



История и культура Голландии во все времена были тесно связаны с морем, и в XXI веке страна по-прежнему чтит традиции судостроения и судоходства. Голландцы любят отдыхать на воде, поэтому яхтенная инфраструктура здесь невероятно развита. В Нидерландах нет как такового Регистра, но, по данным HISWA (Национальная яхтенная ассоциация), на воде числится порядка 174 000 малых судов и еще 100 000 пребывают на суше. Самыми «яхтенными» регионами считаются Фрисландия и Северная Голландия, где базируется треть малого флота страны, а число яхтсменов составляет около 1,5 млн человек.

Сегодня яхтенная индустрия Голландии как никогда зависит от внешнего рынка, и если специализирующиеся на суперяхтах верфи пока чувствуют себя относительно хорошо, мелкие судостроители с традиционными для Нидерландов стальными судами переживают не легкие времена. Местная яхтенная индустрия весьма специфична: многие компании представляют собой семейный бизнес, держат небольшой штат сотрудников, полагаясь на субподрядчиков, и с легкостью впадают в «летаргический сон», когда экономические неурядицы и отсутствие заказов делают работу нерентабельной. Таковых немало: за период 2013 финансового года более 40% причастных к яхтингу голландских компаний прогнозировали спад оборота.

Яхтенная индустрия страны во многом зависит от состояния внешнего рынка

Число работающих в индустрии фирм за последние годы почти не меняется (около 4200), однако некоторым приходится «затягивать пояса» и сокращать штат: в 2010 году рынок труда составлял около 30 000 человек, а спустя два года — уже 27 500 человек. Голландцы, наряду с бельгийцами, сейчас активно копят деньги, что хорошо демонстрирует падение спроса. Они все реже покупают новые яхты, предпочитая расходовать деньги на поддержание и обновление имеющихся лодок, за счет чего рынок рефита в стране держится на плаву. Те, кто так и решается вложиться в новое строительство, гораздо осмотрительнее прежнего тратят средства, требуя от верфей больше опций, а также полную послепродажную поддержку, включая рефиты, зимнее хранение и ремонт.

Новые крупные яхты в Голландии сейчас продаются легче, чем небольшие лодки; наблюдается жесткая внутривидовая конкуренция с брокеражным рынком, и буквально каждая продажа для дилеров становится маленькой победой. Времена, когда дилер мог продать яхту и забыть про покупателя, прошли: нынче практически все компании вынуждены переориентироваться на сервис. Они выстраивают тесные взаимоотношения с заказчиками, используют их в качестве важного инструмента продаж и стремятся делать все возможное, чтобы завоевать симпатию и лояльность покупателей, поскольку до 50% покупок приходится на долю возвращающихся клиентов.

По объему производства и оборота суперяхт Голландия занимает второе место в мире после Италии. Как и в случае с Италией, фраза «Made in Holland» давно стала самостоятельным брендом, и по качеству постройки голландские суда



Ероен Сураг,
директор по экспорту HISWA
Holland Yachting Group

Нидерланды имеют богатую историю и отличную репутацию в сфере судостроения. В 2013 году мы заняли четверть мирового рынка суперяхт, и суммарный доход от завершенных проектов составил почти миллиард евро. Наша задача в том, чтобы сохранять лидерство в этом сегменте и продвигать голландскую индустрию суперяхт, как единый бренд, с упором на традиции, инновации и присущие только ей особенности. Если вы ищете качество — приезжайте в Голландию!