

# MEDIA DATEN 2016

Get in Touch!

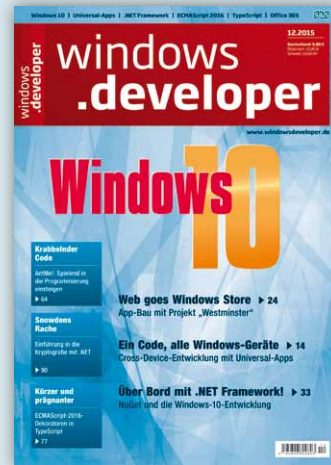


gültig ab 01.01.2016 – 31.12.2016

# Übersicht unserer Magazine



Java Magazin  
[www.java-magazin.de](http://www.java-magazin.de)



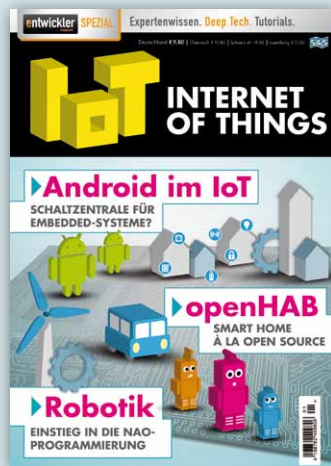
Windows Developer  
[www.windowsdeveloper.de](http://www.windowsdeveloper.de)



PHP Magazin  
[www.phpmagazin.de](http://www.phpmagazin.de)



Entwickler Magazin  
[www.entwickler-magazin.de](http://www.entwickler-magazin.de)



Entwickler Magazin Spezial  
[www.entwickler-magazin.de](http://www.entwickler-magazin.de)



Business Technology  
[www.bt-magazin.de](http://www.bt-magazin.de)



Mobile Technology  
[www.mobiletechmag.de](http://www.mobiletechmag.de)

# Digitale Ausgaben

Über unsere App entwickler.kiosk für iOS und Android bieten wir unseren registrierten Nutzern Zugriff auf die digitalen Inhalte aller Magazine – jederzeit und überall. Abonnenten der Printausgabe erhalten Zugriff auf alle abonnierten Magazine.

Ergreifen Sie so die Chance, Ihre Printanzeige mit einer Verlinkung in die digitale Welt zu verlängern! Sie profitieren von dem neuen zeitgemäßen Image von „always and everywhere“ und schöpfen neue Kontaktmöglichkeiten aus.

**Preis:** 950 € zzgl. MwSt.



## Anzeige 1

EINSATZ FÜR SMARTPHONES MIT EINER 4-INCH-DIAGONALE



**Ihre Anzeige**

750 x 936 px  
mit 300 dpi

**Smartphones HABEN EINEN KLEINEN BILDSCHIRM, WIR EMPFEHLEN WENIG TEXT.**

Größe: 750 \* 936 px  
Auflösung: 300 dpi

## Anzeige 2

EINSATZ FÜR TABLETS MIT EINER 8-INCH-DIAGONALE



**Ihre Anzeige**

1500 x 1875 px  
mit 300 dpi

**Tablets HABEN EINEN GRÖßEREN BILDSCHIRM, HIER KANN MEHR TEXT PLATZIEREN WERDEN.**

Größe: 1500 \* 1875 px  
Auflösung: 300 dpi

## Spezifikationen

- Format: PNG-24
- Farbmodus: RGB
- Kein Alphakanal
- Kein Farbprofil eingebettet
- Schriftgröße mindestens 12 pt

## Java Magazin Java – Architektur – Agilität – Web

Das Java Magazin informiert seit über fünfzehn Jahren aktuell, kompetent und praxisbezogen über alle technologischen Entwicklungen im Java-Markt, führt in neue Technologien ein und leistet enorme Unterstützung bei der Realisierung komplexer Softwareprojekte. Mit seinem Fokus auf die Java-Plattform sowie die Themenbereiche Softwarearchitektur, agile Vorgehensweisen und Webtechnologien stellt es einen unverzichtbaren Begleiter für Tausende von Projektleitern, Softwarearchitekten und Softwareentwicklern in kleinen, mittleren und großen Unternehmen dar.

### Zielgruppen

- IT-Projektleiter
- IT-Manager
- Consultants
- Softwarearchitekten
- Webentwickler
- CEOs / CTOs
- Softwareentwickler
- Datenbankexperten

### Themenspektrum

- **Java-Technologie:** Aktuelle Trends und Technologien, Frameworks, Programmiersprachen, Programmier Techniken und Tools
- **Java Enterprise:** Java-EE-Projekte, Tools und Frameworks, Spring Framework und Tools
- **Softwarearchitektur:** Softwaredesign, Webarchitektur, Microservices und Tools
- **Big Data:** NoSQL Databases, Big Data Architecture, Big Data Processing, Business Analytics
- **DevOps:** Cloud-Plattformen, Continuous Delivery, Containertechnologie (Docker und Co.), DevOps-Transformation
- **Enterprise-Architektur:** Enterprise Architecture Management (EAM), Business Requirements, Business Process Management (BPM)
- **Agile:** Agile Vorgehensweisen Scrum, Kanban und Co., Case Studies, Continuous Delivery, Tools und Frameworks
- **Tools und Produkte:** Entwicklungsumgebungen (IDEs), ALM Suites, Tests, Performance, Security
- **Web:** Java-Webframeworks, HTML5, JavaScript, Web-APIs
- **Mobile:** Android-App-Entwicklung, Mobile to Enterprise, Internet of Things (IoT)

### Termine

Ausgabe	1.16	2.16	3.16	4.16	5.16	6.16	7.16	8.16	9.16	10.16	11.16	12.16	1.17	2.17
EVT	07.12.15	06.01.16	03.02.16	02.03.16	06.04.16	04.05.16	01.06.16	06.07.16	03.08.16	07.09.16	05.10.16	02.11.16	05.12.16	04.01.17
AZ-Schluss	06.11.15	27.11.15	05.01.16	02.02.16	04.03.16	05.04.16	28.04.16	07.06.16	05.07.16	09.08.16	05.09.16	04.10.16	04.11.16	29.11.16
DU-Schluss	18.11.15	09.12.15	15.01.16	12.02.16	16.03.16	15.04.16	11.05.16	17.06.16	15.07.16	19.08.16	15.09.16	14.10.16	16.11.16	09.12.16

**Erscheinungsweise:** monatlich

**2. Quartal 2015**

**Druckauflage:** 12 400

**Verbreitung:** 10 686

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg



### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe*	Anzeigenpreise 4-farbig
1/1	210 x 297 mm	3 800 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	2 100 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1 400 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	1 100 €
Umschlagseiten	210 x 297 mm	4 800 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Stellenanzeigenpreise:

Bei Buchung von Stellenanzeigen bieten wir Ihnen 20 % Preisreduzierung an.

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

\* Vergessen Sie bitte nicht, die 3 mm Beschnittzugabe an jedem Seitenrand zu addieren. Beispiel: 1/1 Seite 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe = 216 x 303 mm

## Windows Developer Windows, .NET und Web

Windows Developer informiert umfassend und herstellerneutral über die neuen Trends und Möglichkeiten der Software- und Systementwicklung rund um Microsoft-Technologien. Von der klassischen .NET-Entwicklung bis hin zu neuen Technologien wie Windows, Windows Mobile, Microsoft Azure und der ganzen Bandbreite der aktuellen Web-, Mobile- und Tabletentwicklung. Professionelle Entwickler und IT-Entscheider erhalten genau die Informationen, die sie für den erfolgreichen Einsatz von modernen Businesslösungen im Microsoft-Umfeld benötigen.

### Zielgruppen

- Projektleiter
- Systemintegratoren
- Softwarearchitekten
- Softwareentwickler
- Webentwickler
- Datenbankexperten

### Themenspektrum

- **Windows:** Universal-Apps und Store für Windows und Windows Mobile, WinRT, Windows Embedded, Windows Communication Foundation (WCF), Windows Server, BizTalk, IoT
- **.NET:** .NET Framework, Programmiersprachen C#, C++, VB.NET, F#, JavaScript usw., MVVM, Datenzugriffe, UI-Entwicklung mit XAML, Komponenten, Visual Studio, Games, Desktop-, Server- und Mobile-Entwicklung, Open Source, Roslyn
- **Web und Mobile:** JavaScript/TypeScript, ASP.NET, HTML5, Web-APIs, Services und Protokolle, Xamarin, Frameworks, Cross-Plattform und Universal-Apps
- **ALM und Agile:** Agile Vorgehensweisen Scrum, Kanban und Co., Softwarearchitektur, Team Foundation Server (TFS) On-Premise und in der Cloud, Visual Studio, Testing, Performance, DevOps, Continuous Delivery, Design Thinking
- **Microsoft Azure:** Azure-Entwicklung, Projekt- und Kostenplanung, Authentifizierung und Sicherheit, Public/Private/Hybrid Cloud, Office 365, HDInsight
- **Datenbanken:** SQL Server, Business Intelligence, Big Data, ADO.NET, LINQ, Entity Framework und Co.
- **SharePoint:** Entwicklung, Administration, Business Solutions, Konzepte, Portale, Tools und Komponenten auch in der Cloud

### Termine

Ausgabe	1.16	2.16	3.16	4.16	5.16	6.16	7.16	8.16	9.16	10.16	11.16	12.16	1.17	2.17
EVT	04.12.15	08.01.16	05.02.16	04.03.16	08.04.16	06.05.16	03.06.16	08.07.16	05.08.16	09.09.16	07.10.16	04.11.16	02.12.16	06.01.17
AZ-Schluss	09.11.15	03.12.15	11.01.16	08.02.16	10.03.16	08.04.16	04.05.16	13.06.16	11.07.16	15.08.16	09.09.16	10.10.16	07.11.16	05.12.16
DU-Schluss	18.11.15	14.12.15	20.01.16	17.02.16	21.03.16	19.04.16	17.05.16	22.06.16	20.07.16	24.08.16	20.09.16	19.10.16	16.11.16	14.12.16

**Erscheinungsweise:** monatlich

**2. Quartal 2015**

**Druckauflage:** 5 900

**Verbreitung:** 2 916

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz



### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe*	Anzeigenpreise 4-farbig
1/1	210 x 297 mm	3 300 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1 800 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1 300 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	900 €
Umschlagseiten	210 x 297 mm	4 300 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Stellenanzeigenpreise:

Bei Buchung von Stellenanzeigen bieten wir Ihnen 20% Preisreduzierung an.

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenchluss

\* Vergessen Sie bitte nicht, die 3 mm Beschnittzugabe an jedem Seitenrand zu addieren. Beispiel: 1/1 Seite 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe = 216 x 303 mm

## PHP Magazin PHP – JavaScript – Open Web Technologies

Das PHP Magazin deckt die gesamte Bandbreite an Wissen ab, das für moderne Webanwendungen benötigt wird – von PHP-Programmierthemen über JavaScript, Webarchitektur, Datenbank- und Securitythemen bis hin zu agilen Vorgehensweisen und modernen Produktentwicklungsverfahren. Einen weiteren wichtigen Schwerpunkt bildet das Thema Responsive Webdesign. Mit seinem klaren Fokus auf Open Web Technologies, seinem bekannten und kompetenten Autorenstamm sowie erfahrenen Experten in der Redaktion gehört das PHP Magazin zur Pflichtlektüre aller Web Professionals im deutschsprachigen Raum.

### Zielgruppen

- PHP-Entwickler
- Webdesigner
- Projektleiter
- Webentwickler
- IT-Manager
- Datenbankentwickler

### Themenspektrum

- **PHP:** Core Technologies, Frameworks, Programmiertechniken
- **JavaScript:** Frameworks, Tools, Programmiertechniken
- **Test und Quality:** Debugging, Testautomatisierung, Qualitätsmanagement
- **Agile:** Agile Managementmethoden, Continuous Delivery, DevOps im Unternehmen
- **Web-APIs:** REST, jQuery, Social-Media-APIs
- **Security:** Web Application Firewalls, Secure Coding, Verschlüsselung
- **Performance:** Page Speed, End-to-End Performance Monitoring und Diagnose
- **Data:** Datenzugriff, relationale Datenbanken, NoSQL, Big Data
- **Cloud:** PaaS und IaaS für professionelle Webanwendungen
- **E-Commerce:** Frameworks, Tools, Erfahrungsberichte
- **Content-Management:** Integration in E-Commerce und Unternehmenslösungen

### Termine

Ausgabe	1.16	2.16	3.16	4.16	5.16	6.16	1.17	2.17
EVT	11.11.15	13.01.16	09.03.16	11.05.16	13.07.16	14.09.16	09.11.16	10.01.17
AZ-Schluss	15.10.15	08.12.15	11.02.16	13.04.16	16.06.16	18.08.16	13.10.16	07.12.16
DU-Schluss	26.10.15	17.12.15	22.02.16	22.04.16	27.06.16	29.08.16	24.10.16	16.12.16

**Erscheinungsweise:** zweimonatlich

**2. Quartal 2015**

**Druckauflage:** 6 000

**Verbreitung:** 2 828

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Luxemburg



### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe*	Anzeigenpreise 4-farbig
1/1	210 x 297 mm	2 900 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1 600 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1 200 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	800 €
Umschlagseiten	210 x 297 mm	3 900 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Stellenanzeigenpreise:

Bei Buchung von Stellenanzeigen bieten wir Ihnen 20% Preisreduzierung an.

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

\* Vergessen Sie bitte nicht, die 3 mm Beschnittzugabe an jedem Seitenrand zu addieren. Beispiel: 1/1 Seite 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe = 216 x 303 mm

## Entwickler Magazin **Tools – Technologies – Techniques**

Das Entwickler Magazin bietet Softwareentwicklern Einblicke und Orientierung in aktuelle Technologien, Tools und Ansätze. Mit seinem Praxisbezug und seiner Kompetenz in einer breiten Palette an Programmiersprachen, Plattformen und Engineering-Techniken liefert das Entwickler Magazin einen fundierten Marktüberblick und bietet technische Entscheidungshilfen für Entwickler, Projektleiter und Manager. Softwareentwickler und Technologieentscheider in allen Branchen vertrauen der langjährigen Kompetenz des Entwickler Magazins und beziehen wertvolles Wissen über gegenwärtige und zukünftige Entwicklungstrends.

### Zielgruppen

- Softwareentwickler
- Softwarearchitekten
- Projektleiter
- Datenbankexperten
- Systemintegratoren
- IT-Manager

### Themenspektrum

- **Development:** Programmiersprachen und -techniken, Entwicklungswerkzeuge, Komponenten, Plattformen Windows, Mac, Linux, Java usw.
- **Internet of Things:** Heimautomatisierung, Embedded, Tutorials, Protokolle, Mikrocontroller-Programmierung, Robotik
- **Web Development:** Webanwendungen mit PHP, Ruby, Java, ASP.NET, JavaScript, HTML5, RESTful Services, Web-APIs, Frameworks
- **Mobile:** App-Entwicklung unter iOS, Android, Windows Mobile, Mobile Web, Mobile to Enterprise
- **Datenbanken:** Relationale Datenbanken, Datenbankprogrammierung und -administration, Business Intelligence, NoSQL, Big Data, Management und Tuning
- **Softwarearchitektur:** Cloud (IaaS, PaaS, SaaS), Enterprise Architecture Management (EAM), Business Process Management (BPM), Business Requirements, Webarchitektur
- **Agile:** Agile Vorgehensweisen Scrum, Kanban und Co., DevOps, Continuous Delivery, Testautomatisierung, Microsoft Team Foundation Server, Open-Source-Tools
- **Security:** Sicherheit im Web, dem Internet of Things, Datenbanken und App

### Termine

Ausgabe	1.16	2.16	3.16	4.16	5.16	6.16	1.17
EVT	09.12.15	10.02.16	12.04.16	04.06.16	10.08.16	12.10.16	07.12.16
AZ-Schluss	12.11.15	14.01.16	14.03.16	06.05.16	14.07.16	14.09.16	10.11.16
DU-Schluss	23.11.15	25.01.16	23.03.16	18.05.16	25.07.16	23.09.16	21.11.16

**Erscheinungsweise:** zweimonatlich  
**2. Quartal 2015**  
**Druckauflage:** 8 600  
**Verbreitung:** 3 940  
**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz



### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe*	Anzeigenpreise 4-farbig
1/1	210 x 297 mm	3 300 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1 800 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1 300 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	900 €
Umschlagseiten	210 x 297 mm	4 300 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Stellenanzeigenpreise:

Bei Buchung von Stellenanzeigen bieten wir Ihnen 20% Preisreduzierung an.

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

\* Vergessen Sie bitte nicht, die 3 mm Beschnittzugabe an jedem Seitenrand zu addieren. Beispiel: 1/1 Seite 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe = 216 x 303 mm

## Entwickler Magazin Spezial

Die Entwickler-Magazin-Spezialausgaben widmen sich gezielt und umfassend jeweils einem aktuellen Technologiethema. Sie bieten tiefe Einblicke und fundiertes Know-how von Experten zu technologischen Innovationen und den neuesten IT-Trends wie z. B. Internet of Things, DevOps oder der Container-Technologie Docker. Die Themen richten sich aktuell am Markt aus, bitte fragen Sie daher bei Ihrem Mediaberater an, um rechtzeitig Informationen über die nächste Spezialausgabe zu erhalten.



### Termine

Ausgabe	1.16 Vol. 7	2.16 Vol. 8	3.16 Vol. 9	4.16 Vol. 10
EVT	15.03.16	17.05.16	16.09.16	18.11.16
AZ-Schluss	17.02.16	18.04.16	22.08.16	24.10.16
DU-Schluss	26.02.16	27.04.16	31.08.16	02.11.16

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenchluss

### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe*	Anzeigenpreise 4-farbig
1/1	210 x 297 mm	3 300 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1 800 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1 300 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	900 €
Umschlagseiten	210 x 297 mm	4 300 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Stellenanzeigenpreise:

Bei Buchung von Stellenanzeigen bieten wir Ihnen 20% Preisreduzierung an.

\* Vergessen Sie bitte nicht, die 3 mm Beschnittzugabe an jedem Seitenrand zu addieren. Beispiel: 1/1 Seite 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe = 216 x 303 mm



## Business Technology Lean Innovation & IT Leadership

Das Business Technology bietet wertvolles Wissen für innovative Business- und IT-Entscheider. Es erläutert praxisnah und kompetent, welche konzeptionellen und technologischen Trends die Unternehmenswelt heute und in Zukunft bewegen; dazu gehören Cloud, Mobile, Big Data ebenso wie EAM, BPM, Start-ups, agile Unternehmensorganisation und vieles mehr. Business Technology legt dabei größten Wert auf qualitativ hochwertige Informationen und Praxiswissen, das reale Impulse für die digitale Transformation von Unternehmen in sämtlichen Branchen gibt.

### Zielgruppen

- Chefarchitekten
- IT-Leiter
- CTOs
- Projektleiter
- CIOs
- Bereichsleiter
- Architekten
- IT-Berater

### Themenspektrum

- Best Practices erfolgreicher digitaler Unternehmen
- Lean Startup und Innovation Management
- Digital Transformation Management
- Kontinuierliche Optimierung von IT-Strukturen
- Innovationen: Cloud, Mobile, Big Data und vieles mehr
- Enterprise Architecture Management (EAM)
- Business Process Management (BPM)/Adaptive Case Management
- Business Requirements Management

### Termine

Ausgabe	1.16	2.16	3.16	4.16
EVT	02.03.16	01.06.16	07.09.16	05.12.16
AZ-Schluss	28.01.16	25.04.16	04.08.16	01.11.16
DU-Schluss	08.02.16	04.05.16	15.08.16	10.11.16

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich  
**Druckauflage:** 15 500  
**Verbreitung:** 14 000  
**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg



### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe*	Anzeigenpreise 4-farbig
1/1	210 x 297 mm	3 800 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	2 100 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1 400 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	1 100 €
Umschlagseiten	210 x 297 mm	4 800 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Stellenanzeigenpreise:

Bei Buchung von Stellenanzeigen bieten wir Ihnen 20% Preisreduzierung an.

\* Vergessen Sie bitte nicht, die 3 mm Beschnittzugabe an jedem Seitenrand zu addieren. Beispiel: 1/1 Seite 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe = 216 x 303 mm

## Mobile Technology Mobilizing the Enterprise

Mobile Technology ist der Wegbegleiter für alle, die sich professionell mit der Entwicklung für mobile Devices und den Möglichkeiten, die der Markt des Mobile Business und Marketing bereithält, beschäftigen. Das Magazin deckt dabei die gesamte Bandbreite an Plattformen und Technologien ab und bringt dem Leser sowohl Development-Themen für die verschiedenen Mobile OS wie Android, iOS oder Windows Mobile näher als auch deren Einsatz im Enterprise-Umfeld. Es bietet darüber hinaus einen tiefen Einblick in die Chancen, die der Markt des Mobile Business und Marketing bereithält.

### Zielgruppen

- Softwarearchitekten
- Projektleiter
- IT-Manager
- Entwickler
- Consultants
- CEOs

### Themenspektrum

- Mobile User Experience und Design
- iPhone, iPad
- Android
- Mobile Web
- Windows Mobile
- Responsive Design
- Test und Quality
- Tools und Best Practices
- End-to-End Mobile-Architektur
- App-Stores
- Mobile Commerce und Marketing
- Mobile Business und Strategien

### Termine

Ausgabe	1.16	2.16	3.16	4.16	1.17
EVT	15.01.16	05.04.16	15.07.16	21.10.16	04.01.17
AZ-Schluss	10.12.15	04.03.16	16.06.16	21.09.16	01.12.16
DU-Schluss	21.12.15	15.03.16	27.06.16	30.09.16	12.12.16

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich  
**Druckauflage:** 6 500  
**Verbreitung:** 5 200  
**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg



### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe*	Anzeigenpreise 4-farbig
1/1	210 x 297 mm	2 900 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1 600 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1 200 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	800 €
Umschlagseiten	210 x 297 mm	3 900 €

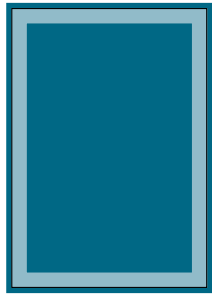
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Stellenanzeigenpreise:

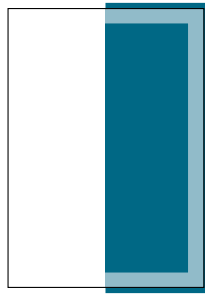
Bei Buchung von Stellenanzeigen bieten wir Ihnen 20% Preisreduzierung an.

\* Vergessen Sie bitte nicht, die 3 mm Beschnittzugabe an jedem Seitenrand zu addieren. Beispiel: 1/1 Seite 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe = 216 x 303 mm

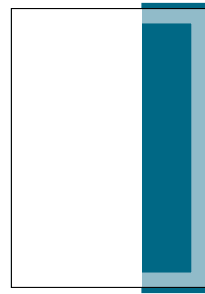
# Formate



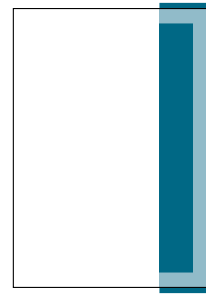
**1/1**  
A: 210 x 297 mm  
S: 184 x 231 mm



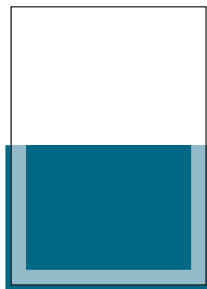
**1/2 hoch**  
A: 105 x 297 mm  
S: 92 x 231 mm



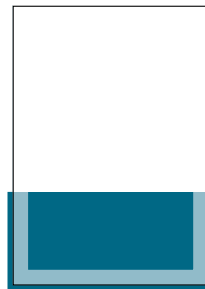
**1/3 hoch**  
A: 70 x 297 mm  
S: 61 x 231 mm



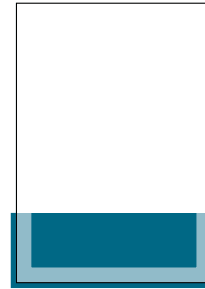
**1/4 hoch**  
A: 52 x 297 mm  
S: 46 x 231 mm



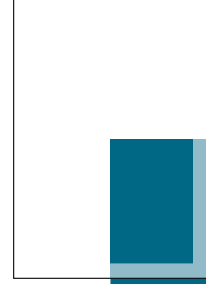
**1/2 quer**  
A: 210 x 148 mm  
S: 184 x 115 mm



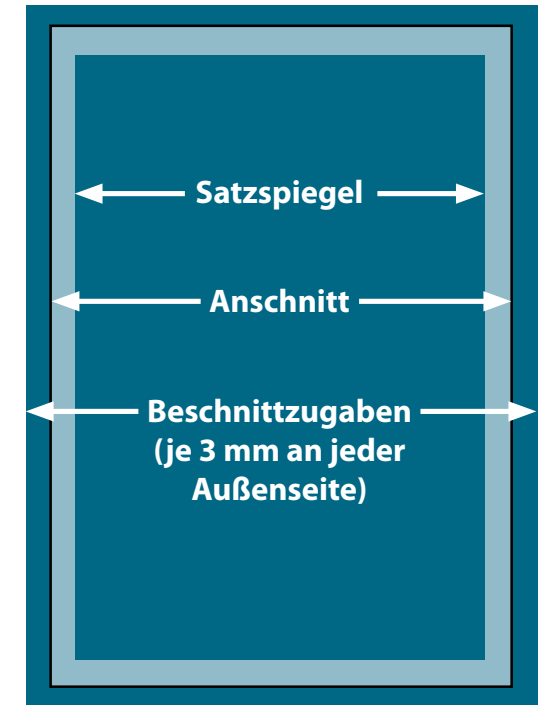
**1/3 quer**  
A: 210 x 99 mm  
S: 184 x 77 mm



**1/4 quer**  
A: 210 x 74 mm  
S: 184 x 58 mm



**1/4**  
A: 105 x 148 mm  
S: 92 x 115 mm



## Begriffsdefinitionen:

A = Anschnittformat

S = Satzspiegelformat

Bei Anzeigen im Anschnitt vergessen Sie bitte nicht, die 3 mm Beschnittzugabe an jedem Seitenrand zu addieren!

Beispiel:           1/1 Seite 210 x 297 mm  
                  + 3 mm Beschnittzugabe  
                  = 216 x 303 mm

## Beilagen

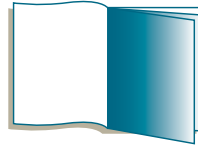
Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

**Mindestformat:** 105 mm x 148 mm (DIN A6)

**Höchstformat:** 200 mm x 290 mm

**Druckauflage:** auf Anfrage

**Preise:** 950 €/1 000 Exemplare bis 25 g Einzelgewicht. Je weiter angefangene 5 g entstehen jeweils zusätzlich 10 € Postgebühren.



## Beihefter

Beihefter sind fest in das Magazin eingelebte Drucksachen/Prospekte.

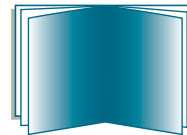
**Breite:** 210 mm + 4 mm Beschnittzugabe rechts außen sowie 3 mm Fräszugabe im Bund

**Höhe:** 297 mm + 6 mm Beschnittzugabe am Kopf und min. 3 mm am Fuß

**Anlieferung:** gefalzt und unbeschnitten

**Druckauflage:** auf Anfrage

**Preise:** 4-seitig: 950 €/1 000 Exempl. zzgl. Postgebühren  
8-seitig: 1 500 €/1 000 Exempl. zzgl. Postgebühren



Größere Umfänge auf Anfrage. Teilbelegungen sind nicht möglich, nur Gesamtauflage. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Hinweise

**Kennzeichnung:** Sonderinsertionen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

**Anlieferung:** Bitte beachten Sie, dass Beilagen und Beihefter mindestens drei Tage vor Druckbeginn bei der Druckerei angeliefert werden müssen. Bitte erfragen Sie genauen Liefertermin und Adresse bei unserer Mediaberatung: Timo Winter, E-Mail: [twinter@sandsmedia.com](mailto:twinter@sandsmedia.com)

Anlieferungen bitte immer unter Angabe des Magazintitels, der Ausgabe, des Kunden und der Stückzahl.

## Daten

<b>Heftformat:</b>	210 mm x 297 mm (Breite x Höhe)
<b>Beschnittzugaben:</b>	3 mm an den Außenseiten
<b>Satzspiegel:</b>	184 mm x 231 mm (Breite x Höhe)
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset
<b>Farben:</b>	Euroskala Sonderfarben können nicht separat gedruckt werden
<b>Raster:</b>	60er Raster

## Digitale Datenübernahme

<b>Datenträger:</b>	<b>CD-ROM</b>
<b>Datenübertragung:</b>	<b>E-Mail</b> Bitte senden Sie Ihre Druckdaten an die E-Mail-Adresse Ihres Mediaberaters.
	<b>FTP</b> Für große Datenmengen steht ein FTP-Upload zur Verfügung. Bitte erfragen Sie die Zugangsdaten.
<b>Datenformate:</b>	<b>PDF-X1a</b>
	<b>Farbprofil:</b> ISOcoated_v2 oder ISOcoated_v2_300
	<b>Mac</b> InDesign InDesign-Datei + Schriften + Bilder Photoshop TIFF oder EPS mit 300 dpi Auflösung Illustrator EPS; Bilder und Schriften eingebettet in Pfade
	<b>PC-Daten</b> nur nach Absprache

### Ansprechpartner für technische Rückfragen:

Herr Jens Mainz  
Tel: +49 (0) 69 630089-40  
E-Mail: [jmainz@sandsmedia.com](mailto:jmainz@sandsmedia.com)

## Software & Support Media Group



- BASTA!
- BigDataCon
- Business Technology Days
- DevOpsCon
- International PHP Conference
- Internet of Things Conference
- JAX
- JAX Finance
- JAX London
- MobileTech Conference
- webinale
- WebTech Conference
- W-JAX



- Java Magazin
- Windows Developer
- PHP Magazin
- Entwickler Magazin
- Entwickler Magazin Spezial
- Business Technology
- Mobile Technology



- [www.jaxenter.de](http://www.jaxenter.de)
- [www.jaxenter.com](http://www.jaxenter.com)
- [www.entwickler.de](http://www.entwickler.de)
- [www.phpmagazin.de](http://www.phpmagazin.de)
- [www.webmagazin.de](http://www.webmagazin.de)
- [www.windowsdeveloper.de](http://www.windowsdeveloper.de)
- [www.entwickler-forum.de](http://www.entwickler-forum.de)

Die Magazine der Software & Support Media Group gehören in den IT-Abteilungen kleiner, mittlerer und großer Unternehmen zur Pflichtlektüre. Durch das technische Know-how, die Aktualität und die konsequente Ausrichtung auf konkrete Herausforderungen in Unternehmen tragen die Publikationen wesentlich zum Erfolg moderner IT-Projekte bei. Softwareentwickler, Projektleiter, IT-Entscheider und -Dienstleister vertrauen regelmäßig auf die Qualität unserer Magazine.

Nutzen Sie unsere erfolgreichen Titel und Plattformen für Ihr Unternehmen und präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen Ihren Kunden und Interessenten!

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrags sind ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen anzuwenden. Anders lautende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Gültigkeit, wenn im Einzelfall nicht widersprochen wird. Der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen zum Zweck der Verbreitung wird im Bezug auf die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen „Anzeigenauftrag“ genannt.
2. Grundlage eines Anzeigenauftrags sind alle innerhalb eines Insertionsjahres erschienenen Anzeigen. Mit dem Erscheinen der ersten Anzeige tritt die Laufzeit eines Rahmenauftrags in Kraft.
3. Bei Nichterfüllung eines Rahmenauftrags muss der Auftraggeber der Software & Support Media GmbH den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückerstatten. Wurde die Erfüllung durch Gründe verhindert, welche die Software & Support Media GmbH zu vertreten hat, entfällt die Erstattungspflicht.
4. Eine Anzeige, die nicht als solche erkennbar ist, wird vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Verlag behält sich die Erfüllung eines Anzeigenauftrags vor. Sie ist abhängig vom Anzeigenmotiv, auch wenn ein Auftraggeber bereits eine Auftragsbestätigung erhalten hat.
5. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme einzelner Anzeigentexte vor. Die Annahme oder Ablehnung kann sich auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze bezüglich des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Formen der Anzeige stützen. Auch bei Anzeigenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht auf Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch dann nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß Satz 3 abgelehnt worden sind. Bei Änderungen der Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
6. Der Werbungstreibende hat für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Soweit der Auftraggeber also die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragserfüllung aufbewahrt.
7. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen wird vom Auftragnehmer keine Haftung übernommen.
8. Die Einschaltung der Anzeige erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart wurde. Für die Einschaltung an bestimmten Plätzen oder bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzierungsvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzierungsvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzierungsvorschriften gelten die Sätze gemäß der aktuellen Preistarife. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
9. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigenabdruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Druck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlust ist ausgeschlossen. Fehlende oder fehlende gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm zugesandten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
11. Die Kontrolle über fristgemäßen Abruf des Auftrags ist Sache des Bestellers. Der Verlag haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst wurden.
12. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die im Impressum der Zeitschrift genannte jeweils gültige Preisliste für Anzeigen zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
13. Der Werbtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass ist vom Werbungstreibenden zu belegen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

14. Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechungen der Anzeigenveröffentlichung entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung nach Schadensersatz bleibt ausgeschlossen.
15. Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die gegebenenfalls zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmezeit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung fällig.
16. Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Besteller ist nicht zulässig.
17. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrags dieses rechtfertigt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlags.
18. Die Berechnung erfolgt nach Seitenanteilen.
19. Eine Stornierung eines Auftrages durch den Auftraggeber ist, soweit individuell nichts anderes vereinbart, maximal bis zu zwei Wochen nach Erhalt der von Software & Support Media GmbH erstellten Auftragsbestätigung jedoch spätestens 4 Wochen vor dem EVT des jeweiligen Magazines möglich. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Bei einer Stornierung nach diesem Zeitpunkt hat der Auftraggeber die volle Gebühr zu entrichten. Die Software & Support Media GmbH behält sich darüber hinaus vor, Schadensersatzansprüche gegen den Auftraggeber geltend zu machen, sofern der Software & Support Media GmbH ein nachweislicher Schaden durch die Stornierung des Auftraggebers entsteht. Eine Umbuchung kann nur in Absprache mit der Software & Support Media GmbH erfolgen. In diesem Fall können die bereits bezahlten Gebühren als Anzahlung für die neuen Aufträge berücksichtigt werden.

---

## Zahlungsbedingungen

20. Nach der Bestätigung eines Auftrages ist die Software & Support Media GmbH, soweit individuell nichts anderes vereinbart, zur Rechnungsstellung berechtigt.
21. Die Rechnungsbeträge sind 14 Tage nach Erhalt der Auftragsbestätigung mit 3 % Skonto (Vorauszahlung) oder innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug zahlbar. Abweichende Zahlungsbedingungen werden erst durch schriftliche Bestätigung des Verlags gültig.
22. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 3 % über Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Vollkaufleuten im Sinne des HGB tritt der Verzug auch nach Mahnung durch den Auftragnehmer ein. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die Weiterausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung aussetzen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass.
23. Bei Vorliegen begründeter Zweifel des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
24. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Filme, Repros, Proofs und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
25. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag und die Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.
26. Der Verlag wird die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren speichern, worauf hiermit gemäß §33 BDSG hingewiesen wird.
27. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Aufträge ist Frankfurt am Main.





**Timo Winter**

Tel.: +49 (0) 69 630089-62

E-Mail: [twinter@sandsmedia.com](mailto:twinter@sandsmedia.com)



Software & Support Media GmbH  
Darmstädter Landstraße 108  
D-60598 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 630089-0  
Fax: +49 (0) 69 630089-89  
[www.sandsmedia.com](http://www.sandsmedia.com)

*Powering the Voice of  
Information Technology*