

Premio SEOC 2014

Mejores Trabajos sobre el sector de los Pequeños Rumiantes



Con el patrocinio de
BASES



1.- PARTICIPANTES: Podrán participar en el concurso todos los TRABAJOS admitidos como Comunicación Oral para el Congreso SEOC 2.014. Los trabajos serán clasificados en una de estas dos secciones:

- Sección **GRUPOS DE INVESTIGACIÓN** (universidades, centros de investigación, etc.)
- Sección **PROFESIONALES NO VINCULADOS AL SECTOR ACADEMICO-CIENTIFICO** (ADSs, Cooperativas, clínica libre, Asociaciones Nacionales, etc.).
- Será el Jurado el encargado de categorizar las comunicaciones presentadas en cada una de estas dos secciones de acuerdo al objetivo del artículo. Además será condición indispensable en los trabajos de profesionales no vinculados al sector académico-científico, que tanto el firmante principal como la defensa oral del trabajo se realice por una persona no integrada en centros de investigación o universidades.

2.- VALORACIÓN: Se evaluarán los TRABAJOS según su

“Contribución al Desarrollo del Sector de los Pequeños Rumiantes”.

3.- JURADO: Inicialmente se obtendrá un Finalista por cada Sección y Tema de las Jornadas - producción, reproducción, alimentación, patología, sanidad, calidad de productos, etnología, economía y gestión, ordeño mecánico, bienestar y etología y otros- elegido por el correspondiente Responsable del Comité Científico de la SEOC 2.014, que recibirán el correspondiente diploma acreditativo. Los TRABAJOS Premiados saldrán de la valoración de los Finalistas por un Jurado formado por los Responsables del Comité Científico.

4.- PREMIO: se asigna, para cada una de las dos Secciones, un premio de **600 €** patrocinado por **SEOC** y un segundo premio de **300 €** con el patrocinio de **Fatro e Interovic**. Los Premios pueden quedar desiertos a juicio del Jurado.

5.- COMUNICACIÓN DE FINALISTAS y PREMIADO. Para optar a la obtención de los Premios, los Finalistas deben, de forma indispensable, presentar de forma oral su TRABAJO en el Congreso. El Comité científico certificará la presentación. Al inicio del Congreso se comunicará a los asistentes la lista de Finalistas y sus horarios de presentación para contribuir a la difusión de los estudios presentados en estos TRABAJOS.

6.- PUBLICACION TRABAJOS PREMIADOS. Para divulgar las aportaciones de los trabajos premiados, las empresas patrocinadoras podrán publicarlos con fines comerciales, siempre y cuando se cite su fuente de procedencia (SEOC 2014).

7.- La entrega de los Premios se tendrá lugar en la Clausura del Congreso SEOC 2.014.

8.- La participación en este PREMIO supone la total aceptación de las presentes Bases.