

Nagel, Claudia

### Zur Kultur der Organisation

Eine organisationspsychologische Untersuchung in der Automobilindustrie

Frankfurt/M., Berlin, Bern, New York, Paris, Wien, 1995. XXI, 656 S., zahlr. Abb.

Kölner Arbeiten zur Wirtschaftspsychologie. Bd. 11

Herausgegeben von Gerd Wiendieck

**Print:** ISBN 978-3-631-48380-0 br. (Softcover)  
SFR 139.00 / €\* 123.95 / €\*\* 127.40 / € 115.80 / £ 93.00 / US\$ 150.95

**Order online: [www.peterlang.com](http://www.peterlang.com)**



### Book synopsis

Diese explorative, qualitative Studie in der Automobilindustrie schließt eine Lücke bei empirischen Arbeiten auf dem Gebiet der Organisationskultur. Das zugrundegelegte dynamische Konzept der Organisationskultur von Sackmann wird durch die Untersuchung erweitert und ergänzt. Eine Ausdifferenzierung erleichtert in Zukunft die Anwendung des Konzeptes. Auf inhaltlicher Ebene findet eine Erweiterung durch allgemeine Konzepte wie Macht, Zeit und Werte statt. Durch die qualitative Vorgehensweise (qualitative Interviews und Inhaltsanalyse) und ihre ausführliche Darstellung kann ein der Komplexität der Wirklichkeit entsprechendes Bild der Organisationskultur des untersuchten Werkes gezeichnet werden. Tätigkeitsbedingte, kulturgruppenabhängige Unterschiede machen deutlich, daß eine Organisationskultur nicht ein homogenes Ganzes ist.

### Contents

Aus dem Inhalt: Theoretische Ansätze der Organisationskultur - Organisationskultur als organisationales Wissen - Empirische Untersuchung und qualitative Interviews und qualitative Inhaltsanalyse - Organisationskultur beim untersuchten Unternehmen - Einführung von drei neuen 'Metakategorien' - Anwendung von Gütekriterien auf die Forschungsmethode - Kritische Diskussion des Konstruktes und ergänzende Konzepte.

### About the author(s)/editor(s)

Die Autorin: Claudia Nagel wurde 1965 in Wermelskirchen geboren. Sie studierte nach der Banklehre Betriebswirtschaftslehre in Köln und Paris (HEC). Seit 1990 arbeitet sie teilweise freiberuflich in der Unternehmensberatung. Seit 1994 lehrt sie Psychologie für Wirtschaftswissenschaftler und -informatiker an der Hochschule Wismar. Außerdem ist sie Mitglied der Geschäftsführung des Institutes für Wirtschafts- und Sozialethik an der Universität Rostock.

Our prices are recommended retail prices and are exclusive of shipping costs. We reserve the right to alter prices. We supply to libraries at a discount of 5%.

\* incl. VAT - only applies to Germany and EU customers without VAT Reg No

\*\* incl. VAT - only applies to Austria