



# GfK Opinión

## Estudio de opinión pública nacional - urbano rural

Abril - 2016

# Contenido

Listado de noticias del período   Abril 2016	3
Conclusiones	6
Actitudes hacia la política y el voto	8
Simulacro de votación (con cédula y ánfora)	13
Encuesta de Intención de voto al 2016 – Segunda vuelta	18
Voto duro y antivoto	25
Percepción de diferencias entre Keiko Fujimori y PPK	29
Imagen de los candidatos	33
Postura ideológica y estilo de gobierno	37
Perfil del votante	43
Seguridad ciudadana	48
Lo que se viene...	51
Principales problemas del país	54
Aprobación del gobierno de Ollanta Humala	56
Evaluación de la gestión de Castañeda	62
GfK   Metodología   Ficha técnica del estudio	64



# Listado de noticias del período | Abril 2016

# Listado de noticias al nivel nacional | Abril 2016



DÍA	ABRIL
1	Huaroc no va más en la plancha de Keiko.
2	57% considera que hubo influencias políticas en el fallo del JNE que blinda a Keiko Fujimori.
3	Debate presidencial de hoy será clave para captar votos de indecisos.
4	Keiko Fujimori firmó compromiso: "Nunca más un 5 de abril". Fernando Olivera tuvo durísima intervención contra Alan García.
5	Difunden audios psicosociales para boicotear marcha contra Keiko Fujimori.
6	Se realizó la marcha multitudinaria en contra de la candidata Keiko Fujimori.
7	ONPE detecta forados en rendiciones de cuentas de Keiko.
8	Delegado de Odebrecht se reunió con Keiko, PPK, Humala y Nadine.
9	Más destapes sobre las Offshore de Yoshiyama.
10	Hoy se realizan las Elecciones 2016 y el Perú elegirá al presidente en el periodo 2016 - 2021. Son 884.924 los peruanos que votarán en 78 países de los cinco continentes. Tres militares y un civil fallecidos deja emboscada en el VRAEM.
11	Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski pasan a segunda vuelta. Luego de tres décadas, izquierda recupera presencia en el Congreso.
12	Cecilia Chacón: "Fujimori tiene que salir por la puerta grande".
13	Fujimorismo copa el nuevo Congreso. Luego de derrota electoral, el APRA inicia una transición.
14	Kuczynski reinicia mañana campaña en Arequipa, región en la cual quedó primero Hoy se debate en el Pleno sobre el retiro de fondos de AFPs.
15	Congreso aprobó ley por mayoría y se alista a promulgarla.
16	Hay 16 legisladores electos que tienen antecedentes judiciales.

# Listado de noticias al nivel nacional | Abril 2016



DÍA	ABRIL
17	Humala declarará a Fiscalía por agendas de Nadine Heredia.
18	Incertidumbre por retiro de buses azules en corredores Javier Prado y Tacna - Wilson - Arequipa.
19	Humala respondió durante 9 horas ante fiscal Juárez por el caso de las agendas de Nadine. Alfredo Barnechea: "No apoyaré a ningún candidato en segunda vuelta".
20	PPK reiteró reducción gradual del IGV y prometió apoyar formalización para acceso a créditos. Presidente Humala asume responsabilidad sobre el contenido de las agendas.
21	Ya es ley el retiro del 95.5% de fondos AFP. Kuczynski afirma que seguridad no es solo ametralladoras en las calles.
22	Poder Judicial abre proceso penal a Toledo y Eliane por el caso Ecoteva. PPK se compromete a aprobar la "muerte civil" para los corruptos. Cuestionan el anuncio de Keiko de restablecer sistema 24x24 en la Policía.
23	PPK cuestiona a Keiko Fujimori por afirmar que él eliminará la CTS. Generales PNP en retiro en desacuerdo con retorno del sistema laboral de 24x24.
24	Debate electoral entre PPK y Keiko Fujimori será el 29 de mayo. Fujimoristas presionan al TC para que libere a ex presidente.
25	Keiko Fujimori: "En el 2021, no habrá ningún candidato que se apellide Fujimori". Kenji Fujimori: "La decisión es mía: solo en el supuesto negado que Keiko no gane, yo postularé en 2021".
26	Partido de Gregorio Santos mantendrá inscripción pero no consiguió escaños. Además, llamó a sus simpatizantes a no votar ni por Keiko Fujimori ni Pedro Pablo Kuczynski en la segunda vuelta. Verónica Mendoza reitera que no permitirán que Alberto Fujimori salga de la cárcel.
27	Keiko "disuelve" la candidatura de su hermano Kenji Fujimori. Alan García reitera su retiro de la presidencia del APRA.

# Conclusiones

## Parecidos y diferencias

¿Qué cosas distinguen a los candidatos? ¿Y a los electores? Se identifican diferencias cuando se observan características sociodemográficas y el nivel socioeconómico del elector (varias veces señalados) pero también hay datos interesantes al evaluar las actitudes políticas del votante y la imagen que se tiene de los contrincantes. En términos de actitudes políticas, la población se auto percibe más al centro ideológico que los contendientes (vistos más a la derecha) pero se ubica equidistante entre la preferencia por una “mano dura”, más asociada a Keiko Fujimori, y el estilo democrático, más vinculado a PPK. Además de las preferencias electorales, puede que esto revele las diferentes actitudes que tenemos los peruanos con relación a la resolución de conflictos. En el imaginario electoral, PPK se presenta como alguien vinculado a la derecha pero democrático, más respetado que querido (un vínculo más racional que emocional) y más asociado a los empresarios. El votante de PPK se muestra más interesado por la política y apoya más un estilo democrático para gobernar. Entre ellos hay una mayor proporción de personas que en primera vuelta votaron por Mendoza y Barnechea y que hubieran votado por Guzmán, de haber seguido en campaña. Keiko Fujimori, por su lado, también es vista como alguien de derecha pero está más asociada a un estilo de “mano dura” que su competidor (modalidad que también tiene la preferencia de sus votantes). Además, la proporción que percibe en ella “ganas de ser presidenta” es mayor que en el caso de PPK, se le considera más querida que respetada (con un vínculo más emocional que racional), asociada a los que “menos tienen” y que ha aprendido de sus errores. Hasta el momento, según el público, las diferencias entre ambos están en el terreno de cómo se ejercerá el poder, las ganas de hacerlo, la forma en que se conectan con la población y con qué sector social se asocian. Los estilos y gestos van marcando diferencias, habrá que ver qué ocurre con las propuestas.

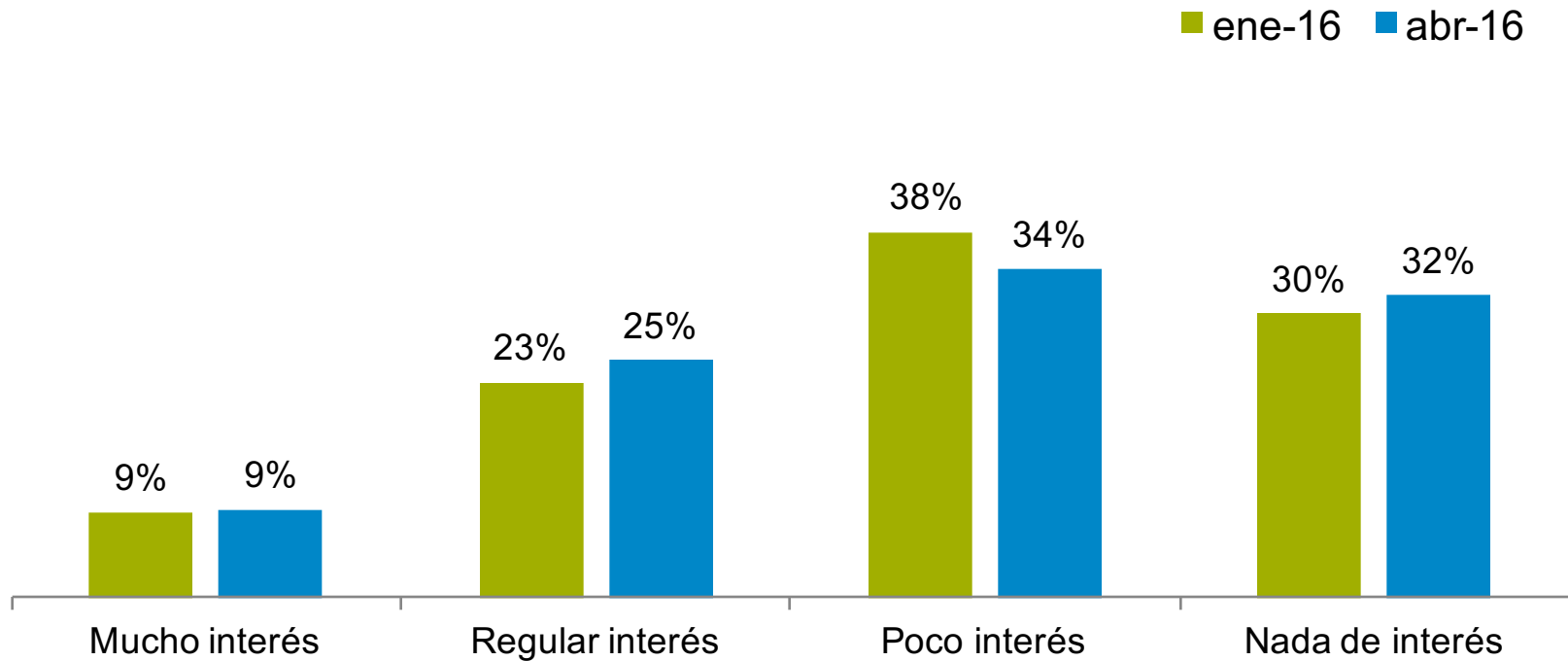
Hernán Chaparro

# Actitudes hacia la política y el voto



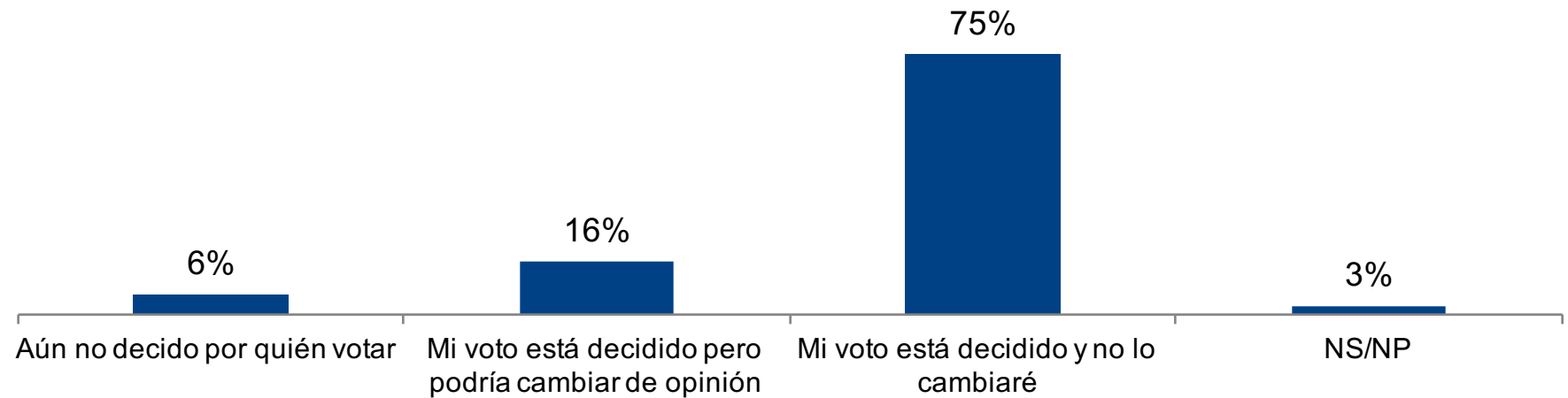
# Nivel de interés en la política: Una tercera parte de los encuestados no tiene ningún tipo de interés en la política

¿Qué tanto interés tiene en la política?



Faltando un mes para la segunda vuelta, 75% de los encuestados manifiesta que su voto está completamente decidido

¿Con cuál de estas dos opciones se siente más cercano? (CON TARJETA)



Abril 2016	Total	Sexo		Nivel Socioeconómico			Edad		
		Hombre	Mujer	A/B	C	D/E	18 - 24	25 - 39	40 - +
Aún no decido por quién votar	6%	7%	6%	3%	5%	8%	5%	8%	5%
Mi voto está decidido pero podría cambiar de opinión	16%	<b>19%</b>	12%	11%	15%	17%	<b>21%</b>	13%	15%
Mi voto está decidido y no lo cambiaré	75%	71%	<b>80%</b>	<b>85%</b>	<b>79%</b>	71%	71%	76%	77%
NS/ NP	3%	3%	2%	1%	1%	4%	3%	3%	3%

# Seguridad en el voto

## Por zona geográfica y ámbito



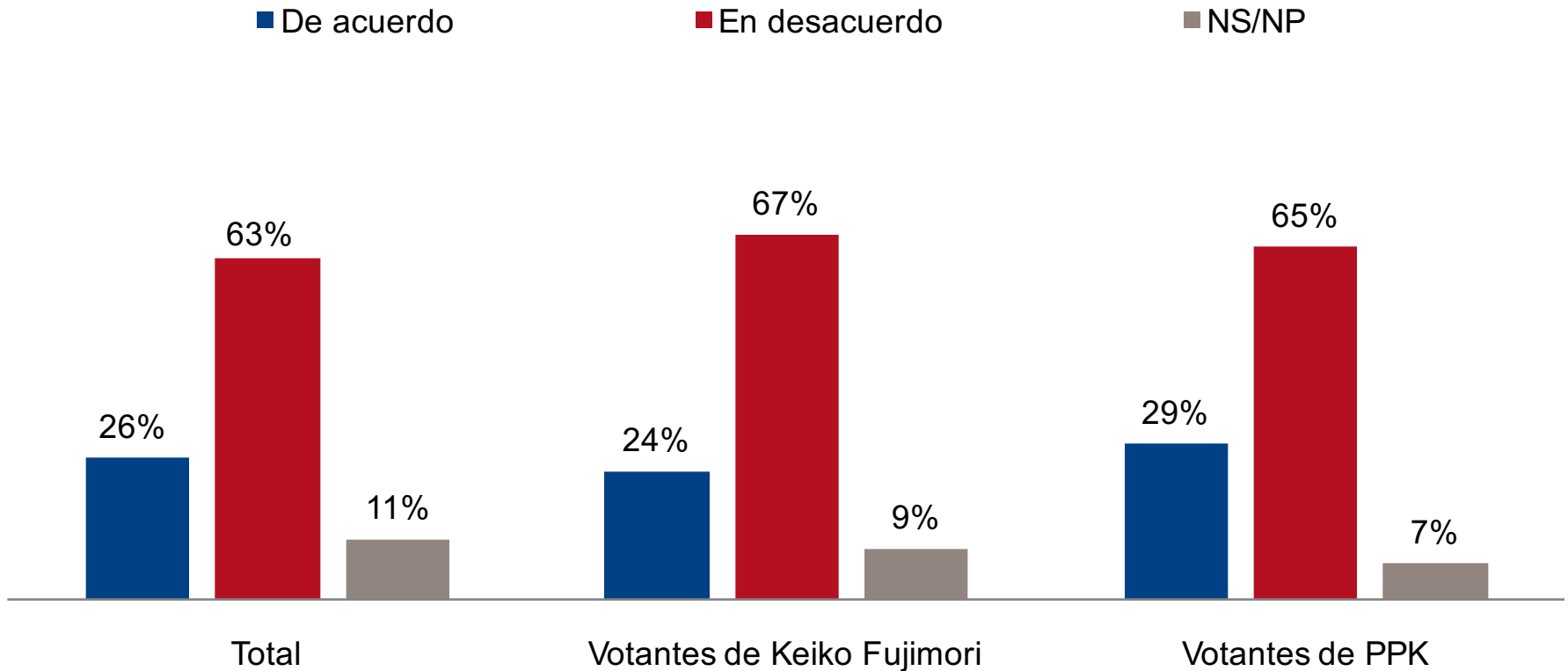
Mayor cantidad de indecisos en el interior (25%) versus Lima (15%).

	Zona geográfica						Ámbito	
	Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbano	Rural
Aún no decido por quién votar	4%	7%	<b>9%</b>	<b>11%</b>	3%	7%	4%	<b>13%</b>
Mi voto está decidido pero podría cambiar de opinión	11%	<b>18%</b>	15%	19%	<b>18%</b>	<b>22%</b>	15%	20%
Mi voto está decidido y no lo cambiaré	<b>83%</b>	71%	73%	68%	74%	67%	<b>78%</b>	66%
NS/ NP	2%	4%	3%	2%	<b>5%</b>	4%	3%	1%

El mal menor: 26% de los encuestados considera que está votando por el candidato menos malo.

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase:?

**“Ninguno de los dos candidatos me gusta, creo que voy a votar por el menos malo”**



# Simulacro de votación (con cédula y ánfora)\*

\*Para evitar los efectos del redondeo, todos los resultados se presentan con una cifra decimal

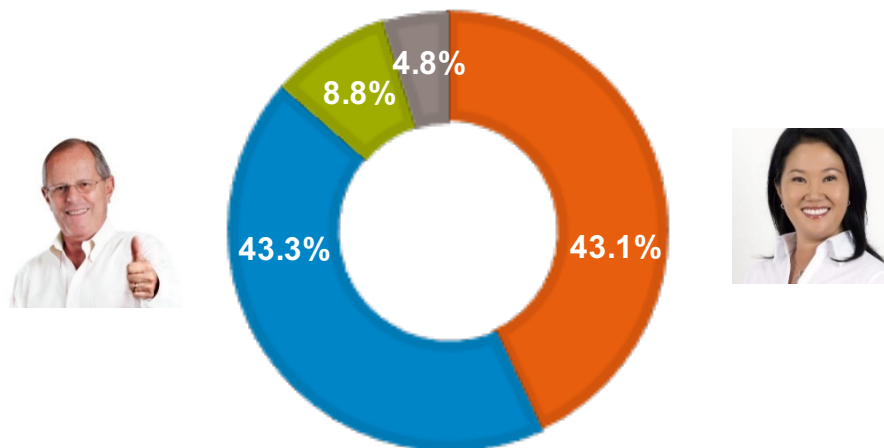
# Elecciones Presidenciales 2016 – Segunda vuelta SIMULACRO (CON CÉDULA Y ÁNFORA SECRETA)



## VOTOS EMITIDOS

## EMPATE TÉCNICO

■ Keiko Fujimori   
 ■ PPK Pedro Pablo Kuczynski   
 ■ Voto en blanco   
 ■ Voto nulo/viciado





	Total	Sexo		Nivel Socioeconómico			Edad		
		Hombre	Mujer	A/B	C	D/E	18 - 24	25 - 39	40 - +
PPK	43.3%	45.2%	41.3%	<b>64.4%</b>	<b>46.4%</b>	35.9%	<b>49.6%</b>	39.4%	43.7%
K. Fujimori	43.1%	40.0%	46.2%	26.2%	<b>40.3%</b>	<b>49.1%</b>	40.0%	45.1%	42.8%
Voto en blanco	8.8%	9.2%	8.4%	6.7%	8.0%	9.8%	7.5%	11.1%	7.3%
Voto viciado	4.8%	5.6%	4.1%	2.7%	5.3%	5.2%	2.9%	4.4%	6.2%

# Elecciones Presidenciales 2016 – Segunda vuelta SIMULACRO (CON CÉDULA Y ÁNFORA SECRETA)



## VOTOS EMITIDOS

### EMPATE TÉCNICO

	Total	Zona geográfica						Ámbito	
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbano	Rural
 PPK	43.3%	<b>48.0%</b>	40.7%	33.3%	<b>47.4%</b>	<b>47.4%</b>	39.2%	<b>45.5%</b>	35.1%
 K. Fujimori	43.1%	41.8%	43.8%	<b>54.6%</b>	39.2%	32.1%	<b>45.1%</b>	41.5%	<b>49.0%</b>
Voto en blanco	8.8%	5.6%	<b>10.5%</b>	8.4%	10.5%	<b>11.9%</b>	<b>12.2%</b>	8.3%	10.4%
Voto viciado	4.8%	4.6%	5.0%	3.7%	2.9%	<b>8.6%</b>	3.5%	4.7%	5.5%

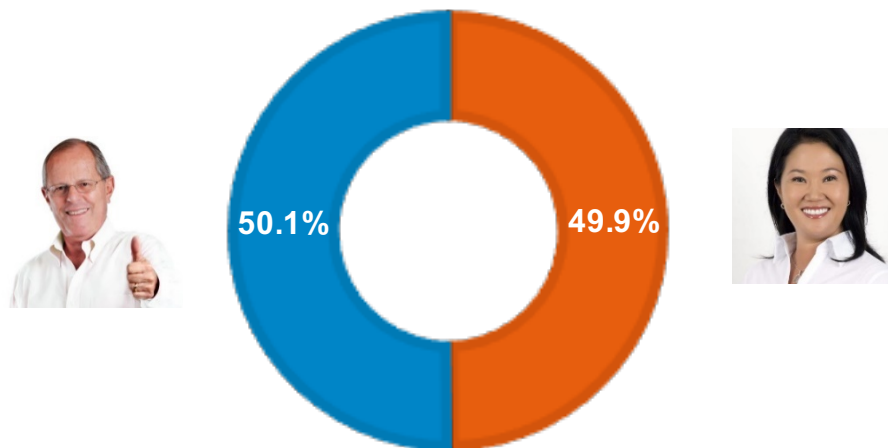
# Elecciones Presidenciales 2016 – Segunda vuelta SIMULACRO (CON CÉDULA Y ÁNFORA SECRETA)



VOTOS VÁLIDOS

**EMPATE TÉCNICO**

■ Keiko Fujimori
 ■ PPK Pedro Pablo Kuczynski



	Total	Sexo		Nivel Socioeconómico			Edad		
		Hombre	Mujer	A/B	C	D/E	18 - 24	25 - 39	40 - +
PPK	50.1%	53.1%	47.2%	<b>71.1%</b>	<b>53.5%</b>	42.2%	55.3%	46.6%	50.6%
K. Fujimori	49.9%	46.9%	52.8%	28.9%	46.5%	<b>57.8%</b>	44.7%	53.4%	49.4%





# Elecciones Presidenciales 2016 – Segunda vuelta SIMULACRO (CON CÉDULA Y ÁNFORA SECRETA)



## VOTOS VÁLIDOS

### EMPATE TÉCNICO

	Total	Zona geográfica						Ámbito	
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbano	Rural
 PPK	50.1%	53.5%	48.2%	37.8%	54.8%	<b>59.7%</b>	46.5%	<b>52.3%</b>	41.8%
 K. Fujimori	49.9%	46.5%	51.8%	<b>62.2%</b>	45.2%	40.3%	53.5%	47.7%	<b>58.2%</b>

# Encuesta de Intención de Voto\*

\*Para evitar los efectos del redondeo, todos los resultados se presentan con una cifra decimal

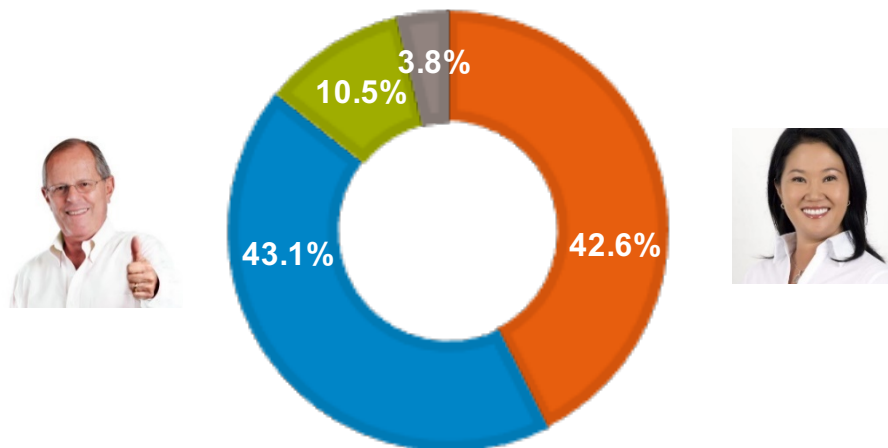
# Encuesta de Intención de Voto Elecciones Presidenciales 2016 – Segunda vuelta



*Si mañana fueran las elecciones de la segunda vuelta para elegir presidente ¿por quién votaría usted?* **CON TARJETA**

## EMPATE TÉCNICO

■ Keiko Fujimori    
 ■ PPK Pedro Pablo Kuczynski    
 ■ Blanco/ viciado    
 ■ NS/NP



	Total	Sexo		Nivel Socioeconómico			Edad		
		Hombre	Mujer	A/B	C	D/E	18 - 24	25 - 39	40 - +
PPK	43.1%	44.0%	42.3%	65.8%	46.7%	35.1%	50.6%	39.7%	42.6%
K. Fujimori	42.6%	38.8%	46.3%	25.4%	40.1%	48.5%	36.0%	45.3%	43.2%
Blanco/ Viciado	10.5%	12.4%	8.6%	7.6%	11.2%	10.9%	8.3%	10.9%	11.2%
NS/NP	3.8%	4.8%	2.8%	1.2%	2.0%	5.5%	5.1%	4.1%	3.0%



# Encuesta de Intención de Voto

## Elecciones Presidenciales 2016 – Segunda vuelta



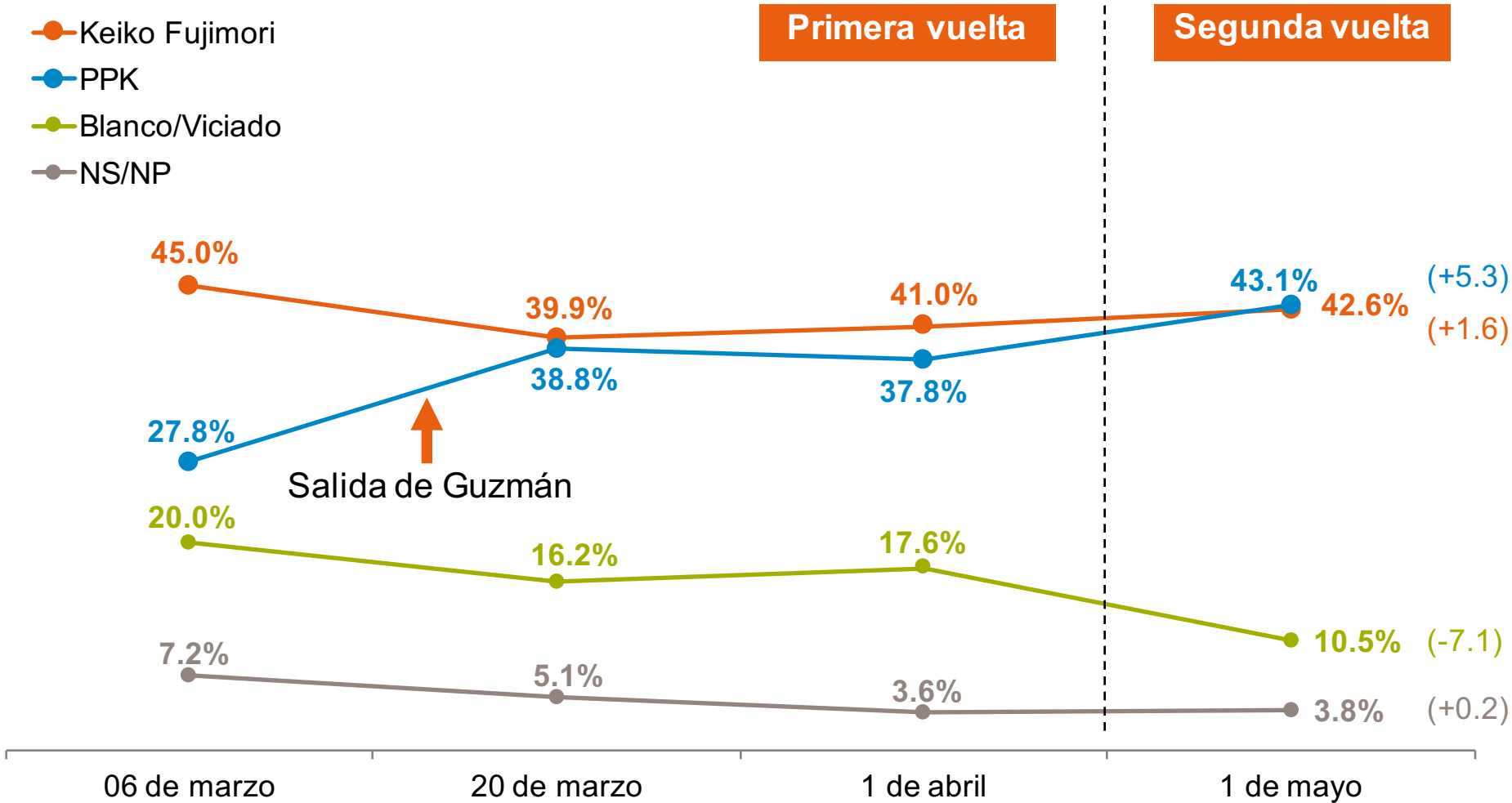
Si mañana fueran las elecciones de la segunda vuelta para elegir presidente ¿por quién votaría usted? **CON TARJETA**

### EMPATE TÉCNICO

	Total	Zona geográfica						Ámbito	
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbano	Rural
 PPK	43.1%	<b>49.6%</b>	39.7%	31.7%	47.4%	44.9%	40.6%	<b>46.4%</b>	31.0%
 K. Fujimori	42.6%	41.7%	43.0%	<b>52.6%</b>	38.8%	32.8%	44.2%	41.2%	47.5%
Blanco/ Viciado	10.5%	7.1%	<b>12.3%</b>	9.9%	2.8%	<b>20.2%</b>	<b>12.1%</b>	10.0%	12.6%
NS/NP	3.8%	1.6%	<b>5.0%</b>	5.8%	<b>11.0%</b>	2.1%	3.1%	2.4%	<b>8.9%</b>

# Evolución del voto- (ESCENARIOS DE SEGUNDA VUELTA)







Si mañana fueran las elecciones de la segunda vuelta para elegir presidente ¿por quién votaría usted? **ENCUESTA INTENCIÓN DE VOTO, CON TARJETA**



# ¿Cómo han migrado los votos de primera vuelta? (SUMA 100% VERTICAL)

## ¿POR QUIÉN VOTARÁ EN LA SEGUNDA VUELTA?

## ¿POR QUIÉN VOTÓ EN PRIMERA VUELTA? (sin incluir votantes de PPK ni KF)

	TOTAL					Otros*	B/V	No votó
	43.1%	53.7%	58.7%	65.3%	48.6%	47.3%	24.6%	62.5%
	42.6%	14.0%	23.0%	27.2%	24.4%	20.9%	18.5%	17.8%
<b>BLANCO/ VICIADO</b>	10.5%	25.5%	11.8%	4.4%	24.8%	21.3%	48.7%	9.9%
<b>NS/NP</b>	3.8%	6.8%	6.4%	3.1%	2.2%	10.5%	8.2%	9.9%



\*No se incluye a quienes votaron por Keiko Fujimori o PPK en la primera vuelta.  
Base abril 2016: (100%) Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1554)

¿Por quién votará la gente que se autodefine de izquierda? ¿Y la que se autodefine de derecha?

La mitad de los votos de la gente que se autodenomina de izquierda se iría a PPK, lo mismo ocurre con la derecha y Keiko Fujimori.

**SUMA 100% VERTICAL**

*Si mañana fueran las elecciones de la segunda vuelta para elegir presidente ¿por quién votaría usted?* **CON TARJETA**

	Total	Autodefinición ideológica			
		Izquierda	Centro	Derecha	Ninguna
 PPK	<b>43.1%</b>	<b>53.1%</b>	45.9%	42.4%	36.6%
 K. Fujimori	<b>42.6%</b>	31.7%	42.8%	<b>50.0%</b>	41.3%
Blanco/ Viciado	<b>10.5%</b>	12.0%	8.7%	5.1%	<b>15.9%</b>
NS/NP	<b>3.8%</b>	3.1%	2.5%	2.5%	6.2%

# Intención de voto según elección 2011 (SUMA 100% VERTICAL)

La mitad de los que manifiestan haber votado por Humala en el 2011 apoyarán a PPK.

## ¿POR QUIÉN VOTÓ EN 2011?

### ¿POR QUIÉN VOTARÁ EN LA SEGUNDA VUELTA?

TOTAL



Otros\*

B/V

No votó



43.1%

49.9%

6.4%

88.0%

52.6%

33.4%

46.9%



42.6%

34.2%

90.9%

8.2%

30.6%

41.9%

35.3%

BLANCO/  
VICIADO

10.5%

11.3%

2.2%

3.7%

13.0%

18.3%

12.8%

NS/NP

3.8%

4.6%

0.6%

-

3.9%

6.4%

5.0%



# Voto duro y antivoto

# ¿Qué tan probable es que usted vote por (LEER NOMBRE) en las elecciones presidenciales del 2016? (CON TARJETA)

**Definitivamente + Probablemente SÍ votaré:**



42%



43%

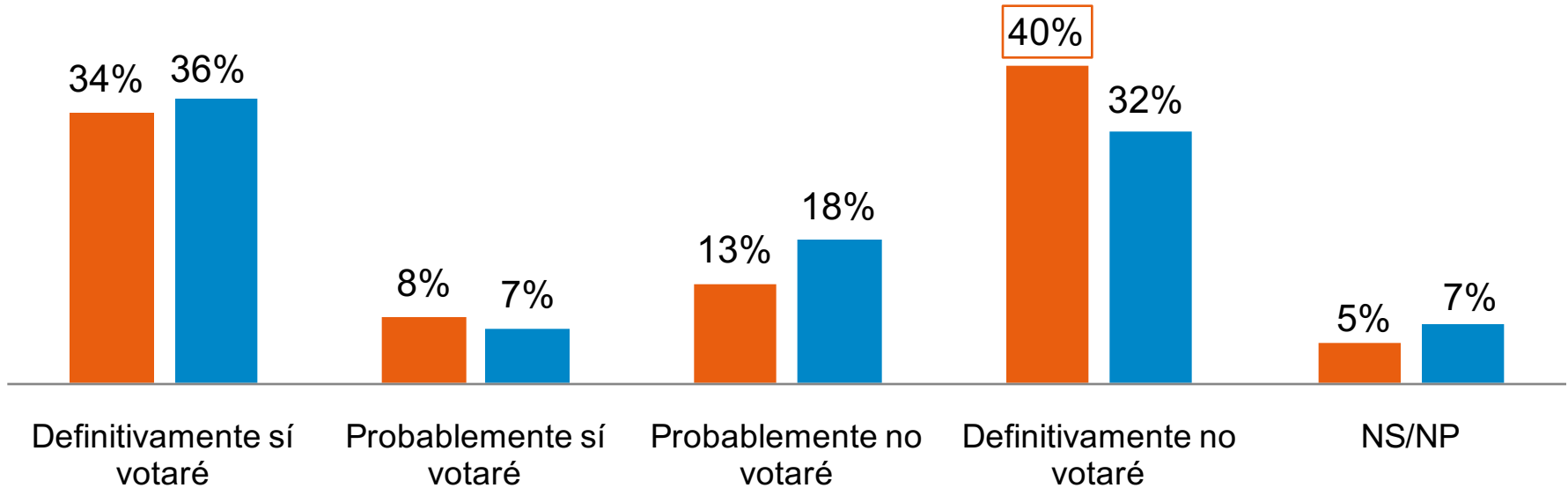
**Definitivamente + Probablemente NO votaré:**

53%

50%

■ Keiko Fujimori

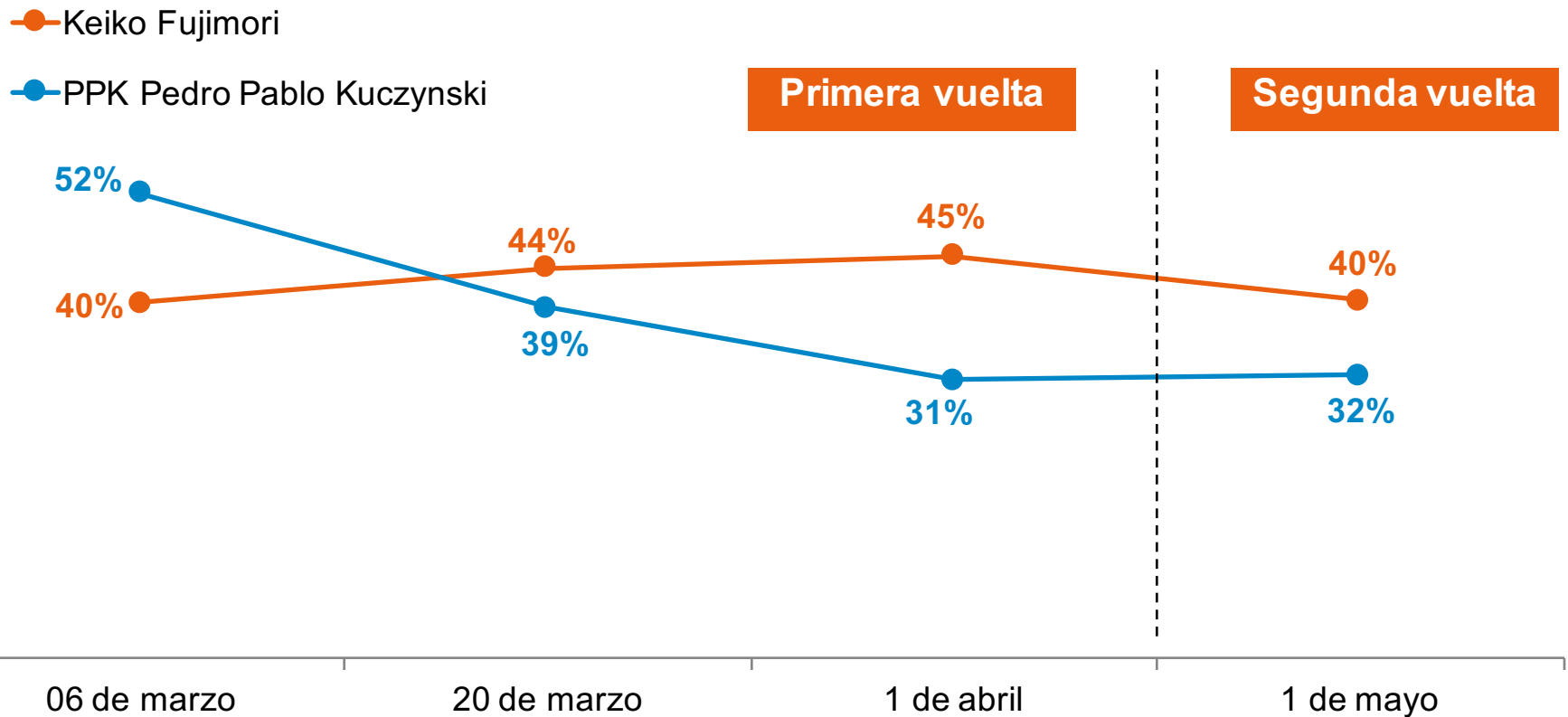
■ PPK Pedro Pablo Kuczynski



# Evolución del Antivoto

¿Qué tan probable es que usted vote por **(LEER NOMBRE)** en las elecciones presidenciales del 2016? **(TARJETA)**

## DEFINITIVAMENTE NO VOTARÉ POR ÉL/POR ELLA

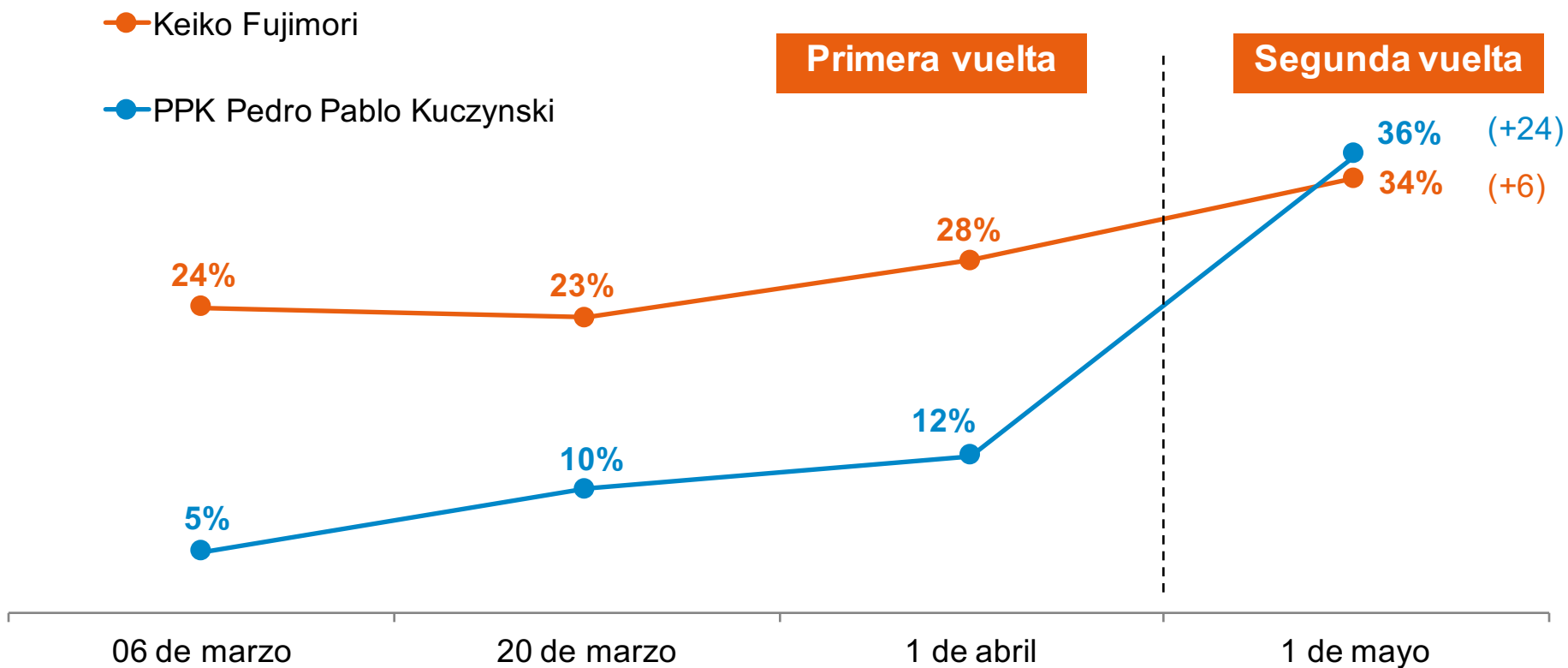


# Evolución del Voto Duro



¿Qué tan probable es que usted vote por (LEER NOMBRE) en las elecciones presidenciales del 2016? (TARJETA)

## DEFINITIVAMENTE SÍ VOTARÉ POR ÉL/POR ELLA

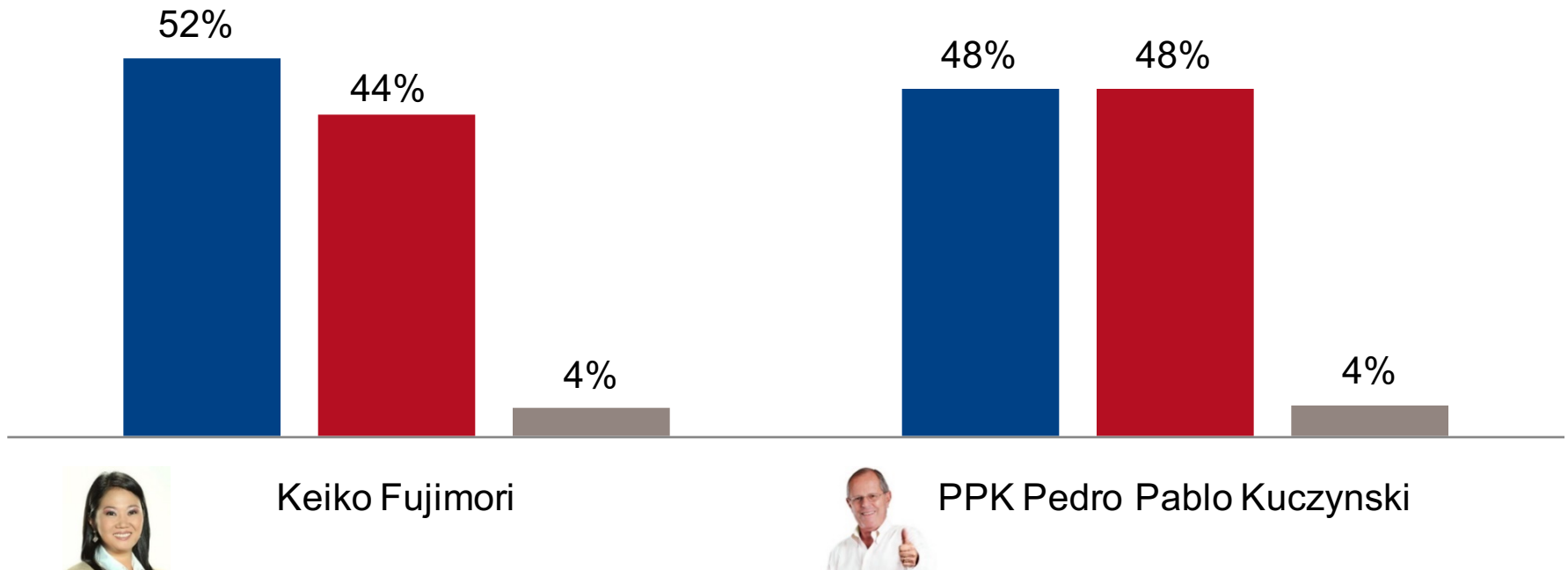


# Percepción de diferencias entre Keiko Fujimori y PPK Pedro Pablo Kuczynski

Lectura de propuestas: Solo la mitad de los encuestados ha revisado al menos una de las dos propuestas de los candidatos que hoy están en segunda vuelta.

¿Usted ha leído las propuestas de gobierno de....? (LEER CANDIDATO)

■ Sí ha leído   ■ No ha leído   ■ NS/NP

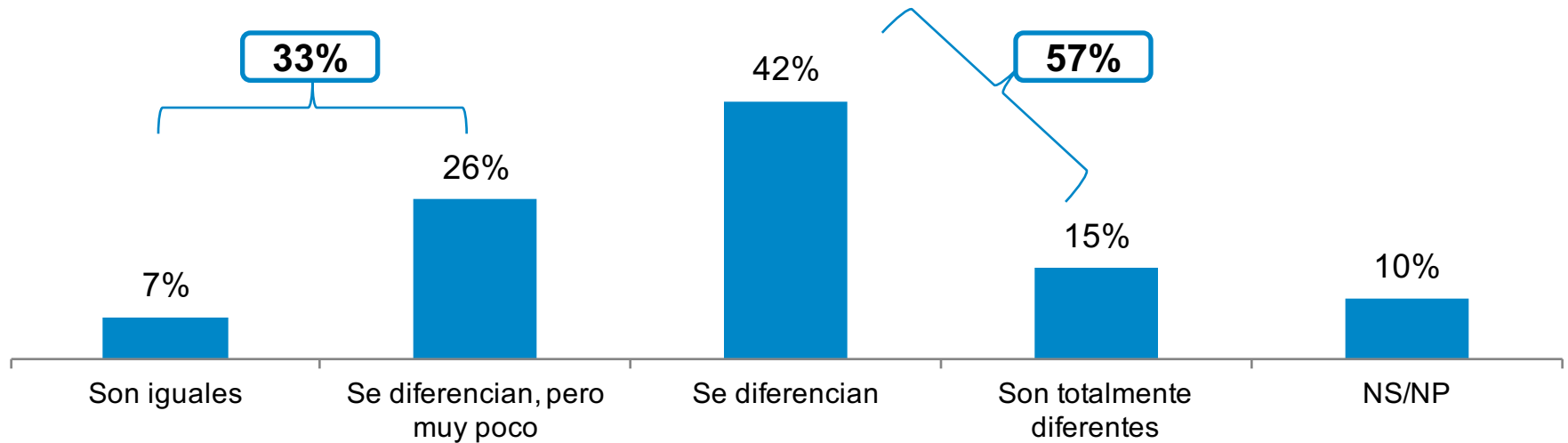


# ¿Hay diferencias entre Keiko y PPK?

57% considera que son distintos y 33% los ve iguales o parecidos.

44% de los que votarán blanco/viciado los ven iguales o con pocas diferencias

## ¿Diría usted que las propuestas de Keiko Fujimori y de PPK...? (CON TARJETA)

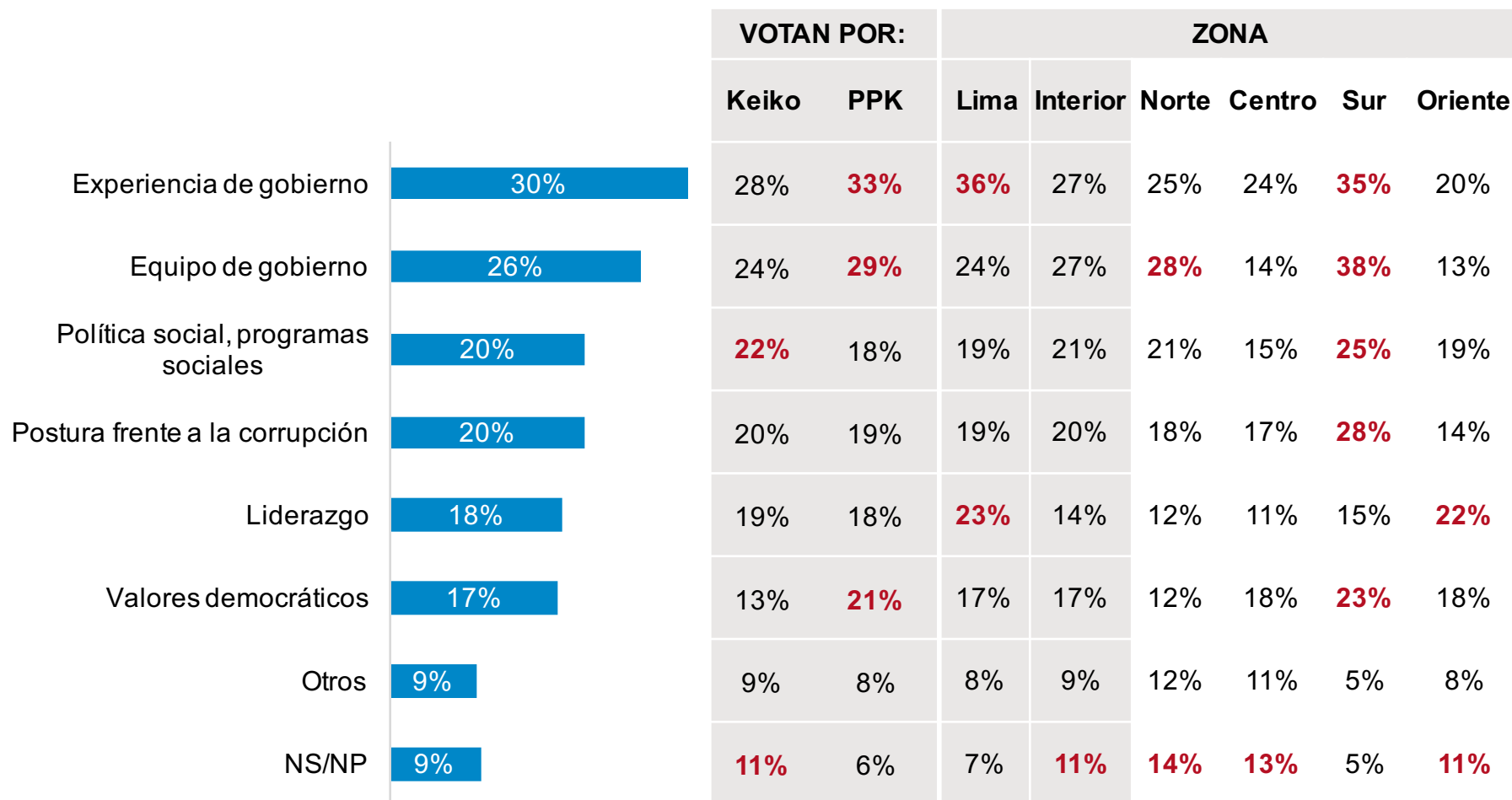


	Total	Zona						Votan por:		
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	Keiko	PPK	B/V/NP
Iguales	7%	5%	8%	8%	7%	8%	7%	5%	4%	21%
Se diferencian pero muy poco	26%	28%	25%	19%	30%	29%	25%	25%	28%	23%
Se diferencian	42%	41%	43%	48%	46%	38%	36%	44%	47%	21%
Son totalmente diferentes	15%	19%	13%	12%	7%	18%	14%	17%	15%	11%
NS/NP	10%	8%	11%	13%	10%	7%	18%	9%	6%	24%

# SOLO ENTRE QUIENES ENCUENTRAN DIFERENCIAS ENTRE AMBOS CANDIDATOS



¿Cuáles diría que son las diferencias entre Keiko Fujimori y PPK?  
(ESPONTANEA, RESPUESTA MÚLTIPLE)







# Imagen de los candidatos

# Imagen de los candidatos (**SUMA HORIZONTAL, RESPUESTA MULTIPLE**)

Ahora me gustaría que me dijera cuál de los siguientes candidatos cumple con las siguientes características. Puede elegir uno, ambos o ninguno (**CON TARJETA**).

	%			Ninguno	NS/NP
Se le ve con ganas de ser presidente/a	<b>69%</b>	59%	4%	3%	
Es querido/a por los peruanos	<b>54%</b>	50%	14%	5%	
Es el candidato/a de los que menos tienen	<b>47%</b>	31%	23%	9%	
Es respetado/a por los peruanos	47%	<b>58%</b>	15%	5%	
Tiene un plan claro para el desarrollo del país	46%	49%	12%	8%	
Ha aprendido de sus errores	<b>46%</b>	36%	21%	10%	
Respetará las opiniones contrarias y las tomará en cuenta	45%	47%	16%	8%	
Es el candidato/a de los empresarios	41%	<b>64%</b>	7%	11%	
Me da confianza	39%	41%	19%	4%	
Cumplirá lo que promete	37%	38%	24%	12%	

# Imagen de los candidatos por zonas

Ahora me gustaría que me dijera cuál de los siguientes candidatos cumple con las siguientes características. Puede elegir uno, ambos o ninguno (**CON TARJETA**).

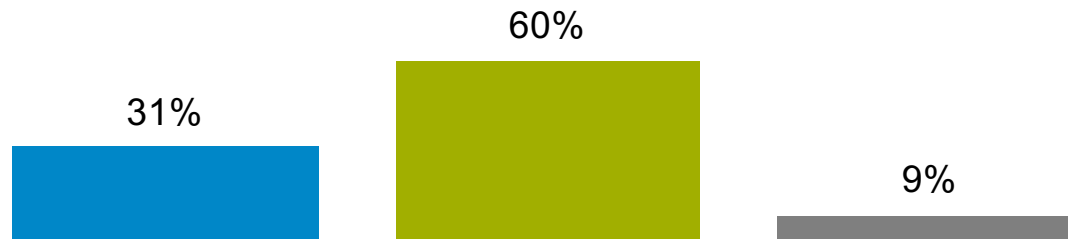


	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Se le ve con ganas de ser presidente/a	68%	<b>73%</b>	65%	65%	<b>74%</b>	59%	54%	55%	63%	63%
Es querido/a por los peruanos	58%	58%	52%	<b>39%</b>	60%	52%	47%	51%	49%	55%
Es el candidato/a de los que menos tienen	<b>55%</b>	50%	46%	<b>32%</b>	47%	30%	34%	30%	33%	26%
Es respetado/a por los peruanos	46%	53%	51%	<b>36%</b>	53%	57%	53%	59%	60%	62%
Tiene un plan claro para el desarrollo del país	46%	<b>57%</b>	42%	<b>37%</b>	44%	55%	41%	46%	50%	49%
Ha aprendido de sus errores	51%	53%	47%	34%	37%	38%	35%	31%	37%	29%
Respetará las opiniones contrarias y las tomará en cuenta	49%	50%	43%	<b>34%</b>	48%	<b>55%</b>	42%	46%	42%	39%
Es el candidato/a de los empresarios	35%	44%	50%	47%	39%	<b>70%</b>	53%	66%	65%	62%
Me da confianza	38%	<b>49%</b>	38%	<b>30%</b>	40%	46%	<b>31%</b>	43%	42%	43%
Cumplirá lo que promete	38%	<b>46%</b>	39%	27%	32%	41%	34%	41%	38%	35%

53% de los que votan por PPK asocian a KF con Alberto Fujimori  
 Solo 31% de los encuestados considera que Keiko Fujimori tiene  
 responsabilidad directa por las acciones de su padre cuando fue presidente

¿Usted considera que Keiko Fujimori tiene responsabilidad por lo que hizo su padre cuando fue presidente o que ella no debe ser juzgada por lo que hizo Alberto Fujimori en su momento?

- Keiko Fujimori tiene responsabilidad por las acciones de su padre cuando fue presidente
- Keiko Fujimori no debe ser juzgada por lo que hizo Alberto Fujimori
- NS/NP

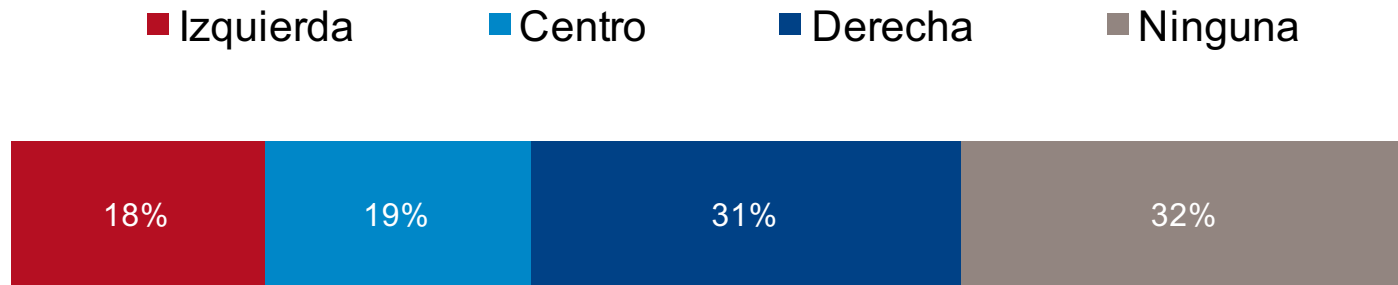


	Total	Votan por			Región					
		Keiko	PPK	B/V/NP	Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko tiene responsabilidad por las acciones de su padre.	31%	6%	<b>53%</b>	<b>41%</b>	31%	31%	25%	<b>39%</b>	<b>38%</b>	27%
Keiko no debe ser juzgada por lo que hizo Alberto Fujimori.	60%	<b>88%</b>	40%	38%	<b>66%</b>	57%	64%	59%	51%	54%
NS/NP	9%	6%	7%	<b>21%</b>	3%	<b>11%</b>	<b>11%</b>	2%	<b>12%</b>	<b>19%</b>

# Postura ideológica y estilo de gobierno

Auto identificación ideológica: 32% no se identifica con ninguna postura.  
22% de los votantes de PPK se consideran de Izquierda.

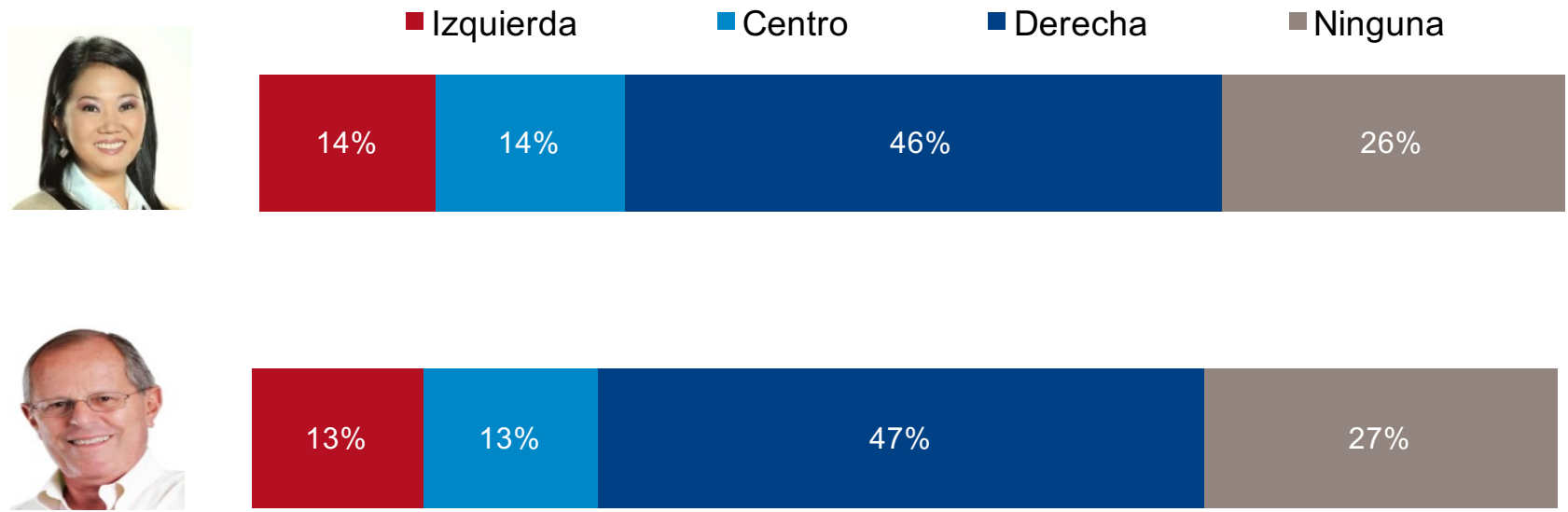
Hay gente que dice que simpatiza más con la izquierda y otra gente que simpatiza con la derecha.  
Pensando en sus simpatías ¿con cuál de estas tendencias usted simpatiza?



	Total	Zona geográfica						Votan por		
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	Keiko	PPK	B/V/NP
Izquierda	18%	21%	17%	16%	17%	18%	17%	14%	<b>22%</b>	19%
Centro	19%	<b>24%</b>	17%	14%	15%	<b>24%</b>	12%	19%	21%	15%
Derecha	31%	<b>36%</b>	28%	27%	<b>42%</b>	19%	33%	<b>36%</b>	30%	16%
Ninguna	32%	19%	<b>38%</b>	<b>43%</b>	26%	<b>39%</b>	<b>40%</b>	31%	27%	<b>50%</b>

# Los encuestados no destacan grandes diferencias ideológicas entre ambos candidatos, los cuales son percibidos por la mayoría como representantes de la Derecha

Hay gente que dice que simpatiza más con la izquierda y otra gente que simpatiza con la derecha. Considerando esta escala (1 al 7) ¿En dónde cree que se ubicaría el candidato (a)...?



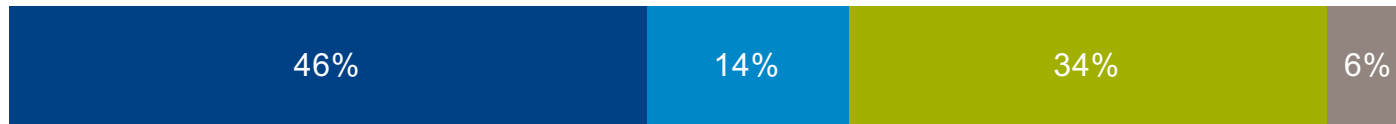
## Estilo de gobierno preferido

57% de los que votan por PPK prefieren estilo democrático

48% de los que votan por KF prefieren un estilo más “mano dura”

*Y usted qué prefiere para gobernar el país, ¿un estilo más de “mano dura” o un estilo más democrático? (TARJETA)*

- Un estilo más democrático (5-7)
- Un estilo más "mano dura" (1-3)
- Punto medio (4)
- NS/NP



	Total	Votan por			Zona geográfica					
		Keiko	PPK	B/V/NP	Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
Un estilo más democrático (5-7)	46%	35%	<b>57%</b>	45%	48%	44%	44%	44%	41%	52%
Punto medio (4)	14%	13%	15%	16%	13%	15%	14%	7%	<b>21%</b>	15%
Un estilo más mano dura (1-3)	34%	<b>48%</b>	24%	26%	37%	33%	36%	41%	31%	24%
NS/NP	6%	4%	4%	<b>13%</b>	2%	8%	7%	8%	8%	9%



Estilo de gobierno asociado a los candidatos: 35% considera que Keiko Fujimori tendría un gobierno de mano dura, solo 18% opina lo mismo de PPK

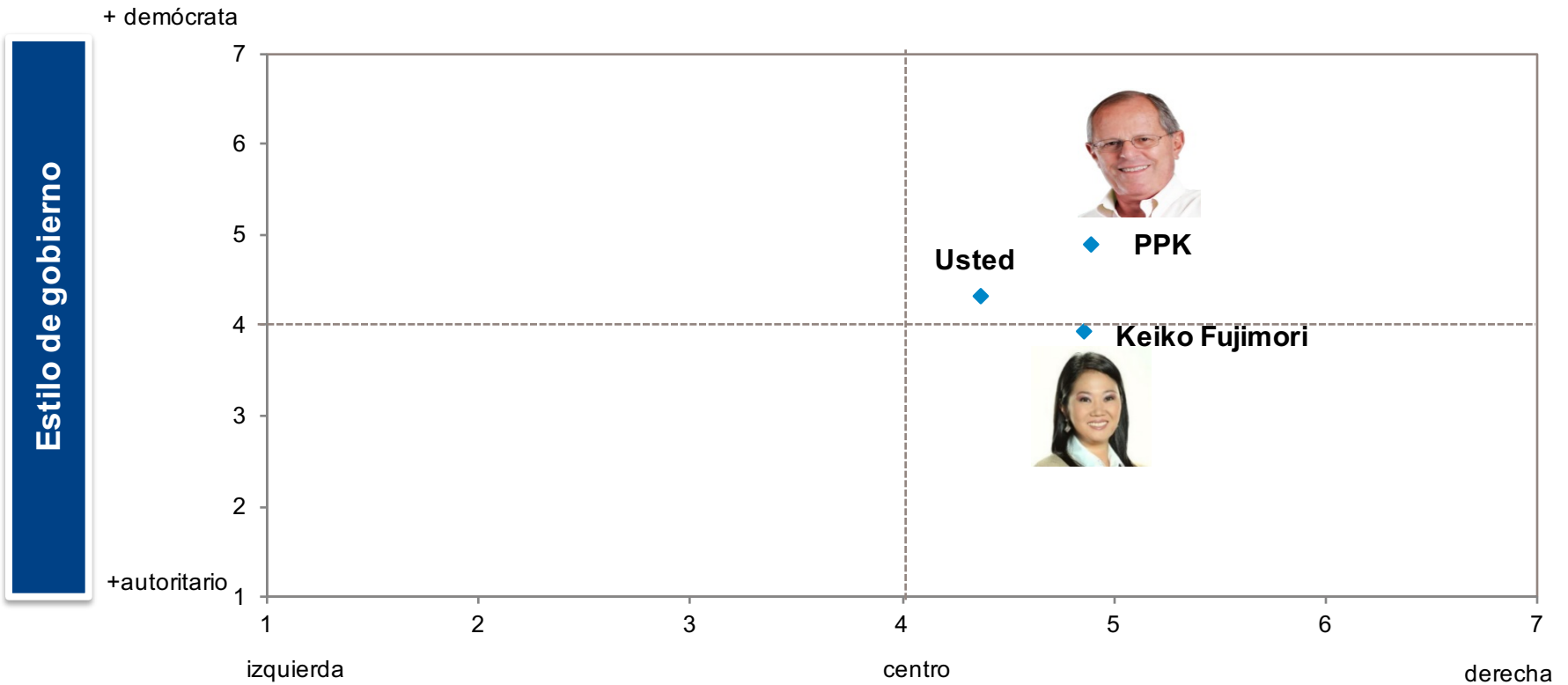
¿En dónde cree que se ubicaría el candidato? (TARJETA)

- Un estilo más democrático (5-7)
- Punto medio (4)
- Un estilo más "mano dura" (1-3)
- NS/NP



# Identificación ideológica y estilo de gobierno



Según intención de voto – Elecciones Presidenciales 2016



# Perfil del votante



# Perfil de los votantes (suma 100% en vertical)



	Total			Blanco/Viciado/ NS-NP
<b>NSE</b>				
A/B	13%	9%	<b>22%</b>	9%
C	31%	29%	33%	28%
D/E	56%	<b>62%</b>	45%	<b>63%</b>
<b>Sexo</b>				
Hombre	50%	45%	51%	<b>60%</b>
Mujer	50%	<b>55%</b>	49%	40%
<b>Edad</b>				
De 18 a 39 años	57%	57%	58%	58%
De 40 a más años	43%	43%	42%	42%
<b>Región</b>				
Lima	35%	34%	<b>40%</b>	21%
Interior	65%	<b>66%</b>	60%	<b>79%</b>
<b>Uso de Internet</b>				
Usan Internet	57%	49%	<b>65%</b>	53%
No usan Internet	43%	<b>51%</b>	35%	<b>47%</b>
<b>Rol en el hogar</b>				
Jefe de hogar	44%	46%	42%	49%
Ama de casa	29%	<b>33%</b>	26%	25%
Hijo/otros	27%	21%	<b>32%</b>	26%

# Perfil de los votantes (suma 100% en vertical)



	Total			Blanco/Viciado/ NS-NP
<b>Seguridad en el voto</b>				
Aún no decido por quién votar	6%	3%	2%	27%
Ya decidí, pero podría cambiar	16%	17%	16%	10%
Ya decidí y no cambiaré	75%	79%	82%	48%
NS/NP	3%	1%	-	15%
<b>Interés en la política</b>				
Interesados	34%	31%	41%	24%
No interesados	63%	67%	58%	70%
NS/NP	3%	2%	1%	6%
<b>Estilo de gobierno preferido</b>				
Prefiero más democrático (5-7)	46%	35%	57%	45%
Punto medio (4)	14%	13%	15%	16%
Prefiero más "mano dura" (1-3)	34%	48%	24%	26%
NS/NP	6%	4%	4%	13%
<b>Identificación ideológica</b>				
Izquierda	18%	14%	22%	19%
Centro	19%	19%	21%	15%
Derecha	31%	36%	30%	16%
Ninguna	32%	31%	27%	50%

# Perfil de los votantes (suma 100% en vertical)



## ¿Por quién votó en primera vuelta?



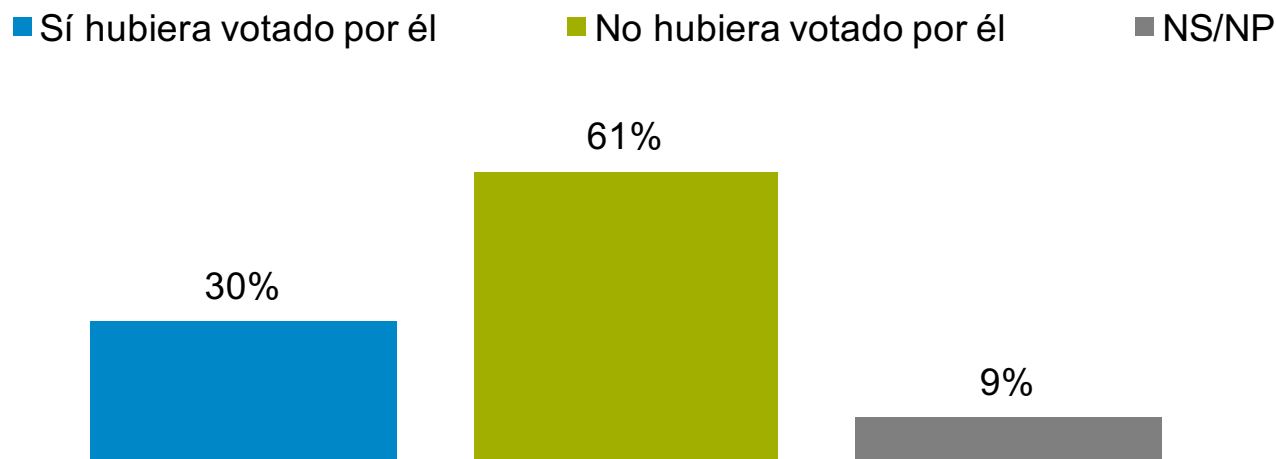
## Blanco/Viciado/ NS-NP

Keiko Fujimori	<b>80.1%</b>	2.5%	8.6%
PPK	1.5%	<b>48.8%</b>	0.3%
Verónica Mendoza	5.4%	<b>20.5%</b>	<b>37.1%</b>
Alfredo Barnechea	3.5%	<b>8.8%</b>	<b>8.3%</b>
Alan García	1.8%	4.2%	<b>1.4%</b>
Gregorio Santos	2.2%	4.4%	7.4%
Otros	1.4%	3.0%	<b>6.1%</b>
Blanco/Viciado/NP	4.1%	7.8%	<b>30.8%</b>
<b>Hubiera votado por Guzmán en 1era vuelta</b>	19.3%	<b>37.7%</b>	<b>35.0%</b>

Casi una tercera parte de los encuestados habría votado por Julio Guzmán si este último se hubiera presentado en las elecciones.



Si en la primera vuelta, Julio Guzmán hubiera postulado en estas elecciones ¿habría votado por él o no?



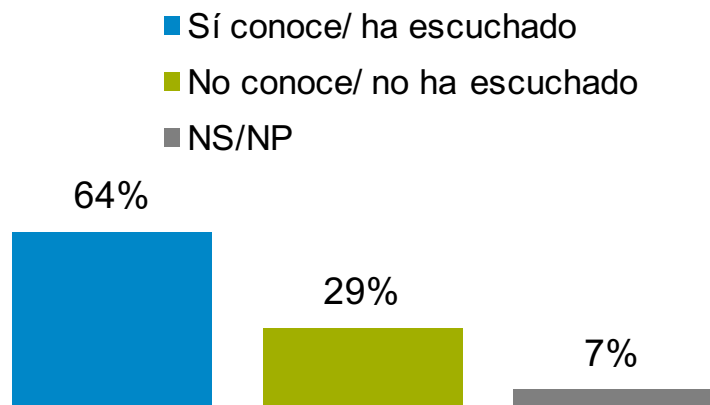
	Total	Votan por			Región					
		Keiko	PPK	B/V/NP	Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí hubiera votado por él	30%	19%	<b>38%</b>	<b>35%</b>	27%	31%	29%	33%	35%	28%
No hubiera votado por él	61%	<b>70%</b>	57%	46%	<b>69%</b>	57%	59%	54%	55%	59%
NS/NP	10%	10%	6%	<b>19%</b>	5%	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>

# Seguridad ciudadana



## Keiko Fujimori y el sistema 24x24

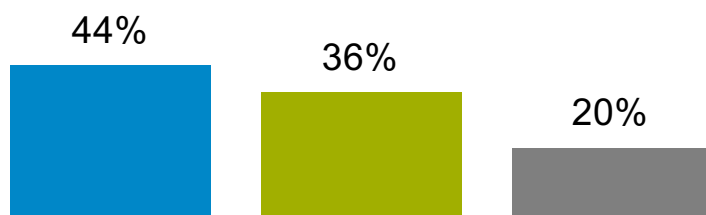
¿Conoce o ha escuchado del sistema policial de 24x24, mediante el cual se les prohíbe a los policías trabajar en sus días de franco?



	Total	Nivel Socioeconómico			Región	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior
Sí conoce	64%	85%	79%	50%	77%	58%
No conoce	29%	14%	17%	40%	19%	35%
NS/NP	7%	1%	4%	10%	4%	7%

La candidata Keiko Fujimori ha propuesto que la policía vuelva a contar con el sistema 24x24. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con esta propuesta?

■ De acuerdo ■ En Desacuerdo ■ NS/NP

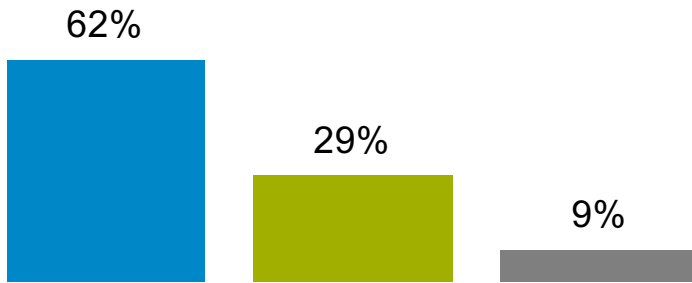


	Total	Nivel Socioeconómico			Región	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior
De acuerdo	44%	45%	49%	40%	51%	39%
En desacuerdo	36%	41%	33%	36%	32%	38%
NS/NP	20%	14%	18%	24%	17%	23%

## PPK y sus propuestas en seguridad ciudadana

*El candidato Pedro Pablo Kuczynski ha propuesto un aumento de sueldo para la policía. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con esta propuesta?*

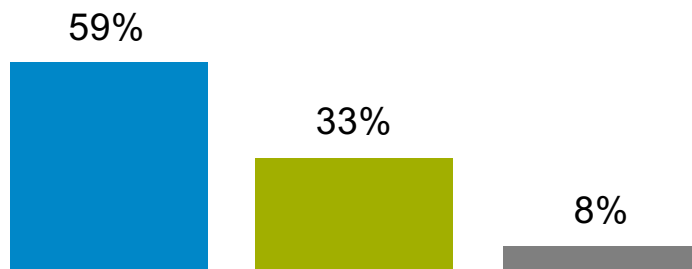
■ De acuerdo ■ En Desacuerdo ■ NS/NP



	Total	Nivel Socioeconómico			Región	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior
De acuerdo	62%	<b>76%</b>	<b>69%</b>	54%	<b>73%</b>	56%
En desacuerdo	29%	19%	25%	<b>35%</b>	21%	<b>34%</b>
NS/NP	9%	5%	6%	<b>11%</b>	6%	<b>10%</b>

*El candidato Pedro Pablo Kuczynski menciona que es preferible mejorar las comisarías antes que sacar al Ejército para que vigile las calles ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con su postura?*

■ De acuerdo ■ En Desacuerdo ■ NS/NP



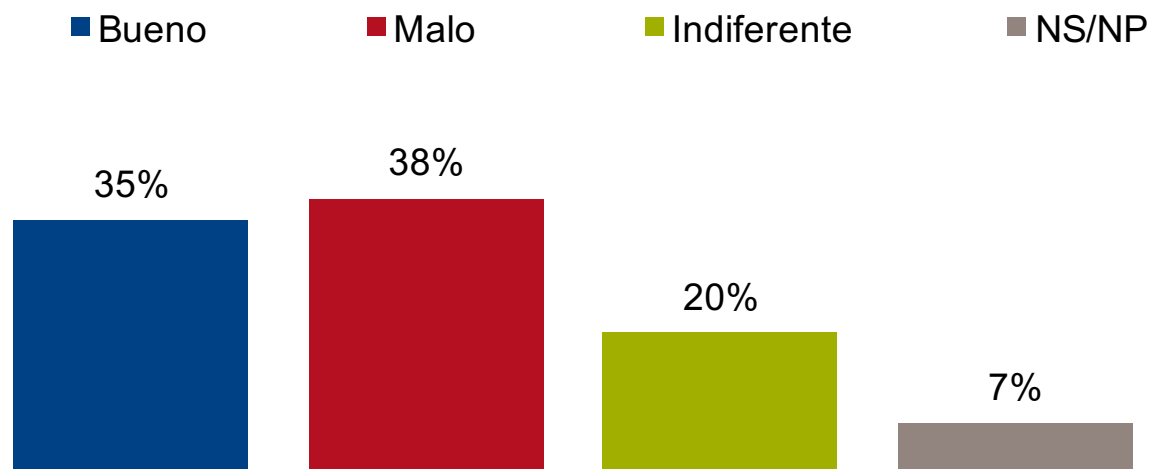
	Total	Nivel Socioeconómico			Región	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior
De acuerdo	59%	<b>73%</b>	<b>64%</b>	53%	<b>63%</b>	57%
En desacuerdo	33%	22%	32%	<b>36%</b>	33%	33%
NS/NP	8%	5%	4%	<b>11%</b>	4%	<b>10%</b>

Lo que se viene...

# Opiniones divididas: 38% considera malo y 35% bueno que el fujimorismo tenga la posibilidad de manejar tanto el Congreso como el Ejecutivo si sale elegida KF



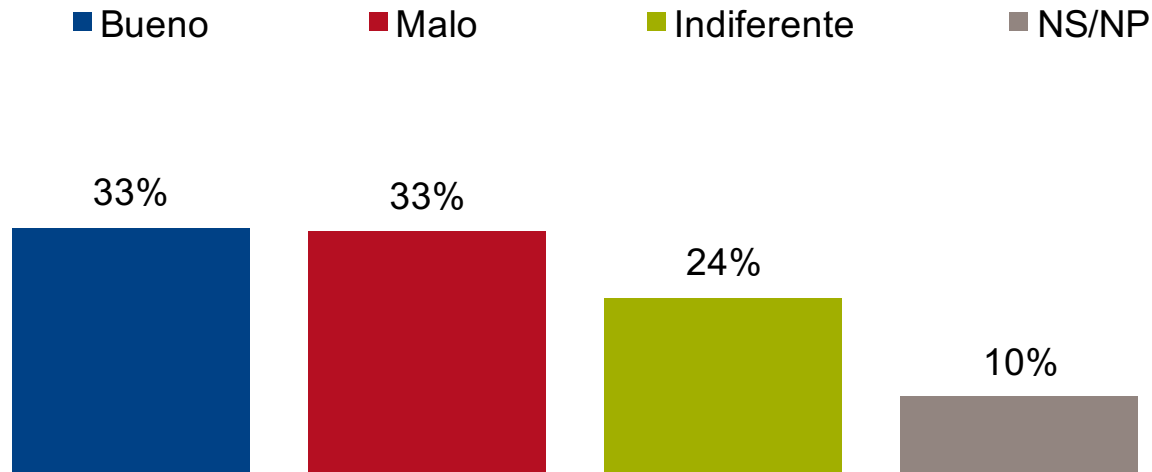
Si Keiko Fujimori es elegida presidenta, manejará el ejecutivo pero además tendrá mayoría en el congreso. ¿Eso a usted le parece bueno, malo o le es indiferente?



	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Votan por:		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Keiko	PPK	BV/NP
Bueno	35%	24%	35%	38%	40%	32%	69%	10%	11%
Malo	38%	54%	39%	33%	34%	41%	9%	64%	45%
Indiferente	20%	20%	24%	18%	22%	18%	15%	22%	27%
NS/NP	7%	2%	2%	11%	4%	9%	7%	4%	17%

# PPK y el Congreso: el disenso se mantiene

Si PPK Pedro Pablo Kuczynski es elegido presidente, manejará el ejecutivo pero no tendrá mayoría en el congreso, tendrá que negociar con otros grupos. ¿Eso a usted le parece bueno, malo o le es indiferente?



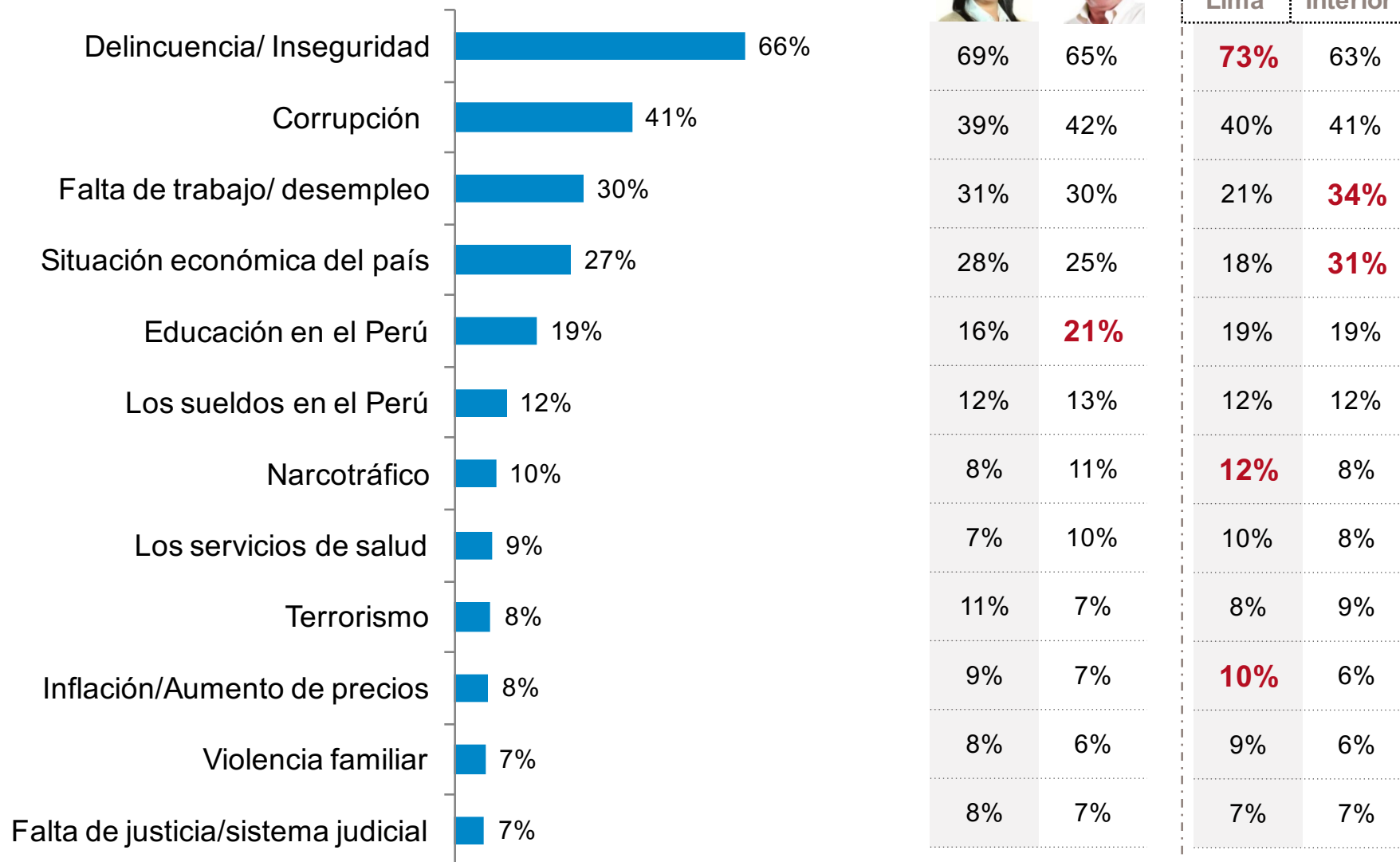
	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Votan por:		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Keiko	PPK	B/NP
Bueno	33%	41%	39%	28%	44%	28%	25%	47%	15%
Malo	33%	32%	32%	34%	26%	36%	34%	32%	33%
Indiferente	24%	23%	25%	23%	24%	24%	29%	15%	34%
NS/NP	10%	4%	4%	15%	6%	12%	12%	6%	18%

# Principales problemas del país

# ¿Cuáles cree usted que son los principales problemas del país? (RESPUESTA MULTIPLE, ESPONTANEA)



Votan por:



# Aprobación del gobierno de Ollanta Humala

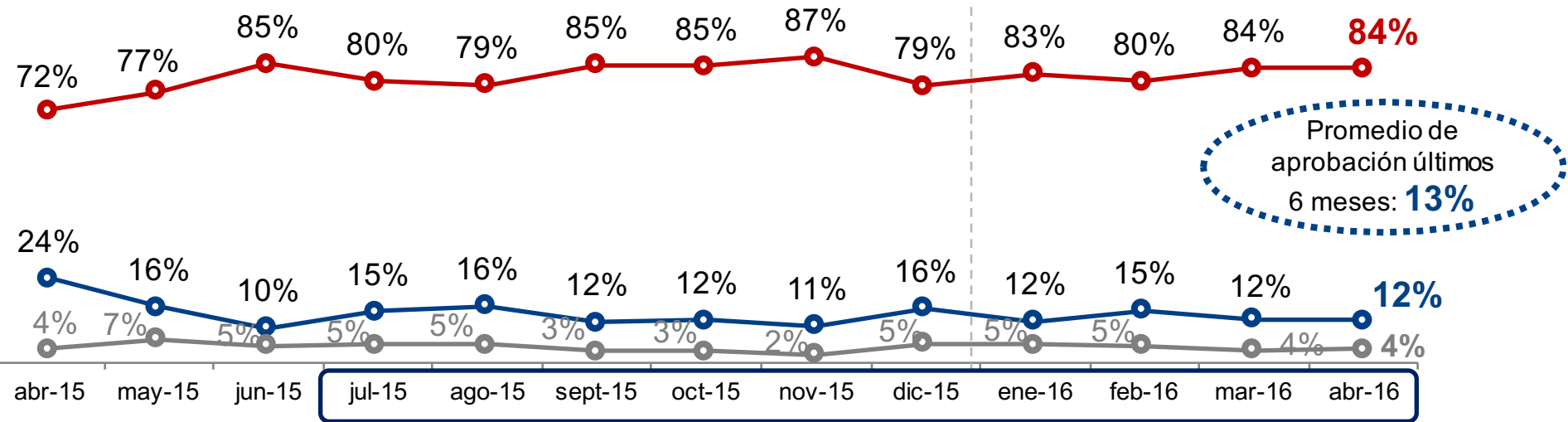


# Aprobación de Ollanta Humala

¿Usted aprueba o desaprueba la forma como Ollanta Humala está conduciendo su gobierno? **(HISTÓRICO)**



● Aprueba ● Desaprueba ● NS/NP

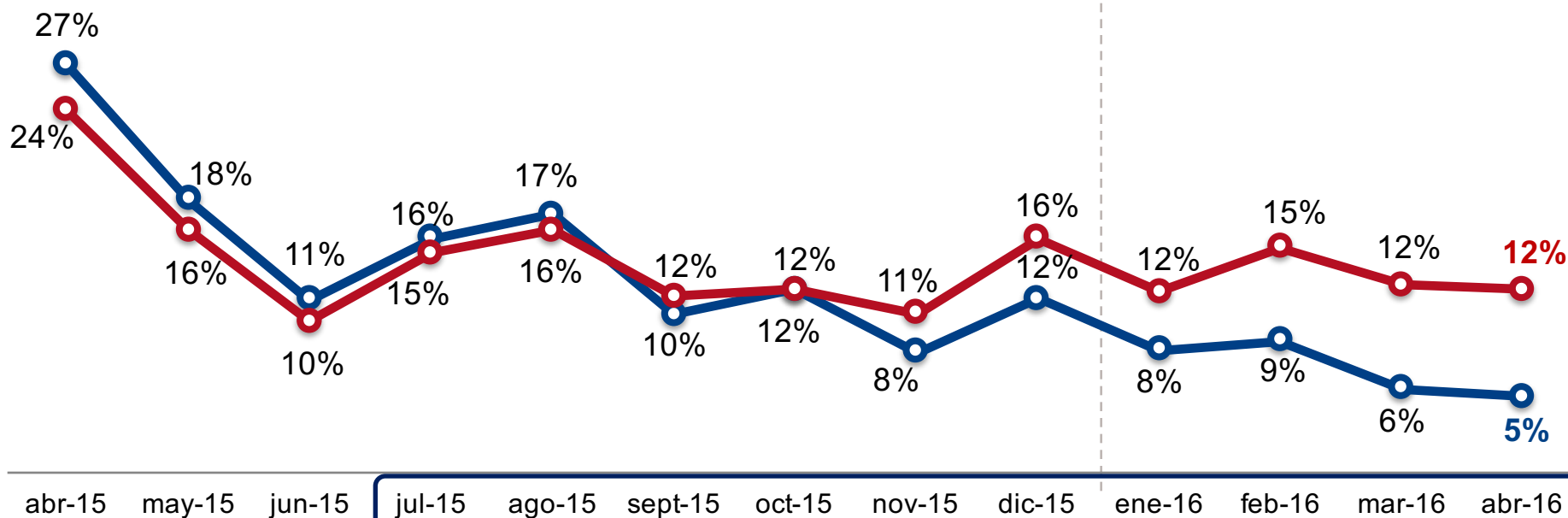


Abril 2016	Total	Región						Ámbito	
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbano	Rural
Aprueba	12%	9%	14%	11%	17%	14%	18%	11%	17%
Desaprueba	84%	89%	82%	84%	81%	82%	76%	85%	79%
NS/NP	4%	2%	4%	5%	2%	4%	6%	4%	4%

# Aprobación de la pareja presidencial (HISTÓRICO)



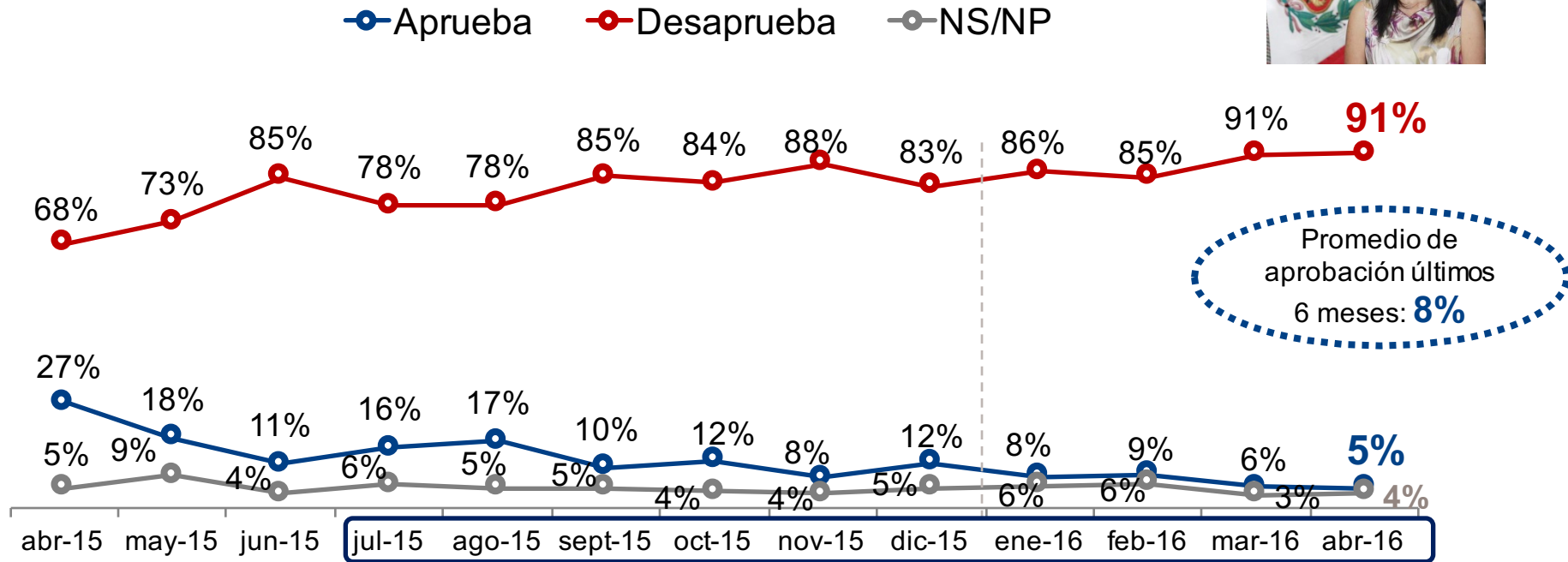
● Nadine Heredia   
 ● Ollanta Humala



# Aprobación de Nadine Heredia



¿Aprueba o desaprueba el desempeño de **Nadine Heredia**?  
(HISTÓRICO)



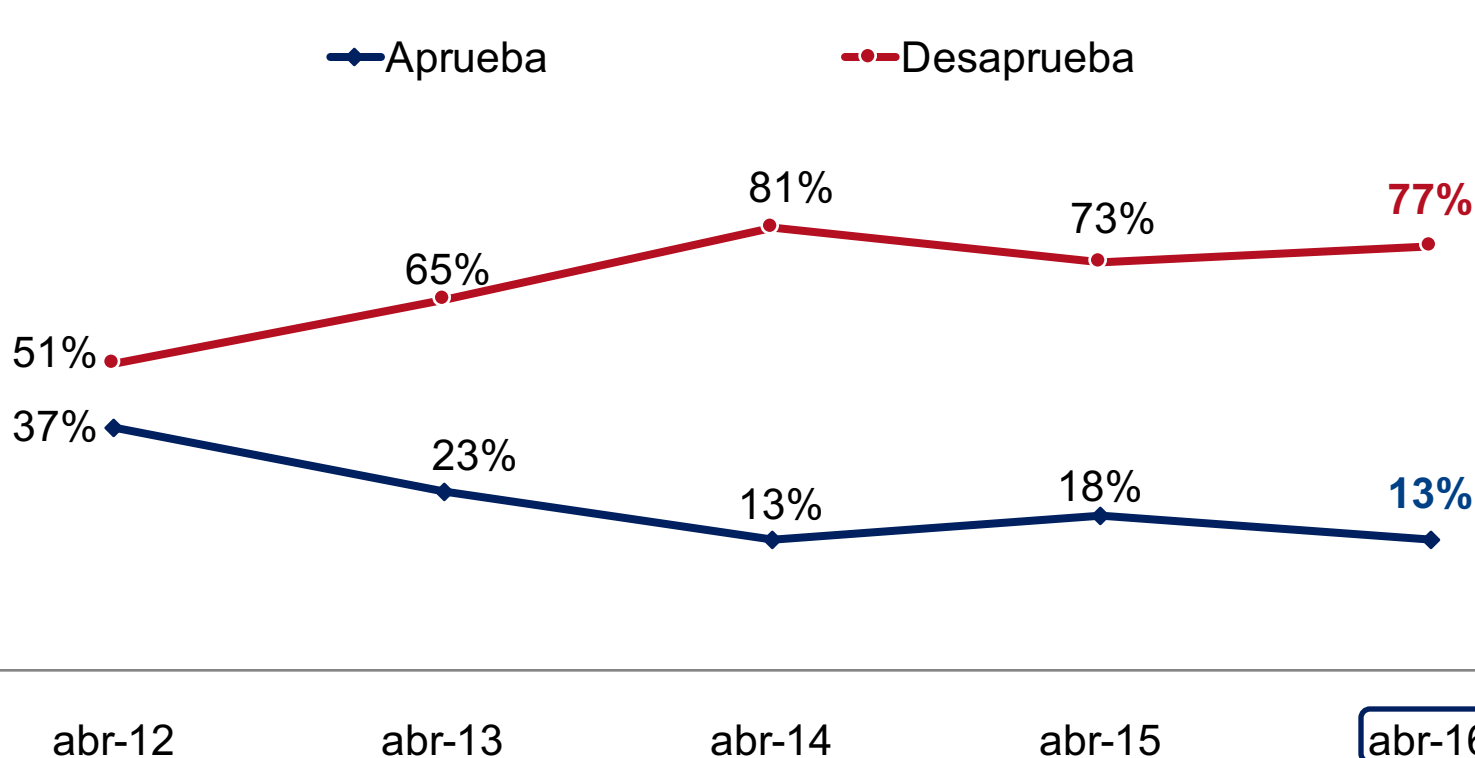
Abril 2016	Total	Región						Ámbito	
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbano	Rural
Aprueba	5%	5%	5%	6%	4%	3%	6%	4%	7%
Desaprueba	91%	93%	90%	89%	93%	92%	86%	<b>93%</b>	86%
NS/NP	4%	2%	<b>5%</b>	5%	3%	5%	<b>8%</b>	3%	<b>7%</b>

Medición urbana - rural

# Aprobación del Gabinete Ministerial



¿Usted aprueba o desaprueba cómo están desarrollando su labor los **Ministros**...?



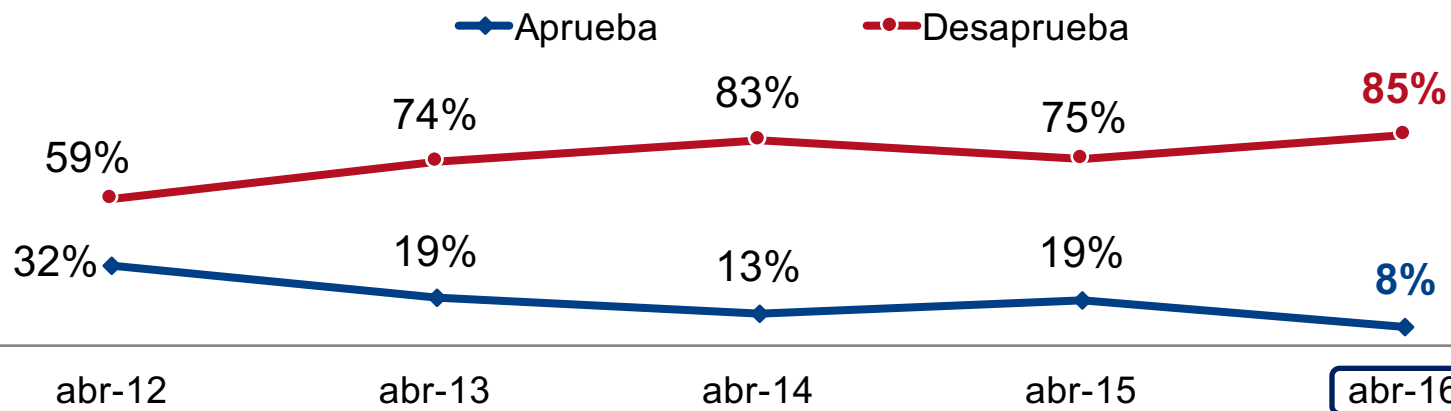
\*Nota: No se toma en cuenta los NS/NP

Medición urbana - rural

# Aprobación del Congreso y Poder Judicial

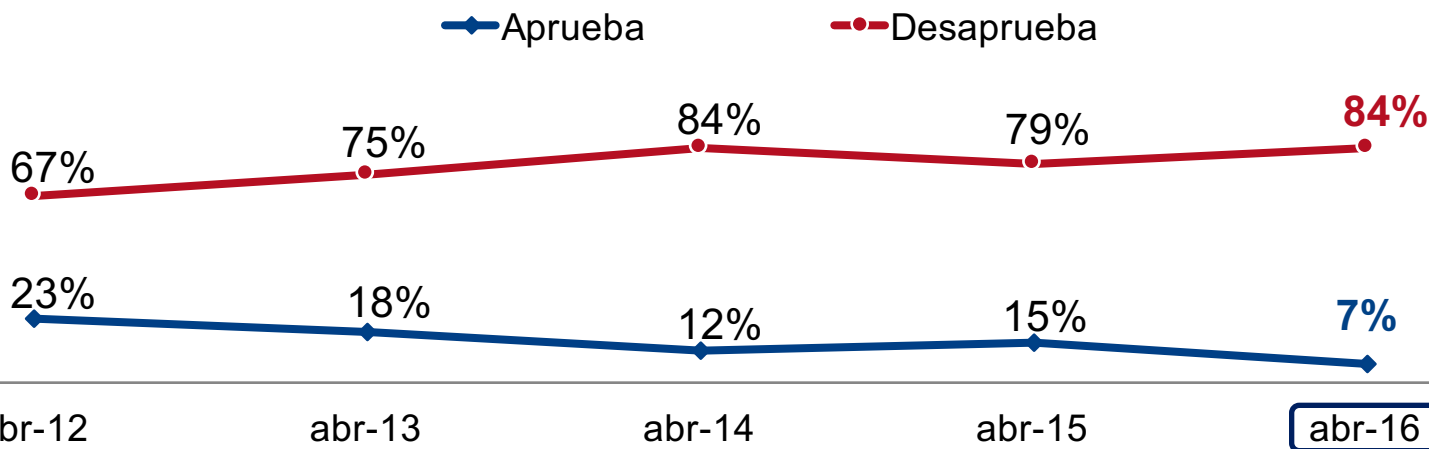


¿Usted aprueba o desaprueba cómo están desarrollando su labor el **Congreso**...?



\*Nota: No se toma en cuenta los NS/NP

¿Usted aprueba o desaprueba cómo está desarrollando su labor el **Poder Judicial**?



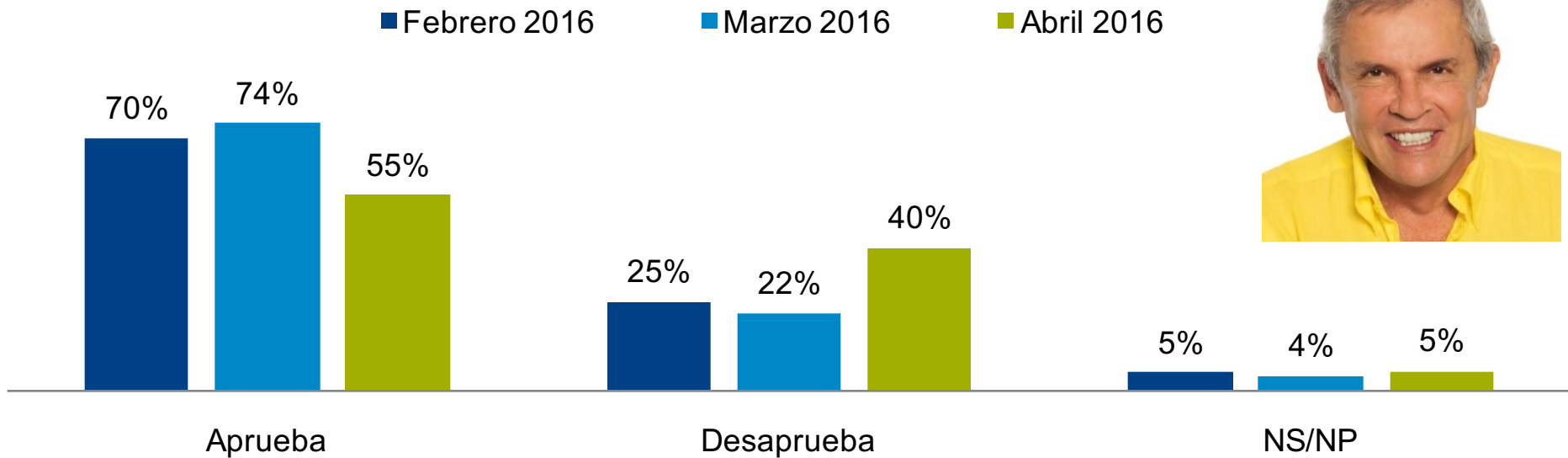
\*Nota: No se toma en cuenta los NS/NP

Medición urbana - rural

# Evaluación de la gestión de Castañeda

# Aprobación de Luis Castañeda Lossio: disminuye 19 puntos respecto al mes anterior

¿Aprueba o desaprueba la labor de Luis Castañeda Lossio como alcalde de la Municipalidad de Lima?



Abril 2016	Total	Sexo		Edad			Nivel Socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18-24	25-39	40 a más	A/B	C	D/E
Aprueba	55%	50%	58%	51%	57%	54%	51%	61%	49%
Desaprueba	40%	<b>46%</b>	34%	43%	37%	40%	40%	37%	43%
NS/NP	5%	4%	8%	6%	6%	6%	<b>9%</b>	2%	<b>8%</b>

# GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio



## 1. Nombre de la encuestadora

GfK Conecta S.A.C.

## 2. Número de registro

083-REE/JNE – Resolución 756-2015-DCGI/ JNE.

## 3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Latina Televisión (Compañía Latinoamericana de Radiodifusión SA), en el marco del convenio entre Latina Televisión (Compañía Latinoamericana de Radiodifusión SA) y Diario La República (Grupo La República).

## 4. Objetivo del estudio

Recoger la intención de voto presidencial para los comicios electorales del 2016 en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

## 5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Selva) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro\*.

Cuadro 1. Distribución de la población electoral por regiones y ámbito 1/ .

Zona	Ambito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima	7,621,753	34.6%	6,724	0.0%	7,628,477	34.6%
Norte	3,593,897	16.3%	1,686,966	7.7%	5,280,863	24.0%
Centro	1,458,136	6.6%	708,343	3.2%	2,166,479	9.8%
Sur	3,110,531	14.1%	1,235,155	5.6%	4,345,686	19.7%
Selva	1,531,095	7.0%	1,064,430	4.8%	2,595,525	11.8%
<b>Total</b>	<b>17,315,412</b>	<b>78.6%</b>	<b>4,701,618</b>	<b>21.4%</b>	<b>22,017,030</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Padrón Electoral Elecciones Generales 2016 y Proyecciones Poblacionales GfK 2016.

La distribución de la población objetivo por sexo, rango de edad y nivel socioeconómico se presenta a continuación.

Cuadro 2. Distribución de la población por sexo, rango de edad.

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50.0%	18 a 24	20%
Mujer	50.0%	25 a 39	37%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	40 a 70	43%
		<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

1/Dentro de las regiones Norte, Centro y Sur existe una sub estratificación por región natural y tiene como finalidad garantizar la representatividad de la muestra de acuerdo a sus proximidades territoriales. La distribución geográfica según departamento, provincia y distrito serán detalladas en los puntos de muestreo.

## 6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1554 entrevistados y esta distribuida de la siguiente manera.

Cuadro 3. Distribución de la muestra por regiones y ámbito..

Zona	Ambito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima	554	35.6%	0	0.0%	554	35.6%
Norte	253	16.3%	113	7.3%	366	23.6%
Centro	104	6.7%	50	3.2%	154	9.9%
Sur	204	13.1%	99	6.4%	303	19.5%
Selva	106	6.8%	71	4.6%	177	11.4%
<b>Total</b>	<b>1,221</b>	<b>78.6%</b>	<b>333</b>	<b>21.4%</b>	<b>1,554</b>	<b>100.0%</b>

Cuadro 4. Distribución de la población por sexo, rango de edad 2/

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	769	18 a 24	320
Mujer	785	25 a 39	581
<b>Total</b>	<b>1554</b>	40 a 70	653
		<b>Total</b>	<b>1554</b>

## 7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de  $\pm 2.5\%$  para los resultados a nivel nacional.

2/ Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo a la distribución de las variables sexo y rango de edad.

## Ficha técnica del estudio

### 8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ ).

### 9. Nivel de representatividad de la muestra 3/

Muestra 1,552 personas distribuidas en los 24 departamentos, 74 provincias y 139 distritos.

Nivel de representatividad <sup>3</sup>	Representatividad a nivel provincial: $= \frac{(18,123,457)}{(22,017,030)} = 82.3\%$
---	---

*3/ La representatividad se calcula utilizando un cociente entre la población que estamos cubriendo en el estudio sobre la población total. En la representatividad departamental cubrimos todos los departamentos del Perú, mientras que en la representatividad provincial tomamos la población de las provincias visitadas y lo dividimos entre la población total.*

## 10. Tipo de Muestreo aplicado

El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Selva) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (Urbano y Rural) y región natural (Costa, Sierra y Selva) y dentro de ellas seleccionamos una muestra de ciudades y distritos los cuales están compuestas por zonas delimitadas según INEI y que a su vez están compuestas por manzanas de vivienda.

Es polietápico por las etapas de selección se describen a continuación:

Etapas	Unidad de Muestreo	Tipo de Selección
1	Ciudades y distritos	Probabilístico. Estratificado
2	Zonas censales <sup>4</sup>	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana y probabilidad proporcional al tamaño de las viviendas.
3	Viviendas <sup>5</sup>	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona <sup>6</sup>	Cuotas de sexo y rango de edad.

*4/ El INEI subdivide a un distrito en zonas censales y esto equivale a un conglomerado de manzanas (40 y 50 manzanas en promedio), esta identificación es válida para la parte urbana mientras que en las zonas rurales por carecer frecuentemente de agrupaciones de manzanas se visita el centro poblado y se realizan las encuestas considerando un salto de viviendas desde que se ingresa al pueblo. GfK considera como rural a todos aquellos centros poblados que se encuentran a más de una hora y media de los distritos capitales.*

*5/ En la manzana de inicio se define la esquina de inicio, el sentido de recorrido es anti horario y el salto después de realizar una encuesta es de tres viviendas.*

*6/ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años con DNI. Los trabajadores del hogar, visitantes no deben ser considerados en la muestra.*

## 11. Puntos de muestreo

A continuación listamos el detalle de la muestra donde se realizó nuestra encuesta del mes de abril.

Región	Departamento	Provincia	Ciudades * / Distritos	Ámbito
Lima	LIMA	LIMA	LIMA *	Urbano
Selva	AMAZONAS	BONGARA	JAZAN	Urbano
Norte	AMAZONAS	CHACHAPOYAS	CHACHAPOYAS	Urbano
Selva	AMAZONAS	UTCUBAMBA	BAGUA GRANDE	Urbano
Norte	ANCASH	HUARAZ	HUARAZ *	Urbano
Norte	ANCASH	SANTA	CHIMBOTE *	Urbano
Norte	ANCASH	YUNGAY	MANCOS	Rural
Sur	APURIMAC	ABANCAY	ABANCAY	Urbano
Sur	APURIMAC	ANDAHUAYLAS	SANTA MARIA DE CHICMO	Rural
Sur	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA *	Urbano
Sur	AREQUIPA	AREQUIPA	MOLLEBAYA	Rural
Sur	AREQUIPA	CAMANA	JOSE MARIA QUIMPER	Urbano
Sur	AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO *	Urbano
Sur	AYACUCHO	HUANTA	HUAMANGUILLA	Rural
Sur	AYACUCHO	LA MAR	SAN MIGUEL	Urbano
Norte	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA *	Urbano
Norte	CAJAMARCA	CELENDIN	SOROCHUCO	Rural
Norte	CAJAMARCA	CHOTA	CHOTA	Rural
Norte	CAJAMARCA	CUTERVO	SOCOTA	Rural
Norte	CAJAMARCA	HUALGAYOC	BAMBAMARCA	Rural
Selva	CAJAMARCA	JAEN	COLASAY	Rural
Selva	CAJAMARCA	SAN IGNACIO	SAN IGNACIO	Rural

# Ficha técnica del estudio

Región	Departamento	Provincia	Ciudades * / Distritos	Ámbito
Sur	CUSCO	CANCHIS	SICUANI	Rural
Sur	CUSCO	CHUMBIVILCAS	LIVITACA	Rural
Sur	CUSCO	CUSCO	CUSCO *	Urbano
Sur	CUSCO	ESPINAR	ESPINAR	Urbano
Selva	CUSCO	LA CONVENCION	ECHARATI	Rural
Sur	CUSCO	QUISPICANCHI	URCOS	Urbano
Centro	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANDO	Rural
Centro	HUANCAVELICA	TAYACAJA	COLCABAMBA	Rural
Centro	HUANUCO	AMBO	SAN RAFAEL	Rural
Centro	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO *	Urbano
Selva	HUANUCO	LEONCIO PRADO	RUPA-RUPA	Urbano
Sur	ICA	CHINCHA	CHINCHA *	Urbano
Sur	ICA	ICA	ICA *	Urbano
Sur	ICA	NAZCA	EL INGENIO	Rural
Sur	ICA	PISCO	PISCO	Urbano
Selva	JUNIN	CHANCHAMAYO	SAN RAMON	Rural
Centro	JUNIN	CONCEPCION	COMAS	Rural
Centro	JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO *	Urbano
Centro	JUNIN	HUANCAYO	SAN AGUSTIN	Urbano
Centro	JUNIN	JAUJA	ACOLLA	Urbano
Norte	LA LIBERTAD	ASCOPE	CASA GRANDE	Urbano
Norte	LA LIBERTAD	CHEPEN	CHEPEN	Urbano
Norte	LA LIBERTAD	OTUZCO	SINSICAP	Urbano
Norte	LA LIBERTAD	SANCHEZ CARRION	HUAMACHUCO	Rural
Norte	LA LIBERTAD	SANCHEZ CARRION	SANAGORAN	Rural
Norte	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO *	Urbano

# Ficha técnica del estudio



Región	Departamento	Provincia	Ciudades * / Distritos	Ámbito
Norte	LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO *	Urbano
Norte	LAMBAYEQUE	CHICLAYO	SANTA ROSA	Urbano
Norte	LAMBAYEQUE	FERREÑAFE	PUEBLO NUEVO	Rural
Norte	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE	Urbano
Norte	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE	MORROPE	Rural
Centro	LIMA PROVINCIA	CAÑETE	SAN VICENTE DE CAÑETE	Urbano
Centro	LIMA PROVINCIA	HUARAL	HUARAL	Urbano
Centro	LIMA PROVINCIA	HUAROCHIRI	RICARDO PALMA	Urbano
Centro	LIMA PROVINCIA	HUAURA	HUACHO	Urbano
Centro	LIMA PROVINCIA	HUAURA	SAYAN	Rural
Selva	LORETO	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS	Urbano
Selva	LORETO	MAYNAS	IQUITOS *	Urbano
Selva	LORETO	MAYNAS	MAZAN	Rural
Selva	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	Urbano
Sur	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA	Urbano
Selva	PASCO	OXAPAMPA	POZUZO	Rural
Centro	PASCO	PASCO	CHAUPIMARCA	Urbano
Norte	PIURA	AYABACA	SUYO	Rural
Norte	PIURA	MORROPON	CHULUCANAS	Rural
Norte	PIURA	PIURA	PIURA *	Urbano
Norte	PIURA	PIURA	TAMBO GRANDE	Urbano
Norte	PIURA	SULLANA	MARCAVELICA	Urbano
Norte	PIURA	TALARA	LA BREA	Urbano



## Ficha técnica del estudio

Región	Departamento	Provincia	Ciudades * / Distritos	Ámbito
Sur	PUNO	AZANGARO	CAMINACA	Urbano
Sur	PUNO	AZANGARO	SAMAN	Rural
Sur	PUNO	HUANCANE	HUANCANE	Rural
Sur	PUNO	MELGAR	ORURILLO	Rural
Sur	PUNO	PUNO	PUNO	Urbano
Sur	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	Urbano
Selva	SAN MARTIN	LAMAS	ALONSO DE ALVARADO	Rural
Selva	SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA	Urbano
Selva	SAN MARTIN	PICOTA	PICOTA	Urbano
Selva	SAN MARTIN	SAN MARTIN	TARAPOTO *	Urbano
Sur	TACNA	TACNA	TACNA *	Urbano
Norte	TUMBES	TUMBES	TUMBES	Urbano
Selva	UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA *	Urbano

**12. Fecha de realización del trabajo de campo**

Del 24 al 27 de abril del 2016.

**13. Página web en la que se encuentra la información**

<http://www.gfk.com/es-pe/insights/press-release/encuestasgfk-opinion-publica/>

Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

## **Equipo humano**

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Laura Amaya, Antonio Ruiz, María Gracia Puyo, Lucía Espinoza, Rossella Luzquiños, Esvenia Montalvo, Edgardo Obregón, Moisés Cerna.

Distribución y difusión: Nancy Jaén, Luis Orellana y Gonzalo Abad.

## **Todos los derechos reservados**

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de **GfK Conecta SAC** (083-REE/JNE). Código de renovación: 1050-A-2012-JNE 8 de noviembre de 2012.

## **Suscripciones:**

[mktcomunicaciones.peru@gfk.com](mailto:mktcomunicaciones.peru@gfk.com)

GfK | Av. Jorge Basadre 990 San Isidro, Lima | Perú

T: +51 1 206-2300