

MEDIAKIT  
**LA GACETA**  
DIGITAL



# MEDIAKIT

## HISTORIA

**LA GACETA** es una de las empresas pioneras de Argentina en el mundo online, incursionando en el año 1997 y posicionándose como uno de los cinco (5) diarios digitales más leídos del país, además de líder y referente desde entonces en Tucumán y la región del NOA.

Contamos con la certificación del IAB (Interactive Advertising Bureau), principal autoridad en publicidad digital a nivel mundial, y utilizamos e-planning, plataforma de ad-serving que ofrece una enorme variedad de formatos y posibilidades.

## LAS 5 VENTAJAS DE LA PUBLICIDAD ONLINE

- 1 Campañas con resultados cuantificables.
- 2 Reportes actualizados en tiempo real.
- 3 Posibilidad de interactuar con el usuario.
- 4 Variedad de formatos, diseños y posibilidades.
- 5 Presupuesto a la medida de cada anunciante.



# MEDIAKIT

## ESTADÍSTICAS

ÍTEMS	LA GACETA DIGITAL	LA GACETA DIGITAL (Mobile)
Visitas diarias	Más de 200.000	Más de 40.000
Páginas vistas por mes	Más de 25.000.000	Más de 4.000.000
Visitantes únicos por mes	Más de 1.500.000	Más de 450.000
Usuarios registrados	Más de 70.000	

CRECIÓ MÁS DEL 200% EN UN AÑO

Auditados por:   

## PERFIL DE USUARIOS



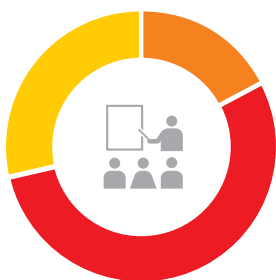
### EDADES

- 3,0%: Menores de 18
- 21,0%: Entre 18 y 24
- 30,4%: Entre 25 y 34
- 25,2%: Entre 35 y 44
- 14,3%: Entre 45 y 54
- 6,1%: 55 y más



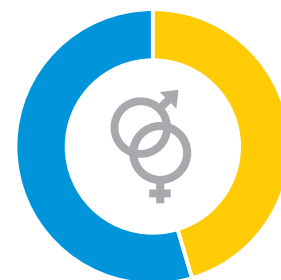
### NIVEL SOCIO ECONÓMICO

- 25,0%: ABC1
- 50,9%: C2
- 21,1%: C3
- 14,0%: D1 D2



### EDUCACIÓN

- 13,60%: Títulos de postgrado
- 42,10%: Títulos universitarios
- 22,10%: Título Medios



### SEXO

- 53%: Hombres
- 47%: Mujeres

## GLOSARIO

### PÁGINAS VISTAS (PAGE VIEW)

Es una página vista en una ventana de navegador como resultado de la interacción de un visitante con el sitio web.

### VISITANTE ÚNICO (VISITORS)

Es un navegante distinto que durante un periodo de tiempo ha visitado el sitio. Es identificado por su IP.

### COSTO POR MIL IMPRESIONES (CPM)

Modalidad de venta utilizada, donde el cliente paga por la cantidad de veces que se ve el anuncio.

### CONVERSIÓN (CLICK THROUGH)

Índice que mide la efectividad de las campañas, cociente entre los click y las impresiones.

# HOME

1°  
SCROLL

TB  
FULL BANNER  
FULL EXPANDIBLE

2°  
SCROLL

3°  
SCROLL

4°  
SCROLL

## REFERENCIAS DE LOS ESPACIOS

- TB Top Banner - 728 x 90 px
- FB FEXP Full Banner - 970 x 90 px  
Full Expandible - 970 x 50 px a 200 px
- D1 Derecha 1 - 300 x 250 px
- D2 Derecha 2 - 300 x 250 px
- D3 Derecha 3 - 300 x 250 px
- M1 Middle 1 - 620 x 100 px

## IMPORTANTE

- Todas las posiciones son rotativas, no exclusivas.
- Las medidas de los banners están expresadas en pixeles.
- Formatos aceptados: Flash, Gif o Gif Animado.
- Modalidad de contratación: Costo por Mil Impresiones (CPM).
- El scroll puede variar según el formato de pantalla. Los indicados en este MediaKit son referidos al formato 16:9.

# HOME

## REFERENCIAS DE LOS ESPACIOS

D4 Derecha 4 - 300 x 250 px

M2 Middle 2 - 620 x 100 px

M3 Middle 3 - 620 x 100 px

M4 Middle 4 - 620 x 100 px

5°  
SCROLL

## M2

### Espectáculos



**Peter Capusoto fue trend topic mundial en Twitter**  
El humorista arrancó anoche con su ciclo en la TV Pública. Se metió en el escándalo entre Tinelli y Ortega.  
Hace 2 horas [123](#) [123](#)



**"Muñecos del destino" pisó fuerte en la TV Pública**  
La novela tucumana midió 2.6 de rating y fue tendencia en Twitter.  
Hace 2 horas [123](#) [123](#)



**Qué sale este martes**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades.  
**Toda la agenda**  
Cartelera de cine, teatro.

### Opinión



**PANORAMA TUCUMANO**  
**Como un zorzal en el pasaje Gardel**  
Fue al corazón del barrio Obispo Piedrabuena, se ganó el aplauso de los vecinos y quedó comiéndose un Zorzal.  
Por Miguel Velardez. Hace 8 horas [123](#) [123](#)



**EL RITMO DE LA REDACCIÓN**  
**Llovia sifonazos**  
Por Roberto Delgado.  
Miércoles 15 de diciembre



**TEMA LIBRE**  
**La ciudad está llena de cruces**  
Por Julio Marengo. Hace 8 horas [123](#) [123](#)



**APENAS AYER**  
**La importancia de los bomberos voluntarios**  
Hace 8 horas [123](#) [123](#)



**EDITORIAL**  
**La importancia de los bomberos voluntarios**  
Hace 8 horas [123](#) [123](#)

### Blogs



**TUCULANDIA**  
**La Constitución no se lee, se reforma.**  
[123](#) [123](#)



**CIUDADE**  
**El hincha "santo" no falla**  
[123](#) [123](#)



**SÓFER TIE BREAK**  
**La ITF y su campaña Play + Stay**  
[123](#) [123](#)



**SEXUALMENTE HABLANDO**  
**Sexo y comunicación**  
[123](#) [123](#)



**DALDE**  
**Así te quiero ver**  
[123](#) [123](#)



**UN TUCUMANO EN LONDRES**  
**Silent Friday: La vida es un Carnaval ...**  
[123](#) [123](#)

6°  
SCROLL

## M3

### Videos

Últimos - Más vistos - Más comentados



**Las 10 fotos más hot: La Botana**  
El espectáculo musical "Tentaciones"  
Domingo 12 de Septiembre [123](#) [123](#)



**Charly García hizo delirar a sus seguidores**  
El humorista arrancó anoche con su ciclo en TV [123](#) [123](#)



**La "Tigresa" Acuña ganó por puntos**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)



**El tucumano "Puma" Santillán perdió**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)



**"Shakespeare o el océano del deseo"**  
El humorista arrancó anoche con su ciclo en TV [123](#) [123](#)



**Charly García hizo delirar a sus seguidores**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)



**Un manantial en plena avenida**  
El humorista arrancó anoche con su ciclo en TV [123](#) [123](#)



**El tucumano "Puma" Santillán perdió**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)

7°  
SCROLL

### Lectores periodistas



**Charly García hizo delirar a sus seguidores**  
El humorista arrancó anoche con su ciclo en TV [123](#) [123](#)



**La "Tigresa" Acuña ganó por puntos**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)



**El tucumano "Puma" Santillán perdió**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)



**"Shakespeare o el océano del deseo"**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)



**Charly García hizo delirar a sus seguidores**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)



**Un manantial en plena avenida**  
El humorista arrancó anoche con su ciclo en TV [123](#) [123](#)



**El tucumano "Puma" Santillán perdió**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)

### Fotos

Últimos - Más vistos - Más comentados




**Las 10 fotos más hot: La Botana**  
El espectáculo musical "Tentaciones"  
Domingo 12 de Septiembre [123](#) [123](#)




**Charly deslumbró a Tucumán**  
Brendó un imponente show en el Club Floresta.  
Domingo 12 de Septiembre [123](#) [123](#)

## M4


### Lectores periodistas




**Charly García hizo delirar a sus seguidores**  
El humorista arrancó anoche con su ciclo en TV [123](#) [123](#)




**La "Tigresa" Acuña ganó por puntos**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)




**El tucumano "Puma" Santillán perdió**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)




**"Shakespeare o el océano del deseo"**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)



**Charly García hizo delirar a sus seguidores**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)




**Un manantial en plena avenida**  
El humorista arrancó anoche con su ciclo en TV [123](#) [123](#)



**El tucumano "Puma" Santillán perdió**  
Cartelera de cine, teatro, música y variedades. [123](#) [123](#)

### Concurso La Gaceta



**Federico el flamante ganador del Okm**  
Esta vez la suerte recayó sobre Mario Sánchez, domiciliado en el barrio Crucero Belgrano, ubicado al sudeste de la ciudad.

### Encontrá el inmueble que buscás

Tipo

Operación

Búsqueda Avanzada



CASA - ALQUILER  
3 dormitorios - San Miguel de Tucumán - \$3000

## D4

### El clima

10°C  
7° - 23°  
Humedad: 70%  
San Miguel de Tucumán

MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
11°	11°	11°	11°	11°
23°	28°	29°	30°	32°
8°	9°	10°	15°	15°

### lagaceta en Facebook

Me gusta Te gusta esto.

A 130,884 personas les gusta lagaceta.





Plug-in social de Facebook

### Encontrá el auto que buscás

Tipo

Marca

Modelo

Búsqueda Avanzada



FORD FIESTA KINETIC  
1800 kilómetros - 2011  
- Nueva - \$65600

### Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

**Efectivo con sus Cheques**  
Con su chequera - La Mejor  
Atención 4295-9679 - 4861-8737 - 6111428  
[www.dineroconsuscheques.com.ar](http://www.dineroconsuscheques.com.ar)

**DIRECTV La Diferencia HD™**  
Contrata DIRECTV Plus HD Ahora Disfrutalo! Lláma al 0810-222-3366  
[www.DIRECTV.com.ar/DIRECTV-PlusHD](http://www.DIRECTV.com.ar/DIRECTV-PlusHD)

### Tiempo libre



**Te lo contamos todo en cinco minutos**  
¡A cenar! pero vestidos de blanco un original evento que se organizó en Singapur

### Esto está pasando ahora en la comunidad



Pedro Alfonso comentó en la nota **Delpo le dió una clase de tenis a Mayer**



Ana Meriles se suscribió a la sección **Mujer**



DieguitoC comenzó a seguir a **Soledad Nucci**

### Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

**Efectivo con sus Cheques**  
Con su chequera - La Mejor  
Atención 4295-9679 - 4861-8737 - 6111428  
[www.dineroconsuscheques.com.ar](http://www.dineroconsuscheques.com.ar)

**DIRECTV La Diferencia HD™**  
Contrata DIRECTV Plus HD Ahora Disfrutalo! Lláma al 0810-222-3366  
[www.DIRECTV.com.ar/DIRECTV-PlusHD](http://www.DIRECTV.com.ar/DIRECTV-PlusHD)

### Concurso La Gaceta



**Federico el flamante ganador del Okm**  
Esta vez la suerte recayó sobre Mario Sánchez, domiciliado en el barrio Crucero Belgrano, ubicado al sudeste de la ciudad.

# INTERIOR

1°  
SCROLL

The screenshot shows the website's interior layout. At the top, there's a navigation bar with categories like 'FÚTBOL', 'RUGBY', 'HOCKEY', 'TENIS', 'MOTORES', 'BASQUET', 'AVENTURA', 'POLIDEPORTIVO', 'ESTADÍSTICAS', and 'MI GACETA'. Below this is a 'FULL BANNER' area, followed by a 'FULL EXPANDIBLE' area. The main content area is divided into several columns. On the left, there are featured articles with images and headlines, such as 'La Selección llegó a Perú pensando en seguir punteros' and 'Del lamento a la felicidad en un instante'. In the center, there's a 'CT' (Centro Top) section with a large image and headline. On the right, there's a 'D1' (Derecha 1) section with a large red box. Below these are sections for 'Agenda', 'Convertite en Usuario Premium', and 'Columnas y Blogs'. At the bottom, there's a 'D4' (Derecha 4) section with a large green box. The layout is clean and professional, with a focus on sports news and analysis.

2°  
SCROLL

3°  
SCROLL

4°  
SCROLL

## SECCIONES + NOTAS

- Deportes
- Mujer
- Política
- Economía
- Mundo
- Policiales
- Opinión
- Sociedad
- Ocio y Espectáculos
- Tecnología
- Mi Gaceta

## REFERENCIAS DE LOS ESPACIOS

**FB FEXP** Full Banner - 970 x 90 px  
Full Expandible - 970 x 50 px a 200 px

**CT** Centro Top - 620 x 90 px

**D1** Derecha 1 - 300 x 250 px

**D2** Derecha 2 - 300 x 250 px

**D3** Derecha 3 - 300 x 250 px

**D4** Derecha 4 - 300 x 250 px

**M1** Middle 1 - 620 x 100 px

# FORMATOS RICH MEDIA

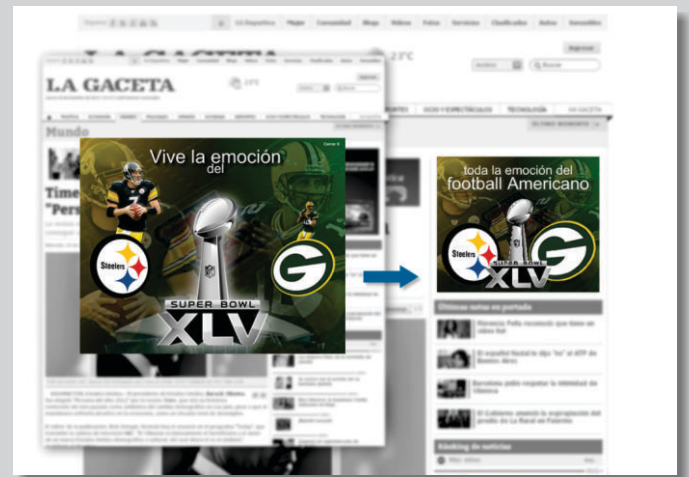
La publicidad Rich Media utiliza los aspectos más innovadores de la tecnología web actual, ofreciendo avisos dinámicos y sorprendentes logrando captar la atención de los usuarios. Estos son algunos de los formatos aseguran gran visibilidad y alto impacto.

## BACKGROUND HEADER



Consiste en un diseño de fondo del sitio web y que lo "envuelve".

## LAYER A BOTÓN



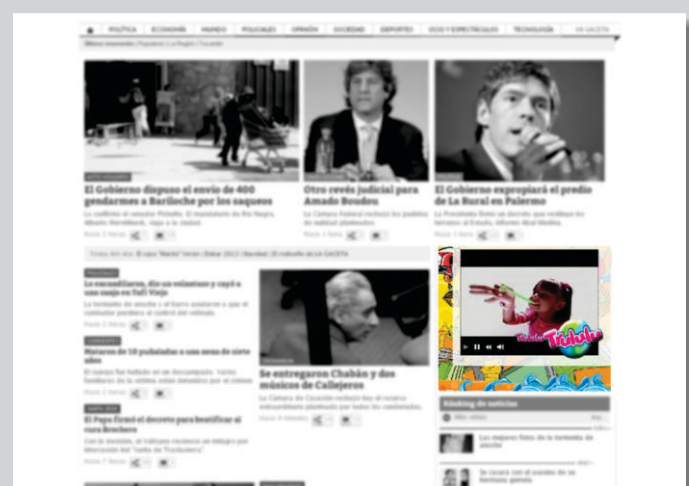
Banner que se abre por delante del contenido del sitio y que al cerrarse se convierte en un banner convencional.

## FULL EXPANDIBLE



Banner que se muestra expandido empujando hacia abajo el contenido del sitio. Luego de algunos segundos el banner vuelve a replegarse. Haciendo click en el botón abrir vuelve a comenzar la secuencia.

## VIDEO BANNER



Un video banner muestra un video en formato (flv - flash video) pudiendo ser reproducido y totalmente controlado por el usuario (inicio, pausa, reinicio, volumen).

# FORMATOS RICH MEDIA

## ANUNCIO PREVIO



Se activa automáticamente antes de ingresar a una sección o nota, ocupando la totalidad de la pantalla por unos segundos.

## OREJA



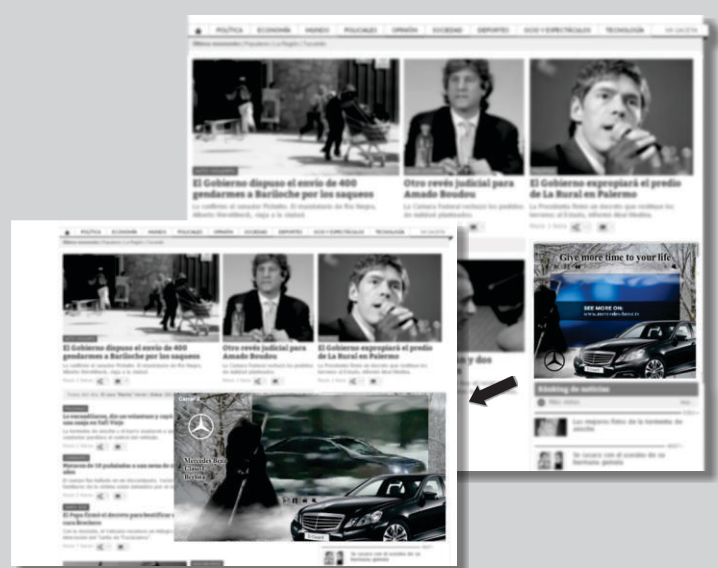
Banner que puede mostrarse en cualquier esquina del sitio simulando que el usuario está pasando de página como si fuera un libro. Cuando el usuario posa el mouse se expande.

## BANNERS LATERALES



Consiste en dos banners simétricos ubicado en los laterales del sitio en el primer scroll.

## EXPANDIBLE MÚLTIPLE



Es un banner convencional en el cual, al poner el cursor sobre el mismo, despliega una imagen más grande que se coloca por delante del contenido del sitio.