



# BLOGT Knack

Knack.be

## Datingsites verkopen gebakken lucht

Datingsites schieten als paddenstoelen uit de grond. De motieven zijn helaas niet altijd zuiver. Er wordt veel gesjoemeld achter de schermen.

De singlemarkt is commercieel interessant. De groeiende groep alleenstaanden, waarvan het merendeel een partnerwens heeft, blijkt bereid geld te betalen om zo'n partner te vinden. De gemiddelde datingsite vraagt dan ook enkele tientallen tot enkele honderden euro's lidgeld per jaar om je profiel te verspreiden naar andere geabonneerde singles en sommige, zoals Parship.be, zoeken zelfs voor jou de meest geschikte 'matches'. Kan het nog makkelijker? Je hoeft de deur niet meer uit om een lief te zoeken. En zielig is het al lang niet meer. Zeker nu de kersvers gescheiden Marie-Rose Morel in Dag Allemaal, De Standaard en De Morgen vertelt dat ze 'vrienden' zoekt via Rendezvous.be. Geen vast lief, maar occasionele vrienden. Zo'n uitlatingen zijn natuurlijk gedroomde reclame voor datingsites.

### Perfect match

Een datingsite beginnen is niet moeilijk. Met wat kennis van computers en webdesign ontwerp je snel een webstek. Getuigenissen en profielen zijn je met enige fantasie gemakkelijk uit je duim, cijfers blaas je op en je bent vertrokken. De rits sites die vandaag actief is in Vlaanderen groeit met de dag: meetic.be, parship.be, link2U.be, liefde-voor-het-leven.com, rendezvous.be, en vele anderen. De meesten schermen met duizelingwekkende ledenaantallen, want daarmee lok je nieuwe leden. Enkele maanden geleden kopte het Nieuwsblad nog dat Parship.be al 80.000 leden heeft in België. Als je daar je gading niet tussen vindt als eenzame single.... Bovendien blijken die singles nog netjes verdeeld tussen mannen en vrouwen en over de diverse leeftijds categorieën. Even ideaal als surrealistisch. U betaalt wel 180 euro per jaar.

### Veroordeeld

Vorige maand werd Parship.be veroordeeld wegens het publiceren van foutieve, misleidende cijfers. Waarschijnlijk telt dat cijfer 80.000 één of twee nulletjes te veel. De website, eigendom van de Duitse krantengroep Holzbrinck moet binnenkort de echte abonnee-aantallen publiceren. Dat na een klacht van een kleine Vlaamse concurrerende datingsite. Wie in ons land aan relatiebemiddeling wil doen, moet de wet omtrent huwelijksbemiddeling naleven en transparantie aan de dag leggen over de ledenaantallen. De Economische Inspectie, die misbruiken zou moeten opsporen, houdt zich echter niet bezig met datingsites. Ze inspecteren vooral de nog overblijvende 'offline' bemiddelingsbureaus. Veel datingsites opereren bovendien vanuit het buitenland, wat het een pak moeilijker maakt om de boekhoudingen in te kijken.

### Corelio

De krantengroep Corelio rept met geen woord over de veroordeling: ze heeft immers commerciële afspraken met Parship. Dat blijkt niet alleen uit het semi-commerciële artikel in het Nieuwsblad. Ga ook maar eens kijken op de site van kwaliteitskrant De Standaard: [www.standaard.be/relatiegids](http://www.standaard.be/relatiegids): een rechtstreekse link naar Parship.be. Holzbrinck speelt het slim: de Europese datingsite heeft in ieder land waar Parship actief is commerciële afspraken met grote krantengroepen.

Van de zogenaamde wetenschappelijke tests die Parship zou hanteren om haar leden te helpen aan een psychologisch profiel hebben Nederlandse wetenschappers eerder al brandhout gemaakt: waardeelozes, gebakken lucht.

### OIVO

Parship is zeker niet de enige site die sjoemelt met ledenaantallen en profielen. OIVO singleaard op 28 juli nog een andere vorm van bedrog. Sommige websitebeheerders stellen 'animatrices' aan die op berichtjes van potentiële of bestaande abonnees 'sexy antwoorden' sturen. Zo trachten ze mogelijke klanten aan hun site te binden en houden ze zo lang mogelijk vast. Een voorbeeld. Reactie van een mannelijke klant op een vrouwelijk profiel: 'Vertel eens iets over jezelf. wat is je leeftijd, waar kom je vandaan?'. Antwoord van de anonieme animatrice: 'Ik heb een open karakter maar ben geen gemakkelijke vrouw. Ik ben 23 jaar, halfbloed, 1m69, 51 kg en heb groene ogen (wat zeldzaam is voor een halfbloed). Ik hoop dat je van zulke details houdt...' Wat denkt u, zou de man hier verder op in gaan?



Marleen Finoult is hoofdredacteur van *Bodytalk*, een onafhankelijk maandblad over gezond en lang leven, dat wetenschappelijk onderbouwde wetenswaardigheden toegankelijk maakt. Zonder franjes en zonder nonsens. Dingen over gezondheid die u altijd al wilde weten en hier ongezoeten op uw bord krijgt.

### Blijf op de hoogte met de Knack Nieuwsfeeds

#### Eerder verschenen posts

- Crash test dummies
- Datingsites verkopen gebakken lucht
- Negen maanden blij?
- Kinderen van de rekening
- Game over
- Alles voor een fraai uiterlijk
- Subsidies voor fitnessabonneementen?
- Krakers weldra erkend
- Volwassenen met beugels

#### Lees ook de weblog van :

- Meulenaere!
- Presidentsverkiezingen VS: Derk Jan Eppink
- Knack recensieert
- Knack Opinie
- Benno Barnard
- Rik Van Cauwelaert
- Bart Van Loo
- Dirk Draulans
- Roel Verniers
- Gezocht: m/v met talent
- Peter Vandeweerd
- Leen Huet
- Peter Terrin
- Frank Albers
- Vrije Tribune
- Bodytalk

Knack.be