

agora⁴²

Das philosophische Wirtschaftsmagazin

MEDIADATEN

Stand September 2015

— 01

RICHARD DAVID PRECHT BIRGER PRIDDAT MITHERAUSGEBER

MEDIA DATEN



»Dass sich Ökonomen kaum noch für Philosophie, Philosophen kaum mehr für Ökonomie interessieren, ist ein gesellschaftliches Fiasko. Die *agora42* bietet eine ganz hervorragende Plattform für Positionen und Theorien, Austausch und Streitkultur, Hintergrundwissen und Visionen.«

Richard David Precht



»Es ist an der Zeit, Wirtschaftsphilosophie zu betreiben. Das klingt groß und überbordend. Aber eben dafür ist die Philosophie tauglich – indem sie die Ökonomie als Ökonomie ernst nimmt, nicht kulturell denunziert, sondern in ein Gespräch auf Augenhöhe geht.«

Birger Priddat

— 02

INHALTLICHE AUSRICHTUNG

agora42 befasst sich mit den großen ökonomischen und gesellschaftlichen Themen wie zum Beispiel Wohlstand, Wissen, Wachstum, Gerechtigkeit, Fortschritt, Nachhaltigkeit, Arbeit oder Freiheit – mit jenen Themen also, die verstärkt in den Blickpunkt öffentlichen Interesses rücken.

agora42 bietet in unübersichtlichen Zeiten den wichtigsten „Rohstoff“: Orientierung. Nur wer das Terrain kennt, auf dem er sich bewegt, kann die richtigen Entscheidungen treffen.

Darüber hinaus zeigt **agora42** neue Horizonte auf: In Zeiten, in denen immer wieder von Alternativlosigkeit und Komplexität die Rede ist, illustriert **agora42**, dass sich der Sinn und Zweck des Wirtschaftens neu bestimmen und sich das Wirtschaftssystem anders denken und gestalten lässt.

agora42 steht jeglicher Ideologie fern und bietet einen Platz (gr. *agora* = Marktplatz), auf dem die Zukunft der Gesellschaft verhandelt wird.

Von Anfang an gelang es der Redaktion, renommierte Autoren sowie wegweisende Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft für das Magazin zu gewinnen. Es zeigte sich durchgängig, dass der Ansatz der *agora42*, Ökonomie auf ihre Grundlagen und mithin die Gesellschaft auf ihr Selbstverständnis hin zu befragen, als der richtige Ansatz in der heutigen Zeit empfunden wird. Das Renommee der *agora42* ist enorm, die Glaubwürdigkeit des Magazins außergewöhnlich hoch.

— 03

ARTIKEL LAYOUT
BEISPIELSEITEN

MEDIA DATEN



— 03

ARTIKEL-LAYOUT BEISPIELSEITEN

M E D I A D A T E N



— 03

ARTIKEL-LAYOUT BEISPIELSEITEN

MEDIA DATEN



— 04

BISHERIGE AUSGABEN

MEDIA DATEN



2009/6
ÖKONOMIE &
GERECHTIGKEIT



2010/1
WACHSTUM



2010/2
VERNUNFT



2010/3
ZEIT



2010/4
ICH - Ausgeburt des
Marktes?



2010/5
SCHULDEN UND SÜHNE



2010/6
KRIEG LIGHT



2011/1
ARBEIT



2011/2
KOMPLEXITÄT



2011/3
FREIHEIT



2011/4
FORTSCHRITT



2011/5
RISIKO



2011/6
GELD



2012/1
NACHHALTIGKEIT



2012/2
ALT & JUNG



2012/3
WISSEN



2012/4
SPORT & SPIEL



2012/5
SELBSTLÄUFER
DEMOKRATIE?



2012/6
GERECHT
WIRTSCHAFTEN



2013/1
KEIN ENTKOMMEN
AUS DER KRISE?



2013/2
WOHLSTAND



2013/3
HOMO
AUTOMOBILIS



2014/1
VERÄNDERUNG



2014/2
EUROPA



2014/3
DAS UNSICHTBARE



2014/4
DAS NEUE



2015/1
UPS & DOWNS



2015/2
QUALITÄT



2015/3
BESITZ UND
EIGENTUM



2015/4
NUTZEN

— 05

AUTOREN

Unter anderem haben bereits folgende Autoren Artikel für die agora42 verfasst

Reinhard Blomert – Frank Böckelmann –
 Karl-Heinz Brodbeck – Eckhard
 Cordes – Giacomo Corneo – Wolf Dieter
 Enkelmann – Peter Finke – Heiner
 Flassbeck – Markus Gabriel – Bettina
 Gaus – Werner Goldschmidt – Beate
 Großegger – Armin Grunwald –
 Annette Heuser – Karen Horn – Srecko
 Horvat – Jörn Klare – Nicola Liebert –
 Fredmund Malik – Heinz-Rudolf Meißner –
 Rainer Metz – Gisela Notz – Niko
 Paech – Birger Priddat – Michael
 Schefczyk – Sylvia Schenk – Dieter
 Schnaas – Ottmar Schreiner – Harald
 Schumann – Ariadne von Schirach –
 Wolfgang Schmidbauer – Thomas Strobl –
 Harald Welzer – Barbara Zehnpfennig –
 ...

— 06

INTERVIEWPARTNER

In unseren Interviews, die jeweils auf das Thema der Ausgabe abgestimmt sind, geben wir unseren Interviewpartnern den Raum, ihre Argumente ausführlich entwickeln zu können.

Bislang waren u.a. Frithjof Bergmann – Bazon Brock – Ferdinand Dudenhöffer – Michael Heise – Gerald Hörhan – Margot Käßmann – Constanze Kurz – Reinhold Messner – Margarete Mitscherlich – Julian Nida-Rümelin – Hanna Poddig – Richard David Precht – Gesine Schwan – Peter Spiegel – Joachim Starbatty – Sahra Wagenknecht – Günter Wallraff – Norbert Walter – Götz Werner –

...

MEDIA DATEN



Foto: Andreas Schneider

Reinhold Messner

ist Extrembergsteiger, Grenz-
gänger, Autor, Bergbauer und
ehemaliges Mitglied des
Europäischen Parlaments.



Foto: Janusch Tischech

Margot Käßmann

ist langjährige Bischöfin der
Landeskirche Hannovers und
ehemalige Ratsvorsitzende
der Evangelischen Kirche in
Deutschland.



Foto: Janusch Tischech

Torsten Hinrichs

leitete 15 Jahre lang die Nieder-
lassung von *Standard & Poor's
Credit Market Services Europe
Ltd.* in Deutschland.



Foto: Wolfram Bernhardt

Michael Heise

Prof. Dr. Michael Heise ist
Chefvolkswirt und Leiter der
Unternehmensentwicklung der
Allianz Gruppe.



Foto: Janusch Tischech

Margarete Mitscherlich

war Psychoanalytikerin,
Medizinerin und Autorin zahl-
reicher Bücher.

— 07

PRESSESTIMMEN

»Interdisziplinär und verständlich, dazu mit hohem Anspruch.«

(SWR)

»Urban, intelligent und ohne ideologische Scheuklappen.«

(Stuttgarter Nachrichten)

»*agora42* tritt an, um das Nachdenken über den tiefliegenden Systemfehler, dessen Ausdruck die Wirtschaftskrise war, zu befördern.«

(WDR)

»Die *agora42* zeigt die Verknüpfungen zwischen Ökonomie, Philosophie und Privatleben auf, ohne den belehrenden Zeigefinger zu erheben.«

(Schwäbische Zeitung)

»Wer klärt den Markt über sich selbst auf? Die Zeitschrift *agora42* bemüht sich um einen kritischen Dialog zwischen Wirtschaft und Philosophie.«

(taz)

»Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Philosophie – die Zeitschrift *agora42* informiert aus verschiedenen Perspektiven. Und auch weil man die Themenhefte immer wieder mit Gewinn lesen kann, sind sie eigentlich Bücher.«

(DRadio)

»Die Aufmachung entspricht nicht der Vorstellung einer öden Wirtschaftszeitung. Im Gegenteil, es scheint, als lege man großen Wert

auf ein ansprechendes Design.«

(le-bohemien.net)

»*agora42* versteht sich ... als ein philosophisches Wirtschaftsmagazin, das wesentlich näher an den gesellschaftlich relevanten Problemen entlangschreibt als am Seminarkalender der Universitäten.«

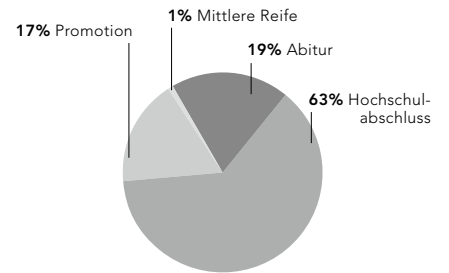
(SONNTAG AKTUELL)

— 08 LESERSCHAFT

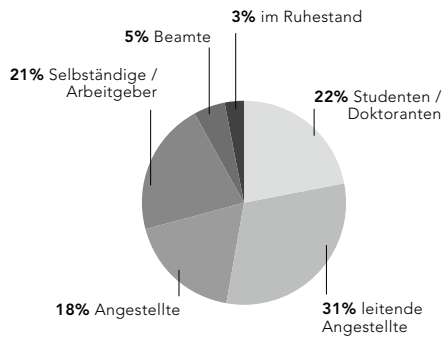
MEDIA DATEN

38 JAHRE

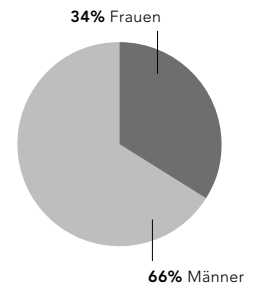
DURCHSCHNITTSALTER



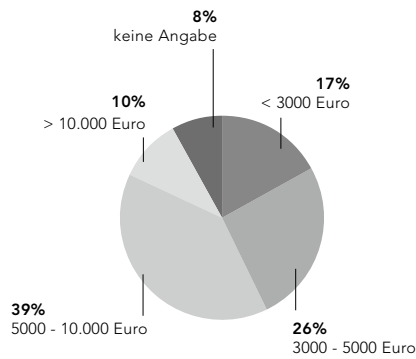
HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS



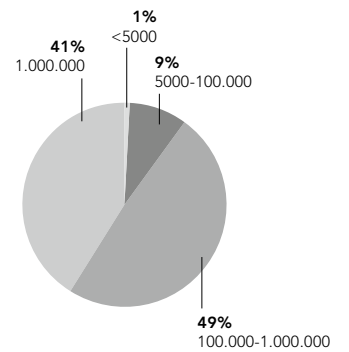
BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNIS



GESCHLECHT



BRUTTOEINKOMMEN
PRO MONAT



WOHNORTGRÖSSE NACH
EINWOHNERZAHL

— 09 ANZEIGEN

Anzeigekunden

NOMOS Glashütte – ZEIT Wissen – Süddeutsche Zeitung
Edition – GLS Bank – taz – UmweltBank – Faber-Castell –
Universität München – C.H. Beck Verlag – Goldmann Verlag –
Universität Witten/Herdecke – FORTIS – Gütersloher Verlagshaus
– Carl-Auer Verlag – Porsche – BMW – Stiftung der Deutschen
Wirtschaft – Metzler Verlag – Greenpeace Magazin – Herder
Verlag – WDR – Coface – Lettre International ...

MEDIA DATEN

BMW ist die Zukunft der Elektroantriebe
Nachhaltigkeit ist ein Kernwert der BMW Group
Durch globale Ganzheitlichkeit
Die BMW Group ist die erste Automobilherstellerin
Die Carbon in Carbon produziert
Mehr erfahren auf www.bmwgroup.com/whatsnext

**WARUM WIR BEI UNSEREN AUTOS
AUF LEICHTBAU SETZEN?
WEIL ES IMMER WENIGER BRINGT.**
KONTINUIERLICH WENIGER EMISSIONEN DURCH INNOVATIVE MATERIALIEN.
FÜR UNS DIE NÄCHSTE SCHRITT.

BMW GROUP

Bildschön bahnbrechend
Metro mit hauseigenem
Swing-System

NOMOS
GLASHÜTTE

**NEUES
DENKEN**

Der bekannte Zukunftsforscher
Prof. Stephan Rammler entwirft
eine spannende Vision der
Mobilität von morgen.

Geschichten vom guten Umgang
mit der Welt.

FISCHER

LMU
UNIVERSITÄT MÜNCHEN
LEHRSTUHL FÜR
PHILOSOPHIE

MASTER OF ARTS
PHILOSOPHIE POLITIK WIRTSCHAFT

*immer in
Bewegung bleiben*

Das stete Auf und Ab im Leben hält uns auf Trab. Oder macht es uns eher Angst?
Wie sehen Sie die Acherbahn des Lebens und wie ist mit ihr umzugehen? Sprechen
wir darüber und über viele weitere spannende Themen – im Masterstudiengang
Philosophie Politik Wirtschaft der LMU. In diesem in Zentraleuropa einzigartigen
berufsbegleitenden Studium lernen Sie, als Führungskraft wirtschaftlich sinnvoll
und ethisch verantwortlich zu entscheiden. Denken Sie sich weiter!

Im intensiven Austausch mit renommierten Professoren
und Kommilitonen verschiedener Fachrichtungen werden
Sie, durch die von renommierten Persönlichkeiten zu leistenden
Hauptklausuren, Ihre eigenen Ansichten zu theoretischen und
Entscheidungen zu erörtern.

Das Studium legt den Grundstein wissenschaftlicher
Erfahrungen und fördert Ihre Entscheidungskompetenzen.
Sobald Sie wissen, was Sie von Ihnen eine individuelle
Lebensgestaltung erwarten.

Für Fragen und Informationsmaterial wenden Sie sich bitte an Dr. Karsten Thiel / Philosophie Politik Wirtschaft
089 2180 5733 | info@ppw.philosophie.uni-muenchen.de | www.uni-muenchen.de/ppw

**HEUTE RETTE
ICH DIE WELT**
MIT EINEM GIROKONTO BEI DER GLS BANK.

GLS Bank
das macht Sinn

#SHAREDICHDRUM
www.sharedichdrum.de

GLS Bank
das macht Sinn

FABER-CASTELL

e-motion

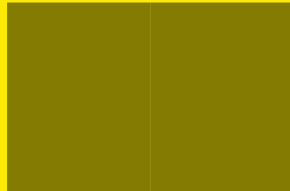
Auftragsgenau. Schickig und
mit einem Schick aus gelbem
Bismutblei in dem Perfect Point,
Dunkelblau oder Schwarz.

At 91 Faber-Castell's Valencia GmbH
Prüfung Straße 10 • 46109 Bielefeld • Germany
www.faber-castell.com

— 09 ANZEIGEN

MEDIA DATEN

Anzeigenformate



2/1 Seite

—
420 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
4.300,- EUR



U2 & U3

—
210 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
3.250,- EUR



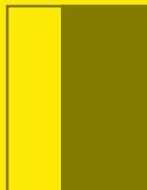
1/1 Seite

—
210 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
2.500,- EUR



U4

—
210 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
3.900,- EUR



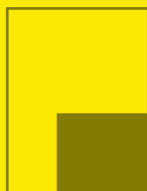
2/3 Seite hoch

—
128 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
1790,- EUR



1/3 Seite hoch

—
68 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
910,- EUR



2/3 Seite halb

—
128 x 118 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
860,- EUR



1/3 Seite quer

—
210 x 88 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
910,- EUR

Mengenrabatt:

3-Ausgaben Buchung: 8%
6-Ausgaben Buchung: 16%

Sonstiges:

Alle Anzeigenpreise s/w und 4C
Alle Anzeigen mit Seitenanschnitt



1/2 Seite quer

—
210 x 118 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
1.260,- EUR

— 10

DATEN & FAKTEN

Format

—
Heftformat: 210 x 277 mm
Bindung: Klebebindung

Druck

—
Inhalt: Rotations-Offsetdruck
Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Papier Umschlag: 250g BVS
 matt gestrichen Bilderdruck.
 Außen mit Mattfolie kaschiert
Papier Inhalt: 90g UPM Star Bulk,
 1,2-f. Vol.

Geringe Tonwertabweichungen
 sind im Toleranzbereich des Rota-
 tions-Offsetdrucks begründet.

Datenformate

—
 Anlieferung ausschließlich im
PDF/X-3-Standard als druck-
 optimiertes Format.

Doppelseitige Anzeigen bitte
 als Einzelseiten-PDF anlegen.

Bitte **3 mm Bundzugabe** und
3 mm Beschnitt beachten.

5 mm Mindestabstand von
 relevanten Text- und Bild-
 elementen zur Beschnittkante.

Keine Sonderfarben verwenden.
 Bei Lieferung fehlerhafter PDF-
 Dateien besteht kein Reklama-
 tionsanspruch.

Bilddaten

—
Farbbilder – Farb-Modus
CMYK, Auflösung 300dpi,
 Größenmaßstab 100%

**S/W-Bilder – Graustufen-
 Modus**, Auflösung 300dpi,
 Größenmaßstab 100%

Strich – Bitmap-Modus,
 mindestens 1.200dpi.

Innerhalb eines EPS dürfen
 keine Bilddaten im DCS-
 Format eingebunden sein.

Korrekturabzüge

—
 Werden nicht versandt.

Verlag

—
 agora42 Verlagsgesellschaft mbH
 Hasenbergstraße 14a
 70178 Stuttgart
Telefon: 0711 9332 4846
Fax: 0711 9332 9024
Email: info@agora42.de
Internet: www.agora42.de

Herausgeber

—
 Wolfram Bernhardt, Nazim Cetin, Louis Klein
 Richard David Precht, Birger P. Priddat

Chefredakteur

—
 Frank Augustin

Auflage

—
 10.000 Exemplare pro Ausgabe

Einzelverkaufspreis

—
 9,80 Euro

Erscheinungsweise

—
 4 p.a.

Geschäfts- bedingungen

—
 Sämtliche Aufträge werden entsprechend
 den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des
 Verlags (siehe Seite 5) ausgeführt.

Geschäftsführer

—
 Frank Augustin, Wolfram Bernhardt

Bankverbindungen

—
 Kreissparkasse Böblingen
BLZ: 603 501 30 - **KN No:** 484 57
BIC: BBKRDE6B

Zahlungsbedingungen

—
 Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen
 nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu

zahlen, ansonsten tritt 30 Tage nach Erschei-
 nen und Rechnungszugang Verzug ein. Die
 Rechnungserstellung erfolgt in EUR.

Verbreitungsgebiet

—
 agora42 wird in Deutschland über Bahnhofs-
 und Flughafenbuchhandlungen sowie im
 Abonnement und über ausgewählte Grossisten
 vertrieben.

Druckunterlagen an

—
 agora42 Verlagsgesellschaft mbH
 Hasenbergstraße 14a
 70178 Stuttgart
 oder an: wbernhardt@agora42.de

Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum
 des Verlages über und werden nicht zurück
 geschickt. Vom Verlag vorgenommene,
 erforderliche Änderungen an den Druck-
 unterlagen werden gesondert in Rechnung
 gestellt.

— 11

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das agora42-Anzeigengeschäft“ gelten für alle Anzeigen, die bei der agora42 Verlagsgesellschaft mbH, Stuttgart, geschaltet werden. Diese AGB werden bei jeder Bestellung vom Auftraggeber anerkannt – es gelten jeweils die zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen.

Zuvor veröffentlichte AGB für das agora42-Anzeigengeschäft verlieren mit der Herausgabe neuer AGB ihre Gültigkeit. Dies gilt auch für die übrigen Mediadaten. Von diesen Bedingungen abweichende Regelungen erkennen wir nicht an, es sei denn, sie werden von uns schriftlich bestätigt.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

3. Die in den Mediadaten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in der Druckschrift erscheinenden Aufträge eines Werbebetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.

4. Der Werbetreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

7. Die Annahme eines Anzeigenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien und deutlich lesbaren Druckunterlagen. Ungeeignete oder beschädigte Druckvorlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer

Zahlungsminderung oder zu einer Ersatzanzeige berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.

9. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe von Strich zu Strich der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

10. Die gewünschten Erscheinungstermine sind deutlich im Auftrag anzugeben. Sind bei Dauerabschlüssen keine Termine angegeben, so erscheinen die Anzeigen laufend hintereinander.

11. Rechnungen sind sofort ohne jeden Abzug zahlbar.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von ein Prozent über dem jeweiligen Landeszentralbank-Diskontsatz und Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von dem Ausgleich etwa offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegenüber dem Verlag erwachsen.

13. Der Verleger liefert auf Wunsch sofort nach dem Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.

14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Annahme entsprechenden Nachlass dem Verleger zurück-zuvergüten.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöße, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

17. Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Andruck seiner Anzeigen

sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungs- oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.

18. Die Pflicht zur Aufbewahrung vor Matern Klischees endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart ist.

19. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Erscheinungsort, sofern nicht eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

20. Beanstandungen jeder Art sind sofort nach Erhalt der Rechnung zu erheben.

21. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

22. Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das agora42-Anzeigengeschäft“ unwirksam, so wird dadurch die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen nicht berührt und der Vertrag und diese AGB für das Anzeigengeschäft bleiben im Übrigen für beide Teile wirksam

Stand: September 2015