

## Presseausendung

Österreich / Wirtschaft / Handel / Shopping-Center

Salzburg, 27. Februar 2013

### **Bilanz 2012: Erfolgreiches Jahr für Shopping-Center von SES**

- 4,4 Prozent Wachstum in Österreich
- 2,53 Mrd. Euro Händler-Umsatz in 5 Ländern (+ 2,4 Prozent)
- Über 100 Millionen Besucher
- Über 30 Millionen Euro Shopping-Center-Gutscheine verkauft

Österreichs größter Betreiber von Einkaufszentren, SES Spar European Shopping Centers hat im Geschäftsjahr 2012 seine führende Stellung weiter ausgebaut. Mit den Händlern der 15 österreichischen Shopping-Center erwirtschaftete man 1,55 Milliarden Euro. Das ist eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr in der Höhe von 4,4 Prozent. Das Unternehmen wuchs damit im vergangenen Jahr wieder stärker als der Durchschnitt des österreichischen Einzelhandels (Quelle: Statistik Austria <sup>1</sup>) und toppte damit die Steigerungen des Vorjahres erneut.

SES konnte das Jahr 2012 auch international sehr erfolgreich abschließen. Insgesamt erzielten die Shoppartner der SES-Center in allen fünf Ländern, in denen das Unternehmen vertreten ist, einen Verkaufsumsatz von 2,53 Mrd. Euro. Dies bedeutet eine Steigerung von + 2,4 Prozent zum Vorjahr.

Als wesentliche Ursachen für die erfolgreiche Entwicklung nannte der Vorsitzende der Geschäftsführung von SES Spar European Shopping Centers, Mag. Marcus Wild, zwei Gründe: höchste Aufenthaltsqualität und der beste Shopmix.

So eröffnete SES 2012 ein modernes Fachmarktzentrum in Osttirol/Nußdorf-Debant und das innerstädtische Einkaufszentrum Kronenhaus in Bludenz, Vorarlberg. SES betreibt damit mittlerweile 26 Shopping-Center mit einer verpachtbaren Gesamtfläche von 717.000 m<sup>2</sup> in Österreich, Italien, Slowenien, Ungarn und Tschechien.

Als Trendsetter brachte SES im vergangenen Jahr die Marke PRIMARK für Österreich unter Vertrag: der erste heimische Store eröffnete im SILLPARK Innsbruck im September des Vorjahres. Der neue Ankerpächter und viele weitere neue Shops sorgten seit der Eröffnung für außergewöhnliche Frequenzsteigerung im gesamten Center.

---

<sup>1</sup> Quelle/Statistik Austria/Pressemittelung 10.445-021/13:  
[http://www.statistik.at/web\\_de/presse/069659](http://www.statistik.at/web_de/presse/069659)

**Mag. Marcus Wild, Vorsitzender der Geschäftsleitung von SES:** „Wir sind mit dem Geschäftsverlauf im Vorjahr mehr als zufrieden. Eine Steigerung der Händlerumsätze in Österreich von plus 4,4 Prozent ist angesichts des derzeitigen wirtschaftlichen Umfeldes eine hervorragende Zahl. Sie zeigt die Wettbewerbsfähigkeit unserer Center und die außergewöhnlich hohe Beliebtheit bei den Kunden. Die gute Entwicklung ist ein Resultat aus der Innovation durch neue Shoppartner und der perfekten Zusammenarbeit mit bestehenden Pächtern.“

Für 2013 kündigte Wild eine Fortsetzung des Expansionskurses an. „Wir konzentrieren uns besonders auf innerstädtische Lagen und die umfangreiche Erweiterung bestehender Center.“

## **Highlights des Jahres:**

### **Bestnote bei Händlerzufriedenheit für fünf SES-Center**

Eine Shopping-Center-Studie von ecostra/Standort+Markt vom Vorjahr unterstreicht das hohe Maß an Zufriedenheit der Shopbetreiber in den SES-Centern. Unter den acht der am besten bewerteten Center befinden sich fünf Einkaufszentren von SES. Neben dem MESSEPARK Dornbirn erhielt EUROPARK von seinen Händlern Bestnote 1,3. Auf Platz 4, 7 und 8 liegen ZIMBAPARK Bludenz-Bürs, Q19 Wien-Döbling und der FISCHAPARK in Wiener Neustadt. Für den im April 2012 veröffentlichten „Shopping Center Performance Report Österreich 2012“ wurden 1.480 Shops in 100 Einkaufszentren befragt. Zentrales Kriterium war die Umsatzleistung.

### **Weiter Steigerungen im Verkauf von Shopping-Center-Gutscheinen**

Die SES-Center verzeichneten 2012 eine Steigerung der Umsätze aus dem Verkauf von Shopping-Center-Gutscheinen von plus 7 Prozent allein in Österreich.

Der seit Jahren anhaltende Erfolg bei Shopping-Center-Gutscheinen bewog SES im Oktober 2011 einen neuen Geschenkgutschein einzuführen, der als erster Gutschein im Land centerübergreifend einlösbar ist. Der Gutschein hat sich in Österreich unter dem Namen „Zehner“ und in Slowenien als „Desetak“ inzwischen sehr gut bei den Kunden etabliert. Insgesamt wurden 2012 Gutscheine im Wert von über 30 Millionen Euro an den Center-Infos von SES in Österreich und Slowenien verkauft. Im SES-Ranking war auch 2012 EUROPARK Salzburg der Spitzenreiter im Gutscheinverkauf, gefolgt von ATRIO in Villach. Auf Platz drei liegt das erst 2010 eröffnete Center VARENA in Vöcklabruck.

### **Eigenmarke LOLLIPOP- Kindererlebniswelt**

SES bietet in fast allen ihren Shopping-Centern Kinderbetreuung an. Seit 2010 gibt es mit LOLLIPOP eine Eigenmarke für Kindererlebniswelten in den Shopping-Centern der SES-Gruppe, die mittlerweile an vier Centern-Standorten in Österreich (ATRIO, MURPARK, VARENA und Q19) erfolgreich eingeführt wurde.

## **Daten und Fakten der Top-SES-Center nach Regionen:**

Die Center der SES in Österreich weisen für 2012 eine äußerst erfolgreiche Bilanz auf:

### **Vorarlberg:**

#### **ZIMBAPARK Bludenz-Bürs mit 3 Prozent Zuwachs**

##### ***Jubiläumsjahr mit überdurchschnittlicher Flächenproduktivität***

Im vergangenen Jahr erreichte das führende Shopping-Center im Vorarlberger Oberland ein Umsatzplus von mehr als drei Prozent. Im Vergleich Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche liegt der ZIMBAPARK mit 6.600 Euro deutlich über dem österreichischen Durchschnitt und positioniert sich damit an dritter Stelle unter den SES-Häusern. Im „Shopping Center Performance Report Österreich 2012“ schnitt das Center als vierbestes Einkaufszentrum Österreichs ab. Das Center feierte im Vorjahr sein 10-Jahr-Jubiläum.

#### **Traditionsstandort KRONENHAUS Bludenz neu eröffnet**

Im November des Vorjahres eröffnete SES das innerstädtische Einkaufszentrum KRONENHAUS in Bludenz. Anstelle eines alten Kaufhauses wurde ein Neubau mit drei Geschäften (SPAR-Supermarkt, dm Drogeriemarkt, C&A) und einer Shopfläche von 3.400 Quadratmetern errichtet. Das Einkaufszentrum KRONENHAUS liegt direkt in der Bludenzer Fußgängerzone und trägt zur Attraktivierung der Innenstadt bei. In enger Zusammenarbeit mit dem Denkmalamt wurde mit einer speziellen Fassaden- und Dachgestaltung Rücksicht auf das sensible Altstadtsszenario genommen. Eine Tiefgarage mit 36 Stellplätzen sorgt für gute Erreichbarkeit. Der Standort erfreut sich vom ersten Tag an einer hohen Frequenz.

### **Tirol:**

#### **SILLPARK Innsbruck: überregionaler Magnet für die Landeshauptstadt**

##### ***Sogwirkung durch Primark und weitere neue Shops sorgen für Frequenzsteigerung***

SILLPARK ist mit vielen neuen Shopöffnungen und insbesondere Primark im Jahr 2012 schlagartig zum Hotspot in der Tiroler Landeshauptstadt geworden und wurde in neue Frequenz- und Umsatzdimensionen katapultiert. Diese Veränderungen wirkten sich in Frequenzsteigerungen von bis zu 50 Prozent an Spizentagen aus. Die Österreich-Standort-Premiere von Primark im September des Vorjahres war bereits zur Eröffnung vielversprechend. Die Entwicklung hat sich bis dato fortgesetzt. Primark wirkt als überregionaler Kundenmagnet und bringt nachweislich neue Käufer aus den umliegenden Ländern wie Vorarlberg, Schweiz, Südtirol, Südbayern und Salzburg.

#### **Eröffnung Fachmarktzentrum ‚FMZ Nußdorf-Debant‘**

Nach nur 11 Monaten Bauzeit eröffnete SES 2012 ihr erstes Fachmarktzentrum mit einer Kundenfläche von 4.600 Quadratmeter und neun neuen Shops. Investiert wurden rund elf Millionen Euro in einen qualitativ hochwertigen Bau samt Tiefgarage. Deichmann Schuhe, der Möbelhändler Depot, Pearl Optik oder der Outdoor-Spezialist Northland haben mit dem FMZ ihre erste Filiale in Osttirol eröffnet. Nach einer erfolgreichen Eröffnung erfreut sich das Zentrum höchster Beliebtheit bei den Kunden und hält Kaufkraft in der Region. Die Shoppartner des neuen Fachmarktzentums zeigen sich mit Frequenzen und Umsatz höchst zufrieden. Einige der Shops bezeichneten die Eröffnung im FMZ sogar als eine der besten der letzten Jahre in Österreich.

## **Salzburg:**

In Salzburg erwirtschaftete SES 2012 mit den beiden Centern EUROPARK und FORUM1 ein Handelsumsatzvolumen von rund 400 Millionen Euro. Die Center sind Kaufkraftmagnet für die Festspiel-Stadt und ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor in der Salzburger Handelslandschaft.

### **EUROPARK Salzburg segelt weiter auf Erfolgskurs:**

#### ***Plus 3,4 Prozent Umsatz und über 10,5 Millionen Besucher***

Der Umsatz der über 130 Markenshops, Cafés, Restaurants und Dienstleister ist 2012 um 3,4 Prozent auf einen neuen Rekordwert von 341 Millionen Euro gewachsen. Mit einer Produktivität von über 9.500 Euro pro Quadratmeter Verkaufsfläche ist der EUROPARK weiter die klare Nr. 1 unter den heimischen Einkaufszentren und konnte seinen Vorsprung sogar noch ausbauen. Auch international gilt dieser Wert als Benchmark. EUROPARK ist innerhalb der SES-Gruppe auch Spitzenreiter im Verkauf von Shopping-Center-Gutscheinen (*Der Zehner*): Gutscheine im Wert von 4,7 Millionen Euro wechselten alleine im Dezember den Besitzer, das sind um 5 Prozent mehr als 2011.

Mit Hamptons Club, Jack Wolfskin, Sneakz, Kiehls, Deichmann (Flagship) und Gerry Weber ergänzen fünf neue, trendige und international höchst erfolgreiche Marken die lange Liste der EUROPARK-Shops.

Das Center feierte im Herbst 2012 sein 15jähriges Bestehen. Mag. Marcus Wild: „Der EUROPARK ist seit seiner Eröffnung vor 15 Jahren aufgrund seiner Attraktivität in der glücklichen Lage, sich die besten Shopbetreiber aussuchen zu können. Die lange Warteliste an Interessenten unterstreicht die unvergleichlich hohe Attraktivität dieses Shopping-Centers im Herzen Österreichs.“

### **FORUM1 Salzburg mit über 53 Millionen Euro Umsatz:**

#### ***Plus 33 Prozent Wachstum und über 4,5 Millionen Besucher***

Das FORUM1 neben dem Salzburger Hauptbahnhof hat 2012 die 50 Millionen Umsatz-Schallmauer durchbrochen. Die 50 Shops, Gastronomie- und Dienstleistungsbetrieben des Centers erzielten einen Umsatz von über 53 Millionen Euro und damit ein Plus von 33 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das FORUM1 verzeichnet damit die höchste Wachstumsrate innerhalb der 26 SES-Center. Die Zahl der Besucher ist auf 4,5 Millionen gestiegen.

## **Oberösterreich:**

In Oberösterreich betreibt SES die beiden Center VARENA Vöcklabruck und max.center Wels. Zusammen erwirtschafteten die Händler der beiden Center 2012 einen Bruttoverkaufsumsatz von über 200 Millionen Euro. Besonders erfolgreich waren die oberösterreichischen SES-Center beim Verkauf von Center-Gutscheinen. In diesem Bereich hat Oberösterreich die höchste Wachstumsrate innerhalb der SES-Gruppe erzielt.

### **VARENA Vöcklabruck etabliert sich mit Top-Ergebnissen:**

#### ***Über 100 Millionen Euro Umsatz und rund 3 Millionen Besucher***

Das SES-Shopping-Center VARENA (Vöcklabruck) festigte mit einer Steigerung der Händler-Umsätze um knapp 7 Prozent auf mehr als 100 Millionen Euro und Zuwachsraten beim Verkauf von Shopping-Center-Gutscheinen in der Höhe von + 21 Prozent die Position im konzerninternen Spitzenfeld.

2012 holte das Center mit dem „Größten Süßigkeiten-Mosaik“ der Welt (130 m<sup>2</sup>) auf der Mall den offiziellen Guinness-Weltrekord nach Oberösterreich.

## **MAX.CENTER als starkes Zugpferd für die Einkaufsstadt Wels:**

### ***Umsatzplus von 5 Prozent und 5.700 Euro Flächenproduktivität***

Mit einem Umsatz von 100 Millionen Euro erzielte das max.center eine Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahr von fünf Prozent. Auch bei der Flächenproduktivität liegt man mit über 5.700 Euro Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche in Oberösterreich im Spitzenfeld. Im vergangenen Jahr wurden im max.center um + 23 Prozent mehr „Zehner“-Shopping-Center-Gutscheine verkauft als im Jahr 2011.

## **Steiermark/Kärnten:**

### **MURPARK Graz mit drittstärkstem Wachstum innerhalb der Gruppe**

#### ***9 Prozent Umsatzsteigerung***

Das Grazer SES-Shopping-Center MURPARK konnte im Geschäftsjahr 2012 den Händlerumsatz um + 9 Prozent steigern. Auch der Gutscheinverkauf mit einer Steigerung von + 16 Prozent zum Vorjahr unterstreicht die erfreuliche Bilanz für das Jahr 2012.

Im März 2012 feierte das SES-Shopping-Center MURPARK sein 5-Jahr-Jubiläum. Das Einkaufszentrum in Graz wurde im März 2007 eröffnet. 2009 wurde vom Betreiber SES ein zweistelliger Millionenbetrag in ein Upgrading investiert.

Als Erfolgsfaktor gilt u.a. die außergewöhnlich gute Verkehrsanbindung mit eigener Straßenbahnhaltestelle am Center. MURPARK wurde 2012 außerdem für Graz und Graz-Umgebung zum fahrradfreundlichsten Shopping-Center gewählt.

### **ATRIO Villach weiter auf Erfolgskurs**

#### ***Zweiter im Umsatzranking der SES-Center***

Kärntens größtes Shopping-Center feierte 2012 seinen fünften Geburtstag und konnte sich erneut über gute Frequenzen und Händlerumsätze erfreuen: Über 5 Millionen Besucher wurden gezählt. Der Jahresumsatz der über 80 Shops, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe übertraf im Geschäftsjahr 2012 wieder die Erfolgslatte von 150 Millionen Euro. Wie schon in den vergangenen Jahren belegt das ATRIO im Umsatzranking innerhalb der SES-Gruppe Platz 2 hinter dem EUROPARK Salzburg. Beachtlich ist der Zustrom aus den südlichen Nachbarländern: An nationalen Feiertagen kamen 2012 bis zu 16,1 Prozent der Tageskunden aus Italien und rund 9,3 Prozent aus Slowenien.

## **Wien:**

### **Q19 weiter auf Wachstumskurs**

#### ***Umsatzzuwachs um 3,6 Prozent auf 62 Millionen Euro***

Zum siebten Mal in Folge bilanziert das Q19 Einkaufsquartier Döbling ein Umsatzplus. Durch den Zuwachs um 3,6 Prozent konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr ein Bruttoverkaufsumsatz der Händler von 62 Millionen Euro erzielt werden.

Das Shopping-Center in Wien 19 weist damit erneut die höchste Flächenproduktivität von Shopping-Centern unter 15.000 Quadratmeter in Ost-Österreich mit einem auf die Verkaufsfläche bezogenen durchschnittlichen Quadratmeterumsatz von 6.050 Euro aus.

## **Übersicht Expansions-Projekte Österreich:**

SES ist auch 2013 weiterhin auf Expansionskurs und hat derzeit den Schwerpunkt auf sechs Projekte gelegt. Die Entwicklung von innerstädtischen Zentren und der Ausbau / die Erweiterung von bestehenden Centern stehen dabei im Mittelpunkt.

### **Wien/Niederösterreich:**

#### **Erweiterung FISCHAPARK Wiener Neustadt in vollem Gange**

Der Bau für die Vergrößerung des FISCHAPARK in Wiener Neustadt bei laufendem Center-Betrieb wurde im September 2012 gestartet und ist in vollem Gange. Die Eröffnung des ersten Bauteils ist für 2014 geplant. Die Baumaßnahmen umfassen den Ausbau des Centers auf über 42.000 Quadratmeter verpachtbare Fläche mit 100 Shops sowie eine umfassende Verkehrslösung. SES investiert mehr als 100 Millionen Euro in den Umbau.

#### **26 Millionen Euro für Großumbau Einkaufszentrum Wachau in Krems**

Seit Oktober 2012 laufen die Vorbereitungen für den Großumbau des „Einkaufszentrum Wachau“. Seit über 30 Jahren bewährt sich der Traditionsstandort von INTERSPAR und LEINER an der Wiener Straße (B35) in Krems, jetzt wird erweitert. Während der gesamten Bauzeit wird der Betrieb bei INTERSPAR und LEINER weitergeführt. Die Fertigstellung des EKZ Wachau mit insgesamt 25 Markenshops, Gastronomie- und Dienstleistungsbetrieben ist für 2014 geplant. Projektbetreiber ist SES gemeinsam mit Partner und Miteigentümer LEINER.

#### **HUMA Einkaufspark Wien-Simmering wird modernes Stadtteil-Center**

2012 gab SES die Ausbaupläne für den HUMA Einkaufspark in Wien-Simmering bekannt. Das von SES als Generalmieter betriebene traditionsreiche Shopping-Center in Simmering soll zu einem der modernsten Einkaufszentren von Wien mit rund 48.000 Quadratmetern verpachtbarer Fläche umgebaut werden. Der Baustart ist für 2013 vorgesehen. SES Spar European Shopping Centers verstärkt damit in den nächsten Jahren die Präsenz in Wien.

#### **SES als Projektpartner der Stadt Wien für die Seestadt Aspern**

Im April 2012 präsentierte sich SES als einer von 18 Projektpartnern der Seestadt Aspern in Wien – einem der größten Stadtentwicklungsprojekte. Das Unternehmen ist dabei für die Realisierung einer „gemanagten Einkaufsstraße“ in der Nahversorgungszone der neuen Seestadt verantwortlich. Dabei werden die Handelsflächen in der Haupteinkaufsstraße an Betriebe aus dem Bereich Handel, Dienstleistung und Gastronomie in einem abgestimmten Branchenmix untervermietet. SES stellt Know-how für die Erstellung eines Nutzungskonzepts zur Verfügung und wird als Partner der Wien 3420 Aspern Development AG die Vermarktung der Geschäftsflächen an die Pächter durchführen. Die Eröffnung der ersten Shops ist für Frühjahr 2015 geplant.

### **Oberösterreich:**

#### **Ried**

Für den Standort Ried im Innkreis (OÖ) entwickelt SES gemeinsam mit Projektpartner Kastner&Öhler ein innerstädtisches Shopping-Center mit rund 20.000 Quadratmetern verpachtbarer Fläche. 2012 wurden der Stadt die ersten Pläne präsentiert. Die Gespräche mit den Behörden sind voll im Laufen, die notwendigen Genehmigungen werden noch 2013 erwartet. Die Verträge mit den wichtigsten Ankerpächtern wurden finalisiert. Die Bauvorbereitungsarbeiten am bisherigen Standort von Kastner & Öhler in der Dr. Franz Berger Straße haben bereits begonnen.

## **Expansions-Projekte - Vorarlberg:**

### **Multifunktionales Center „Seestadt Bregenz“ – SES als Projektpartner**

SES stieg 2012 als Projektpartner in die Entwicklung und Umsetzung der „Seestadt Bregenz“ ein. Es handelt sich dabei um ein multifunktionales urbanes Projekt inmitten der Bregenzer Innenstadt, das eine Verbindung der Fußgängerzone mit dem Festspiel-Areal vorsieht. Gemeinsam mit Projektpartner Prisma ging SES eine strategische Kooperation für die Entwicklung, die Verpachtung der Shops und das künftige Management des Projektes Seestadt Bregenz ein. Dazu wurde eine gemeinsame Projektgesellschaft gegründet, die PRISES Quartierentwicklung GmbH. Das Bauvorhaben wird noch 2013 eingereicht und soll bis 2016 eröffnet werden. Auf 15.000 Quadratmetern Handelsfläche wird ein an den Festspielstandort angepasster Branchen- und Shopmix mit hochwertigen Marken angestrebt.

## **Highlights aus einzelnen Ländern:**

### **Ungarn**

In Summe verzeichneten die drei von SES gemanagten Shopping-Center-Standorte in Ungarn im Jahr 2012 eine wechsellkursbereinigte Umsatzsteigerung von über 1 Prozent. Rund 24 Millionen Kunden besuchten die Center. Das ALLEE-Center gilt dabei als erfolgreichster Standort der SES in Budapest bei Frequenz und Umsatz. Das Center gewann 2012 auch einen der begehrten internationalen ICSC Solal Marketing Awards für die beste Marketing-Initiative. Die Auszeichnung gilt als eine der höchsten Qualitätszeichen in der Branche. Die Shopping-Center ALLEE Budapest und KORZÓ Nyiregyháza wurden 2009 ins SES-Management übernommen. EURO-PARK Budapest wurde 1997 eröffnet und wird seitdem von SES betrieben.

### **Slowenien**

SES ist slowenischer Marktführer im Bereich Shopping-Center. Über 22 Millionen Kunden frequentierten 2012 die insgesamt vier slowenischen SES-Shopping-Center in Ljubljana mit rund 140.000 Quadratmetern an verpachtbarer Fläche (CITYPARK und Center Vic), Maribor (EUROPARK) und Celje (CITYCENTER). Im abgelaufenen Jahr konnte SES in ihren Shopping-Centern einige neue Markenshop für Slowenien zur Eröffnung bringen. Allein im CITYPARK Ljubljana wurden rund 20 Shops optimiert. Er ist das umsatzstärkste Haus im Land und gleichzeitig größtes Shopping-Center von SES. Aufgrund der Auswirkungen der Sparmaßnahmen der slowenischen Regierung auf die privaten Haushalte war die Entwicklung des slowenischen Einzelhandels 2012 rückläufig. Die Center von SES konnten trotz der angespannten wirtschaftlichen Situation deutlich besser als der Marktdurchschnitt abschneiden.

### **Tschechien**

SES ist seit 2002 mit dem Shopping-Center EUROPARK in der tschechischen Hauptstadt vertreten. Im heiß umkämpften tschechischen Markt gelang es EUROPARK Prag auch 2012, seine Marktposition auszubauen und eine Umsatzsteigerung von 1,6 Prozent zu erwirtschaften. Der in Tschechien besonders populäre Ankermieter C&A zog 2012 ins Center ein und brachte zusätzliche Frequenz und Attraktivität.

### **Italien**

Die drei von SES geführten Shopping-Center im Raum Padua entwickelten sich trotz der etwas eingetrübten wirtschaftlichen Gesamtlage im Land sehr gut. Die Umsatzwerte des Vorjahres konnten 2012 leicht übertroffen werden. Positiv dazu beigetragen hat die Freigabe der Öffnungszeiten an den Sonntagen. Auch die Frequenzzahlen der Center entwickelten sich sehr positiv.

### **SES Spar European Shopping Centers**

SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien. In Österreich und in Slowenien ist SES Marktführer im Bereich Shopping-Center. Darüber hinaus ist das Unternehmen derzeit in Ungarn, Tschechien und Norditalien tätig. Die verpachtbare Fläche der 26 von der SES betriebenen Shopping-Center beträgt über 700.000 Quadratmeter, der Jahresumsatz der Pächter über 2,5 Milliarden Euro. Zu den Centern der SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. Weitere Shopping-Center sind in Planung. Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Facility-Management und Center-Management werden auch als Dienstleistung umgesetzt. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe. Weitere Informationen: [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com)

Fotos: **Bildmaterial unserer Center steht zum Download unter <http://www.ses-european.com/Foto-Galerie.30.0.html> bereit oder kontaktieren Sie uns gern für Ihre individuelle Bildanfrage unter [presse@ses-european.com](mailto:presse@ses-european.com).**

Bildmaterial (© SES, honorarfrei)

Bild: CEO Mag. Marcus Wild

Bild: SILLPARK Innsbruck

Bilder: EUROPARK Salzburg

Bild: ZIMBAPARK Bludenz-Bürs

Beilage: **Daten & Faktenblatt 2012 SES**

---

Weitere Auskünfte:

Claudia Streitwieser-Schinagl  
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers  
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg  
Tel.: 0662 / 4471-7110 oder 0664-2650450  
[claudia.streitwieser@ses-european.com](mailto:claudia.streitwieser@ses-european.com)