



PARCEIRO  
GOVERNAMENTAL

# MANUAL DE APLICAÇÃO DO SELO DOS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS RIO 2016 NA PUBLICIDADE DO GOVERNO FEDERAL

# Índice

## **Marcas Olimpíadas e Paralimpíadas Rio 2016**

APRESENTAÇÃO.....	<b>3</b>
ORIENTAÇÕES GERAIS.....	<b>3</b>
SELO.....	<b>3</b>
ÁREA DE PROTEÇÃO.....	<b>4</b>
REDUÇÃO MÁXIMA.....	<b>5</b>
FUNDOS.....	<b>6</b>
USOS INCORRETOS.....	<b>7</b>
APLICAÇÕES.....	<b>8</b>

# APRESENTAÇÃO

Este manual tem a finalidade de orientar os órgãos e entidades do Governo Federal sobre o uso correto das marcas dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016, bem como a organização visual delas nas peças publicitárias em que serão incluídas.

## ORIENTAÇÕES GERAIS

O selo dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 pode ser usado apenas por parceiros (comerciais ou não comerciais) autorizados, com as designações acertadas contratualmente. Os parceiros governamentais podem usar apenas a designação "Parceiro Governamental".

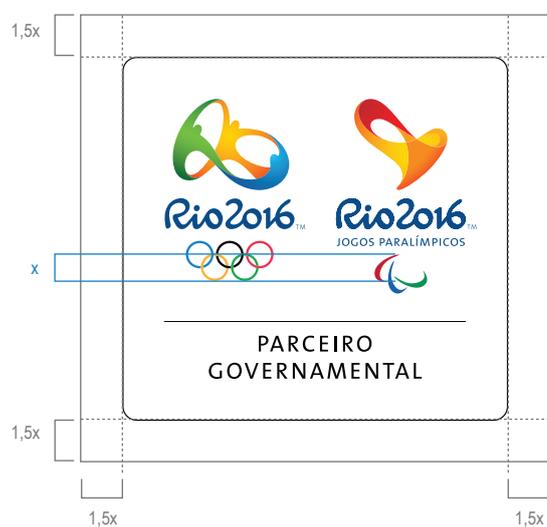
## SELO

O selo foi criado para ser usado sobre fundos de cor ou imagem. Nessas aplicações, não pode ter fio de contorno e nem ser aplicado sobre fundo branco. Esse tipo de assinatura deve aparecer nas peças em que a marca do Parceiro Governamental (órgão ou entidade) também apareça. No entanto, o selo e a marca devem estar distantes quando aplicados no mesmo *layout* (ver item "Aplicações" neste manual).



## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para proteger a integridade das marcas, é importante manter o espaço em torno delas livre de outros elementos gráficos. Essa "área de proteção" é o espaço em torno das marcas que não deve ser invadido por texto, fotos e outras marcas.



## REDUÇÃO MÁXIMA COM O USO DO TM

O selo dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 e seus elementos são protegidos internacionalmente no que se refere aos seus direitos imateriais, e, portanto, não estão disponíveis ao uso não autorizado. A fim de preservar esses direitos, o selo e seus elementos devem exibir permanentemente o símbolo TM.

De forma a proteger a legibilidade do selo, foram definidas dimensões mínimas para a sua aplicação. A utilização do selo em dimensões inferiores às descritas abaixo deve ser evitada. As dimensões mínimas variam de acordo com a assinatura, de forma a manter a legibilidade do conjunto sob as mais diversas condições.



## REDUÇÃO MÁXIMA EM IMPRESSOS, SEM O USO DO TM

O uso do TM é obrigatório, exceto nos casos em que o selo dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 precisar ser exibido em tamanho entre **5,3 cm** e **3,3cm**. Nesses casos, o TM deverá ser substituído pela sentença: "**TM Rio 2016 | Todos os direitos reservados.**".

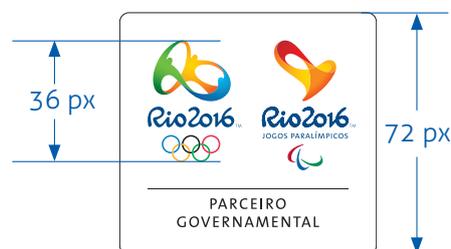
Exemplos de aplicação:



## Redução máxima, em mídias digitais



1. Aplicações em *desktop* (header e assinatura de *e-mails*, fundo de tela, papel de parede etc.).
2. Aplicações *onscreen* (TVs, mídias *offline* etc.).
3. Aplicações em *websites*.



1. Aplicações em *banners* em *websites*.
2. Aplicações em *mobile medias* (*smartphones*, *tablets* etc.).

## Fundos

Para que o selo esteja sempre legível, é fundamental manter o contraste nos mais variados tons e imagens de fundo. Preferencialmente, o selo em suas versões positivas sempre deve ser aplicado em fundo branco. Quando aplicado em fundo escuro, usar um quadro em branco com cantos arredondados, conforme exemplo.



## USOS INCORRETOS

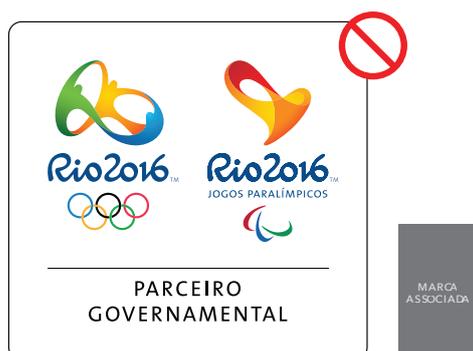
Os exemplos ao lado ilustram utilizações incorretas que devem ser evitadas.



1. **NUNCA** utilizar o selo sem o fio quando aplicado sobre fundo branco.



2. **NUNCA** utilizar o selo com o fio em fundos coloridos.



3. **NUNCA** posicionar marcas associadas junto do selo.



4. **NUNCA** associar marcas não autorizadas ao selo.

# Aplicações

- O selo dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 deve ser aplicado deslocado das assinaturas institucionais.



SOMOS TIME, SOMOS POVO,  
PRONTOS PRA VENCER.  
PREPARADOS PARA FAZER ACONTECER.

Incentivar o esporte brasileiro é acreditar em um país capaz de superar seus desafios. O esforço de um atleta é motivo de orgulho e nos inspira a fazer sempre mais e melhor. Juntos somos mais fortes. Somos anfitriões.

PRATIQUE O ESPÍRITO OLÍMPICO.  
[brasil2016.gov.br](http://brasil2016.gov.br)

#SOMOSTODOSBRASIL

**BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL



PARCEIRO GOVERNAMENTAL



**>Lorem ipsum dolor sit amet.**

Rum quidest iossin re iligendantus duciendanda comnihi tetur, ene nonsent et essus volenda ndaepta in nimum, te di sunti con esererio tem verum adia nat harum abo.

#SOMOSTODOSBRASIL

Eletrobras MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA **BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL



PARCEIRO GOVERNAMENTAL



Lorem ipsum dolor sit amet.

Rum quidest iossin re iligendantus duciendanda comnihi tetur, ene nonsent et essus volenda ndaepta in nimum, te di sunti con esererio tem verum adia nat harum abo, et am sinit pores ne et re pore siti dolut atur. Event quati ut que quamus oviduntias ipit.

#SOMOSTODOSBRASIL

MINISTÉRIO DO ESPORTE



Lorem ipsum dolor sit amet.

Rum quidest iossin re iligendantus duciendanda comnihi tetur, ene nonsent et essus volenda ndaepta in nimum, te di sunti con esererio tem verum adia nat harum abo, et am sinit pores ne et re pore siti dolut atur. Event quati ut que quamus oviduntias ipit.

#SOMOSTODOSBRASIL



