

Año de la Consolidación del Mar de Grau



**Simulacro de Votación Presidencial  
2° vuelta electoral**



Empresa certificada en la Norma Internacional ISO 20252:2012

# Simulacro de Votación Presidencial - 2° Vuelta MAYO 2016

## DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

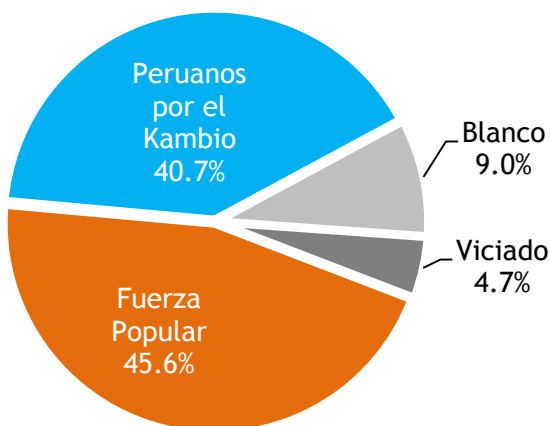
## INFORME TÉCNICO

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Objetivo general</b>   | Obtener información electoral  |
| <b>Grupo objetivo</b>     | Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural  |
| <b>Cobertura</b>          | Nivel nacional   |
| <b>Tamaño muestral</b>    | 1979 casos emitidos, 1691 casos válidos a nivel nacional   |
| <b>Técnica</b>            | <p>Simulación de voto cara a cara, en hogares.</p> <p>El simulacro de votación es un método que consiste en plantear al elector las circunstancias del momento de votación, solicitándole que materialice su intención de voto registrándola en un modelo de cédula de sufragio, con orden rotado de agrupaciones políticas elaborada por nuestra agencia, considerando todas las indicaciones previstas para su elaboración. Así, el elector puede, sin mediación alguna y de manera anónima, expresar su voluntad electoral. Este método permite establecer la operatividad de la cédula y el conocimiento que el público tiene de la mecánica de sufragio. Los resultados obtenidos a través de esta técnica no pueden ser comparados con resultados obtenidos mediante encuestas de intención de voto, ya que son técnicas diferentes.</p>   |
| <b>Selección</b>          | Selección aleatoria de personas  |
| <b>Metodología</b>        | <p>En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.</p>   |
| <b>Muestreo</b>           | <p>Probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato. Para la selección del hogar donde se aplicó la encuesta, se sigue el procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral.</li> <li>• Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple.</li> <li>• La selección de la persona a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más personas con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.</li> </ul> <p>Resultados ponderados.</p> |
| <b>Margen de error</b>    | +/- 2.2%, con un nivel de confianza de 95%   |
| <b>Supervisión</b>        | 30%  |
| <b>Fecha de campo</b>     | 23 al 25 de mayo de 2016   |
| <b>Publicación</b>        | 27 de mayo de 2016   |
| <b>Página web, email</b>  | <a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> ; <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>  |
| <b>Dirección</b>          | Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú  |
| <b>Puntos de muestreo</b> | Lima Metropolitana y regiones de Callao, Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima Provincia, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali  |

## SIMULACRO DE VOTACIÓN

ELECCIONES GENERALES 2016 - 2° Vuelta  
Presidente de la República

### Votos Emitidos

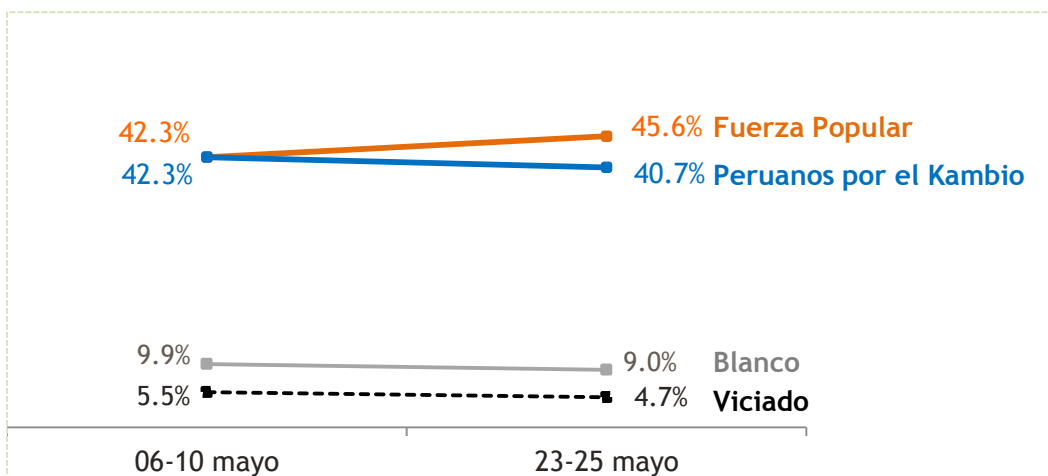


|                        | Total % | Región |       |        |      |         |
|------------------------|---------|--------|-------|--------|------|---------|
|                        |         | Lima   | Norte | Centro | Sur  | Oriente |
| Fuerza Popular         | 45.6    | 45.3   | 53.6  | 45.9   | 28.9 | 57.4    |
| Peruanos por el Cambio | 40.7    | 46.2   | 31.9  | 35.3   | 48.8 | 32.4    |
| Blanco                 | 9.0     | 4.9    | 10.4  | 16.5   | 11.3 | 8.2     |
| Viciado                | 4.7     | 3.6    | 4.1   | 2.3    | 11.0 | 2.0     |

Total 100%

Base: 1979 casos emitidos

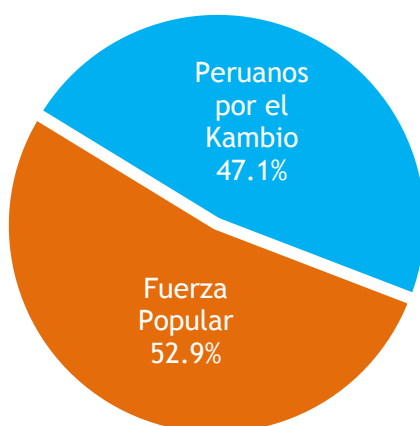
### Evolución de la votación presidencial para la 2° vuelta



## SIMULACRO DE VOTACIÓN

ELECCIONES GENERALES 2016 - 2° Vuelta  
 Presidente de la República

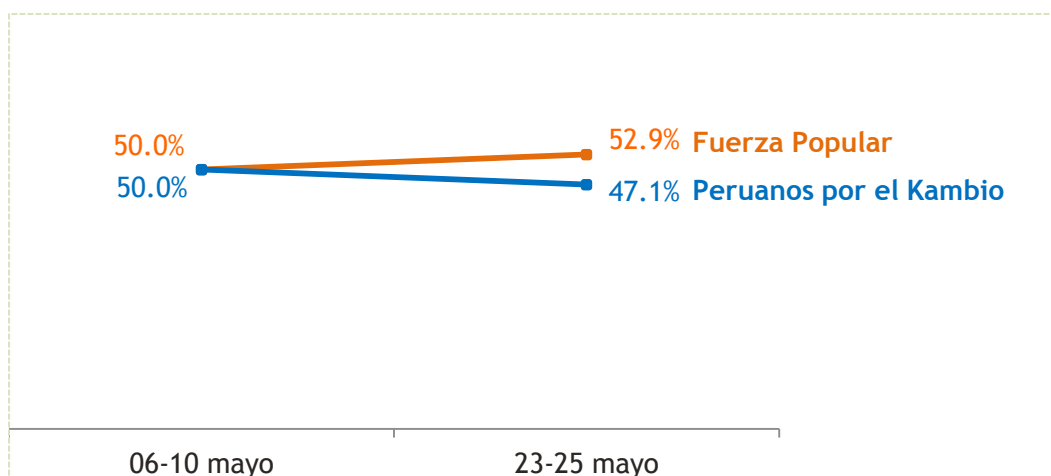
### Votos Válidos



|                        | Total % | Región |       |        |      |         |
|------------------------|---------|--------|-------|--------|------|---------|
|                        |         | Lima   | Norte | Centro | Sur  | Oriente |
| Fuerza Popular         | 52.9    | 49.5   | 62.7  | 56.5   | 37.2 | 63.9    |
| Peruanos por el Cambio | 47.1    | 50.5   | 37.3  | 43.5   | 62.8 | 36.1    |

Total 100%  
 Base: 1691 casos válidos

### Evolución de la votación presidencial para la 2° vuelta



Año de la Consolidación del Mar de Grau



## Encuesta de Opinión Pública



Empresa certificada en la Norma Internacional ISO 20252:2012

# Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional MAYO 2016

## DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

## INFORME TÉCNICO

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Objetivo general</b>   | Obtener información de coyuntura política, económica, social y electoral   |
| <b>Grupo objetivo</b>     | Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural  |
| <b>Cobertura</b>          | Nivel nacional   |
| <b>Tamaño muestral</b>    | 1964 encuestas efectivas   |
| <b>Técnica</b>            | Encuesta personal (cara a cara) en hogares   |
| <b>Selección</b>          | Selección aleatoria de personas  |
| <b>Metodología</b>        | <p>En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.</p>   |
| <b>Muestreo</b>           | <p>El diseño muestral utilizado es probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato. Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento polietápico, es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral.</li> <li>• Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple.</li> <li>• Finalmente para la selección de la personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.</li> </ul> |
| <b>Población objetivo</b> | 20'382,495   |
| <b>Margen de error</b>    | +/- 2.2%, con un nivel de confianza de 95%   |
| <b>Representatividad</b>  | 99.1%  |
| <b>Tasa de respuesta</b>  | 71.7%  |
| <b>Tasa no respuesta</b>  | 28.3%  |
| <b>Supervisión</b>        | 30%  |
| <b>Fecha de campo</b>     | 23 al 25 de mayo de 2016   |
| <b>Publicación</b>        | 27 de mayo de 2016   |
| <b>Página web, email</b>  | <a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> ; <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>  |
| <b>Dirección</b>          | Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú  |
| <b>Puntos de muestreo</b> | Lima Metropolitana y regiones de Callao, Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima Provincia, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali  |

## Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional MAYO 2016

### DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

### INFORME TÉCNICO

Se aplicaron los siguientes ponderadores por región:

#### Ponderadores

|                 |            |           |            |
|-----------------|------------|-----------|------------|
| • Lima y Callao | 1.35298794 | • Sur     | 0.86259532 |
| • Norte         | 1.12104447 | • Oriente | 0.67442658 |
| • Centro        | 0.67831569 |           |            |

#### Lugares

|                |  |
|----------------|--|
| Lima           | Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Cercado, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rimac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo. |
| Callao         | Bellavista, Callao, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, Ventanilla   |
| Amazonas       | Chachapoyas en Chachapoyas; Imaza, Bagua en Bagua; Bagua Grande en Utcubamba.  |
| Ancash         | Chimbote, Nuevo Chimbote en Santa; Huaraz, Independencia en Huaraz; Caraz en Huaylas; Casma en Casma; Yungay en Yungay   |
| Apurímac       | Abancay, Curahuasi en Abancay; Andahuaylas, San Jerónimo, Talavera en Andahuaylas; Anco Huallo en Chincheros.  |
| Arequipa       | Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante y Rivero, Paucarpata, Miraflores, Mariano Melgar en Arequipa; Majes en Caylloma; Camaná en Camaná   |
| Ayacucho       | Ayacucho, San Juan Bautista, Jesús Nazareno en Huamanga; Huanta en Huanta; San Miguel, Tambo en La Mar   |
| Cajamarca      | Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada en Cajamarca; Cutervo, Quercocotillo en Cutervo; Jaén, Bellavista en Jaén; Chota y Tacabamba en Chota   |
| Cusco          | Cusco, Santiago, Wanchaq en Cusco; Sicuani en Canchis; Calca, Yanatile en Calca; Urcos, Ocangate en Quispicanchi; Urubamba en Urubamba.  |
| Huancavelica   | Huancavelica, Acoria, Yauli en Huancavelica; Paucará, Acobamba en Acobamba.  |
| Huánuco        | Huánuco, Amarilis, Pillco Marca en Huánuco; Ambo en Ambo; Rupa Rupa en Leoncio Prado   |
| Ica            | Ica, Parcona en Ica; Chincha Alta, Pueblo Nuevo en Chincha; Pisco en Pisco   |
| Junín          | Chilca, El Tambo, Huancayo, Sapallanga en Huancayo; Jauja, Acolla, Yauyos en Jauja; Tarma, Acobamba en Tarma; Perené, Pichanaqui, Chanchamayo en Chanchamayo   |
| La Libertad    | El Porvenir, La Esperanza, Trujillo, Víctor Larco Herrera, Florencia de Mora en Trujillo; Otuzco, Usquil en Otuzco; Casagrande, Paiján en Áscope; Guadalupe en Pacasmayo   |
| Lambayeque     | Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Monsefú en Chiclayo; Lambayeque, Mórrope, Otmos en Lambayeque  |
| Lima Provincia | Imperial, San Vicente de Cañete en Cañete; Huacho, Huaaura en Huaaura; Huaral y Chancay en Huaral; Barranca en Barranca  |
| Loreto         | Belén, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista en Maynas; Nauta en Loreto   |
| Madre de Dios  | Tambopata en Tambopata.  |
| Moquegua       | Moquegua en Mariscal Nieto.  |
| Piura          | Castilla, Catacaos, Piura, Tambo Grande en Piura; Bellavista, Marcavelica, Sullana en Sullana; Chulucanas, La Matanza en Morropon; Paita en Paita; Pariñas en Talara   |
| Puno           | Acora, Puno en Puno; Azángaro, Asillo en Azángaro; Juliaca en San Román; Juli, Pomata en Chucuito; Ilave, Pilcuyo en EL Collao.  |
| San Martín     | Moyobamba, Soritor en Moyobamba; Lamas, Tabalosos en Lamas; La Banda de Shilcayo, Morales, Tarapoto en San Martín; Nueva Cajamarca, Rioja en Rioja   |
| Tacna          | Tacna, Ciudad Nueva en Tacna.  |
| Tumbes         | Tumbes, Corrales en Tumbes.  |
| Ucayali        | Callería, Yarinacocha, Manantay en Coronel Portillo.   |

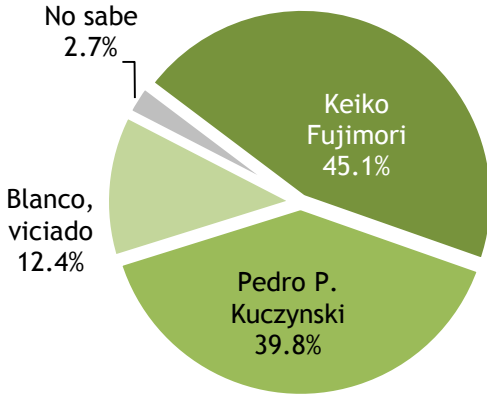


## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2° VUELTA

#### Intención de voto presidencial

Si mañana se realizan las elecciones de 2° vuelta, ¿por quién votaría para elegir al Presidente de la República: Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski?



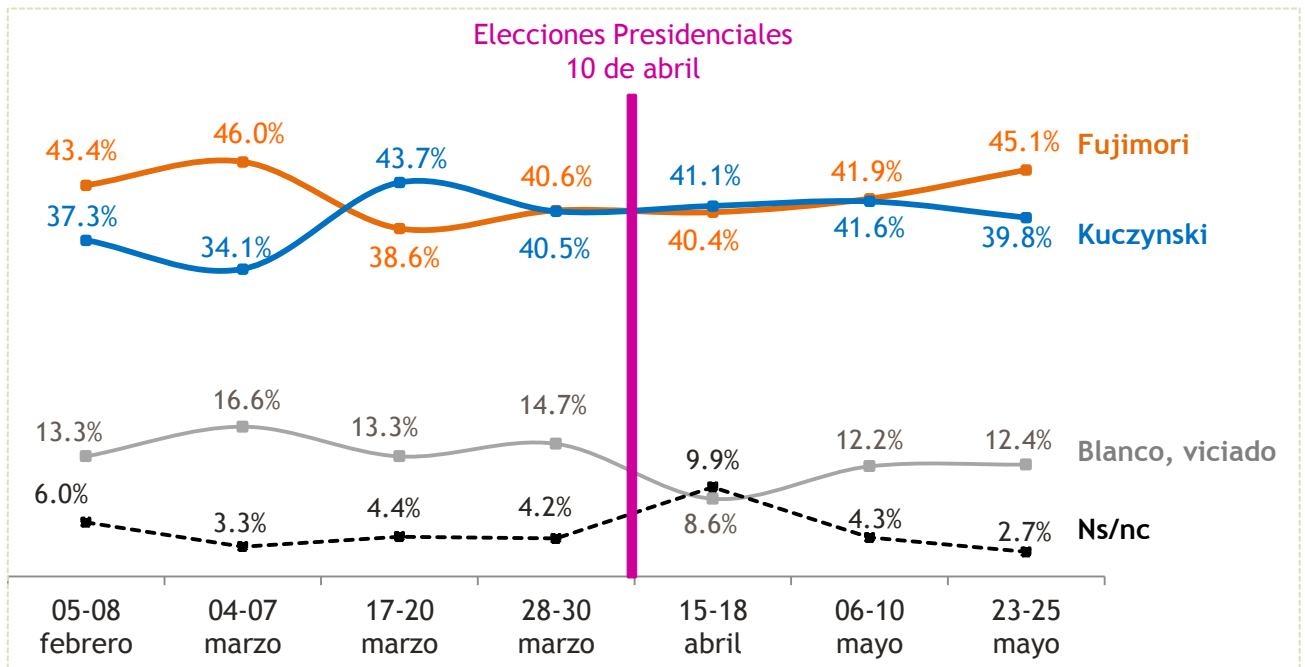
|                 | Total % | Región |       |        |      |         |
|-----------------|---------|--------|-------|--------|------|---------|
|                 |         | Lima   | Norte | Centro | Sur  | Oriente |
| Keiko Fujimori  | 45.1    | 44.9   | 53.5  | 45.7   | 28.1 | 55.2    |
| Pedro Kuczynski | 39.8    | 45.3   | 32.5  | 33.4   | 46.4 | 32.4    |
| Blanco, viciado | 12.4    | 8.2    | 10.7  | 17.6   | 21.7 | 10.0    |
| Ns/nc           | 2.7     | 1.6    | 3.3   | 3.3    | 3.8  | 2.3     |

Total 100%  
Base: 1964 entrevistas

### ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2° VUELTA

#### Evolución de la intención de voto por candidato para la 2° vuelta

En esta segunda vuelta electoral, ¿por quién votaría para elegir al Presidente de la República: Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski?





## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2° VUELTA

#### Pronóstico Electoral

- utilizando el margen de error -

Si mañana se realizan las elecciones de 2° vuelta, ¿por quién votaría para elegir al Presidente de la República: Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski?

| Candidatos         | Votación mínima | Intención de voto | Votación máxima | Error *  |
|--------------------|-----------------|-------------------|-----------------|----------|
| Keiko Fujimori     | 42.9%           | 45.1%             | 47.3%           | +/- 2.2% |
| Pedro P. Kuczynski | 37.6%           | 39.8%             | 42.0%           | +/- 2.2% |

\* Error: Se asume "p" (probabilidad de ocurrencia) = % de intención de voto  
Se asume "q" (probabilidad de no ocurrencia) = (1 - p)  
"n" (muestra) = 1200

**No hay empate estadístico**

### Intención de voto y decisión de voto

¿Cuál de estas alternativas se ajusta mejor a su decisión de voto?

- entre quienes votaron por cada candidato -

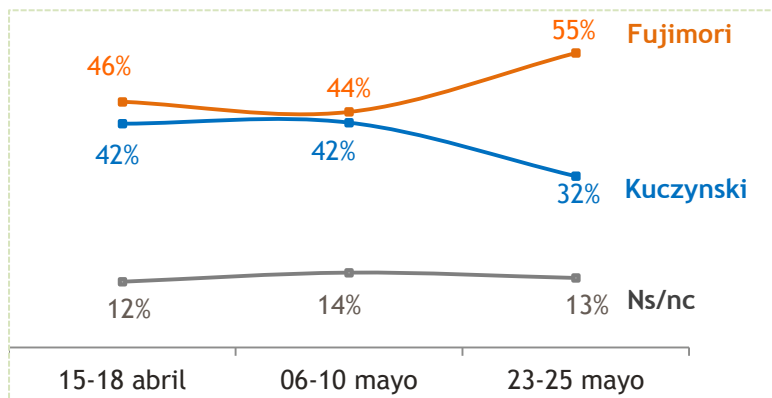
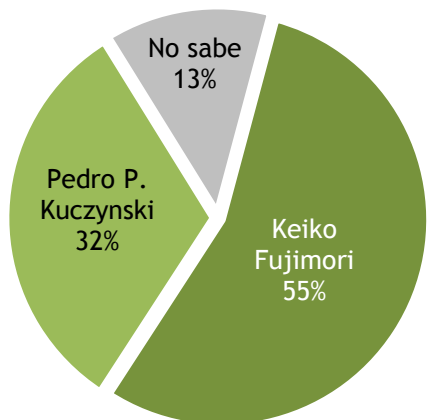
| Decisión de voto / Intención de voto  | Keiko Fujimori<br>45.1% | Pedro P. Kuczynski<br>39.8% |
|---|-------------------------|-----------------------------|
| Totalmente decidido su voto, difícil cambiar de opinión hasta el día de la elección | 90                      | 88                          |
| Está casi decidido de su voto, pero aún puede cambiar                               | 6                       | 10                          |
| Ud. no está decidido de su voto, hay una gran posibilidad de cambiar                | 2                       | 1                           |
| Ud. no está nada decidido, su preferencia es apenas cosa de momento                 | 2                       | 1                           |

## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2° VUELTA

#### Sensación de ganador

Tratando de ser objetivos y sin considerar su preferencia por algún candidato para la segunda vuelta electoral, ¿quién ganará las elecciones y será el próximo presidente de la república: Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski?



|                    | Total % | Región |       |        |     |         |
|--------------------|---------|--------|-------|--------|-----|---------|
|                    |         | Lima   | Norte | Centro | Sur | Oriente |
| Keiko Fujimori     | 55      | 55     | 63    | 56     | 44  | 58      |
| Pedro P. Kuczynski | 32      | 32     | 28    | 32     | 36  | 33      |
| Ns/Nc              | 13      | 13     | 9     | 12     | 20  | 9       |

Total 100%

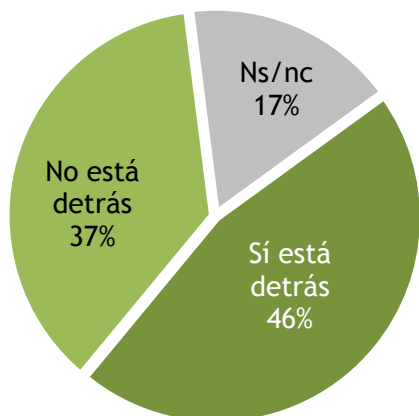
Base: 1964 entrevistas

## ELECTORAL

### MISCELÁNEA ELECTORAL

#### PPK y acusación de lavado de dinero

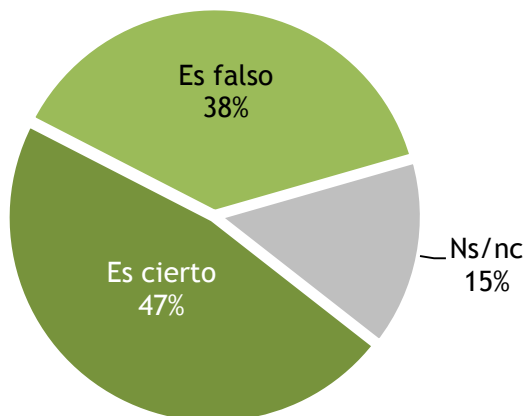
Dígame, ¿cree Ud. que Pedro Pablo Kuczynski o alguien de su partido político está o no está detrás de la noticia en el que se quiso involucrar a Keiko Fujimori con lavado de dinero?



Total 100%  
Base: 1964 entrevistas

#### Fujimorismo y lavado de dinero

Nadine Heredia y Verónica Mendoza han dicho que el fujimorismo está ligado al narcotráfico y al lavado de dinero. Dígame, ¿cree Ud. que es cierto o es falso que el fujimorismo está ligado al narcotráfico y al lavado de dinero?

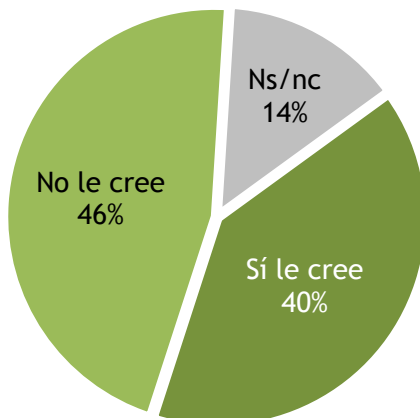


Total 100%  
Base: 1964 entrevistas

### MISCELÁNEA ELECTORAL

#### PPK y la eliminación de la CTS

Pedro Pablo Kuczynski ha prometido que no eliminará la Compensación por Tiempo de Servicios ("la CTS"). Dígame, ¿le cree o no le cree a Pedro Pablo Kuczynski cuando dice que no eliminará la CTS?



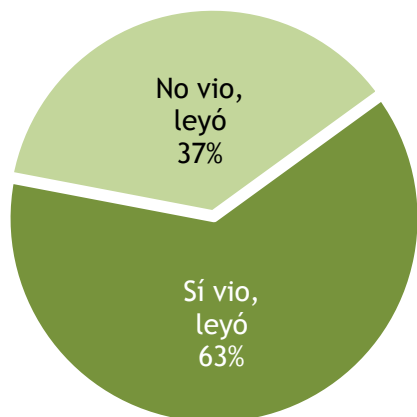
Total 100%  
Base: 1964 entrevistas

## ELECTORAL

### DEBATE PRESIDENCIAL

#### Conocimiento del debate presidencial

Dígame, ¿vio, leyó o escuchó el debate presidencial del domingo 22 de mayo pasado?



| Total % | Región |       |        |     |         |
|---------|--------|-------|--------|-----|---------|
|         | Lima   | Norte | Centro | Sur | Oriente |

|              |    |    |    |    |    |    |
|--------------|----|----|----|----|----|----|
| Sí vio, leyó | 63 | 69 | 60 | 61 | 58 | 64 |
| No vio, leyó | 37 | 31 | 40 | 39 | 42 | 36 |

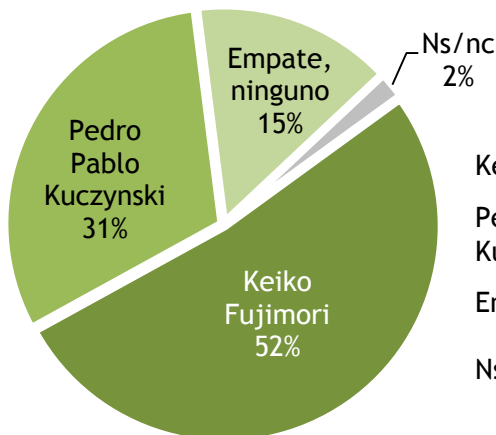
Total 100%  
Base: 1964 entrevistas

### DEBATE PRESIDENCIAL

#### Ganador del debate presidencial

- entre quienes tienen conocimiento del debate presidencial -

En su opinión, ¿quién fue el ganador del debate presidencial: Keiko Fujimori o Pedro Pablo Kuczynski?



| Total % | Región |       |        |     |         |
|---------|--------|-------|--------|-----|---------|
|         | Lima   | Norte | Centro | Sur | Oriente |

|                       |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|
| Keiko Fujimori        | 52 | 49 | 62 | 50 | 38 | 62 |
| Pedro Pablo Kuczynski | 31 | 35 | 25 | 29 | 37 | 23 |
| Empate, ninguno       | 15 | 13 | 11 | 18 | 23 | 13 |
| Ns/nc                 | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  |

Total 100%  
Base: 1233 tienen conocimiento del debate

## ELECTORAL

### DEBATE PRESIDENCIAL

#### Desempeño durante el debate

- entre quienes tienen conocimiento del debate presidencial -

Después del debate presidencial, ¿cuál es el candidato ...: Keiko Fujimori o Pedro Pablo Kuczynski?

|  | Keiko Fujimori | Pedro Pablo Kuczynski | Ninguno | Ambos | Ns/nc |
|--|----------------|-----------------------|---------|-------|-------|
| ... que estuvo mejor preparado para el debate            | 48             | 37                    | 4       | 10    | 1     |
| ... que explicó mejor sus propuestas                     | 46             | 42                    | 5       | 6     | 1     |
| ... que, en realidad, solucionará los problemas del país | 40             | 37                    | 16      | 4     | 3     |
| ... que, de verdad, cumplirá con lo que ha prometido     | 37             | 36                    | 15      | 3     | 9     |
| ... más sincero  | 37             | 43                    | 11      | 5     | 4     |

Total Horizontal 100%

Base: 1233 tienen conocimiento del debate

### DEBATE PRESIDENCIAL

#### Desempeño durante el debate

- entre quienes tienen conocimiento del debate presidencial -

Después del debate presidencial, ¿cuál es el candidato ...: Keiko Fujimori o Pedro Pablo Kuczynski?

|   | Keiko Fujimori | Pedro Pablo Kuczynski | Ninguno | Ambos | Ns/nc |
|---|----------------|-----------------------|---------|-------|-------|
| ... que apoyará más a las regiones y sus autoridades                              | 47             | 39                    | 6       | 4     | 4     |
| ... que tiene una mejor visión del país   | 46             | 44                    | 4       | 4     | 2     |
| ... que manejará mejor los conflictos sociales                                    | 44             | 39                    | 8       | 5     | 4     |
| ... que impulsará la construcción de más obras de infraestructura                 | 42             | 42                    | 5       | 6     | 5     |
| ... que incentivará más el cuidado de los recursos naturales y del medio ambiente | 40             | 41                    | 8       | 6     | 5     |

Total Horizontal 100%

Base: 1233 tienen conocimiento del debate

## ELECTORAL

### MISCELÁNEA ELECTORAL

#### Cualidades asociadas a los candidatos

Después del debate presidencial, ¿cuál es el candidato ...: Keiko Fujimori o Pedro Pablo Kuczynski?

|  | Keiko Fujimori | Pedro Pablo Kuczynski | Ninguno | Ambos | Ns/nc |
|--|----------------|-----------------------|---------|-------|-------|
| ... que apoyará más a los programas sociales             | 50             | 31                    | 6       | 9     | 4     |
| ... que podrá reducir la delincuencia en el país         | 44             | 31                    | 16      | 4     | 5     |
| ... que logrará mejorar el nivel de la educación escolar | 42             | 40                    | 8       | 5     | 5     |
| ... que generará más empleo                              | 41             | 38                    | 10      | 6     | 5     |
| ... que mejorará el nivel de la educación universitaria  | 39             | 41                    | 9       | 5     | 6     |
| ... que logrará reducir la corrupción                    | 38             | 34                    | 19      | 4     | 5     |
| ... que reducirá la pobreza en el país                   | 38             | 35                    | 18      | 4     | 5     |
| ... que logrará que la economía del país crezca más      | 38             | 44                    | 9       | 5     | 4     |
| ... que será más transparente en el manejo del gobierno  | 37             | 37                    | 18      | 2     | 6     |

Total 100%  
Base: 1964 entrevistas