



## EXPO MILANO 2015

### Milano ospita il mondo, S.Pellegrino lo accompagna a tavola

Milano 1 aprile 2015 - Per **S.Pellegrino** il 2015 rappresenta un anno all'insegna di nuove sfide e importanti anteprime internazionali.

Ambasciatrice del **gusto** e dello **stile italiano**, S.Pellegrino è l'unico brand alimentare ad aver ottenuto la **doppia partnership** con Expo e Padiglione Italia.

S.Pellegrino, sinonimo in tutto il mondo di **cultura della buona tavola** e della **buona cucina**, condivide in modo del tutto naturale molti dei temi - **gusto, benessere, sostenibilità** - che troveranno espressione nel corso dei 6 mesi dell'Esposizione Universale.

Nell'ambito di Expo S.Pellegrino, è partner nell'ideazione di **un concept innovativo**: si tratta di **Identità Expo S.Pellegrino** che rappresenta il naturale sviluppo di una collaborazione storica con Identità Golose che dopo 11 anni ha portato alla creazione di uno straordinario progetto che celebra il buon cibo e i suoi talenti.

S.Pellegrino firmerà dunque quello che può essere considerato il più "grande" **ristorante di cucina d'autore** del mondo senza dimenticare il **ricchissimo palinsesto quotidiano** fatto di appuntamenti dedicati alla cultura del cibo - e dell'acqua - fra **show cooking, talk show e iniziative speciali** tutto nell'ambito di un contesto studiato per rappresentare un modello di moderna ospitalità italiana. *"Crediamo molto in Identità Expo S.Pellegrino, in questa nuova tappa nella collaborazione con Identità Golose - ha dichiarato Stefano Marini Direttore della Business Unit Italia del Gruppo Sanpellegrino - certi che questo nuovo progetto possa rappresentare uno dei punti di riferimento e di eccellenza nell'ambito di Expo".*

Grazie alla presenza sulle tavole dei migliori ristoranti di tutto il mondo, S.Pellegrino è diventata negli anni un vero e proprio **ambasciatore del gusto made in Italy all'estero**. A partire da questo riconoscimento, l'azienda è diventata **mecenate del talento della cucina made in Italy nel nostro Paese e all'estero**, promuovendo la crescita e notorietà di chef e operatori del settore enogastronomico italiano. Molti di loro saranno protagonisti di iniziative per Expo, come certamente in **Identità Expo S.Pellegrino**.

Un altro appuntamento molto importante al suo esordio nell'anno di Expo, sarà il talent **Young Chef of the Year**, una straordinaria call to action a cui hanno risposto oltre 3000 giovani chef da tutto il mondo e che avrà il suo epilogo durante Expo, il prossimo 26 giugno data in cui è in programma un grande show conclusivo e l'elezione del **migliore giovane chef del mondo**.

In qualità di Official Partner, S.Pellegrino avrà nel corso dei 6 mesi di Expo la possibilità di **parlare al mondo** attraverso iniziative dedicate a **uno stile di vita sano, sostenibile e gourmand**. Senza dimenticare le numerose attività dedicate alla sensibilizzazione sui temi dell'**utilizzo consapevole e responsabile delle risorse idriche** e dell'importanza di una **corretta idratazione**. Tutto promuovendo i territori italiani dai quali le acque Sanpellegrino hanno origine ma anche l'importanza dell'acqua minerale per la salute quotidiana di tutti noi.

*"Fin da subito EXPO è apparsa come una grande occasione per riconfermare la leadership internazionale del brand - ha dichiarato Stefano Agostini, AD di Sanpellegrino - e per valorizzare il 'saper fare' italiano e la nostra inimitabile cultura del gusto. Un'opportunità imperdibile per dialogare con un pubblico internazionale in visita in Italia e sensibile ai temi dell'alimentazione in tutte le sue declinazioni."*



La partnership siglata con Expo ha iniziato essere comunicata al grande pubblico dallo scorso mese di settembre attraverso **un importante piano di comunicazione** che ha visto protagonista un'elegante **campagna multisoggetto** che recita fra l'altro "*Milano ospita il mondo, S.Pellegrino lo accompagna a tavola*", rendendo più esplicito il classico pay off "Live in Italian" che, per oltre un decennio, ha contribuito a costruire il profilo e il successo di S.Pellegrino identificandolo come **ambasciatore dello stile e del gusto italiano**.

Il piano di avvicinamento all'Esposizione Universale ha previsto inoltre un importante **programma di distribuzione** sul mercato internazionale della bottiglia S.Pellegrino in edizione speciale in tutti i formati, dal Pet al vetro, caratterizzata dalla presenza di una etichetta riportante il logo di EXPO Milano 2015. L'attività di distribuzione ha interessato oltre **150 milioni di pezzi diffusi in 80 Paesi nel mondo**.

Dopo essere stata orgogliosamente emblema di italianità all'estero, **S.Pellegrino si prepara dunque ad accogliere in Italia il mondo intero atteso a Milano per Expo**.

#### PRESS OFFICE

Prisca Peroni - Prisca.Peroni@waters.nestle.com - Tel. + 39 02 31971  
Elisa Zanotti - elisa.zanotti@magentabureau.it - Mob. + 39 347 2441081  
Elisa Pella - elisa.pella@magentabureau.it - Tel. + 39 02 48011841 int. 2202