



Соціальний звіт КПМГ в Україні за 2014 рік

Глобальний договір ООН. Комунікація про прогрес

www.kpmg.ua

Зміст

<u>Звернення керуючого партнера КПМГ в Україні</u>	3
<u>Розділ 1. Основні результати, проблеми, плани</u>	
<u>Інформація про звіт</u>	4
<u>Як ми створювали цей звіт за підсумками 2014 року</u>	6
<u>Наші цілі на 2015-2016 роки та повідомлення про прогрес у 2014 році</u>	7
<u>Таблиця показників згідно з вимогами GRI</u>	9
<u>Розділ 2. Про КПМГ в Україні</u>	12
Структура управління і керівництва, напрями корпоративної соціальної відповідальності	13
<u>Розділ 3. Діалог КПМГ із зацікавленими сторонами</u>	14
<u>Співробітники (підбір персоналу, розвиток та мотивування працівників)</u>	15
<u>Ділові партнери (державно-приватне партнерство, співпраця з галузевими установами, представниками бізнесу)</u>	19
<u>Постачальники (прозора система відбору пропозицій, співпраця з соціальними підприємствами)</u>	27
<u>Місцеві громади (підтримка соціально незахищених верств населення, корпоративне волонтерство, благодійництво)</u>	28
<u>Навчальні заклади (розвиток молоді, національні та міжнародні конкурси, навчальні програми)</u>	35
<u>Додатки. Практичні приклади (“Зелений офіс”, партнерські проекти)</u>	43



Звернення Керуючого партнера



Шановні співробітники та партнери!

КПМГ в Україні є членом міжнародної мережі фірм, які надають аудиторські, податкові та консультаційні послуги провідним національним і міжнародним компаніям і широкому спектру неурядових організацій і фінансових установ. Українська команда допомагає нашим клієнтам, працюючи спільно із 162 000 професіоналів в інших фірмах, які є членами глобальної мережі КПМГ у 155 країнах світу.

КПМГ в Україні у своїй діяльності дотримується зобов'язань із корпоративної соціальної відповідальності. Ми публікуємо соціальний звіт (комунікацію про прогрес) щодо запровадження нами 10 принципів Глобального договору ООН з 2011 року. Нам приємно, що [звіт за 2013 рік було відзначено Центром "Розвиток корпоративної соціальної відповідальності"](#) як один з кращих в Україні.

Цим звітом ми намагаємось поділитись практичним досвідом, який може використати будь-яка комерційна, громадська або освітня організація з посиланням на джерело. КПМГ в Україні активно поширює інформацію про свої соціальні зобов'язання, моніторить показники сталого розвитку та долучається до ініціатив як національного, так і міжнародного значення. У КПМГ в Україні функціонує Комітет з корпоративної соціальної відповідальності. Усі його члени – волонтери. Цілі Комітету – планування, проведення, узагальнення даних зі сталого розвитку та звітування про прогрес і аналіз ефективності втілення проектів у сфері корпоративної соціальної відповідальності.

Нашими основними стейкхолдерами (зацікавленими сторонами) є співробітники, ділові партнери, постачальники, представники громадських організацій та навчальних закладів. Протягом року ми підтримуємо постійний діалог із зацікавленими сторонами. Задля удосконалення цього напряму діяльності КПМГ в Україні ми просимо надсилати відгуки щодо звіту члену Комітету – Аліні Севастюк (asevastyuk@kpmg.ua). Ми зацікавлені у залученні більшої кількості співробітників та партнерів до своїх ініціатив та підтримуємо проекти інших організацій.

Для зручності читачів у звіті розміщено інтерактивні посилання на додаткові джерела інформації у відповідності до сучасних тенденцій у комунікаціях. Крім того, права бокова панель звіту виконує функцію активної навігаційної панелі, яка відображає інформацію щодо основних стейкхолдерів КПМГ в Україні.

Дякуємо всім за співпрацю!

Керуючий партнер КПМГ в Україні
Андрій Цимбал



Розділ 1. Основні результати, проблеми, плани

Інформація про звіт

З 2011 року компанією було прийнято щорічний цикл звітності. Попередній звіт було опубліковано 16 травня 2014 року. Із соціальними звітами КПМГ в Україні можна ознайомитися на сайті компанії www.kpmg.ua у розділі [“Корпоративна соціальна відповідальність”](#). Звіт охоплює діяльність двох юридичних осіб: ТОВ “КПМГ-Україна” та ПрАТ “КПМГ Аудит” з офісами у Києві та Львові протягом 2014 календарного року.

Головний офіс КПМГ в Україні знаходиться у Києві. До травня 2014 року офіс КПМГ також було розташовано у Донецьку, але його було закрито через ситуацію на сході України. Персонал офісу було перевезено до Києва.

Залучення зацікавлених сторін до підготовки та обговорення соціального звіту

У підготовці звіту взяли участь представники Комітету корпоративної соціальної відповідальності КПМГ в Україні, відділу по роботі з персоналом, адміністративного відділу, відділу з розвитку бізнесу, фахівці компанії у галузі нефінансової звітності, корпоративного управління та сталого розвитку. Також у звіті було враховано зауваження зацікавлених сторін під час проведення панельних дискусій з обговорення минулорічного звіту та коментарі експертів.

Принципи звітності

Збалансованість

У звіті подано досягнення компанії та проблеми, які ще не вирішено.

Об’єктивність та співставність

Показники подано у динаміці, що дає можливість їх порівняння.

Точність

Усі показники, що подано в звіті, пройшли внутрішню перевірку відповідними відділами компанії.

Моніторинг та розрахунок показників

Показники лічильників, внутрішні електронні системи обліку та звітності, дані та розрахунки щодо відеоконференцій наведено за методикою CISCO.

Таблицю показників згідно з вимогами [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) подано на сторінках [9-10](#).

Звіт було складено відповідно до принципів Глобального договору ООН та рівня С застосування GRI.

Під час створення звіту було враховано висновки [дослідження KPMG International “The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting” 2013 р.](#)





Марина Ергемлідзе,
Прес-секретар
представництва
азербайджанської
компанії SOCAR
в Україні

“ Людині властиво з подивом дивитися на те, що вона сама хотіла би втілити в життя, але не наважувалась. Саме цим, вважаю, пояснюється підвищений суспільний інтерес до новаторських ініціатив КПМГ, до компанії, яка не розмінюється на генерацію та реалізацію іміджевих недалекоглядних проектів, а зосереджується на соціально-значущих та системних діях. Аналогічний підхід дуже близький філософії Представництва SOCAR в Україні. І, очевидно, він свідчить про спільні цінності та пріоритети двох соціально-відповідальних міжнародних брендів. Проникливість планів, наповненість їх глибоким змістом, організаційна бездоганність, продуманість найменших деталей. Ось риси, які відрізняють команду КПМГ і спонукають до подальшої співпраці з ще більшим задоволенням. Особливо враховуючи, що КПМГ і SOCAR співпрацюють не тільки локально в Україні, але і більш глобально, зокрема, в Азербайджані, звідки походить SOCAR. ”



Юлія Ноговіцина,
Старший менеджер,
Відділ податкового
та юридичного
консультування,
член Комітету з
корпоративної
соціальної
відповідальності,
напряма “Місцеві
громади”

“ 2014 рік був особливим, адже ми відійшли від нашого правила не зловживати збором пожертв серед співробітників (ми завжди віддаємо перевагу безпосередній волонтерській участі в проектах, а не участі “грошима”). У липні-вересні 2014 року ситуація була така, що ми, як компанія, і наші співробітники не могли залишатися осторонь. У результаті у нас в кілька десятків разів зросли збори пожертвувальників серед співробітників на цілі, на які ніколи раніше нам не доводилося збирати гроші (і сподіваюся, що ніколи більше не доведеться): на закупівлю ліків для поранених, які проходять лікування в Київському військовому госпіталі, на закупівлю апаратів для реабілітації військових з травмами ніг, на обмундирування мобілізованих співробітників або їхніх родичів тощо. Іноді мені здавалося, що ми оголошуємо збори занадто часто. Але якщо цього не відбувалося, наші колеги просили мене запустити збір, адже було сильне бажання допомогти, а не бути сторонніми спостерігачами. ”



Юлія Терещенко,
Старший менеджер,
Відділ аудиту,
КПМГ в Україні

“ Для мене цей соціальний звіт – це приклад постійного діалогу, стратегічно важливого для бізнесу, який можна застосувати у будь-якій галузі. Деталізація звіту вражає своєю інформативністю, а форма “навігаційної карти” надає йому сучасності та є дуже зручною у використанні. ”



Як ми створювали цей звіт за підсумками 2014 року



Схема 1.1. Підхід до створення та оцінки звіту

Джерело: KPMG International, The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting, 2013.



Наші цілі на 2014 – 2016 роки



Співробітники

Зберігати статус фірми як стабільного та цікавого місця роботи та залучати якомога більше співробітників до проектів сталого розвитку



Ділові партнери

Поширювати інформацію про сталий розвиток КПМГ серед клієнтів (у наших пропозиціях про послуги), ділитися практичним досвідом стратегічного планування у сфері соціальної відповідальності



Постачальники

Продовжувати практику застосування відкритого конкурсу цінових пропозицій на супутні послуги та залучати соціально відповідальних виробників до спільних ініціатив



Місцеві громади

Підтримувати незахищені верстви населення шляхом подальшого розвитку корпоративного волонтерства, зважаючи на ситуацію в країні та збільшення кількості переселенців та людей, які потребують нашої допомоги



Студенти та викладачі

Проводити освітні проекти в національних масштабах, залучати найкращих молодих спеціалістів до КПМГ для старту та розвитку успішної кар'єри через конкурси, зустрічі з провідними експертами КПМГ, лекції як в офісі КПМГ, так і у стінах провідних навчальних закладах країни



Повідомлення про прогрес у 2014 році

Сфера	Принципи Глобального договору ООН	Результати	Виклики та проблеми
Права людини	Принцип 1: комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні	<ul style="list-style-type: none"> Гідні умови праці (стор. 15) Політика гендерної рівності (стор. 15) Запроваджено Корпоративні цінності та Кодекс поведінки КРМГ (стор. 15) 	<p>КПМГ серйозно ставиться до захисту прав людини на робочих місцях, забезпечуючи гідні умови праці, гендерну рівність та дотримання рівних прав персоналу</p> <p>На жаль, через складну політичну ситуацію в країні у 2014 році ми не змогли втілити в життя деякі проекти та були змушені суттєво скоротити кількість засідань Бізнес-клубу КРМГ та заходів для студентів</p>
	Принцип 2: комерційні компанії повинні забезпечувати, щоб їхня власна діяльність не сприяла порушенню прав людини	<ul style="list-style-type: none"> Розвиток та допомога місцевим громадам (стор. 28-34) Участь у довгострокових соціальних проектах (стор. 29-30) Волонтерські ініціативи (стор. 28) Проведення експертних засідань Бізнес-клубу КРМГ (стор. 25) 	
Стандарти праці	Принцип 3: комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди	<ul style="list-style-type: none"> Прозорість процесу підбору персоналу (стор. 16) Різноманітні можливості професійного розвитку (стор. 17) Гнучкий робочий графік та дистанційна робота (стор. 16) Практика спеціальних відзнак та нагород для співробітників (стор. 18) Регулярні опитування персоналу (стор. 52) Програма закордонних довгострокових стажувань "Глобальні можливості" (стор. 17) Співпраця з навчальними закладами (стор. 35) Розвиток молоді (стор. 36-41) 	Через складну політичну ситуацію в Україні та зокрема у її східних регіонах ми змушені були закрити представництво офісу КРМГ у Донецьку в травні 2014 року та перевезти весь персонал до київського офісу
	Принцип 4: комерційні компанії повинні сприяти викориненню примусової або обов'язкової праці		
	Принцип 5: комерційні компанії повинні сприяти дієвому викориненню дитячої праці		
	Принцип 6: комерційні компанії повинні сприяти дієвому викориненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування		
Довкілля	Принцип 7: комерційні компанії повинні дотримуватися обережних підходів до екологічних проблем	<ul style="list-style-type: none"> Волонтерські еко-ініціативи (стор. 45-46) Залучення партнерів та постачальників до спільних еко-проектів (стор. 27) Участь у світових природоохоронних ініціативах (стор. 45-47) Поширення політики "Зеленого офісу" (стор. 45) Популяризація використання новітніх технологій задля запобіганню викидів CO₂ в атмосферу (стор. 48) 	<p>Орендоване приміщення обмежує можливість компанії встановлювати електро- та водозберігаючі системи в офісах КРМГ в Україні</p> <p>Компанія частково використовує пластикові пакети одночасно з паперовими пакетами та еко-сумками</p> <p>Недостатнє використання новітніх технологій для проведення онлайн-подій</p>
	Принцип 8: комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності		
	Принцип 9: комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій		
Боротьба з корупцією	Принцип 10: комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво	<ul style="list-style-type: none"> Проводяться регулярні тренінги щодо ідентифікації випадків корупції та її запобігання (стор. 19) Популяризується використання Гарячої лінії КРМГ (стор. 19) Проводиться прозорий конкурс цінових пропозицій на послуги постачальників (стор. 27) 	КРМГ в Україні не допускає нечесного ведення бізнесу у відносинах із партнерами і клієнтами та підтримує етичні засади корпоративної культури у боротьбі з проявами корупції як на стратегічному, так і на операційному рівнях



Таблиця показників згідно з вимогами GRI

Показник GRI	Опис	Розділ звіту	Сторінка
1. Стратегія і аналіз			
1.1.	Заява керуючого партнера, який приймає рішення в організації щодо стратегії корпоративної відповідальності та сталого розвитку	Звернення керуючого партнера	3
2. Опис організації			
2.1.	Назва організації	1	3
2.2.	Основні бренди, послуги	1	12
2.3.	Функціональна структура організації	2	12
2.4.	Місцезнаходження головного офісу	2	12
2.5.	Кількість країн, де організація веде свою діяльність	2	12
2.6.	Форма власності та організаційно-правова форма	2	12
2.7.	Ринки діяльності компанії	2	12
2.8.	Масштаб організації	2	12
2.9.	Істотні зміни впродовж звітного періоду, що стосуються розміру структури та власності	Зміни не відбувалися	
2.10.	Отримані нагороди за звітний період	Звернення керуючого партнера; розділ 3	12 , 20
3. Параметри звітності			
3.1.	Звітний період	1	4
3.2.	Дата останнього звіту	1	4
3.3.	Цикл звітності	1	4
3.4.	Контактна особа для запитань щодо звіту або його змісту	Контактні особи для запитань	53
3.5.	Процес визначення змісту звіту	1	2
3.6.	Межі звіту	1	2
3.7.	Конкретні обмеження обсягу або меж звіту	1	2
3.8.	Основа звітування щодо спільних підприємств, філій, орендованого обладнання, аутсорсингових операцій та інших активів, яка може значно впливати на можливість порівняння за періодами	Активи, які можуть значно впливати на можливість порівняння за періодами, відсутні	
3.10.	Пояснення значення зміни інформації, яка подавалась у попередніх звітах, та причини таких змін	Такі зміни відсутні	
3.11.	Значні зміни з попередніх періодів звітності в обсязі, межах або методах виміру	Такі зміни відсутні	
3.12.	Таблиця, що ідентифікує місце розкриття інформації про стандарти	2	9-10



Показник GRI	Опис	Розділ звіту	Сторінка
4. Управління, зобов'язання та взаємодія із зацікавленими сторонами			
4.1.	Організаційна структура компанії	2	13
4.2.	Зазначити, чи є Голова вищого органу управління також і виконавчим директором компанії	2	13
4.3.	Кількість незалежних членів найвищого органу управління	Відсутні незалежні або виконавчі члени органу управління	
4.4.	Інструменти, за допомогою яких акціонери та працівники можуть надати рекомендації або спрямувати діяльність вищого керівництва	2	13
4.14.	Перелік груп зацікавлених сторін	3	14
4.15.	Основа для ідентифікації та відбору зацікавлених сторін	3	14
5. Показники результативності			
Економічні результати			
EC7	Процедури найму місцевого населення та місцеве населення у складі вищого керівництва (в основних регіонах діяльності)	3	15-16
Екологічні результати			
EN3	Пряме використання енергії із зазначенням первинних джерел	Додатки	48-49
EN4	Непряме використання енергії із зазначенням первинних джерел	Додатки	48-49
EN5	Енергія, яку заощаджено у результаті дій для скорочення енергоспоживання і підвищення енергоефективності	Додатки	48-49
EN18	Ініціативи для скорочення викидів парникових газів та досягнуте скорочення. Здійснені заходи та результати впровадження.	Додатки	45-46
EN29	Істотний вплив на довкілля через перевезення продуктів та інших матеріалів, що використовуються у діяльності організації, а також пересування робочої сили	Додатки	49
Організація праці			
LA10	Середня кількість годин навчання на одного працівника на рік (за категоріями працівників)	3	17
LA12	Відсоток працівників, щодо яких періодично здійснюється оцінка результативності та розгляд кар'єрних можливостей	100%	
LA13	Склад керівних органів і статистика за статтю, віком працівників, групами меншин та іншими показниками різноманітності	3	15
Відповідальність за продукцію			
PR6	Програми забезпечення дотримання законів, стандартів і добровільних кодексів поведінки, пов'язаних із маркетинговими комунікаціями, включаючи рекламу, просування і спонсорство	3	15, 19
PR8	Загальна кількість обґрунтованих скарг на порушення недоторканності приватного життя клієнта та втрати даних про клієнтів	Скарг у звітний період не було	



Підхід КПМГ до подання соціальної звітності

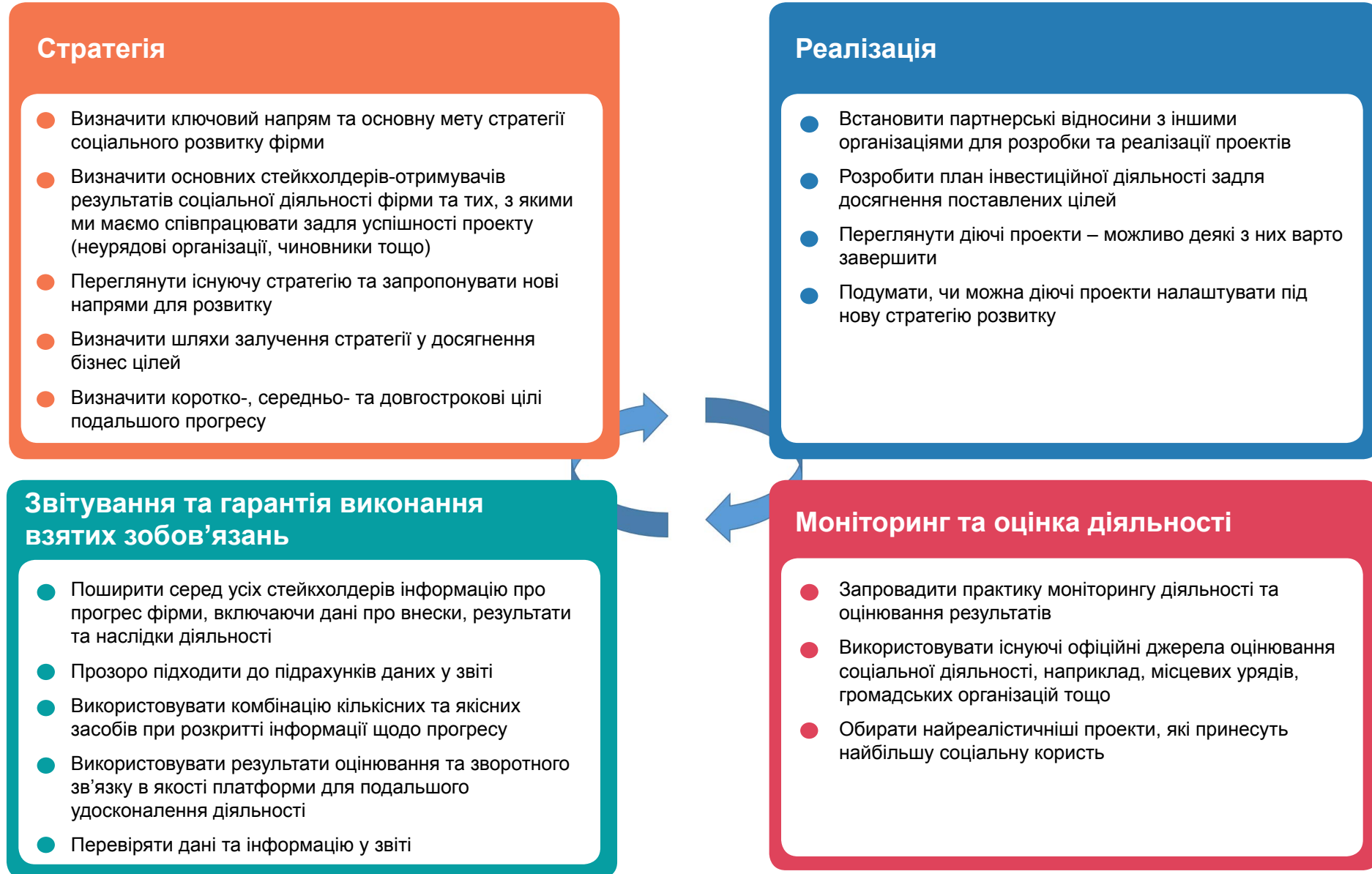


Схема 1.2. Підхід до створення звіту

Джерело: KPMG International, [Unlocking the value of social investment](#), травень 2014 р.

Розділ 2. Про КПМГ в Україні



Корпоративні цінності КПМГ

Наші цінності є основою [Кодексу поведінки КПМГ](#), який визначає стандарти етичної поведінки співробітників фірм-членів КПМГ у країнах СНД.

- Керівництво на основі особистого прикладу
- Робота єдиною командою
- Повага до особистості
- Пропозиція оптимальних рішень на основі всебічного аналізу
- Чесність та прямота у відносинах
- Соціальна відповідальність
- Сумлінність і порядність понад усе

Про КПМГ в Україні

КПМГ в Україні є фірмою-членом мережі KPMG International. Фірми-члени мережі KPMG International працюють у 155 країнах світу та об'єднують 162 тисячі професіоналів.

КПМГ здійснює свою діяльність в Україні з 1992 року. КПМГ в Україні надає аудиторські, податкові, юридичні та консультаційні послуги. КПМГ в Україні охоплює та включає Товариство з обмеженою відповідальністю “КПМГ-Україна” та Приватне акціонерне товариство “КПМГ Аудит”.

Офіси КПМГ розташовані у Києві та Львові. До травня 2014 року представництво офісу КПМГ також було розташовано в Донецьку, але через політичну ситуацію на сході України він був закритий. Персонал офісу було перевезено до Києва. Головний офіс знаходиться у Києві. Загальна чисельність співробітників КПМГ в Україні складає понад 300 осіб.

Дізнайтеся більше на сайті kpmg.ua

- [Послуги КПМГ в Україні](#)
- [Галузева спеціалізація КПМГ в Україні](#)
- [Напрями корпоративної соціальної відповідальності](#)
- [Корпоративні цінності КПМГ](#)



Структура управління і керівництва, напрями корпоративної соціальної відповідальності (КСВ)

Керівництво

Керівництво компанією здійснюється партнерами, які відповідають за окремі напрями бізнесу, на чолі з керуючим партнером. Голова вищого органу управління є також і виконавчим директором компанії.

Окрім розподілу на основні види бізнесу (аудит, податкове та юридичне консультування, консультаційні послуги), наша компанія надає професійні послуги в окремих галузях економіки. Тому було створено відповідні [галузеві групи](#), до яких входять представники різних підрозділів компанії.

КПМГ в Україні

КПМГ в Україні означає ТОВ “КПМГ-Україна” та ПрАТ “КПМГ Аудит”. ПрАТ “КПМГ Аудит” розкриває [річну інформацію на офіційному сайті компанії](#) на виконання вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, затвердженого Рішенням Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 19.12.2006 №1591.

Читайте більше про [Комітет з корпоративної соціальної відповідальності та активістів КСВ](#) на корпоративному сайті компанії.

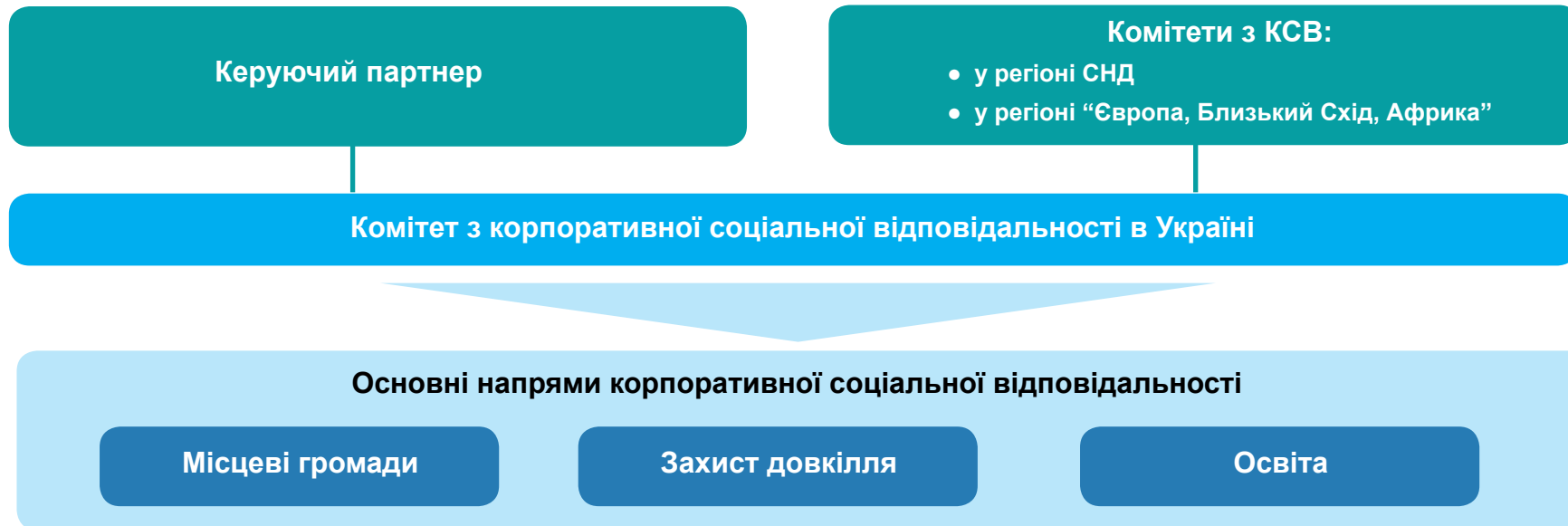


Схема 2.1. Структура управління і керівництва, напрями корпоративної соціальної відповідальності



Розділ 3. Діалог КПМГ із зацікавленими сторонами

Роль КПМГ у суспільстві визначається послугами, які ми надаємо, а також тим, як ми виконуємо наші зобов'язання перед місцевими громадами. Протягом року ми підтримуємо постійний діалог із зацікавленими сторонами: співробітниками та колишніми співробітниками, діловими партнерами (клієнтами, галузевими та діловими асоціаціями), громадськими організаціями, студентами та викладачами, місцевими громадами (особами, які потребують допомоги).

Взаємодія із зацікавленими сторонами відбувається протягом року через різні канали: програма задоволеності послугами для клієнтів КПМГ, щорічне опитування співробітників компанії, діалог з діловими колами (семінари, діловий клуб, галузеві дослідження), зі студентами (лекції, бізнес-ігри, ярмарки вакансій), з громадськими організаціями. Взаємодія зі стейкхолдерами (зацікавленими сторонами) допомагає вести наш бізнес, будувати стратегію роботи компанії КПМГ.



Схема 3.1. Основні зацікавлені сторони (стейкхолдери) КПМГ в Україні

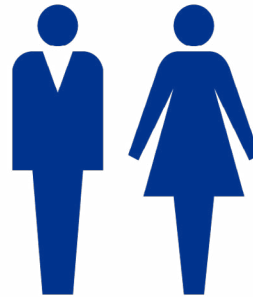
Співробітники

Наша мета

Ми розуміємо, що наша репутація ґрунтується на здібностях та знаннях наших людей. Успіх залежить від того, як ми розвиваємо таланти кожної людини. Наша мета – розвиток талантів для підтримки нашого бізнесу та наших клієнтів, а також створення середовища, в якому співробітники пишаються своєю роботою.

Ми забезпечуємо:

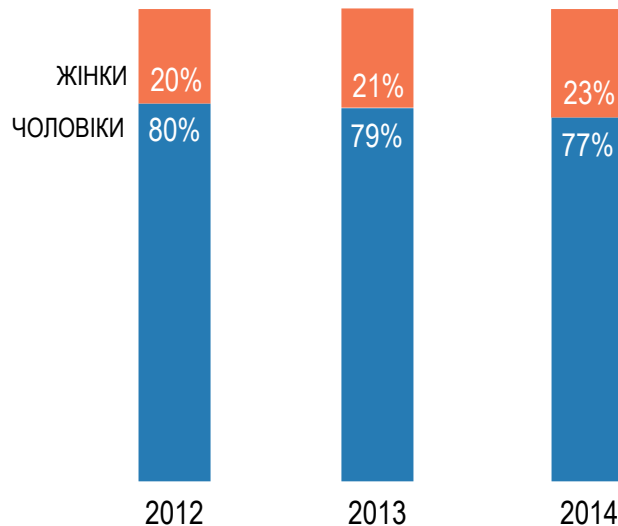
- Різноманітні можливості професійного розвитку
- Гідні умови праці
- Рівні можливості для кожного працівника незалежно від статі, етнічної приналежності, віку, обмеження дієздатності або сексуальної орієнтації.



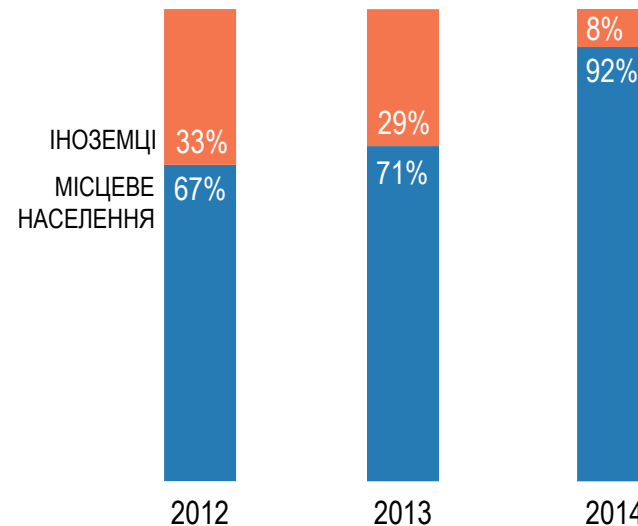
Політики та процедури

В Україні, як у кожній країні, де працює фірма-член мережі KPMG International, впроваджено політики та процедури, які забезпечують відповідність компанії високим стандартам праці (включаючи [Корпоративні цінності та Кодекс поведінки КПМГ](#)).

Гендерне співвідношення у складі вищого керівництва (партнери та директори, 2012 – 2014 роки)



Частка громадян України у складі вищого керівництва (партнери та директори, 2012 – 2014 роки)



Підбір персоналу

У КРМГ ми звертаємо особливу увагу на прозорість процесу підбору персоналу. Усі кандидати заповнюють анкету онлайн і проходять оцінювання, яке у більшості випадків складається з різноманітних тестів, перевірки кваліфікації та відповідності вимогам до кандидата.



Прочитати на kpmg.ua в розділі "Кар'єра"

- [Гнучкий графік роботи](#)
- [Глобальні можливості](#)
- [Дружня атмосфера](#)
- [Баланс між роботою та особистим життям](#)
- [Постійний розвиток](#)
- [Винагорода та соціальний пакет](#)

Схема 3.2. Прозорий процес підбору персоналу



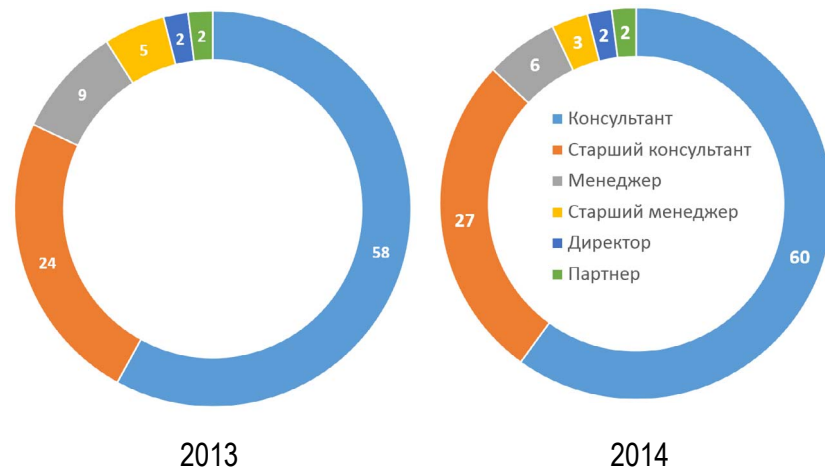
Навчання та розвиток

Ми зацікавлені у тому, щоб у нашому корпоративному середовищі люди могли повністю розкрити свій потенціал та зробити внесок у стійкий світовий розвиток. Наш підхід, який розрахований на довгострокову перспективу, є дуже виграним для наших співробітників. Найважливіший елемент глобальної концепції розвитку КПМГ – це пошук, утримання та сприяння зростання кращих з кращих. Тому КПМГ активно підтримує і заохочує міжнародні призначення співробітників через програму Global Opportunities. Ми прагнемо ефективно працювати на користь наших клієнтів і громад, збагачуючи при цьому життєвий досвід наших працівників. На сьогодні у цій програмі беруть участь понад 90 країн.

Кількість навчальних годин нашого персоналу (2011 – 2014 роки, години)



Кількість навчальних годин за категоріями працівників (2013-2014 роки, %)

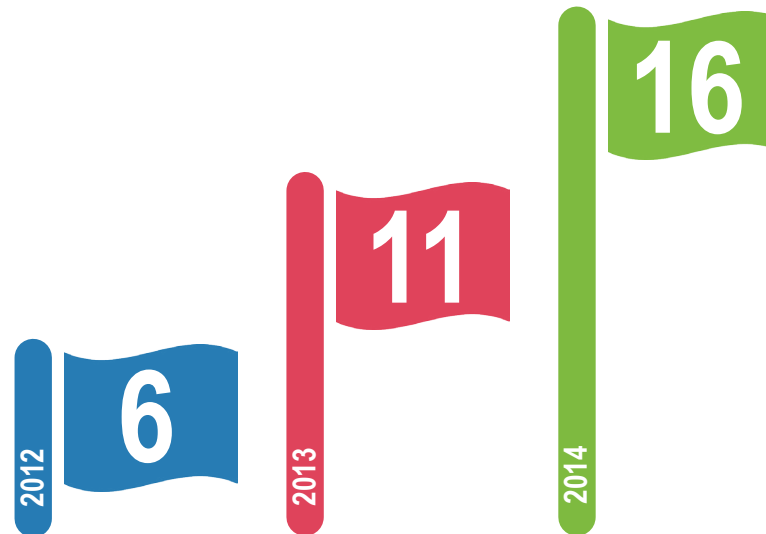


Програма “Глобальні можливості” (Global Opportunities)

– це програма довгострокових стажувань. У 2014 році співробітники брали участь у програмі “Глобальні можливості” у таких країнах:

- Азербайджан
- Кіпр
- Монголія
- Німеччина
- Сінгапур
- США

Кількість співробітників, які брали участь у програмі “Глобальні можливості” (2012 – 2014 роки)



Визнання внеску співробітників

Ми розуміємо, що запорукою нашого успіху є співробітники, таланти яких ми підтримуємо і розвиваємо. Внесок кожного з наших працівників винагороджується не лише конкурентоспроможною заробітною платою, а й системою бонусів, яка відображає індивідуальні результати роботи, та нефінансовими засобами мотивації, як наприклад 'Bravo Award'.



'Bravo Award' – це програма КПМГ, спрямована на відзначення фахівців, які перевищили очікування у виконанні поставлених перед ними задач. У залежності від типу нагороди ('Bravo Award' чи 'Bravo Standing Ovation Award') даруються сертифікати на 2 500 та 5 000 гривень відповідно, які можна обміняти на товари та послуги. Отримати нагороду можуть як окремі співробітники, так і команди.



Наталія Бутенко,
Старший менеджер,
Відділ по роботі з
персоналом,
КПМГ в Україні

“ Незважаючи на складну економічну ситуацію у 2014 році, ми не скоротили програми, які спрямовані на навчання та розвиток наших працівників. Навпаки, ми намагаємось розширити ряд можливостей з точки зору розвитку персоналу, вводячи додаткові тренінги. Разом із програмами професійного вдосконалення, ми запровадили низку лекцій та майстер класів, спрямованих на всебічний розвиток наших працівників. У 2014 році було збережено програму страхування життя наших співробітників, а також дещо розширено програму медичного страхування.

Також ми продовжуємо активно застосовувати "Bravo Award", яка відзначає співробітників за професійні досягнення та успішно втілені проекти. ”

[Докладніше про винагороду та соціальний пакет можна дізнатися на сайті kpmg.ua](http://kpmg.ua)



Ділові партнери

Основою нашого співробітництва з діловими партнерами є використання світового інтелектуального потенціалу компанії в поєднанні з практичним досвідом українських фахівців для сприяння провідним компаніям у досягненні поставлених перед ними завдань. Ми допомагаємо клієнтам шукати нові можливості для розвитку, покращувати показники діяльності, керувати ризиками та підвищувати вартість бізнесу для усіх стейкхолдерів – клієнтів, державних органів, ділових та галузевих асоціацій.

Співпраця з державними органами України

Андрій Цимбал, керуючий партнер КПМГ в Україні, 2 жовтня 2014 року взяв участь у зустрічі Президента та Прем'єр-міністра з великим бізнесом з метою відкритого діалогу та налагодження співпраці між державою та бізнесом в Україні.



22 грудня 2014 року було підписано [Меморандум про співробітництво між ТОВ “КПМГ – Україна” та Міністерством оборони України](#). Цим документом було започатковано спільну роботу щодо розробки концепції державно-приватного партнерства у сфері національної безпеки та оборони і подальшої розробки законопроекту про державно-приватне партнерство в оборонній сфері.

Співпраця з діловими асоціаціями

КПМГ в Україні є членом [Американської торгівельної палати](#), [Європейської Бізнес Асоціації](#), [Британсько-української торгівельної палати](#), [Ділової Ради “США-Україна”](#). У складі ділових асоціацій співробітники КПМГ готують пропозиції щодо законопроектів та інших нормативних актів для поліпшення умов ведення бізнесу в Україні.

Співпраця з галузевими асоціаціями

КПМГ в Україні розвиває співпрацю з галузевими об'єднаннями: [Українським клубом аграрного бізнесу](#), [Центром відновлюваної енергетики \(IBCentre\)](#), [Клубом Private Banking](#), [Асоціацією підприємств інформаційних технологій України](#), [Українською вітроенергетичною асоціацією](#).

Сфера нашої професійної діяльності

- [Послуги КПМГ в Україні](#)
- [Розвиток галузей](#)
- [Національні центри](#)

Інструменти боротьби з корупцією

- [Гаряча лінія КПМГ](#)
- [Боротьба з корупцією](#)
- [Політика КПМГ щодо реклами та маркетингу](#)



Відзнаки КПМГ у професійній сфері

Три основоположні принципи КПМГ – це висока якість послуг, що надаються, глибоке розуміння потреб наших клієнтів та цілісний і послідовний підхід до ведення бізнесу. Наша репутація – це висока якість експертизи, яку ми надаємо через наших спеціалістів та професіоналів своєї справи. Завдяки цьому репутація КПМГ як авторитетного гравця ринку завжди відзначається незалежними галузевими виданнями.

Нагорода: КПМГ в Україні – компанія року в сфері трансфертного ціноутворення

У 2014 році за підсумками конкурсу European Tax Awards за 2013 рік журі International Tax Review назвало КПМГ в Україні Компанією року в сфері трансфертного ціноутворення.

**INTERNATIONAL
TAX REVIEW**

Костянтин Карпушин,
Директор, Відділ податкового та юридичного консультування,
керівник Групи трансфертного ціноутворення,
КПМГ в Україні

“ Я дуже радий, що ми змогли створити таку видатну команду з трансфертного ціноутворення. В Україні багато талановитих професіоналів, чий потенціал ми прагнемо повністю розкрити. Робота наших фахівців не обмежується тільки Україною; ми досягли успіху в розробці складних інноваційних рішень в області трансфертного ціноутворення для клієнтів і в інших країнах Європи. ”

Рейтинг “Топ-50 найсильніших PR-директорів України”

Журнал Marketing Media Review визнав професіоналізм Аліни Севастюк, Старшого менеджера Відділу з розвитку бізнесу, КПМГ в Україні, в рейтингу “Топ-50 найсильніших PR-директорів України” 2013 року.



Аліна Севастюк,
Старший менеджер, Відділ з розвитку бізнесу, КПМГ в Україні

“ Визнання в рейтингу MMR для мене – нагорода та стимул для розвитку. Багато PR-проектів КПМГ в Україні за змістом та формою є унікальними, тому важливо ділитися досвідом з представниками бізнесу, громадськими організаціями та освітянами. ”

FINANCEMONTHLY
M&A
AWARDS 2014
WINNER

Олег Чайка,
Директор, Відділ податкового і юридичного консультування,
керівник Групи з надання послуг податкового супроводу
операцій зі злиття та поглинань, КПМГ в Україні

“ Нагорода міжнародного видання “Finance Monthly” є ще одним підтвердженням лідерства КПМГ в Україні на ринку операцій злиття та поглинань. У 2014 році ринок операцій злиття та поглинань переживав не найкращі свої часи. Тому ми сприймаємо цю нагороду ще й як свідчення зрілості та професіоналізму української податкової практики КПМГ у сфері M&A, яка продовжує надавати послуги на високому професійному рівні без будь-яких компромісів щодо якості наданих послуг та незважаючи на непросту ситуацію на ринку. ”

Нагорода: КПМГ в Україні – фірма року з надання послуг у сфері злиття і поглинань

Міжнародне видання “Finance Monthly” визнало КПМГ в Україні фірмою року з надання послуг у сфері злиття та поглинання (M&A) в Україні (за підсумками 2014 року).



Співпраця з асоціаціями: Конкурс

Ми намагаємось розвивати довгострокові партнерські відносини з усіма стейкхолдерами, серед яких важливе місце посідають ділові та галузеві асоціації. Спільні проекти сприяють розвитку нашої експертизи та допомагають громадам втілювати в життя поставлені цілі та досягати кращих результатів.

Підтримка конкурсу STEEL FREEDOM

STEEL FREEDOM – щорічний національний архітектурний конкурс для студентів, заснований Українським Центром Сталевого Будівництва в рамках роботи з популяризації сталевих будівництва в Україні.

На відкритому півфіналі конкурсу STEEL FREEDOM 29 листопада 2014 року в якості незалежних спостерігачів були присутні співробітники Відділу аудиту КПМГ – старший менеджер Олена Марків та менеджер Тетяна Мілко, а 5 грудня 2014 року КПМГ відкрила виставку робіт півфіналістів конкурсу STEEL FREEDOM у своєму офісі.

STEEL FREEDOM



Вікторія Лимар,
координатор
національного
архітектурного
студентського конкурсу
STEEL FREEDOM

“ Український Центр Сталевого Будівництва дуже відповідально підійшов до вибору аудиторської компанії для проведення національного архітектурного студентського конкурсу STEEL FREEDOM 2014. Одним з важливих критеріїв вибору аудитора конкурсу була позитивна репутація та соціальна відповідальність компанії. Спільна робота організаторів та аудитора STEEL FREEDOM 2014 протягом всього заходу була комфортною і продуктивною. Рекомендації фахівців КПМГ щодо проведення процедури голосування та підрахунку голосів стали дуже цінними і корисними при проведенні прозорої оцінки конкурсних робіт.

Ми дуже раді, що компанія КПМГ побачила високий потенціал у розвитку молодих архітекторів завдяки конкурсу. ”



Співпраця з асоціаціями: Дослідження

У центрі нашого бізнесу знаходяться знання, які проникають в усе, що ми робимо. Ми шукаємо та ділимося знаннями кожен день для того, щоб якнайкраще обслуговувати клієнтів. Здатність ефективно використовувати наші знання є стратегічною відзнакою та ключовим чинником у нашій стратегії. Тому численні дослідження, які регулярно проводять фірми-члени мережі КПМГ самостійно та у співпраці з галузевими асоціаціями, – це основа наших знань та нашої експертизи.

Система корпоративного управління в Україні

КПМГ в Україні у партнерстві з [Професійною асоціацією корпоративного управління](#) та за підтримки [Investor Relations Agency](#) провело своє перше дослідження системи корпоративного управління в українських компаніях.

Мета: зрозуміти ставлення компаній до корпоративного управління, до цілей застосування та ефективного використання інструментів корпоративного управління. Звіт відображає узагальнені відповіді респондентів у 2013 році та основні тренди з урахуванням поточної ситуації в Україні у 2014 році. Результати цього дослідження являють собою консолідований досвід використання інструментарію корпоративного управління в українських компаніях, а також дозволяють зацікавленим сторонам оцінити своє місце і роль в процесі вдосконалення корпоративного управління в компанії.

Цільова аудиторія: українські компанії – представники 13 галузей економіки.

Прочитати результати дослідження можна на сайті capital.ua

Капитал
Бизнес начинается с Капитала

политика экономика бизнес финансы технологии мнения интересы фото capital.ua

бизнес / опросы
Результаты первого исследования системы корпоративного управления в украинских компаниях

Около 35% респондентов считают функции взаимовыгодной с инвесторами частью системы корпоративного управления. Соответствие, созданное в компании специальному подходу по связи с инвесторами подкрепляют 40% опрошенных. При этом 85% респондентов считают всеобщим делегированием функций по коммуникации с инвесторами корпоративную стратегию компании.

Эта тенденция связана скорее с тем, что для большинства украинских компаний характерна высокая концентрация собственности, что обычно требует меньших вложений в построение взаимоотношений с инвесторами.

Управление рисками
Несмотря на высокую значимость управления рисками в компании, только у 50% компаний респондентов есть значимые управленческие риски. У 15% компаний респондентов наличие значимых управленческих рисков не исключается. Наличие этого фактора обусловило неготовность большинства украинских компаний предоставлять информацию в Украине. Управленческие риски, наряду со стратегическим планированием, являются одной из ключевых задач, которую призвана решать система корпоративного управления и, с такой точкой зрения, становится одной из областей повышенного внимания со стороны украинских компаний и бизнеса.

Коммуникация с акционерами и инвесторами, инструменты информирования акционеров и инвесторов
В 65% компаний в качестве инструментов для коммуникации с инвесторами используют специальные сайты (страницы на корпоративных сайтах). Интересно, что вопреки устойчивому мнению, согласно данным опроса, в украинских компаниях дополнительные ресурсы информации (DRM) используют не все инвесторы (20%). При этом 1% компаний, которые используют раскрытие информации через CRM как основную инструмент информирования акционеров и инвесторов, 15% респондентов сообщают о проведении встреч с финансовыми журналистами.

Независимые директора
В украинских компаниях пока не стало распространеной практикой приглашения в состав советов директоров/наблюдательных советов независимых директоров (только 15% респондентов назвали наличие такой должности в своих компаниях). Как показывает неформальный опрос, именно независимые директора чаще обеспечивают независимый взгляд на ситуацию в компании и могут более успешно и эффективно противостоять или «сдерживать» действиям менеджмента в случае конфликта интересов или иных споров/спорных вопросов. Респонденты исследования сообщили задачи для независимых директоров видеть профессионально/успешно консультирования, а также участие в разработке стратегических целей и планах. Однако только треть из них (33%) имеют с функциями независимого директора осуществление дополнительного контроля.

Оценка систем корпоративного управления
Набор количественных и качественных показателей (KPI) для оценки деятельности органов корпоративного управления используют только четверть опрошенных компаний. В 40% случаев неидеально компании демонстрируют проведение самооценки без составления публичного отчета о ней и предоставлении комплексные мер по ее результатам. Только в 15% компаний осуществляют внешне экспертную оценку.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Привлечение внешних консультантов	15%
Оценка акционерами	20%
Набор независимых консультантов/ключевых игроков (KPI)	25%
Информация	35%
Самостоятельно	45%

Законодательное регулирование систем корпоративного управления
Большинство опрошенных респондентов считают необходимым внесение изменений в законодательные акты Украины, которые будут обеспечивать интересы акционеров. Респонденты отмечают необходимость повышения управленческой ответственности при принятии решений на уровне (85% опрошенных считают необходимым введение процедуры «вето» в случае повышения ответственности менеджмента компании перед акционерами (65% опрошенных выступают за введение института «вето» в отношении менеджмента). При этом следует детально анализировать существующий международный опыт в этих областях, не игнорируя его недостатки.

В целом исследование системы корпоративного управления, проведенное КПМГ в Украине, позволяет говорить о разнородности сложившихся нафее о мнужности корпоративного управления и о том, что украинские акционеры волнуют только операционные проблемы выживания, а не развития бизнеса и высокого качества управления.



Співпраця з асоціаціями: Дослідження

Вихід українських компаній на ринок ЄС

Мета: аналіз та узагальнення практичного досвіду українських компаній для вдосконалення бізнес-процесів з виходу на ринок ЄС, а також правильного планування українськими компаніями європейських інвестицій.

Цільова аудиторія опитування: представники компаній різних галузей у всіх областях України, які мають наміри вийти на ринок ЄС або вже мають відповідний досвід.

Типовий алгоритм виходу на європейський ринок



На сайті Європейської служби підтримки експорту можна зібрати необхідну інформацію про нормативне регулювання та вимоги до товару/ послуг, квоти, мита та тарифи, що застосовуються до товару/ послуг, які ви плануєте експортувати



Статистична інформація Європейської служби підтримки експорту може бути використана при аналізі експорту продукції в країні ЄС. У такий спосіб ви зможете оцінити динаміку на конкретному ринку продукції та країни



Пошук ділових партнерів, налагодження зв'язків з бізнес-асоціаціями



Вибір оптимальної юридичної структури виходу на ринок



Стандартизація та оформлення упаковки, виконання місцевих технічних та реєстраційних вимог



Отримання сертифікату походження EUR.1

Використовуйте меню з правого боку для навігації по звіту

KPMG

Вихід українських компаній на ринок ЄС: ключові тренди



Найбільше зросли поставки українських товарів до Польщі, Італії, Німеччини та Угорщини. Респонденти, що лише планують вийти на європейський ринок, перспективними вважають ринки Польщі, Словаччини, Угорщини, Німеччини, Чехії, Болгарії та Італії. Водночас, прослідковується тенденція переорієнтації на ринки Туреччини, Північної Америки, Латинської Америки, Південно-Східної Азії та Південної Африки.



Україна переважно експортує до ЄС сировинну продукцію та напівфабрикати. Найбільші темпи зростання експорту демонструють мінеральні палива, зернові культури, деревина, руди, жири та олії, а також чорні метали. За оцінками експертів, за умови створення належних умов для ведення бізнесу і залучення інвестицій буде можливим створити переваги у високотехнологічних галузях.



Намір виходити на європейський ринок мають переважно великі компанії, оскільки саме у великого бізнесу є ресурси (аналітичні служби, департаменти з продажу та сертифікації), що дозволяє ефективно організувати процес із вивчення поведінки конкурентів та партнерів, особливості та перспективність конкретного ринку. У малого та середнього бізнесу таких ресурсів бракує, хоча і вони також можуть похвалитися історіями успіху.



Респонденти переважно обирають (готові розглянути) такі канали продажу товарів – прямий продаж кінцевим споживачам або вихід через дистриб'ютора, зареєстрованого в ЄС.



Створення представництва, укладення договору про співробітництво або створення спільного підприємства із партнером у ЄС розглядається для цілей участі у тендерах та закупівлях.



Переважна більшість респондентів має намір залучити зовнішнє фінансування для виходу на європейські ринки.

Ключові тенденції на зовнішньому ринку



- Переорієнтація на європейський ринок
- Переорієнтація на ринки Туреччини, Південно-Східної Азії та Південної Африки
- Переорієнтація на ринки Північної Америки та Латинської Америки

Передумови



- Зниження мита для експорту українських товарів на європейські ринки
- Обмеження ринку збуту в Російській Федерації
- Обмеження ринку збуту в інших країнах Митного союзу



Співпраця з асоціаціями: Дослідження

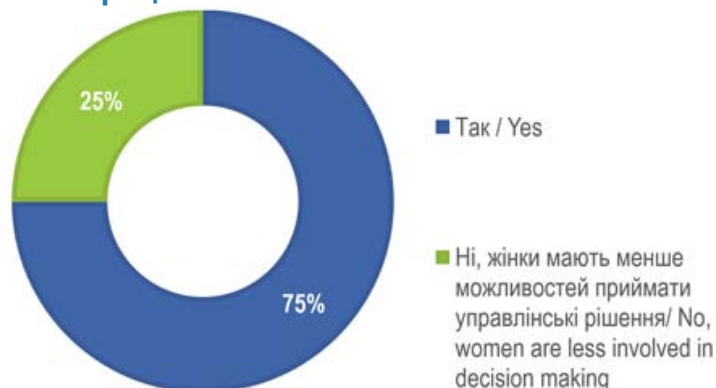
Працюючі жінки в Україні

Мета: аналіз факторів, які визначають в Україні права та можливості жінок на робочому місці.

Передумови: Опитування було проведено в травні – жовтні 2014 року серед 228 працюючих жінок в Україні фірмою КПМГ в Україні у співпраці з [Women's Executive Leadership Development Initiative \(WELDI\)](#) Американської торгівельної палати та за інформаційної підтримки [ГО “Жіноча професійна Ліга”](#) та порталу [rabota.ua](#). Більше половини респондентів – представниці більшості галузей виробництва; понад половини опитаних є керівниками відділів або займають вищі керівні посади.

Результати: Всеукраїнське опитування працюючих жінок дає уявлення про те, чи однакові можливості кар'єрного зростання і оплати праці у жінок і чоловіків; чи однакові можливості в прийнятті управлінських рішень у порівнянні з чоловіками-керівниками; як поліпшити баланс між роботою та особистим життям; які навички допомагають жінкам працювати ефективніше.

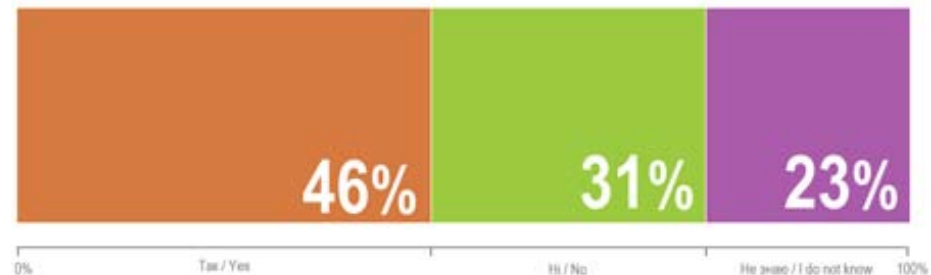
На Вашу думку, чи жінки в Україні мають однакові можливості приймати управлінські рішення в організаціях, у яких Ви працюєте?



Юлія Любомудрова,
Фінансовий директор,
КПМГ в Україні
та Казахстані

“ Із власного досвіду скажу, що я не одразу знайшла баланс між роботою та родиною, але все можливо. Значною перевагою є те, що наша компанія пропонує багато корисних технічних рішень. Також в КПМГ є можливість гнучкого графіка роботи (зручний початок та закінчення робочого дня), а кілька днів на місяць можна працювати дистанційно, оскільки є доступ до всіх корпоративних систем з будь-якої точки світу. Більше того, керівництво компанії розуміє важливість балансу між роботою та родиною для кожного працівника, тому час від часу в нашому офісі проходить “День відкритих дверей” для дітей співробітників. У такий спосіб ми намагаємось допомогти дітям зрозуміти, де працюють їхні батьки та чому вони присвячують роботі стільки часу. Ми проводимо для них екскурсію офісом, влаштовуємо різні конкурси. Такі заходи є надзвичайно корисними для малечі та працюючих батьків. ”

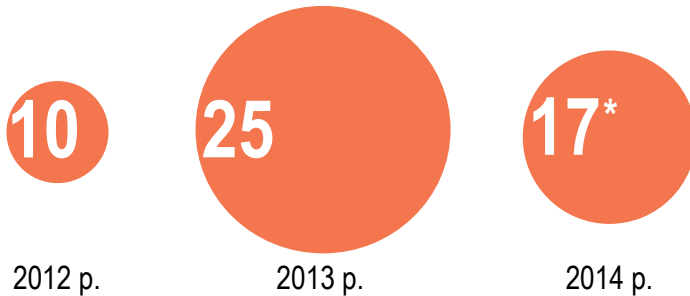
Чи впливає фактор статі на нижчий рівень оплати праці жінок у порівнянні з оплатою праці чоловіків в Україні?



Семінари КПМГ

Проведення ділових засідань, семінарів та галузевих зустрічей є важливою платформою для обміну думками серед професіоналів та подальшого розвитку експертизи. З цією метою КПМГ заснувала у 2012 році Бізнес-клуб, який функціонує вже кілька років, постійно залучаючи ділових партнерів до діалогу.

Кількість засідань, семінарів та ділових сніданків Бізнес-клубу КПМГ



* Примітка: проведено 17 семінарів, організованих КПМГ (загальна кількість зменшилась у зв'язку з ситуацією у країні), а також 67 зовнішніх семінарів та конференцій за участі експертів КПМГ.

Проведено серію семінарів з питань Міжнародної системи фінансової звітності

Кількість учасників двох заходів: 200 представників із 127 провідних українських та міжнародних компаній і фінансових установ

Особливість заходу: участь провідних викладачів Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана та Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Т.Шевченка, які високо оцінили подію та висловили щиру вдячність за можливість передати актуальну практичну інформацію студентам.



Костянтин Карпушин,
Директор, Відділ податкового та юридичного консультування, керівник Групи трансфертного ціноутворення, КПМГ в Україні

“ Семінари та бізнес-зустрічі, які проводить КПМГ, є цінним джерелом інформації як для клієнтів, так і для нас, експертів на ринку. Завдяки таким зустрічам ми бачимо настрої у галузі. Адже, коли на семінар приходять 100 чоловік, ми можемо поспілкуватися з кожним клієнтом і зрозуміти, чим живе реальний бізнес. Клієнти отримують знання про останні зміни у законодавстві, а ми, у свою чергу, інформацію від клієнтів. У цьому випадку семінар виступає сполучною ланкою, завдяки якій наші клієнти можуть трансформувати накопичені дані в знання та використовувати їх для підвищення ефективності бізнесу та його вартості. Наші семінари відрізняються практичною спрямованістю і виглядають, швидше, як діалог, ніж монолог одного автора. До кожного з них ми готуємося дуже ретельно, але в той же час кожен іде експромтом. Ми підлаштовуємося під конкретну аудиторію і намагаємося дати якомога більше практичних порад. Враховуючи що у 2014 році ринок через ситуацію у країні був дуже складним, ми намагаємося нарощувати як кількість, так і якість семінарів. Наступного року ми плануємо проводити різні заходи в Києві, Львові, Дніпропетровську. Ми також розробили кілька ІТ-продуктів, які повинні допомогти нашим клієнтам у досягненні їхніх цілей. ”



Унікальна форма співпраці з провідними компаніями ринку

У сучасних умовах співпраця з діловими партнерами була б неповноцінною без практики втілення програм із сталого розвитку. Саме тому КПМГ приділяє значну увагу реалізації соціальних проектів спільно з представниками бізнесу, місцевих та міжнародних організацій, науковцями та журналістами, започаткувавши у 2014 році унікальну форму співпраці з провідними компаніями ринку.

“Інтерактивний воркшоп з реалізації соціальних проектів в Україні”

Мета

- Обмін досвідом реалізації “зелених” проектів
- Культурний обмін між Україною та Азербайджаном
- Арт-проект та традиційне азербайджанське частування

Особливості проекту

- На всіх етапах підготовки і проведення події були використані цифрові технології, мінімізоване використання паперу й електроенергії
- Діалог широкої аудиторії: бізнес, науковці, журналісти, місцеві та міжнародні організації
- Фотопроєкт “Відкрийте Азербайджан” складався з фотовиставки в офісі КПМГ та його [онлайн-версії у YouTube](#). Найцікавіші фотографії Азербайджану з різними сюжетами доступні багатомільйонній аудиторії в Інтернет

- Під час частування було представлено національні азербайджанські солодощі – пахлава і шекербура, які було виготовлено з екологічних продуктів



Дмитро Алєєв,
Партнер, КПМГ
в Україні

“ Можливість обговорити “зелені” питання з представниками різних громадських інститутів – бізнесу, медіа, культурних, освітніх та міжнародних організацій – неймовірно розширює розуміння подій, прикладів проектів та ідей, які реалізуються тут (в Україні) і зараз, дає практичні приклади ініціатив, до яких можна долучитися як особисто, так і на рівні компанії. Крім того, формат події у вигляді коротких презентацій та активного обговорення без обмежень дозволив учасникам висловити свої думки і почуття, налагодити дружні відносини й уникнути “офіціозу”, який часто забирає час і обмежує відкритість спілкування. ”

Залучення

- Глобальний договір ООН в Україні
- Координатор ОБСЄ в Україні
- Посольство Азербайджану в Україні
- Представництво SOCAR в Україні
- Всеукраїнська ліга зі зв'язків з громадськістю
- Укртелеком
- Hotel Ibis
- Київський національний економічний університет
- Видання Marketing Media Review
- Інтернет-аудиторія: понад 100 переглядів



Результат:

Популяризація досвіду кращих практик реалізації соціальних проектів в Україні під час інтерактивного семінару, організованого КПМГ та Представництвом SOCAR в Україні до Всесвітнього дня захисту довкілля.



Постачальники

КПМГ в Україні працює з постачальниками, дотримуючись принципів боротьби з корупцією. З цією метою замовлення послуг у зовнішніх постачальників відбувається за прозорою системою відбору найвигідніших пропозицій. У 2014 році КПМГ в Україні співпрацювала з соціальними підприємствами та була замовником екологічних сувенірів місцевого виробництва.



Соціальне підприємство “Барвіста”

КПМГ використовує еко-торбинки, які замовлено у майстерні з пошиття та вишивки домашнього текстилю “Барвіста”. Мета замовлення – підтримка притулку як безпечного тимчасового житла для жінок, дітей та жертв домашнього насилля. Замовивши у 2014 році 100 торбинок у жіночому притулку, компанія скоротила свій вплив на довкілля і підтримала притулок.



Sakhno Art – майстерня українського гончарства

КПМГ поширило у 2013-2014 роках керамічні еко-дзвіночки, виготовлені в майстерні українського гончарства Sakhno Art, у якості унікальних сувенірів для своїх співробітників та партнерів. Цей проект – це символічний заклик КПМГ до захисту довкілля, підтримки арт-проектів, малого та середнього бізнесу в Україні.



Соціальна пекарня “Горіховий дім”

У 2014 році компанія КПМГ в Україні у якості корпоративних подарунків до Нового року та Різдва обрала продукцію соціальної пекарні “Горіховий дім” задля підтримки львівського Центру для жінок у кризових ситуаціях. Замовлення корпоративних подарунків у пекарні “Горіховий дім” стало чудовим способом висловити свою підтримку соціально незахищеним верствам населення.



Юрій Лопатинський,
керівник соціальної
пекарні “Горіховий дім”
та громадської організації
“Народна Допомога – Львів”

“ Соціальна пекарня Горіховий дім – це соціальне підприємство, метою якого є фінансування благодійних проектів Громадської організації “Народна допомога – Львів”. Додаткова цінність цього проекту також у тому, що в пекарні створено робочі місця, які є місцем професійної інтеграції для жінок, які потрапили у кризові ситуації.

Ми печемо добре печиво для доброї справи! А добра справа можлива тільки за умови, якщо ми робимо її разом із партнерами. Під час цьогорічних зимових свят робити добрі справи нам було ще простіше, оскільки ми отримали надійного партнера – КПМГ.

Друзі, ми вдячні Вам за партнерство! Своїм вибором Ви допомогли нам допомагати нужденним. ”



Місцеві громади

Ми вважаємо, що робота з місцевими громадами становить основу корпоративної соціальної відповідальності. Для нас дуже важливо, що допомога місцевим громадам у нашій компанії пропагується не лише Комітетом з корпоративної соціальної відповідальності, але й безпосередньо працівниками компанії – волонтерами.

Юлія Ноговіцина,
Старший менеджер,
Відділ податкового
та юридичного
консультування, КПМГ
в Україні

“ Мене нескінченно тішить той факт, що мої колеги з готовністю відгукуються на пропозиції взяти участь у соціальних заходах, організованих КПМГ, на волонтерських засадах. Формат таких заходів може бути дуже різним: здача крові для онкохворих дітей, збір речей для багатодітних та малозабезпечених дітей, організація екскурсії Києвом для дітей-інвалідів, збір фінансових коштів для реабілітації поранених у рамках АТО і закупівлі аптечок, випічка пирогів для благодійної ярмарки, участь у марафонському забігу. Завжди знаходяться ентузіасти, які готові поділитися своїми силами, часом, грошима, позитивними емоціями з тими, кому цього не вистачає. Безкорислива участь людей – для мене найцінніша в усіх заходах, які ми проводимо. ”



День донора

У 2014 році компанія продовжила традицію проведення “Дня донора”. 14 листопада 9 співробітників КПМГ здали кров для дітей, які проходять лікування в онкогематологічному відділенні Київської обласної лікарні.

Залучення: 20 співробітників КПМГ за два роки

Спеціальні екстренні благодійні проекти



Збір коштів на лікувальні засоби для біженців зі сходу України – **3 780 грн.**



Збір коштів на придбання аптечок для української армії – **16 500 грн.**

Збір коштів на ліки та реабілітаційне обладнання для поранених солдат у Київському військовому госпіталі – **40 842 грн.**



Збір коштів на придбання засобів індивідуального захисту для співробітників КПМГ і родичів співробітників КПМГ, які були мобілізовані в армію – **41 970 грн.**

Збір коштів на придбання куленепробивних автомобілів для армії **6 998 грн.**

Весняний та осінній збір одягу та іграшок

Двічі на рік ми організуємо акції збору одягу (як нового, так і того, що вже був у вжитку) для багатодітних сімей та сімей, де є діти з особливими потребами, неповних та нужденних сімей, що проживають у Херсонській області.

Весняний та осінній збори у 2014 році: 48 пакетів, 9 сумок та 1 коробка одягу, взуття, книжок та іграшок (2013 рік: 29 пакетів).



Місцеві громади

Допомога “дітям-метеликам”

У червні та грудні 2014 року волонтери КПМГ в Україні долучились до проекту допомоги 70 “дітям-метеликам”, якими опікується Міжнародна громадська організація “Дерматологи – Дітям” (центр “Добра-Україна”).

Співробітники київського офісу КПМГ взяли участь у фасуванні медичних препаратів та пакуванні аптек для дітей, які страждають на рідкісне генетичне захворювання – булльозний епідермоліз. Це захворювання призводить до надзвичайної вразливості шкіри, яка стає прозорою, наче крильця метелика.

Благодійні аптечки з великим набором необхідних перев'язувальних матеріалів і ранозагоюючих препаратів, розфасовані за допомогою волонтерів КПМГ в Україні, було надіслано поштою або передано в руки родинам, в яких виховуються “діти-метелики”.

Ініціатором та координатором цього проекту в компанії КПМГ стала Тетяна Заморська, Директор, Відділ податкового та юридичного консультування.



Тетяна Заморська,
Директор, Відділ
податкового
та юридичного
консультування,
КПМГ в Україні

“ Співробітники – волонтери КПМГ у котрий раз продемонстрували свій ентузіазм та небайдужість у такому питанні, як допомога хворим дітям. Незважаючи на завантаження по роботі, вони миттєво відгукнулися на заклик до допомоги з упаковкою та обклейкою благодійних коробок для “дітей-метеликів”. ”



Місцеві громади

Центр соціальної реабілітації дітей-інвалідів у м. Славутич

Традиційно КПМГ в Україні двічі на рік запрошує дітей-інвалідів із Центру соціальної реабілітації в Славутичі на екскурсію до Києва.

14 червня 2014 року діти побували в Океанаріумі й прокатилися теплоходом по Дніпру в компанії веселого клоуна Даші.

12 грудня 2014 року КПМГ запросила дітей зі Славутича до міста професій Kidswill в Арт-моллі та Дельфінарію "Немо". Зимовий візит особливо запам'ятався дітям та залишив безліч позитивних емоцій та добрих спогадів.

Сума пожертв співробітників: 11 499 грн.

Сума пожертв компанії КПМГ: 16 000 грн.

Залучення волонтерів: 20 співробітників та членів їхніх родин.



Денис Сіушов,
Консультант,
Відділ податкового
та юридичного
консультування,
КПМГ в Україні

“Хочеться висловити свою вдячність КПМГ та усім співробітникам за підтримку цих дітей. Такі заходи фірма проводить двічі на рік, і діти завжди чекають їх з великим нетерпінням. Улітку прогулянка Дніпром та поїздка до дельфінарію принесла дітям величезне задоволення, і дуже приємно, що ми змогли до цього долучитись. Узимку ми чудово відпочили з дітьми в Kidswill, а я отримав заряд позитивних емоцій. Обов'язково візьму участь в ініціативі наступного разу!”



Олена Міхайлошина,
Старший бухгалтер,
КПМГ в Україні

“Для мене та моєї родини участь у соціальних проектах КПМГ – це завжди велика радість. Адже волонтерство – це чудова можливість не лише допомогти іншим людям, а й відчутти, що добро в нашому світі завжди повертається назад. Дитячі посмішки, радість у їхніх очах та захоплення від поїздок є надзвичайно цінними, тим більше, що діти дуже дружні та чуйні.

Вони багато чому можуть нас навчити. Мене кожного разу до глибини душі зворушує як діти-інваліди підтримують та допомагають один одному. Ці діти просто унікальні.”



Місцеві громади

Співробітники КПМГ в Україні взяли участь у Wizz Air Kyiv City Marathon

27 квітня 2014 року 4 співробітника компанії КПМГ в Україні взяли участь у забігу [Wizz Air Kyiv City Marathon](#).

Співробітник Відділу аудиту Дмитро Соха та інтерн Групи трансфертного ціноутворення Дмитро Вайзер стали учасниками напівмарафонного забігу на 21 км, а співробітниця Відділу податкового та юридичного консультування Ольга Лубів і Юлія Ноговіцина – на 10 км (Ольга у складі естафети 4 X 10 км, а Юлія в індивідуальному 10-кілометровому забігу).

Залучення: 4 співробітники.



Використовуйте меню з правого боку для навігації по звіту



Пробіг під каштанами

7 вересня 2014 року команда КПМГ, яка складалася з 22 співробітників, традиційно долучилась до спортивно-благодійної акції “Пробіг під каштанами”.

Зібрані під час проекту кошти було спрямовано на придбання обладнання та матеріалів для Центру дитячої кардіології та кардіохірургії МОЗ України.

Залучення: 22 співробітники.

Результат: благодійний внесок 1 100 грн.



Місцеві громади

Благодійний аукціон домашньої випічки до Дня святого Миколая

Щороку в грудні КПМГ в Україні проводить благодійний аукціон домашньої випічки до Дня святого Миколая (з 2012 року). Співробітники КПМГ пригощали колег смачними кулінарними виробами, які, у свою чергу, робили благодійні внески.

Залучення: У 2014 році 6 співробітників стали авторами смачних лотів, благодійні внески зробили більше 20 осіб (у 2013 році благодійні внески зробили 60 співробітників КПМГ, авторами були 9 співробітників).

Зібрано коштів: 2 055 грн. (для порівняння: 3 800 грн. у 2013 р.).

Усі кошти було спрямовано на закупівлю речей першої необхідності для дітей із особливими потребами з Центру соціальної реабілітації для дітей-інвалідів м. Славутич.



Раїса Кириченко,
Спеціаліст, Відділ
інформаційних
технологій,
КПМГ в Україні

“Ідея участі в благодійному аукціоні домашньої випічки мене одразу захопила, і я вирішила, що маю долучитись до цієї акції. Мене дуже тішить, що в компанії є можливість приєднатись до добрих справ і разом з тим розвивати комунікацію між співробітниками різних відділів. І, звичайно, приємно було порадувати колег смачненьким. Дякую Відділу з розвитку бізнесу КПМГ за можливість розкривати свої таланти й ділитися цим з оточуючими.”



Освітні арт-проекти в офісі КПМГ

КПМГ в Україні системно підходить до втілення будь-яких проектів, зокрема – освітніх арт-проектів. Ми намагаємось донести відчуття прекрасного до наших співробітників, партнерів та гостей через виставки, семінари та унікальні художні майстер-класи з митцями.

Talents@KPMG: Майстер-клас з вітражного розпису для співробітників КПМГ в Україні та арт-проект “Незалежність”

У 2014 році КПМГ розпочала серію майстер-класів з декоративного мистецтва, під час яких наші колеги ділилися своїми талантами. Перший майстер-клас було присвячено вітражному розпису. На майстер-класі співробітники самостійно розписали скляне панно у дивовижному поєднанні кольору та світла. Майстер-клас провела співробітниця КПМГ в Україні Тетяна Завадська, Інженер з комп'ютерних систем.

Завдяки творчій роботі під час майстер-класу створено [вітальну листівку для клієнтів та партнерів до Дня Незалежності України](#).



Хай квітне
Україна
в єдності
та добробуті!

KPMG



Альона Щербина,
художник, візажист, стиліст,
фотограф

Виставка та майстер-клас з арт-терапії художниці Альони Щербини в офісі КПМГ

Ще один майстер клас було присвячено презентації робіт Альони Щербини та розкриттю секретів майстрині щодо розвитку творчих здібностей.


Особливістю заходу стала участь у події представників з різних сфер. Серед запрошених був присутній художник Віктор Хоменко, художник-кераміст Рустем Скібін, постачальники Бану Сахні (Silk Route) та Костянтин та Римма Кожем'яки (ArtHuss), виконавчий директор Української Асоціації Прямого Продажу Надія Бедричук, співробітники КПМГ та автор виставки Альона Щербина.



“ Мій внесок у розвиток суспільства як митця полягає у творчості, адже якщо думки матеріальні, то матеріалізовані образи – це позитив для усіх та кожного. Якщо глядач мені повірить, то моя праця була не даремною. Більше віри, надії та любові – все те, чого потребуємо усі ми. ”



Освітні арт-проекти в офісі КПМГ

Використовуйте меню з правого боку для навігації по звіту 

Вікторія Лисицина,
Відділ аудиту,
КПМГ в Україні

“ Знайомство з новою культурою – це завжди надзвичайно захопливо й цікаво! Мені виставка принесла не тільки величезну кількість позитивних емоцій, а й нові знання. Коли звичайна красива картинка стає втіленням глибокої ідеї та думки, коли розрізнені елементи складаються в цілу історію – це просто неймовірно! ”



Виставка “Зінджір: мова кримськотатарського орнаменту”

3 липня 2014 р. у київському офісі КПМГ відбулось відкриття освітньої виставки “Зінджір: мова кримськотатарського орнаменту” та зустріч з її автором Рустемом Скібіним, гончарем, художником, дизайнером. Для виставки було обрано символічну назву “Зінджір” (“Zincir”), що означає “ланки ланцюга”, де кожна ланка – це елемент культурної спадщини народу. У 2015 році заплановано проведення майстер-класів для співробітників КПМГ у студії Рустема Скібіна.

Євген Букет,
краєзнавець,
гість виставки

“ Кожен відвідувач виставки поринає у світ глибинних народних традицій. Роботи Рустема Скібіна – глибоко філософські, гармонійні й естетично вишукані. Вони наскрізь просякнуті любов'ю до рідної землі. Для мене стала відкриттям дивовижна близькість кримськотатарських візерунків і петриківського розпису. Це свідчить про давній культурний діалог між нашими народами. ”



Навчальні заклади

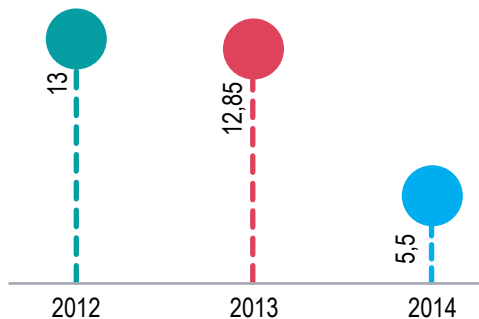
КПМГ є не тільки однією з провідних міжнародних компаній у сфері професійних послуг, але й одним з найбільш перспективних роботодавців як для спеціалістів з досвідом роботи, так і молодих фахівців. Ми розуміємо, що у сучасному мінливому світі змінюються й очікування молоді щодо своїх майбутніх працедавців. Тому КПМГ завжди намагається бути у тренді та пропонувати випусникам саме те, що вони зараз шукають завдяки тісній співпраці з провідними вищими навчальними закладами країни.



Наталія Бутенко,
Старший менеджер,
Відділ по роботі з
персоналом,
КПМГ в Україні

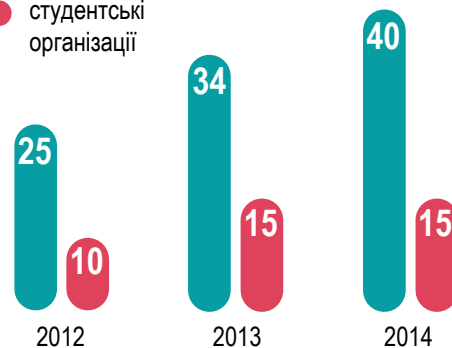
“ 2014 рік був досить ефективним з точки зору співпраці з університетами та організації різних подій для студентів як у Києві, так і в обласних центрах. На жаль, через нестабільну ситуацію у країні нам довелося скасувати кілька подій в останню хвилину. Серед наших досягнень – запровадження трьох нових бізнес-ігор для студентів, результатом яких стало стажування, а потім і постійне працевлаштування найкращих студентів, продовження традиційного конкурсу KPMG International Case Competition та програми онлайн навчання K-Foundation. Ще одним напрямом діяльності було проведення для студентів майстер-класів з розвитку особистісних здібностей, які направлені на підготовку студентів до майбутньої роботи у бізнесі: успішне проходження співбесіди, як знайти роботу через Інтернет та навички ділової комунікації. А головною подією року стало відкриття “Лабораторії КПМГ” у КНЕУ – унікальної форми системної співпраці з університетом та студентами. У 2014 році ми розширили співпрацю із студентськими організаціями та традиційно підтримали низку їхніх ініціатив, як наприклад “Career start” та “FinCo”, що проводяться AIESEC. Варто зазначити, що КПМГ продовжує активно працевлаштовувати студентів, які навчаються на останніх курсах вишів. Для молоді це надзвичайно важливо, адже вони отримують досвід роботи вже під час навчання. У 2015 році ми плануємо і надалі розширювати наше співробітництво з університетами та молодіжними організаціями, щоб підготувати молодь до викликів, які очікують на них по завершенню навчання в університетах. ”

Кількість студентів та випусників, що взяли участь у заходах та програмах, які організувала або підтримувала компанія КПМГ в Україні (2012 – 2014 рр., тис.)

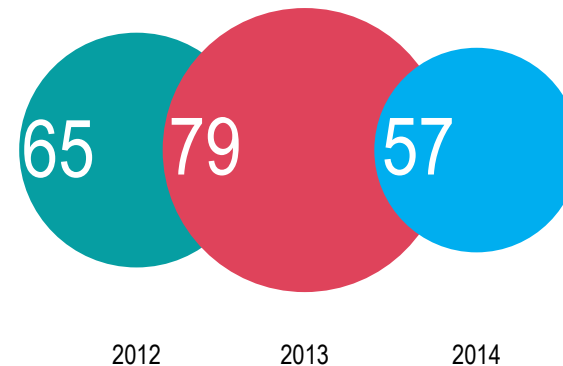


Співпраця КПМГ в Україні з університетами та студентськими організаціями (2012 – 2014 рр.)

- університети
- студентські організації



Кількість ініціатив для студентів



“Лабораторія КПМГ” у КНЕУ

У Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана (КНЕУ) відкрита “Лабораторія КПМГ”

17 жовтня 2014 року відкрито “Лабораторію КПМГ” у КНЕУ. КПМГ є першою компанією, яка запропонувала такий формат системної співпраці з університетом. “Лабораторія КПМГ” у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана – це сучасне рішення для ефективного об’єднання зусиль представників освіти, науки та бізнесу завдяки різноманітним заходам (як аудиторним, так і онлайн). “Лабораторія КПМГ” – це відкриті лекції, семінари та майстер-класи провідних експертів-економістів та консультантів-практиків КПМГ, ділові ігри з вирішення бізнес-кейсів у сфері економіки, фінансів, бухгалтерського обліку і аудиту, податкового та юридичного консультування.

Приміщення “Лабораторії КПМГ” у КНЕУ було відремонтовано та обладнано меблями за рахунок КПМГ.

Результати

З моменту відкриття і до кінця грудня 2014 року у “Лабораторії КПМГ” було проведено лекції та консультації “Запитайте HR” з представниками Відділу по роботі з персоналом. Окрім заходів КПМГ безпосередньо в Лабораторії також проводяться лекції різних факультетів КНЕУ та інші важливі заходи, наприклад, відбірковий етап Enactus у КНЕУ, лекції СИМА тощо.



Антонюк Лариса Леонтіївна, директор Інституту вищої освіти КНЕУ імені Вадима Гетьмана, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародної економіки факультету міжнародної економіки і менеджменту

“Інноваційна лабораторія КПМГ – це нова форма здобуття студентами освіти завдяки майстер-класам з фахівцями-практиками, методичному забезпеченню КПМГ на світовому рівні, обміну думками про важливі процеси у бізнесі, порадам щодо компетенцій. Також КНЕУ спільно з КПМГ втілює у життя важливі соціальні проекти. Тому лекції, майстер-класи, практичні заняття та позанавчальна робота – ось стратегія сучасного дослідницького університету. “Лабораторія КПМГ” зміцнить і поглибить розвиток подібних інноваційних форм роботи.”



КПМГ підтримує міжнародний конкурс ENACTUS



КПМГ – член журі Національного змагання **ENACTUS** Україна 2014

8 липня 2014 року в Києві відбулись щорічні Національні змагання Enactus Україна. Вісім студентських команд з Києва, Харкова, Хмельницького та Одеси представили результати своїх проектів перед журі, членами якого виступили представники провідних міжнародних та українських компаній. Представники КПМГ (Юлія Шульга, Анна Курашова, Аліна Севастюк) взяли участь як члени журі. Аліна Севастюк у подальшому консультувала команду переможців Enactus Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана для виступу на світовому чемпіонаті у Пекіні.

КПМГ – член журі відбору команди **ENACTUS KNEU**

10 жовтня 2014 року відбувся фінал рекрутингової кампанії організації ENACTUS KNEU.

У конкурсі взяли участь 7 яскравих команд. Їхні виступи оцінювало поважне журі, до складу якого увійшла Аліна Севастюк, Старший менеджер, Відділ з розвитку бізнесу, КПМГ в Україні.

Всесвітній кубок міжнародного конкурсу **ENACTUS** відбувся у КНР за підтримки **KPMG International**

Команда Enactus KNEU – лауреат третього місця в Лізі Всесвітнього кубку Enactus-2014 у Пекіні. Українська команда посіла 3 місце в першій лізі, поступившись командам з ФРН та Канади – визаним світовим лідерам у реалізації вагомих соціальних проектів.



Конкурси, навчальні програми

Навчальна програма KPMG K-Foundation для студентів та випускників

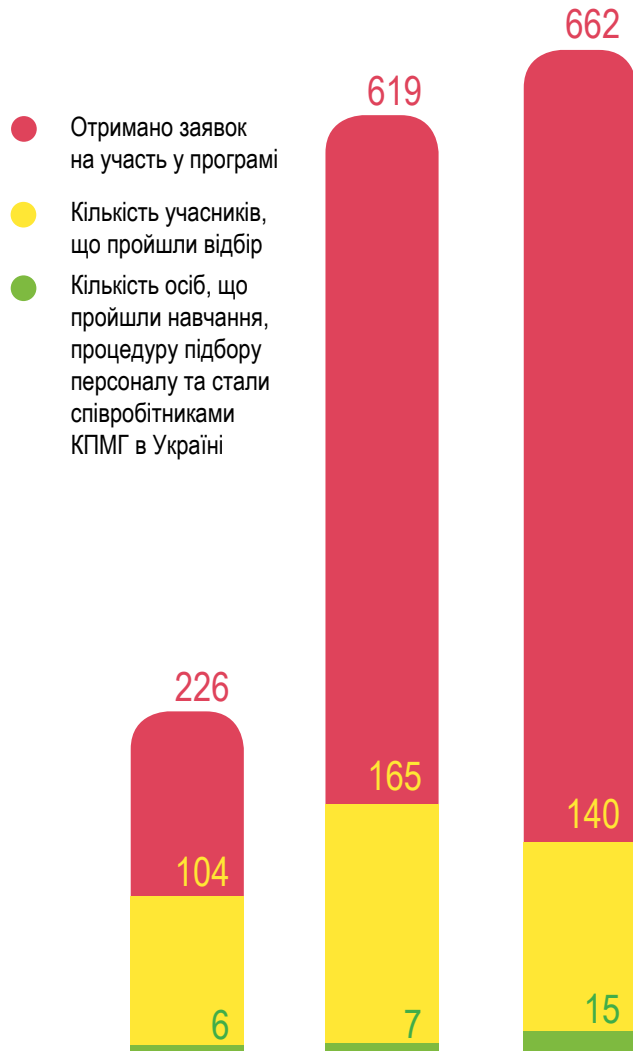


Схема 3.3. Результати навчальної програми KPMG K-Foundation

Використовуйте меню з правого боку для навігації по звіту

Міжнародний конкурс практичних завдань КПМГ 2014 (KPMG International Case Competition)

Щороку КПМГ проводить міжнародний конкурс із вирішення практичних завдань.

Конкурс проходить у три етапи: регіональний, півфінал та фінал. Команда-переможець регіонального етапу представляє Україну на півфіналі у Москві. Для фіналу щороку обирають інше місто, у якому є офіс КПМГ: у 2012 році – Гонконг, у 2013 році – Мадрид, у 2014 році – Сан-Паулу.

Ми охоче запрошуємо переможців півфіналу на різні вакансії в офіси КПМГ в Україні. Зараз у нас у Відділі податкового та юридичного консультування працює учасник цього конкурсу у 2013 році.

Міжнародний конкурс для студентів та аспірантів "Майбутня Україна 2030"

Мрієш вплинути на успішний розвиток України?

Цікавиш світовими тенденціями в економіці та управлінні державою?

Ти – студент або аспірант?

Тоді конкурс "Майбутня Україна 2030" – саме для тебе!

Надішли до 1 квітня 2015 року включно анкету для реєстрації учасника конкурсу та конкурсну роботу за електронною поштою на адресу graduate@kpmg.ua.

Деталі про конкурс читай на сайті www.kpmg.ua

Міжнародний конкурс для студентів та аспірантів "Майбутня Україна 2030"

Організатор – КПМГ спільно з Київським національним економічним університетом імені Вадима Гетьмана. Методична основа – "Майбутня держава 2030", **"Індекс готовності країн до змін"** (дослідження KPMG International)".

День відкритих дверей у КПМГ

У квітні 2014 року київський офіс КПМГ вітав студентів старших курсів під час Дня відкритих дверей. Учасники заходу поспілкувалися з партнерами, директорами та менеджерами КПМГ, дізналися більше про особливості роботи в компанії, а також їхні особисті історії успіху. Також для гостей було проведено екскурсію офісом і надано інформацію про кар'єрні можливості для студентів та молодих спеціалістів.

Кількість учасників: 25 осіб.

Результат: 1 учасник отримав посаду Секретаря Відділу податкових та юридичних послуг.



Кудря Т.С.,
студентка 5 курсу,
КНЕУ

“ На мою думку, День відкритих дверей був просто чудово організований, регламентований час виступів, презентації були дуже цікавими, а що найбільше вразило – це дуже дружня атмосфера, в якій було надзвичайно легко спілкуватися з менеджерами та навіть партнерами. Я дуже хочу спробувати працевлаштуватися в КПМГ! ”

Бруско Ю.О.,
студентка 3 курсу, КНУ
ім. Т.Г.Шевченка

“ Було дуже корисно познайомитися з персоналом КПМГ, а також дізнатися про процес відбору кандидатів. Сподобалось неформальне спілкування з партнерами та іншими працівниками, щирість, відкритість та правдивість. Дуже дякую за цікавий захід! ”

Мехеденко К.А.,
студентка 4 курсу,
КНЕУ

“ Зустріч перевершила усі мої очікування. Тепер я дійсно мрію працювати саме у вас! Обов'язково буду подавати заявку на працевлаштування наступного року! Дуже дякую за такий класний івент! ”



Конкурс на звання найкращого студента у галузі податкового права

У 2014 році КПМГ в Україні провела конкурс на звання найкращого студента у галузі податкового права. Учасники конкурсу мали вирішити два практичних завдання, що були розроблені фахівцями КПМГ на основі реальних податкових спорів. Сім авторів найкращих конкурсних робіт взяли участь у фіналі, під час якого виступили у ролі представника платника податків у суді перед журі КПМГ. Вітаємо переможця – Дениса Сіюшова, який зараз працює у КПМГ на посаді Консультанта.

Кількість учасників: 7 учасників фіналу.

Результат: стажування у КПМГ для 3 учасників, один з яких став постійним співробітником компанії.



Майстер-клас та бізнес-гра КПМГ з аудиту для студентів старших курсів економічних спеціальностей

Під час майстер-класу 23 квітня 2014 року учасники зустрілися та познайомилися з представниками КПМГ, які розповіли про особливості роботи аудитора у великій міжнародній компанії, професійні кваліфікації та перспективи кар'єрного росту. Під час бізнес-гри учасники перевірили і розвинули свої професійні та особистісні навички.

Кількість учасників: понад 50 заявок на участь, 25 осіб взяли участь у фіналі.

Результат: 1 переможниця приєдналася до Групи корпоративних фінансів.

Всеукраїнська студентська олімпіада із спеціальності “Облік та аудит”

Вже третій рік поспіль КПМГ підтримує Всеукраїнську студентську олімпіаду із спеціальності “Облік та аудит”.

Кількість учасників: понад 100 студентів із найкращих вузів України.

Результат: 1 переможець став співробітником Відділу аудиту КПМГ.

Ірина Хамутовська,
студентка 5 курсу,
Національний
університет харчових
технологій

“ Для мене дуже корисно було почути розповіді справжніх аудиторів про їх практичний досвід і проекти, перші дні роботи та навички, якими мають володіти аудитори! Дякую за ваш внесок у розвиток молоді і можливості, які ви надаєте студентам! ”

Оксана Бібік,
студентка 4 курсу,
КНЕУ

“ Мені найбільше сподобалася практична сторона заходу – бізнес гра, під час якої можна було потренувати навички роботи у команді та використати свої професійні знання та знання англійської мови! Також цікаво було поспілкуватися з іншими учасниками та професіоналами КПМГ. Сподіваюсь використати набуті знання при проходженні етапів відбору в КПМГ. ”



Другий міжнародний бізнес-форум КНЕУ “Наука – бізнес – освіта: стратегічне партнерство”

Аліна Севастюк, Старший менеджер, Відділ з розвитку бізнесу, КПМГ в Україні, виступила на засіданні секції “Соціальна співвідповідальність бізнесу та університету: напрями та форми взаємодії”.

Серія виступів в Університеті банківської справи Національного банку України на семінарі для співробітників НБУ

Аліна Севастюк, Старший менеджер, Відділ з розвитку бізнесу, КПМГ в Україні, виступила з двома лекціями в Університеті банківської справи Національного банку України.



Тетяна Татарчук,
координатор
програми,
організатор
семінару для
співробітників
управління
кредитно-
грошових
відносин
Національного
банку України,
Університет
банківської
справи НБУ

“ Особливо хочу відзначити актуальність теми презентації, доступність викладу і прекрасно підготовлену візуальну презентацію з використанням графічних елементів та яскравого ілюстративного ряду. Лекція викликала величезний інтерес у слухачів, змусила замислитися про сьгоднішні виклики не тільки для світу, а й для кожного індивідуума особисто. При цьому були порушені хвилюючі кожного слухача проблеми, актуальні і для України. Ціла низка додаткових питань, поставлених лектору після лекції, свідчить про вдало обрану тему й непідробний інтерес слухачів.

Особливості лектора: швидко встановлює контакт з аудиторією, постійно і рівно тримає увагу, відчуває найменші зміни в сприйнятті інформації слухачами, використовує різні техніки залучення, зацікавленості та утримання уваги слухачів. Лектор володіє широким кругозором, що дозволяє йому вільно себе почувати в широкому інформаційному полі лекції та відповідати на питання аудиторії. ”

Дізнайтеся про майбутні лекції та події,
які проведитиме команда КПМГ в Україні

- На сайті компанії: [Новини та події](#)
- У соціальних мережах:



Шановний читач!

Ми прагнули створити цей звіт як джерело натхнення і приклад творчого підходу до соціальної відповідальності та залучення талантів у проекти зі сталого розвитку.

Звіт і всі комунікаційні матеріали створили співробітники КПМГ в Україні. Ми намагалися врахувати інтереси та відгуки всіх зацікавлених сторін про попередні звіти за підсумками 2011, 2012 та 2013 років. Ми пишаємося, що соціальний звіт КПМГ в Україні за 2012 та 2013 роки потрапив до десятки кращих нефінансових звітів України за результатами конкурсу нефінансових звітів READERS' CHOICE AWARD Центру "Розвиток КСВ".

Просимо надсилати відгуки, які дозволять удосконалити нашу діяльність щодо сталого розвитку та наш наступний звіт на адресу asevastyuk@kpmg.ua.

Дякуємо всім співробітникам та партнерам КПМГ в Україні за спільні зусилля задля сталого розвитку!

Проектна група з підготовки звіту

- Аліна Севастюк
- Аліна Гудзовська
- Олександра Чернова
- Наталія Гаврилик
- Валерій Недбай

Внесок співробітників у підготовку звіту

- Юлія Ноговіцина
- Наталя Бутенко
- Юлія Шульга
- Анна Курашова
- Тетяна Лазебна
- Оксана Шалан
- Тетяна Заморська
- Олена Остапчук
- Ірина Лісниченко
- Марина Гульченко

Запрошуємо до діалогу

- Надішліть пропозицію про співпрацю за [напрямами корпоративної соціальної відповідальності](#)
- [Прочитайте історії з життя співробітників КПМГ](#)
- [Послуги КПМГ в Україні](#)
- [Галузева спеціалізація КПМГ в Україні](#)



Додатки

Практичні приклади
("Зелений офіс",
партнерські проекти)



Життя в КПМГ

КПМГ розвиває не лише професійні та ділові якості своїх співробітників, а й намагається побудувати згуртовану команду друзів та однодумців, які зможуть підтримати один одного в різних життєвих ситуаціях. З цією метою ми організуємо різні квести, ігри та загальноосвітні зустрічі, семінари та арт-проекти для наших колег.

Health@KPMG: Курси з надання першої невідкладної допомоги в офісі КПМГ

Протягом 2014 року співробітники КПМГ відвідали низку тренінгів із надання першої невідкладної допомоги дорослим та дітям, організованих спільно з Центром спеціальної підготовки та Центром екстреної медичної допомоги та медицини катастроф.

Співробітники КПМГ відпрацьовували навички реанімаційних заходів (непрямий масаж серця та штучне дихання), переверот постраждалого в стабільне безпечне положення, допомога при обструкції дихальних шляхів стороннім предметом, а також дізналися, що робити в разі лихоманки, фебрильних судом, стенозу, опіків та інших форс-мажорних ситуацій.

Залучення: 58 співробітників КПМГ

“ Я дуже вдячний за організацію тренінгу. Було дуже цікаво і пізнавально. Не просто занудна лекція, а реальний тренінг, на якому можна було отримати як теоретичні, так і практичні знання з надання першої медичної допомоги. Мені пощастило спробувати власними руками виконати всю процедуру з порятунку життя: на спеціальному тренажері руками відчуті ступінь тиску на грудну клітину, зафіксувати в м'язовій пам'яті правильний ритм натискань і зрозуміти техніку правильної “передачі” порятунку життя медпрацівникам. Колись у мене була ситуація, одна моя знайома втратила свідомість і впала просто на мої очі. Тоді я і не розумів, чим можу допомогти, окрім як викликати швидку. Після тренінгу я прокрутив в думці цю ситуацію і зробив висновок про те, що я зробив правильно, а що потрібно було зробити абсолютно навпаки (наприклад, не класти нічого під голову). На щастя, все закінчилося добре і знайома швидко повернулася до тями. Цей випадок – одна з причин, чому я вирішив піти на тренінг. Тепер я буду намагатися не допускати аналогічних помилок. Вважаю, що такий тренінг має відвідати кожен. ”

Роман Стецько,
Консультант,
Відділ податкового
та юридичного
консультування,
КПМГ в Україні



Life@KPMG: Великодній квест

З нагоди Великодня співробітники КПМГ взяли участь у квесті KPMG EggChange. У найпотаємніших куточках офісу ми шукали та потім куштували солодкі шоколадні сюрпризи.

А ті, кому вдалося знайти яйце з однією з літер К, Р, М або G, змогли обміняти їх на приємні подарунки.

Залучення: усі співробітники офісу в Києві

Life@KPMG: Вечори інтелектуально-психологічної гри в Мафію з колегами в Україні

У 2014 році ми продовжили проведення серії ігор у “Мафію” у київському офісі КПМГ. Окрім можливості весело провести час, гра в “Мафію” допомагає розвинути навички ведення переговорів і прийняття рішень, уважність, логіку, риторику та стратегічне мислення.



Захист довкілля: заходи та комунікаційні матеріали

КПМГ в Україні відповідально ставиться до проектів у галузі охорони довкілля. Саме тому ми продовжуємо втілювати еко-ініціативи, започатковані ще у 2012 році, проводимо нові акції та розробляємо цікаві та дієві проекти з підтримки довкілля.

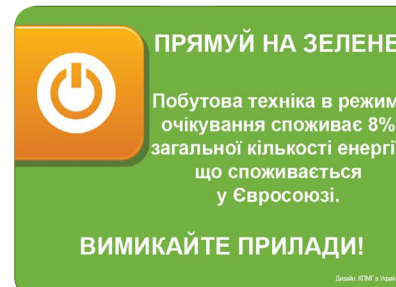
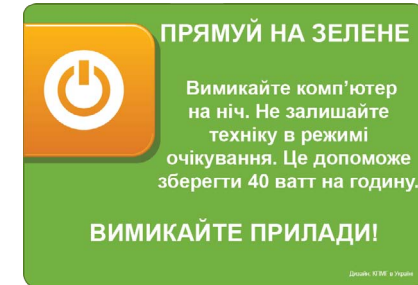
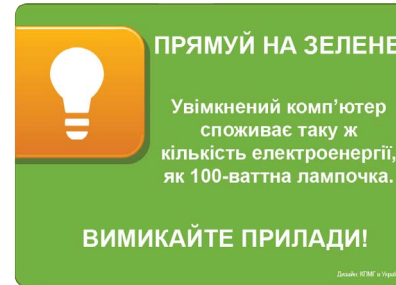
Ми продовжуємо поширювати мотиваційні еко-картки в наших офісах, доповнюючи їх новими порадами. КПМГ також підтримує практику персоніфікованого друку, відповідно до якої документ буде надруковано, лише коли співробітник особистою карткою розпочне друк. Документи, що не були роздруковані протягом доби, зникають із переліку завдань принтера. Ми також активно спонукаємо співробітників використовувати засоби відеоконференцій та вебінарів задля скорочення кількості відряджень, зменшення використання транспорту та, як наслідок, зменшення викидів CO₂ в атмосферу. Більш того, наші співробітники можуть використовувати велосипед для поїздок на роботу (для зручності співробітників в офісі КПМГ є душ).



Наталія Гаврилик,
Старший спеціаліст,
Відділ з розвитку
бізнесу, КПМГ
в Україні

“Турбота про довкілля – це і особиста відповідальність кожної людини перед своїми близькими та рідними, і відповідальність компанії перед громадами. Якщо кожен із нас усвідомить цю просту істину, майбутнє наших дітей стане щасливішим. Тому ми повинні щороку робити прості, але дієві кроки щодо його збереження. Це і є основою світового природоохоронного руху.

Давайте разом дбати про нашу планету: вимикати непотрібне освітлення вдома та в офісах, економити воду, друкувати документи лише у разі крайньої потреби, вимикати з розеток зарядні пристрої від наших гаджетів. І не вагайтесь ділитися такими маленькими перемогами у соціальних мережах! Адже особистий приклад спонукатиме і ваших друзів та колег до дії!”



Підтримка тижня енергоефективності

Щороку в липні проходить Європейський тиждень енергоефективності. Це широкий і популярний Європейський рух на підтримку раціонального використання енергії. Компанія КПМГ поширила інформацію про подію серед співробітників та закликала берегти енергоресурси та використовувати енергію раціонально!



Підтримка проектів партнерів із захисту довкілля



У 2014 році третій рік поспіль співробітники КПМГ брали участь у акції **“Зробимо Україну чистою!”** та вчетверте приєдналися до всесвітньої акції **“Година Землі”**, яка відбулась 29 березня.

Для своїх стейкхолдерів КПМГ розробила **поради, як цікаво та з користю провести “Годину Землі”**. Усі охочі можуть завантажити та використовувати ці поради у своїй діяльності.

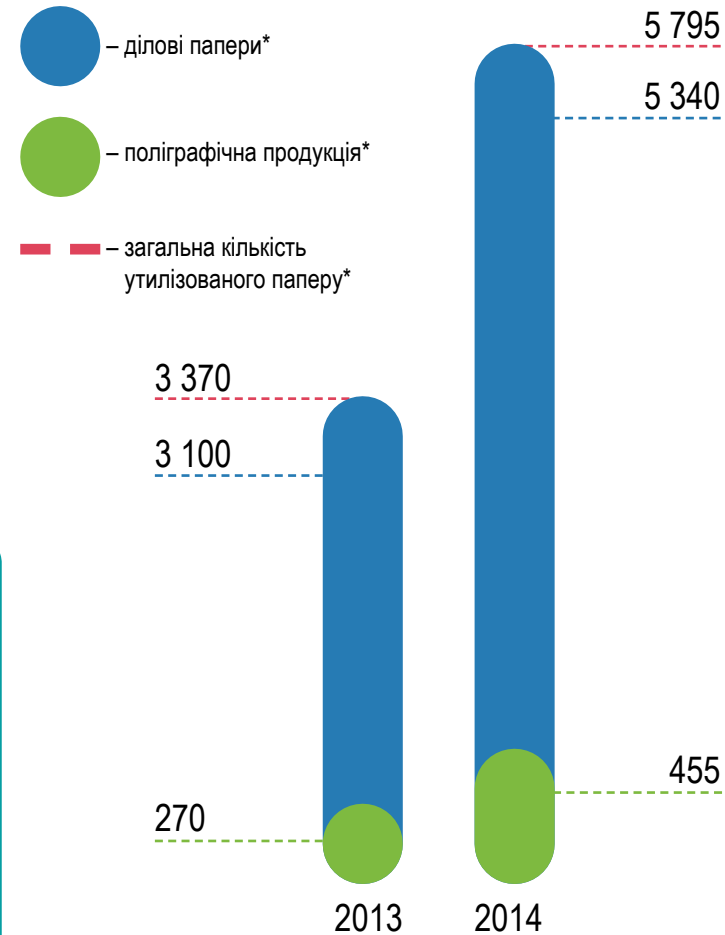


Михайло Макаров,
начальник
відділу продажів
ТОВ “ПЦ “Сан Принт”

“ Ми надавали поліграфічні послуги КПМГ з друку еко-календаря на 2015 рік. У даному проекті, як і в багатьох інших, в наших силах здійснити розрахунок оптимального витрачання сировини для виробництва продукції. Це позначається на її вартості, наскільки оптимально використовується друкований аркуш, скільки взято сировини на технічні потреби, наскільки технологічно сплановано виробництво. Адже це все тягне за собою більш тривалий виробничий цикл, а значить і збільшення енерговитрат, а, отже, і природних ресурсів. Ми намагалися максимально врахувати всі ключові моменти в цьому екологічному проекті.

Наша компанія пишається співпрацею з КПМГ в Україні і тим, що змогла взяти участь у благородній справі, направленій на турботу про довкілля. Завжди раді участі у подібних проектах! ”

Ключові показники утилізації паперу (2013-2014 роки, кг)



*Примітка: Ділові папери перед вторинною переробкою попередньо знищуються

Фотопроект до Всесвітнього дня захисту довкілля “Відкрийте моря та океани – захистіть острови”



Фотоконкурс “Відкрийте моря та океани – захистіть острови” до Всесвітнього дня захисту довкілля та створення календаря компанією КПМГ в Україні з фотографіями переможців для членів мережі KPMG International

Команда КПМГ в Європі, на Близькому Сході та в Африці провела серед співробітників регіону фотоконкурс “Відкрийте моря та океани – захистіть острови” до Всесвітнього дня захисту довкілля. На підтримку кампанії КПМГ в Україні відкрила у своєму офісі однойменну фотогалерею, яка складалася з фотографій, присвячених тематиці. Серед представлених робіт співробітників КПМГ були фотографії Криму (Україна), островів Санторіні і Грамвуса, Міконос (Греція), островів Кох Пода і островів Крабі (Таїланд), Нормандських островів (Британія), а також фотографії Італії, Румунії, Ємену, Ямайки та Південної Африки.

У результаті конкурсу було також обрано певну кількість фоторобіт для календаря на 2015 рік, в їхньому числі й роботи українських авторів.



Календар з екологічними порадами у якості корпоративного подарунку клієнтам

Команда КПМГ розробила цікавий та корисний календар на 2015 рік для клієнтів фірми. Особливістю цього проекту була його цілковита направленість на підтримку довкілля.

У календарі розміщено прості та корисні поради, які допоможуть зберегти нашу планету. Також ми відмітили основні світові та національні свята й події із захисту довкілля, які варто підтримати у 2015 році.

Основа календаря склали фотографії співробітників КПМГ, присвячені Всесвітньому дню навколишнього середовища, який щорічно проходить під егідою Програми ООН з навколишнього середовища (ЮНЕП), та фотороботи з конкурсу “Вікі любить Землю” 2013 року, організованого ГО “Вікімедіа Україна” за підтримки КПМГ.



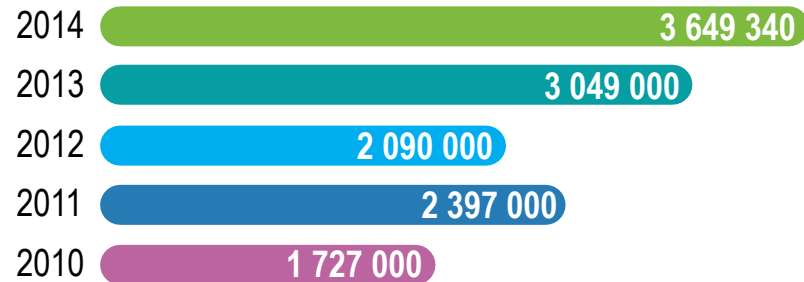
Зелений офіс: ключові результати (2010 – 2014 рр.)

Споживання електроенергії (КВт/г)



У 2014 році споживання електроенергії зросло, але незначною мірою. В офісі проводиться постійна інформаційна робота із співробітниками щодо необхідності скорочення споживання електроенергії, застосовуються мотиваційні пам'ятки про вимкнення світла у місцях загального користування (гардеробні, кухні, туалетні кімнати).

Споживання води (л)

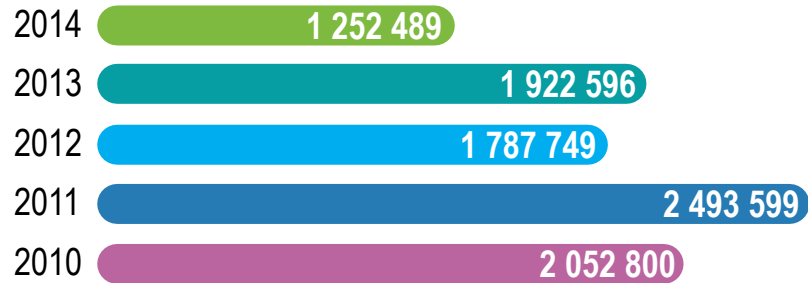


Орендоване приміщення обмежує можливість компанії встановлювати водозберігаючі системи в офісах КПМГ. Проте, з січня 2015 року КПМГ в Україні переїжджає до нового приміщення, де встановлюються найновіші системи очищення води, які дозволяють повністю відмовитись від додаткової закупівлі бутильованої питної води.



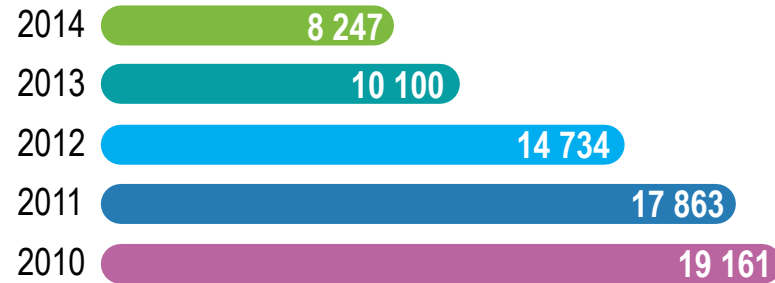
Зелений офіс: ключові результати (2010 – 2014 рр.)

Пересування робочої сили (авіатранспорт, автотранспорт, залізничний транспорт), км



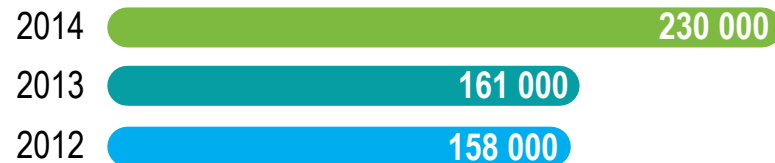
У 2014 році нам вдалось кардинально зменшити пересування робочої сили завдяки популяризації використання відеоконференцій та вебінарів замість відряджень. Наступний рік має покращити показники 2014 року, адже новий офіс оснащено новітнім обладнанням, яке дозволяє проводити конференції, семінари та зустрічі різного формату в одному приміщенні без необхідності оренди додаткових конференц-залів.

Споживання пального офісними автомобілями (л)



Споживання пального вдалося значно скоротити завдяки заміні одного офісного автомобіля на автомобіль з дизельним двигуном.

Запобігання викидів CO₂ в атмосферу (розрахунки за методикою CISCO, кг)



У 2014 році КПМГ продовжує запобігати викидам вуглекислого газу в атмосферу завдяки широкому використанню новітніх технологій.



Громадські організації – партнери КПМГ в Україні у 2013-2014 роках



Ділові партнери

- [Міністерство оборони України](#)
- [Американська торгівельна палата](#)
- [Європейська Бізнес Асоціація](#)
- [Британсько-українська торгівельна палата](#)
- [Ділова Рада “США-Україна”](#)
- [Український клуб аграрного бізнесу](#)
- [Центр відновлюваної енергетики \(IBCentre\)](#)
- [Клуб Private Banking](#)
- [Асоціація підприємств інформаційних технологій України](#)
- [Українська вітроенергетична асоціація](#)
- [Представництво SOCAR в Україні](#)
- [Всеукраїнська ліга зі зв'язків з громадськістю](#)
- [Видання Marketing Media Review](#)
- [Investor Relations Agency](#)
- [Професійна асоціація корпоративного управління](#)



Студенти та викладачі

- [AIESEC \(Київ\)](#)
- [AIESEC \(Україна\)](#)
- [CFA Institute](#)
- [KNEU Case Club](#)
- [СБІ KHEU](#)
- [JCI Youth](#)
- [Київський молодіжний центр праці](#)
- [Ліга студентів Асоціації правників України](#)
- [Skills Academy](#)
- [“ЯППИ”](#)
- [Student Magazine](#)
- [СтудРади ІПСА \(КПІ\)](#)
- [Texrotex](#)
- [\[BEST\]\[Інженерний Ярмарок Кар'єри\]](#)
- [Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні](#)
- [Портал rabota.ua](#)



Громадські організації – партнери КПМГ в Україні у 2013-2014 роках



Співробітники

- [Жіноча професійна Ліга](#)
- [Women's Executive Leadership Development Initiative \(WELDI\) Американської Торгівельної Палати](#)
- [ВГО “Зробимо Україну чистою”](#)
- [Творча майстерня “El-Cheber”](#)
- [Evolution Media](#)



Постачальники

- [ТОВ “ПЦ “Сан Принт”](#)
- [Компанія “Silk route”](#)
- [Фонд культурних ініціатив “ArtHuss”](#)
- [Майстерня українського гончарства “Sakhno-art”](#)
- [Соціальна пекарня “Горіховий дім”](#)
- [Соціальне підприємство “Барвиста”](#)



Місцеві громади

- [Центр соціальної реабілітації дітей-інвалідів у м. Славутич](#)
- [Асоціація молодих донорів України](#)
- [ГО “Вікімедія Україна”](#)
- [Український форум благодійників](#)
- [МГО “Дерматологи – Дітям”](#)
- [OSG Records Management](#)
- [Український Центр Сталевого Будівництва](#)



Опитування персоналу “Global People Survey” 2014 року

Міжнародна мережа фірм КПМГ періодично проводить серед усіх своїх співробітників опитування персоналу “Global People Survey”. Один із розділів опитування присвячено визначенню рівня зацікавленості співробітників у розвиткові бізнесу та зокрема його соціальної складової.

Залучення: У 2014 році 60% співробітників КПМГ в Україні взяли участь у “Global People Survey”

Результат: Дуже високий показник у категорії корпоративної відповідальності. В Україні цей показник суттєво перевищує середньосвітові дані результатів у мережі KPMG International. Персонал фірми виявляє високу зацікавленість у вирішенні соціальних проблем та активно підтримує ініціативи КПМГ у соціальній, освітній та екологічній сферах. Більшість співробітників вважає КПМГ соціально відповідальною компанією:

88 % ОПИТАНИХ ВВАЖАЮТЬ
КПМГ СОЦІАЛЬНО
ВІДПОВІДАЛЬНОЮ
КОМПАНІЄЮ

89 % ОПИТАНИХ ВВАЖАЮТЬ, ЩО
ЗАОХОЧУЄТЬСЯ ДОЛУЧЕННЯ
КОЖНОГО СПІВРОБІТНИКА ДО
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ КПМГ

КПМГ ПРОВОДИТЬ ЕКО-
ВІДПОВІДАЛЬНУ ПОЛІТИКУ*
І ТАК ВВАЖАЮТЬ

84 % СПІВРОБІТНИКІВ
КПМГ В УКРАЇНІ

* Зменшується кількість авіа-подорожей, заохочується збереження ресурсів, скорочується використання паперу

Дізнайтеся більше на сайті kpmg.ua

- [Напрями корпоративної соціальної відповідальності](#)
- [Корпоративні цінності КПМГ](#)



Контактні особи для запитань щодо звіту та співпраці

Юлія Ноговіцина,
Старший менеджер, Відділ
податкового та юридичного
консультування, член Комітету
з корпоративної соціальної
відповідальності, напрям
“Місцеві громади”

T: +380 44 490 5507
E: ynogovitsyna@kpmg.ua



Аліна Севастюк,
Старший менеджер, Відділ з
розвитку бізнесу, член Комітету
з корпоративної соціальної
відповідальності, напрям
“Освіта”

M: +380 95 288 4264
E: asevastyuk@kpmg.ua



Олександра Чернова,
Старший спеціаліст, Відділ
з розвитку бізнесу, член
Комітету з корпоративної
соціальної відповідальності,
напряму “Захист довкілля”

T: +380 44 490 5507
E: ochernova@kpmg.ua



КРМГ, логотип КРМГ та слоган “cutting through complexity” є зареєстрованими торговими марками асоціації КРМГ International.

Назва публікації: Соціальний звіт КРМГ в Україні за 2014 рік

Дата публікації: 15 травня 2015 року

