

Año de la Consolidación del Mar de Grau



**GESTIÓN**



**Simulacro de Votación Presidencial  
2° vuelta electoral**



Empresa certificada en la Norma Internacional ISO 20252:2012

## Simulacro de Votación Presidencial - 2° Vuelta MAYO 2016

### DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

### INFORME TÉCNICO

<b>Objetivo general</b>	Obtener información electoral
<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
<b>Cobertura</b>	Nivel nacional
<b>Tamaño muestral</b>	1200 casos emitidos, 1016 casos válidos a nivel nacional
<b>Técnica</b>	<p>Simulación de voto cara a cara, en hogares.</p> <p>El simulacro de votación es un método que consiste en plantear al elector las circunstancias del momento de votación, solicitándole que materialice su intención de voto registrándola en un modelo de cédula de sufragio, con orden rotado de agrupaciones políticas elaborada por nuestra agencia, considerando todas las indicaciones previstas para su elaboración. Así, el elector puede, sin mediación alguna y de manera anónima, expresar su voluntad electoral. Este método permite establecer la operatividad de la cédula y el conocimiento que el público tiene de la mecánica de sufragio. Los resultados obtenidos a través de esta técnica no pueden ser comparados con resultados obtenidos mediante encuestas de intención de voto, ya que son técnicas diferentes.</p>
<b>Selección</b>	Selección aleatoria de personas
<b>Metodología</b>	<p>En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.</p>
<b>Muestreo</b>	<p>Probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato. Para la selección del hogar donde se aplicó la encuesta, se sigue el procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral.</li> <li>• Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple.</li> <li>• La selección de la persona a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más personas con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.</li> </ul> <p>Resultados ponderados.</p>
<b>Margen de error</b>	+/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%
<b>Supervisión</b>	30%
<b>Fecha de campo</b>	06 al 10 de mayo de 2016
<b>Publicación</b>	12 de mayo de 2016

## Simulacro de Votación Presidencial - 2° Vuelta MAYO 2016

### DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

### INFORME TÉCNICO

**Página web, email** [www.datum.com.pe](http://www.datum.com.pe); [datum@datum.com.pe](mailto:datum@datum.com.pe)

**Dirección** Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú

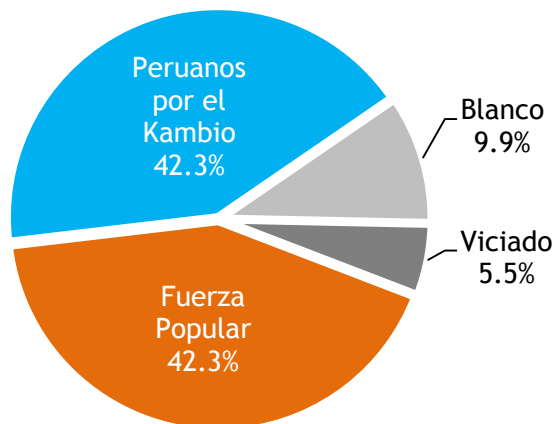
**Puntos de muestreo** Lima Metropolitana y regiones de Callao, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco; Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima Provincia, Loreto, Piura, Puno, San Martín.

<b>Lima</b>	Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Cercado, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
<b>Callao</b>	Bellavista, Callao, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, Ventanilla
<b>Ancash</b>	Chimbote, Nuevo Chimbote en Santa; Huaraz, Independencia en Huaraz; Caraz en Huaylas; Casma en Casma; Yungay en Yungay
<b>Arequipa</b>	Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante y Rivero, Paucarpata, Miraflores en Arequipa; Majes en Caylloma; Camaná en Camaná
<b>Ayacucho</b>	Ayacucho, San Juan Bautista, Vinchos en Huamanga; Huanta en Huanta; San Miguel, Tambo en La Mar
<b>Cajamarca</b>	Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada en Cajamarca; Jaén, Bellavista en Jaén; Chota y Tacabamba en Chota
<b>Cusco</b>	Cusco, Santiago, Wanchaq en Cusco; Sicuani en Canchis; Calca en Calca; Urcos en Quispicanchi; Urubamba en Urubamba.
<b>Huánuco</b>	Huánuco, Amarilis en Huánuco; Ambo en Ambo; Rupa Rupa en Leoncio Prado
<b>Ica</b>	Ica, Parcona en Ica; Chincha Alta, Pueblo Nuevo en Chincha; Pisco en Pisco
<b>Junín</b>	Chilca, El Tambo, Huancayo en Huancayo; Tarma, Acobamba en Tarma; Perené, Pichanaqui en Chanchamayo
<b>La Libertad</b>	El Porvenir, La Esperanza, Trujillo, Víctor Larco Herrera en Trujillo; Otuzco en Otuzco; Casagrande, Paiján en Ascope; Huamachuco en Sánchez Carrión; Guadalupe en Pacasmayo
<b>Lambayeque</b>	Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Monsefú en Chiclayo; Lambayeque, Mórrope, Olmos en Lambayeque
<b>Lima Provincia</b>	Imperial, San Vicente de Cañete en Cañete; Huacho, Huaura en Huaura; Huaral y Chancay en Huaral; Barranca y Paramonga en Barranca
<b>Loreto</b>	Belén, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista en Maynas; Nauta en Loreto
<b>Piura</b>	Castilla, Catacaos, Piura, Tambo Grande en Piura; Bellavista, Marcavelica, Sullana en Sullana; Chulucanas en Morropón; Paita en Paita; Pariñas en Talara
<b>Puno</b>	Acora, Puno en Puno; Azángaro, Asillo en Azángaro; Juliaca en San Román
<b>San Martín</b>	Moyobamba, Soritor en Moyobamba; Lamas, Tabalosos en Lamas, La Banda de Shilcayo, Tarapoto en San Martín; Nueva Cajamarca, Rioja en Rioja

## SIMULACRO DE VOTACIÓN

ELECCIONES GENERALES 2016 - 2° Vuelta  
Presidente de la República

Votos Emitidos

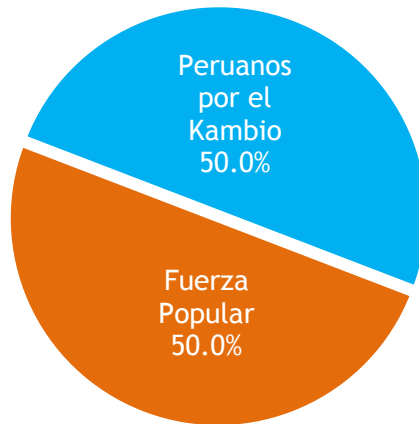


	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente

Fuerza Popular	42.3	40.5	53.9	40.6	29.1	45.8
Peruanos por el Cambio	42.3	44.1	28.8	47.1	55.3	41.1
Blanco	9.9	9.5	11.5	9.4	10.2	7.5
Viciado	5.5	5.9	5.8	2.9	5.3	5.6

Total 100%  
Base: 1200 casos emitidos

Votos Válidos



	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente

Fuerza Popular	50.0	47.9	65.2	46.3	34.5	52.7
Peruanos por el Cambio	50.0	52.1	34.8	53.7	65.5	47.3

Total 100%  
Base: 1016 casos válidos

Año de la Consolidación del Mar de Grau



## Encuesta de Opinión Pública



Empresa certificada en la Norma Internacional ISO 20252:2012

# Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional MAYO 2016

## DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

## INFORME TÉCNICO

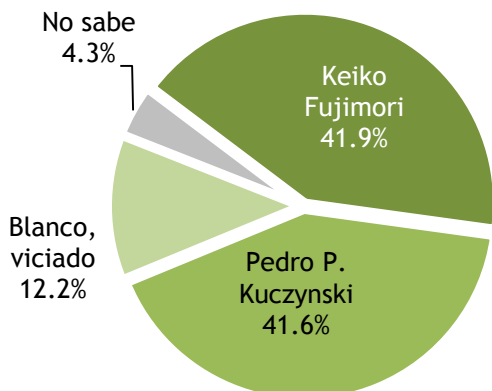
<b>Objetivo general</b>	Obtener información de coyuntura política, económica, social y electoral
<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
<b>Cobertura</b>	Nivel nacional
<b>Tamaño muestral</b>	1200 encuestas efectivas
<b>Técnica</b>	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
<b>Selección</b>	Selección aleatoria de personas
<b>Metodología</b>	En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.
<b>Muestreo</b>	El diseño muestral utilizado es probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato. Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento polietápico, es decir: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral.</li> <li>• Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple.</li> <li>• Finalmente para la selección de las personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.</li> </ul>
<b>Población objetivo</b>	20'382,495
<b>Margen de error</b>	+/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%
<b>Representatividad</b>	90.9% (representando a 18'524,337 de un universo de 20'382,495)
<b>Tasa de respuesta</b>	72.7%
<b>Tasa no respuesta</b>	27.3%
<b>Supervisión</b>	30%
<b>Fecha de campo</b>	06 al 10 de mayo de 2016
<b>Publicación</b>	12 de mayo de 2016
<b>Página web, email</b>	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> ; <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>
<b>Dirección</b>	Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú
<b>Puntos de muestreo</b>	Lima Metropolitana y regiones de Callao, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco; Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima Provincia, Loreto, Piura, Puno, San Martín. <b>Ver detalle de lugares en la página 3.</b>

## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2° VUELTA

#### Intención de voto presidencial

Si mañana se realizan las elecciones de 2° vuelta, ¿por quién votaría para elegir al Presidente de la República: Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski?



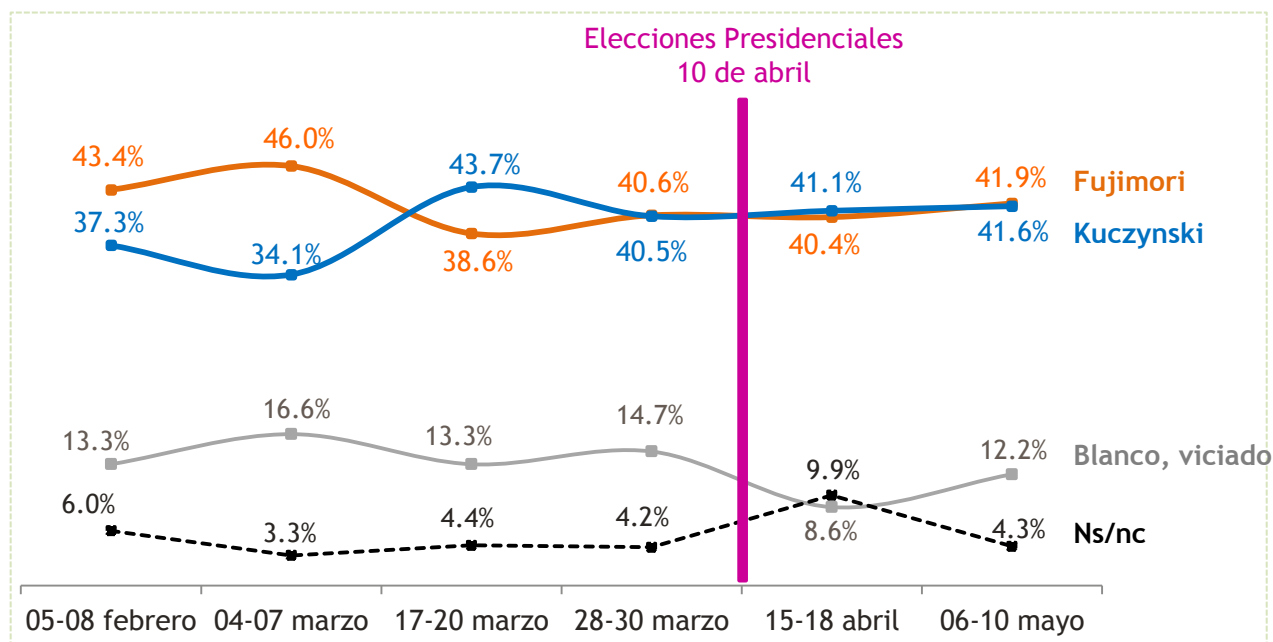
	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	41.9	40.2	52.4	39.9	29.6	46.7
Pedro Kuczynski	41.6	45.3	28.2	45.7	49.5	42.1
Blanco, viciado	12.2	12.3	11.9	11.6	14.6	8.4
Ns/nc	4.3	2.2	7.5	2.9	6.3	2.8

Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2° VUELTA

#### Evolución de la intención de voto por candidato para la 2° vuelta

En esta segunda vuelta electoral, ¿por quién votaría para elegir al Presidente de la República: Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski?



## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2° VUELTA

#### Pronóstico Electoral

- utilizando el margen de error -

Si mañana se realizan las elecciones de 2° vuelta, ¿por quién votaría para elegir al Presidente de la República: Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski?

Candidatos	Votación mínima	Intención de voto	Votación máxima	Error *
Keiko Fujimori	39.1%	41.9%	44.7%	+/- 2.8%
Pedro P. Kuczynski	38.8%	41.6%	44.4%	+/- 2.8%

\* Error: Se asume "p" (probabilidad de ocurrencia) = % de intención de voto  
Se asume "q" (probabilidad de no ocurrencia) = (1 - p)  
"n" (muestra) = 1200

**Empate estadístico**

### Intención de voto y decisión de voto

¿Cuál de estas alternativas se ajusta mejor a su decisión de voto?

- entre quienes votaron por cada candidato -

Decisión de voto / Intención de voto	Keiko Fujimori 41.9%	Pedro P. Kuczynski 41.6%
Totalmente decidido su voto, difícil cambiar de opinión hasta el día de la elección	84	85
Está casi decidido de su voto, pero aún puede cambiar	13	12
Ud. no está decidido de su voto, hay una gran posibilidad de cambiar	2	2
Ud. no está nada decidido, su preferencia es apenas cosa de momento	1	1

### Motivo principal de voto

¿Su voto por ... es porque es el candidato de su preferencia o porque rechaza al otro candidato?

- entre quienes votaron por cada candidato -

Motivo principal de voto / Intención de voto	Keiko Fujimori 41.9%	Pedro P. Kuczynski 41.6%
Es el candidato de su preferencia	84	71
Rechaza al otro candidato	10	27
Ns/nc	6	2

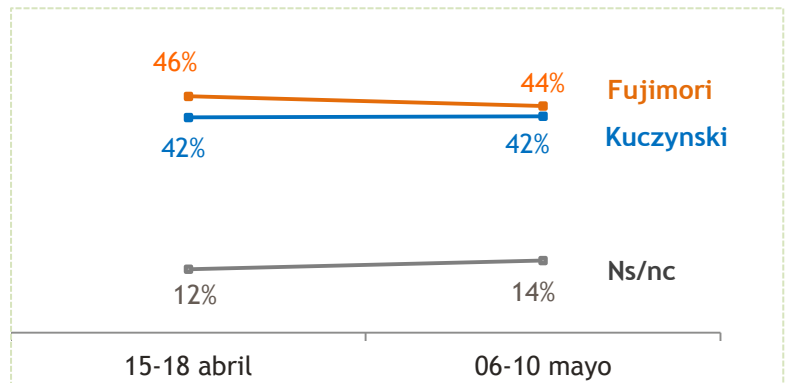
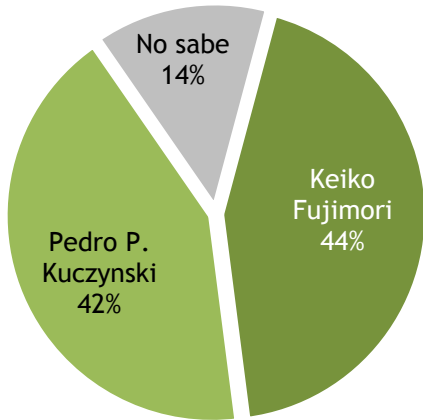


## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2° VUELTA

#### Sensación de ganador

Tratando de ser objetivos y sin considerar su preferencia por algún candidato para la segunda vuelta electoral, ¿quién ganará las elecciones y será el próximo presidente de la república: Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski?



	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	44	41	55	37	39	44
Pedro P. Kuczynski	42	44	32	48	48	45
Ns/Nc	14	15	13	15	13	11

Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2° VUELTA

#### Identificación de candidatos y atributos

Dígame, ¿cuál es el candidato que ...: Keiko Fujimori o Pedro Pablo Kuczynski?

	Keiko Fujimori	Pedro Pablo Kuczynski	Ninguno	Ambos	Ns/nc
... tiene más carácter?	55	30	6	5	4
... muestra más liderazgo?	52	34	6	5	3
... se identifica más con los pobres?	47	25	18	6	4
... conoce mejor las necesidades del país?	44	33	12	8	3
... le genera más confianza?	40	42	14	1	3
... se identifica más con la clase media?	37	36	12	10	5
... se identifica más con los ricos?	19	45	10	16	10

Total Horizontal 100%

Base: 1200 entrevistas

### ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2° VUELTA

#### Propuestas sobre seguridad

Dígame, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con la propuesta para ...?

	Acuerdo	Desacuerdo	Ns/nc
... acumular penas de cárcel de los diferentes delitos cometidos?	85	10	5
... castigar con pena de muerte a los violadores de niños menores de 7 años?	85	12	3
... que las Fuerzas Armadas apoyen con la seguridad en las calles?	81	16	3
... activar nuevamente el servicio 24 x 24 para la Policía Nacional?	58	29	13

Total Horizontal 100%

Base: 1200 entrevistas

#### Propuestas sobre economía

Dígame, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con la propuesta para ...?

	Acuerdo	Desacuerdo	Ns/nc
... crear un seguro de salud para los mototaxistas?	84	11	5
... reducir el IGV (Impuesto General a las Ventas)?	77	15	8
... la revisión y renegociación de los contratos del gas con empresas extranjeras?	76	14	10
... la creación de un seguro de desempleo para nuevos trabajadores en reemplazo de la CTS?	70	21	9

Total Horizontal 100%

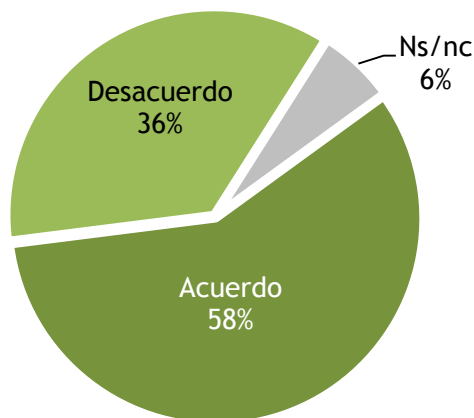
Base: 1200 entrevistas

## ELECTORAL

### MISCELÁNEA ELECTORAL SOBRE KEIKO FUJIMORI

#### Keiko Fujimori: aborto y unión civil

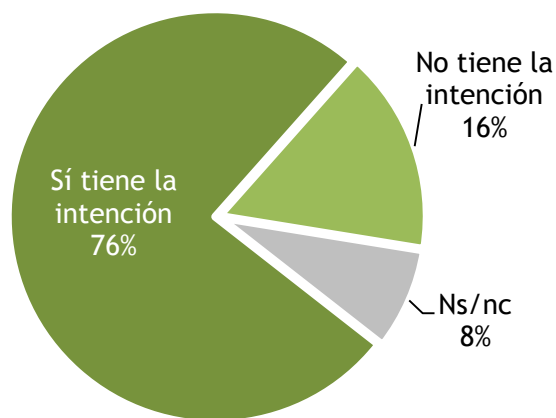
Keiko Fujimori ha dicho que no respalda el aborto ni la unión civil entre personas del mismo sexo. Dígame, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con la posición de Keiko Fujimori?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Candidatura de Kenji Fujimori

En su opinión, ¿Kenji Fujimori tiene o no tiene la intención de ser candidato a la presidencia de la república en las elecciones del 2021?

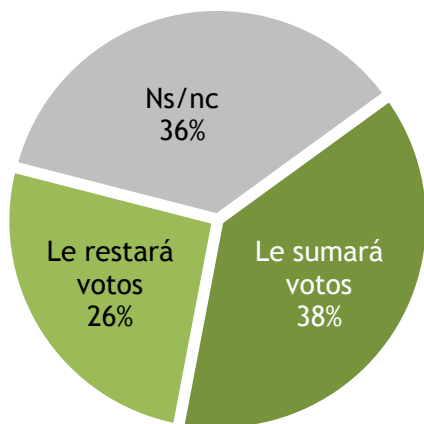


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### MISCELÁNEA ELECTORAL SOBRE KEIKO FUJIMORI

#### Incorporación de Elmer Cuba

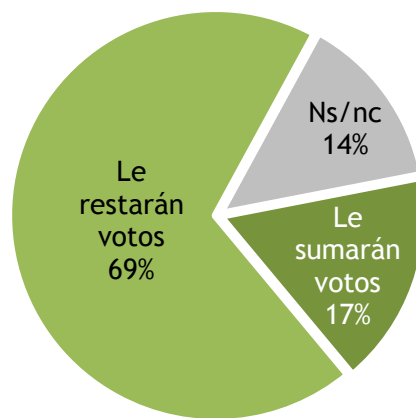
En su opinión, ¿la incorporación del economista Elmer Cuba al equipo técnico de Fuerza Popular, le sumará o le restará votos a la candidatura de Keiko Fujimori?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Entredichos entre fujimoristas

¿Cree Ud. que los entredichos entre Keiko Fujimori y Kenji Fujimori le sumarán o le restarán votos a la candidatura de Keiko Fujimori?



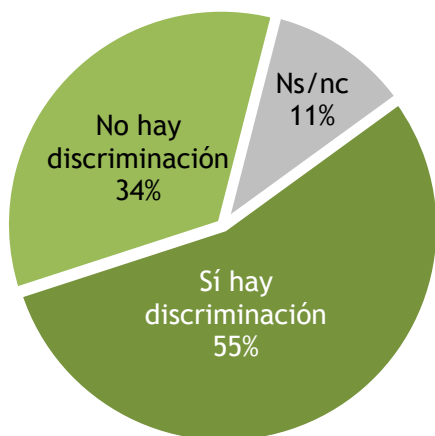
Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## ELECTORAL

### MISCELÁNEA ELECTORAL SOBRE PEDRO PABLO KUCZYNSKI

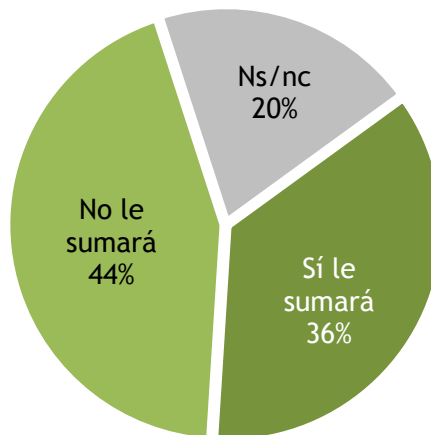
#### Discriminación contra Keiko

El Sr. Alfredo Thorne, miembro de Peruanos por el Kambio, dijo refiriéndose a Keiko Fujimori: “creo que a la china se le han arrugado mucho los ojos y ya no puede leer muy bien el plan de gobierno de PPK”. ¿Cree Ud. que detrás de esta frase hay o no hay discriminación contra Keiko Fujimori?



#### Impacto de su viaje a USA

Como Ud. sabe, Pedro Pablo Kuczynski viajó a Estados Unidos por una semana. En su opinión, ¿este viaje le sumará o no le sumará votos?

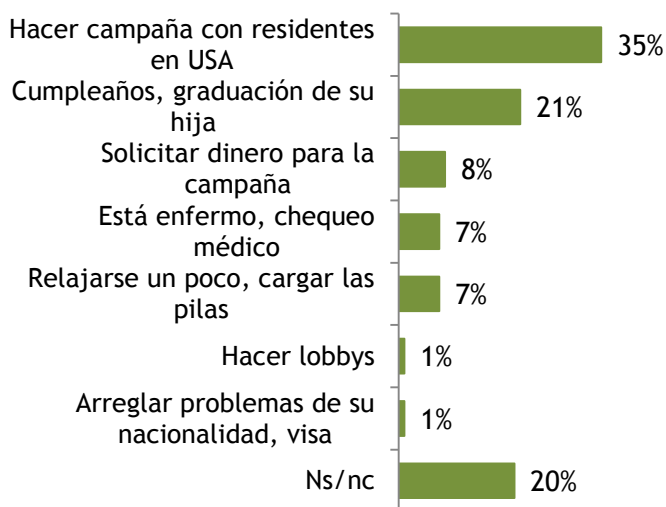


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### MISCELÁNEA ELECTORAL SOBRE PEDRO PABLO KUCZYNSKI

#### Verdadero motivo del viaje a USA

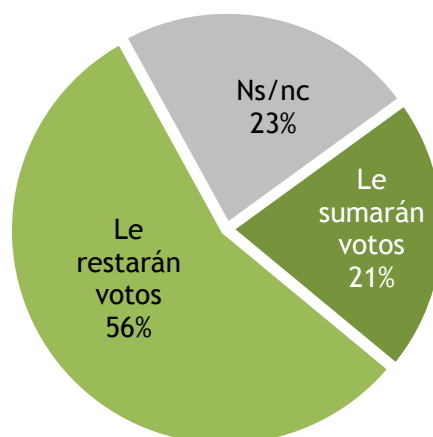
En su opinión, ¿cuál fue el verdadero motivo por el que Pedro Pablo Kuczynski viajó a Estados Unidos por una semana?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Entredichos entre pepekausas

¿Cree Ud. que los entredichos entre los dirigentes de Peruanos por el Kambio le sumarán o le restarán votos a la candidatura de Pedro Pablo Kuczynski?



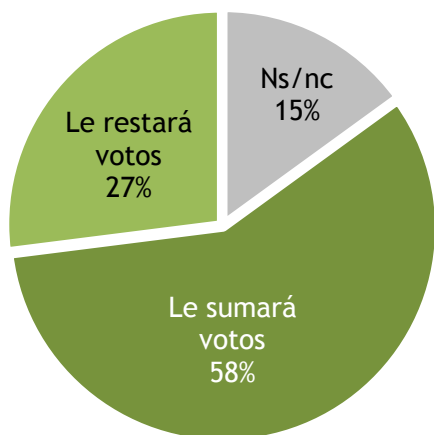
Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## ELECTORAL

### MISCELÁNEA ELECTORAL SOBRE PEDRO PABLO KUCZYNSKI

#### Impacto del apoyo de Alianza para el Progreso (APP)

En su opinión, ¿el apoyo de Alianza para el Progreso, partido de César Acuña, a Peruanos por el Cambio le sumará o le restará votos a la candidatura de Pedro Pablo Kuczynski?



Le sumará  
votos  
Le restará  
votos  
Ns/Nc

Total	Región				
	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente

%	53	53	67	65	66
Le sumará votos	58	53	67	65	66
Le restará votos	27	31	30	17	22
Ns/Nc	15	16	17	13	9

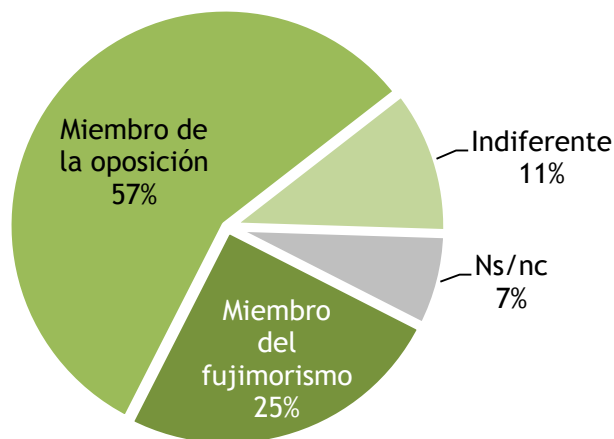
Total 100%

Base: 1200 entrevistas

### MISCELÁNEA ELECTORAL

#### Presidencia del Congreso

En su opinión, ¿quién debería presidir el próximo Congreso de la República: un miembro del fujimorismo o un miembro de la oposición?

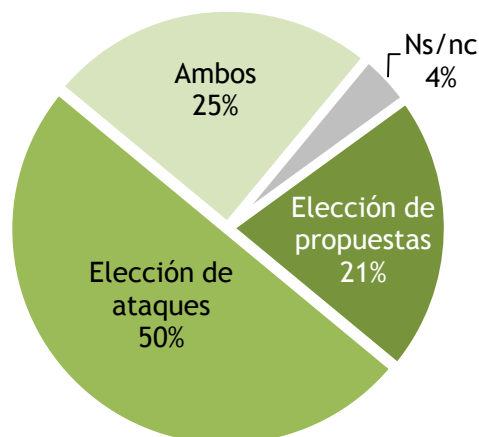


Total 100%

Base: 1200 entrevistas

#### Característica de la segunda vuelta

Algunos analistas políticos dicen que esta segunda vuelta electoral es una elección en la que los candidatos están presentando propuestas, otros dicen que es una elección de ataques entre los candidatos. ¿Qué piensa Ud.: esta segunda vuelta es una elección de propuestas o de ataques?



Total 100%

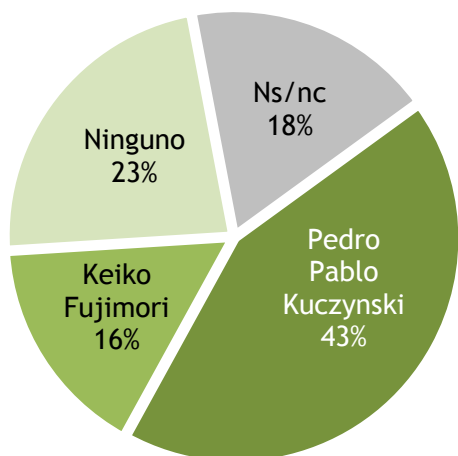
Base: 1200 entrevistas

## ELECTORAL

### MISCELÁNEA ELECTORAL

#### Candidato más beneficiado con los tuits de la pareja presidencial

En su opinión, ¿a quién benefician más los tuits y comentarios de Ollanta Humala y Nadine Heredia sobre las elecciones: a Keiko Fujimori o a Pedro Pablo Kuczynski?



	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Pedro Pablo Kuczynski	43	49	43	34	38	47
Keiko Fujimori	16	15	18	7	16	23
Ninguno	23	21	14	41	29	19
Ns/Nc	18	15	25	18	17	11

Total 100%

Base: 1200 entrevistas

### REFORMAS EN SECTORES E INSTITUCIONES DEL ESTADO

#### Necesidad de una reforma

Dígame, ¿considera Ud. que es muy necesario, algo necesario o no es necesario hacer una reforma en ...?

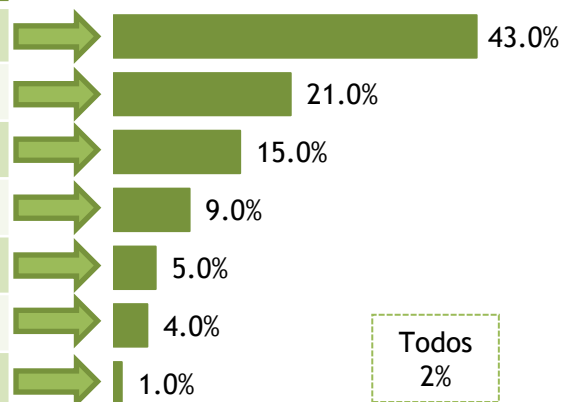
	Muy necesario	Algo necesario	No es necesario	Ns/nc
Seguridad	90	10	-.	-.
Educación escolar	83	15	1	1
Salud	88	11	-.	1
Empleo	78	21	-.	1
Economía	73	23	2	2
Educación universitaria	72	24	2	2
Minería	51	37	8	4

Total 100%

Base: 1200 entrevistas

#### Sector que necesita una reforma con más urgencia

¿Qué sector es el que necesita de manera más urgente una reforma?



Todos  
2%

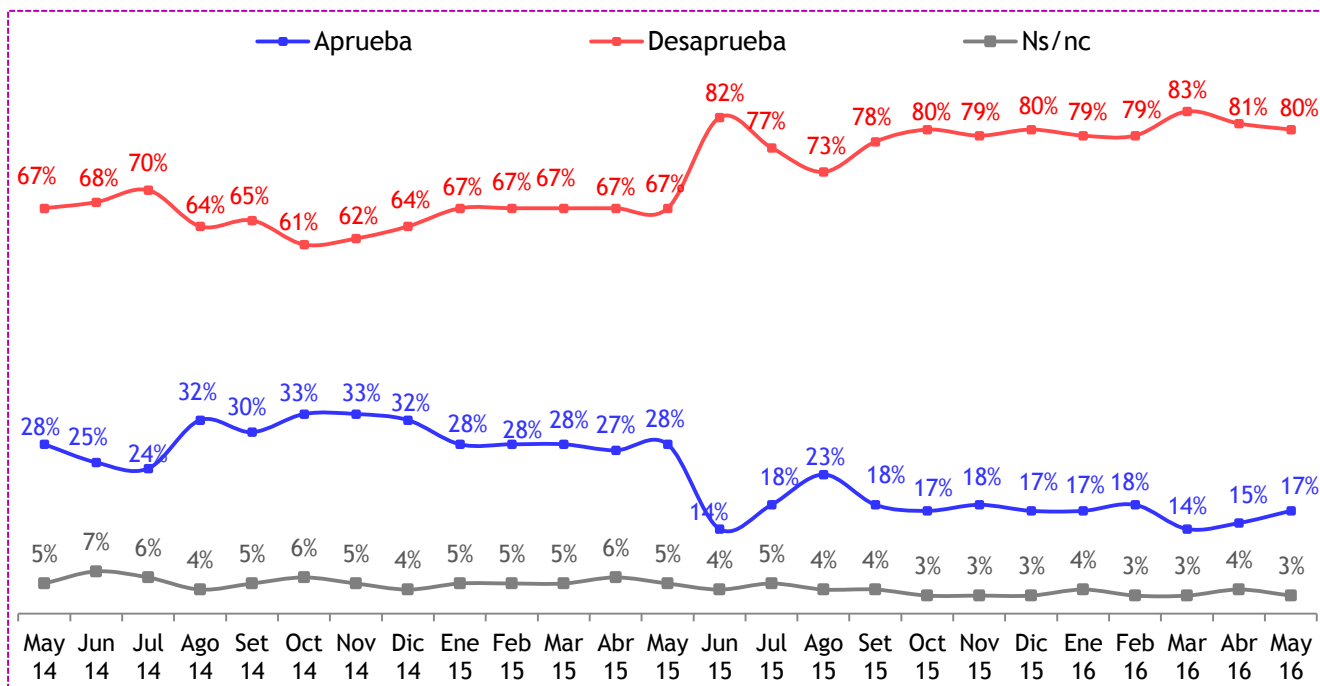
Total 100%

Base: 1200 entrevistas

## APROBACIÓN DE AUTORIDADES

### EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?



Índice de popularidad : - 63%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

### POPULARIDAD DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?

	Total %	Sexo		Edad					Nivel * Socioeconómico				Región					Zona	
		MAS	FEM	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	LIMA	NOR	CEN	SUR	ORI	URB	RUR
Aprueba	17	18	16	21	12	18	17	21	14	14	17	16	15	12	26	16	31	15	25
Desaprueba	80	79	80	76	85	79	80	74	80	83	80	81	81	84	73	81	69	82	72
Ns/nc	3	3	4	3	3	3	3	5	6	3	3	3	4	4	1	3	-*-	3	3

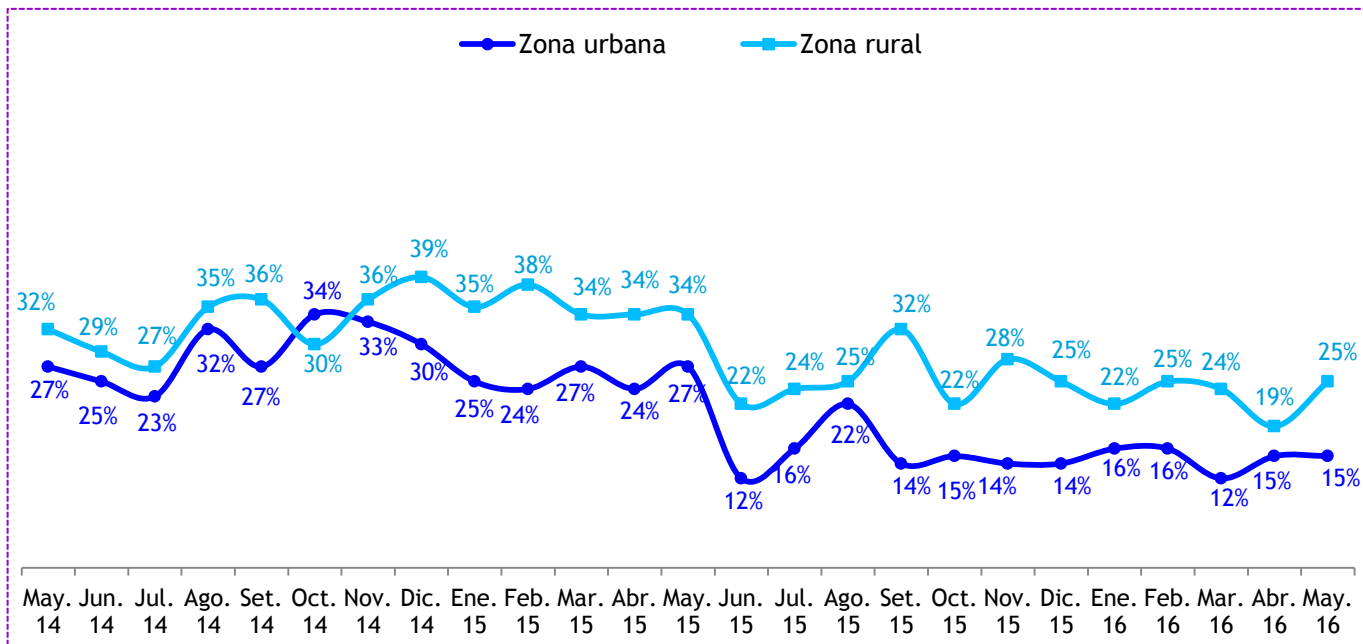
\* Sólo considera el ámbito urbano

Índice de popularidad : - 63%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

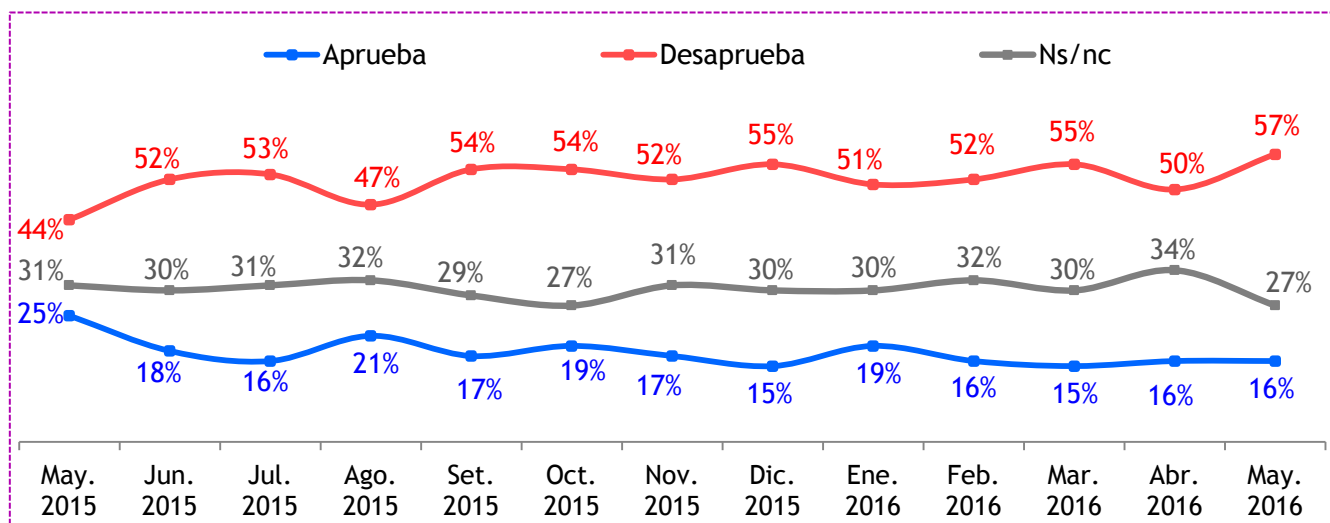
## APROBACIÓN DE AUTORIDADES

### CURVA DE APROBACIÓN DE LA LABOR DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - resultados por zonas urbana y rural -

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?



### Pedro Cateriano Presidente del Consejo de Ministros



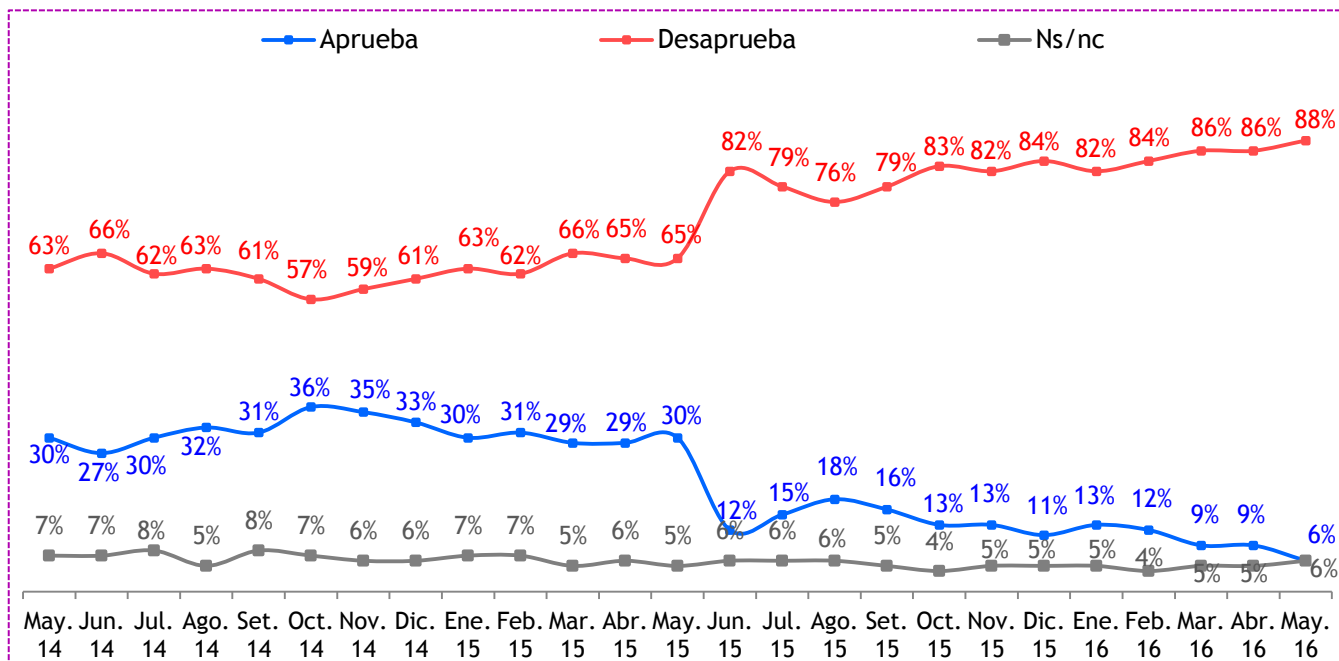
Índice de popularidad : - 41%  
Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
Total 100%. Base: 1200 entrevistas



## APROBACIÓN DE AUTORIDADES

### EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE NADINE HEREDIA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Nadine Heredia, esposa del Presidente de la República?



Índice de popularidad : - 82%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

### POPULARIDAD DE NADINE HEREDIA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Nadine Heredia, esposa del Presidente de la República?

	Total %	Sexo		Edad					Nivel * Socioeconómico				Región					Zona	
		MAS	FEM	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	LIMA	NOR	CEN	SUR	ORI	URB	RUR
Aprueba	6	5	7	7	4	7	4	11	5	6	5	6	5	4	11	7	10	5	9
Desaprueba	88	89	88	89	89	88	90	85	91	92	92	85	92	87	80	88	85	91	80
Ns/nc	6	6	5	4	7	5	6	4	4	2	3	9	3	9	9	5	5	4	11

\* Sólo considera el ámbito urbano

Índice de popularidad : - 82%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

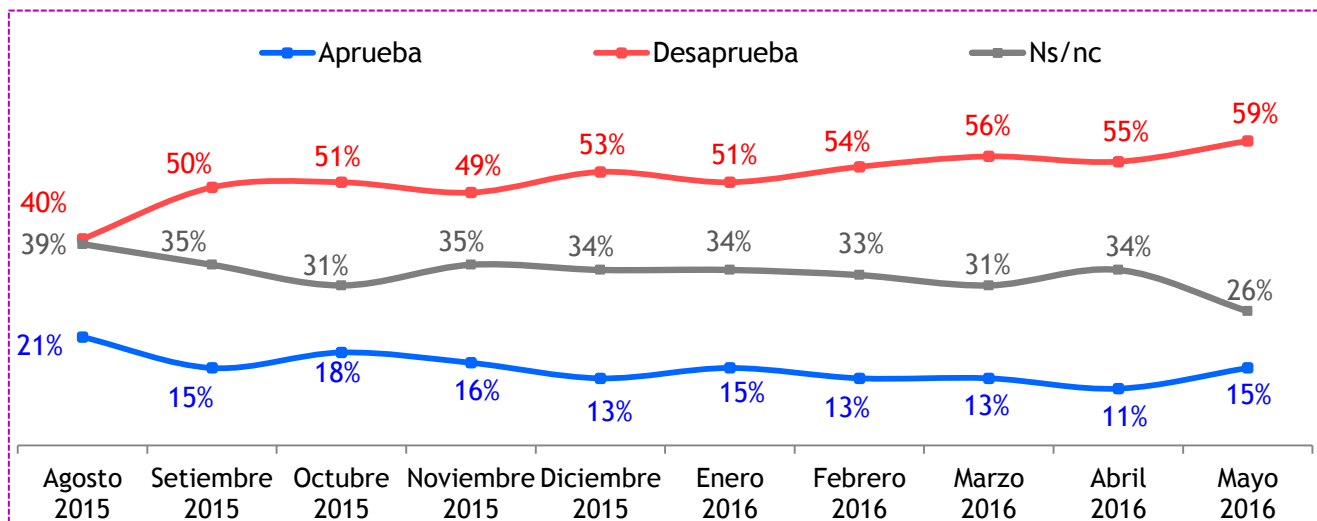
## APROBACIÓN DE AUTORIDADES

### EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PRINCIPALES AUTORIDADES

¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

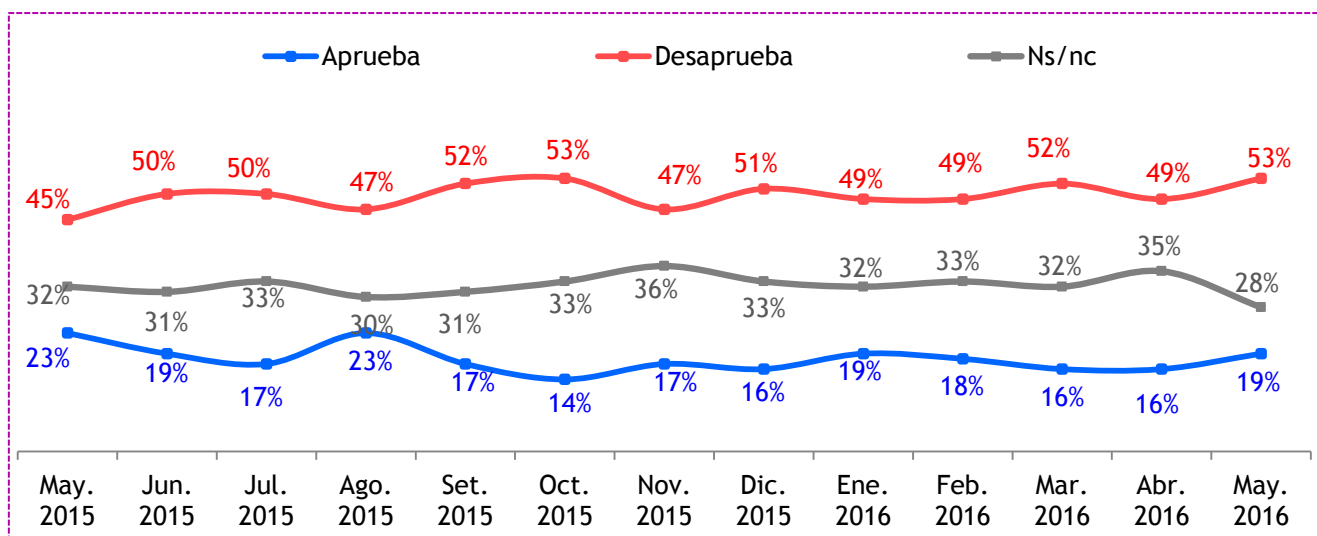
**Luis Iberico**

Presidente del Congreso de la República



Índice de popularidad : - 44%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

**Alonso Segura**  
 Ministro de Economía



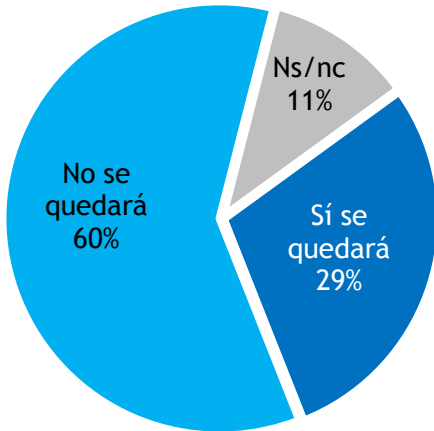
Índice de popularidad : - 34%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

## POLÍTICA / ACTUALIDAD

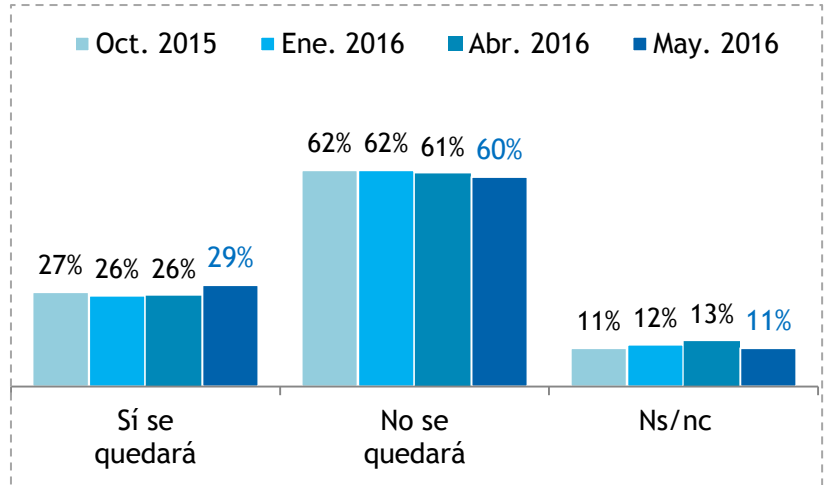
### ACERCA DE NADINE HEREDIA

#### Residencia de la pareja presidencial

Después de finalizado su gobierno, ¿cree Ud. que la pareja presidencial (Ollanta Humala y Nadine Heredia) se quedará o no se quedará a vivir en el Perú?



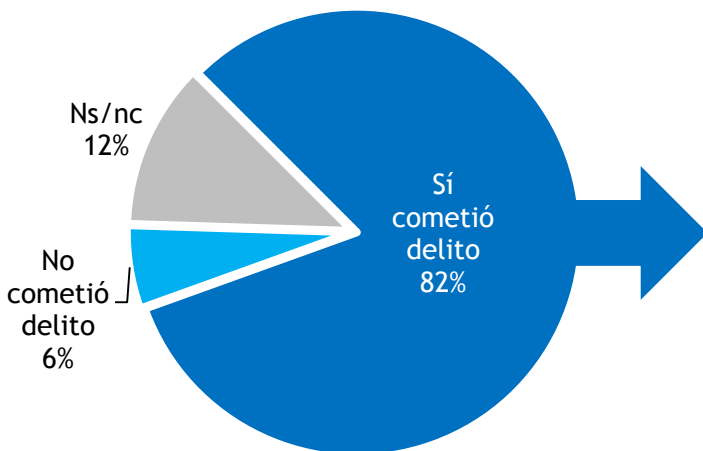
Total 100%  
Base: 1200 entrevistas



### ACERCA DE NADINE HEREDIA

#### Nadine Heredia cometió delito

Dígame, ¿piensa Ud. que Nadine Heredia cometió o no cometió delito de lavado de dinero para el financiamiento de las campañas electorales del 2006 y 2011?

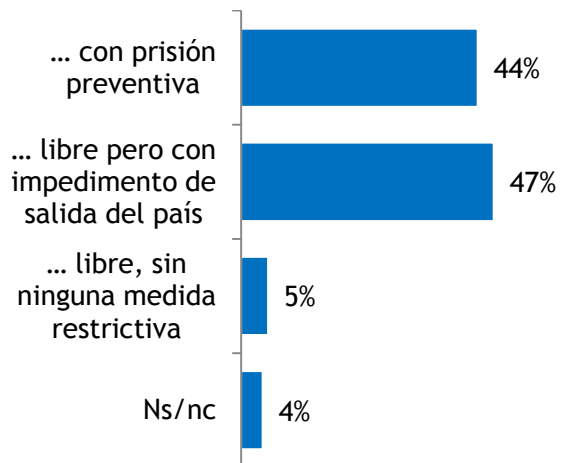


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Escritos en las agendas de Nadine

- entre quienes piensan que Nadine Heredia sí cometió el delito de lavado de dinero -

En la eventualidad que se abra un proceso judicial a Nadine Heredia por el delito de lavado de dinero, ¿ella debería estar ...?



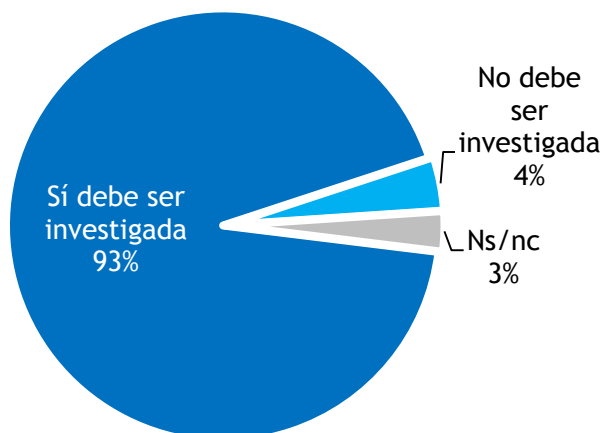
Total 100%  
Base: 980 personas que piensan que sí cometió delito

## POLÍTICA / ACTUALIDAD

### ACERCA DE NADINE HEREDIA

#### Investigación en el Congreso

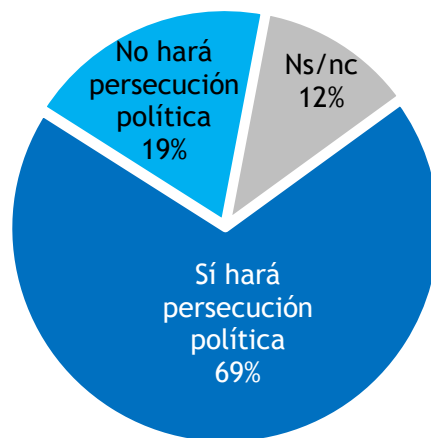
Al margen de esta acusación judicial, ¿cree Ud. que Nadine Heredia debe ser investigada por el delito de lavado de dinero en el próximo Congreso de la República?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Persecución política contra Nadine

Nadine Heredia ha dicho que el próximo Congreso con mayoría fujimorista hará una persecución política contra ella y Ollanta Humala, ¿cree Ud. que este nuevo Congreso hará o no hará una persecución política contra Nadine Heredia y Ollanta Humala?

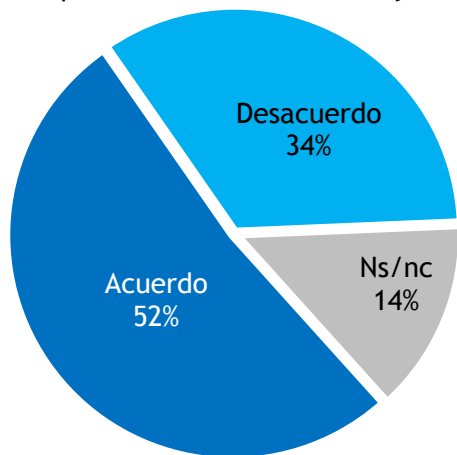


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### ACERCA DE LAS INSTITUCIONES

#### Habeas Corpus de Alberto Fujimori

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con la decisión del Tribunal Constitucional que rechazó el habeas corpus solicitado por Alberto Fujimori para anular la condena por el caso de Barrios Altos y La Cantuta?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Elección de autoridades

¿Cree Ud. que la elección del ... debería decidirse antes que finalice este gobierno o en el próximo gobierno?

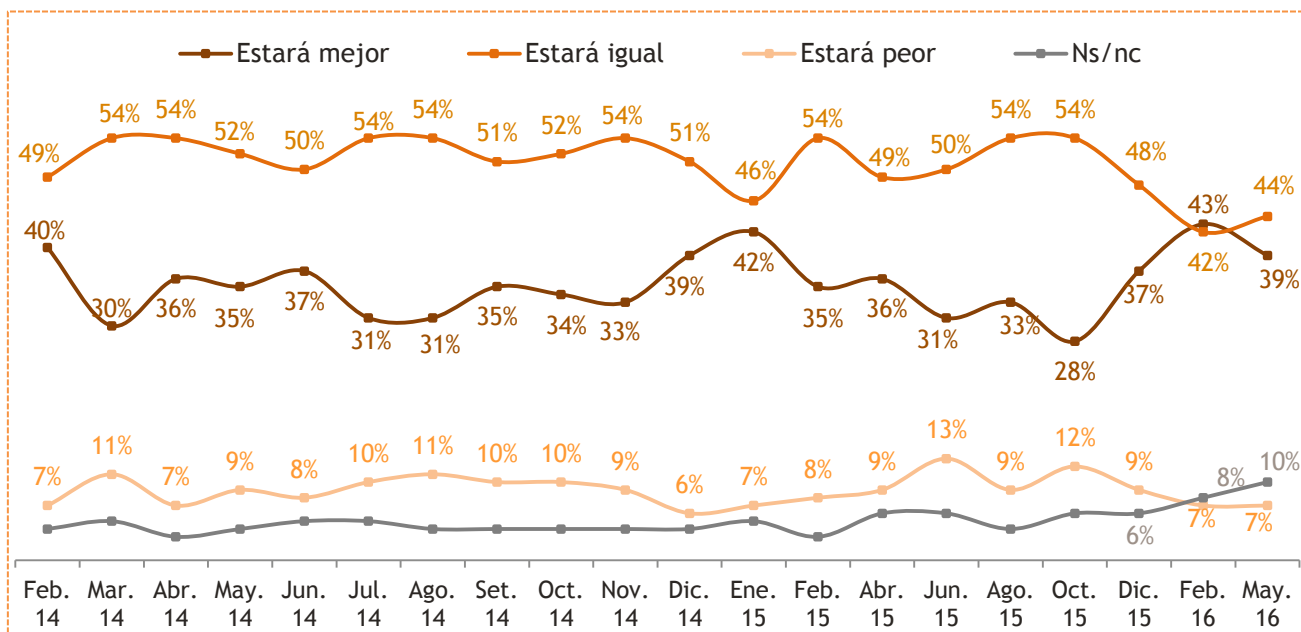
	Actual gobierno	Próximo gobierno	Ns/nc
Defensor del Pueblo	52	36	12
Contralor General de la República	49	38	13
Magistrado del Tribunal Constitucional	46	40	14

Total Horizontal 100%  
Base: 1200 entrevistas

## COYUNTURA ECONÓMICA

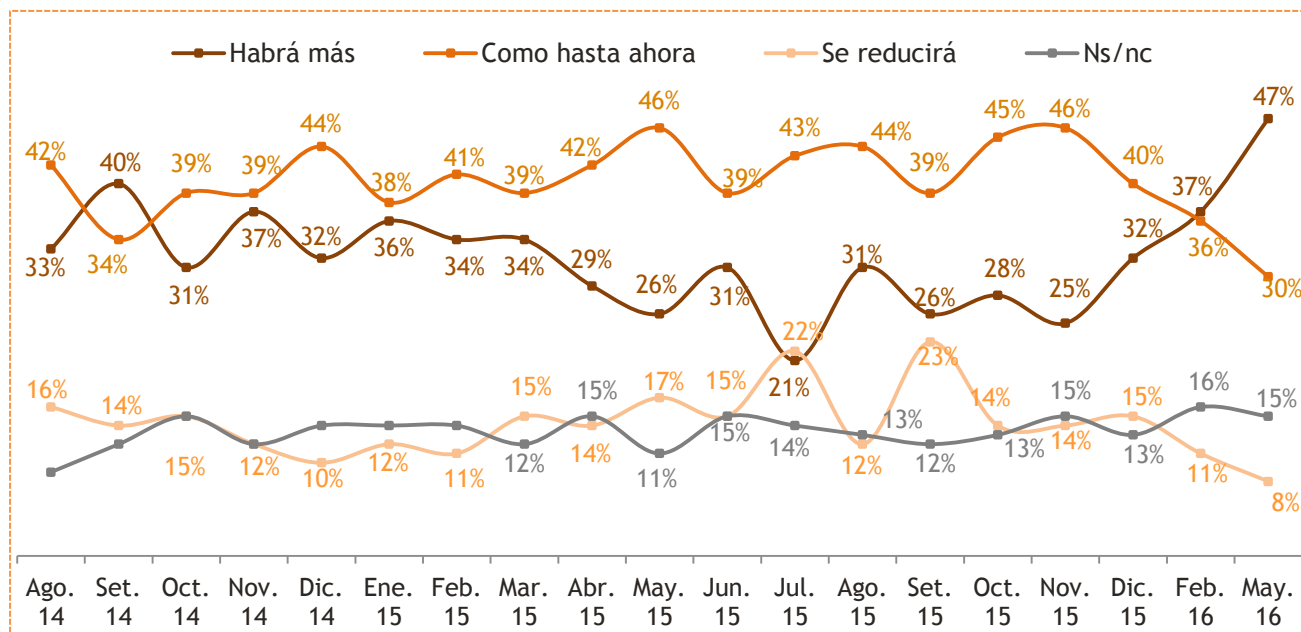
### Expectativas de la economía familiar

Dentro de un año, ¿piensa que la situación económica de Ud. y su familia estará mejor, igual o estará peor?



### Expectativas sobre la inversión privada

En general, ¿piensa Ud. que dentro de un año habrá mayor inversión privada en el país, la inversión seguirá como hasta ahora o la inversión privada se reducirá?



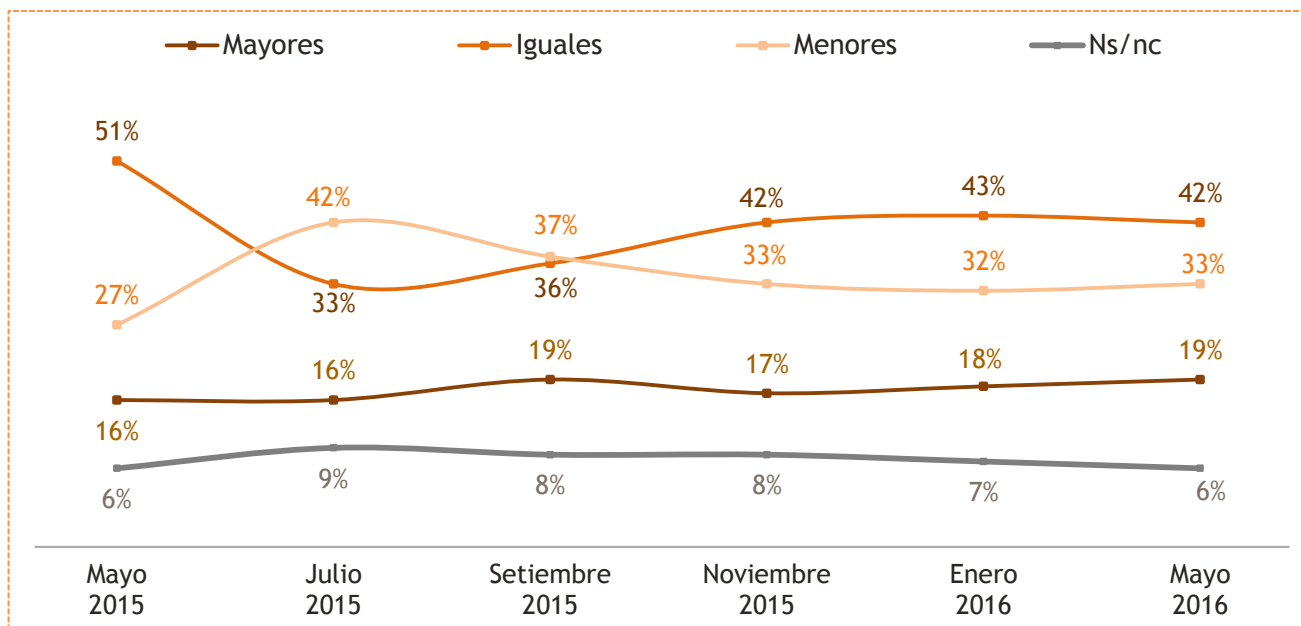
Total 100%

Base: 1200 entrevistas

## COYUNTURA ECONÓMICA

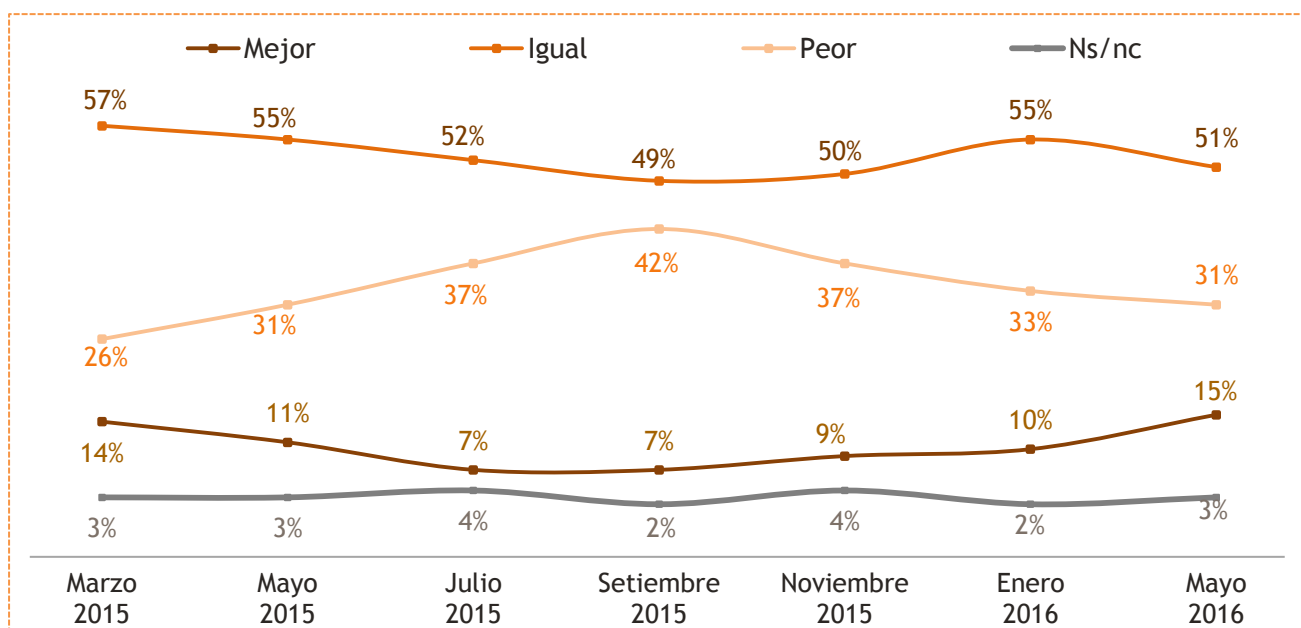
### Compras en centros comerciales

En estos momentos, ¿las compras que realiza en centros comerciales son mayores, iguales o menores a las que realizaba hace seis meses atrás?



### Situación de la economía del país

En su opinión ¿la economía del país está mejor, igual o peor que hace un año?



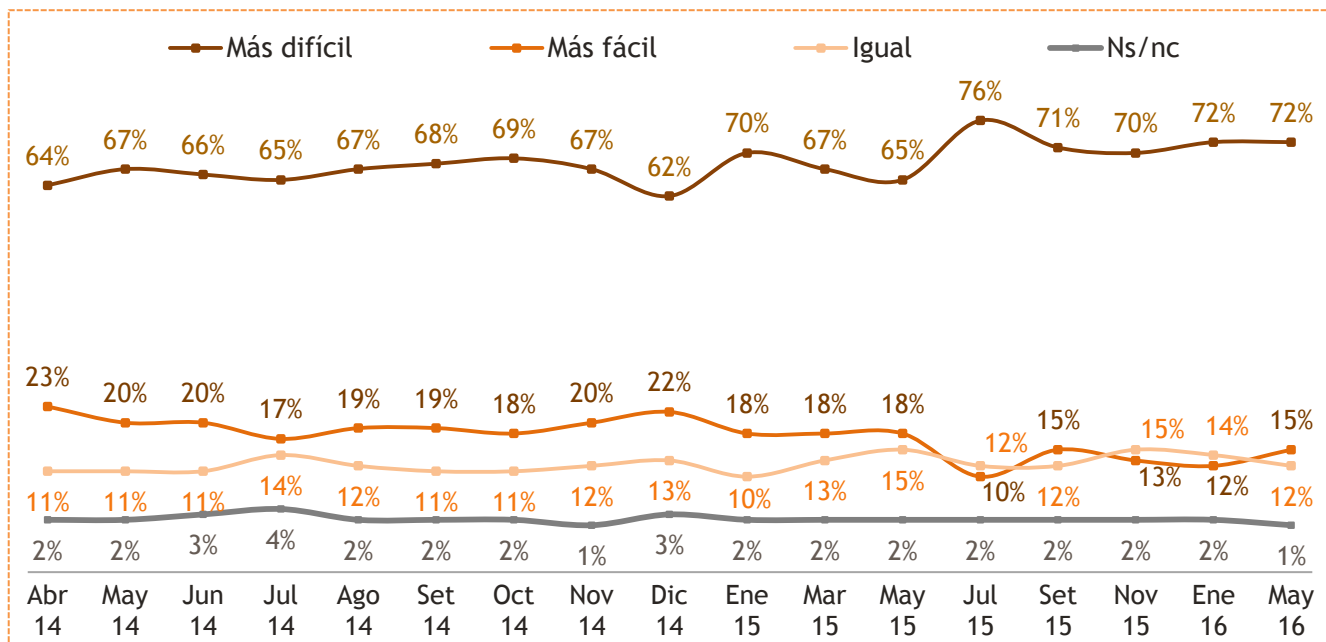
Total 100%

Base: 1200 entrevistas

## COYUNTURA ECONÓMICA

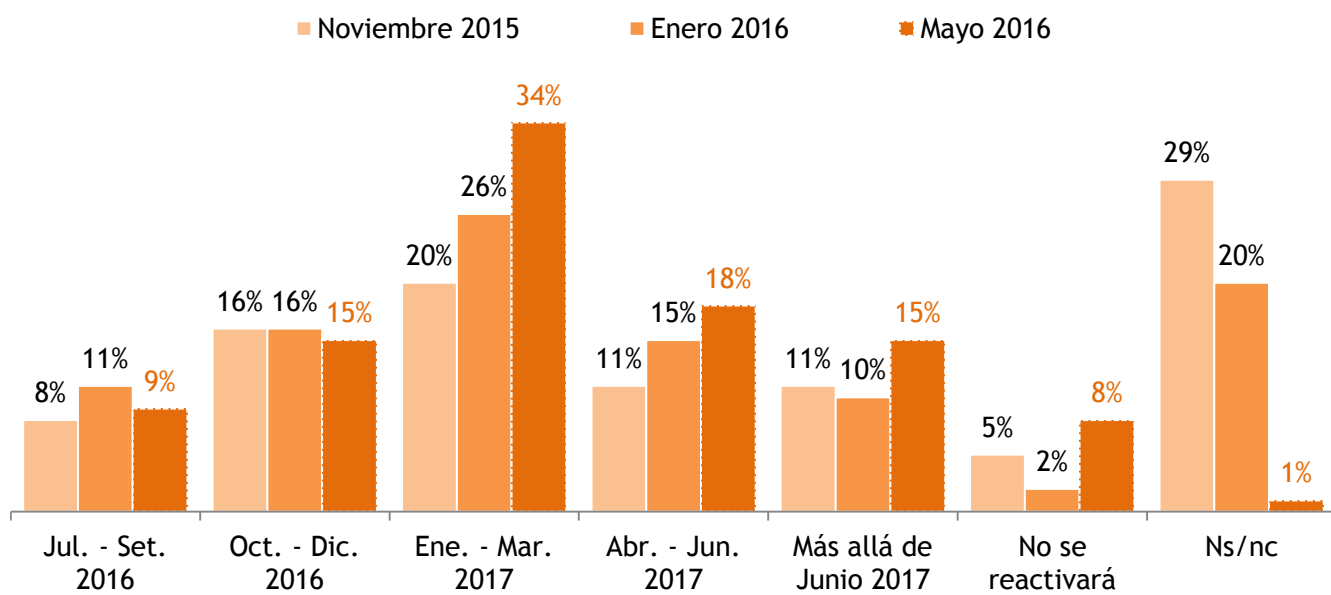
### Búsqueda de empleo

En estos momentos, ¿siente Ud. que es más difícil o es más fácil encontrar empleo?



### Reactivación de la inversión

En su opinión, ¿a partir de cuándo se empezará a reactivar la inversión privada en el próximo gobierno?

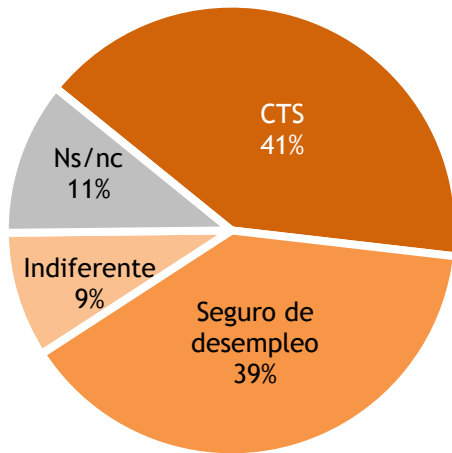


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## COYUNTURA ECONÓMICA

### Preferencia por la CTS o un seguro de desempleo

Si Ud. tuviera que escoger entre la CTS (Compensación por Tiempo de Servicios) o un seguro de desempleo, ¿cuál escogería?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
CTS	41	49	37	53	34	21
Seguro de desempleo	39	39	37	23	39	63
Indiferente	9	5	6	14	19	7
Ns/Nc	11	7	19	10	8	9



## Encuesta de Opinión Pública en Lima Metropolitana MAYO 2016

### DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

### INFORME TÉCNICO

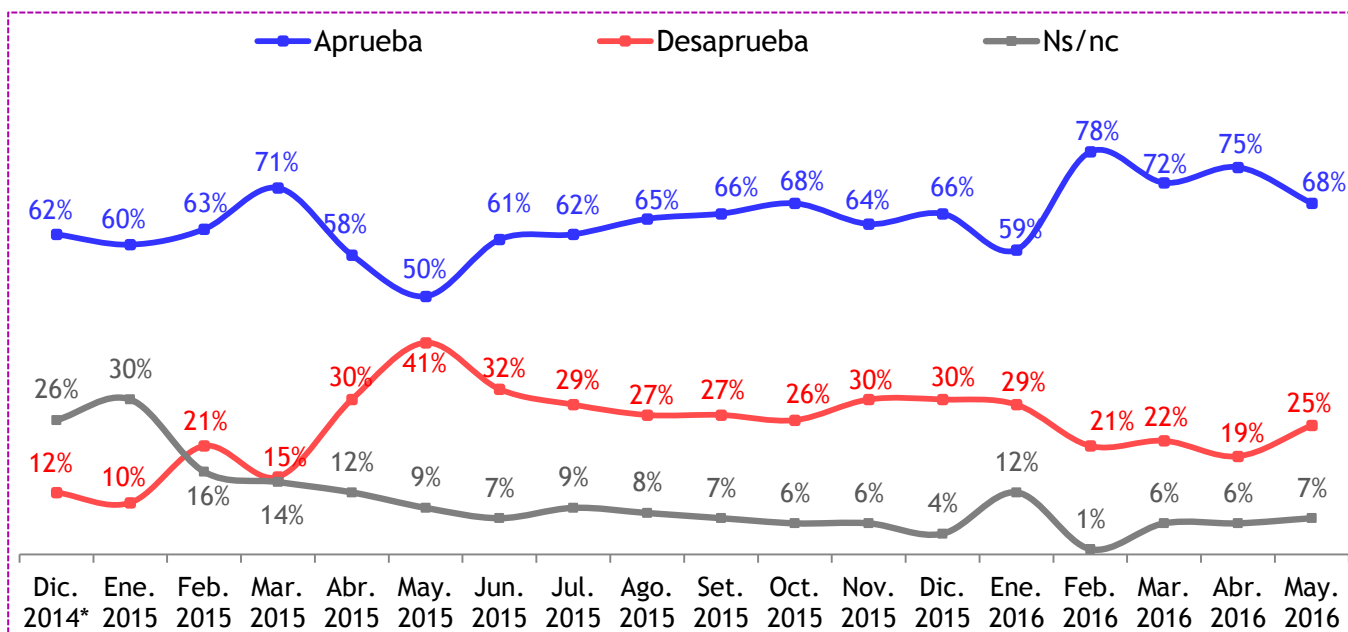
<b>Objetivo general</b>	Evaluar la popularidad del alcalde de Lima
<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos
<b>Cobertura</b>	Lima Metropolitana (no incluye Callao)
<b>Tamaño muestral</b>	377 encuestas efectivas
<b>Técnica</b>	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
<b>Selección</b>	Selección aleatoria de personas
<b>Metodología</b>	Manzaneo, para el recorrido de la ruta Salto sistemático K=2, para la selección de viviendas
<b>Muestreo</b>	Probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional en el interior de cada estrato.
<b>Población objetivo</b>	6'410,283
<b>Margen de error</b>	+/- 5.0%, con un nivel de confianza de 95%
<b>Representatividad</b>	96.4% (representando a 6'180,920 de un universo de 6'410,283 personas)
<b>Tasa de respuesta</b>	71.8%
<b>Tasa de no respuesta</b>	28.2%
<b>Supervisión</b>	30%
<b>Fecha de campo</b>	06 al 10 de mayo de 2016
<b>Publicación</b>	13 de mayo de 2016
<b>Página web, email</b>	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> ; <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>
<b>Dirección</b>	Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú
<b>Puntos de muestreo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lima Centro:</b> Breña, La Victoria, Lima, Rímac, San Luis.</li> <li>• <b>Lima Moderna:</b> Barranco, Jesús María, La Molina, Lince, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, San Borja, San Isidro, San Miguel, Santiago de Surco, Surquillo.</li> <li>• <b>Lima Norte:</b> Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra y San Martín de Porres.</li> <li>• <b>Lima Este:</b> Ate, El Agustino, Lurigancho, San Juan de Lurigancho y Santa Anita.</li> <li>• <b>Lima Sur:</b> Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.</li> </ul>

## APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

### LIMA METROPOLITANA

#### POPULARIDAD DEL ALCALDE DE LIMA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene realizando Luis Castañeda Lossio como Alcalde de Lima?



\* Diciembre 2014. En su condición de alcalde electo de Lima

Índice de popularidad : + 43%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 377 entrevistas

#### POPULARIDAD DEL ALCALDE DE LIMA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene realizando Luis Castañeda Lossio como Alcalde de Lima?

	Total %	Sexo		Edad					Conos de Lima				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Norte	Este	Sur	Moderna	Centro
Aprueba	68	64	72	64	64	69	69	75	79	73	68	51	59
Desaprueba	25	30	20	31	29	22	19	20	19	15	22	40	38
Ns/Nc	7	6	8	4	7	8	11	5	2	12	11	9	4

Índice de popularidad : + 43%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 377 entrevistas