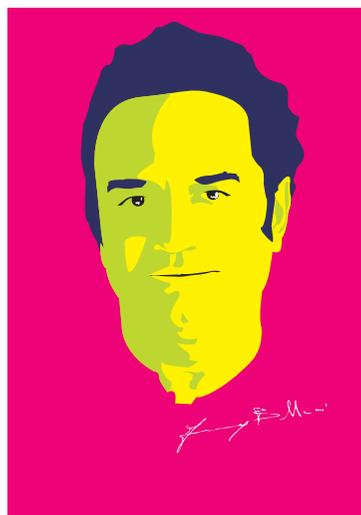
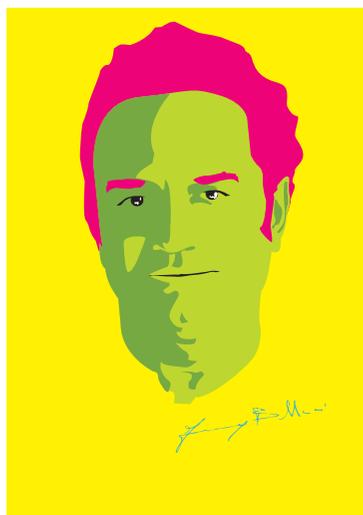
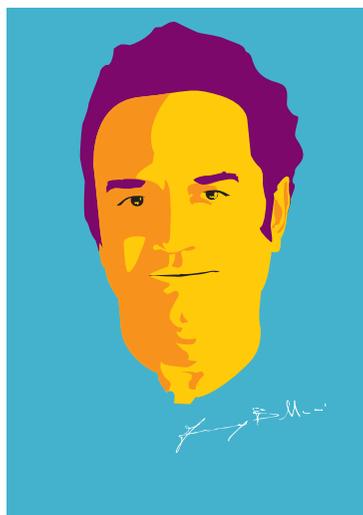




COMPANY PROFILE

COMPANY PROFILE



The Baldinini Story
Shoemaking
The Company
Design & Style
World Celebrities
Italian Lifestyle
Women's Collection
Trend & Leisure
Men's Footwear
Travel Accessories
International Look
Brand Extension
Via Montenapoleone
Milan Headquarters
Flagships and Showrooms
Boutiques & Stores
Italy and Worldwide

Baldinini

I PRIMI PASSI

FIRST STEPS



Le origini dell'azienda italiana si possono far risalire, al pari di molte piccole imprese del distretto romagnolo di San Mauro Pascoli sulla costa adriatica, al 1910 epoca durante la quale molte attività artigiane itineranti diventavano stanziali. In quegli anni anche il primo nucleo familiare Baldinini avvia il suo laboratorio artigiano con annessa bottega, mettendo le basi di quello che diventerà nel giro di alcuni decenni una piccola brillante industria delle calzature di moda. Il prezioso patrimonio si consolida attraverso due generazioni e l'attivo laboratorio, che all'inizio crea i suoi articoli esclusivamente su misura, decolla allargando il suo raggio d'azione all'esterno del territorio locale fino ad estenderlo a livello nazionale. Toccherà a Gimmi Baldinini, che subentra verso il 1970, rappresentare la terza generazione e raccogliere il testimone, assumendo il comando dell'ambizioso progetto di espansione che porterà il nome Baldinini sullo scenario internazionale.

Like many of the small companies in the San Mauro Pascoli area on Italy's Adriatic coast, Baldinini dates from 1910, a period when many itinerant businesses moved into permanent premises. In those years the Baldinini family opened its first workshop with an adjoining sales outlet. This laid the foundations for what was to become, in the space of a few decades, a flourishing small business producing fashion footwear. Over two generations, it established and consolidated an invaluable tradition, and the workshop, which originally crafted only made-to-measure products, thrived, extending its market from the local area to encompass all of Italy. In 1970 the baton was passed to Gimmi Baldinini, who represents the family's third generation. The ambitious expansion programs implemented under his stewardship have made the Baldinini name known throughout the world.



Da sinistra. Settembre 2006, Gimmi Baldinini autografa la monografia "Le scarpe a modo mio": a quattro anni con la mamma Giovannina Pollini e il fratello Franco; in un ritratto giovanile (Stefano Ferroni); sotto: 1910, il primo laboratorio.

From the left: September 2006, Gimmi Baldinini autographs his monograph "Le scarpe a modo mio": Gimmi, four years old, with his mother Giovannina Pollini and his brother Franco; a youthful portrait by Stefano Ferroni. Below: 1910, the first workshop.

Baldinini



THE BALDINI
STORY



SHOE
making

IL PRIMO SUCCESSO

THE FIRST INTERNATIONAL SUCCESS



A turning point in the company's evolution came when a new emphasis was injected into Baldinini footwear and the designs took on a fashion profile. The first shoes to bear the Baldinini name were timeless designs that required extensive manual input. The first important milestone was in 1974. This year is fixed in the company memory as the year of the mule, a shoe that was a stunning success and is still remembered today because so many were made - 500 pairs a day, each one completely made by hand.

A very fine line divides art and artisanship. With almost a hundred years of family tradition and his own artistic sense, Gimmi Baldinini has successfully crossed this line. His footwear is recognized throughout the world for its exclusivity and the perfection of every detail. This achievement is mainly the result of the work of skilled artisans. From joining soles and uppers to the most complex techniques, from decorations to inserts and stitching, from hand-painted and metal trim to wood and mother-of-pearl inlays, from jewel decorations to fur trim and inners, from perforated designs to sharp-cut leather, the key to Baldinini is the creativity and skill of its artisans. But this also demands extreme precision in short, the secrets of a unique shoemaker.



Il primo modello di successo (1974);
Gimmi nella campagna romagnola
(foto Tilde De Tullio)

The first big hit (1974);
Gimmi in the Romagna countryside
(photo Tilde De Tullio)

L'evoluzione prende una svolta significativa quando il prodotto si arricchisce di interessanti contenuti e assume un profilo moda. Le prime calzature firmate Baldinini erano infatti creazioni senza tempo ricche di interventi manuali. Il primo traguardo importante è nel 1974, rimasto nella memoria aziendale come l'anno del sabot, un successo stupefacente che viene ancora oggi ricordato perché dello storico modello furono prodotti tantissimi pezzi, al ritmo di 500 paia al giorno totalmente fatte a mano.

Esiste un impercettibile confine tra arte e artigianato, che Gimmi Baldinini, una tradizione di famiglia quasi centenaria alle spalle e lo spirito dell'artista, ha saputo superare con successo. Le sue calzature sono infatti riconosciute in tutto il mondo per le lavorazioni esclusive e raffinate e la perfezione dei particolari. Un risultato raggiunto con il contributo e l'esperienza di validi collaboratori che, oggi come allora, usano le loro abili mani per forgiare pezzi eccellenti. Dall'assemblaggio di soles e tomaie fino alle lavorazioni più complesse, alle decorazioni, agli inserti, alle cuciture, ai dettagli dipinti a mano, a quelli in metallo come fibbie e borchie, agli intarsi in legno e madreperla, ai decori gioiello, ai profili e agli interni di pelliccia, ai trafori e ai tagli al vivo. Fantasia e abilità, la ricetta segreta dello specialista inimitabile.



Baldinini

S.MAURO PASCOLI RIMINI

made IN ITALY

La sede del calzaturificio si trova a San Mauro Pascoli, in Romagna, distretto noto per l'altissima qualità artigianale proprio nel settore delle calzature e per lungo tempo la costruzione ha conservato la fisionomia originale e complessa di un enorme laboratorio artigianale. Il successivo profondo restyle ha apportato modifiche sostanziali per l'ammodernamento dell'edificio e dell' annesso stabilimento. Nuove strutture sono state ridisegnate ed affiancate a quelle originali per ampliare le superfici e consentire maggior libertà operativa a ogni comparto. La sede infatti si sviluppa oggi su una superficie di circa 22.500 mq. e accoglie la direzione centrale e strategica, tutte le attività connesse alla progettazione, alla realizzazione e al controllo del prodotto, quindi la sezione di design, i laboratori di modellistica, i magazzini per le materie prime e delle merci, oltre alle aree espositive e commerciali. Incorporato nella sede anche un grande outlet aperto al pubblico, attivamente frequentato da una clientela internazionale e una recentissima zona ristoro-design con area café e ristorante.

Located in Italy's Romagna region, famous for the high quality of its handmade footwear, the factory in San Mauro Pascoli long conserved its original makeup as a large and complex artisanal workshop. Substantial restyling has modernized the building and adjacent factory. New structures have been designed and integrated with the original buildings to enhance the flexibility of the spaces in each division The headquarters occupies a space of some 22,500 sqm (242,200 sq ft) and houses central and strategic management and all design, manufacturing and quality control activities: design division, modeling workshops, raw materials and finished goods warehouses, and the display and sales areas. There are also a large factory outlet that attracts an international clientele and a brand new café and restaurant.



Sede di San Mauro Pascoli:
alcuni dettagli dell'ingresso
e del luminoso spazio espositivo

*San Mauro Pascoli headquarters:
details of the entrance
and the luminous showroom*

Baldinini



THE
COMPANY

DESIGN & STYLE



come GIOIELLI LIKE JEWELS



Sandali come gioielli: strass brillanti (a/i 08_09) e iridescenze del pellame (p/e 07); sotto, dettaglio di un decoro, disegno originale di Gimmi Baldinini.

Jeweled sandals: brilliant rhinestones (f/w 08_09) and iridescent leathers (s/s 07); Below: decoration detail, original design by Gimmi Baldinini.



Forme aggraziate, slanciate, decise, sempre eleganti e femminili, ben modellate e con una calzata perfetta anche sui tacchi a spillo. C'è un sottile filo rosso che lega le tappe più importanti della storia di Baldinini, che segna il percorso costellato sin dagli esordi di elementi vincenti e traguardi raggiunti. Un successo scandito anche dalle strategie di comunicazione: le campagne pubblicitarie, la scelta di testimonial amate dal pubblico, la partecipazione agli eventi internazionali, la realizzazione di prototipi speciali per le passerelle e il piccolo schermo, persino per i concorsi di bellezza. Un percorso documentato da foto sui media ma anche dai cataloghi di ogni stagione. Lo stile Baldinini raccoglie gli umori della moda, di oggi e di ieri, tutto quello che è innovativo, fashionable, all'avanguardia, al passo con i tempi e con i gusti del pubblico.

Graceful, slender, decisive, finely modeled forms that are always elegant and feminine combined with a perfect fit, even with stilettos. There's a well lit path linking the most important milestones in the history of Baldinini. It is illuminated by the numerous successes and achievements reflected in the company's communication strategies, advertising campaigns, endorsements by the most popular celebrities, participation in international trade events, and the creation of special one-off designs for fashion shows, television, and beauty contests. It is also well documented in the media as well as in every season's new catalogue. The Baldinini style captures the fashion moods of yesterday and today. It's everything that's innovative, fashionable, avant-garde and in step with the times and changing customer tastes.

Baldinini

STYLE CONNECTIONS

Uno stile che si consolida negli anni e che conquista le donne ma anche gli uomini. Indubbiamente questo gusto italiano di saper fare bene ogni forma di scarpa, cesellata nei minimi dettagli, cattura anche estimatori difficili e raffinati.

Il successo della griffe italiana e i suoi sogni da indossare hanno sedotto tra gli altri personaggi dell'aristocrazia e dello spettacolo, come testimoniano le foto custodite negli archivi aziendali.

The Baldinini style has affirmed itself over the years, winning favor from both women and men.

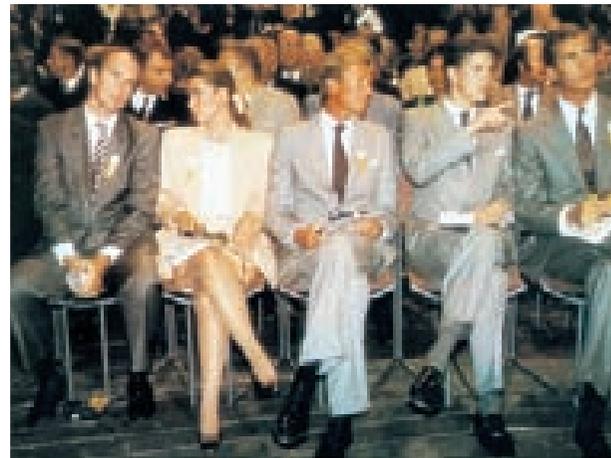
The special Italian flair in making any type of shoe, with every detail finely tooled, has attracted even the most refined and demanding. Baldinini's wearable dreams have won over aristocrats and stars of the stage and screen, as well attested by the company's photo archives.



Nabuk rosso con profili neri e fiocco in gros grain le "reali" scarpe scelte e indossate da Lady D., primi anni Novanta.

Sotto, classiche stringate nere per Vladimir Putin; décolletées bon ton firmate Baldinini per Maria Teresa di Lussemburgo, in una cerimonia ufficiale.

*Clockwise from left: Early 1990s red nabuk court shoes with grosgrain detail, a favorite of Lady Di
Below: Classic black lace shoes for Vladimir Putin;
Bon ton pumps for Maria Teresa of Luxembourg.*



WORLD STARS

& CELEBRITIES



Da sinistra, in senso orario. Valerie Campbell indossa sandali con supertacco; Baldinini a Domenica In nel 1989; Gimmi tra Giorgia Palmas e Elena Barolo; Gimmi con Simona Ventura; con il celebre chirurgo Christiaan Barnard; Claudia Schiffer posa per la campagna pubblicitaria de Il Marchese Coccapani con scarpe Baldinini; al centro Eletra Rossellini indossa sandali Baldinini (Vanity Fair Italia, maggio 2004, foto Luca Babini).

Clockwise from left: Valerie Campbell wearing Baldinini; on the Sunday TV show "Domenica In" in 1989; Gimmi with the showgirls Giorgia Palmas and Elena Barolo; Gimmi with Simona Ventura; with world-famous surgeon Christiaan Barnard; Claudia Schiffer wearing a pair of Baldinini sandals in the advertising campaign for the Italian fashion designer Il Marchese Coccapani; Eletra Rossellini in Baldinini sandals (Vanity Fair Italy, May 2004, photo Luca Babini).

Baldinini

WORLD STARS & CELEBRITIES

Roma novembre 2006, l'inaugurazione della boutique di via del Babuino, un vernissage da ricordare che ha richiamato numerosi artisti e star del piccolo e grande schermo, accorsi a festeggiare con lo stilista romagnolo il suo debutto nella capitale.

Rome, November 2006, inauguration of the boutique on Via del Babuino. An unforgettable vernissage drawing in TV and movie stars to celebrate the grand debut of the Romagna stylist in the Italian capital.



Da sinistra, in senso orario: Ursula Andress con il principe Giovannielli; flash sul display "vivente" dell'evento; Nicola Pietrangeli e Maria Giovanna Elmi; Gimmi tra Jane Alexander e Roberta Lanfranchi; Maria Rosaria Omaggio; Renzo Arbore con un'indossatrice e quindi con lo stilista, estimatore del clarinetto; Sergio Valente tra Arianna Marchetti e Janet De Nardis; pagina accanto, l'esterno di via del Babuino 150 in notturna con proiezione per l'evento.

Clockwise from left: Ursula Andress with Prince Giovannielli; The event's "living" display; Nicola Pietrangeli and Maria Giovanna Elmi; Gimmi with Jane Alexander and Roberta Lanfranchi; Maria Rosaria Omaggio; Renzo Arbore with a model and then with Baldinini, a fan of the clarinet; Sergio Valente flanked by Arianna Marchetti and Janet de Nardis; following page: View of Via del Babuino 150 in nighttime show for the event.

Baldinini



italian
LIFESTYLE

women's COLLECTION



DETTAGLI MODA

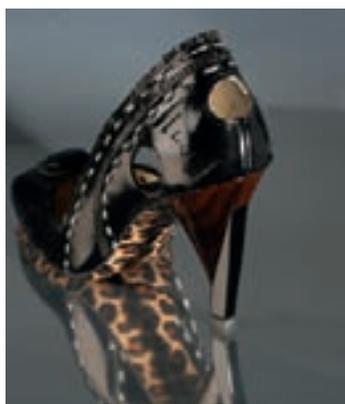
FASHION DETAILS

Baldinini



Le creature di Gimmi Baldinini sono le scarpe: primo messaggio e primo successo internazionale. La loro identità è inconfondibile. Le forme che anticipano i nuovi mood con originalità e temperamento, sono così speciali da trasformare la scarpa in oggetto decorativo, da collezionare e deliziosamente desiderabile. Affilati e sensuali, i suoi famosi tacchi sorprendono e incantano il pubblico perché si reinventano con grande creatività a ogni stagione. Esaltati dalla plasticità dei materiali innovativi, si vestono ad ogni appuntamento di nuovo fascino e provocazione scultorea, in un equilibrio di seducente armonia che sottolinea la bellezza femminile.

Gimmi Baldinini's creatures are his shoes, his first acclaimed and unmistakable message to the world. The forms that anticipate new moods with originality and temperament are so special that they transform the shoe into a deliciously decorative object to collect and covet. Sharp and sensual, his famous heels surprise and bewitch with grand inventiveness each new season. Provocative sculptures in innovative materials, Baldinini footwear exalts female beauty with a seductive harmony that evokes new allure each time they are worn.



Pagina accanto, immagine di campagna:
in questa pagina dall'alto: collezione a/i 07_08,
camoscio prugna e ciliegia a/i 08_09,
vernice e suola leopardo p/e 08,
sandalo mauve p/e 08.

*Campaign photos: left page
From top of page: f/w 07_08 collection,
cherry and plum suede, f/w 08_09,
patent leather and leopard sole, s/s 08,
mauve sandal, s/s 08*

DETTAGLI MODA

FASHION DETAILS

Piedi denudati e ingioiellati. Scarpe dove si ritrova l'Italian glamour, appetibili e leggere, tanto delicate da essere assimilabili ad un makeup, a volte come un trompe l'oeil costruito di nuance, trasparenze, trafori, cristalli, ma non solo. Si tratta anche di scarpe couture, armoniose, scultoree, importanti e sempre di grande fascino, da alternare a stivali lunghissimi o alla caviglia, avvolgenti come guaine affusolate, laccati e istoriati come gusci lussuosi, protettivi e foderati, sempre accoglienti e confortevoli. Le forme più squisite e preziose, icona della Maison, con cui giocare in ogni stagione sono i famosi sandali gioiello, di cui esiste ormai una ricca collezione.

Bared and bejeweled feet. Italian glamour so light and complementary as to be a sort of makeup. At times a sort of trompe-l'oeil of nuances, transparencies, crystal and more. Harmonious, sculptural haute couture to alternate with high or low boots, laced and decorated, that luxuriously wrap the leg, protecting and pampering. Famous Baldinini jeweled sandals, a house icon to play in year-round, the most exquisite and precious forms in a rich and varied collection.



In questa pagina, argento intagliato p/e 08, camoscio nero con cinturino in Swarovski p/e 08, leggerissimi sandali in raso e strass a/i 08_09. Pagina accanto, foto dalla campagna a/i 06_07.

This page: inlaid silver, s/s 08, black suede with Swarovski strap s/s 08, ultralight sandals in satin and rhinestones, f/w 08_09. Next page: f/w 06_07 campaign photos.



Baldinini



women's
COLLECTION



women's
COLLECTION

DETTAGLI MODA

FASHION DETAILS

In questa pagina, intrecci neri e multicolori dalla collezione p/e 08 e foto della campagna: sandalo pitone rosso p/e 08. Pagina accanto, donna in rosso sempre dalla campagna p/e 07.

This page: black and multicolor weave from the s/s 08 collection, and campaign photos: red python sandal, s/s 08. Left page: woman in red from the s/s 07 campaign.



Ispirazioni, stili, design: una fusion tra memorie di ieri e citazioni di oggi. Le shoes Baldinini hanno il tocco inconfondibile dello stile prêt-à-porter più raffinato e interpretano pienamente il gusto femminile occidentale, l'amore per la moda ricercata, sono il risultato di un progetto che si fonda sullo studio continuo di nuove linee e forme, di materiali inediti, di decorazioni e che interpreta e innova le tendenze. Scarpe come tele d'autore, pezzi unici come opere d'arte, frutto dell'estro creativo e della sensibilità estetica di un artista. Ricamate, dipinte, cesellate, ricche di ornamenti e decorazioni, tra cristalli e pietre preziose, si mescolano ai colpi d'oro, platino e bronzo, ma anche ai toni vivi di lacche e satin.

Inspiration, style, design - a fusion of yesterday's memories and today's aspirations. Baldinini shoes have the unmistakable touch of the most elegant prêt-à-porter style that fully interprets women's tastes and love for refined fashion. The product of an ongoing quest for new lines and forms, innovative materials and decorations, they set the trend. Shoes like an artist's canvas, one-of-a-kind expressions of creativity and inspiration. Embroidered, painted, tooled, richly jeweled and embellished with touches of gold, platinum and bronze and the vivid tones of satin and patent leather.



Baldinini

easy FASHION

TREND & LEISURE



Si chiama Trend la linea più "easy" di Baldinini, la sintesi dei punti forti in tendenza interpretata con piglio molto dinamico e young. Questa seconda linea di calzature prodotta dall'azienda romagnola è in vendita negli stessi negozi della linea prêt-à-porter. E' stata progettata per quella nicchia di consumatrici internazionali e molto attive alla ricerca di prodotti fashion e attuali ma anche confortevoli, sulla scia del concept funzionale-raffinato dello stile sport chic. Il panorama dell'offerta è ampio, un insieme di scarpe molto attraenti dove la ballerina e il mocassino sono forme di riferimento, numerose le sneaker con una interessante alternanza di interpretazioni e materiali e gli stivali si declinano in vari stili, lunghezze e pellami.

Baldinini's most easygoing line, Trend blends the best in contemporary style into a youthful and dynamic look. Sold alongside the prêt-à-porter products, this alternative collection appeals to globetrotting shoppers who are always on the lookout for comfortable contemporary fashion and functional sport-chic elegance. The rich array revolves around the ballerinas and the loafers, with a broad complement of sneakers in fascinating interpretations and materials and boots in various styles, heights and leathers.

In questa pagina da sinistra, in senso orario:
stivale-ghetta impunturato a/i 07_08; sneakers argento p/e 08,
sabot neri, e borsa bianca p/e 07 e stivale nero a/i 07_08.

Pagina accanto: ballerine di vernice p/e 07.

*Clockwise from left: stitched gaiter-boot f/w 07_08; silver sneakers s/s 08;
black clogs and white handbag s/s 07 and black boot f/w 07_08.*

Next page: patent leather ballerina s/s 07.

Baldinini



TREND
COLLECTION

TREND COLLECTION



easy FASHION

TREND & LEISURE

Numerose anche le proposte di carattere estivo, da grande vacanza al sole, con sandali e i calzari che si alternano a zoccoli e infradito. Tutte prerogative ideali per uno stile fashion metropolitano ma anche leisure, che ribadiscono la forte personalità di questa linea di footwear da viaggio e diporto che sa cogliere con prontezza il linguaggio della moda e ne abbraccia entusiasmi e umori. Accoglie quindi anche soluzioni estreme, osando nelle forme, nei colori, nei pellami. E suole e forme confortevoli sono uno dei punti di forza.

Meanwhile, the sandals, clogs and thongs add a special sparkle to your vacation in the sun. This all adds up to characterize the strong personality of this beautiful line of metropolitan, travel or leisure footwear that is fluent in the languages of fashion and imbued with all its enthusiasm and moods. It embraces the extreme with daring forms, colors and leathers, while never sacrificing the signature comfort of its forms and soles.



Da sinistra in senso orario: borsa cocodrillo a/i 08_09, scarpa in vernice rossa p/e 08, stivale sport a/i 08_09, scarpe punta tonda a/i 08_09, mix mocassini p/e 08. Pagina accanto, stivali similcocco a/i 08_09.

Clockwise from left: crocodile handbag f/w 08_09; red patent leather shoe s/s 08; sports boot f/w 08_09; round-toed shoe f/w 08_09; loafer s/s 08. Left page: printed crocodile boots f/w 08_09.

Baldinini

Espressione di gusto italiano avantgarde, la linea di calzature maschili riprende il concept delle collezioni donna: si rivolge all'uomo curioso ed esigente, attento allo stile contemporaneo che ama la moda senza trascurare i bei dettagli e l'eleganza. Le lavorazioni artigianali si sommano alla scelta di pellami di alta qualità (vitello spazzolato, capretto, coccodrillo, rettile, anguilla), alla cura delle forme e del design. La ricerca propone un'evoluzione delle forme anche eccentrica dalle stringate al formal chic fino al city leisure con mocassini-pantofola, derby dalla linea affusolata, stivaletti di varie fogge.

An expression of Italian avant-garde style, the Baldinini men's footwear collection embraces the same concept as its female counterpart, with models for the inquisitive, demanding man who is in tune with contemporary fashion yet well versed in the merits of fine details and traditional elegance. Superior craftsmanship is expressed through the finest leathers - brushed calfskin, kid, crocodile, eel - and most discerning design. The quest for form ventures into the eccentric with lace-ups, formal chic and urban leisure styles taking form in mocassin-style mules, sleek derbies, and boots in a range of styles.



LOOK INTERNATIONAL

THE new UNDERSTATEMENT



Da sinistra in senso orario, mocassino grande estate e con targhetta, mix di sandali infradito, mocassino rosso. Tutto p/e 07.
Pagina accanto, mocassino vernice nera, p/e 07.

*Clockwise from left: summer loafers, with nameplate, assortment of thongs, red loafers, s/s 07.
Following page: black patent leather loafers s/s 07.*

Baldinini



men's
FOOTWEAR



men's
FOOTWEAR

LOOK INTERNATIONAL

THE new UNDERSTATEMENT



Da sinistra in senso orario, sneaker scamosciata p/e 07, stringate in anguilla a/i 08_09, stringate impunturate e sneakers relax p/e 07, polacchetto beetle a/i 08_09. Pagina accanto, dalla campagna p/e 08.

Clockwise from left: suede sneaker s/s 07; eelskin lace-up f/w 08_09; stitched lace-up and leisure sneakers s/s 07; Beetle ankle boot f/w 08_09. Next page: springsummer 2008 campaign.

Sobrie, pulite, con dettagli preziosi come cuciture, disegni sulle tomaie, fibbie in nichel o chiusure laterali, anche le versioni più classiche delle calzature Baldinini uomo si distinguono per il grande comfort, per una qualità decisamente superiore agli standard e per quei dettagli e finiture che trasportati su una varietà di pellame molto personale, concorrono a costruire una storia d'identità interessante. Dal primo punto vendita "milanese" dedicato all'uomo, questa collezione si è diffusa ad ampio raggio nelle varie boutique del mondo. In Italia, in tutte le boutique monogriffe la vendita delle due collezioni, donna e uomo e loro accessori, si svolge in parallelo.

With its understated, clean designs and attention to the finer details - stitching, decorated uppers, nickel buckles, and side fasteners - Baldinini men's footwear has its own unique and alluring identity distinguished by comfort, superior quality, fine workmanship and highly personal choice of leathers. From its first Milanese outlet dedicated to men, this collection has radiated outward to fine boutiques throughout the world. - Baldinini flagship stores in Italy offer both men's and women's footwear and accessories.

Baldinini

Anche se ovviamente i prodotti donna. Sono in testa alle classifiche di vendita l'uomo non è da meno. Pur progettato successivamente ha presto guadagnato terreno, soprattutto su alcuni mercati esteri dove il brand Baldinini era già noto e molto apprezzato. Ora praticamente in quelle aree il gradimento per la collezione maschile eguaglia la portata del business femminile. Tirando le somme, le linee footwear donna, quindi la prima linea, quella che maggiormente concentra l'identità originale del marchio, unita alla più giovane Trend e all'estesa collezione uomo, con il suo repertorio variegato dalle stringate alle sneaker fashion, costituiscono il 60% del fatturato totale dell'azienda. Seguono quindi, e stanno affermandosi con crescente enfasi, le borse e la valigeria, che si aggiudicano il 20% del turn-over totale; uguale valore percentuale spetta al capospalle in pelle, sia donna che uomo, da anni interprete della moda Baldinini nei punti vendita monogriffe (10%) e agli accessori di piccola pelletteria e complementi (10%)

Even though women's products are obviously the top sellers, those for men are not far behind. While introduced later, they quickly gained ground, especially in certain export markets where the Baldinini name was already well known and respected. In those areas, the men's collection enjoys a success on a par with that of its female counterpart. Looking at the figures, the women's footwear lines - the ones most strongly evoking the original identity of the brand - along with the more youthful Trend and the extensive men's collection - ranging from lace-ups to fashion sneakers - account for some 60% of the business. Next in line, and growing in importance, are handbags and suitcases with 20% of total company revenues. The remaining 20% is divided equally between men's and women's leather coats and jackets, longtime interpreters of Baldinini fashion in the brand flagship stores, and leather accessories and complements.



ACCESSORI DA VIAGGIO

TRAVEL ACCESSORIES



Da sinistra in senso orario:
giaccone imper collo visone, valigia trolley, scarponcino in vernice, borsa 12ore e polacchino, a/i 08_09.
Pagina accanto, scarpe nere chiuse e stringate in vitello spazzolato, p/e 08.

*Clockwise from left:
raincoat with mink collar; trolley; patent leather boot; small briefcase and lace ankle boot f/w 08_09.
Next page: black brushed calfskin lace-ups s/s 08.*

Baldinini





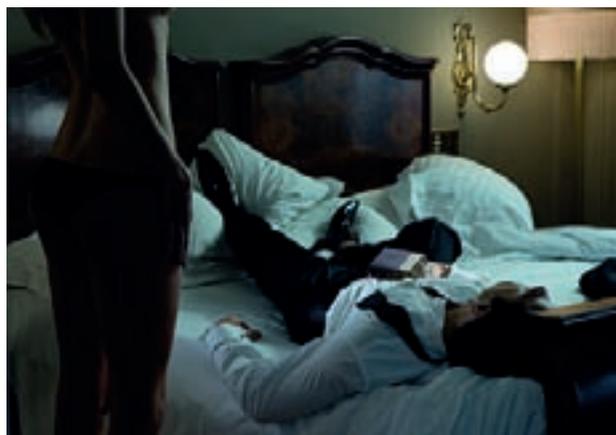
THE new
UNDERSTatement



BRAND
extension

IL MONDO BALDININI

FASHION SYSTEM



Fragranze con carattere, femminili e maschili.
Dalle campagne a/inverno 08_09: immagini e close-up di prodotto.
Il tocco leggero dell'arte orafa, macro collier in leghe alleggerite e pietre dure:
dalla campagna autunno/inverno 07_08 e primavera/estate 08.

*Fragrances with character, for him and for her.
Products from the fall/winter 08_09 collection.
The fine touch of the master goldsmith: necklaces in lightweight alloy
and gemstones from the fall/winter 07_08
and spring/summer 08 campaigns.*



Negli anni, il continuo esercizio creativo ha reso lo stile Baldinini sempre più personale e multiforme e questo ha dato spazio ad altre emozionanti invenzioni. Dalle prime idee tradotte in accessori come borse e valige, si arriva oggi a un progetto d'insieme, con la consistenza complessa di tutta una serie di nuove collezioni. Frizzanti e creative, realizzate su licenza con l'appoggio di partner autorevoli, queste collezioni caricano il brand di maggior significato e concorrono a definire lo stile e il gusto del mondo Baldinini.

Baldinini's ongoing creative adventures have given it an increasingly personal and multifarious style that has opened the way to new and exciting inventions. The first ideas translated into accessories such as handbags and suitcases have now grown into a coherent and complex range of new collections. Sparkling with creativity, made under license by top-notch partners, these collections enhance the Baldinini name and give character to Baldinini style and taste.

Baldinini

IL MONDO BALDININI

FASHION SYSTEM



Con la sua galassia di accessori e uno stigma di stile preciso e riconoscibile, lo stilista ha sancito il suo ingresso nel mondo dei designer moda. La sua creatività è una spinta inesauribile verso nuove sfide. Gli accordi di licenza si stanno consolidando. Iniziando dal profumo, continuando con gli occhiali e i gioielli.

With his rich constellation of accessories and well defined, recognizable style, the designer has made his definitive debut into the world of fashion. His boundless creativity propels him onward into ever new and fascinating challenges. Meanwhile, licensing agreements are expanding from perfume to eyewear and jewelry.



Capi griffati nelle boutique Baldinini, dalle borse testimonial G-Bag, a una ricca selezione di pezzi fashion in pelle, fino agli occhiali very fashionable, per donna e uomo, da sole e da vista.

Baldinini boutiques, from designer clothing, smart accessories such as the G-Bags and a rich selection of fashion leathers to trend-setting sun and prescription eyewear for men and women.





BRAND
extension

MILAN HEADQUARTERS

FLAGSHIP AND SHOWROOM

Interfaccia metropolitana del fulcro progettuale e produttivo di San Mauro Pascoli, lo showroom milanese costituisce un valido punto di riferimento per il business, utile per contatti e pubbliche relazioni, per i rapporti con il sistema moda, dai buyers ai media da tutto il mondo e ospita gli eventi per la presentazione della linea. La location è nell'esclusiva via Montenapoleone, che attraversa il quadrilatero della moda, e lo spazio espositivo è ricavato dal luminoso piano attico di un antico edificio al numero 13.

La disposizione e l'arredo moderno e funzionale, sono stati progettati per supportare l'immagine di uno stile multiforme e ritmato dalle stagioni della moda. La vicinanza con i due punti vendita lo rende ancor più rappresentativo, un vero e proprio headquarter operativo compatto e sinergico. Infatti, il negozio su due piani si affaccia su Montenapoleone con numerose vetrine proprio nell'edificio accanto al n. 15.

Metropolitan interface for the design and production headquarters in San Mauro Pascoli, the Milan showroom is a vital outlet for sales, public relations, and contacts with the Milan fashion world, buyers and media from all over the world. This is where the inaugural events for the new lines are hosted. Located in exclusive Via Montenapoleone, the main artery of the fashion district, the exhibition space is set up at number 13 on the luminous attic floor of a historical building. The modern and functional furnishings have been designed to support the image of a multiform style in tune with the rhythms of seasonal fashion. Its nearness to the two stores makes it a bona fide synergetic operations headquarters. At the adjacent number 15.



Dettagli dello showroom di Milano
e accanto la vetrina di Montenapoleone

*Details of Milano showroom and
next Montenapoleone shop windows*





Via
montenapoleone

17

MILANO SHOPPING

SHOPPING IN MILAN



Qui regna la collezione femminile: oltre alle scarpe della prima linea con una ricca selezione di modelli da giorno e sera, alle borse intriganti per identità e dimensione, si trova infatti la linea Trend, i capispalla in pelle e l'intera linea gioielli e occhiali. In questo store di notevole superficie con doppie vetrine e un decor in linea con gli ultimi dettami del design d'interni, con l'ascensore trasparente che collega i due piani, vetrinette e superfici riflettenti si può prendere visione del luminoso mondo Baldinini. A breve distanza anche l'attivissimo punto vendita di Via Verri, icona dello stile Baldinini per l'uomo, un repertorio abilmente mixato e multiforme di scarpe e accessori.

This is the domain of the women's collection: in addition to the footwear from the first line with a wide selection of day and evening models, and handbags with intriguing personality and size, you will also find the Trend footwear line, leather coats and jackets, and the entire jewelry and eyewear collection. This large space with its two-sided display windows, décor in line with the latest in interior design, glass elevator connecting the two floors, and mirrored showcases and surfaces gives you a taste of the luminous world of Baldinini. Not far away, the bustling store in Via Verri is the icon of Baldinini men's style, offering an artfully mixed and varied repertoire of footwear and accessories.



Vetrine e interni del negozio di via Verri, Milano e accanto la boutique di via Montenapoleone

Milan: details of via Verri windows and shop and next the Montenapoleone store

Baldinini



THE STORES

Baldinini

Baldinini

8

34

34

GENOVA 101

THE
STORES

FLORENCE ROME VENICE



Rome



Il rilievo internazionale del brand è ribadito dalla presenza nelle più famose e attive capitali dello stile e della moda. In Italia Baldinini ha preferito stabilire le sue vetrine, oltre che a Milano, nelle preziose città d'arte di fama millenaria come Roma, Firenze e Venezia.

The brand's international vocation is confirmed by its presence in the world's premier capitals of style and fashion. Besides Milan, Baldinini has chosen to establish its stores in Italy's millenarian cities of art - Rome, Florence and Venice.



Milan

Venice



Milan



Rimini

Baldinini

Baldinini

WORLD
WIDE



RUSSIA BOUTIQUES AND STORES

Moscow Tverskaya



Moscow Tverskaya



Moscow Magazini Gum



Moscow Zar Gallery



In Europa la grande espansione del marchio si conferma soprattutto nei paesi dove il messaggio di questo stile assolutamente made in Italy viene fortemente recepito. Tra tutti è soprattutto il mercato russo a detenere il primato per l'attività molto intensa e l'inarrestabile espansione. E infatti le boutique con l'insegna Baldinini fioriscono copiose, innanzitutto a Mosca dove sono già una decina. Inoltre il progetto Russia, molto ben consolidato e in continuo sviluppo, sta catturando l'attenzione dei territori e dei paesi limitrofi con un'affermazione altrettanto consistente e capillare nelle nuove metropoli in grande crescita.

The brand's expansion in Europe is especially strong in countries where the allure of Italian style and craftsmanship is highly valued. This places the Russian market in the forefront of intense and dynamic growth. Baldinini boutiques are opening in great number, especially in Moscow, where there are already nearly a dozen. The Russian project, a continually expanding success story, has also caught on in neighboring countries, whose fast-growing metropolises have proven to be fertile terrain for the Baldinini name.



RUSSIA BOUTIQUES and STORES

St. Petersburg
Varshavsky



Ekaterinburg Germes



Vincente è stato il concetto di brand extension abbinato alla scelta dei luoghi più strategici e attraenti nelle aree dello shopping. E il calendario delle opening in tutto il territorio si sussegue a ritmo incalzante anche nelle città più lontane ma in forte espansione.

Baldinini brand extension in the world's most dynamic and attractive shopping milieu has proven to be a winning strategy. The calendar is crowded with new store openings throughout the area, even in the more distant but strongly expanding cities.



Moscow Crocus City



Tiumen



Novosibirsk

eastern EUROPE

BOUTIQUES and STORES



Bratislava
Slovakia

Prague
Czech Republic



Warsaw Poland



MIDDLE EAST BOUTIQUES AND STORES



Bahrain

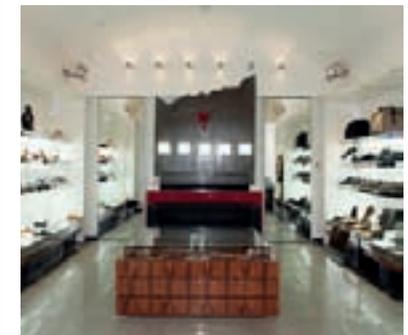


Dubai



Nel frattempo altri potenti paesi in grande fermento si stanno affermando come crocevia mondiali dello shopping del lusso come gli Emirati Arabi. Tra Dubai e Bahrein saranno presto ben 5 i negozi a portare l'insegna del brand italiano. Per non parlare della Turchia o del più lontano Far East.

In the meantime, other burgeoning economies are gaining ground as world crossroads for luxury shopping, such as the Arab Emirates. Between Dubai and Bahrein there will soon be five new stores representing the Italian brand. And Turkey and the Far East are also high on the list.



Dubai



WORLD
WIDE

FAR EAST BOUTIQUES AND STORES



Shanghai

Shanghai

Infatti l'ultima scommessa del designer romagnolo è la conquista del mercato cinese dove sono già aperti alcuni bellissimi spazi in grandi metropoli come Beijing e Shanghai.

The latest venture of the Italian designer is the Chinese market, where alluring Baldinini boutiques have already opened in large metropolises such as Beijing and Shanghai.



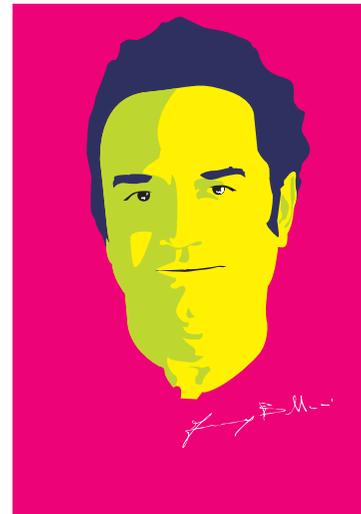
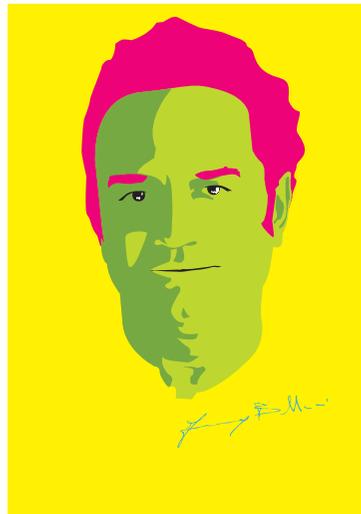
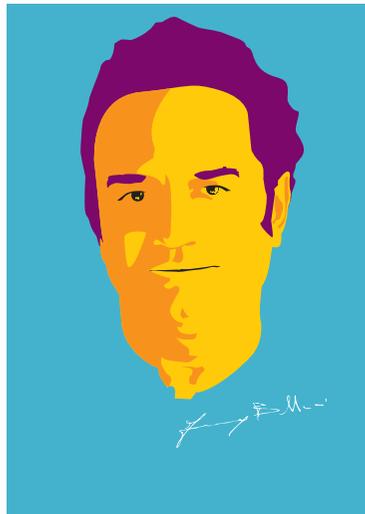
Baldinini

right page: Beijing



WORLD
WIDE

COMPANY PROFILE



Baldinini srl
47030 S. Mauro Pascoli (FC) Italy
t. +39 0541 932898

Showroom Via Montenapoleone, 13
20121 Milano Italy
t. +39 02 76016036

sales: baldinini@baldinini.it
press: info@regiapress.net

www.baldinini.it

Baldinini



Bald

Baldinini

Baldinini

Baldinini

Bald

Baldinini

Bald

Bald

Baldinini

Bald

Bald

Bald