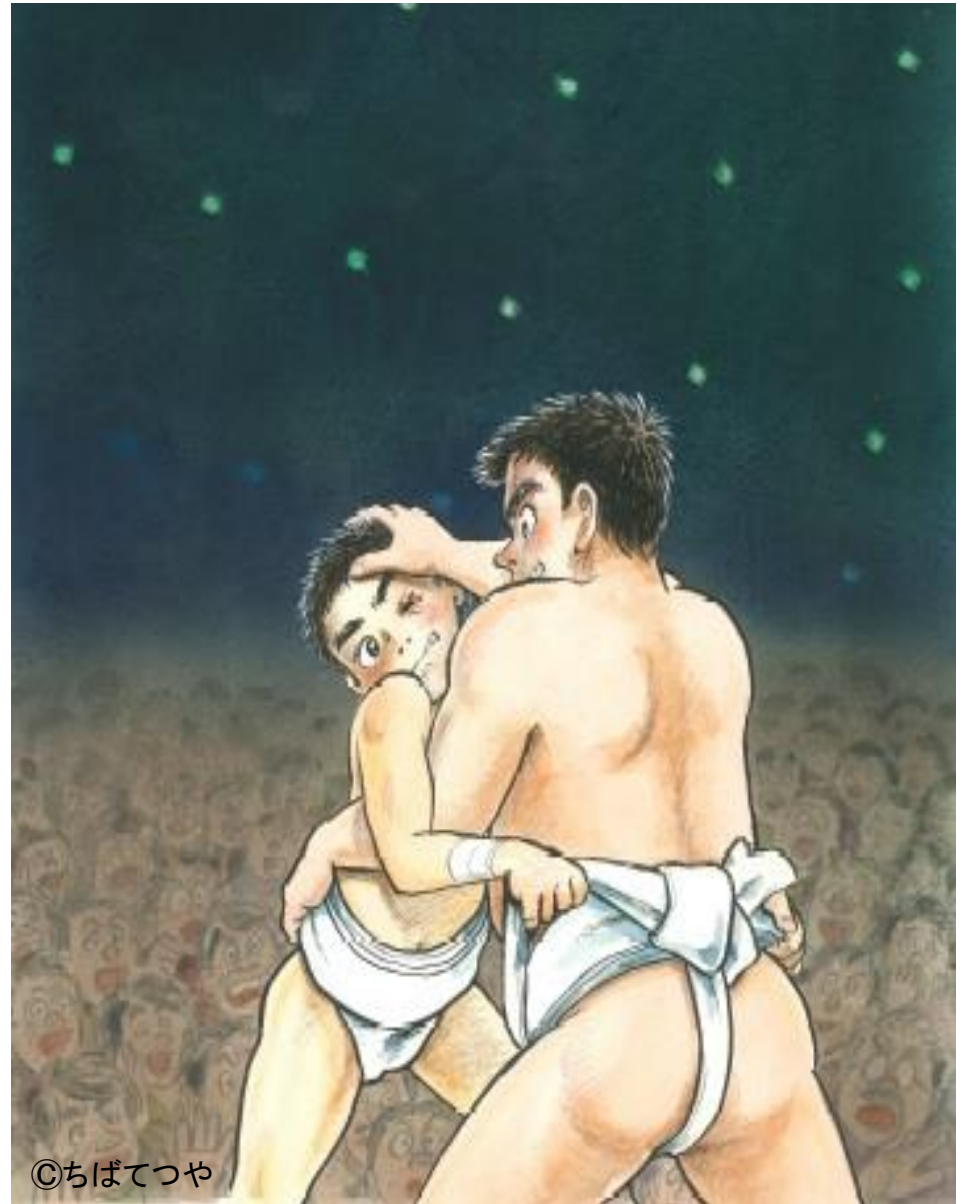


第32回わんぱく相撲全国大会

ご協賛のご案内

公益社団法人 東京青年会議所
理事長 中原 修二郎

わんぱく相撲委員会
委員長 丸野 永史



はじめに

貴社益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。
平素は当方の活動に対して格別のご理解とご協力を賜り感謝申し上げます。
本日は、第32回わんぱく相撲全国大会のご協賛・ご協力のお願いに際しお時間をいただき誠にありがとうございます。

公益財団法人日本相撲協会並びに公益社団法人東京青年会議所（以下、東京JC）を中心として組織されております実行委員会が主催するわんぱく相撲全国大会も今年で32回を数える歴史ある大会となりました。現在では日本全国約200カ所の地域で地区大会が開催され、約3万3千人以上の子共達が参加する全国規模の大会となっています。勝ち上がった選手達は、相撲の聖地である両国国技館にて、2016年7月31日に全国大会に挑みます。

わんぱく相撲は、単なるスポーツとしての競技ではなく、試合に挑むことで自分を信じる力を育み、相撲が持つ礼節により相手を思いやる気持ちを学び、大会を支えてくれる人への感謝を大切にするという、勝敗を超えたものを子共達に伝えることを目的としています。歴史ある本事業の趣旨にご理解をいただき、貴社のご協賛・ご協力を検討いただけますようよろしくお願い申し上げます。

公益社団法人 東京青年会議所
理事長 中原 修二郎
わんぱく相撲委員会
委員長 丸野 永史

わんぱく相撲とは

1970年代に遊び場の少ない東京で、子供達の心身の鍛錬と健康の増進の為の教育事業として社団法人東京青年会議所（現在は公益社団法人東京青年会議所）によって、わんぱく相撲は始まりました。

その後1980年代に文部省からわんぱく相撲の全国普及化の指導があり、東京23区から全国各地での開催へと拡がりました。又1985年には両国国技館の落成に伴い、公益財団法人日本相撲協会と運営面で共同開催が始まり、現在も共催という形でわんぱく相撲全国大会を運営しております。

現在では日本全国約200カ所の地域で、約3万3千人以上の子供達が参加し、わんぱく相撲の大会が行われ、勝ち上がった選手達は、相撲の聖地である両国国技館にて、全国大会に挑みます。

わんぱく相撲は、単なるスポーツとしての競技ではなく、試合に挑むことで自分を信じる力を育み、相撲が持つ礼節により相手を思いやる気持ちを学び、大会を支えてくれる人への感謝を大切にするという、勝敗を超えたものを子供達に伝えることを目的としています。

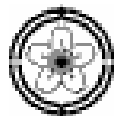


日本相撲協会

JCI  Junior Chamber International Tokyo
公益社団法人 東京青年会議所

わんぱく相撲全国大会開催概要

【主催】



日本相撲協会

JCI Junior Chamber International Tokyo
公益社団法人 東京青年会議所

【後援】（予定）

文部科学省、警察庁、東京都、日本商工会議所、日本放送協会、読売新聞社
公益社団法人日本PTA全国協議会、公益社団法人日本青年会議所
公益財団法人日本相撲連盟、墨田区、一般社団法人墨田区観光協会

【開催日】

2016年7月31日（日）

【開催場所】

両国国技館（東京都墨田区横網1-3-28）

【出場選手】

全国から勝ち上がった約150チーム 約450名の4年生から6年生の男子選手

【表彰】

試合は学年別に行われ、個人戦入賞者【優勝者：横綱 準優勝者：大関 3位、4位：関脇
5位～8位：小結】、団体優勝～団体6位までを表彰

わんぱく相撲大会の流れ

地区大会

(4月～6月に開催)

約200大会開催

約3万3千人参加

約2万人の青年会議所会員が運営

北海道から沖縄まで、各地青年会議所が主催、もしくは地域行政、団体と共催をして、約200の地域で大会を開催。約3万人3千人の児童が参加（保護者や学校関係者等観客数を合わせると毎年10万人を超える方が、参加する大会になります。）



ブロック大会

(6月に開催)

13の地域で開催

約1万人が参加

約1万人の青年会議所会員が運営

秋田、福島、茨城、埼玉、千葉、東京、静岡、愛知、石川、富山、新潟、大阪、兵庫、

各地域から勝上った選手が参加する大会です。東京ブロックのようにブロックによっては女子も参加します。



全国大会

(7月31日に開催)

両国国技館にて開催

約150チーム

約450名が参加

600人以上の東京青年会議所会員をはじめとして、約2000人の青年会議所会員が運営

全国各地で勝上った選手が一同に戦います。引率の保護者、青年会議所会員は勿論、一般の方も無料でご観戦頂ける大会です。



わんぱく相撲の目的

子供達の健やかな成長

子供達の心身の鍛錬と健康の増進を目的にすると同時に、試合に立ち向かうことで自分を信じる力を養い、相撲道が持つ礼節を通して、思いやりや感謝の気持ちを学んでもらい、健やかな成長を目的とする。

地域コミュニティの活性化

地域の大会の開催の為に、地域の大人達が力を合わせ協力し合うことで繋がりが生まれ、地域コミュニティの活性化に繋がる。

わんぱく相撲協賛のメリット

子供達の健全育成のサポートになります

わんぱく相撲全国大会は32年に渡り、大会を通して子供達の健全育成のサポートをしております

夢を支えてくれる企業として子供達の 記憶に残ります

一生懸命頑張る子供達の心に大会のプログラムやHPなどを通して企業の名前が記憶として残ります

全国3万3千人の出場選手とその家族に対して 企業のPRが可能です

保護者や学校関係者、観客数を合わせると毎年10万人を超える方々がわんぱく相撲に参加されております

2016年スローガン・掲載実績

「自分を信じる力」
～かがやく未来を切りひらけ！！～

■わんぱく相撲のメディア放映と掲載実績

- ・ニコニコ動画でのライブ放映
- ・TBS「サンデーモーニング」「Nスタ」他キー局の情報番組内で紹介
- ・琉球放送、J：COM関西他各地メディアにて放映
- ・NHK海外放送「SPORTS JAPAN」30分枠でわんぱく相撲を特集
- ・新聞各紙にて地区大会、ブロック大会を掲載
- ・テレビ東京、ジャンポリスにて特集

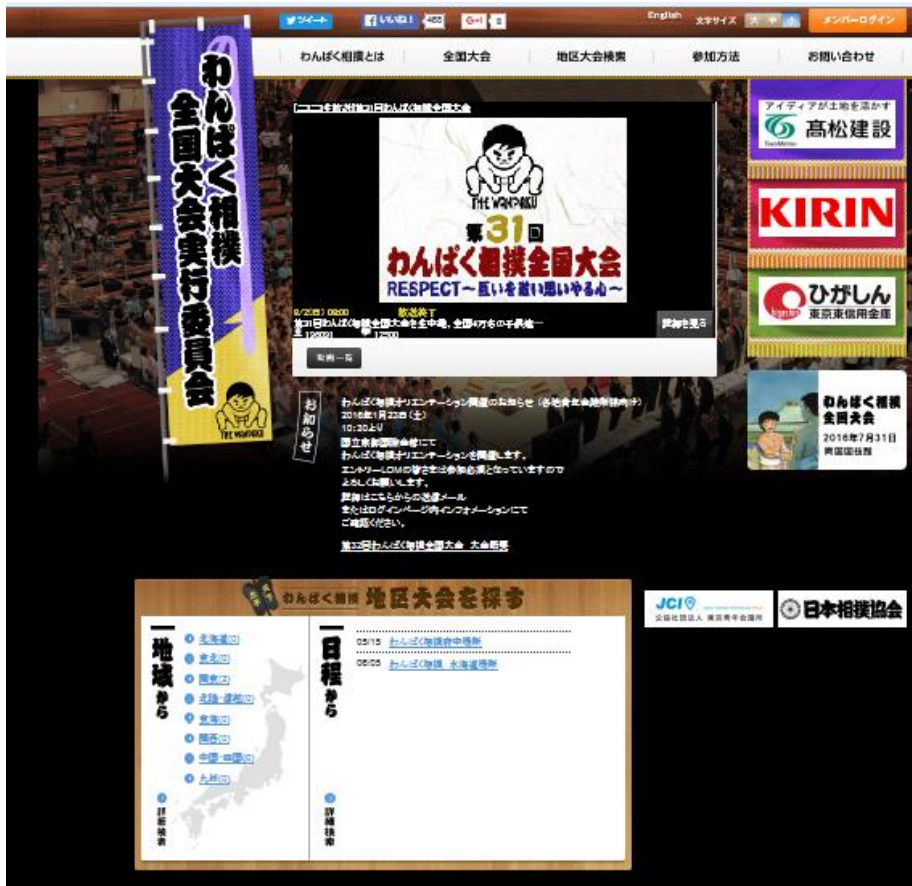
■過去企画

著名人による子共向け、保護者向け企画を行っております。

- ・吉田 秀彦氏（2007年）・前園 真聖氏（2008年）・元大関栃東関（2009年）
- ・貴乃花親方氏（2010年）・元大関魁皇関（2012年）・元横綱曙関（2013年）
- ・元大関琴欧州関（2014年）・元小結豊真将関（2015年）

※2004年は秋篠宮殿下がご観戦

多彩な協賛プランで貴社を宣伝



スタッフシャツ
に企業ロゴを
掲載

懸賞幕で企業名、
ロゴを掲載

ポスター掲載

会場サンプリン
グが可能

詳しくは協賛プラン詳細をご覧ください。
ご相談には柔軟に対応させていただきます。

協賛プラン詳細

スポンサープランA

運営スタッフTシャツ、うちわ、ポスター（全国配布）、懸賞幕、横断幕、インタビューボード、土俵周りテーブルクロス、国技館入口看板、HP内バナー掲載、プログラム中1C1P掲載、会場内サンプリング

¥1,000,000-

スポンサープランB

うちわ、ポスター（全国配布）、横断幕、国技館入口看板、HP内バナー掲載、プログラム中1C1P掲載、会場内サンプリング

¥700,000-

スポンサープランC

ポスター（全国配布）、HP内バナー掲載、プログラム中1C1P掲載

¥300,000-

スポンサープランD

HP内バナー掲載、プログラム中1C1/2P掲載

¥100,000-

物品協賛プラン

HP内バナー掲載、プログラム中1C1/2P掲載

物品

スポンサー協賛プラン詳細

(1) Tシャツ

スポンサープランA



スタッフTシャツ内にスポンサー企業ロゴを掲載します。

(2) うちわ表面への企業ロゴ及び企業名の掲載

スポンサープランA/B

うちわ背面に協賛企業ロゴを
並べて掲載します。



スポンサー協賛プラン詳細

(3) 優勝者インタビュー時後方パネルにスポンサー名表示

全取り組みが終了後、テレビ局、新聞社、ニコニコ動画向けの優勝者インタビューの際に後方のパネルに御社名を表示します。

スポンサープランA




(4) ポスター (A2)

全国に配布するポスターに企業ロゴを掲載します。

■ポスター配布先 (約200の地区大会に配布。その他、
企業ロゴの入ったポスターを東京都の全ての銭湯に掲出)

東京都公衆浴場業生活衛生同業組合とコラボレーションして、東京都内約650軒の銭湯にて、子供達が入場無料になる5月5日こどもの日とその前後でわんぱく相撲のポスターを掲出致します。

スポンサープラン
A/B/C

 東京都公衆浴場業生活衛生同業組合



東京都公衆浴場業生活衛生同業組合とは
東京都公衆浴場業生活衛生同業組合(以下浴場組合という)は、地域住民の公衆衛生の向上及び増進並びに福祉の向上に必要なものとして利用されている公衆浴場いわゆる銭湯の経営者の組織であり、「生活衛生関係営業の運営の適正化及び振興に関する法律」(昭和32年法律第164号)の規定に基づき、昭和32年に設立された東京都知事認可法人であります。
当浴場組合は、公衆浴場営業について、衛生施設の改善向上を図るため、各営業者の自主的活動を推進するとともに、経営の安定をもたらすための措置を講じることによって、公衆衛生の向上及び増進に資し、並びに国民生活の安定に寄与することを目的としています。
現在、都内には約650軒が営業(27年2月現在)していますが、そのほとんどが当組合に加盟しています。

スポンサー協賛プラン詳細

(5) 横断幕



スポンサープラン
A/B

(6) 土俵周りテーブルクロス (土俵周り司会席・来賓席・報道席テーブルクロスに企業名を掲出)



スポンサープラン
A

(7) 両国国技館入口看板 (両国国技館内に協賛企業一覧のボードを掲示)

スポンサープラン
A/B



スポンサー協賛プラン詳細

(8) 懸賞幕

取組の間に土俵の上を回ります。

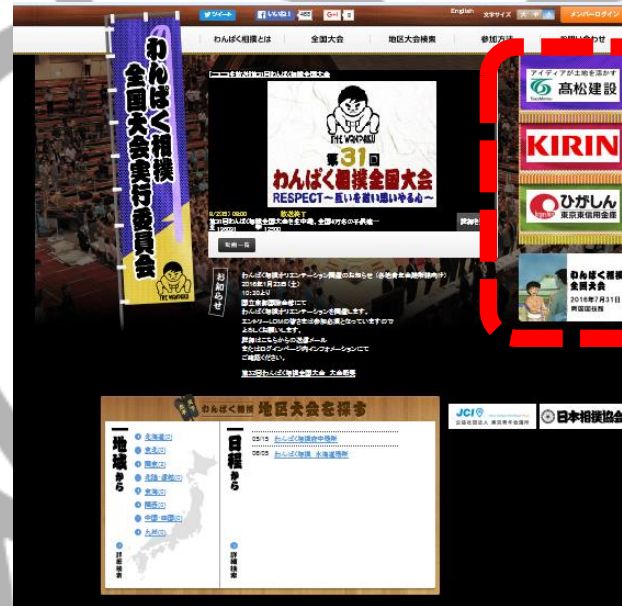
スポンサープラン
A



(9) HP内でのバナー広告掲載

全国大会HP内にバナーを掲出。

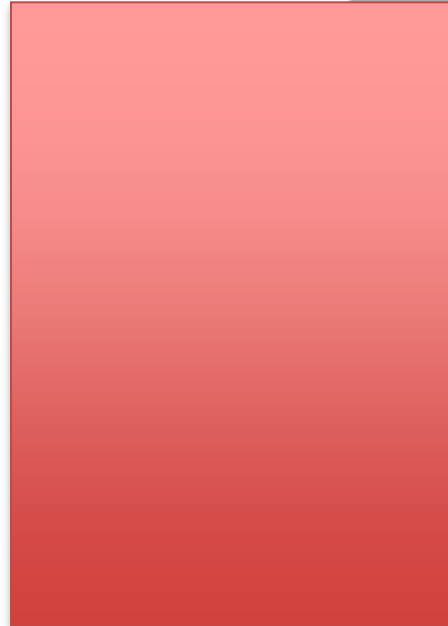
スポンサープラン
A/B/C/D/物品



スポンサー協賛プラン詳細

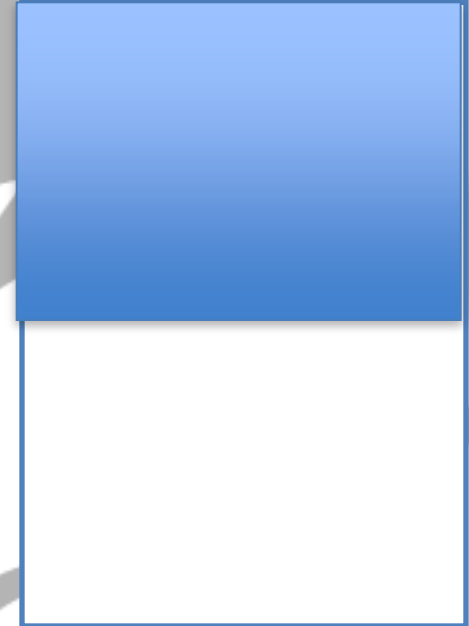
(10) プログラム内での広告掲載

協賛プランによって掲載のサイズが変わります



1C1P

スポンサープラン
A/B/C




1C1/2P

スポンサープラン
D/物品

(1 1) 両国国技館内でのサンプリング

スポンサープラン
A/B

昨年ご協賛いただいている企業

アイデアが土地を活かす
 **高松建設**
TakaMatsu


Well Life
ウェルライフグループ

 **日能研**

 **ひがしん**
higashin 東京東信用金庫

 **もち吉**

KIRIN

 損保ジャパン日本興亜

 **紀文**

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

 お菓子の企画・販売
やおきん

今日を愛する。
LION

 社団法人
日本建設業連合会
JFCC JAPAN FEDERATION OF CONSTRUCTION CONTRACTORS

メディア・パッケージ印刷・加工のバイオニア
 **金羊社**