

# IDENTITÀ EXPO

GOLOSE



MONOGRANO  
FELICETTI

cappellini



## MAIN PARTNER

### S. Pellegrino e Acqua Panna

S. Pellegrino e Acqua Panna sono due storici marchi Made in Italy, oggi conosciuti e apprezzati in tutto il mondo. Il segreto del successo è la loro straordinaria complementarietà. Si sposano con ogni sapore: *Acqua Panna* per la sua leggerezza vellutata, *S. Pellegrino* per il suo carattere più esuberante e delicatamente frizzante, qualità ricercate dall'appassionato gourmet che, sempre di più, desidera consumare un'acqua di assoluta qualità e in grado di armonizzarsi con i piatti e le bevande per rendere più completo e appagante il piacere della tavola.

Dagli anni '90 *Acqua Panna* e *S. Pellegrino* iniziano a formare un binomio inscindibile. Il successo è tale che, nel 2002, si decide di lanciare *Acqua Panna* anche sui mercati internazionali. Grazie ad un'attenta strategia di marketing e alla consolidata collaborazione con le più qualificate realtà gastronomiche italiane e internazionali, *Acqua Panna* e *S. Pellegrino* hanno saputo definire il proprio ruolo di partner della cultura della buona tavola e di testimoni della gastronomia italiana in un contesto storico in cui lo chef è considerato creatore di tendenza e in cui la gastronomia è sempre più sinonimo di innovazione, ricerca, stile, in una parola, eccellenza.

[www.sanpellegrino.com](http://www.sanpellegrino.com)

## SPONSOR

### Grana Padano

Il Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano, costituito nel 1954, riunisce produttori, stagionatori e commercianti. Sue finalità sono la tutela e la promozione del Grana Padano DOP e della relativa denominazione in Italia e all'estero. Il Consorzio collabora quotidianamente con l'ente di certificazione CSQA affinché venga svolto l'importante e delicato incarico dell'apposizione dei marchi e dei contrassegni del formaggio Grana Padano DOP che ne attestano la conformità allo standard, nonché le funzioni di vigilanza sulla produzione e sul commercio del prodotto, a tutela del corretto uso della denominazione del marchio Grana Padano DOP. Il Consorzio non ha finalità di lucro. Ha sede in Desenzano del Garda (BS). Tale collocazione, nelle immediate vicinanze del Lago di Garda, è in posizione particolarmente felice rispetto alla zona di produzione, che si estende lungo tutta la pianura Padana dal Piemonte al Veneto, toccando a Nord-Est la provincia di Trento, e a Sud alcune aree dell'Emilia Romagna.

[www.granapadano.com](http://www.granapadano.com)

### Monograno Felicetti

Da piccolo laboratorio a realtà conosciuta ed apprezzata a livello internazionale: il Pastificio Felicetti nell'arco di un secolo, dal 1908, ha saputo trasformarsi grazie all'intuizione dell'ambizioso bisnonno Valentino e all'attuale guida dei nipoti Paolo, Stefano e Riccardo Felicetti. Predazzo e le Dolomiti fanno da cornice a questa azienda che si distingue per la produzione di una vasta gamma di pasta, di semola biologica varietà Matt in purezza o all'uovo, di grano Khorasan a marchio Kamut, di Farro e la linea per la ristorazione, riunita sotto i marchi "Felicetti" e "Monograno Felicetti". La scelta delle materie prime unita alla sapienza e alla maestria nel lavorarle ha portato i prodotti del Pastificio Felicetti ad essere apprezzati e richiesti dai palati più esigenti di tutto il mondo. I numerosi formati di pasta e le diverse tipologie che vengono prodotte sono infatti dimostrazione di una continua ricerca, avvalorata dall'interesse che viene dimostrato giorno dopo giorno nei confronti dell'azienda.

[www.felicetti.it](http://www.felicetti.it)

## Cappellini

Fondata nel 1946, attualmente sinonimo di design d'avanguardia contemporanea e trampolino di lancio per i più grandi designer internazionali, Cappellini produce pezzi d'arredo innovativi e di altissima qualità. Qualità che ha ritrovato nel progetto ideato da Identità Golose per EXPO 2015. Per questo motivo Cappellini ha deciso di mettere a disposizione degli spazi del prestigioso ristorante e dell'intero padiglione i propri inconfondibili prodotti, per una vera e propria partnership e comunione di intenti: promuovere l'eccellenza del Made in Italy tramite due delle tre famose F che lo rappresentano, Food e Furniture. I visitatori e gli ospiti di Identità Golose San Pellegrino avranno a disposizione una selezione della migliore produzione Cappellini: dalle iconiche poltrone Wanders' Tulip di Marcel Wanders e Garment di Benjamin Hubert agli scultorei contenitori Revolving Cabinet di Shiro Kuramata, le librerie Cloud dei fratelli Bouroullec e ancora i celebri tavoli Fronzoni '64, per creare degli ambienti confortevoli e conviviali ma anche caratterizzati dai tipici tratti del marchio, ricerca e avanguardia. La collezione Cappellini, caratterizzata da tratti di sperimentazione ed esplorazione di nuovi modi di abitare, permette di arredare l'intero ambiente domestico, dal soggiorno allo studio, alla camera, ma anche spazi contract come lounge, hotel e ristoranti; molti di questi prodotti sono diventati icone internazionalmente riconosciute ed esposte nei più importanti musei del mondo quali ad esempio il Victoria & Albert Museum di Londra, il Moma di New York e il Centre Pompidou di Parigi.

[www.cappellini.it](http://www.cappellini.it)

## CBI

Il Consorzio CBI è un consorzio aperto a cui possono partecipare le banche, gli intermediari finanziari e gli altri soggetti autorizzati ad operare nell'area dei servizi di pagamento in Italia e nel territorio dell'UE. Attualmente vi aderiscono circa 580 istituti finanziari che ad oggi offrono i servizi a circa un milione di imprese e PA. Il Consorzio CBI gestisce l'infrastruttura tecnica a supporto dell'interconnessione e del colloquio telematico degli istituti finanziari consorziati con la propria clientela per l'erogazione del "Servizio CBI", del "Servizio CBILL" e dei "Servizi di Nodo CBI". Il "Servizio CBI" permette ad un'impresa multi-bancarizzata di interfacciarsi con uno solo tra i propri istituti finanziari per effettuare operazioni di tesoreria complesse con tutti gli altri istituti finanziari con cui intrattiene rapporti di conto corrente. Il "Servizio CBILL" permette agli istituti finanziari di offrire agli utenti di Home Banking e/o Corporate Banking la consultazione e il pagamento di "bollette" emesse da soggetti fatturatori in modalità multibanca e multicanale (Home Banking, ATM, smartphone). I "Servizi di Nodo CBI" permettono l'accesso diretto alla rete CBI da parte delle PA Centrali per la gestione del colloquio da e verso l'industria bancaria. Il Consorzio è composto da una struttura organizzativa coordinata dal Direttore Generale, la Dott.ssa Liliana Fratini Passi, con il compito di coadiuvare il Presidente, Dott. Giovanni Sabatini.

[www.cbi-org.eu](http://www.cbi-org.eu)

# IDENTITÀ EXPO

GOLOSE



MONOGRANO  
FELICETTI

cappellini



## Consorzio Italia del Vino

Italia del Vino - Consorzio è l'alleanza di dodici fra le più importanti realtà vitivinicole italiane presenti in tutti i principali mercati mondiali. Di grandi, medie e piccole dimensioni, le consociate di Italia del Vino - Consorzio rappresentano le diverse realtà del comparto enologico nazionale e, grazie a questa unione, sono riuscite a trasformare la competizione in alleanza per affrontare le sfide globali del futuro. Orgoglio, passione e concretezza, questi sono i punti di forza di Italia del Vino – Consorzio che dal 2009 promuove programmi di informazione e promozione dei propri marchi nei mercati emergenti e sostiene iniziative nei mercati consolidati, legando il vino ad altre eccellenze del nostro Paese come la moda, il design ed il turismo. La mission del Consorzio è rafforzare l'identità del vino italiano lavorando assieme per promuovere un prodotto straordinario, che unisce piacevolezza, abbinabilità al cibo, tradizione e convivialità; diffondere l'Italian Life Style attraverso la valorizzazione del prodotto vino che rappresenta uno dei simboli riconosciuti dell'italianità a livello internazionale; migliorare la competitività del settore vitivinicolo nazionale implementando azioni divulgative strategiche in sinergia con i consorziati e le istituzioni nazionali e regionali. Ecco le realtà aderenti: Banfi S.r.l.; Cantina Lunae, Cantine Ferrari Fratelli Lunelli S.p.A.; Casa Vinicola Sartori S.p.A.; Casa Vinicola Zonin S.p.A.; Gruppo Italiano Vini; Librandi Antonio e Nicodemo S.p.A.; Marchesi di Barolo; Medici Ermete & Figli S.r.l.; Santa Margherita S.p.A.; Società Agricola Drei Donà – Tenuta la Palazza; Terredora S.a. Italia del Vino sarà il main sponsor di identità Golose Expo per la categoria vini. Le eccellenze enologiche italiane rappresentate dal Consorzio saranno presenti nella wine list giornaliera e in abbinamento ai menù proposti dai celebrity chef per tutta la durata dell'esposizione. Inoltre le imprese aderenti, animeranno una volta alla settimana lo spazio "Identità di vino" con degustazioni, aperitivi, party ed eventi a tema.

[www.consorzioitaliadelvino.it](http://www.consorzioitaliadelvino.it)

## PARTNER TECNICI

### Cucine e piani cottura

#### Marrone

ARS ADDIT NATURAE. L'Arte aggiunge alla Natura. Appassionatamente, da più di quarant'anni in una costante ricerca della perfezione, MARRONE è al servizio delle energie creative di Chef di tutto il mondo. MARRONE sviluppa cucine monoblocco su misura dove ognuna è la chiara espressione della individualità dello Chef che l'ha commissionata. Ristorante o grande albergo, cucina italiana, orientale, asiatica o qualsiasi combinazione di queste, MARRONE miscela con sapiente artigianalità design, materiali, funzioni innovative e dettagli maniacali, creando una macchina performante e affidabile per garantire allo Chef di poter esprimere la sua Arte serenamente.

[www.marrone.it](http://www.marrone.it)

## Valcucine

Valcucine da più di trent'anni si distingue nel settore delle cucine e dei sistemi per la casa, mettendo in primo piano estetica, creatività, soddisfazione dei bisogni dell'utente all'insegna di funzionalità, ergonomia, sicurezza e rispetto per la natura. Tutto questo promuovendo sia un sistema di equilibrio tra uso e ripristino delle risorse ambientali, sia un risparmio di materie prime, favorendo una progettazione delle cucine basata su dematerializzazione, riciclabilità, riduzione delle emissioni tossiche e garantendo lunga durata del prodotto. La strada dell'innovazione tecnologica diventa dunque un'opportunità, uno stimolo alla ricerca finalizzata a dare risposte concrete, non solo ai suoi clienti, ma anche alle necessità dell'ambiente. Da sempre Gabriele Centazzo è l'anima creativa del brand e segue tutti gli aspetti legati all'innovazione e all'eco sostenibilità in ambito progettuale in termini di ricerca tecnica, ingegneristica e stilistica. A inizio 2015 l'azienda è stata acquisita da ItalianCreationGroup (ICGroup), holding industriale che opera nei settori dell'Home Design e Personal Lifestyle guidata da Giovanni Perissinotto e Stefano Core che sono rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato.

[www.valcucine.it](http://www.valcucine.it)

## Sistemi d'illuminazione

### Davide Groppi

Dalla fine degli anni Ottanta Davide Groppi inventa lampade che costruisce e distribuisce in tutto il mondo con l'azienda omonima. Fin dagli inizi la Davide Groppi si distingue per l'attenzione alla tecnologia e all'innovazione, la cura del design, l'approccio umanistico al progetto, la presenza internazionale, la sensibilità verso gli aspetti sociali del lavoro. Le componenti fondamentali di progetto delle lampade di Davide Groppi sono la semplicità, la leggerezza, l'emozione e l'invenzione. Tutto è pensato per dare un senso alla luce, con una visione basata sulla coerenza e sulla necessità di essere diversi. L'azienda si occupa anche di progettazione e pianificazione luminosa curando one-off, allestimenti, mostre e tutto ciò che viene definito "luce sartoriale". La sede della fabbrica è a Piacenza, dove Davide lavora con un selezionato gruppo di persone e dove dal 2012 è attivo il primo "Spazio Esperienze" aperto ai progettisti e a tutte le persone che desiderano conoscere a fondo la produzione e la filosofia aziendale.

[www.davidegroppi.com](http://www.davidegroppi.com)

## Accessori e complementi d'arredo

### Roda

Azienda italiana leader nella produzione di arredi per esterni di altissima qualità, è oggi un marchio di riferimento nel panorama mondiale del settore outdoor. Grazie al profondo e costante impegno nella ricerca e nello sviluppo, e alle prestigiose collaborazioni con designer di fama internazionale quali Rodolfo Dordoni, Gordon Guillaumier, Studio Lievore Altherr Molina e con la Direzione Artistica dello stesso Dordoni, RODA ha tracciato negli anni un prestigioso percorso, riconosciuto come un vero e proprio capitolo nella storia del design. Il brand ha concepito una nuova dimensione dell'outdoor, intendendola come una estensione di valore degli spazi interni, che vanno arredati quindi con la stessa importanza e cura dei dettagli. L'esclusivo gusto progettuale si è tradotto nel tempo in collezioni eleganti, dal design innovativo, ma al contempo accogliente, combinato sempre alle massime performance in esterno.

[www.rodaonline.com](http://www.rodaonline.com)

## Caraiba Luxury

Grazie ad un'attenta e meticolosa ricerca di 20 anni, Caraiba è passata dall'essere un distributore di bicchieri con un minuscolo magazzino nel cuore di Bologna, a rappresentare l'eccellenza del design della tavola in Italia. La gamma di prodotti proposta è in continua evoluzione. Oltre ai calici Spiegelau, Caraiba oggi rappresenta le più raffinate ed eleganti linee di porcellane e Bone China al mondo, ricercate collezioni di posateria e coltelli insieme a un'accurata selezione di oggettistica per la tavola. Cristina Franceschetti e Alessandro Guidi hanno fondato Caraiba nel 1993. Decisi a cambiare vita e determinati nel creare un progetto che li rappresentasse a pieno, hanno lasciato le loro attività professionali nel settore dell'agroalimentare e hanno iniziato a selezionare i migliori bicchieri e a distribuirli al top della ristorazione italiana.

[www.caraiba.it](http://www.caraiba.it)

## AG&P

Lo studio AG&P nasce nel 1985 a Milano, da un gruppo di architetti e agronomi che affrontano in modo interdisciplinare tutte le fasi del progetto inerenti gli spazi esterni. Un approccio che ha percorso i tempi, consentendo alla struttura di affrontare in modo nuovo ed originale le tematiche di un settore in grande sviluppo. Lo studio ha redatto progetti nelle più varie scale, dai giardini privati e pubblici al verde per la residenza, per l'industria ed il terziario. Ha portato la propria competenza in progetti turistici, ricreativi ed agricoli, in interventi di recupero di parchi storici, opere di arredo urbano e orti urbani. Alla grande scala è intervenuta in piani del verde, riqualificazioni di aree degradate, nella valutazione di impatti ambientali e nelle mitigazioni ambientali. L'esperienza dei soci di AG&P si concentra anche nelle pubblicazioni e nelle attività nel campo della formazione professionale. Nel corso degli anni AG&P è intervenuta con progetti relativi a opere a verde su gran parte del territorio italiano e in numerosi paesi stranieri, sviluppando nel tempo la composizione del suo organico e dei suoi consulenti. Lo staff interdisciplinare lavora con l'apporto di geologi, naturalisti, botanici, forestali, urbanisti, economisti e ingegneri in grado di soddisfare in modo esaustivo le esigenze della clientela rappresentata da privati, ditte, imprese di costruzione, studi immobiliari, operatori turistici, amministrazioni pubbliche, società di ingegneria, studi di architettura, operatori del settore giardinaggio. L'aggiornamento delle dotazioni tecniche ha consentito alla struttura di affrontare efficacemente la progettazione risolvendo ogni esigenza della clientela. L'esperienza dei professionisti operanti in AG&P e le loro competenze specifiche permettono di valorizzare sia spazi di dimensione limitata quali terrazzi, giardini pensili, cortili, sia gli interventi di dimensione maggiore. In ogni ambito la cura è rivolta fino ai minimi dettagli tecnici e stilistici. L'esperienza maturata in aree geografiche e climatiche differenti tra loro, consente infatti una pronta individuazione dei caratteri e delle risorse del luogo. La capacità di "vedere" l'insieme diviene indispensabile per affrontare i temi che investono una scala di paesaggio, quali il verde di complessi residenziali e turistici, gli inserimenti paesistici di opere architettoniche e civili e i recuperi ambientali.

[www.agep.it](http://www.agep.it)

# IDENTITÀ EXPO

GOLOSE



S.PELLEGRINO



MONOGRANO  
FELICETTI

cappellini



## Caimi

Fondata nel 1949 Caimi Brevetti S.p.A. è una delle principali realtà produttive europee design-oriented nel settore dell'arredamento e dei complementi d'arredo per il contract. Caimi Brevetti, è una realtà con una grande predisposizione alla ricerca e all'innovazione, orientata al design, supportato dalla vasta esperienza tecnologica maturata in oltre sessantacinque anni di storia: sono centinaia i prodotti brevettati dall'azienda a testimonianza dell'attenzione prestata ai contenuti di originalità e novità dei suoi progetti concepiti nel più rigoroso rispetto dell'ambiente. In quest'ottica si affiancano alla tradizionale produzione i sistemi di pannelli acustici realizzati con la tecnologia brevettata Snowsound® che sintetizzano, elevate prestazioni tecniche, funzionalità e design interpretato da Michele De Lucchi, Alberto e Francesco Meda, Marc Sadler, Lorenzo Palmeri e Philippe Nigro. Le molteplici iniziative di Caimi Brevetti nel settore del design e della cultura hanno portato all'esposizione dei suoi prodotti presso mostre e musei e l'hanno vista protagonista di importanti riconoscimenti internazionali, tra i quali il Premio Compasso d'Oro, il premio HO.RE.CA, il premio "International CES Innovations Design and Engineering Awards 2014".

[www.caimi.com](http://www.caimi.com)

## Bragard

L'anno 2014 è stato ricco di novità ed avvenimenti per Bragard: la nuova collezione «Urban Chef», senza dimenticare il trasferimento della società in due edifici nuovi di zecca. L'anno 2015 sarà ancora più eccitante! Infatti, in tutte le gamme del nostro catalogo, innoviamo per il vostro confort e la vostra immagine. La collezione Cooking Star si arricchisce di nuovi modelli, unendo sempre qualità, comfort, eleganza e stile. Per l'hôtellerie e il servizio, Bragard completa la linea Corporate Wear con dei nuovi tessuti e crea una nuova linea per l'housekeeping. In tessuti di facile manutenzione, tagli moderni e rinnovati, questa nuova collezione delizierà senza dubbio i nostri clienti più giovani così come i nostri fedeli clienti abituali, che qui ritroveranno la costante innovazione di Bragard. Sono disponibili nuovi scamiciati colorati, nuove giacche e una nuova linea Clemix pour le SPA e il settore della salute. Il loro design innovativo e il loro comfort approvato da professionisti del settore sono i garanti della qualità senza compromessi del marchio Bragard da oltre 80 anni. Infine, visitate il negozio online [www.bragard.it](http://www.bragard.it), totalmente ridisegnato per una migliore navigazione. I nostri agenti, come tutti i dipendenti Bragard, sono e resteranno al vostro servizio per la vostra soddisfazione. Il 2015 è un nuovo inizio per il nostro marchio e speriamo di avere il privilegio e il piacere di continuare a servirvi affinché voi siate al meglio di voi stessi!

[www.bragard.it](http://www.bragard.it)



# IDENTITÀ EXPO

GOLOSE



MONOGRANO  
FELICETTI

cappellini



## Sirman

La storia di Sirman comincia nel 1969 con la produzione di affettatrici professionali, negli anni 80 l'azienda comincia a crescere in modo costante e a raggiungere risultati soddisfacenti. Sono gli anni in cui il catalogo viene integrato da diversi prodotti commercializzati a marchio, in modo da completare e rendere così più appetibile l'offerta dell'azienda. Già alla fine del secolo scorso Sirman si delineava così come primaria azienda italiana di produzione di macchine e apparecchi per il food processing a livello europeo e mondiale. Oggi Sirman conta su 220 collaboratori che lavorano in 9 stabilimenti produttivi, tutti rigorosamente in terra Veneta, all'insegna della qualità e del miglior "Made in Italy". Sirman gestisce direttamente più del 90% della propria filiera produttiva: dalla progettazione all'assemblaggio finale, passando per i vari processi di lavorazione e finitura. E' forte di un ufficio tecnico R&D formato da 10 persone che trasformano le idee in progetti e i progetti in utili attrezzature per i professionisti del food. Il reparto Service, altro fiore all'occhiello di Sirman, supporta il post vendita in modo indipendente e veloce: sia la spedizione di ricambi in tutto il mondo, che la gestione di riaprazioni in sede, come pure la formazione dei tecnici dei partner commerciali. Grazie alla capillare presenza commerciale di Sirman nel territorio Italiano, sono nate delle collaborazioni per la distribuzione di particolari prodotti dedicati alla ristorazione quali i forni a microonde Panasonic e il conosciutissimo Pacojet. Relazioni che Sirman ha consolidato negli anni credendo nelle aziende e nella qualità dei loro prodotti. Oggi Sirman è riconosciuta come azienda leader a livello mondiale nei macchinari professionali per il food processing, esporta il 70% della produzione in 126 paesi nel mondo ed è presente capillarmente, grazie a due filiali commerciali dirette, in due mercati importantissimi come quello USA e quello Cinese. Sirman, una media realtà industriale veneta che porta con orgoglio il tricolore della qualità nel mondo.

[www.sirman.com](http://www.sirman.com)

## CHS

Chs srl é una società dinamica e innovativa operante nel settore delle forniture di prodotti professionali per il settore Ho.Re.Ca. I nostri clienti sono ristoranti, catene alberghiere, società di catering & banqueting e locali di ristorazione commerciale. Uno staff di oltre 40 persone tra dipendenti e agenti sul territorio, un magazzino di 4500 mq e tre show room ci permettono di rispondere in tempo reale alle necessità dei nostri clienti. Chs è una realtà imprenditoriale che si supera ogni giorno per far diventare grandi i suoi clienti. Grazie ad una scrupolosa selezione dei prodotti e una metodica consulenza, CHS group si presenta come soluzione per qualsiasi richiesta. La nostra mission é la fornitura "just in time" di prodotti durevoli per la tavola e il buffet, attrezzatura da cucina e pentolame, prodotti monouso per alberghi, ristoranti, bar, catene di ristorazione commerciale, nuovi concept di delivery e take away food. Inoltre gestiamo la logistica del prodotto dal magazzino CHS al punto vendita del cliente sia per articoli neutri che personalizzati. Presso i nostri Show Room di Milano, Soresina e Cervia collaboriamo fin dalla fase iniziale con il cliente, per capire le sue esigenze, scovarne i punti critici e trovare la soluzione.

[www.chsgroup.it](http://www.chsgroup.it)

## Universal Selecta

Separare gli spazi: una arte competente mai disgiunta dalla passione per il prodotto. La qualità dei nostri interventi si misura con due soli argomenti: la soddisfazione del cliente e la gradevolezza ambientale, acustica, fisica ed estetica degli ambienti creati. Azienda milanese, nata alla fine degli anni settanta, esportatrice in tutto il mondo, specializzata nella produzione di sistemi di partizioni per uffici e per ambienti lavorativi. Subito qualificata per l'essersi posta nei confronti della clientela non come arredatrice ma come esperta nei temi che legano le pareti mobili alla struttura edilizia. La sua produzione è in grado di offrire prodotti diversificati che spaziano dai sistemi tradizionali pannellati a quelli in cristallo monolitico o a doppia lastra, con porte riconosciute per la pulizia formale, l'eccellente qualità acustica e sistemi di chiusura dalle alte prestazioni tecniche. In costante evoluzione, propone soluzioni innovative sia per forma che per prestazioni. Le operazioni di montaggio sono svolte dal suo personale sotto la supervisione di tecnici. Tutta la produzione è certificata secondo le principali normative di settore, dispone della marchiatura CE su tutte le linee prodotto ed offre un'ottima garanzia di affidabilità.

[www.universal-selecta.it](http://www.universal-selecta.it)

## Servizi tecnologici

### Tecnoservice

Tecnoservice è presente sul mercato da oltre 25 anni e si propone come realtà qualificata e completa per chi organizza grandi eventi. Posizionata strategicamente sulla A4, è in grado di realizzare oltre 800 eventi l'anno in Italia e in campo internazionale. Gli ambiti dove operiamo sono i più svariati tra i quali: convention, spettacoli, sfilate di moda, feste, congressi medici, politici e istituzionali, mostre, fiere. Inoltre siamo in grado di progettare e realizzare qualsiasi tipo di sistema audio/video multimediale o installazione permanente sia business che home. Crediamo fortemente che il nostro plus sia la consulenza e la capacità di ideare soluzioni tecniche sempre all'avanguardia, grazie ad un team formato, stabile ed affiatato di 30 persone e numerosi freelance. Progettazione cad 3D, render illustrativi, studio di storyboard, grafiche e musiche, e poi sul campo, grazie alla massima autonomia di mezzi e tecnologie sempre aggiornate di cui siamo dotati. Ci avvaliamo dei migliori professionisti in ogni settore, tra i quali operatori cameraman e un collaudatissimo team di interpreti. Abbiamo una struttura organizzata con processi operativi certificati qualità ISO 9001 e prestiamo grande attenzione ai temi sicurezza e privacy. Numerose location, centri congressi e fiere ci hanno scelti per avere contratti di partnership e assistenza utilizzando, inoltre, il nostro servizio di reperibilità 24h.

[www.verdari.it](http://www.verdari.it)



## Pavimentazione e rivestimenti

### **Liuni - Bolon**

Liuni nasce negli anni Cinquanta come piccola attività artigianale dedita alla posa del linoleum e nel corso degli anni è diventata protagonista nel settore moquette e pavimenti vinilici. Liuni Spa ha sempre puntato su scelte stilistiche d'avanguardia, affermandosi successivamente anche nel settore delle finiture d'interni, spaziando dai rivestimenti murali ai tessuti di arredamento coordinati e ai tendaggi, proponendo sul mercato prodotti di alto livello estetico e tecnologico, abbinati ad un servizio di qualità. La varietà e la qualità dei prodotti presentati l'hanno portata ad essere leader nel mercato italiano. Liuni offre la più estesa gamma di soluzioni d'arredo nel campo delle finiture d'interni, ed è in grado di soddisfare al meglio le richieste più esigenti della committenza, fornendo un prodotto personalizzato. Le competenze e la professionalità del Team Liuni derivano da una formazione aziendale continua, finalizzata ad un miglioramento dei processi e allo sviluppo delle attività esterne. I settori di business in cui opera l'azienda spaziano dal settore contract (uffici, negozi e sanità) all'alberghiero, e dal settore navale alla distribuzione tradizionale fino al residenziale. L'azienda è presente su tutto il territorio nazionale, attraverso la sede di Milano, le filiali di Roma, Verona e una capillare rete di funzionari, agenti e rivenditori.

[www.liuni.com](http://www.liuni.com)

Bolon è un'azienda di design svedese all'avanguardia diretta dalle sorelle Annica e Marie Eklund, che rappresentano la terza generazione della proprietà dell'azienda. Sotto la loro guida, l'azienda si è trasformata da una tessitoria tradizionale in un marchio di design internazionale, con particolare attenzione a pavimentazioni innovative e interni creativi. Tra i propri clienti, Bolon annovera Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok e Sheraton, oltre ad architetti e designer di primo piano come Jean Nouvel e Cappellini. Lo sviluppo, il design e la produzione avvengono interamente a Ulricehamn (Svezia).

[www.bolon.com](http://www.bolon.com)

## **COLLABORAZIONI**

### **ConviviumLab - Arte del Convivio**

Un ambiente inedito, progettato e attrezzato con le più attuali e flessibili tecniche audio e video per documentare una molteplicità di eventi che hanno come filo conduttore il cibo e le sue declinazioni. Una scuola di cucina con una marcia in più. Nessun'altra struttura come la nostra può vantare una così ricca rete di relazioni con i più grandi chef italiani e internazionali. Grazie anche alla collaborazione con Identità Golose, il congresso internazionale di cucina e pasticceria d'autore che dal 2005 trasforma Milano in una delle capitali internazionali del gusto. Non solo chef. ConviviumLab è un punto di osservazione e un laboratorio permanente dedicato alla cucina intesa come ambiente in cui convivono chef, fotografi, produttori, artigiani e protagonisti della comunicazione, con a disposizione le più moderne e innovative attrezzature da cucina.

[www.artedelconvivio.it](http://www.artedelconvivio.it)