



FRANCISCO
JAVIER SÁNCHEZ
CAMPUZANO


PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE GRUPO SIETE

LEGENDARIO

Francisco Javier Sánchez Campuzano no necesita presentación. Es un personaje efectivamente legendario en el medio de las telecomunicaciones. Pionero y empresario de la frecuencia modulada en México, toda su vida la ha dedicado a la comunicación. De todos es conocido que Francisco es fundador de Grupo Siete, pero actualmente solo funge como Presidente del Consejo y vive un año sabático dedicado, como él mismo dice, "a buscar la verdad".

 Magdalena Pérez

 Eduardo Warnholtz

 Carlos Cuevas

AL parecer fue su reciente acercamiento a Platón el que lo llevó por el camino de la búsqueda de la verdad. Así nos lo contó Francisco en la entrevista que le hicimos en su propio espacio, uno muy personal al que nos invitó a entrar. Se trata de un departamento con vista a Reforma en la Ciudad de México en el que todo está dedicado a la espiritualidad; signos de muchas religiones del mundo conviven en este piso en el que también se respira algo de *Feng Shui*. Y no es gratuito que Francisco se encuentre en un momento muy espiritual, toda su vida la ha dedicado al negocio de las telecomunicaciones con renombrado éxito, pero ahora se enfoca en otras cosas. "En un punto de mi vida entendí que el poder y el dinero son una extraordinaria fórmula del éxito y me dediqué a conocer cómo se hace eso. Pero hace

unos diez o 12 años, después de estar en la política y en el legislativo, me pregunté qué tan seriamente quería vivir el resto de mi vida y quise llenar el faltante que era la parte espiritual y filosófica y ver la vida desde otra perspectiva". Allí nació su deseo de escribir sobre religiones, filosofía e historia e inició un grupo editorial con amigos pero, como él mismo cuenta, "lo que me da más felicidad es que me estoy realizando en el terreno espiritual. En el terreno material hay límites, uno puede ser dueño de muchas cosas mientras vive, pero en lo espiritual se puede dar lo infinito".

Es, sin duda, importante la búsqueda que está realizando Francisco, porque en la búsqueda de uno mismo se encuentran muchas cosas más, pero más importante aún es la necesidad que tiene de comunicar. "Es la esencia para mí. La diferencia entre el ser humano y todos los demás seres vivos es la capacidad de comunicar. Eso es bello. Sin la comunicación, sin el lenguaje, no somos nada". Es por ello que Francisco

La radio en la era digital

A pesar de que la historia de la era digital es corta, su evolución ha sido dinámica y veloz. Como toda persona dedicada a la comunicación pero contrario a lo que sucede en los medios mexicanos, Francisco supo desde muy temprano que la apuesta digital era determinante. "Todo esto empezó cuando estaba en el PRI, me pasé como ocho años en la política. En esos años me di cuenta que la vieja manera de contar entorpecía mucho las cosas, era un mundo muy romántico pero ya no se podía por el número, el número empezó a complicar las cosas. Me di cuenta que necesitábamos un sistema que acelerara más la comunicación". Pero fue el fenómeno Obama el que realmente llamó la atención de Francisco: "empecé a seguir a Obama muy de cerca desde sus inicios; Obama es para mí el resultado de las redes sociales así que tenía ganas de saber todo lo que hacía y cómo lo hacía". Desde entonces, Francisco supo que había que hacer una transición a las plataformas digitales no sin cierta resistencia, de hecho, Francisco no duda en afirmar que han sido sus hijos quienes realmente lo han convencido de incursionar en estas plataformas con Grupo Siete, porque Francisco, como buen hijo de la

Generación del Papel, es un romántico de la poesía, las flores y, por su puesto, la radio.

La buena noticia es que a pesar del *boom* de lo digital, la radio tiene un futuro largo y prometedor. "La radio nació con buena estrella porque nació en la técnica de la frecuencia [...] Está en una frecuencia tan amigable que te permite captarla aún sin antenas en todos lados con mucha categoría, con mucha calidad y gratis". Además, puntualiza: "si deja de funcionar el módem de internet, entonces ya no tienes internet. La radio en cambio alcanza muchos kilómetros a la redonda. Si todo se cae, la radio seguirá funcionando; en las grandes tragedias, ha sido la radio la que sigue transmitiendo". Las palabras de Francisco no son solo románticas, el año pasado Grupo Siete creció 21%.

Para Francisco no queda más que "darle calidad al tiempo de vida que tengo. Todavía tengo cosas que crear. Tengo la suerte de tener un bote en donde navego seis meses al año y allí encontré una cosa maravillosa: pensar". Habiendo forjado y formado parte de la historia de la radio en México, Francisco tiene la experiencia para animarnos a amar, vivir y sentir. "Lo peligroso es vivir todos los días la misma rutina".

¿QUIÉN ES?

Francisco Javier Sánchez Campuzano
 Fecha de nacimiento: 8 de agosto de 1941 en Ciudad de México
 Formación académica:
 Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México

Entrevista realizada por Ivonne Bacha y Magdalena Pérez el 24 de febrero de 2016 en Ciudad de México.

"EMPECÉ A SEGUIR A OBAMA MUY DE CERCA DESDE SUS INICIOS; OBAMA ES PARA MÍ EL RESULTADO DE LAS REDES SOCIALES ASÍ QUE TENÍA GANAS DE SABER TODO LO QUE HACÍA Y CÓMO LO HACÍA".

escribe libros sobre su andar actual, pero la realidad es que toda su vida la ha dedicado a la comunicación.

Francisco es egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México pero inició su carrera como Director de la Asociación Nacional de la Publicidad. Después incursionó en la radio, cuando Guillermo Salas lo invitó a formar parte de Núcleo Radio Mil; el resto es historia, porque Francisco es verdaderamente un personaje icónico de la radio en México.

Pero volvamos de regreso al principio. Después de fungir como Director General de Radio Fórmula, Francisco decidió que quería incursionar en el terreno de lo propio, "compré una estación en Coahuila, era diurna y AM pero me fue muy bien y finalmente fundé Grupo Siete en 1997 con nada más una estación". Actualmente Grupo Siete tiene 11 estaciones, una concesión nacional de cable y, por su puesto, ha incursionado en las plataformas digitales.

