

HostMilano, trendsetter mondiale per l'ospitalità d'eccellenza

Molti gli spunti per un modello innovativo d'accoglienza nell'appuntamento dove ogni due anni i top player italiani e internazionali presentano in anteprima i nuovi trend, il lifestyle di tendenza, le innovazioni tecnologiche.

Milano, 30 marzo 2015 – Una riuscita *mixology* di stile, tecnologia e opportunità commerciali. Questo è **HostMilano – International Hospitality Exhibition**, in **fieramilano** a Milano **da venerdì 23 a martedì 27 ottobre 2015**, manifestazione di riferimento per Ho.Re.Ca., equipment, retail e food per out of home grazie a un concept espositivo unico.

Nell'anno di EXPO, a **Host2015** aumenta l'internazionalizzazione: dei circa **1.900 espositori** attesi (+10% sull'edizione 2013), **almeno il 40%** saranno esteri. **I primi 7 Paesi** di provenienza degli espositori sono **Germania (15%), Spagna (11%), Francia (11%), Usa (4%), Svizzera (4%), Olanda (4%) e Uk (4%)**.

Arrivano da 5 continenti e 60 Paesi, in un equilibrato mix tra le più dinamiche economie emergenti e i tradizionali mercati forti del settore, gli **oltre 1.500 buyer** profilati: quest'anno, oltre alle grandi catene, sono stati invitati anche i purchasing manager di boutique hotel, hotel di charme, design hotel a 5 e a 7 stelle, con numerose delegazioni da **USA, Cina, Russia, India**. Almeno **133 mila da tutto il mondo** i visitatori professionali attesi, con centinaia di giornalisti accreditati dai media internazionali. In particolare visitano Host distributori, rivenditori, esportatori, importatori, chef, ristoratori, baristi, pasticceri e gelatieri, retailer, architetti, designer, contractor, ricettività, centri spa.

Il percorso fieristico è organizzato in **tre macro-aree** che raggruppano filiere affini e dedicate a: **Ristorazione Professionale con Pane-Pasta-Pizza; Caffè-Tea con SIC, il Salone Internazionale del Caffè, Bar-Macchine per caffè-Vending e Gelato Pasticceria; Arredo e Tavola**, distribuite su **14 padiglioni complementari (+2 rispetto alla scorsa edizione)**.

Le opportunità di fare networking, scoprire le innovazioni più interessanti e approfondire gli scenari e le tendenze del settore sono arricchite anche da un fitto calendario di incontri, workshop, seminari, ma anche dimostrazioni e competizioni. **Host2015** diventa così un'opportunità senza confronti per la sostenere la **spinta all'internazionalizzazione** delle imprese italiane – in particolare delle **PMI**, grazie alle sinergie di sistema ad esempio con **ICE** – e un momento unico per conoscere e promuovere le più **innovative tecnologie** di lavorazione per il mondo food e il prodotto food dedicato al **fuori casa**. Ecco nel dettaglio cosa troveranno i visitatori professionali nelle tre macro-aree sinergiche.

Per informazioni aggiornate su Host: www.host.fieramilano.it, @HostMilano, #Host2015

Ufficio Stampa Fiera Milano

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

tel. 02.4997.7457 e-mail press.host@fieramilano.it

Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche

tel. 339.6401271 e-mail press.host@fieramilano.it