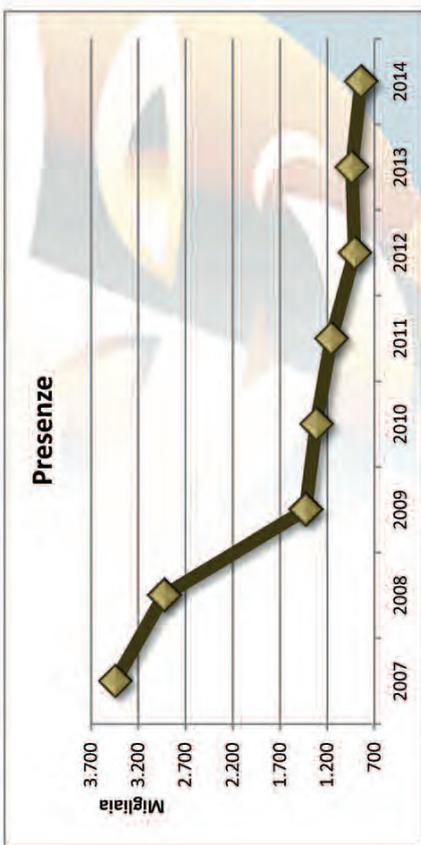
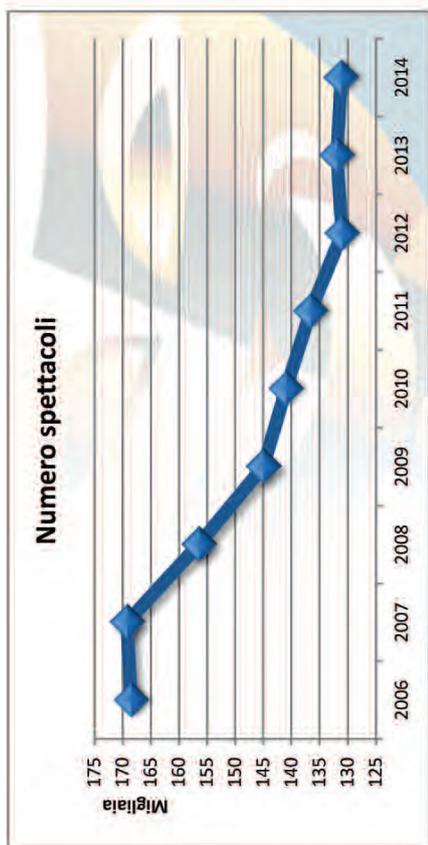
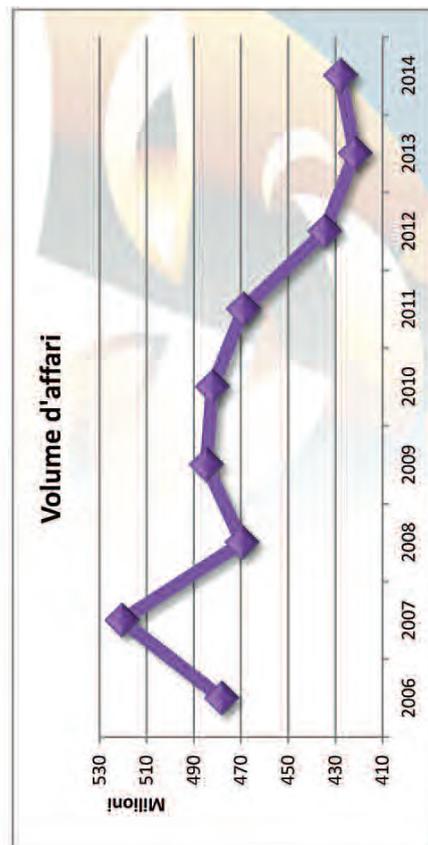
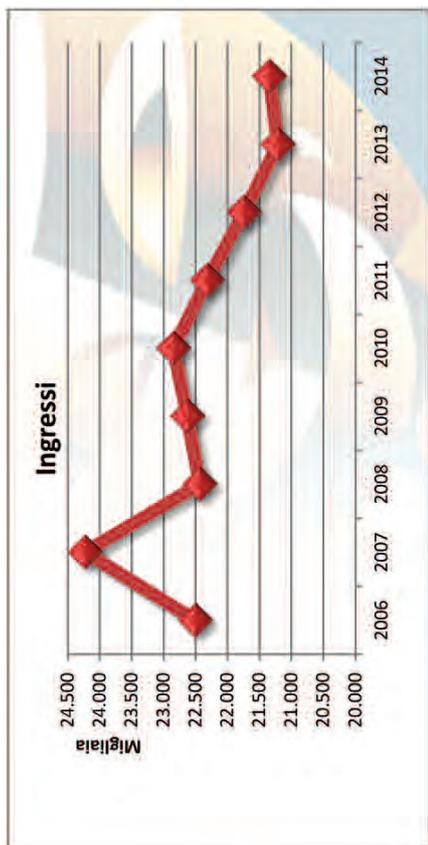


Tavola 134

C.Attività Concertistica. Tutti gli indicatori dello spettacolo

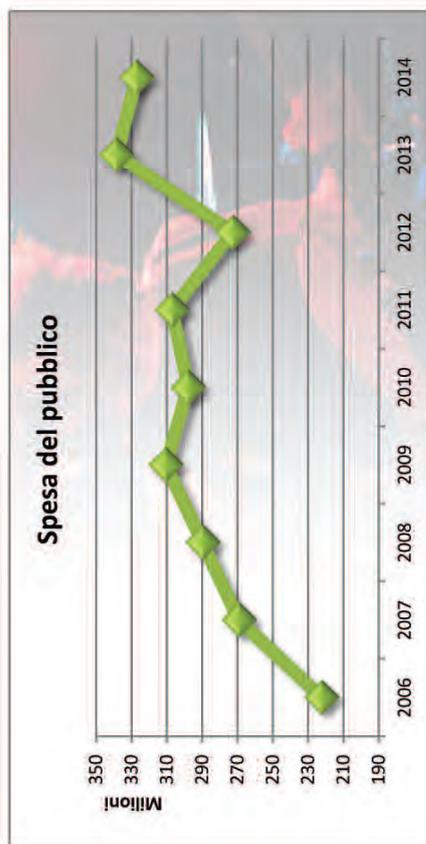
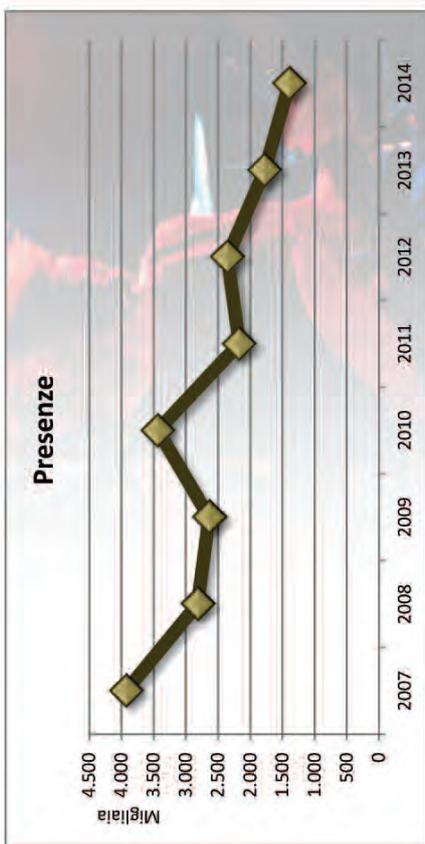
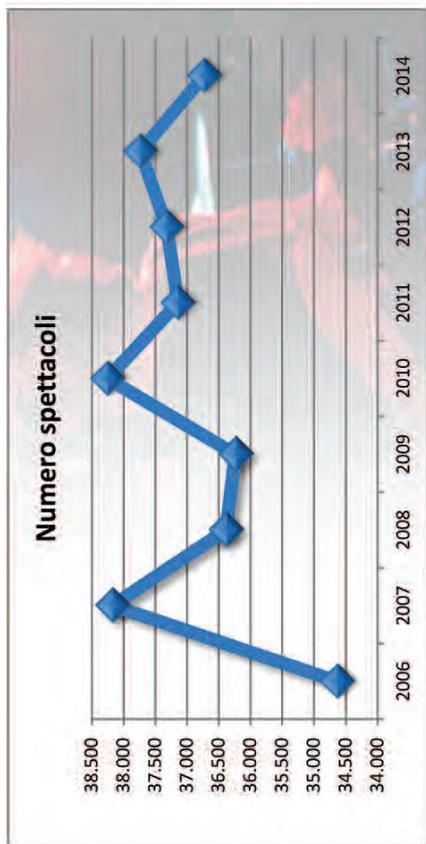
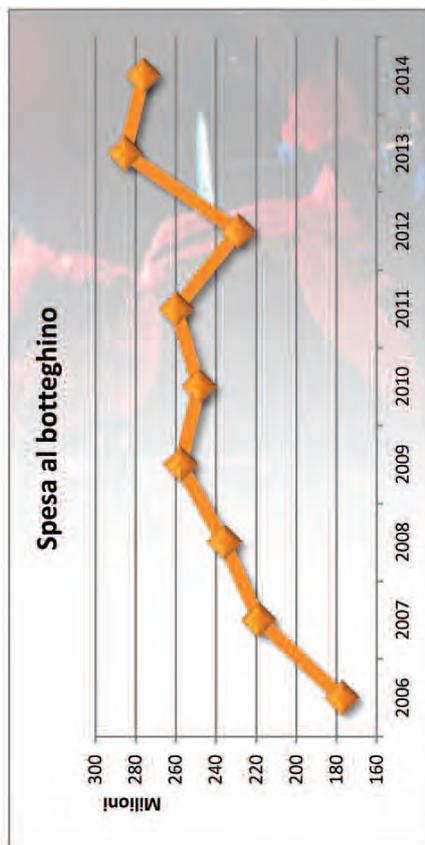


Tavola 135

D. Attività Sportiva. Tutti gli indicatori dello spettacolo

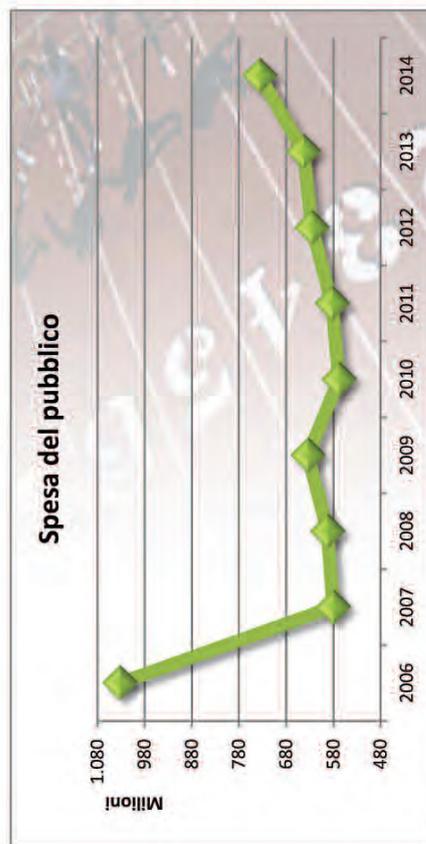
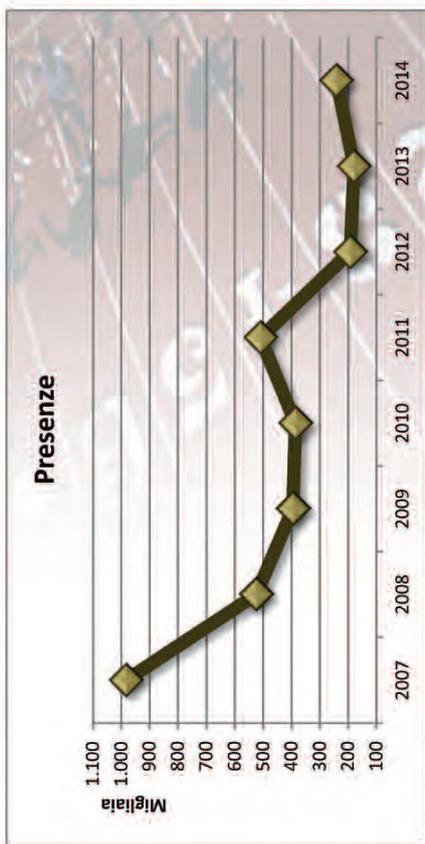
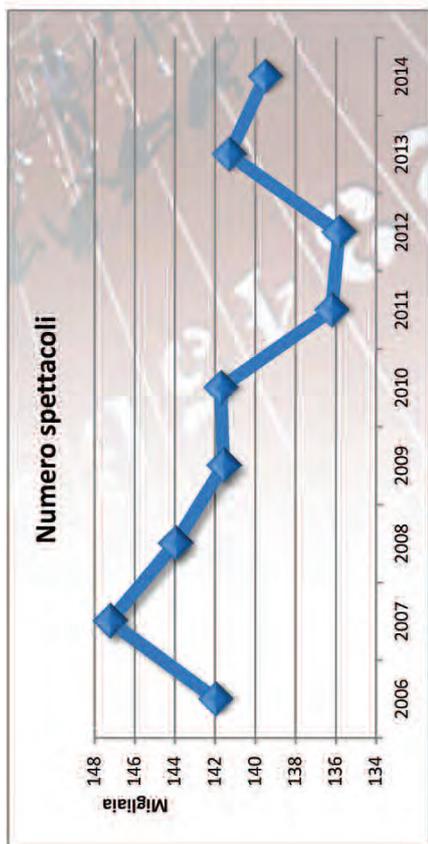
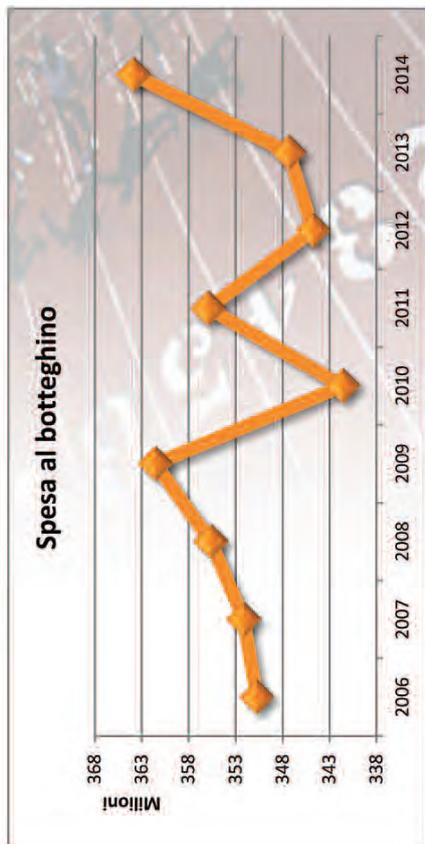
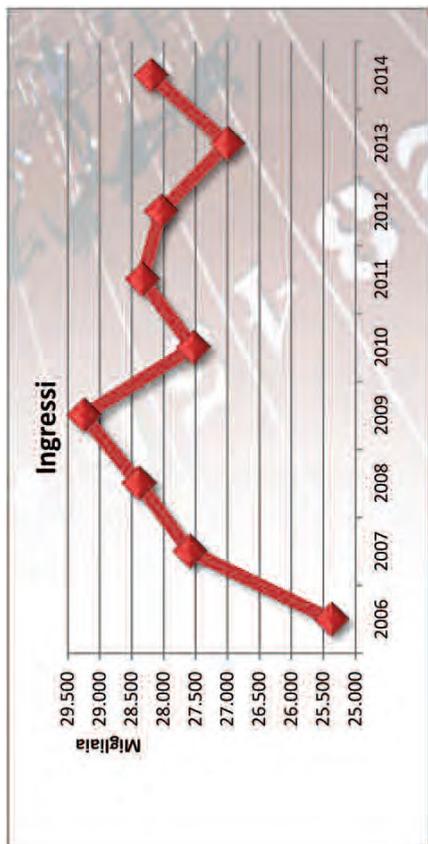


Tavola 136

E.Attività di Ballo e Concertini. Tutti gli indicatori dello spettacolo

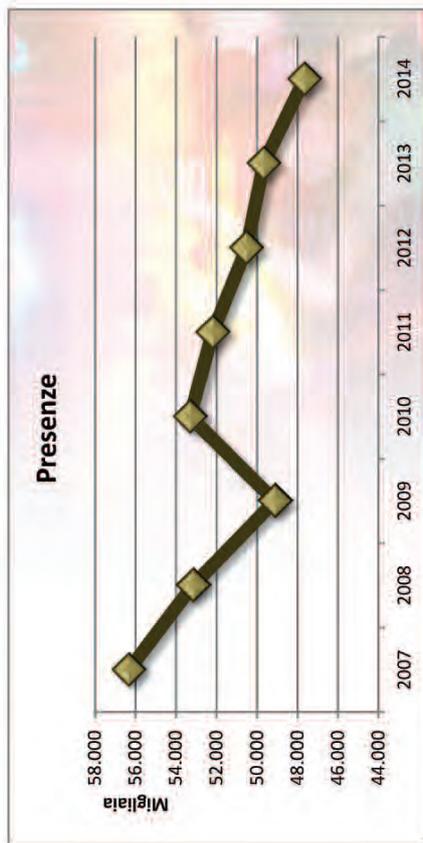
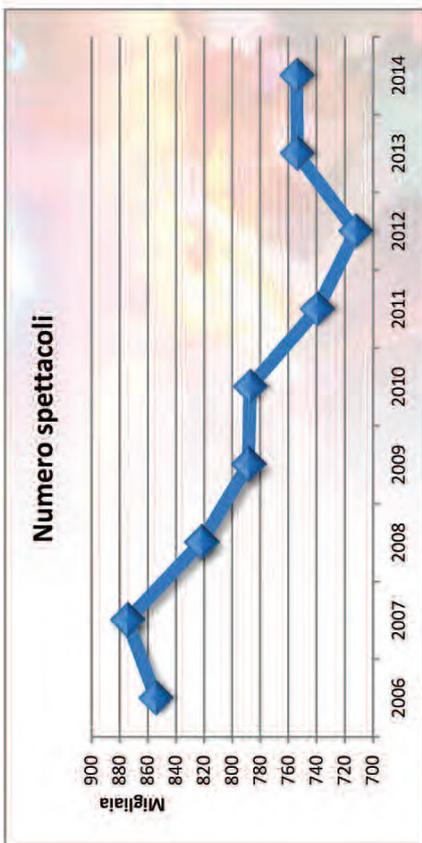
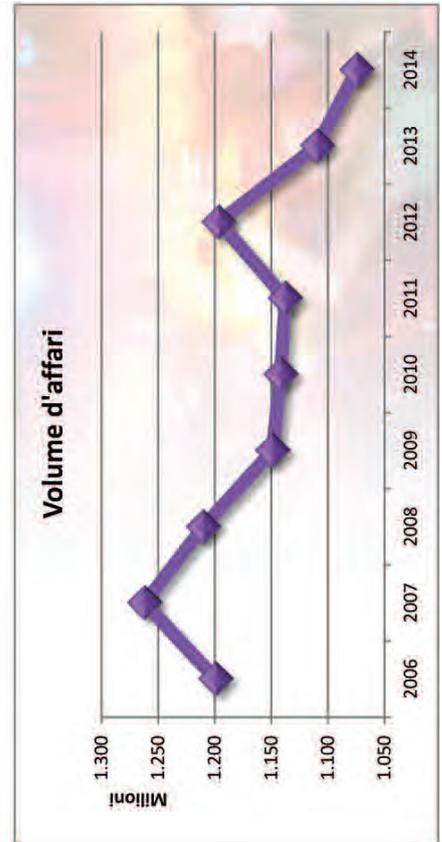
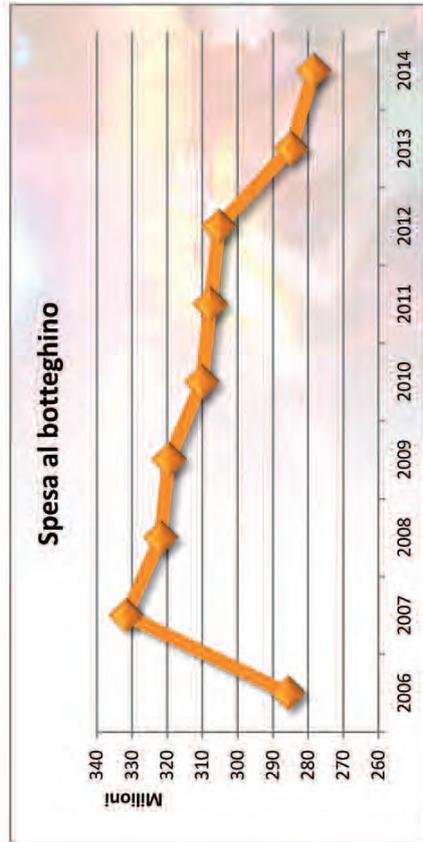


Tavola 137

F.Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Tutti gli indicatori dello spettacolo

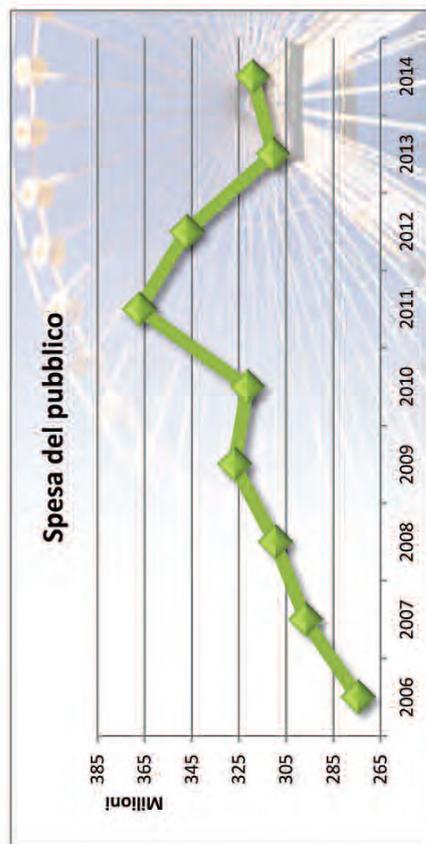
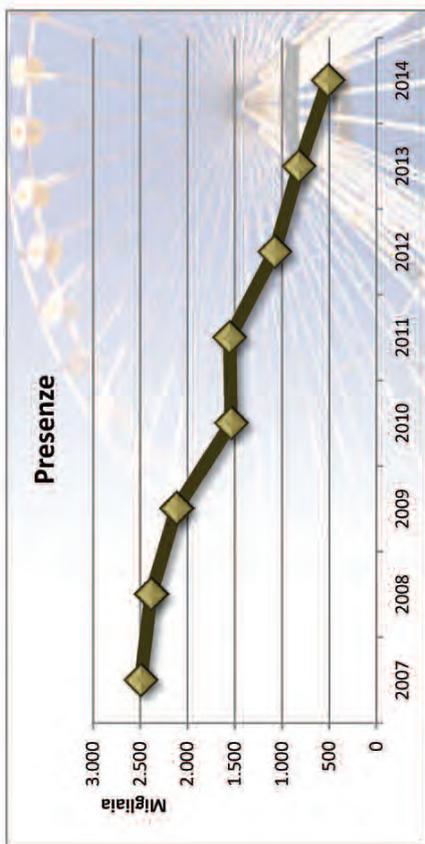
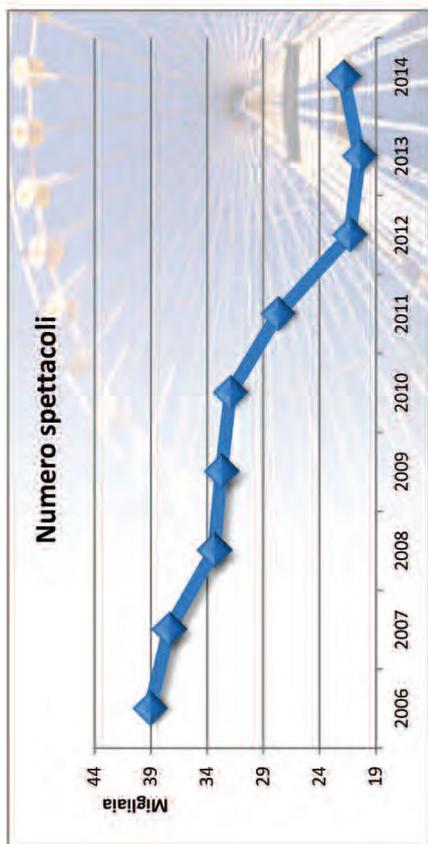
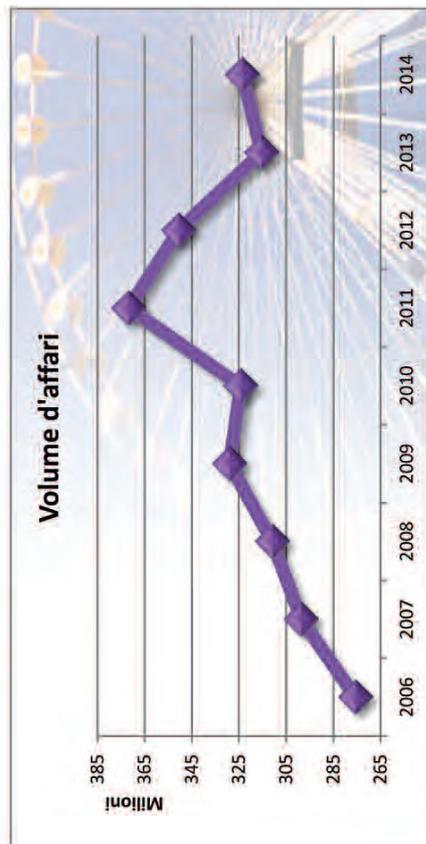
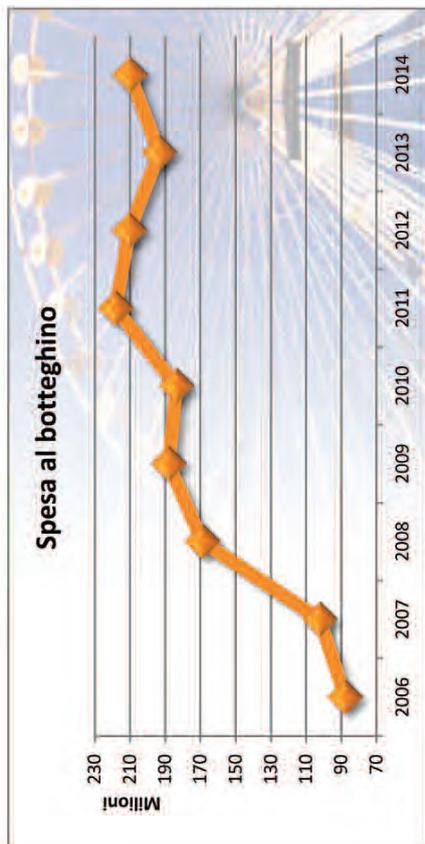
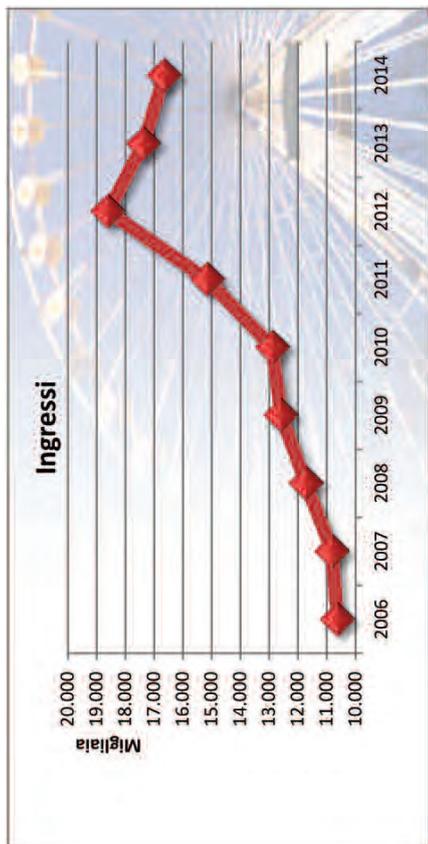


Tavola
138

G.Mostre ed Esposizioni. Tutti gli indicatori dello spettacolo

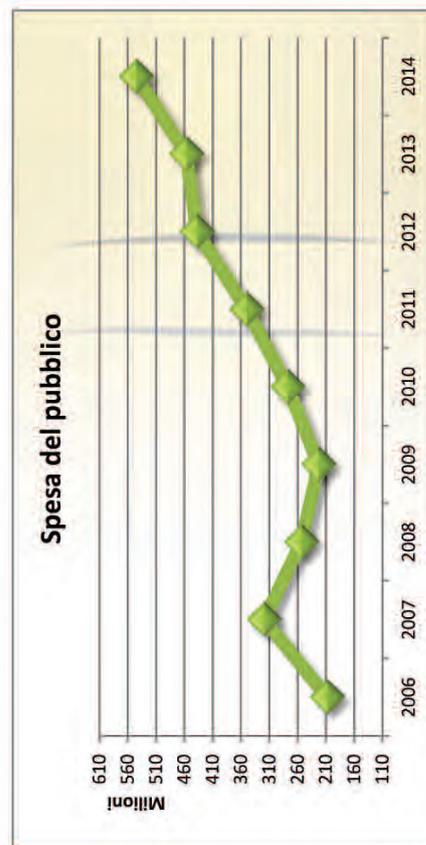
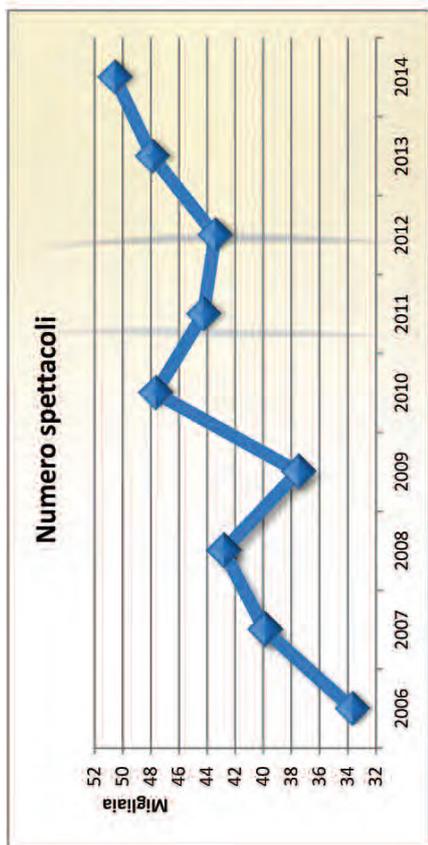
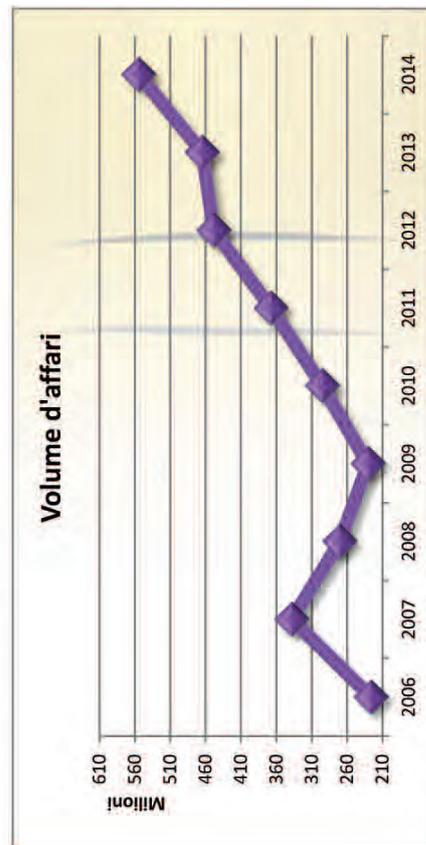
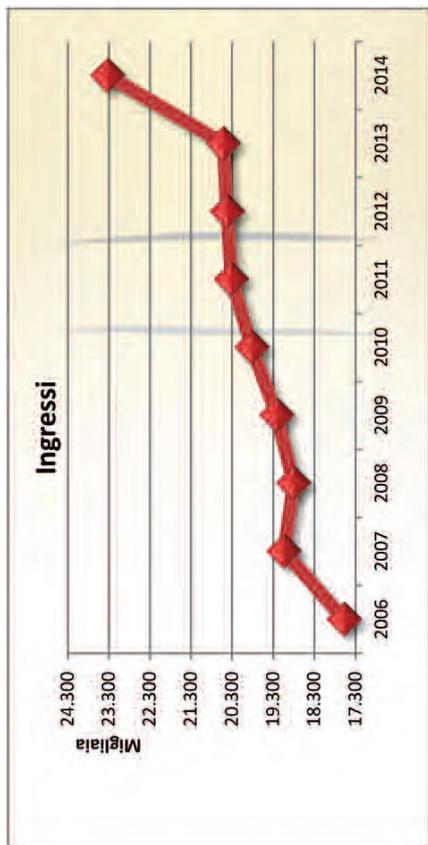


Tavola 139

H1. Manifestazioni all'aperto. Tutti gli indicatori dello spettacolo

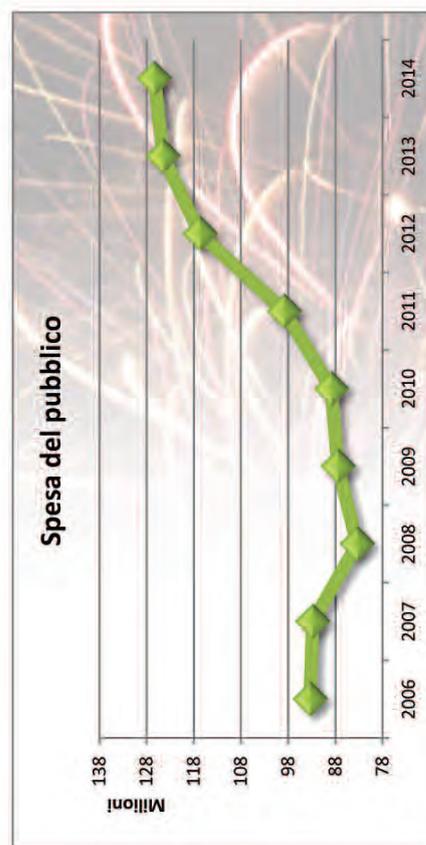
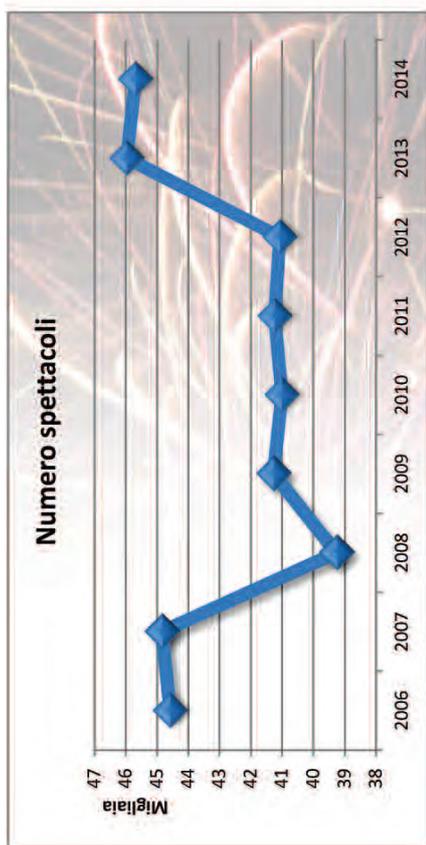
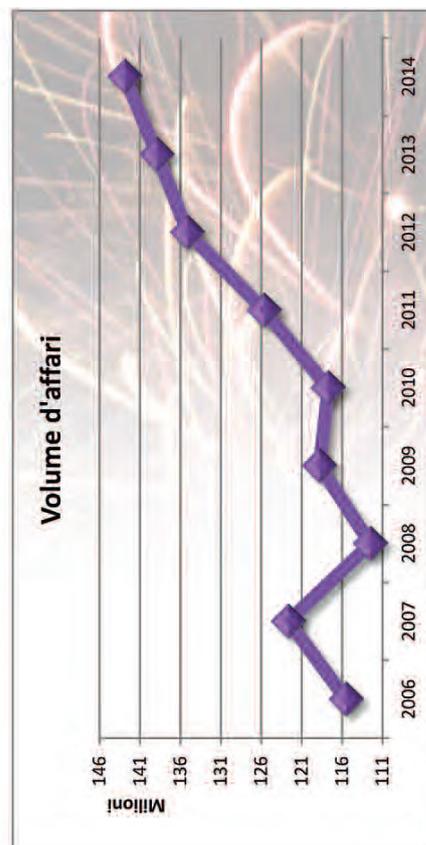
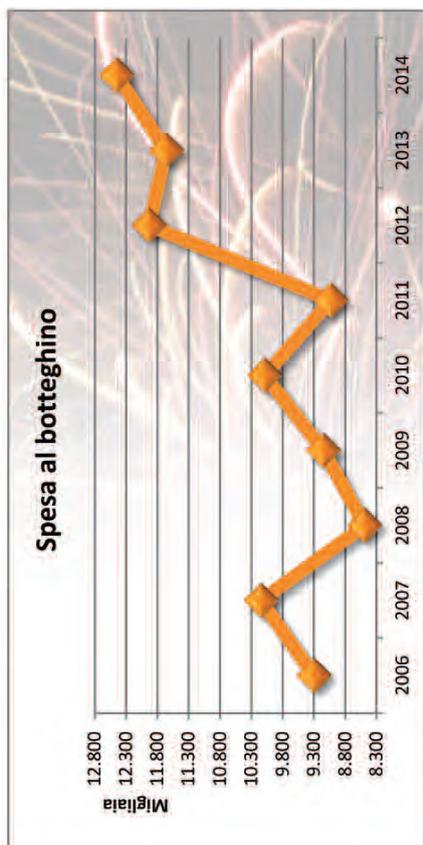
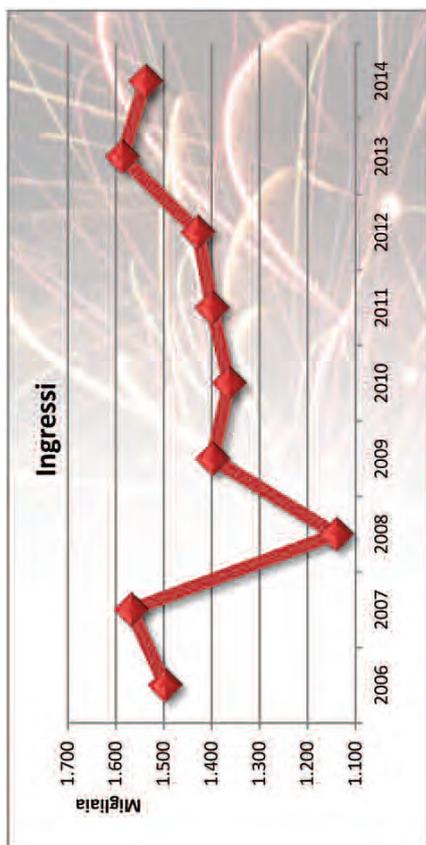
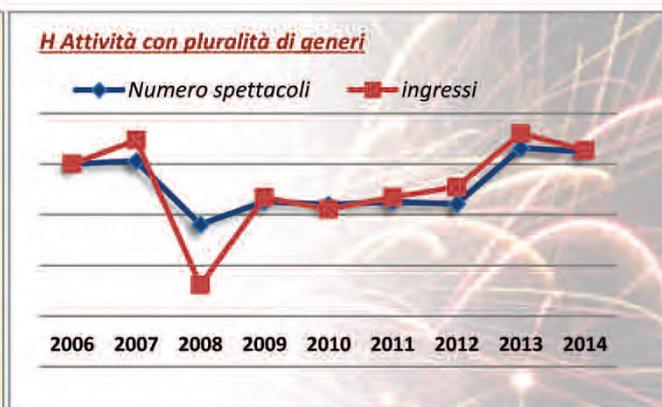
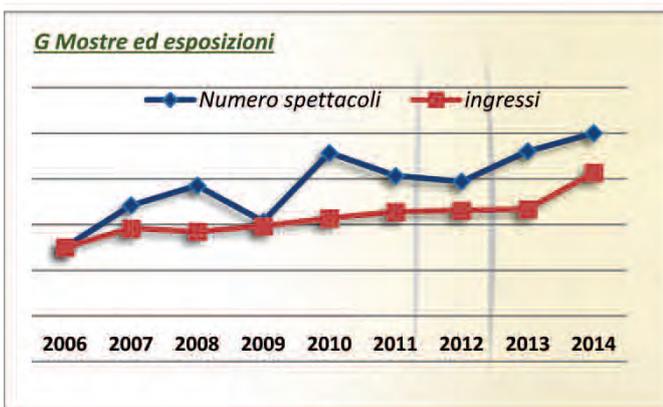
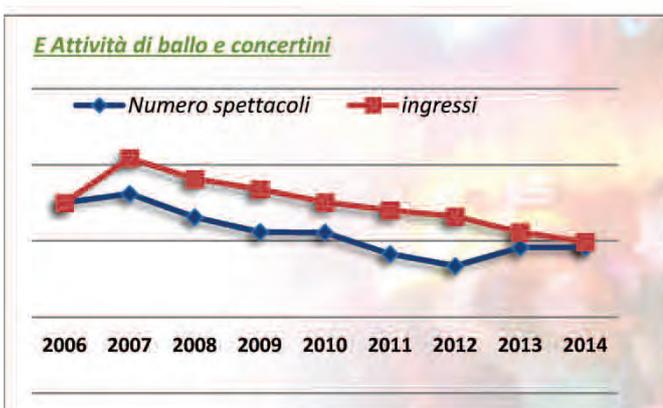
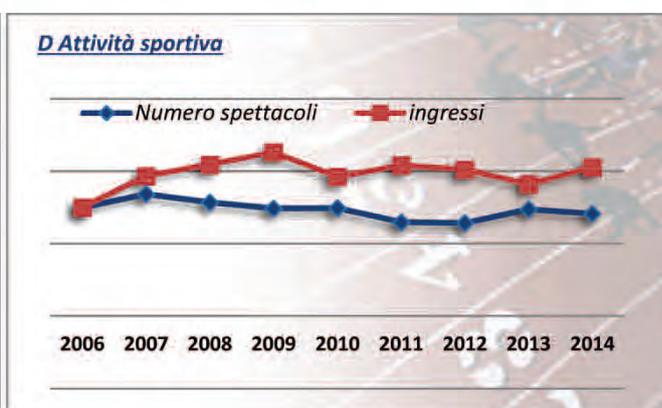
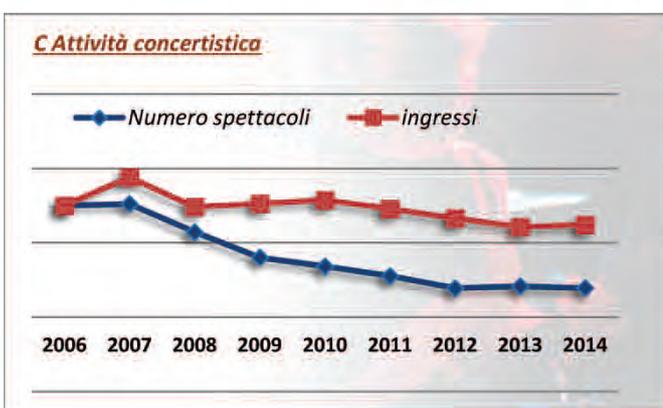
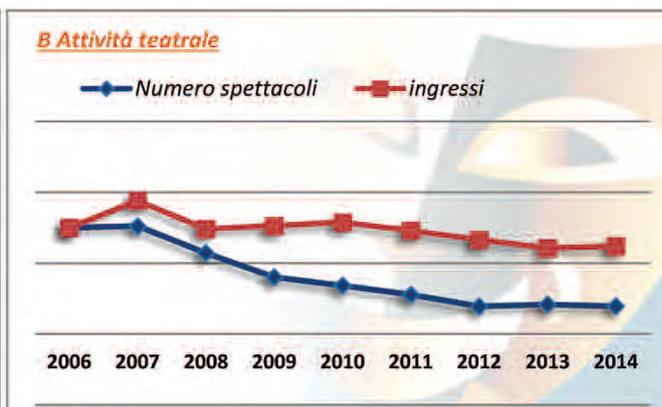
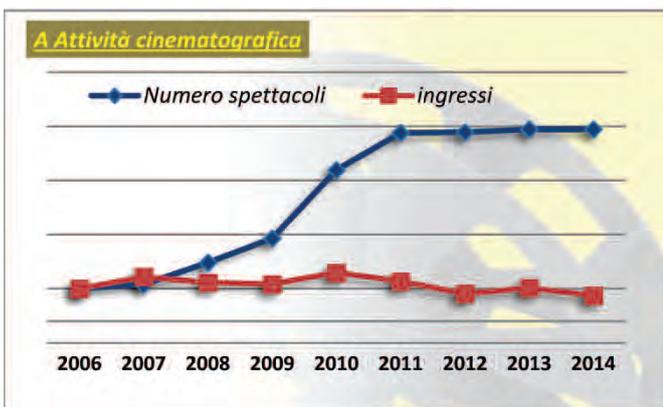


Tavola 140

Relazione tra Numero di spettacoli e Ingressi. Tutte le attività



**Tavola
141**

La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Attività cinematografica ed Attività teatrale

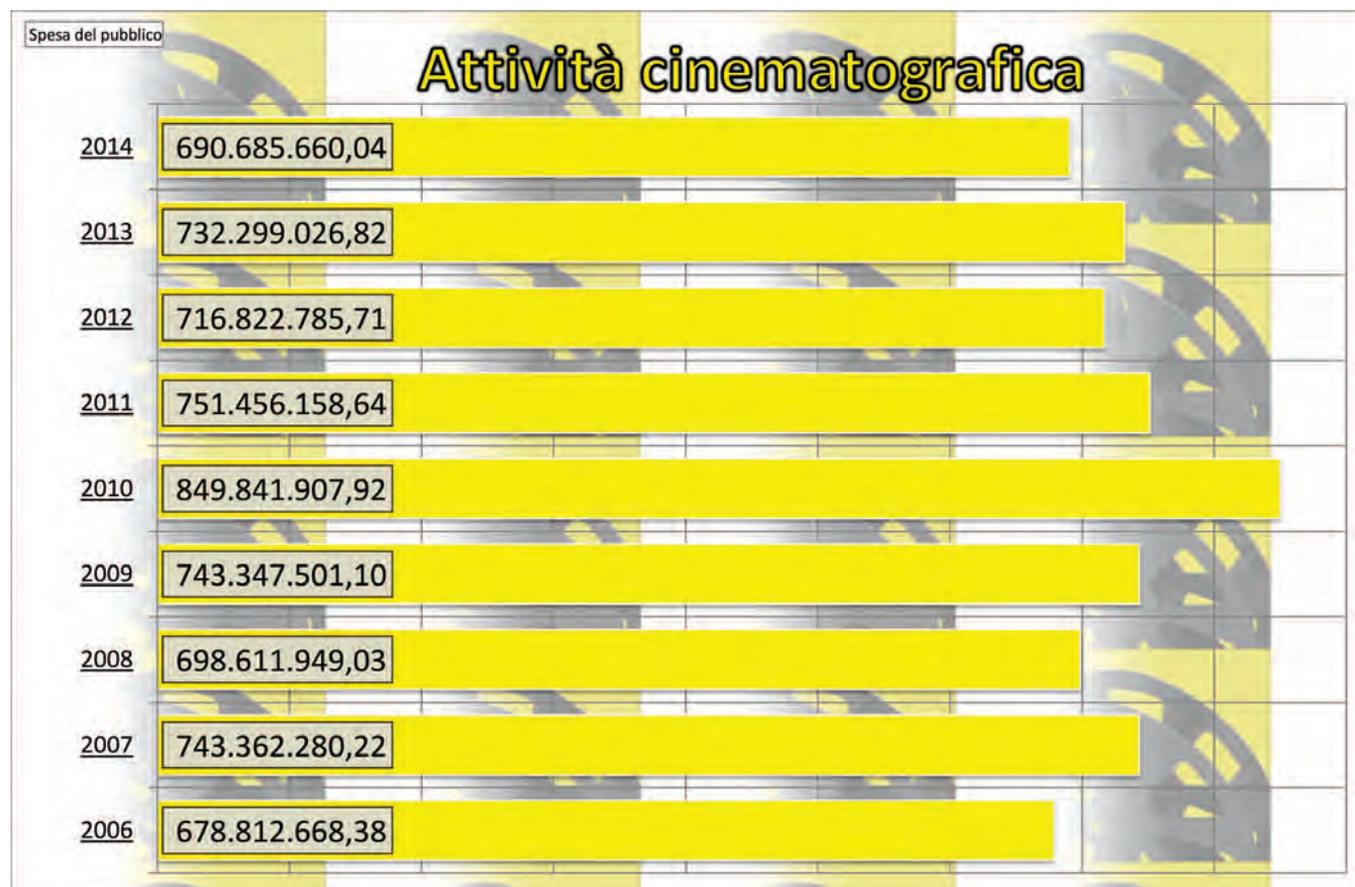


Tavola
142

La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Attività concertistica ed Attività sportiva

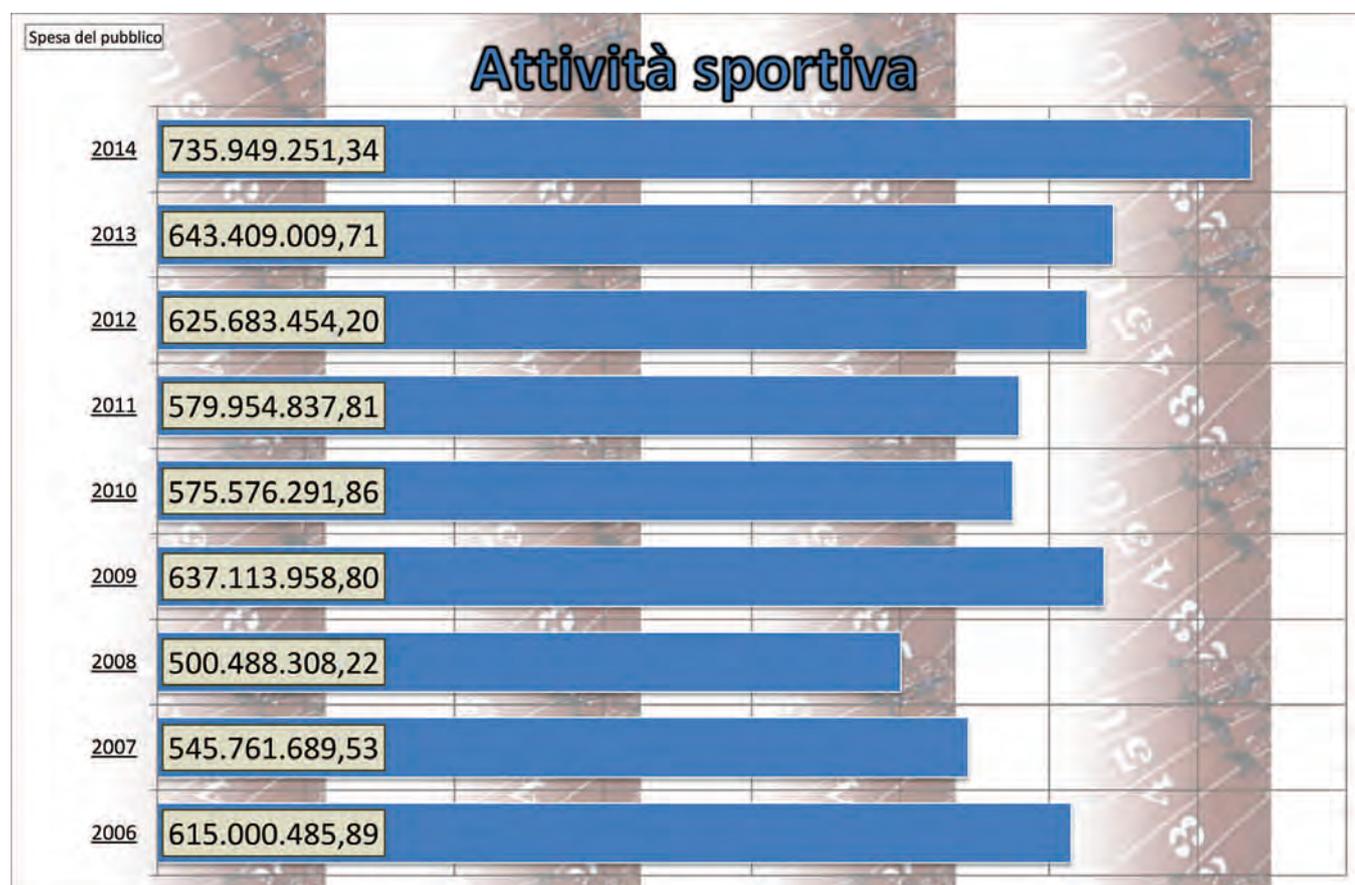
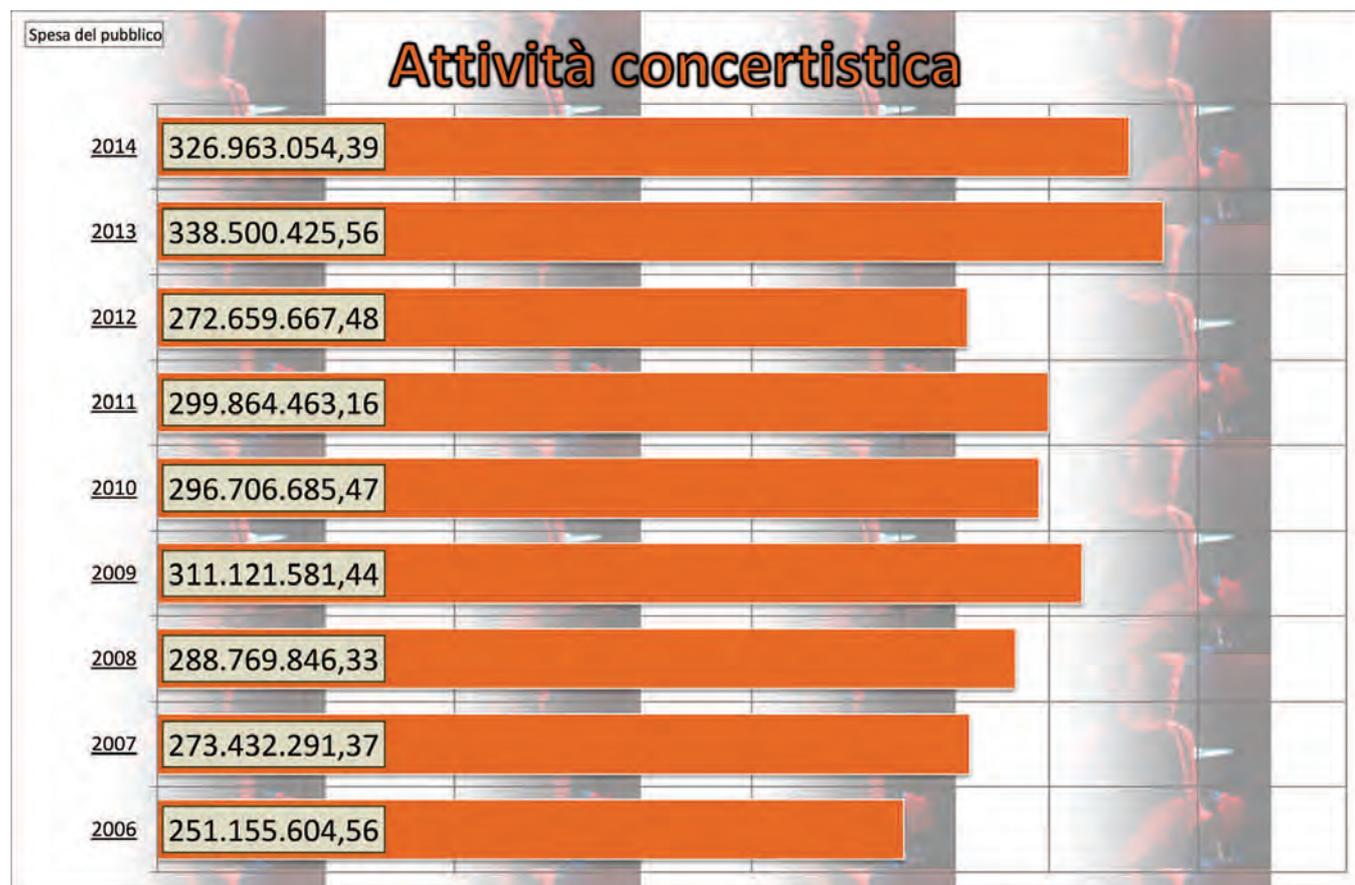


Tavola
143

La Spesa del pubblico nei macroaggregati.

Attività di ballo e concertini ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante

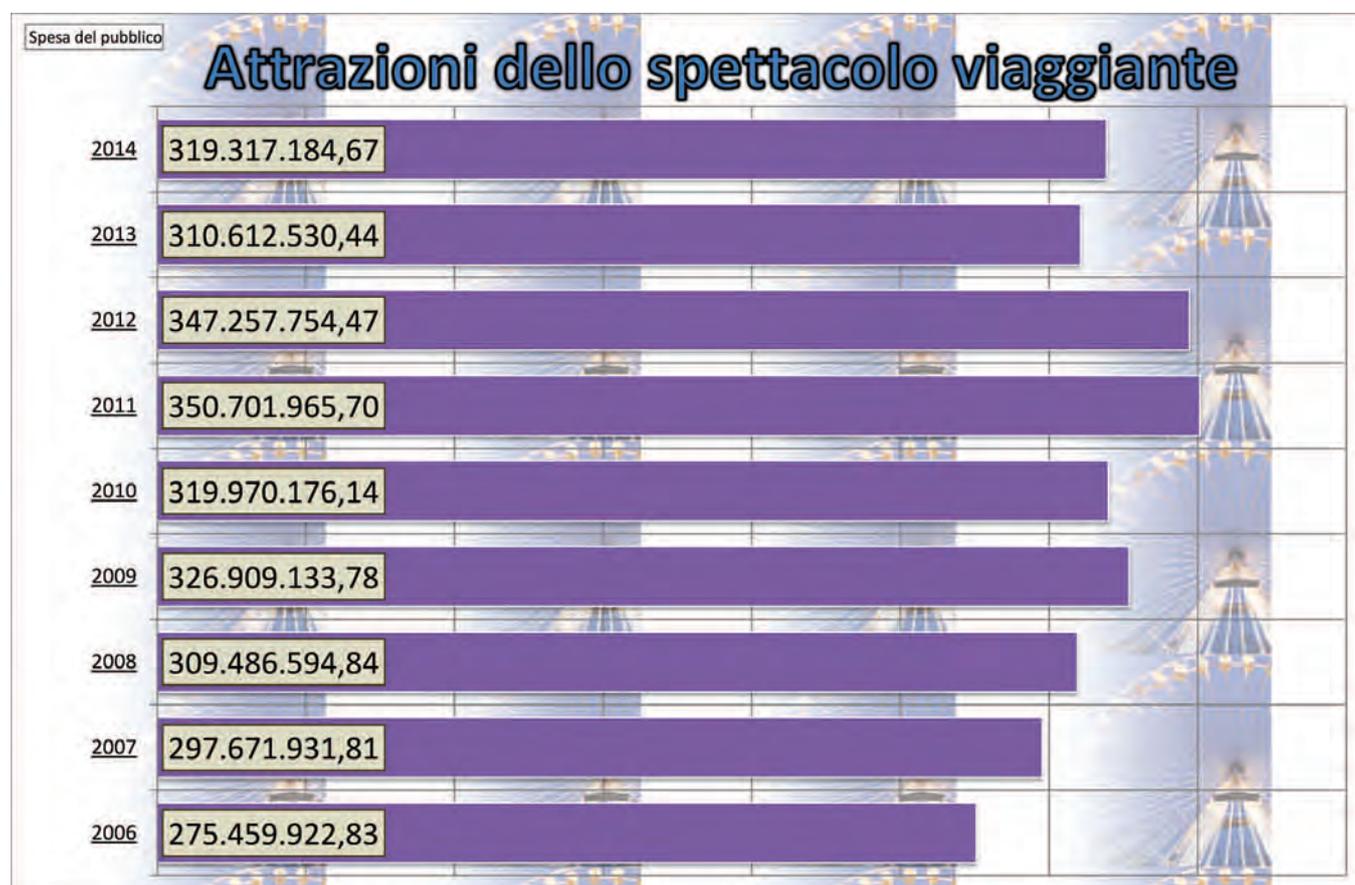
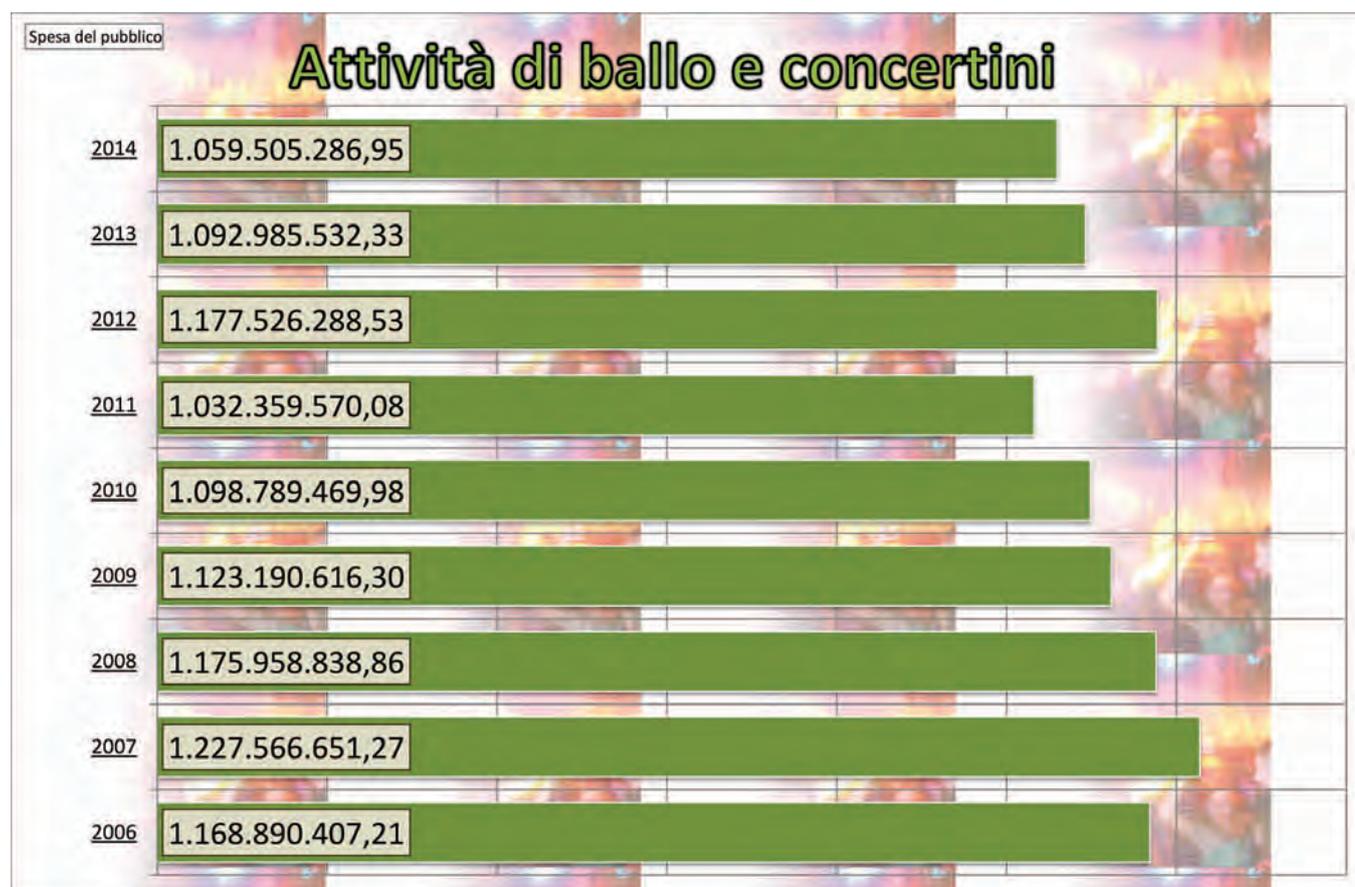
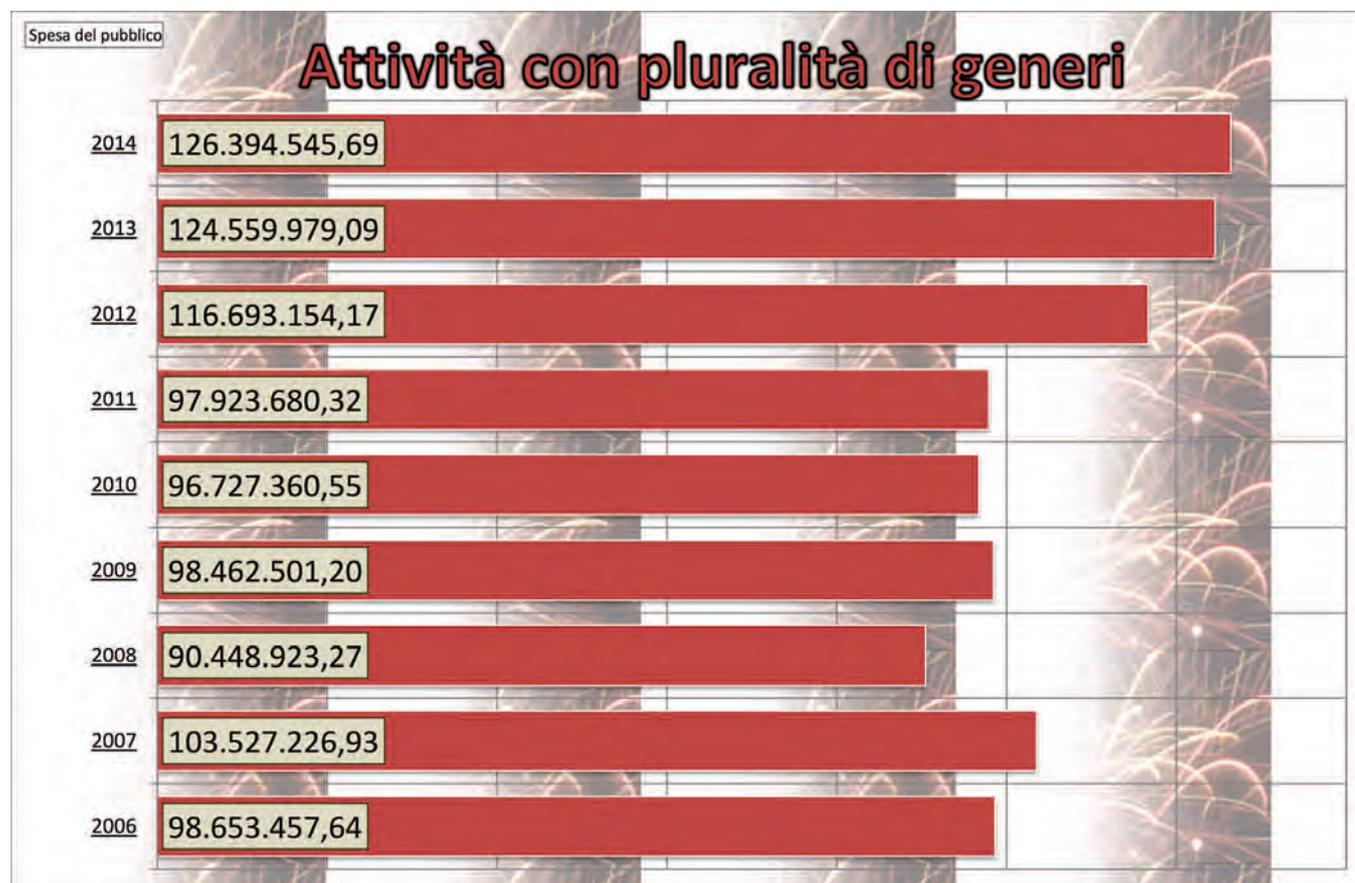
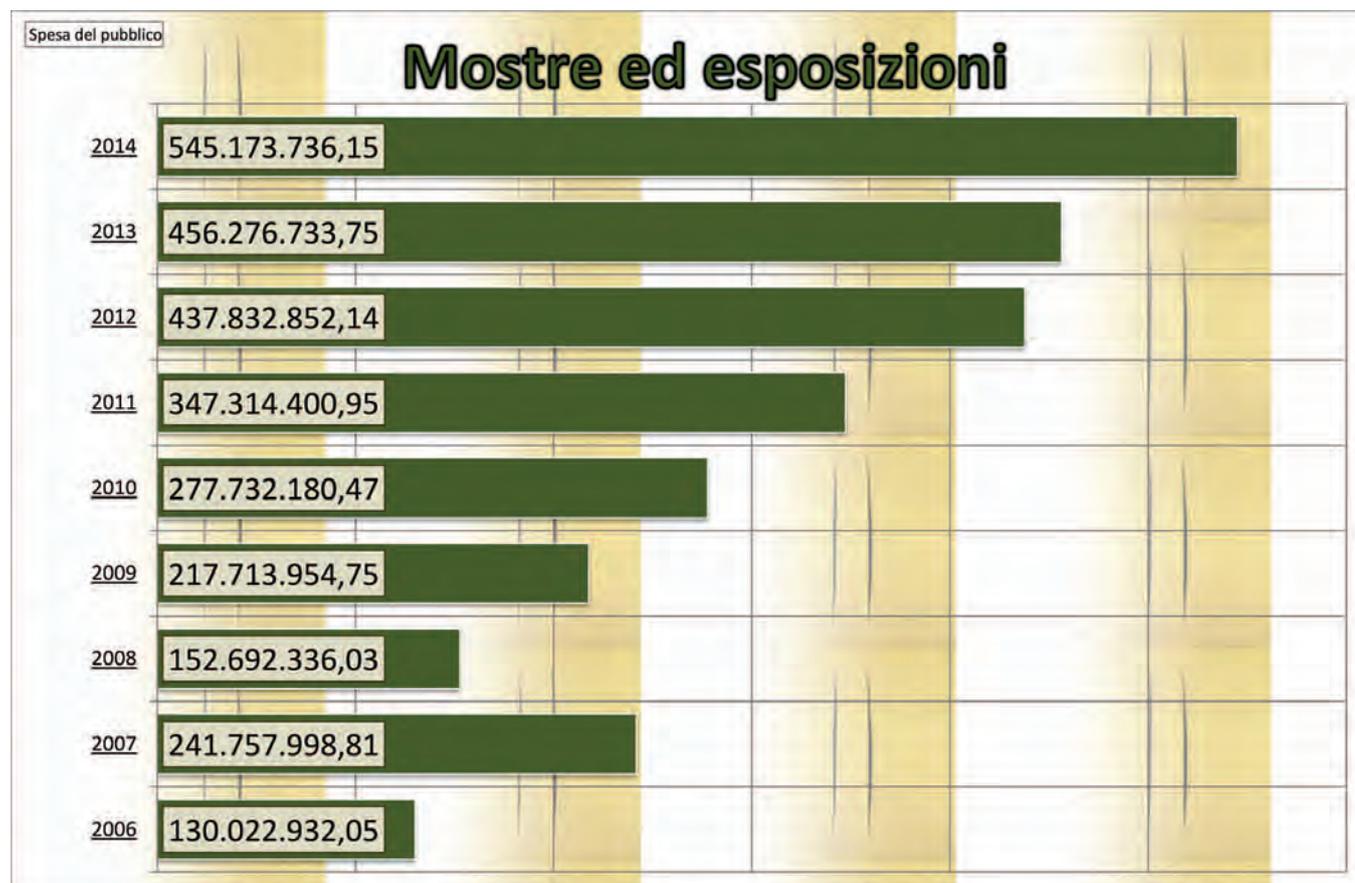


Tavola
144

La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Mostre ed esposizioni ed Attività con pluralità di generi



Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni.

Dettaglio, per Macroaggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo

Regione	Macroaggregato	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Trentino-Alto Adige	Umbria	Valle d'Aosta	Veneto	Totale	Var. % 2014/2013
A	Attività cinematografica	117	29	70	325	516	108	554	150	919	197	15	360	289	107	315	385	112	89	23	414	5.094	-4,00
	Attività teatrale	322	136	202	909	1.292	540	1.075	362	2.416	645	50	1.336	885	539	1.050	1.312	484	330	47	1.330	15.262	-0,76
B1	Teatro	173	75	93	487	675	365	551	180	1.233	345	25	751	420	390	466	661	290	173	15	793	8.161	0,63
B2	Lirica	3	3	5	14	65	22	36	35	108	42		47	26	7	36	83	22	11	2	55	622	-9,59
B3	Rivista e Commedia Musicale	9	4	11	49	51	12	52	16	112	31	3	33	31	8	27	49	17	11	1	27	554	-4,65
B4	Balletto	23	11	19	84	178	49	141	50	327	98	2	186	88	44	116	229	61	67	13	170	1.956	-3,93
B5	Burattini e Marionette	8	5	1	46	66	19	26	17	135	28	37	37	87	26	59	46	21	11		28	666	7,77
B6	Arte Varia	42	8	8	53	176	48	121	45	260	75	5	149	89	26	119	186	66	32	11	127	1.646	-1,85
B7	Circo	64	30	65	176	81	25	148	19	241	26	15	133	144	38	227	58	7	25	5	130	1.657	-0,72
C	Attività concertistica	208	88	137	395	1.099	251	611	297	1.603	496	14	1.013	615	180	560	855	384	296	50	712	9.864	-2,19
C1	Concerti Classici	79	26	63	104	223	85	206	87	445	110	6	223	174	70	146	340	161	104	16	284	2.952	-3,50
C2	Concerti di Musica Leggera	113	47	42	218	711	130	337	175	963	306	6	666	352	67	306	399	174	151	27	332	5.522	-2,59
C3	Concerti Jazz	16	15	32	73	165	36	68	35	195	80	2	124	89	43	108	116	49	41	7	96	1.390	2,43
D	Attività sportiva	237	66	57	199	1.208	425	360	199	2.598	625	53	949	189	144	163	1.404	355	393	31	1.124	10.779	-3,61
D1	Sport calcio	147	35	41	118	610	261	152	97	1.267	326	27	557	99	104	90	821	137	213	21	619	5.742	-2,84
D2	Sport di squadra non calcio	36	10	8	32	182	55	59	23	408	96	4	101	45	8	19	145	24	45	3	158	1.461	-3,12
D3	Sport individuali	27	8	3	19	188	56	66	23	419	86	8	98	18	20	15	220	58	53		186	1.571	-7,53
D4	Altri sport	27	13	5	30	228	53	83	56	504	117	14	193	27	12	39	218	136	82	7	161	2.005	-2,95
E	Attività di ballo e concertini	2.068	636	710	4.333	6.465	2.215	3.972	2.396	9.430	3.222	327	6.042	3.848	1.312	5.116	5.279	1.765	1.513	442	5.169	66.260	0,52
E1	Ballo	764	247	377	1.631	1.952	527	1.617	784	3.254	1.440	120	3.197	1.387	398	1.942	1.760	733	610	263	1.274	24.277	-2,38
E2	Concertini	1.304	389	333	2.702	4.513	1.688	2.355	1.612	6.176	1.782	207	2.845	2.461	914	3.174	3.519	1.032	903	179	3.895	41.983	2,28
F	Attrazioni dello spettacolo viaggiante	29	4	18	34	56	3	85	8	33	37	1	31	20	19	26	33	1	56	1	35	530	-8,46
F1	Attrazioni viaggianti	24	1	9	15	37		67	2	15	32	1	18	5	14	11	20	1	51	1	8	332	-12,17
F2	Parchi da Divertimento	5	3	9	19	19	3	18	6	18	5	5	13	15	5	15	13		5		27	198	-1,49
G	Mostre ed esposizioni	26	10	8	62	125	52	92	35	255	66	1	114	46	20	77	150	42	35	7	146	1.369	4,50
G1	Fiere	14	6	1	38	49	16	28	9	102	26		42	16	8	29	50	19	5		65	523	-0,19
G2	Mostre	12	4	7	24	76	36	64	26	153	40	1	72	30	12	48	100	23	30	7	81	846	7,63
H	Attività con pluralità di generi	391	38	3	238	1.014	752	350	254	2.296	908	43	1.205	89	29	66	744	917	555	8	1.615	11.515	-0,78
Totale		3.398	1.007	1.205	6.495	11.775	4.346	7.099	3.701	19.550	6.196	504	11.050	5.981	2.350	7.373	10.162	4.060	3.267	609	10.545	120.673	-0,57

Tavola
146-1

Tutti i generi, A.Cinema, B.Teatro, C.Concerti, D.Sport - Valore degli indicatori rilevato

	trend	Valori	anno					
			2010	2011	2012	2013	2014	
Tutti i generi manifestazione		numero Locali	80.312	84.567	91.381	97.454	97.139	
		numero Spettacoli	3.787.234	4.138.177	4.106.084	4.193.755	4.195.566	
		Ingressi	248.688.899	243.105.736	232.317.076	235.197.490	229.937.554	
		Presenze	74.886.254	73.424.903	73.208.121	68.556.354	66.073.263	
		Spesa al botteghino	2.370.295.237	2.347.121.786	2.216.963.012	2.242.855.042	2.249.772.967	
		Spesa del pubblico	3.973.374.226	3.897.960.202	4.114.016.873	4.105.349.742	4.216.589.148	
		Volume d'affari	5.583.352.433	5.699.704.135	5.669.816.649	5.589.005.151	5.756.529.934	
		Prezzo Medio	9,53	9,65	9,54	9,54	9,78	
		Introiti X locale	69.521	67.399	62.046	57.350	59.261	
		Eventi X locale	47	49	45	43	43	
		n. Comuni	7.059	7.095	7.237	7.339	7.271	
	A Attività cinematografica		numero Locali	5.297	5.359	5.288	5.306	5.094
			numero Spettacoli	2.558.481	2.975.624	2.983.555	3.014.642	3.016.007
		Ingressi	120.582.757	112.119.910	100.145.746	105.739.720	98.252.309	
		Presenze	2.136.615	2.298.670	2.487.362	384.713	52.968	
		Spesa al botteghino	772.772.357	697.209.370	637.100.929	643.338.273	600.067.118	
		Spesa del pubblico	849.841.908	751.456.159	716.822.786	732.299.027	690.685.660	
		Volume d'affari	872.001.016	788.370.194	721.279.960	734.332.398	692.344.696	
		Prezzo Medio	6,41	6,22	6,36	6,08	6,11	
		Introiti X locale	164.622	147.111	136.399	138.397	135.914	
		Eventi X locale	483	555	564	568	592	
		n. Comuni	1.606	1.577	1.547	1.524	1.413	
B Attività teatrale			numero Locali	10.777	10.958	11.362	11.952	11.953
			numero Spettacoli	140.945	136.577	131.063	131.932	131.205
		Ingressi	22.846.829	22.319.213	21.743.275	21.211.755	21.344.818	
		Presenze	1.314.546	1.157.074	909.032	938.994	840.792	
		Spesa al botteghino	392.657.328	374.068.100	355.389.094	348.564.988	355.962.421	
		Spesa del pubblico	458.030.153	438.385.125	419.540.916	406.706.504	412.600.429	
		Volume d'affari	482.160.548	468.970.216	434.580.276	421.695.830	427.861.230	
		Prezzo Medio	17,19	16,76	16,34	16,43	16,68	
		Introiti X locale	44.740	42.797	38.249	35.282	35.795	
		Eventi X locale	13	12	12	11	11	
		n. Comuni	3.497	3.483	3.508	3.566	3.553	
	C Attività concertistica		numero Locali	7.529	7.840	8.543	8.607	8.434
			numero Spettacoli	38.251	37.144	37.320	37.740	36.727
		Ingressi	11.219.876	11.701.789	10.695.011	11.892.953	11.561.111	
		Presenze	3.435.235	2.174.417	2.356.400	1.778.202	1.392.957	
		Spesa al botteghino	248.424.754	259.921.387	229.159.925	285.328.866	276.175.493	
		Spesa del pubblico	296.706.685	299.864.463	272.659.667	338.500.426	326.963.054	
		Volume d'affari	317.586.030	325.118.484	292.276.142	359.587.488	345.845.480	
		Prezzo Medio	22,14	22,21	21,43	23,99	23,89	
		Introiti X locale	42.182	41.469	34.212	41.778	41.006	
		Eventi X locale	5	5	4	4	4	
		n. Comuni	2.617	2.635	2.745	2.773	2.683	
D Attività sportiva			numero Locali	10.414	10.777	10.603	10.647	10.316
			numero Spettacoli	141.712	136.207	135.844	141.298	139.509
		Ingressi	27.539.049	28.334.475	28.041.120	27.004.663	28.197.084	
		Presenze	385.618	509.251	191.810	178.683	240.871	
		Spesa al botteghino	341.607.968	355.923.262	344.750.646	347.355.224	363.891.287	
		Spesa del pubblico	575.576.292	579.954.838	625.683.454	643.409.010	735.949.251	
		Volume d'affari	2.032.609.083	2.114.563.963	2.090.908.689	2.044.863.996	2.195.045.107	
		Prezzo Medio	12,40	12,56	12,29	12,86	12,91	
		Introiti X locale	195.180	196.211	197.200	192.060	212.781	
		Eventi X locale	14	13	13	13	14	
		n. Comuni	3.465	3.471	3.455	3.453	3.398	

Tavola 146-2

E.Ballo e concertini, F.Attrazioni dello spettacolo viaggiante, G.Mostre ed esposizioni, H.Attività con pluralità di generi - Valore degli indicatori rilevato

trend	Valori	anno					
		2010	2011	2012	2013	2014	
E Attività di ballo e concertini	numero Locali	46.075	49.233	54.683	59.209	59.371	
	numero Spettacoli	787.271	739.428	712.480	753.818	753.973	
	Ingressi	32.439.214	31.762.480	31.231.867	29.877.103	29.063.639	
	Presenze	53.299.123	52.187.892	50.520.930	49.670.648	47.658.554	
	Spesa al botteghino	310.205.165	307.807.421	305.382.003	284.928.755	278.408.988	
	Spesa del pubblico	1.098.789.470	1.032.359.570	1.177.526.289	1.092.985.532	1.059.505.287	
	Volume d'affari	1.141.781.796	1.137.649.422	1.196.357.617	1.109.419.664	1.074.470.716	
	Prezzo Medio	9,56	9,69	9,78	9,54	9,58	
	Introiti X locale	24.781	23.107	21.878	18.737	18.098	
	Eventi X locale	17	15	13	13	13	
	n. Comuni	6.268	6.323	6.527	6.647	6.610	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	numero Locali	572	558	485	569	693
		numero Spettacoli	31.916	27.701	21.327	20.458	21.890
Ingressi		12.878.623	15.149.686	18.607.241	17.369.437	16.648.363	
Presenze		1.538.151	1.556.734	1.078.646	819.358	511.774	
Spesa al botteghino		183.600.396	218.128.305	210.314.039	193.307.070	210.000.182	
Spesa del pubblico		319.970.176	350.701.966	347.257.754	310.612.530	319.317.185	
Volume d'affari		324.317.294	371.790.005	350.616.298	315.431.489	323.555.296	
Prezzo Medio		14,26	14,40	11,30	11,13	12,61	
Introiti X locale		566.988	666.290	722.920	554.361	466.891	
Eventi X locale		56	50	44	36	32	
n. Comuni		381	373	322	399	341	
G Mostre ed esposizioni		numero Locali	1.108	1.128	1.243	1.310	1.297
		numero Spettacoli	47.654	44.257	43.421	47.896	50.568
	Ingressi	19.819.070	20.319.330	20.424.128	20.515.112	23.332.388	
	Presenze	611.662	533.517	1.139.991	335.987	170.970	
	Spesa al botteghino	110.939.336	125.034.058	122.934.322	128.369.329	152.817.002	
	Spesa del pubblico	277.732.180	347.314.401	437.832.852	456.276.734	545.173.736	
	Volume d'affari	295.179.346	367.580.667	448.677.295	464.781.432	554.534.559	
	Prezzo Medio	5,60	6,15	6,02	6,26	6,55	
	Introiti X locale	266.407	325.869	360.963	354.795	427.552	
	Eventi X locale	43	39	35	37	39	
	n. Comuni	601	577	622	657	625	
	H Attività con pluralità di generi	numero Locali	8.763	9.315	10.530	11.606	11.515
		numero Spettacoli	41.004	41.239	41.074	45.971	45.687
Ingressi		1.363.481	1.398.853	1.428.688	1.586.747	1.537.842	
Presenze		12.165.304	13.007.348	14.523.950	14.449.769	15.204.377	
Spesa al botteghino		10.087.934	9.029.883	11.932.054	11.662.538	12.450.476	
Spesa del pubblico		96.727.361	97.923.680	116.693.154	124.559.979	126.394.546	
Volume d'affari		117.717.321	125.661.184	135.120.372	138.892.854	142.872.850	
Prezzo Medio		7,40	6,46	8,35	7,35	8,10	
Introiti X locale		13.433	13.490	12.832	11.967	12.408	
Eventi X locale		5	4	4	4	4	
n. Comuni		3.387	3.568	3.711	4.062	3.998	

Nota sui nuovi indicatori utilizzati

Il numero Locali quantifica il numero di luoghi nei quali è stata rilevata attività di spettacolo. Il contenuto di tale indicatore potrà essere diverso rispetto a quanto proposto nella Tavola 145. Ciò accade perché sono diversi i criteri di aggregazione delle informazioni (si veda quanto chiarito nel Capitolo 12).

Prezzo medio è il rapporto tra Spesa al botteghino e Ingressi. Tenuto conto che il Prezzo medio viene proposto anche con riferimento a manifestazioni in cui potrebbe essere poco significativo, il valore rilevato va inteso esclusivamente quale indicatore di tendenza.

Introiti per locale è il rapporto tra Volume d'affari e numero Locali. L'indicatore quantifica la redditività media dei locali.

Eventi per locale è il rapporto tra numero Spettacoli e numero Locali. Anche in questo caso la grandezza è utile quale indicatore di tendenza nel periodo.

Numero Comuni è il numero dei comuni nei quali è stato registrato lo svolgimento di attività di spettacolo nell'anno.

I semafori. In ogni cella dei valori è presente un semaforo. I semafori vanno letti per riga. La sequenza ordinata del colore dei semafori è: nero, rosso, giallo, verde. Ossia, nel contesto della riga, un valore molto basso sarà accompagnato dal semaforo nero, mentre un valore molto elevato sarà associato al semaforo verde.

Il trend. A sinistra della tabella è presente una colonna che sintetizza, per ogni indicatore, l'andamento nei cinque anni. La barra di colore rosso mette in risalto, in ciascuna casella, il valore più elevato di quell'indicatore.

Indice delle Tavole

Analisi per tipologia di manifestazione

tavole da 1 a 33

Riepilogo generale

Tavola 1	Pagina 83	Territorio Nazionale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 2	Pagina 84	Territorio Nazionale - Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato di genere manifestazione
Composizione dei Macroaggregati - Esposizione grafica		
Tavola 3	Pagina 85	B. Attività Teatrale. Composizione per Aggregato
Tavola 4	Pagina 86	C. Attività Concertistica. Composizione per Aggregato
Tavola 5	Pagina 87	D. Attività Sportiva. Composizione per Aggregato
Tavola 6	Pagina 88	E. Attività di Ballo e Concertini. Composizione per Aggregato
Tavola 7	Pagina 89	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Composizione per Aggregato
Tavola 8	Pagina 90	G Mostre ed esposizioni. Composizione per Aggregato
Andamento mensile per Aggregato di genere manifestazione		
Tavola 9	Pagina 91	Tutte le attività. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 10	Pagina 92	A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 11	Pagina 93	B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 12	Pagina 94	B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 13	Pagina 95	B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 14	Pagina 96	B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 15	Pagina 97	B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 16	Pagina 98	B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 17	Pagina 99	B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 18	Pagina 100	C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 19	Pagina 101	C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 20	Pagina 102	C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 21	Pagina 103	D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 22	Pagina 104	D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 23	Pagina 105	D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 24	Pagina 106	D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 25	Pagina 107	E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tavola 26	Pagina 108	E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 27	Pagina 109	F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 28	Pagina 110	F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 29	Pagina 111	G1. Fiere. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 30	Pagina 112	G2. Mostre. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 31	Pagina 113	H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Andamento settimanale per Aggregato di genere manifestazione		
Tavola 32	Pagina 114	Ingressi. Incidenza percentuale nei giorni della settimana
Tavola 33	Pagina 115	Spesa del Pubblico. Incidenza percentuale nei giorni della settimana
Riepilogo per area territoriale		tavole da 34 a 91
Riepilogo per Macroarea		
Tavola 34	Pagina 116	Tutte le Attività. Tutte le macroaree. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 35	Pagina 117	Tutte le Attività. Nord Ovest. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 36	Pagina 118	Tutte le Attività. Nord Est. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 37	Pagina 119	Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 38	Pagina 120	Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 39	Pagina 121	Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea		
Tavola 40	Pagina 122	A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 41	Pagina 123	B. Attività Teatrale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 42	Pagina 124	B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 43	Pagina 125	B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 44	Pagina 126	B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 45	Pagina 127	B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 46	Pagina 128	B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 47	Pagina 129	B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 48	Pagina 130	B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 49	Pagina 131	C. Attività Concertistica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 50	Pagina 132	C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Indice delle Tavole

Tavola 51	Pagina 133	C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 52	Pagina 134	C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 53	Pagina 135	D. Attività Sportiva. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 54	Pagina 136	D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 55	Pagina 137	D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 56	Pagina 138	D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 57	Pagina 139	D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 58	Pagina 140	E. Attività di Ballo e Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 59	Pagina 141	E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 60	Pagina 142	E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 61	Pagina 143	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 62	Pagina 144	F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 63	Pagina 145	F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 64	Pagina 146	G. Mostre ed Esposizioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 65	Pagina 147	G1. Fiere. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 66	Pagina 148	G2. Mostre. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 67	Pagina 149	H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Dettaglio per provincia		
Tavola 68	Pagina 150	Nord-Ovest. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 69	Pagina 151	Nord-Ovest. Liguria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 70	Pagina 152	Nord-Ovest. Lombardia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 71	Pagina 153	Nord-Ovest. Piemonte. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 72	Pagina 154	Nord-Est. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 73	Pagina 155	Nord-Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 74	Pagina 156	Nord-Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 75	Pagina 157	Nord-Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 76	Pagina 158	Nord-Est. Veneto. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 77	Pagina 159	Centro. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 78	Pagina 160	Centro. Lazio. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Tavola 79	Pagina 161	Centro. Marche. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 80	Pagina 162	Centro. Toscana. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 81	Pagina 163	Centro. Umbria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 82	Pagina 164	Sud. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 83	Pagina 165	Sud. Abruzzo. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 84	Pagina 166	Sud. Basilicata. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 85	Pagina 167	Sud. Calabria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 86	Pagina 168	Sud. Campania. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 87	Pagina 169	Sud. Molise. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 88	Pagina 170	Sud. Puglia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 89	Pagina 171	Isole. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 90	Pagina 172	Isole. Sardegna. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 91	Pagina 173	Isole. Sicilia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Costo medio d'ingresso / periodo 2006-2014

tavole da 92 a 94

Dati per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 92	Pagina 174	Valori assoluti e variazioni percentuali
Tavola 93	Pagina 175	Andamento per Macroaggregato di genere manifestazione Tutti i Macroaggregati
Tavola 94	Pagina 176	Andamento per Aggregato di genere manifestazione Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica e Attività sportiva

Andamento dell'attività di spettacolo / anni 2013 e 2014

tavole da 95 a 130

Territorio Nazionale

Tavola 95	Pagina 177	Numero di Spettacoli. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 96	Pagina 178	Ingressi. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 97	Pagina 179	Presenze. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 98	Pagina 180	Spesa al Botteghino. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 99	Pagina 181	Spesa del Pubblico. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 100	Pagina 182	Volume d'Affari. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 101	Pagina 183	Macroaree geografiche: Numero di Spettacoli Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Indice delle Tavole

Tavola 102	Pagina 184	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 103	Pagina 185	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 104	Pagina 186	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 105	Pagina 187	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<i>Macroaree geografiche: Ingressi</i>		
Tavola 106	Pagina 188	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 107	Pagina 189	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 108	Pagina 190	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 109	Pagina 191	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 110	Pagina 192	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<i>Macroaree geografiche: Presenze</i>		
Tavola 111	Pagina 193	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 112	Pagina 194	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 113	Pagina 195	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 114	Pagina 196	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 115	Pagina 197	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<i>Macroaree geografiche: Spesa al Botteghino</i>		
Tavola 116	Pagina 198	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 117	Pagina 199	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 118	Pagina 200	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 119	Pagina 201	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 120	Pagina 202	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<i>Macroaree geografiche: Spesa del Pubblico</i>		
Tavola 121	Pagina 203	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 122	Pagina 204	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 123	Pagina 205	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 124	Pagina 206	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 125	Pagina 207	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<i>Macroaree geografiche: Volume d'Affari</i>		
Tavola 126	Pagina 208	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Tavola 127	Pagina 209	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 128	Pagina 210	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 129	Pagina 211	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 130	Pagina 212	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo

tavole da 131 a 144

Periodo 2006-2014

Tavola 131	Pagina 213	Tutte le attività. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 132	Pagina 214	A. Attività Cinematografica. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 133	Pagina 215	B. Attività Teatrale. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 134	Pagina 216	C. Attività Concertistica. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 135	Pagina 217	D. Attività Sportiva. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 136	Pagina 218	E. Attività di Ballo e Concertini. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 137	Pagina 219	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 138	Pagina 220	G. Mostre ed Esposizioni. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 139	Pagina 221	H1. Manifestazioni all'aperto. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 140	Pagina 222	Relazione tra Numero di spettacoli e Ingressi. Tutte le attività
Tavola 141	Pagina 223	La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Attività cinematografica ed Attività teatrale
Tavola 142	Pagina 224	La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Attività concertistica ed Attività sportiva
Tavola 143	Pagina 225	La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Attività di ballo e concertini ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante
Tavola 144	Pagina 226	La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Mostre ed esposizioni ed Attività con pluralità di generi

I Luoghi di Spettacolo

Tavola 145	Pagina 227	Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni. Dettaglio, per Macroaggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo
-------------------	------------	---

Andamento dello spettacolo negli ultimi cinque anni

Tavola 146-1	Pagina 228	Tutti i generi, A.Cinema, B.Teatro, C.Concerti, D.Sport. Valore degli indicatori rilevato
Tavola 146-2	Pagina 229	E.Ballo e concertini, F.Attrazioni dello spettacolo viaggiante, G.Mostre ed esposizioni, H.Attività con pluralità di generi - Valore degli indicatori rilevato

A cura dell'Ufficio Statistica della SIAE

Direzione Generale
Viale della Letteratura, 30
00144 Roma

statistica@siae.it
<http://www.siae.it>

Telefono: +39 06.5990.2078
Fax: +39 06.5990.2020

Finito di stampare
nel mese di giugno 2015
da Coop Sociale CORE - Fondi (LT)