

PERFIL COMERCIAL MEXICO



**Gerencia Investigación de Mercados
Dominicana Exporta**



TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS	1
1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA.....	1
1.2 PRINCIPALES CIUDADES.....	1
1.3 PRINCIPALES PUERTOS.....	1
1.4 INDICADORES ECONÓMICOS DE MÉXICO	2
1.5 INDICADORES SOCIALES.....	3
1.6 SISTEMA DE GOBIERNO	3
2. RESEÑA HISTORICA	3
3. ECONOMÍA Y COMERCIO DE MÉXICO	4
3.1 POLÍTICA COMERCIAL.....	5
3.2 ARANCELES	7
3.3 REGULACIONES Y NORMAS.....	7
3.4 SISTEMA DE LICENCIAS DE IMPORTACIÓN	8
3.5 COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO	9
3.6 EXPORTACIONES DE MÉXICO	10
3.8 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES 2010	13
4. RELACIONES COMERCIALES ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y MÉXICO	14
4.1 INTERCAMBIO COMERCIAL	14
4.2 RELACIONES COMERCIALES ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y MÉXICO	15
5. PRODUCTOS DOMINICANOS CON COMERCIO POTENCIAL EN MÉXICO.....	16

1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS

México es un país localizado en América del Norte. Su nombre oficial es Estados Unidos Mexicanos, la sede de los poderes de la Federación y capital del país es México es Distrito Federal.

Por el volumen neto de su producto interno bruto nominal (PIB), se considera a México la decimocuarta economía mundial,¹¹ —aunque entre 2001 y 2006 había sido la novena—^{12 13} y la número 11 por PIB (PPA).⁵ Es la segunda economía de América Latina y la cuarta del continente.

El país con la mayor población hispanohablante en el mundo, y al mismo tiempo, el que tiene la mayor población indígena del continente americano.

1.1 Situación geográfica

México Limita con Estados Unidos de América al norte, al sureste con Guatemala y Belice, al este con el Golfo de México y el Mar Caribe, y al oeste con el Océano Pacífico. En extensión territorial ocupa la quinta posición en América, y el decimocuarto a nivel mundial.

El relieve se caracteriza por ser muy accidentado y alojar múltiples volcanes. El territorio es recorrido por las sierras Madre Oriental y Madre Occidental, que son una prolongación de las Montañas Rocosas.

1.2 Principales ciudades

La capital es México D.F. que es además la ciudad más grande del país. Otras ciudades importantes son Guadalajara, Netzahualcóyotl, Monterrey, Puebla, León, Ciudad Juárez y Tijuana.

1.3 Principales puertos

Los principales puertos comerciales son: Ensenada, Guaymas, Topolobampo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Salina Cruz, Puerto Chiapas, Coatzacoalcos, Dos Bocas, Progreso, Veracruz, Tuxpan, Tampico y Altamira..

1.4 Indicadores económicos de México

PIB	\$ 1.56 mil millones dólares (2010 est.)
PIB Tasa de Crecimiento	5% (2010 est)
PIB Per Cápita	\$ 13.800 (2010 est)
PIB Composición por sector	Agricultura: 4.2% Industria: 33.3% Servicios: 62.5% (2010 est)
Moneda	Peso (MXN)
Tipo de cambio	Pesos mexicanos (MXN) por dólar de EE.UU. - 12.687 (2010 est)
Deuda pública	El 41.5% del PIB (2010 est).
Población por debajo de la línea de pobreza	18.2%
Productos agrícolas	Maíz, trigo, soya, arroz, frijoles, algodón, café, frutas, tomates, carne, aves de coral, productos lácteos, productos de madera.
Productos industriales	La minería de alimentos y bebidas, tabaco, productos químicos, hierro y acero, petróleo, textiles, prendas de vestir, vehículos automóviles, bienes de consumo duraderos, el turismo.
Balance de cuenta corriente	7 mil millones dólares (2010 est).
Exportaciones	303 mil millones dólares f.o.b. (2010 est).
Principales productos exportados	Productos manufacturados, petróleo y productos derivados del petróleo, plata, frutas, algodón, hortalizas, café.
Principales destinos de las exportaciones	EE.UU 80.5%, Canadá 3.6%, Alemania 1.4% (2009 est)
Importaciones	\$306 mil millones f.o.b. (2010 est.).
Principales productos importados	Maquinas para trabajar metales, productos de molino de acero, maquinaria agrícola, equipos eléctricos, autopartes para el ensamblaje, las piezas de reparación de vehículos de motor, aeronaves y partes de aviones.
Principales procedencias de las importaciones	EE.UU 48%, China 13.5%, Japón 4.8%, Corea del sur 4.6%, Alemania 4.1% (2009 est).

Fuente: The World Factbook

1.5 Indicadores Sociales

Población	113.724.226 (est. Julio 2011).
Estructura de edad	0-14 años: 28.2% 15-64 años: 65.2% 65 años y más: 6.6% (2011 est)
Edad promedio	Total: 27.1 años
Crecimiento poblacional	1,102% (2011 est)
Esperanza de vida	76,47 años
Grupos étnicos	Mestizos (amerindio y español) 60%, amerindios o predominantemente amerindios 30%, blancos 9%, otros 1%.
Religiones	Católica romana 76.5%, protestantes 6.3% (1.4% pentecostales, testigos de Jehová 1.1%, otros 3.8%), otros 0.3% sin especificar 13.8% ninguna 3.1% (censo de 2000).
Lenguas	Sólo en español 92,7%, español y lenguas indígenas del 5,7%, indígenas sólo el 0,8%, sin especificar 0,8%.

Fuente: The World Factbook

1.6 Sistema de Gobierno

Presidente: Felipe de Jesús Calderón Hinojosa.

2. RESEÑA HISTORICA

La historia de México, país ubicado en el norte del continente americano o, si se quiere, en la porción más septentrional de Mesoamérica, se remonta a unos 14.000 años (conforme al consenso de Clovis), en que se estima ocurrieron los primeros asentamientos de pobladores sedentarios. Antes de la conquista por los españoles en el siglo XVI, lo que es ahora México fue habitado por pueblos de culturas avanzadas que interactuaron entre ellos en diverso grado, en el tiempo y el territorio. De aquella época sobresalen la cultura olmeca, la tolteca, la teotihuacana, la maya, la náhuatl, la totonaca, la zapoteca, la mixteca, la tarasca, entre otras.

A la llegada de los europeos, México era un mosaico de pueblos y culturas sin cohesión nacional. Después de la conquista, durante 300 años de coloniaje, se fue constituyendo un país con cierto grado de homogeneidad y rasgos comunes. En los albores del siglo XIX con la independencia que se alcanza del imperio español, se inicia el proceso de integración definitivo que da lugar al México contemporáneo. A lo largo del siglo XIX se suceden guerras y disputas intestinas, además de varios intentos de avasallamiento por parte de potencias extranjeras. En ese entonces México perdió cerca de la mitad de su territorio, después de lo cual empezó su consolidación como nación libre y soberana.

3. Economía y Comercio de México

México tiene una economía de libre mercado orientada a las exportaciones. Es la 2ª más grande de América Latina, y es la 3ª economía (PPA) en tamaño de toda América después de la de los Estados Unidos y Brasil. Según datos del FMI, en 2009 el Producto interior bruto, medido en paridad de poder adquisitivo (PPA) supera el billón de dólares, convirtiendo a la economía mexicana en la 11ª más grande del mundo¹⁴ —aunque en 2001 había sido la novena— y la número 14 por Tipo de cambio.¹⁵ Además, se ha establecido como un país de renta media alta.

Agricultura La agricultura comercial de México la practican campesinos del Norte y de las llanuras costeras del país, que cuentan con extensiones de tierras medianas o grandes; parte de la cosecha de esta agricultura es destinada a las grandes ciudades del país, mientras que la de mayor calidad, como hortalizas y frutas, abastecen el mercado norteamericano y mundial, los cuales deciden el tipo y la calidad de los productos que compran. En este tipo de agricultura se pueden distinguir dos importantes variantes: **Agricultura de plantaciones**. Cuya producción es de especies tropicales, como la palma de coco, café, caña de azúcar y pina, que suelen coexistir con sembrados de arroz, avena, maíz, frijol y sorgo, este último para consumo del ganado. **Agricultura comercial intensiva**. En ella, los cultivos predominantes son cereales: trigo, maíz, sorgo, arroz; leguminosas: frijol y alfalfa; frutales: uva, limón y mango; hortalizas: jitomate, chocado, zanahoria y otros como algodón y caña de azúcar.

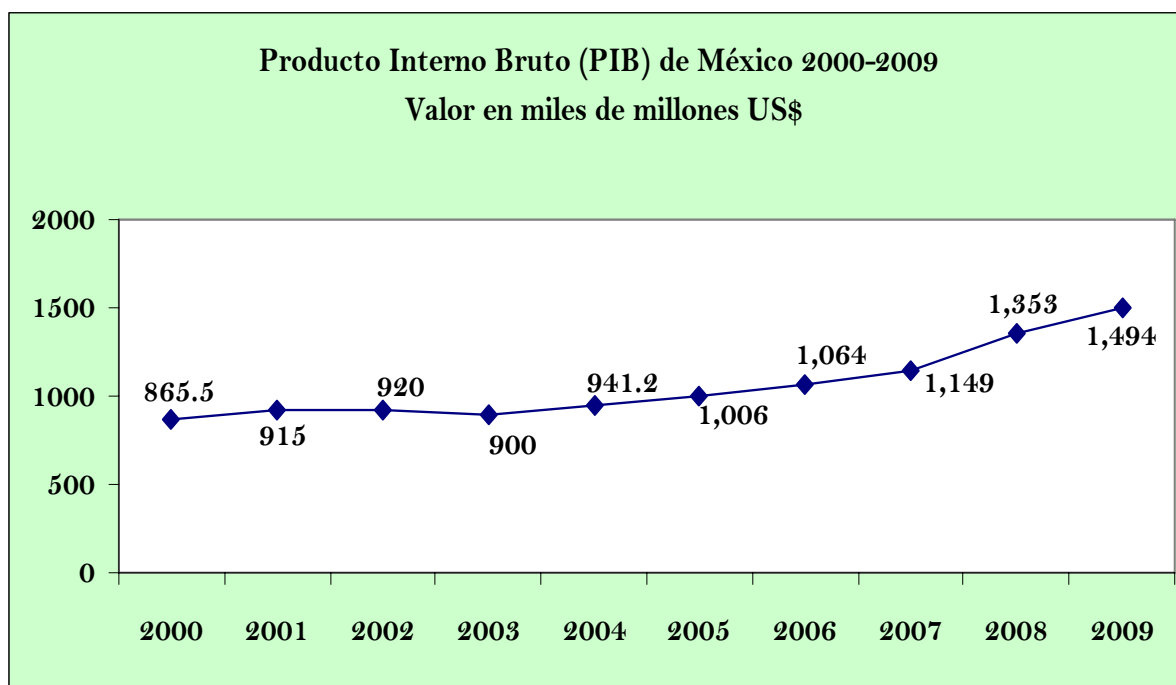
Minería México en la actualidad, ocupa el segundo lugar a nivel mundial en la producción de plata, bismuto y fluorita; destaca en la producción de arsénico, plomo, cadmio, antimonio, zinc, barita, grafito y yeso, entre otros.

Moneda el peso mexicano es la moneda oficial de México. El peso fue la primera moneda en el mundo en utilizar el signo "\$", que el dólar de Estados Unidos más tarde adoptó para su propio uso.¹ El peso es la décimosegunda moneda más negociada en el mundo, la más negociada en América Latina y la tercera más negociada en toda América.² El actual código ISO 4217 para el peso es MXN; Antes de la revalorización de 1993, se utilizó el código MXP. El peso se divide en 100 centavos, representados por el signo "¢". El nombre *peso* ha correspondido a dos unidades monetarias mexicanas diferentes.

- La primera de ellas identificada con el código ISO **MXP**, que fue vigente hasta el 31 de diciembre de 1992.
- La segunda, equivalente a 1000 MXP, entró en vigencia el día 1 de enero de 1993³ y tiene asignado el código ISO **MXN**. Esta unidad fue denominada **nuevo peso** hasta el 31 de diciembre de 1995 y simplemente **peso** desde el 1 de enero de 1996 hasta la actualidad.⁴

Producto Interno Bruto de México

A continuación presentamos la serie histórica 2000-2009 del PIB de México, donde se observa, el fuerte crecimiento del período 2000-2009 al pasar de US\$865.5 mil millones en el 2000 a US\$1,494 mil millones en el 2009.



Fuente: Indexmundi

3.1 Política Comercial

Los instrumentos de política comercial dentro de un marco de integración son determinados por las políticas económicas de los países con base en sus modelos de desarrollo. Dichos instrumentos influyen en la evolución de las funciones de las aduanas, mismas que se encargan de ejecutar en frontera la aplicación de las medidas arancelarias y no arancelarias, tanto a la importación como a la exportación de las mercaderías, y que deben estar reflejados en instrumentos jurídicos. En el caso de México, el establecimiento de los instrumentos de política comercial tiene su fuente jurídica principalmente en los artículos 73, fracción XXIX, y 131 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), y 4o. y 5o. de la Ley de Comercio Exterior (LCE).

a) **Acuerdos comerciales**

México cuenta con una red de 12 Tratados de Libre Comercio que cubre 44 países. Es el segundo país con más tratados en el mundo. Además, cuenta con tres acuerdos de complementación económica. Gracias a que ha firmado acuerdos comerciales en tres continentes, México se posiciona como una puerta de acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores y 60 por ciento del PIB mundial.

En 1994, México celebró un Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos, países con los que conforma el área de libre comercio más grande del mundo: más de 450 millones de habitantes cuya producción de bienes y servicios tiene un valor superior a 16 mil 900 millones de dólares anuales.

A su vez, México cuenta con un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, en cuyos 27 países se concentra el 18.5 de las importaciones mundiales (excluyendo el comercio entre sus países miembros).

Otros acuerdos y tratados

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), con Estados Unidos y Canadá.

Tratado de Libre Comercio del G3, entre México, Venezuela y Colombia.

Tratado de Libre Comercio con Costa Rica.

Tratado de Libre Comercio con Bolivia.

Tratado de Libre Comercio con Nicaragua.

Tratado de Libre Comercio con Chile.

Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUEM).

Tratado de Libre Comercio con Israel.

Tratado de Libre Comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio (Noruega, Islandia, Suiza y Liechtenstein).

Tratado de Libre Comercio con el Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras).

Tratado de Libre Comercio con Uruguay.

Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre México y Japón.

b) **Barreras arancelarias y no arancelarias a la entrada de productos**

Barreras arancelarias

México suprime los aranceles de algunos alimentos básicos, esta es la medida que a priori adopta este país con el fin de evitar el temido desabastecimiento de ciertos alimentos que son la base de la alimentación mexicana. Entre algunos de los productos que se liberarán de esta carga fiscal se encuentra el arroz, el maíz o el trigo, precisamente los alimentos que han experimentado un elevado encarecimiento del precio.

México **no quiere que los aranceles sean un impedimento para que los habitantes del país puedan acceder a la alimentación**, pero de todos modos, y aunque no estuviéramos pasando por la actual crisis alimentaria, los países más desfavorecidos deberían haber suprimido hace tiempo los aranceles sobre los alimentos básicos.

3.2 Aranceles

Arancel de Aduanas.

Todas las mercancías que ingresen o que salen de México deben destinarse a un régimen aduanero, establecido por el contribuyente, de acuerdo con la función que se le va a dar en territorio nacional o en el extranjero.

Cuando una mercancía es presentada en la aduana para su ingreso o salida del país, se debe informar en un documento oficial (pedimento) el destino que se pretende dar a dicha mercancía.

Impuestos a las importaciones.

Todas las mercancías que ingresen o salgan de México están sujetas al pago de impuestos y, en su caso, al cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias, los cuales se verifican de acuerdo con su fracción arancelaria.

Impuesto a las Ganancias: Los residentes deben incluir en su declaración anual los ingresos provenientes de sus inversiones, excepto: (a) intereses de bancos mexicanos y obligaciones del Estado sujetos o exentos del impuesto retenido final del 20% sobre el ingreso neto (una porción del mismo); (b) ingreso por dividendos de compañías mexicanas o fondos de inversión; y (c) ganancias de capital exentas sobre transacciones en la Bolsa Mexicana de Valores.

Impuesto al Valor Agregado: Ante las propuestas que se han hecho para modificar la tasa del IVA en México, en el marco de la discusión del paquete presupuestal para 2011, sostuvo que en estos momentos no vale la pena deshacer el esfuerzo que ha hecho el país en los últimos 10 años para ampliar su base impositiva, pues la economía 'ya arrancó' y está en recuperación.

3.3 Regulaciones y Normas

Regulaciones sanitarias y fitosanitarias

Estas regulaciones forman parte de las medidas para proteger la vida, la salud humana, animal y vegetal frente a ciertos riesgos que no existen en el territorio del país importador. Los riesgos se pretende atacar son los relativos a la introducción, propagación de plagas y enfermedades llevadas por animales, además de evitar la presencia en alimentos y forrajes de aditivos, contaminantes, toxinas y organismos causantes de enfermedades. Estas regulaciones comprenden a los productos agropecuarios, frescos y procesados.

Los aspectos básicos que cubren estas regulaciones, en términos generales, son: proceso de producción, uso de pesticidas y fertilizantes, pruebas de laboratorio, inspecciones, certificaciones sanitarias, regímenes de cuarentena y determinación de zonas libres de plagas y enfermedades.

Normas de calidad

Existen normas de calidad adoptadas por un número cada vez mayor de países. Entre las más importantes destacan la serie denominada como ISO 9000, que certifica el proceso y procedimientos establecidos para la lograr la calidad de los productos de una empresa. En el campo de la problemática ambiental se trabaja con la serie ISO 14000.

3.4 Sistema de Licencias de Importación

Barreras a la Importación

Los costos asociados a los procesos de importación de mercancías en México se colocan entre los más elevados en el mundo.

De acuerdo con los resultados del Doing Business 2007, del Banco Mundial, los costos de documentos, tarifas administrativas para despacho de aduanas y control técnico, y los gastos de transporte al interior del país, relacionados con la importación de mercancías, promedian 2 mil 152 dólares por contenedor.

El desfase entre la apertura comercial y las barreras que ofrece el gobierno para los exportadores e importadores se explica por la corrupción, la falta visión sobre la utilidad de los tratados comerciales y las funciones de la banca de desarrollo afirman investigadores.

Productos de Importación Prohibida.

El Gobierno de Argentina ha prohibido la importación de los siguientes productos:

- Peces vivos depredadores, en sus estados de alevines, juveniles y adultos.
- Totoaba, fresca o refrigerada (pescado).
- Totoaba congelada (pescado).
- Huevos de tortuga de cualquier clase.
- Semilla de amapola (Adormidera).
- Harina de semillas de amapola (Adormidera).
- Semillas y esporas de marihuana (Cannabis indica), aun cuando esté mezclada con otras semillas.

- Marihuana (*Cannabis indica*).
- Jugos y extractos de opio, preparado para fumar.
- Extractos y jugos derivados de marihuana (*Cannabis indica*).
- Mucílagos y espesativos derivados de la marihuana (*Cannabis indica*).

Transporte y Comunicaciones

En México existen actualmente 126 centrales de autobuses de pasajeros en todo el país y 23 centrales de carga especializada, en las cuales hay más de 10,000 empresas dedicadas al transporte.

En México existen actualmente 26,622 kilómetros de vías ferroviarias, las cuales se encuentran distribuidas en todo el país, siendo las principales compañías Transportación Ferroviaria Mexicana y Ferrocarril Mexicano.

Actualmente en México existen 61 aeropuertos, de los cuales 47 de ellos realizan vuelos internacionales y los 14 restantes realizan únicamente vuelos nacionales. Lo que hace a México, ser uno de los países de Latinoamérica con una de las mayores redes aeroportuarias.

Los principales con mayor tránsito aéreo son el de la Ciudad de México, Cancún, Acapulco, Toluca, Querétaro, Tijuana, Chihuahua, entre otros.

3.5 Comercio Exterior de México

En el período comprendido entre 2006-2010 las exportaciones de México, presentan un crecimiento continuo exceptuando el año 2009 cuando por efecto de la crisis se produjo una caída en el comercio internacional. En el año 2006 el valor exportado fue de US\$249.961 millones y para el año 2008 exporta US\$291.265 millones, para el año 2009 se muestra una disminución de -21.13% en la exportaciones. Para el año 2010 se observa una recuperación y las exportaciones alcanzan los US\$ 298,882 millones con un crecimiento de 30.11% en comparación al año anterior.



3.6 Exportaciones de México

En el cuadro siguiente se muestran los principales productos exportados por México en el 2010. Se destacan aceite crudo de petróleo, monitores y proyectores, vehículos automóvil, teléfonos, los demás vehículos para transporte entre otros.

Principales Productos Exportados por México 2010
Valor en Miles Millones de US\$

Código	Descripción del producto	2010
TOTAL	Todos los productos	298.882.400
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	35.817.704
852872	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept	18.363.264
870323	Vehiculos automovil transporte personas de cilindrada superior a 1500	17.993.552
851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	9.859.782
870431	Los demás vehículos para el transporte de mercancías con motor de embo	6.858.352
847149	Las demás maquinas presentadas en forma de sistemas	5.278.475
710812	Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario	5.250.505
851770	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	4.488.077
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de	3.929.282
851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	3.616.725
870120	Tractores de carretera para semirremolques.	3.390.451
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte	3.257.636
847150	Unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 84	3.223.882
940190	Sillas y asientos de madera, partes y piezas de	2.999.565
870829	Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex	2.845.983

Fuente: Trade Map

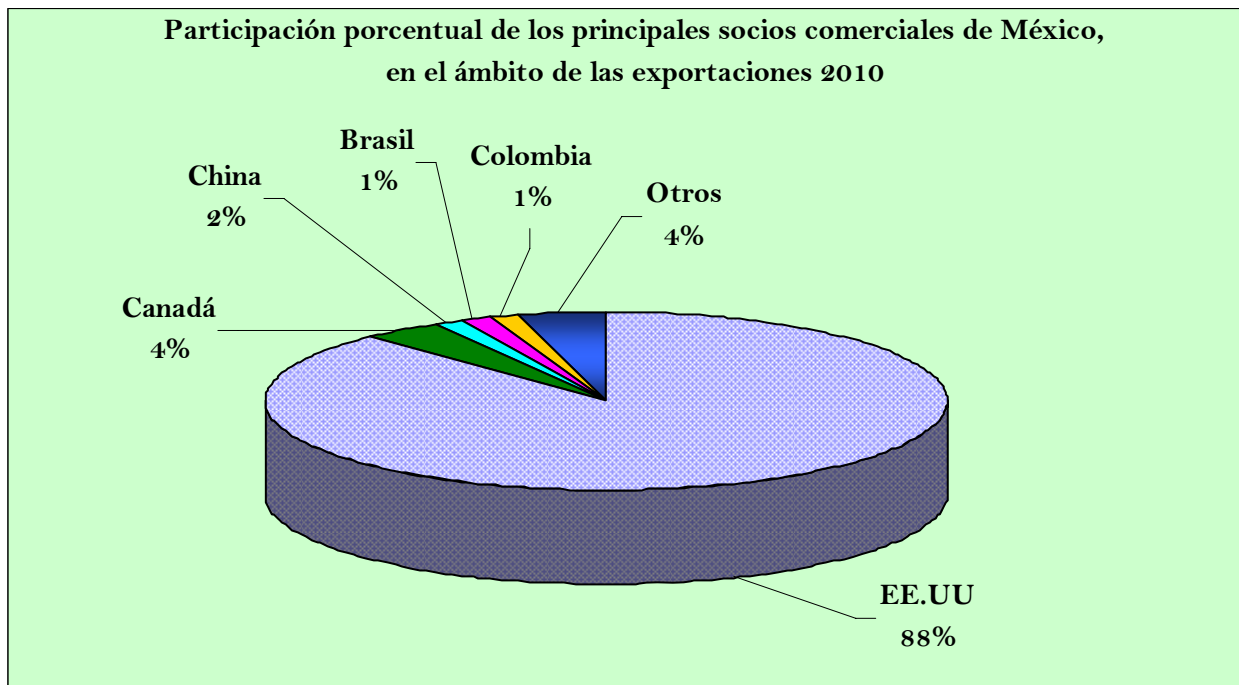
Principales Productos Importados por México 2010
Valor en Miles Millones de US\$

Código	Descripción del producto	2010
TOTAL	Todos los productos	312.702.720
271011	Alcohol de aviación	13.060.798
852990	Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio	11.283.582
999999	Materias no a otra parte especificadas	5.962.255
854231	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores, i	5.634.720
847330	Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471	5.381.567
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte	5.220.032
851770	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	4.873.748
851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	4.651.999
870840	Cajas de cambio	4.031.542
392690	Las demás manufacturas, de plástico.	3.976.808
870829	Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex	3.870.349
870323	Vehiculos automovil transporte personas de cilindrada superior a 1500	3.512.270
840820	Motores de embolo de encendido por compresión (motores diesel o semidi	3.443.828
854239	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Los demás	3.025.805
870899	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles	2.867.674
851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	2.779.950
901380	Los demás dispositivos, aparatos e instrumentos de óptica.	2.588.859
840734	Motores de embolo alternativo para automóviles, tractores y demás vehi	2.512.109

Fuente Trade Map

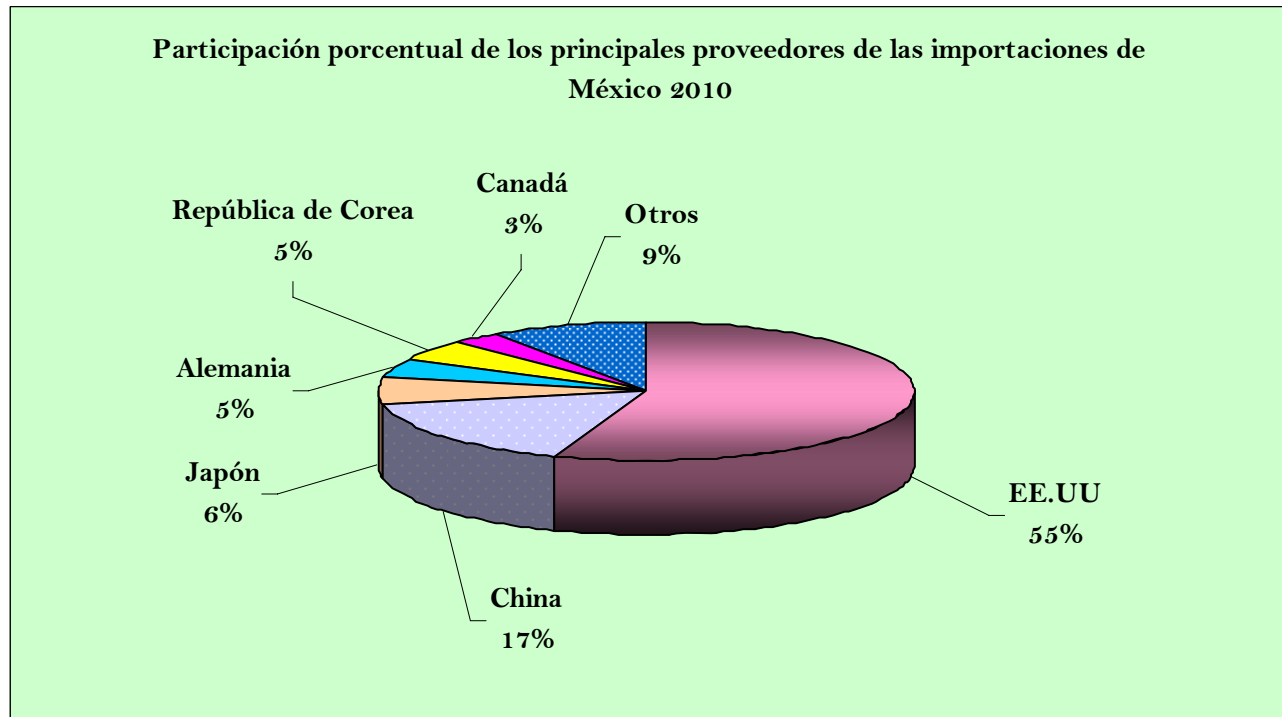
3.8 Principales Socios Comerciales 2010

Entre los principales socios comerciales de México en el ámbito de exportación, podemos mencionar Estados Unidos, Canadá, China, entre otros Países. El grafico que se muestra a continuación, presenta la participación porcentual de los principales destinos de las exportaciones de México.



Fuente Trade Map

En el área de importación sus principales socios son: Estados Unidos, China, Japón, Alemania, entre otros Países. El grafico a continuación, presenta la composición porcentual de los principales exportadores de los productos importados por México.



Fuente Trade Map

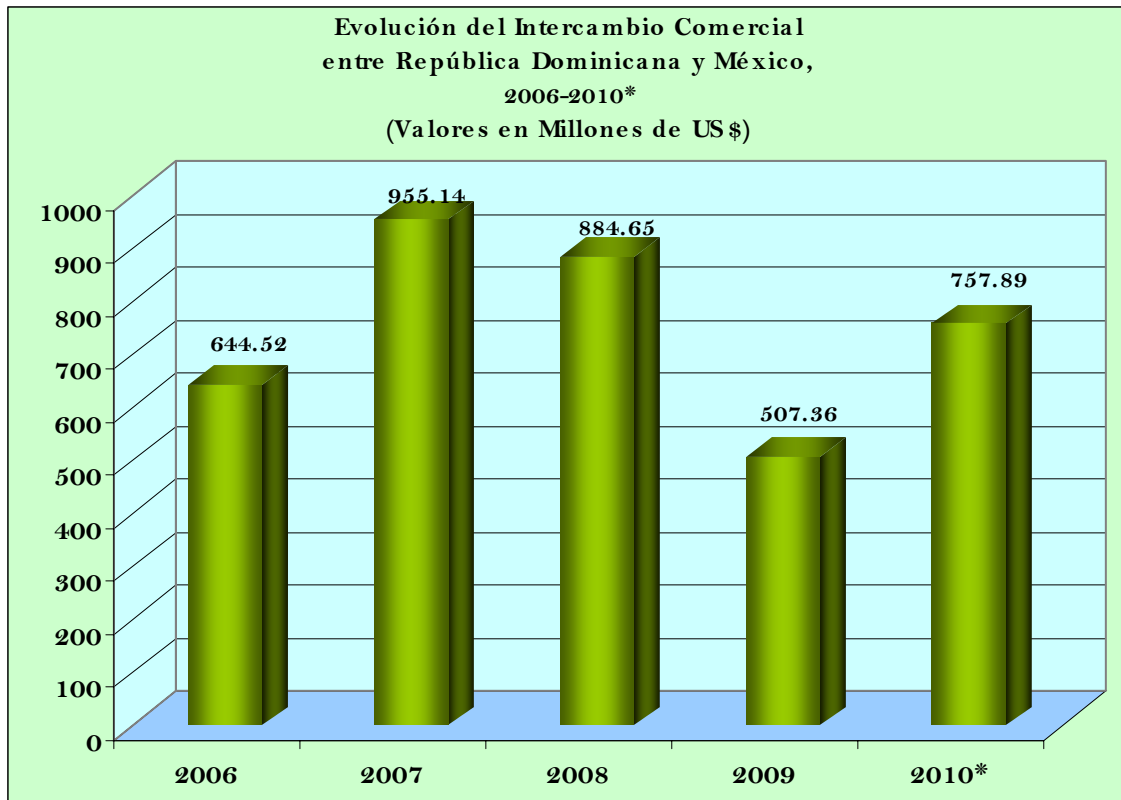
4. Relaciones Comerciales entre República Dominicana y México

La República Dominicana ha sido el socio principal de México en el área de El Caribe y una muestra de ello es la conformación de una Cámara de comercio Dominico-Mexicano, que desarrolla una dinámica labor.

El potencial del mercado mexicano para las exportaciones dominicanas es inmenso, en primer lugar se trata de países que pueden negociar acuerdos bilaterales; son dos países con distintos estadios económicos, lo que hace que se combinen una mayor necesidad de que existan relaciones comerciales entre ambos. México por su parte representa para la República Dominicana un gran mercado, por otro lado este país representaría un gran proveedor de productos para el consumo mexicano.

4.1 Intercambio Comercial

El intercambio comercial entre México y República Dominicana representa en términos globales un valor comercial de US\$ 3,749.6 millones en el período 2006-2010. Siendo las importaciones realizadas por la República Dominicana las que tienen mayor peso en este intercambio.



Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas (CEI-RD)

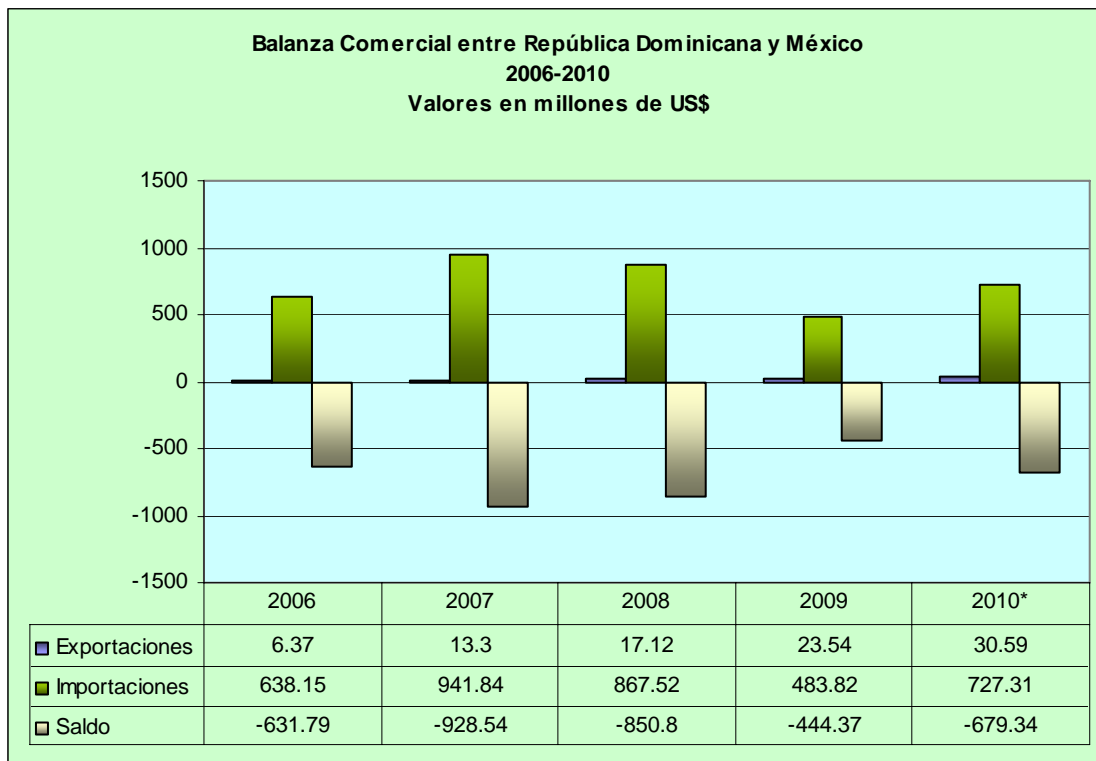
4.2 Relaciones Comerciales entre República Dominicana y México

Balanza Comercial entre República Dominicana y México Enero - Diciembre, 2006- 2010* Valor en Millones US\$

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial	Intercambio Comercial
2006	6.37	638.15	(631.79)	644.52
2007	13.30	941.84	(928.54)	955.14
2008	17.12	867.52	(850.80)	884.65
2009	23.54	483.82	(444.37)	507.36
2010	30.59	727.31	(679.34)	757.89
Total	90.92	3,658.64	(3,567.73)	3,749.57

Fuentes: Estadísticas DGA y CEI-RD

*Cifras sujetas a ratificación



Entre los principales productos importados desde México para el año 2010 están el petróleo y sus derivados, los cuales registraron un valor de US\$ 306.9 millones, teléfonos móviles con US\$64.15 millones, lingotes de hierro y acero con un valor de US\$ 45.27 millones, medicamentos acondicionados para la venta al por menor con US\$11.11 millones, politereftalato de etileno, los demás poliéster con US\$10.37, tarjetas inteligentes “smart cards” con US\$7.17 millones entre otros productos importados

5. Productos dominicanos con comercio potencial en México

El mercado mexicano es un mercado diversificado, en el cual interactúan una gran variedad de productos, existen una gran cantidad de proveedores, tanto nacionales mexicanos como internacionales.

Entre los productos dominicanos con mercado potencial en México podemos mencionar mencionar: Cacao, Aparatos para la transfusión de sangre, partes plásticas para productos médicos, artículos de joyería, tabaco, cueros y pieles, manufacturas plásticas, entre otros.

Productos dominicanos con comercio potencial en México, 2009

Código del producto	Descripción del producto	México importa desde República Dominicana	República Dominicana exporta hacia el mundo	México importa desde el mundo	Proveedores
TOTAL	Todos los productos	122.459	4.693.264	234.384.528	
901890	Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	983	544.045	880.355	EE.UU 98% Países bajos (Holanda) 1.1% Alemania 0.3%
392690	Las demás manufacturas, de plástico.	14.92	190.525	2.211.017	EE.UU 91.5% Brasil 1.5% Canadá 0.5%
853650	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores.	5.335	123.05	664.559	EE.UU 95.6% Alemania 1.7% Países bajos (Holanda) 0.4%
850440	Convertidores estáticos	4.741	78.222	1.183.225	EE.UU 90.6% Arabia Saudita 3.6% Canadá 2.5%
901839	Sonda t-kehr	1.722	59.414	309.803	EE.UU 94.9% Irlanda 3.8% Reino Unido 0.2%
851790	Partes y piezas para aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con	1.615	52.049	3.749.269	EE.UU 78.2% Países bajos (Holanda) 5.6% Canadá 3%
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	1.268	34.988	229.809	EE.UU 98.3% España 0.4% Canadá 0.2%
853690	Los demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circui	2.192	25.877	1.823.177	EE.UU 98.8% Canadá 0.3% China 0.1%
999999	Materias no a otra parte especificadas	19.908	41.424	4.461.221	EE.UU 79% Canadá 11% Francia 2.7%

Fuente: TradeMap