



# 秘魯投資環境簡介

Investment Guide to Peru



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國 104 年 7 月



# 秘魯投資環境簡介

Investment Guide to Peru

經濟部投資業務處 編印

感謝駐秘魯代表處經濟組協助本書編撰



# 目 錄

第壹章	自然人文環境 .....	1
第貳章	經濟環境 .....	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會 .....	21
第肆章	投資法規及程序 .....	25
第伍章	租稅及金融制度 .....	31
第陸章	基礎建設及成本 .....	35
第柒章	勞工 .....	39
第捌章	簽證、居留及移民 .....	41
第玖章	結論 .....	43
附錄一	我國在當地駐外單位及台（華）商團體 .....	45
附錄二	當地重要投資相關機構 .....	46
附錄三	2014年當地外人投資統計 .....	47
附錄四	我國廠商對當地投資統計 .....	48



## 秘魯基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	北鄰厄瓜多和哥倫比亞，東與巴西和玻利維亞接壤，南接智利，西瀕太平洋。
國 土 面 積	秘魯面積128萬5,220平方公里，相當臺灣之35倍，全國劃分為24個地區以及CALLAO特別行政區，各擁特殊自然景觀。
氣 候	秘國地形可分三大部分：沿岸區、高原區及亞馬遜林區，其氣候各異。沿岸區氣候溫和、濕度高但降水量低，但該區北部氣溫和降水量都較高；高原區夏季多雨，氣溫和濕度隨海拔高度上升而下降；亞馬遜林區溫暖多雨，但南端則冬季寒冷，且非四季皆有降雨。
種 族	秘魯獨立後逐漸有來自西班牙、英格蘭、法國、德國、義大利等歐洲移民定居。奴隸制取消後，中國大陸自1850年代起大量移入秘國境內，成為有較大影響力的族群，秘魯華人約佔10%，多為廣東及福建等地移民，大部份已不懂中文。其他移民尚包括日本裔和非裔。
人 口 結 構	3,081萬4,175人（2014）
教 育 普 及 程 度	識字率93%
語 言	西班牙語，一些印第安土語在部分地區同時通用，其中最重要的是克丘亞語（QUECHUA），亦屬官方語言之一。

宗 教	主要信仰為天主教
首都及重要城市	首都利馬（LIMA）、阿雷基帕（AREQUIPA）、特魯希略（TRUJILLO）、庫斯科（CUSCO）
政 治 體 制	總統制，採三權分立
投資主管機關	經濟暨財政部（MEF）、促進投資委員會（PROINVERSION）
<b>經 濟 概 況</b>	
幣 制	新索爾（NUEVO SOL）
國內生產毛額	US\$ 2,176億3,950萬美元（2014）
經濟成長率	2.4%（2014）
平均國民所得	US\$ 7,064（2014）
匯 率	US\$1=S./3.13（2015.05）
利 率	美元貸款利率15-20%；存款利率0.5%~1.25%
通貨膨脹率	3.20%
產值最高前五種產業	服務業、製造業、礦業、貿易業、建築業
出 口 總 金 額	US\$ 393億2,622萬美元（2014）
主要出口產品	銅礦石及精砂、其他未鍛造黃金、陰極及陰極形精煉銅、魚粉、其他無鉛汽油、鋅礦石及精砂、鉛礦石及精砂、液化天然氣、未焙製咖啡、鐵礦石及其精砂、葡萄



主要出口國家	中國大陸、美國、瑞士、加拿大、巴西、日本、智利、西班牙、德國、哥倫比亞
進口總金額	US\$408億698萬美元（2014）
主要進口產品	石油原油、自瀝青質提煉出之原油以外之石油、行動電話及無線上網機、1,500-3,000c.c.之小客車、黃豆油渣餅、其他小麥、行動資料處理機（小於10KG）、硬粒黃玉米、其他彩色電視機、1,000-1,500c.c.之小客車。
主要進口國家	中國大陸、美國、巴西、墨西哥、厄瓜多、德國、南韓、智利、哥倫比亞、阿根廷



## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

秘魯面積128萬5,220平方公里，人口3,081萬，北鄰厄瓜多和哥倫比亞，東與巴西和玻利維亞接壤，南接智利，西瀕太平洋。

沿岸區氣候溫和、濕度高但降雨量低，北部沿岸氣溫和降雨量則較高；高原區夏季多雨，氣溫和濕度隨海拔高度上升而下降；亞馬遜林區溫暖多雨，但南端則冬季寒冷，且非四季皆有降雨。

### 二、人文及社會環境

秘魯獨立後逐漸有來自英格蘭、法國、德國、義大利和西班牙的歐洲移民定居。奴隸制取消後，中國大陸自1850年代起大量移入秘國境內，成為有較大影響力的族群。秘魯華人約佔10%，多為廣東及福建等地移民，大部份已不懂中文。其他移民尚包括非裔和日本裔。當地官方語言為西班牙文，一些印第安土語在部分地區同時通用，其中最重要的是克丘亞語（QUECHUA）。主要信仰為天主教。

### 三、政治環境

#### （一）政治體制

- 1、國體：共和國。
- 2、政體：總統制，行政、立法、司法三權分立；總統直接任命總理，並參考總理的意見任命內閣成員。
- 3、總統：下設副總統，直接民選，任期5年，不得連選連任，惟現任



總統可於卸任後隔任再次參選；現任總統烏馬拉（OLLANTA HUMANLA）於2011年總統大選中當選。

4、國會：國會實行一院制，由130名議員組成，議員每屆任期為5年。  
。最近一次選舉於2011年4月舉行。

5、司法：司法權屬各級法院。

### （二）政黨概況

國會實行一院制，由130名議員組成，議員每屆任期為5年，主要政黨為秘魯國民黨（Partido Nacionalista Peruano, PNP）、美洲人民革命聯盟黨（Alianza Popular Revolucionaria Americana, APRA）、人民力量黨（Fuerza Popular）、秘魯可能黨（Peru Posible）、秘魯多加黨（Peru +(Mas)）等。

### （三）政治現況

2011年秘魯舉行總統大選，由烏馬拉（OLLANTA HUMANLA）當選總統，並於同年7月28日上任，烏馬拉係左派軍人出身，與傳統左派勢力保有良好連繫。在國際關係上，渠與委內瑞拉前總統查維茲關係素極密切，儘管秘魯反對黨嚴厲抨擊，烏馬拉總統2013年3月仍堅持與第一夫人出席查維茲前總統告別式。2013年4月秘魯總統烏馬拉出席博鰲亞洲論壇並與中國大陸國家主席習近平舉行雙邊會談，雙方計簽署11項合作協議，共同宣布將雙邊關係提升至全面戰略夥伴關係。2014年7月秘「中」兩國元首再度於巴西會晤，並於11月APEC經濟領袖高峰會在北京舉行雙邊會談，簽署多項合作協議。

在經濟政策方面，烏馬拉政府的內閣繼續維持開放政策，歡迎外來投資，並積極參與國際經濟組織如APEC及WTO，以及簽署對外自由貿易協定，為秘魯產品開拓市場。明(2016)年4月為秘魯總統大選，執政黨能否繼續執政仍有變數。

## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況

- (一) 國內生產毛額：US\$ 2,176億3,950萬美元。
- (二) 平均每人國民所得：US\$ 7,064美元。
- (三) 經濟成長率：2.4%。
- (四) 通貨膨脹率：3.20%。
- (五) 失業率：5.9%。
- (六) 出口總額：393億2,622萬美元。主要出口項目：銅礦石及精砂、其他未鍛造黃金、陰極及陰極形精煉銅、魚粉、其他無鉛汽油、鋅礦石及精砂、鉛礦石及精砂、液化天然氣、未焙製咖啡、鐵礦石及其精砂、葡萄。
- (七) 進口總額：408億698萬美元。主要進口項目：石油原油、自瀝青質提煉出之原油以外之石油、行動電話及無線上網機、1,500-3,000c.c.之小客車、黃豆渣餅、其他小麥、行動資料處理機（小於10KG）、硬粒黃玉米、其他彩色電視機、1,000-1,500c.c.之小客車
- (八) 外匯存底：623億5,300萬美元。(2014.12)
- (九) 外債：238億8,900萬美元。(2014)
- (十) 兌換率：US\$1 = S./3.13 (2015.05)。

2014年秘魯經濟成長2.4%，較2013年5.0%下滑許多，係近年來經濟成長表現最差的一年，由於受到全球經濟疲軟影響，歐美與中國大陸需求下跌，衝擊秘魯出口，國內消費需求亦較上年縮減，民間投資僅成長0.2%，爰僅有2.4%之經濟成長率。2014年秘魯國內生產毛額達2,176億3,950萬美元，失業率5.9%，消費者物價指數



上漲率為3.20%。

貿易方面，2014年秘魯貿易總額達801億3,320萬美元，較上年衰退4.6%；在出口方面，受歐美及中國大陸市場需求縮減，影響2014年秘魯之出口，出口額計393億2,622萬美元，較2013年大幅衰退7.4%。2014年秘魯出口主力仍以礦業(銅、金、鋅、鉛、鐵、銀)、石油及天然氣(無鉛汽油、液化天然氣)、漁業(魚粉、魚油)、農業(咖啡、葡萄、蘆筍、酪梨)等產品為主，其中礦產品出口因國際大宗商品價格持續低迷，較上年衰退18%，石油及天然氣出口衰退4.3%，農產品出口則逆向成長19.5%，漁產品成長4.7%。2014年秘魯最大出口目的國為中國大陸，其次為美國、瑞士、加拿大和巴西。

2014年秘進口總額為408億698萬美元，較上年衰退3.3%，主要進口項目以石油原油、自瀝青質提煉出之原油以外之石油、行動電話及無線上網機、1,500-3,000c.c.之小客車、黃豆油渣餅、其他小麥、行動資料處理機(小於10KG)、硬粒黃玉米、其他彩色電視機、1,000-1,500c.c.之小客車等為主；其中消費品進口90.32億美元，較上年微略增長0.8%，加工用工業原材料進口194.63億美元，衰退2.0%，資本財進口136.66億美元，衰退5.7%。主要進口來源國依次為：中國大陸、美國、巴西、墨西哥及厄瓜多。

2014年秘魯貨幣索爾(SOL)面臨美元強勢升值而相對貶值，上半年索爾兌換美元仍平穩維持於S/ 2.78~2.81= 1USD左右，直至2014年9月起秘幣開始大幅貶值。儘管秘魯中央儲備銀行曾數次拋匯仍無法阻止貶值之勢，迄年底已貶至2.96索爾兌1美元，創下近5年來最大貶值幅度。由於美元持續強勢，索爾仍續貶值中，截至2015年5月已貶值至3.13索爾兌1美元，迄今貶值幅度雖已逾10%，惟與其他拉美國家相較，尚屬平穩，通膨亦控制得宜。

投資方面，近年來秘魯由於政治局勢穩定，投資環境日益改善，已被國際金融機構列為全球投資環境良好的地區之一，儘管2014年秘魯總體經濟表現不如預期，國際評估機構Fitch在投資等級方面，仍給予秘魯BBB+之評價。依據秘魯促進投資

委員會(ProInversion)統計顯示，2014年秘魯吸引之外人投資額（含股票市場資金）達232 億8,300萬美元，較2013年的226億1,470萬美元，成長2.96%，主要投資來源國為西班牙、英國、美國、荷蘭、智利、巴西及哥倫比亞等。

儘管秘魯經濟成長從2013年5.0%下降到2014年2.4%，秘魯仍是拉丁美洲經濟表現最好的國家之一，按拉美地區2014年平均經濟成長率僅1.2%左右。

## 二、天然資源

秘魯天然資源十分豐富，據秘魯中央儲備銀行統計資料，2014年秘國礦業和油氣開採業衰退0.8%、農業成長1.4%、漁業衰退27.9%。有關秘國礦產及農漁業之產量及經營現況摘述如下：

### （一）礦業

秘魯礦產資源十分豐富，蘊藏總量居世界第7位。秘魯礦產資源的特點，一是品種多，二是儲量大。已探明的主要礦物有銅、鉛、鋅、金、銀、鐵、鎢、錳、錫、銻等。銀產量居世界第1位，銅、鋅產量居世界第2位，錫、鈹、銻居第3位，鉛居第4位，黃金居第5位（拉美第1位）。

2014年秘魯礦產出口總值達192.45億美元，較上年衰退18%，占秘魯總出口金額之49%；最重要之出口礦產為銅、黃金、鉛及鋅，其中銅及黃金之出口總額便占全部礦產出口總值之75%。

礦業產值占秘國GDP約近10%，礦產品出口佔該國總出口金額將近50%，銅、金產品分別為第一及第二大出口項目，近年由於國際金屬價格不斷下跌，致令部分大型礦業項目紛紛減產或暫停擴張，秘魯能礦部期盼在鬆綁法規帶動投資下，得恢復秘國過往礦業成長之榮景，該部初估2015年礦業產品出口應可成長2%。

### （二）石油及天然氣

依據秘魯能源和礦業部統計，秘魯2014年石油產量約2,529萬桶(BBL)



，液態天然氣產量3,775萬桶(BBL)，天然氣產量約4億8,930萬立方公尺。石油產區主要位於PIURA省及LORETO省，天然氣產區位於PIURA省、CUZCO省及UCAYALI省。

2014年秘魯石油原油（27090000）出口額僅4.96億美元，較上年衰退8%，另汽油及其他燃料油（271012及271019）出口額達29.6億美元，衰退5%；同年進口石油原油（27090000）金額達29.50億美元，亦較上年衰退10%。油類產品進出口額均大幅衰退，除因為國際油價下滑外，亦與境內部分油區產量下降有關。

秘魯天然氣產量豐富，過去皆以出口為主，2014年秘魯政府與Camisea Consorcio天然氣集團協商擴大秘魯境內瓦斯供應量，雙方獲一致結果，議定在88號瓦斯產區地(Lote 88)將撥出2.5TCF(trillion of cubic feet)之瓦斯量專供國內使用，爰2014年秘魯天然氣出口大幅減少，僅出口7.86億美元，較上年衰退42.7%。

秘魯油氣、礦產品和水力資源非常豐富，投資環境良好，惟該國政府對環保標準要求嚴格，所有項目都須經嚴格的環境影響評估後方能實施進行。

據民間EY審計諮詢公司調查顯示，預估未來10年秘魯石油及天然氣之投資將達230億美元，其中70%（約161億美元）將投資在天然氣，20%（約46億美元）將投資在石油，剩餘10%將投資在其他相關部門。EY審計諮詢公司另與秘魯外交部和國營企業Perupetro合作出版「秘魯石油和天然氣產業投資指南」，該指南指出2016年秘魯石油及天然氣產業將增長7.8%，並建議在石油勘探方面應多尋找新儲量，以提高產量，且政府應精簡並加快環評程序，俾加速探勘作業。

### （三）農業

2014年秘魯農業產值成長1.4%，農產品出口總額計50.15億美元，較



上年大幅成長19.5%，其中傳統農產品（咖啡、糖、棉花）出口8.43億美元，較上年成長6.8%，非傳統農產品（葡萄、蘆筍、酪梨等）出口達41.72億美元，成長22.4%，成為農產品出口成長主力，係因加強對亞洲市場拓銷輸出之成果。

秘魯咖啡曾因全球咖啡生產過剩、咖啡國際價格下降及咖啡種植區染病等不利因素而連續2年大幅衰退，2014年秘魯政府成功協助咖啡農穩定疫情，秘魯咖啡一改過去嚴重衰退之勢，於2014年出口值達7.3億美元，較上年成長4.5%。

2014年出口表現突出之農產品仍為葡萄、蘆筍、酪梨，出口金額分別為6.3億美元、3.8億美元及3.06億美元，分別較上年成長43.3%、衰退6.3%及成長66.5%，主要出口市場為美國、歐盟及南美臨近國家如厄瓜多、哥倫比亞。

#### （四）漁業

漁業向為秘魯經濟成長引擎之一，2014年漁業產值衰退27.9%，係拖累秘國經濟成長原因之一，衰退主因與氣候變遷造成的聖嬰現象習習相關，聖嬰現象使得秘魯沿海水溫上升，捕獲量下降造成產值衰退，所幸漁產品出口方面仍有不錯表現，出口值29.1億美元，較上年成長4.7%，其中傳統漁產品的魚粉出口額為13.31億美元，較上年衰退2.8%、魚油和脂肪之出口額為3.95億美元，成長15.4%；非傳統漁產品包括冷凍海鮮、魚片及魚類加工品之出口額為11.84億美元，較上年成長11%。

秘魯漁業產品出口全球115個經濟體，中國大陸為其最大市場，2014年秘對中國大陸出口漁業產品達9.01億美元，較上年衰退13.9%，占該國漁產品出口總額的31%。中國大陸亦是秘魯魚粉的最大出口目的國，2014年秘魯對中國大陸出口之魚粉達6.85億美元，占魚粉總出口量的52%。

2014年由於秘魯北部和中部魚捕獲量減少，使魚粉產值及出口值均下



降，受到魚粉之拖累與氣候異常影響，預測2015年秘魯漁業可能持續為負成長。

### 三、產業概況

據秘魯中央儲備銀行統計資料，2014年秘國各行業成長情形如下：農業成長1.4%、漁業衰退27.9%、礦業和油氣開採業衰退0.8%、製造業衰退3.3%、水電業成長4.9%、建築業成長1.7%、商貿業成長4.4%、服務業（占GDP達48.7%）成長4.9%。以下將對秘魯紡織業、汽車業、資訊產業、建築業及再生能源業等發展概況摘述如下：

#### （一）紡織業

秘魯紡織業以採用天然原料生產紡織品為其特色，該國目前為世界最大之羊駝和小羊駝（ALPACA & VICUNA）纖維產國，亦是重要針織棉織品之出口國。秘魯成衣產業直接及間接提供超過100萬個就業機會。境內紡織廠及成衣廠達1萬多家，其中95%係10人以下之微型企業，僅100家左右是雇用超過100名員工之企業。秘國紡織成衣業生產超過300種產品外銷至世界各地。主要出口市場為：美國、厄瓜多、巴西及哥倫比亞。

2014年紡織成衣業產值衰退6.9%，其中以成衣業衰退最嚴重達9.4%。紡品和成衣出口額為18億美元，亦較上年衰退6.9%，其中成衣出口占紡織成衣業出口總額67.5%最多，以棉T恤衫和棉襯衣為主，其次為布料16.5%、紗9%、纖維7%等。

秘魯紡品生產除使用自產之天然原料外，亦採用人造纖維，每年自我國進口聚酯加工絲、染色梭織物、聚酯纖維棉、聚酯加工絲紗、尼龍或其他聚醯胺加工絲紗及機能布料等。

中國大陸廉價成衣衝擊秘魯紡織成衣業，2013年9月10日秘魯Gamarra紡織成衣批發市場發生前所未有的大罷工遊行，抗議中國大陸廉價成衣

帶來的“不公平”競爭，同年12月30日秘魯政府公布對中國大陸成衣反傾銷調查之結果，認定中國大陸對秘魯出口的成衣存在傾銷使秘國內產業受到損害，且二者存在因果關係，因此決定對自中國大陸進口之襯衫、襪子、褲子、Polo衫、內衣等5個類別下34個稅號的產品課徵反傾銷稅。

此反傾銷措施雖然暫時性疏緩秘國成衣業者之不滿，然而傷害已造成，許多小型針對內需市場的成衣廠還是紛紛關廠，連帶影響縫紉機及繡花機等成衣廠所需設備之進口需求下跌。

## （二）汽車業

依據秘魯車輛協會（Araper）統計，由於經濟成長趨緩以及秘魯境內重要礦業投資案進展落後，衝擊國內車輛銷售，2014年秘魯境內新車銷售量約計18萬7,081輛，衰退7%。

另據秘魯豐業銀行（Scotiabank）經濟研究室市場分析指出，2014年新車銷量衰退主因包括：（1）民間投資力道減弱，影響車輛銷售總量；（2）索爾貶值，車價及車貸多以美元計價，影響消費者購車之決定；（3）經濟成長放緩惡化消費者信心。

衰退最多之車輛銷售為小型巴士（-25%）與大貨車（-24%），商用車輛亦衰退19%，小型轎車則微幅衰退1%。車輛品牌仍由日系TOYOTA拔得頭籌（17.5%），其次為Hyundai及KIA。

今年由於汽車業者擴大購車優惠方案，投入更多廣告促銷，甚至與各大銀行結合提供優惠車貸等方式，據汽車協會（APP）樂觀預估，2015年新車銷售量可望成長逾10%，達20萬7,821輛。

## （三）資訊產業

### 1、秘魯資通訊設備進口大幅成長

依據秘魯民間 Dominio 顧問公司統計，2014 年秘魯資訊設備



包括智慧手機、平板電腦、筆記型電腦及桌上型電腦等硬體設備進口額達 18.88 億美元，較上年大幅成長 50%。在銷售方面，以智慧手機及平板電腦銷量最大，分別達 500 萬台及 110 萬台，分別較上年成長 91% 及 31%，筆記型及桌上型電腦因排擠效應，較上年下跌 15%，銷售量分別為 77.5 萬台及 56 萬台。

Dominio 顧問公司預測，2015 年智慧手機及平板電腦銷量可望再成長 55% 及 30%，筆記型及桌上型電腦則將針對特殊族群如遊戲玩家或設計師等開發新產品，藉以增加買氣。

目前平板電腦在秘魯市場市佔率依序為 APPLE 佔 64.8%、Samsung 25.4%、HP 3.5%、Toshiba 2.1%、Lenovo 2.1%、Sony 1.4% 及 Blackberry-RIM 1.4%。

鑒於秘魯資訊設備進口市場之潛力，我國資訊科技大廠如 ACER、技嘉及 ASUS 等知名品牌皆已在秘魯行銷，該等廠商以臺灣接單，中國大陸出貨方式，透過代理商推廣，目前技嘉及華碩已在秘魯設立行銷據點兼維修站。

### 2、秘魯市場對雲端服務之需求日增

根據秘魯金融發展公司（COFIDE S.A.）統計，秘國約有 350 萬家中小企業，其產值約佔國內生產毛額 45%，2014 年秘魯資訊科技市場雲端服務產值約達 1,800 萬美元，預估至 2016 年秘魯中小企業對雲端服務之需求將達 7,000 萬美元。秘魯 VMware 資訊公司評析，未來市場趨勢將是混合雲模式，也就是企業除了有自己的雲端空間外（私有雲），尚須開闢公共空間（公共雲）供其客戶使用，因此當客戶有所需求時，便可透過公共雲下載或上傳相關服務。

### 3、電子商務成長

依據秘魯銀行協會統計，過去 3 年秘魯電子商務顯著成長，網路商店信用卡交易量從 2012 年的 220 萬索爾增至 2014 年 410 萬索爾，成長 89%；惟依據 Arellano 市場研究公司調查顯示，目前似乎僅有 7% 秘魯人使用網路購物，6 成以上的秘魯公司對開設網路平台提供服務及產品尚未具經濟規模與能力。

2014 年整個拉美地區的電子商務交易總額為 625.6 億美元，巴西是最重要的市場交易額達 233.5 億美元（55.9%），其次是阿根廷 69.4 億美元（11.1%）和智利 61.3 億美元（9.8%）；秘魯電子商務交易額僅 12.5 億美元（2%）。

#### 4、秘魯網路叫車服務市場蓬勃發展

網路叫車服務軟體於 2 年前進入秘魯市場，由於使用便利，乘客只須在智慧手機下載 APP 軟體，便享有快速叫車服務，軟體系統除分派最近的計程車前往載客外，司機姓名、手機號碼、車牌、顏色都會顯示在乘客的手機，因叫車服務快速及乘車安全性提高，逐漸受民眾歡迎。

秘魯市場目前有超過 10 家以上的計程車公司提供網路叫車服務，其中最知名為 EASY TAXI，加盟車輛約 1 萬台，其次為 Taxibeat 約 5,000 台，其他依序為 Taxi Satelital 及 Taxi Ommm，分別為 3,000 輛及 500 輛，Tappsi、Cabify、Uber、Taxi Rider、Multitaxi、Pide 1 Taxi 等則為小眾車行，其中 Uber 及 Cabify 以提供高階商務人士豪華車型叫車服務為主。

目前每月叫車次數雖僅約 110 萬至 150 萬次，EASY TAXI 樂觀預估，叫車服務市場將於 5 年內成長 3 倍，EASY TAXI 擬自今年起向計程車司機收取仲介費，每成功分派一位乘客即收 2.5 索爾（約折合美金 0.8 元）；Taxibeat 則擬收取車價 10% 作為仲介費，



加盟司機須預儲加盟金，方能啟用軟體，並計畫將叫車服務導入利馬以外省城；另 Taxi Satelital 已投入 150 萬美元改進應用程式，預計 2016 年將進入 Arequipa 及 Turjillo 省。

據統計，利馬市約有 24-25 萬輛計程車，叫車服務（包括電話叫車及網路叫車）約佔 25%，去（2015）年利馬智慧型手機販售量便達 500 萬台，網路服務逐漸普及，爰網路叫車服務市場得迅速蓬勃開展。

#### （四）建築業

2014年秘魯建築業僅成長1.7%，成長遭遇瓶頸，與秘魯政府公共投資落後預期進度習習相關。依據秘魯建築公會（CAPECO）表示，2014年由於秘魯政府公共投資負成長4.3%，影響整體建築業成長。儘管景氣不佳，成長受阻，該公會仍樂觀預期2015年秘魯建築業成長可達9%，蓋因利馬市2號線捷運、南方瓦斯管線工程、部分大型礦區等投資計畫均將陸續推展執行。

秘國房價在近幾年急劇上升，但2014年房價漲幅未超過5%，加拿大豐業銀行認為秘魯不致發生房地產泡沫化情況，因與其他國家相較秘魯房價仍相對在低點。秘魯的住宅建造價格平均約1,063美元/每平方公尺，智利達1,875美元/每平方公尺，墨西哥2,024美元/每平方公尺，烏拉圭2,191美元/每平方公尺，巴西1,616美元/每平方公尺，阿根廷2,625美元/每平方公尺。

利馬辦公大樓和商場也有很大的成長空間，據秘魯促進投資委員會（ProInversion）估計，至2015年全國將新增35個新商場，其中有15個商場投資額高達9億美元。世邦魏理仕全球研究諮詢中心（CBRE）認為，秘魯是南美地區未來辦公大樓的熱門投資地；另金融時報集團（Grupo Financial Times）的雜誌在分析秘魯外國直接投資情況時，也評論秘魯是

拉美“未來之城”排名第二的國家。

#### (五) 再生能源業

2002年以前秘魯國內電力供應85%來自水力發電，15%來自火力發電，嗣因成功開發國內Camisea天然氣礦區，提高天然氣發電使用比率，至2008年時火力發電已攀升至國內電力供應量39%。秘魯政府對此一改變有所警覺，為鼓勵民間業者投入再生能源發電廠產業，遂於2008年5月頒布實施第1002號「促進再生能源發電投資法」，旋於2011年及2013年分別頒布實施第012-2011-EM號「再生能源發電法實施細則」及第020-2013-E號「無電力區發電投資法實施細則」。

秘魯政府依據上述法源，先由能源暨礦業部（MEM）進行電力需求之配置及規劃，俟將此需求交由能源暨礦業投資監督機構(OSINERGMIN)訂出合理的販售價格區間並進行招標，得標廠商所生產的電力可在短期電力市場販售，倘售價低於OSINERGMIN所訂底價，可向該監督機構申請差價補償，並於下一次電價調整時，在OSINERGMIN許可的範圍內向使用者徵收電價調整費以獲補償。由於秘魯電價市場已自由化，電價幾乎每個月都會調整，充分反應當月發電成本。

依據上述運作模式，迄今開辦4次大型招標案，累計簽署52件再生能源發電合約（其中前2期招標所簽37個合約多數皆已於2014年底前商轉營運），合計發電裝置達826.9MW（註：包含風力發電232MW，小水力發電496MW，太陽能發電96MW），預估年發電量達4,262,872MWh/year。相關資訊已公開於OSINERGMIN網站www.osinergmin.gob.pe。

秘魯政府規範的再生能源發電包括太陽能發電、風力發電、20MW以下小水力發電、生質能發電（如甘蔗渣或稻穀發電）、地熱發電、潮汐能和海浪發電等6項，其中前4項已有民間業者實際設置發電廠之案例。

目前秘魯再生能源發電量佔比約54%，能礦部企盼未來10年可達到全



國能源總電量之66%。水力發電仍為秘魯現階段最主要再生能源供給，全國裝置容量約3,300 megawatt。

## 四、政府之重要經濟措施及經濟展望

### (一) 重要經濟措施

秘魯政府為刺激經濟成長推出多項經濟刺激措施，試圖為整體經濟環境與個體經濟發展注入新動力，包括：

- 1、Humala總統於2014年7月國慶宣言中宣稱，政府將再擴大投入15億索爾（約5.4億美元）之公共投資。
- 2、秘魯生產部推出「國家生產多元化計畫（PNDP）」：目標為達到每年7%之國民生產毛額成長，以及在2021年前力促非傳統性產品出口增加到50億美元、2030年能增加到180億美元。
- 3、積極爭取國際會議在秘魯舉辦之機以增加觀光收入：例如2014年8月國際遠洋漁業會議、12月聯合國氣候變化綱要公約會議（UNFCCC）、2015年10月國際貨幣基金（IMF）及世界銀行（WB）年會、2016年擔任APEC會議主辦國等。
- 4、雖面臨WTO要求取消補貼之壓力，但為持續鼓勵出口，2014年11月公佈第314-2014-EF號最高行政令，將原出口退稅5%之機制（使用當地原物料及進口材料製成之最終產品可享此優惠），自2015年起調降至4%，2016年將再降至3%，採逐步調降方式，協助秘出口商轉型升級。
- 5、為刺激國家經濟帶動民間消費需求，2014年底公告自2015年起調降個人所得稅率。
- 6、為促進出口成長，帶動提升國內產業競爭力，秘魯外貿部於2015年2月公布第二階段「出口策略國家計畫（El plan Estratégico



Nacioal de Exportaciones)」，為期10年，目標係擬達成出口3倍成長，2025年將擴大出口總額至1,800億美元。

7、為刺激國家經濟成長並吸引投資人參與礦區特許經營權、探勘與開採等相關計畫，秘魯能礦部於2015年初頒布法令簡化各項礦業投資申請手續，盼鬆綁法規帶動投資，以恢復秘國過往礦業成長之榮景。

8、為獎勵企業投入創新研發，秘魯政府於2015年初頒佈第30309號「促進科學研究、科技發展及創新獎勵法」。

## (二) 經濟展望

鑒於去(2014)年秘魯經濟表現不如預期，加以國際大宗物資價格持續低落，拉美各國經濟景氣不振，美國年內恐將升息等不利因素，本年3月秘魯財經部宣布2015年秘魯經濟成長預測為4.2%，低於秘魯中央儲備銀行去(2014)年底4.8%的預測值。

頃據秘魯央行2月份所作市場調查，顯示秘國本年度經濟成長預測恐僅能達到3.9%，諸多經濟學家和企業界人士亦將預期值降至4%以下，在在顯現出2015年秘魯經濟成長受外部因素影響，將不如預期，秘政府恐需提出更強勁有效之刺激措施與計畫方案，以突破困境。

另一方面，國際貨幣基金(IMF)2015年4月公布報告則表示，秘魯經濟在拉丁美洲各國間算是表現較良好的國家，但仍有相當風險，建議秘魯政府本(2015)年應優先考慮加強公共投資，俾帶給企業短期和長期的成長效益。

IMF對於秘魯政府實施的經濟政策措施，包括保持總體經濟的穩定、刺激經濟成長方案以及減貧計畫等均予正面評價，惟仍寄盼秘魯政府應加快經濟結構改革，持續促進社會包容，提升企業信心，改善犯罪與治安問題，以因應未來可能的衝擊，這些可能的衝擊包括原物料價格上漲



週期結束，金屬價格持續下跌，或是聖嬰現象造成氣候異常影響秘國農漁業生產活動等。

### 五、市場環境分析及概況

秘魯經濟區依地形可劃分為三區：海岸、山區、叢林區，各區各有其樞紐城鎮，亦有不同之市場特色。首都利馬位於海岸區，人口900多萬，是秘魯最重要市場。其他重要市場包括北部之Chiclayo市，位於海岸區，因距離亞馬遜地區最近，成為鄰近山區之集散地；南部之Arequipa市是秘魯第二大城，亦位於海岸區，擁有百萬人口並以紡織業及金屬機械發達聞名。Pucallpa市是叢林區內之貨品(特別是木材)集散地、中北部之Chimbote市為魚粉產銷重鎮、Trujillo市則以製鞋聞名，有「鞋城」之稱；此外Cusco市因鄰近馬丘比丘(印加文化古蹟)是秘魯觀光重鎮，也是農產及紡織品生產基地。

秘魯因貧富懸殊，購物中心或專賣店多位於高級住宅區，販售之商品品質較優，價格亦較高。而位於貧民區及利馬市中心舊區則多為低所得者交易場所(polvos)，劣質廉價品走私貨與贓物多在polvos流通。

另秘魯市場亦呈群聚現象，例如位於利馬VICTORIA區之GAMARA是全國最大最重要之紡織成衣市場，資訊及電腦產品集中於利馬市中心之WILSON街，而汽車零配件之大本營則在利馬IQUITOS街。

利馬市不同產業群聚地點摘要如下：

產業別	利馬市群聚地點
汽機車零配件	◎Av. Iquitos cuadra 8-9, La Victoria ◎Av. Tupac Amaru cuadra 14-50, Comas ◎Av. Riva Agüero cuadra 1-17 , El Agustino ◎Av. Aviación cuadra 15, La Victoria
電子零件、照明產品、五金、手工具機及建築材料	EFC - Electro Ferro Centro S.A.C, 5364 República de Panamá Av., Surquillo Centro ferretero marsano, Av.Tomas Marsano 1499, Surquillo ◎Las Malvinas, Av. Argentina & Jr. Huarochiri, Cercado de Lima ◎Jr. Paruro cuadra 11-14, Cercado de Lima
醫療設備:	Av. Emancipacion cuadra 2-10, Lima
肉類加工設備	Camal Yerbateros, Av. Nicolas Ayllon 1215, Ate
包裝機械	QUICKPACK PERU SAC, Jr. Salaverry 1485, Surquillo ENVASADOS INDUSTRIALES, Calle Simón Condori (Mama Ocllo) 256, Pueblo Libre Neumopack, Jr. La Libertad 2755, San Miguel Artpack Perú SAC, Av. Diego de Agüero 161 Ex Jiron Yungay - San Miguel
傢俱	Mercado de muebles de Villa El Salvador, Av. Separadora Industrial, Villa El Salvador
美容產品	◎Mercado central, Jr. Cuzco 626-640, Lima ◎Av. Grau & Av. Abancay, Lima



產業別	利馬市群聚地點
	Av. Brasil cuadra 12, Pueblo Libre
紡織成衣	◎Emporio Comercial Gamarra, La Victoria
資訊及電腦 產品	Compupalace, Av. Petit Thouars 5356, Miraflores. Lima ( <a href="http://Compupalace.com">http://Compupalace.com</a> ) ◎Lima Central, Av. WILSON
大賣場 利馬市重要連鎖店：	
家用五金及建築材料	Sodimac ( <a href="http://www.sodimac.com.pe/">http://www.sodimac.com.pe/</a> )
	Promart ( <a href="http://www.promart.pe/">http://www.promart.pe/</a> )
	Maestro ( <a href="http://www.maestro.com.pe/">http://www.maestro.com.pe/</a> )
家庭用品	Saga Falabella ( <a href="http://www.falabella.com.pe/">http://www.falabella.com.pe/</a> )
	Ripley ( <a href="http://www.ripley.com.pe/">http://www.ripley.com.pe/</a> )
	Casa & Ideas ( <a href="http://www.casaideas.com.pe/">http://www.casaideas.com.pe/</a> )
	Wong超市( <a href="http://www.wong.com.pe/">http://www.wong.com.pe/</a> )
註:上述標示◎地區治安較不佳，建議結伴或有當地人陪同為宜。	

## 六、投資環境風險

(一) 政治風險：由於烏馬拉政府採行持續對外開放以吸引外資之經濟政策，並積極參與WTO、APEC、太平洋聯盟(PA)等多邊或區域經濟組織，近年來因政治局勢穩定，投資環境日益改善，已被國際金融機構列為全球投資環境良好的地區之一，相較於其他拉美國家，秘魯投資環境之政治風險偏低。

(二) 社會風險：近年來礦區人民因礦區生態環境遭受破壞，多以罷工及示威

遊行各種手段向礦區業者要求回饋措施與福利，激進者火燒礦區業者機械設備亦時有所聞，礦區民眾造成之社會衝突日漸升高，已成為秘魯礦業探採界一大隱憂，在秘國投資油礦業探採之社會風險較高。

- (三) 經商風險：秘魯以微型及中小企業居多，約佔95%以上，多數微型及小型企業發展屬家族式經營，常因經理人決策錯誤或行為失當造成企業危機，我商如與此類公司進行交易買賣或合作，宜加強公司財務狀況之掌握，秘魯 INFOCORP 係目前市場上最具公信力之徵信公司 ([www.infocorp.com.pe](http://www.infocorp.com.pe))，可提供相關徵信服務。



## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在當地經營現況

秘魯幅員廣大、天然資源豐富，吸引許多外人前來投資。據秘魯促進投資委員會（ProInversion）統計，2014年秘魯吸引之外人投資額達232億8,300萬美元，較2013年的226億1,470萬美元，成長2.96%，其中以礦業投資之金額最高，占24.1%，次為金融保險業18.5%，其次依序為通訊業16.9%、製造業13.6%、能源13.2%、商業3.4%、服務業2.9%；以國家來看，西班牙占19.3%最高，次為英國18.6%，其次依序為美國13.7%、荷蘭6.5%、智利6.4%、巴西5%、哥倫比亞4.6%。雖然外人投資額超過2.5萬美元依規定應向該委員會登記，由於無設立罰則，仍有許多投資案件未向該委員會登記，上述資料僅能反應部分外人投資情況。

2014年秘魯面臨國際金屬價格下跌之勢，影響秘國礦業表現，也使得投資礦產之外國公司不論在開採或是探勘方面皆改採保守態度，礦區罷工及礦區民眾抗議環境遭受破壞等社會衝突頻傳，已成為秘魯礦業界一大隱憂。此外，秘國通訊業自1990年開放民營化後，已陸續吸引西班牙公司Telefoncia（以Movistar為品牌）、墨西哥公司America Móvil（以Claro為品牌）、美商NII Holdings Inc.（以Nextel為品牌）、越南電信公司（以Bitel為品牌）及智利商Entel Chile（以Entel為品牌）等大型通訊公司來秘投資，其中智利商Entel Chile於2015年4月以4億美元併購美商投資之Nextel Peru公司後，Nextel品牌在秘魯市場已全面消失，智利商Entel Chile表示併購Nextel是該公司跨向區域營運的第一步。

分析來秘投資之外資來源國除傳統對外投資大國外，其餘多半為與秘魯語言文化相同，或地理位置相近者，相較之下，亞洲國家與秘魯相隔遙遠，語言文化又迥



異，以致來秘投資情況不如西班牙、英國、美國等歐美國家，惟近年來日本、韓國及中國大陸在秘魯投資也快速成長。

## 二、中國大陸在秘投資情形

中國大陸在秘魯投資礦業表現最積極，目前在秘之陸商企業有中國大陸五礦集團、中國大陸鋁業公司、紫金礦業、銅陵有色、江西銅業、首鋼集團、莊勝集團等。2014年4月中國大陸五礦集團旗下子公司五礦資源（MMG）大手筆以58.5億美元買下秘魯最大銅礦區Las Bambas，成為秘魯史上礦區交易額之最。

據估計在秘投資之陸商企業已超過100家，除上述礦業公司外，其他主要企業包括中美石油開發公司、首港船務公司、中國大陸電力及技術進出口公司及亞星奔馳有限公司等。陸資企業經營之產品或行業包括：礦業、石油油井及天然氣探勘、化學產品、機械、醫療器材、藥品、醫院設備、公共工程設備、工具機、農業機械及其零件、通訊及網路設備與技術、糧油食品進出口以及重機械等。據非正式統計，至2014年底止，中國大陸在秘之投資金額累計已達200億美元。

## 三、台（華）商在當地經營現況

相較於陸資企業，我國在秘投資廠商無論是金額或家數皆遠遠不能相比。目前在秘投資之台商約30餘家，多係自美國、智利及厄瓜多輾轉來秘投資，截至2014年底止，累計投資金額合計約1.5億美元，多為個人獨資。產業別涵蓋：貿易業（經營項目包括：舊引擎、機車、工業用縫紉機及零配件、汽車零組件、資訊產品、餐具有、玩具禮品、自行車、木材及海產加工等）、服務業（船務代理、旅行社、旅館業、休閒娛樂業等）與地產開發等，大部分在首都利馬，另在秘魯南部自由貿易區Tacna、第二大城Arequipa、Chiclayo、鞋城Trujillo與林產區Pucallpa市等地亦有少數台商。

秘魯台商建茂建築公司在秘魯利馬從事房地產建築業，已在利馬市中心建有5



層樓自用大樓，並先後完成Victoria之商場、San Borja區住宅大樓及San Miguel區之住商混合4棟大樓，總投資高達7,300萬美元；另鄧氏集團基於考量秘魯經濟持續成長、商務級觀光旅客日增，已展開在利馬興建5星級旅館，投資金額達3,300萬美元，預計2016年可完工。

由於旅秘台商多由鄰近國家移入或已入籍擁有秘魯國籍，爰台、秘雙方投資主管機關均無我商在秘投資案件之統計數據。旅秘台商在駐秘魯台北經濟文化辦事處之輔導下，已成立「秘魯臺灣商會」，目前會員計約30人，該會不定時舉辦各項聯誼活動，以交換經營資訊與經驗。

## 四、投資機會

### （一）廠商來秘投資應注意事項

國人入境秘魯觀光三個月可免簽證，但若欲辦理公司登記與申請投資相關文件則須以商務簽證入境。事前宜先行蒐集資料，可與駐秘魯台北經濟文化辦事處經濟組聯繫洽取相關參考資料，或逕洽秘魯駐華商務辦事處請求協助。一切宜採合法管道進行，若委託掮客辦理，需先瞭解行情及勿所託非人，否則勞民傷財又耽誤時間。

另一方面，秘魯行政效率低，具散漫拉丁作風，宜有心理準備，語言障礙亦需克服。正式投資前應親自前往考察，來秘時請勿以紙箱裝行李，另需注意攜電器產品入境通關需繳稅。

### （二）可投資產業型態或產品項目

端視投資金額及投資人本身背景而定，大者可參與秘魯國營企業釋股或招標案，小者店舖生意亦可為。秘魯天然資源豐富，投資農林漁牧礦之生產或加工應可發展，如各式蔬果加工處理、動物飼料製造、養豬、水產養殖、及多層次金屬礦產加工等；另若干服務業如連鎖餐廳、連鎖飲品店、資訊服務業等亦有發展空間。



此外，秘魯政府鼓勵發展綠能產業，盼吸引我商太陽能光電產業組裝廠、資訊產品組裝廠、生質能源如棕櫚種植及棕油加工等來秘投資，上述產業可考量利用秘魯的豐富天然資源與地理便利位置作為拓銷南美市場的中繼站。

## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

秘魯主要與外人投資相關之法規見於憲法第63條、外人投資法、私人投資架構法及促進私人投資公共建設及服務法。

投資者可與政府簽署法律保障契約（law contracts），以因應不受法律修改而影響原始契約內容及其效用，惟外人投資者須符合以下條件之一：

- 除了採礦和天然氣業別，其他行業在兩年內資本投入額不得少於500萬美元。
- 採礦和天然氣業別，於兩年內資本投入不得少於1,000萬美元。
- 在參與公營行業私有化過程中，須獲得50%以上股份。
- 參與特許經營權投資，須符合相關合約所列之資本額。

除特許經營權投資項目依案別另有不同規定外，法律保障契約之效期為10年。

### 二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

秘國公司型態分為個人獨資（E.I.R.L）及股份有限公司（S.A），其申請設立流程分別如下：

#### （一）個人獨資公司（E.I.R.L）：

- 1、公證公司章程，並繳交稅捐及送交國家登記局（SUNARP）登記以取得法人資格。
- 2、向「賦稅總署」（SUNAT）申請稅務登記號碼（RUC）。
- 3、部分產業需申請特別許可證（例如旅行社需向秘外貿及觀光部申請許可）。



4、公證雇員就業、薪金及福利手冊（Libro de Planillas）並向勞工部申請許可。

5、為雇員投保勞保（ESSALUD）。

6、向公司所在地市政府申請經營許可證。

（二）股份公司（S.A）：分為股份有限公司（S.A.C）、股份無限公司（S.A.A）。無最低資本限制，需2名以上自然人或法人之股東，股份有限公司之股東上限為20人，股份無限公司無股東人數上限。

1、至銀行開立帳戶，公司設立者需當隸屬律師公會之律師面前簽署成立章程；再送交國家登記局（SUNARP）登記以取得法人資格。

2、向「賦稅總署」（SUNAT）申請稅務登記號碼（RUC）。

3、公證雇員就業、薪金及福利手冊（Libro de Planillas）並向勞工部申請許可。

4、為雇員投保勞保（ESSALUD）。

5、向公司所在地市政府申請經營許可證。

### 三、投資相關機關

秘國外人投資政策由秘經濟暨財政部（Ministerio de Economía y Finanzas, MEF）擬訂，執行單位則為促進投資委員會（PROINVERSIÓN）。網址 [www.proinversion.com](http://www.proinversion.com)。

### 四、投資獎勵措施

（一）農業投資獎勵

為鼓勵農業發展，秘國制定了獎勵措施，可適用於個人或法人機構投資種植和／或育種，惟林業排除在外。享受這些獎勵措施之條件為投資人主要使用利馬省及CALLO特別行政區以外地區所生產之農產品，惟不

包括小麥、菸草、油籽等農產品及油和啤酒等以農產品為原料之製品。

其中稅捐優惠內容如下：

- 1、所得稅為淨收入之15%；
- 2、若企業投資液壓基礎設施和水利工程，每年可退稅20%；
- 3、購買資本財及服務時可退稅；
- 4、稅捐優惠適用至2021年12月31日。

## （二）水產養殖投資獎勵

包括在海上或陸面之水產養殖活動，並包括相關研究和其初級加工產品。其中稅捐優惠內容如下：

- 1、所得稅為淨收入之15%；
- 2、稅捐優惠適用至2010年12月31日，並不得抵觸其他稅捐優惠。雖然本項稅捐優惠已截止，但在亞馬遜河地區水產養殖仍可依亞馬遜河地區投資獎勵申請稅捐優惠（獎勵如下）。

## （三）亞馬遜河地區投資獎勵

為鼓勵持續和全面發展亞馬遜河地區，製訂特別稅捐條件，以獎勵私人投資：

- 1、在亞馬遜河地區從事農業種植、水產養殖、漁業、林業、旅遊業、加工相關製造業，依地區別僅課徵10%或5%之所得稅；
- 2、在亞馬遜河地區從事古柯葉種植及加工，一律免徵所得稅；
- 3、生產棕櫚油，咖啡和可可豆等可豁免所得稅。轉化或加工該等產品應依地區別僅課徵以10%或5%之所得稅；
- 4、企業在亞馬遜地區者30%以上之投資收入再投資，依地區別僅課徵10%或5%之所得稅；
- 5、公司設在Loreto, Ucayali及Madre de Dios省免徵增值稅和消費稅。

## （四）TACNA自由貿易區（ZOFRATACNA）獎勵



ZOFRATACNA行業別包括工業、農業、組裝、儲存、分銷、拆卸、包裝、標識、標籤等。此外對製造採礦機械、汽車和設備維修、翻新者，若經秘魯生產部、財經部組成之部長級會議之決議同意，可免徵營利事業所得稅(IR)、關稅、一般銷售稅(IGV)、選擇性消費稅(ISC)、市政稅等。上述免稅措施至2041年截止。

(五) 工商服務業出口中心 (Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización Y Servicios, CETICOS)

工商服務業出口中心 (CETICOS) 有固定的地理位置，包括海關設施、海運及陸運裝卸貨的空間及倉庫，進駐該專區之公司可從事的活動包括：1.生產製造業；2.加工出口或組裝；3.供應前述生產活動所需原物料、中間材、零組件所發展之倉儲、配送和銷售等活動；4.對即將轉運的國外貨品或來自國內其他地區將出口之貨品提供倉儲服務；5.機械設備、二手車之維修；6.包裝、分裝、標籤打印等服務業。

上述區內公司得免徵營利事業所得稅 (IR)、關稅、一般銷售稅 (IGV)、選擇性消費稅 (ISC) 及其他中央與地方政府之稅捐。目前設有 CETICOS 的地區包括伊羅港 (Ilo : <http://www.ceticosilo.com/>)、馬答拉尼港 (Matarani : <http://www.ceticosmatarani.com/>)、巴伊達港 (Paita : <http://www.ceticospaita.com.pe/>)、杜白省 (Tumbes) 及羅雷多省 (Loreto) ，其中僅羅雷多省為內陸省不靠海，靠陸運及內陸河運送貨品。

(六) 出口退稅

秘魯政府為獎勵出口，自1995年起提供加工產品 (使用當地原物料及進口材料製成之最終產品) 出口退稅5%之機制，以出口額FOB價為計算基礎，近年秘國因經濟發展穩定成長，遂面臨WTO要求取消補貼之壓力，爰於2014年11月公佈第314-2014-EF號最高行政令，自2015年起出口退稅降為4%，2016年出口退稅再降至3%。

惟2015年第1季秘魯出口大幅衰退17.2%，且製造業自上（2014）年11月便進入蕭條，秘魯出口商協會（ADEX）表示，為刺激出口成長並對國內製造業提供更多獎勵措施，強烈建議政府應恢復出口退稅5%額度。

#### （七）創新研發獎勵法

為獎勵企業投入創新研發，2015年初秘魯政府頒佈第30309號「促進科學研究、科技發展及創新獎勵法」，提供有意投入研發及創新之企業，最高達是類費用支出175%之稅務優惠減免，倘係透過國外科技創新中心協助，則可享最高150%之稅務減免，該獎勵優惠將自明（2016）年度起實施，惟相關支出之稅務減免可追溯至2014及2015年；擬申請稅務減免之公司，需先向秘魯科技委員會（CONCYTEC）報准其研發及創新計畫。

此外，為促進企業使用新資訊、新知識和有關生產技術的訣竅，秘魯生產部推出之「國家生產多元化計畫（PNDP）」，亦提供微型及小中型企業小額融資，每個生產團體最高達84,000索爾（約折合27,000美元），供在國內聘雇專家諮詢服務或派員赴國外學習新技術。

## 五、其他投資相關法令

除了海空運及廣播等行業或涉及國防及國家安全之產業外，其他大部分外人投資條件均享有國民待遇。

部分公共基礎設施工程和公用事業，並由促進投資委員會（ProInversion）透過國家或國際特別公開招標或競爭性投標授予經營權。

秘魯能礦部於2015年初頒佈法令簡化各項礦業投資申請手續，盼鬆綁法規帶動投資，以恢復秘國過往礦業成長之榮景。

為刺激國家經濟成長並吸引投資人參與礦區特許經營權、探勘與開採等相關計畫，秘魯能礦部公告第001-2015-EM最高法令，針對境內礦業活動各階段之申請流



程與建造准許，給予手續簡化、縮短申覆時程、回覆意見更具一致性與彈性等便利措施。

在縮短申覆流程方面，包括申請人遞交特許權申請文件後7個工作天內將發出受理公告（原為15工作天）、反對意見提出期限自受理公告發出日起15個工作天內（原為30工作天）、官方製發計畫案件特許權之意見將於公告發出日起20個工作天內完成（原為在無反對意見下起30工作天）、已通過計畫案件之建造檢驗則自申請日起15個工作天內進行（原為2個月）、簽發特許權憑證自完成建造檢驗起15個工作天內(原無註明期限)等。

在簡化程序方面，官方除將提供礦區相關地質技術報告書外，對於取得礦區土地使用權方面，亦從原須由全體擁有土地所有權農民所組成之會社2/3成員同意，簡化為由會社理事會成員決議即可。



## 第五章 租稅及金融制度

### 一、租稅

(一) 一般銷售稅 (Impuesto General a la Venta, IGV) 18%。

(二) 選擇性消費稅 (Impuesto Selectivo Al Consumo, ISC)

選擇性消費稅徵收對象為生產和進口下列產品，包括香菸、酒類、礦泉水、燃料、二手車等；另對提供下列服務之業者亦徵收ISC，包括電信服務、博奕遊戲（包括賭博、抽獎、賓果遊戲、彩票等）、馬術賽馬、保險服務。不同種類的產品或服務徵收稅率不同，簡介如下：

類別	產品類別及稅號	2015年稅率
ISC從價課稅	礦泉水2201100011	10%
	人工礦泉水及含糖飲料 2201100012、2201100030、2202100000	17%
	各式酒類 2204100000/ 2204299000/ 2205100000/ 2205900000/ 2206000000/ 2207100000/ 2208202000/ 2208909000	20%
	啤酒 2203000000	27.8%
	二手車及二手車身 8701200000 / 8702101000/ 8702909990/ 8703100000/ 8703900090/ 8704210010/	30%



類別	產品類別及稅號	2015年稅率
	8704900000/ 8706001000/ 8706009000/ 8707100000/ 8707909000	
	香菸 2402100000/ 2402900000/ 2403100000/ 2403910000	50%
ISC從量課稅	黑色或黃色菸草製成之香菸 2402201000/ 2402202000	每枝香菸S/ 0.07
	PISCO酒類 2208202100	每公升S/ 1.50
	燃料汽油271012 / 271020	每加侖S/ 0.88~1.19

資料來源: 秘魯經濟暨財政部(MEF)、秘魯稅務總署(SUNAT)

### (三) 金融轉帳稅 (Tax on Financial Transactions)

自2011年起徵收稅率為0.005%，包括本國或外國貨幣交易，並包括借方和貸方。

### (四) 關稅

依據貨品到岸價格 (CIF) 計算，目前的關稅結構包括三種等級：0%、6%和11%，總共有7,554項稅號，如下表：

秘魯關稅結構表

關稅稅率	關稅稅則	
	數量	比例 (%)
0	4,224	55.9%
6%	2,538	33.6%
11%	792	10.5%

總計	7,554	100 %
關稅平均稅率 %		3.2
關稅離散度 %		3.8

資料來源：秘魯經濟暨財政部(MEF)、秘魯稅務總署(SUNAT)

### (五) 法人所得稅

自2015年起依收入來源性質而課徵不同稅率，營利事業所得稅自2015年起調降為28%，之後逐步調降至26%，詳下表：

公司法人 收入分類	營利事業所得	28.0% (2015-2016) 27.0% (2017-2018) 26.0% (2019 起) 農業及農產加工業 15%
	紅利（分紅）	6.8% (2015-2016) 8.0% (2017-2018) 9.3% (2019起)
	特許權使用費（Regalías）	30%

資料來源：秘魯稅務總署(SUNAT)

### (六) 個人所得稅

為刺激國家經濟成長，以帶動國內消費，秘魯經濟財政部頃於2014年12月31日頒佈第30296號法令，公布自2015年起調降個人所得稅率，預估將可為秘魯經濟注入約50億索爾（約折合16.66億美元）之活水，約計120萬納稅民眾可受惠。

秘魯個人所得稅級距原僅分為三級，年收入102,600索爾以下（約折



合34,200美元)所得稅率為15%，年收入介於102,601～205,200索爾(約34,200～68,400美元)稅率為21%，年收入205,201索爾以上稅率為30%。

自2015年起則改分成五級並調降最低所得稅率至8%，意即年收入19,250索爾以下(約6,416美元)課徵稅率僅為8%，年收入介於19,251～77,000索爾(約6,416～25,666美元)稅率為14%，年收入介於77,001～134,750索爾(約25,666～44,916美元)稅率為17%，年收入介於134,751～173,250索爾(約44,916～57,750美元)稅率為20%，年收入173,251索爾以上稅率為30%。

## 二、金融

秘國之金融相關機構計有7種：(i) 私人銀行；(ii) 金融機構；(iii) 非銀行之微型金融機構；(iv) 政府所屬機構(國家銀行、Development Financing Corporation、農業銀行)；(v) 金融租賃公司；(vi) 保險公司；(vii) 退撫基金(pension funds)。秘國主要國營銀行為國家銀行(BANCO DE LA NACION)，最大民營銀行為秘魯信貸銀行(BCP)，其次依續為大陸銀行(BBVA)、豐業銀行(SCOTIABANK)及秘魯國際銀行(INTERBANK)，上述4家銀行市佔率達8成以上。

秘銀行可自由決定其利率及手續費，惟需考量秘央行之最高限制。金融轉帳稅(IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS, ITF)為0.005%。

## 三、匯兌

秘魯外匯自由化，匯兌自由，匯率依市場自由機制決定，公司所得完稅後可自由匯出不受限制。

## 第陸章 基礎建設及成本

### 一、土地

一般辦公室租金，以首都利馬市高級區SAN ISIDRO、SANTIAGO DE SURCO及MIRAFLORES等區為例，每平方公尺平均租金約25~35美元，實際租金視地段而定。

### 二、能源

(一) 水費部分：2014年3月5日起費率如下

家用		商業用		工業用	
M <sup>3</sup> /每月	收費-索爾/M <sup>3</sup>	M <sup>3</sup> /每月	收費-索爾/M <sup>3</sup>	M <sup>3</sup> /每月	收費-索爾/M <sup>3</sup>
0-10	1.031	0-1,000	4.490	0-1,000	4.490
10-25	1.197	1,000	4.817	1,000	4.817
25-50	2.648	以上		以上	
50以上	4.490				

\*上述費率不含18%一般銷售稅 (IGV)。

資料來源：[http://www.sedapal.com.pe/c/document\\_library/get\\_file?uuid=e0c668f5-2148-4f36-914e-a04dc0c5575f&groupId=29544](http://www.sedapal.com.pe/c/document_library/get_file?uuid=e0c668f5-2148-4f36-914e-a04dc0c5575f&groupId=29544)

(二) 電費部分：秘魯電價依據實際發電成本及索爾匯率變動而浮動調整，1個月內調價可能3-4次。謹提供下表平均值參考。



2015年5月Luz del Sur, SA秘魯電力公司收費均值 Unit : Soles索爾/kWh

年份	住宅用	工業用	商業用	平均值
2015.05	37.80	18.65	36.40	30.95

有關秘魯電力公司電價調整，請參考該公司網頁：

<http://www2.osinerg.gob.pe/Tarifas/Electricidad/PliegosTarifariosUsuarioFinal.aspx?Id=150000>

家用天然瓦斯費部分：(2015年5月利馬)

天然瓦斯重量	收費 索爾	天然瓦斯重量	收費索爾
3KG	11.10	15KG	50.80
5KG	15.30	45KG	125.00
10KG	28.50		

參考網頁：<http://www.facilito.gob.pe/facilito/pages/facilito/menuPrecios.jsp>

註：各城市費率不同，以上金額僅供參考。

#### (四) 汽油

- 1、汽油部分：90汽油約10.45索爾/加崙，95汽油約12.80索爾/加崙，98汽油約14.75索爾/加崙（2015年5月利馬）；
- 2、汽車用天然瓦斯GNV：約1.51索爾/每立方公尺（2015年5月利馬）；
- 3、汽車用液態瓦斯GLP：約1.29索爾/公升（2015年5月利馬）；

參考網頁：

<http://www.facilito.gob.pe/facilito/pages/facilito/menuPrecios.jsp>

註：各城市費率不同，以上金額僅供參考。

### 三、通訊

#### (一) 網路費 (2015年MOVISATR公司費率)

寬頻速度	月租費用
1 Mbps	69索爾
4 Mbps	109索爾
8 Mbps	139索爾
15 Mbps	179索爾

參考網頁：<http://www.movistar.com.pe/internet/internet-fijo/tarifas>

#### (二) 電話費：以Claro公司固定電話費率為例，

市區電話：每秒鐘S./0.0015索爾。

秘魯國內長途電話：每秒鐘S./0.0015索爾。

國際電話：美洲地區，每秒鐘S./0.0017索爾，歐洲地區每秒鐘S./0.0116索爾；亞洲地區每秒鐘S./0.0330索爾。

參考網頁：<http://www.claro.com.pe/portal/recursos/pe/pdf/Tarjetas-Peru-Mundo.pdf>

### 四、運輸

秘國公路全長78,829公里，其水泥路面約11,351公里，公路聯繫秘國大城間之交通；秘境內亦分佈有少數鐵路，長1,691公里。

秘國主要港口為Callao, Iquitos, Matarani, Paita, Pucallpa, Yurimaguas。秘國境內有31座機場，除首都利馬機場（Aeropuerto Jorge Chavez）外，大部分為城市間之小型機場。





## 第柒章 勞工

### 一、勞工素質及結構

2014年秘國全國平均失業率5.9%，在首都利馬市之14歲以上就業中之勞動人口占489萬人，秘國勞工政策係盼藉經濟持續成長及外人投資增加，逐漸增加就業人口並改善失業率。

依秘魯國家統計局（INEI）統計，2014秘京利馬之平均薪資為1,458.50索爾。秘勞工部公告自2012年6月1日起最低工資調整為750索爾。

### 二、勞工法令

秘魯規範勞資雙方權利義務之基準法為「勞工法」，茲將秘國勞工法摘要如下：

項 目	摘 要
一、外籍人士受僱須否當地居留證及工作證？	是
二、最低工資：750索爾	2012年6月1日起最低工資調升至750索爾。
三、工作時間：每週48小時	秘國公司行號每週工時為48小時
四、契約僱用期限：3個月至1年	僱用期限可依工作性質簽約3個月至1年
五、試用期間：3個月	倘試用不合格，不予僱用。
六、請休假：（請註明請休假期間之待遇，如支薪、半薪或不支薪；須否	1. 休假（支薪）：服務滿1年者，每年休假30天；惟未滿一年者，仍須依



項 目	摘 要
另予不休假津貼等) (一) 休(年)假：服務滿1年，每 年予30日 (二) 病假 (三) 娩假	照月份比例給予休假，並可給付不 休假津貼。 2. 病假：雇主依據醫師開給雇員之病 假證明單給假。 3. 娩假：產前、產後各可請休45天。 若生產雙胞胎以上，產後可再申請 加休30天。 4. 秘國法令中並無事假、病假上限天 數之規定。
七、社會保險項目：	依據秘國勞工法規定，社會保險包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 退休金 (C.T.S) 提存：按雇員薪資                的8.33%計算。</li> <li>2. 醫療保險費 (ESSALUD)：按雇員                薪資的9%計算。</li> <li>3. 退休金 (A.F.P) 提存：按雇員薪資                的12.68%計算。</li> </ol>
八、每年另予獎金	依勞工法規定，每年7月另予國慶獎金1 個月薪，及12月聖誕獎金1個月薪。
九、終止契約條款(預告日期，須否另 予離職金，或補償費等)。 (一) 解僱 (二) 辭職	一、解僱需事前以書面通知解僱理由， 倘無正當理由，雇員可要求給予一 個半月薪資之賠償金。 二、辭職：雇主須付予離職金、獎金、 應休假天數之薪資。

## 第捌章 簽證、居留及移民

### 一、居留權之取得及移民相關規定及手續

- (一) 持臺灣護照之我國人民來秘，目前享有入境90天內免簽證之待遇。
- (二) 赴秘魯觀光與商務活動有關者之簽證主要包括：商務簽證 (Business Visa)、短期旅行簽證 (Temporary Visitor's Visa)、投資移民簽證 (Resident Investor Visa)、短期工作簽證 (Temporary Employee Visa) 等，相關規定摘述如下：

簽證種類	規定說明	效期	費用
商務簽證 (Business Visa)	適用於來秘簽署商業合約及交易之商務人士，惟不得居留在秘國	90天，可於一年內延長一次延期30天	US\$30 規費 + S/.107.50手續費
短期旅行簽證 (Temporary Visitor's Visa)	適用於不為居留及從事營利事業之遊客	90天	S/.107.50手續費
投資移民簽證 (Resident Investor Visa)	外籍人士直接投資高於3萬美元者	1年起	US\$335 規費 + S/.107.50手續費
短期工作簽證 (Temporary Employee Visa)	因工作合約來秘者，事前需經勞工部核准	90天，可延長9個月，但不得超過1年	US\$20 規費 + S/.107.50手續費 若因工作合約更新申請，需再支付US\$70

- (三) 一般居留達連續2年後可申請歸化入籍，由秘國相關單位核准。



## 二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

設立在秘國之本籍或外國籍公司，可聘雇不超過20%總員工數之外國員工，其外國員工之薪資亦不得超過總員工薪資之30%。外國員工聘雇合約不得超過3年，若公司擬續約則須於合約承諾另將訓練本國籍人士擔任相同職務工作。

## 三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

秘魯托兒所、幼稚園（INICIAL）學生以0-5歲為主，每星期上課時數為25小時，年度時數900小時；小學（PRIMARIA，6年），每星期上課時數為30小時，年度時數1,100小時；中學（SECUNDARIA，初中及高中合計為5年），每星期上課時數為35小時，年度時數1,200小時。至於學費方面除公立學校各項收費有既定名目及收費標準較低外，其餘各級私立學校之收費則各因其學校規模、設施、教學風格等而有相當差異。

秘國外商子女可就讀之學校一般以英語及德語為主，著名之私立學校如下：美國學校Colegio Franklin Delano Roosevelt；英國學校Colegio Newton、Colegio Hiram Bingham；德國學校Colegio Alexander Von Humboldt。

## 第玖章 結論

秘國天然資源豐富，是世界第1大銀礦、第2大銅礦、第3大錫礦、第4大鉛礦及第5大黃金產國等，此外並不斷開發出新油井及天然氣。秘國亦為拉丁美洲森林面積第2大國，氣候適合種植咖啡、蘆筍、紅辣椒、朝鮮薊及CAMU CAMU等多樣農產品；另一方面，其海岸線達2,500公里，漁業資源豐富適合發展漁業及水產加工等事業。由於秘國農林漁礦等天然資源得天獨厚，吸引外國投資紛紛前來投資相關產業。

秘魯由於政經穩定發展，再加上通貨膨脹低，幣值甚為穩定，儘管2014年秘魯總體經濟表現不如預期，經濟成長從2013年5.0%下降到2014年2.4%，國際評估機構Fitch在投資等級方面，仍給予秘魯BBB+之評價，而且秘魯仍是拉丁美洲經濟表現最好的國家之一，按拉美地區2014年平均經濟成長率僅1.2%左右。

鑒於秘國已與多個國家簽署自由貿易協定，包括智利、美國、加拿大、中國大陸、新加坡、南韓、歐洲自由貿易協會（EFTA）、泰國（秘泰貨品貿易議定書）、墨西哥（秘墨貿易整合協定）、日本、巴拿馬、歐盟、哥斯大黎加、委內瑞拉等迄今均已生效。此外，秘魯與墨西哥、哥倫比亞及智利組成之太平洋聯盟，該聯盟簽署之架構協定附加議定書業經四國國會通過，預計2015年7月將生效實施，該等協定簽署實施後所帶來之優惠關稅及便捷投資，將為秘國吸引更多外人投資創造有利之條件。



## 附錄一 我國在當地駐外單位及台（華）商團體

### （一）駐秘魯代表處經濟組

OFICINA ECONÓMICA Y CULTURAL DE TAIPEI , DIVISIÓN  
ECONÓMICA

地址：AV. LAS PALMERAS NO.301, URB. CAMACHO, LA MOLINA,  
LIMA 12, PERU

TEL : +51-1-4378323 FAX : +51-1-4378324

E-Mail : peru@moea.gov.tw

### （二）秘魯臺灣商會

會長：劉忠信 董事長

NEW CONCEPT INVESTMENT S.A.C 負責人

Tel : +51-1-421-5260

E-Mail : cctpperu@gmail.com / cctplima@gmail.com



## 附錄二 當地重要投資相關機構

秘魯促進投資委員會 (ProInversion)

網址：<http://www.proinversion.gob.pe/>

利馬總部：

地址：Paseo de la República 3361 - Piso 9 San Isidro Lima

Tel：+51-1- 612-1200 Fax：+51-1- 221-2941

外省辦公室：

AREQUIPA：

地址：Pasaje Belén 113 - Vallecito Arequipa

Tel：+51-54- 608114 Telefax：+51-54- 608115

PIURA：

地址：Av. Chirichigno Mz. A – Lote 2, Urb. San Eduardo Piura

Tel/Fax：+51-73-310081 / +51-73- 309148 / +51-73-305082



### 附錄三 2014年當地外人投資統計

單位：百萬美元

國家	累計金額	所佔比例%
西班牙	4,491.1	19.3
英國	4,322.4	18.6
美國	3,192.4	13.7
荷蘭	1,532.8	6.5
智利	1,486.9	6.4
巴西	1,166.0	5.0
哥倫比亞	1,079.1	4.6
加拿大	1,070.3	4.6
巴拿馬	947.5	4.1
盧森堡	543.3	2.3
墨西哥	487.8	2.1
瑞士	457.0	2.0
新加坡	365.5	1.6
日本	238.4	1.1
法國	220.5	1.0
中國大陸	208.1	0.9
其他	1,473.9	6.3
總計	23,283.0	100



## 附錄四 我國廠商對當地投資統計

根據經濟部投資審議委員會核准對外投資統計，截至2014年底，尚無我國廠商赴秘魯投資案件。



