

Sociedad

Espectáculos

►► Nev Shulman y Max Joseph son los conductores de *Catfish* en Estados Unidos. FOTO: MTV.



Chilevisión prepara la versión local del exitoso programa *Catfish* de MTV

► Juan Pablo González es el productor ejecutivo del espacio que está siendo grabado.

► Los conductores serán los periodistas Marcelo Arismendi y Andrés Alemparte.

Dusanka Obilinovic

Conocer gente a través de aplicaciones en el celular o por internet, y entablar relaciones, hoy es algo común. Pero, ¿serán realmente quienes y cómo dicen ser en la web? Para aprovechar esta nueva manera de relacionarse en formato televisivo, existe *Catfish: Mentiras en la red*, el programa estadounidense que emite semanalmente el canal MTV, y cuyo formato llegará muy pronto a nuestra pantalla, a través de Chilevisión.

La señal nacional adquirió la exitosa licencia que nació en 2012 y ya trabaja en ella desde hace algunos meses. Primero fue el llamado a casting, el que convocó y sigue reclutando a todos aquellos que tienen un amor virtual, y luego, en junio, comenzaron las grabaciones.

Juan Pablo González, el mismo que en el canal del Grupo Turner ha encabezado programas como *Pequeños gigantes*, *Fiebre de baile*, *Talento chileno* y muchos otros, incluyendo el Festival de Viña, es el productor ejecutivo de la versión local de *Catfish*. Junto a él, como rostros y conductores del espacio, estarán los periodistas

Marcelo Arismendi y Andrés Alemparte. Este último estaría debutando en pantalla, mientras que Arismendi tiene como experiencia televisiva haber sido notero de los desaparecidos CQC, *Pollo en Conserva* y *Gente como tú*.

El programa que ya lleva cuatro temporadas siendo emitido por MTV va en ayuda de quienes mantienen una relación íntima en línea. Una relación amorosa con alguien a quien no han visto ni una sola vez en vivo. La idea de Nev Shulman y Max Joseph, los conductores del espacio, es investigar la verdadera identidad de aquel que, por algún curioso motivo, no se ha dejado ver y que sólo se ha manifestado, durante meses, e incluso años, a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas y fotografías. Con los datos entregados por la persona que recurrió a ellos y que suele declararse muy enamorada, Shulman y Joseph buscan descubrir si la relación virtual es genuina o sólo un invento creado por alguien.

Cada capítulo de *Catfish* comienza con los conductores visitando a este acongojado enamorado para recabar todas las coordenadas que posee de la persona que co-

OTRAS LICENCIAS

A nuestra pantalla han llegado diversas

licencias y la suerte no ha sido igual para todas. En los últimos meses, las más exitosas han sido *MasterChef* y *The voice*, ambas de Canal 13. En el mismo canal se emitió *Ridículos*, pero con menos audiencia. TVN, en tanto, transmite todos los lunes *Lip Sync*, con un rating menor a los 7 puntos.

noció a través de internet, y de la que se enamoró. Luego, en el rastreo de estos datos, empiezan a salir a la luz las primeras mentiras. Con esos antecedentes más o menos claros, los conductores contactan a la otra parte, le comentan por qué llegaron a ella, y le piden reunirse para poder conversar más en extenso. Algunos se niegan de frentón a hacerlo frente a las cámaras del programa, pero la mayoría sí accede para así poder dar su versión. Es en ese momento, cuando los que realizan el programa, junto a los televidentes, comienzan a comprender las auténticas razones que tuvieron cada uno de los protagonistas para ocultar su verdadera identidad y no mos-

trarse frente a la otra persona. Muchas veces sólo es pudor, pero en otras ocasiones hay un gran engaño de por medio. Cuando la historia comienza a esclarecerse, y las cosas salen bien, ambas partes se reúnen y por fin se conocen más allá de una conexión a internet. Finalmente, si no hay una gran decepción de por medio, de ellos depende continuar viéndose, mantener el romance, o cortar para siempre todo tipo de relación.

La versión que preparara CHV podría ser estrenada cerca de fin de año, o el primer trimestre de 2016, y está siendo grabada en Santiago y en regiones. Y aunque es una licencia, al igual que muchas otras que han llegado a nuestra pantalla, como *MasterChef*, *Lip Sync*, *Ridículos* y *The voice*, sufrirá modificaciones para hacerla más identificable con los telespectadores locales. El mayor diferenciador apuntará a la transversalidad del público, ya que el programa estadounidense se destaca por ser seguido, en su mayoría, por jóvenes y adolescentes. También, según explican desde el equipo de CHV, este *Catfish* será más ágil que el del canal MTV. ●

Venta de tickets para Morrissey se estima para la próxima semana

► El británico tocará en noviembre en el Movistar Arena, a dos años de su cancelada gira por el país.

A tres años de su recordado paso por el Festival de Viña, y dos años después de una cancelada gira local, Morrissey está listo para volver a pisar suelo chileno. Luego que diversas compañías locales iniciaran las negociaciones para traer de vuelta al británico, finalmente fue la productora Fauna la que realizó la mejor oferta y la que se encargará de la cuarta visita al país del ex The Smiths, con un concierto programado para noviembre en el Movistar Arena.

El miércoles 11 de ese mes es la fecha que se maneja para el show. El plan es que la oficialización llegue la próxima semana, junto con el anuncio de la venta de entradas y las coordenadas definitivas del espectáculo. Por ahora, la iniciativa

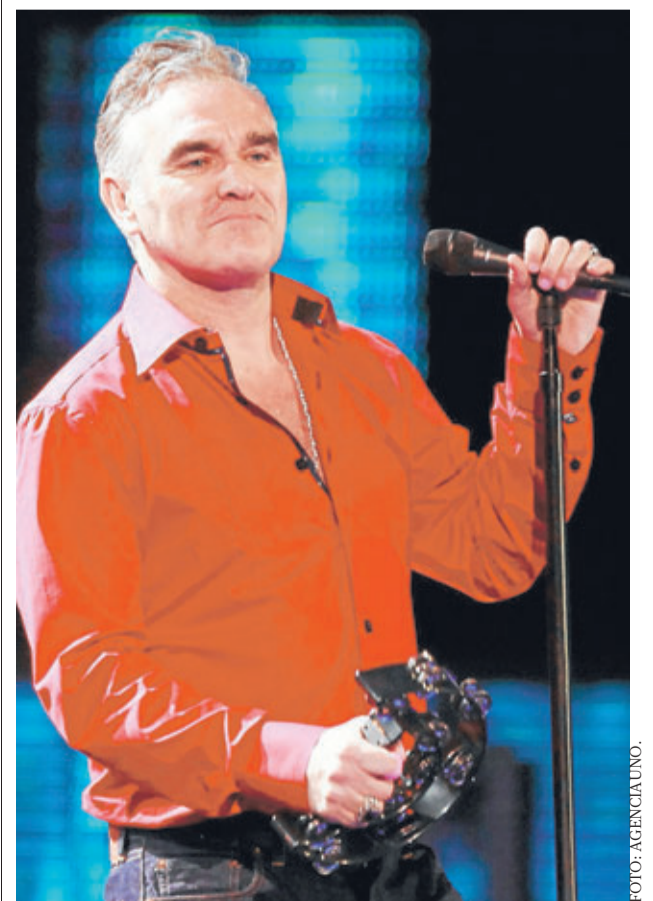
sólo apunta a un recital y que funcione de manera paralela al Festival Primavera Fauna que la misma firma organiza por esos días (14 de noviembre en Espacio Broadway). A estos apurtes se suma lo aparecido en las últimas horas en el portal Weeshing.com, una plataforma web chilena que permite a los fans invertir en la realización de conciertos, donde recientemente se creó el evento "Morrissey en Chile".

Con todo, las versiones sobre su regreso, como parte de un nuevo tour por Sudamérica, comenzaron a circular hace algunos días, alimentadas por el portal True to you, sitio manejado por seguidores y validado por el propio artista. Al no tener una web oficial, funciona como una suerte de vocería formal de sus planes. Sin ir más lejos, fue esta misma página la que informó en 2013 la cancelación de la gira que el cantante realizaría en julio de ese año por Chile y Latinoamérica -luego de suspender un show pactado para marzo en el casino Monticello, por enfermedad- debido a falta de financiamiento. "Es muy fácil vender los tickets, pero se hace imposible transportar a la banda y al staff", aseguró entonces en un comunicado publicado en dicho portal. ●

PRESENTACIONES

3

visitas a Chile suma el cantante inglés: el 2000, el 2004 y el Festival de Viña 2012.



►► Morrissey durante su presentación en Viña 2012.