

Prof. Dr. Hartmut Kreikebaum

Chair of International Management
EBS Universität für Wirtschaft & Recht
EBS Business School
Rheingaustrasse 1
D-65375 Oestrich-Winkel
Phone +49 611 7102 1423
Fax +49 611 7102 10 1423
Hartmut.Kreikebaum@ebs.edu

Publications

Publications in refereed journals

Neuere Entwicklungstendenzen auf dem Gebiet der Organisationstheorie, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Vol. 35, 1965, pp. 663-683

Beschäftigungsänderungen und ihre Auswirkungen auf die Betriebsorganisation, in: ZfB, Vol. 38, 1968, pp. 600-617

Die Auswirkungen der Einführung numerisch gesteuerter Werkzeugmaschinen auf die Unternehmensorganisation, in: ZfB, Vol. 38, Special Issue No. 1, 1968, pp. 33-44

Die Potentialanalyse und ihre Bedeutung für die Unternehmensplanung, in: ZfB, Vol. 41, 1971, pp. 257-272

Die Erfassung der Leistungsansprüche an Führungskräfte der Wirtschaft. Bemerkungen zu einer Untersuchung der Kölner Forschungsstelle für empirische Sozialökonomie, in: ZfB, 42.Vol., 1972, pp. 139-144

Ausgewählte Aspekte des betrieblichen Zielbildungsprozesses aus der Sicht zweier neuer Veröffentlichungen, in: ZfB, Vol. 29, 1977, pp. 448-458

Humanität in der Arbeitswelt. Eine kritische Betrachtung, in: ZfB, Vol. 47, 1977, pp. 481 – 508

Kreikebaum, Hartmut / Grimm, Ulrich: Planning in a Free Market Economy, in: Long Range Planning, Vol. 15, 1982, pp. 103-115

Einführung und Weiterentwicklung strategischer Planungssysteme - Bericht über ein empirisches Forschungsprojekt, in: ZfB-Special Issue Vol. 15, 1983, pp.17-48

Kreikebaum, Hartmut / Bokranz, Rainer: Die Forderung nach menschengerechter Gestaltung der Arbeit in 5 90 Betriebsverfassungsgesetz und ihre Auswirkungen auf betriebliche Planungsprozesse, in: ZfB, Vol. 53, No. 10, 1983, pp. 918-938

Kreikebaum, Hartmut / Grimm, Ulrich: Die Analyse strategischer Faktoren und ihre Bedeutung für die strategische Planung, in: *Wirtschaftsstudium (WiSt)*, 12.Vol., 1983, No. 1, S. 6-12

Die Wahrnehmung von Verantwortung, in: *Personalführung*, No. 11, 1989, S. 1054-1057

Umweltschutz als Aufgabe der Unternehmensführung, in: *moderne Betriebsführung*, Vol.2, No. 1, 1991, pp. 22-24

Die Einführung strategischer Planungssysteme in der Praxis, in: *ZfB*, Vol. 62, 1992, pp. 671-683

Kreikebaum, Hartmut / Türck, Rainer: Ein Ansatz zur Bewertung der ökologischen Wirkungen von Produkten, in: *ZfB Volume 2*, 1993, pp. 119-138

Literaturüberblick: Strategisches Management, in: *WiSt*, 21.Vol., No. 8, 1992, S. 428-429

Begründungsprobleme einer Unternehmensethik: Stellungnahme zum Beitrag von H. Steinmann, in: *Die Unternehmung*, Vol. 58, No. 2, 2004, S. 123-128

Internationale Unternehmensethik, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft, ZfB-Special Issue 1*, 2006, pp.1-20

Corruption as a moral issue: *Social responsibility Journal*, Vol. 4 N0 1/2, 2008, pp 1747 -1117

Publications in non-refereed journals

Die Bedeutung der Organisationstheorie für die Praxis, in: *Das rationelle Büro*, Vol. 36, No. 3, 1966, pp. 9-11

Generelle Regelungen für die Unternehmensorganisation, in: *Das rationelle Büro*, Vol. 2, 1969, pp. 34-38

Überlegungen zur Geltungsdauer organisatorischer Regelungen, in: *Zeitschrift Führung und Organisation (ZfO)*, Vol. 40, 1971, pp. 14-18

Die Auftragsgruppe als ein Träger der Kooperation von Stabsstellen, in: *ZfO*, Vol. 41, 1972, pp. 135-140

Die Lückenanalyse als Voraussetzung der Unternehmensplanung, in: *Zeitschrift Interne Revision*, Vol. 8, 1973, pp. 17-25

Psychologische Aspekte der Revisionstätigkeit, in: *Zeitschrift für Interne Revision*, Vol.10, 1975, pp. 129-137

Anpassung an den Markt von morgen durch strategische Planung, in: *Gummi-Asbest, Kunststoffe*, Vol. 29, 1976, pp. 664-666

Motivationstheorien - Ersatz für was?, in: Betriebliches Vorschlagswesen, Vol.6, No. 2, 1980, pp. 49-54

Psychologische Grundlagen der Revision, in: Der Schweizer Treuhänder -L'Expert-Comptable Suisse, Vol. 54, No. 11, 1980, pp. 2-7

Die Bedeutung der strategischen Planung für den Personalleiter, in: Personalwirtschaft, Vol. 8, No. 2, 1981, S. 18-21

Zur Akzeptanz strategischer Planungssysteme, in: Marketing, Vol. 5, No. 2, 1983, pp. 103-107

Revision der Unternehmensplanung, in: Zeitschrift Interne Revision, Vol. 20, No. 3, 1985, pp. 150-160

Wie treffsicher ist die Strategie?, in: Gablers Magazin, 2.Vol., No. 6, 1988, pp. 44-47

Obowiazek wobec wunkow, in: Zarzadzanie, Vol. 1, 1988, pp. 42-43

Unternehmenskultur und Unternehmensethik. Ein kritischer Vergleich, in: Res Oeconomica, Vol.3, No. 1, 1988, pp. 6-8

Kreikebaum, Hartmut / Herbert, Klaus-Jürgen: Der Mensch als Maßstab für neue Arbeitsformen, in: Forschung Frankfurt, Vol. 1, 1989, pp. 46-52

Kreikebaum, Hartmut / Schmidt, Rolf: Integrierter Umweltschutz in der chemischen Industrie, in: Forschung Frankfurt, Vol. 2, 1991, pp. 26-36

Personelle Voraussetzungen des integrierten Umweltschutzes, in: ZfO, Vol. 62, No. 2, 1993, pp. 85-90

Kosten und Nutzen des integrierten Umweltschutzes, in: Blick durch die Wirtschaft, Vol. 29, No. 36, 1994, pp.136-144

Umweltmanagement in mittel- und osteuropäischen Unternehmen - ein Tagungsbericht, in: Zeitschrift für Angewandte Planung, Vol.8, No. 2, 1995, pp. 276-278

Die Patentpolitik der deutschen Unternehmen als strategischer Wettbewerbsfaktor in der Triade, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), Vol. 23, No. 7, 1994, pp. 342-344

Die Lernfähigkeit von Unternehmen. Das Beispiel des ökologischen Umsteuerns in der Automobilindustrie, in: IOWNOW - Informationsdienst, 9.Vol., No. 3-4, 1994, p. 18

Die Notwendigkeit ökologischer Informationen, in: Umweltwirtschaftsforum (uwf), Vol.3, No.1, 1995, pp. 6-9

Umweltverträgliches Mitarbeiterverhalten. Motivation durch Qualifikation und Anreize, in: Personalführung, Vol. 7, 1995, pp. 556- 558

Kulturelles Unverständnis prägt Fehlentscheidungen. Ethische Konflikte in multinationalen Firmen (1), in: Blick durch die Wirtschaft, Vol. 38, No. 141, 1995, pp. 1-40

Information schafft die notwendige Vertrauensbasis. Ethische Konflikte in multinationalen Firmen (2), in: Blick durch die Wirtschaft, Vol. 39, No. 142, 1995, pp. 1-15

Umweltstrategien und ihre Umsetzung in Industrieunternehmen, in: Industrie Management, Vol. 12. No. 2, 1996, pp. 6-8

Kundenorientierte Revision im unternehmensinternen Markt, in: Zeitschrift für interne Revision, Vol. 31, No. 4, 1996, pp. 169-173

Unternehmensethik - Verantwortung für Aktionäre und Arbeitnehmer, in: unicomact, Special Vol. „Fortschritt & Verantwortung“, June 1997, pp. 7-8

Grenzenlos aktiv, in: UNI Magazin, Vol. 21, No. 6, 1997, pp. 30-31

Die Organisation ökologischer Lernprozesse in Unternehmen, in: Umweltwirtschaftsforum, Vol. 4, No. 3, 1996, pp. 4-8

Maßnahmen zur Bekämpfung der Korruption, in: Forum, Vortragsreihe des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln, Nr. 9 / April 2007

Publication of books, research reports and journals

Kreikebaum, Hartmut / Rinsche, Günter: Das Prestigemotiv in Konsum und Investition, Berlin 1961

Kreikebaum, Hartmut: Die Anpassung der Betriebsorganisation: Effizienz und Geltungsdauer organisatorischer Regelungen, Wiesbaden 1975

Kreikebaum, Hartmut: Einführung in die Organisationslehre, Wiesbaden 1975

Kreikebaum, Hartmut / Suffel, Winfried: Der Entwicklungsprozess der strategischen Planung, Thun - Frankfurt a.M. 1981

Becker, Friedrich / Kreikebaum, Hartmut: Zeitarbeit - gewerbsmäßige Arbeitnehmerüberlassung. Arbeitsrechtliche, betriebswirtschaftliche, gewerberechtliche, privatrechtliche, sozialversicherungsrechtliche und vermittlungsrechtliche Aspekte, 1st Edition, Wiesbaden - Stuttgart 1982

Fürstenberg, Friedrich / Hanau, Peter / Kreikebaum, Hartmut / Rohmert, Walter: Menschengerechte Gestaltung der Arbeit, Zürich 1983

Kreikebaum, Hartmut / Liesegang, Günter / Schaible, Siegfried / Wildemann, Horst (Hrsg.): Industriebetriebslehre in Wissenschaft und Praxis. Festschrift für Theodor Ellinger zum 65. Geburtstag, Berlin 1985

Kreikebaum, Hartmut: Kehrtwende zur Zukunft, Neuhausen - Stuttgart 1988

Kreikebaum, Hartmut / Herbert, Klaus-Jürgen: Humanisierung der Arbeit. Arbeitsgestaltung im Spannungsfeld ökonomischer, technologischer und humanitärer Ziele, Wiesbaden 1988

Kreikebaum, Hartmut / Herbert, Klaus-Jürgen: Arbeitsgestaltung und Betriebsverfassung. Eine empirische Untersuchung zum autonomen Arbeitsschutz bei Arbeitgebern und Betriebsräten, Berlin 1990

Hartmut Kreikebaum (Hrsg.), Integrierter Umweltschutz. Eine Herausforderung für das Innovationsmanagement, 2nd Edition, Wiesbaden 1991

Kreikebaum, Hartmut: Umweltgerechte Produktion. Integrierter Umweltschutz als Aufgabe der Unternehmensführung im Industriebetrieb, Wiesbaden 1992

Kreikebaum, Hartmut / Seidel, Eberhard / Zabel, Hans-Ulrich (Hrsg.): Unternehmenserfolg durch Umweltschutz - Rahmenbedingungen - Instrumente - Praxisbeispiele, Wiesbaden 1994

Kreikebaum, Hartmut / Jahnke, Ralph / John, Thomas: Personalberatung im europäischen Binnenmarkt. Empirische Analyse - Anforderungen - Konsequenzen, Wiesbaden 1994

Kreikebaum, Hartmut (Hrsg.): Umweltmanagement in mittel- und osteuropäischen Unternehmen, Sternenfels - Berlin 1996

Kreikebaum, Hartmut: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996

Kreikebaum, Hartmut: Strategische Unternehmensplanung, 6th Edition, Stuttgart - Berlin - Köln 1997

Polish Translation: Strategiczne Planowanie W Przedsiębiorstwie, Warszawa 1996

Kreikebaum, Hartmut: Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und neue Strukturen, Wiesbaden 1998

Kreikebaum, Hartmut / Gilbert, Ulrich / Behnam, Michael: Konfliktmanagement in internationalen Unternehmen, Wiesbaden 2001

Kreikebaum, H.; Gilbert D.-U.; Behnam, M. (2011): Strategisches Management. 7., Aufl. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer.

Contributions to edited volumes

Personalauswahl, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, ed. by Erwin Grochla und Waldemar Wittmann, 4. Edition, Vol. 2, Stuttgart 1975, pp. 2923-2930

Produktionsbereich, Organisation des, in. Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, ed. by Erwin Grochla und Waldemar Wittmann, 4. Edition, Vol. 2, Stuttgart 1975, Col. 3089-3096

Organisationstypen der Produktion, in: Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, ed. by Werner Kern, Stuttgart 1979, Col. 1392-1402

Arbeitsvorbereitung, in: Handwörterbuch der Organisation, ed. by Emin Grochla, 2nd Edition, 1980, Col. 144-149

Dokumentation, in: Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaft, ed. by W. Albers et al, Vol. 2, Stuttgart - New York 1980, pp. 168-174

Stellen- und Arbeitsplatzbeschreibung, in: Handwörterbuch der Organisation, ed. by Erwin Grochla, 2nd Edition, Stuttgart 1980, Col. 2 138-2 148

Zur Verknüpfung von empirischer Forschung und Hochschulausbildung in der Betriebswirtschaftslehre, in: Der praktische Nutzen empirischer Forschung, ed. by Eberhard Witte, Tübingen 1981, S. 41-58

Dynamik, in: Management-Enzyklopädie. Das Managementwissen unserer Zeit, Vol. 2, 2nd Edition, München 1982, pp. 908-912

Personal- und kommunikationspolitische Aspekte der Unternehmensführung in Japan, in: Personelle Aspekte im Internationalen Management, ed. by Eberhard Dülfer, Berlin 1983, pp. 129-1 57

Ansätze der strategischen Marketingplanung und Probleme ihrer organisatorischen Umsetzung, in: Strategisches Marketing, ed. by Hans Raffée and Klaus-Peter Wiedmann, Stuttgart 1985, pp. 283-298

Humanisierung der Arbeit und technologische Entwicklung, in: Industriebetriebslehre in Wissenschaft und Praxis. Festschrift für Theodor Ellinger zum 65. Geburtstag, ed. by Hartmut Kreikebaum / Günter Liesegang / Siegfried Schaible / Horst Wildemann, Berlin 1985, pp. 43-70

Kreikebaum, Hartmut / Grimm, Ulrich, Strategische Unternehmensplanung in der Bundesrepublik Deutschland - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, in: Strategische Unternehmensplanung - Stand und Entwicklungstendenzen, ed. by Dieter Hahn and Bernard Taylor, 4th Edition, Würzburg - Wien 1986, pp. 857-879

Introducing and implementing a Strategic Planning System, in: Empirical Research on Organizational Decision-Making, ed. by Eberhard Witte and Hans-Jürgen Zimmermann, Amsterdam - New York - Oxford - Tokyo 1986, pp. 189-202

Strategische Führung, in: Handwörterbuch der Führung, ed. by Alfred Kieser / Gerhard Reber / Rolf Wunderer, Stuttgart 1987, Col. 1898-1906

Interne Revision und Ethik, in: Handbuch Revision, Controlling, Consulting, ed. by Günther Haberland / Peter Preißler / Carl W. Meyer, Landsberg / Lech 1988, pp. 1-16

Strategie Issue Analysis, in: Handwörterbuch der Planung, ed. by Norbert Szyperski, Stuttgart 1989, Col. 1876-1885

Innovationsmanagement bei aktivem Umweltschutz in der chemischen Industrie - Berichte aus einem Forschungsprojekt, in: Unternehmung und ökologische Umwelt, ed. by Gerd Rainer Wagner, München 1990, pp. 113-121

Grundzüge einer theologisch orientierten Umweltethik, in: Unternehmensethik, ed. by Horst Steinmann and Albert Löhr, 2nd Edition, Stuttgart 1991, pp. 21 3-224

Planung, internationale, in: Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, ed. by Klaus Macharzina and Martin K. Welge, Stuttgart 1989, Col. 1650-1658

Wettbewerbsanalysen für Marketingentscheidungen, in: Handbuch des Marketing. Anforderungen an Marketingkonzeptionen aus Wissenschaft und Praxis, ed. by Manfred Bruhn, München 1989, pp. 131-156

Standardisation, in: Handbook of German Business Management ((GBM), edited by Emin Grochla und Eduard Gaugler u.v.a., Volume 2, Berlin - Heidelberg -New York 1990, Col. 2249-2258

Die Bedeutung von Managementteams in Kleinbetrieben, in: Kooperatives Management. Bestandsaufnahmen, Konflikte, Modelle, Zukunftsperspektiven, hrsg. vom Arbeitskreis für Kooperation und Partizipation e.V., Schriften für Betriebs- und Finanzwirtschaft, Vol. 2, Baden-Baden 1990, pp. 55-67

Unternehmensethik und strategische Planung, in: Strategische Unternehmensplanung - Strategische Unternehmensführung, edited by Dietger Hahn und Bernard Taylor, 5th Edition, Heidelberg 1990, pp. 838-851

Ökologie im Spannungsfeld von Ökonomie und Ethik, in: Wirtschaftsethik in einer pluralistischen Welt, edited by Werner Lachmann and Reinhard Haupt, Moers 1991, pp. 83-92

Beiträge der Theologie zu Grundfragen der Unternehmensethik, in: Menschenführung und Menschenbildung. Perspektiven für Betrieb und Schule. Festschrift für Ernst Wurdack zum 65. Geburtstag, edited by Karin Aschenbrücker and Ulrich Pleif, Hohengerden 1991, pp. 113-122

Innovationsmanagement bei aktivem Umweltschutz, in: Integrierter Umweltschutz. Eine Herausforderung an das Innovationsmanagement, edited by Hartmut Kreikebaum, 2nd Edition, Wiesbaden 1991, pp. 45-55

Humanisierung, in: Handwörterbuch der Organisation, edited by Erich Frese, 3rd Edition, Stuttgart 1992, Col. 816-826

Zentralbereiche, in: Handwörterbuch der Organisation, edited by Erich Frese, 3rd Edition, Stuttgart 1992, Col.2603-2610

Arbeit, in: Handwörterbuch des Personalwesens, edited by Eduard Gaugler und Wolfgang Weber, 2nd Edition, Stuttgart 1992, Col. 29-39

Integrierter Umweltschutz (IUS) durch strategische Planungs- und Controlling- Instrumente, in: Handbuch des Umweltmanagements. Anforderungs- und Leistungsprofile von Unternehmen und Gesellschaft, edited by Ulrich Steger, München 1992, pp. 257-270

Strategische Unternehmensplanung, in: Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, edited by Hans Corsten, München -Wien 1992, pp. 825-828

Unternehmen und Umwelt I: Betriebswirtschaftliche Umweltökonomie, in: Umwelt Handwörterbuch. Umweltmanagement in der Praxis für Führungskräfte in Wirtschaft,

Politik und Verwaltung, edited by Franz Joseph Dreyhaupt, Franz-Joseph Peine and Gerhard W. Wittkämper, Berlin - Bonn - Regensburg 1992, pp. 82-87

Qualitatives Wachstum durch Produkt- und Prozessinnovationen in der chemischen Industrie als Gegenstand des F&E-Managements, in: Betrieblicher Umweltschutz, Landschaftsökologie und Betriebswirtschaftslehre, edited by Eberhard Seidel, Wiesbaden 1992, pp 159-168

Humanisierung der Arbeit, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre, Vol. 1, edited by Waldemar Wittmann et al., 5th Edition, Stuttgart 1993, Col. 1674-1 681

Höhn, Siegfried / Kreikebaum, Hartmut, Langfristige Planung, in: Handwörterbuch des Rechnungswesens, Vol. 3, edited by Klaus Chieweliecz und Marcel Schweitzer, 3rd Edition, Stuttgart 1993, Col.1334-1339

Der Mythos des Portfolio-Managements, in: Der Niedergang des US-Management Paradigmas. Die europäische Antwort, edited by Ulrich Steger, Düsseldorf - Wien - New York - Moskau 1993, pp. 155-166

Kreikebaum, Hartmut/Schmidt, Rolf, Qualitatives Wachstum durch Produkt- und Prozessinnovationen In der chemischen Industrie als Gegenstand des F E -Managements, in: Ökologieorientierte Forschung in der Betriebswirtschaftslehre, edited by Eberhard Seidel and Philipp Pott, Ludwigsburg - Berlin 1993, pp. 78-80

Betriebliches Umweitmanagement, in: Lexikon der Betriebswirtschaft, edited by Wolfgang Lück, 5th Edition, Landsberg/Lech 1993, pp. 156

Umweltstrategien und ihre Umsetzung in Industrieunternehmen, in: Handbuch Produktionsmanagement, edited by Hans Corsten, Wiesbaden 1994, pp. 1035-1050

Industrielle Unternehmungsorganisation, in: Industriebetriebslehre. Das Wirtschaften in Industrieunternehmen, edited by Marcel Schweitzer, 2nd Edition, München 1994, pp. 149-217

Planung, Organisation und Entscheidung im Unternehmen, in: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Grundlagen, edited by Marlene Kück, 2nd Edition, Baden-Baden 1994, pp. 49-72

Innovationsmanagement, in: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Grundlagen, edited by Marlene Kück. 2nd Edition, Baden-Baden 1994, pp. 73-95

Strategic Planning in Co-operatives, in: International Handbook of Cooperative Organizations, edited by Eberhard Dülfer in Cooperation with Juhani Laurinkari, Göttingen 1994, pp. 846-850

Umweltmanagement braucht ein strategisches Rahmenkonzept, in: Handbuch Umweltcontrolling, ed. by Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, München 1995, pp. 41 1-423

Führungskräfte im Spannungsfeld von Führungsethik und Unternehmenskultur, in: Führungskräfte und Führungserfolg. Neue Herausforderungen für das strategische

Management, Festschrift für Dietger Hahn zum 60. Geburtstag, edited by Ulrich Krystek and Jörg Link, Wiesbaden 1995, pp. 173-187

Strategische Führung, in: Handwörterbuch der Führung, edited by Alfred Kieser / Gerhard Reber / Rolf Wunderer, 2. Edition, Stuttgart 1995, Col. 2006-2014

Strategische Unternehmensplanung, in: Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, edited by Hans Corsten, 3rd Edition, München - Wien 1995, pp. 919-924

Strategische Überlegungen bei der Durchführung eines Umweltaudits, in: Umweltaudit. Der Weg zum ökologischen Zertifikat, edited by P. Klemmer and T. Meuser, Wiesbaden 1995, pp. 81-95

Organisation und Personal, in: Betriebliches Umweltmanagement. Grundlagen -Methoden - Praxisbeispiele, edited by U. Lutz, K. Döttinger and K. Roth, Berlin-Heidelberg 1995, Ch. 2, pp. 1-16

Anforderungen an die Personalberatung im gesamteuropäischen Markt, in: EKONOMIKA PRACY ZARZADZANIU, Festschrift für Ferdynand Michon, Akademia Ekonomiczna Krakow, Kraukau 1995, pp. 127-1 35

Humanisierung in der Produktion, in: Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, edited by Werner Kern, Hans-Horst Schröder and Jürgen Weber, 2nd Edition, Stuttgart 1996, Col. 641 - 652

Umweltethik im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Ökologie, in: Ethik in der Wirtschaft. Chancen verantwortlichen Handelns, edited by Jörg Becker, Georg Bol, Thomas Christ and Johannes Wallacher. Stuttgart - Berlin - Köln 1996, pp. 115-140

Business ethics / Corporate ethics, in: USA Lexikon: Schlüsselbegriffe zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Geschichte und zu den deutsch-amerikanischen Beziehungen, edited by Rüdiger B. Wersich, Berlin 1996, pp. 138-139

Environmental economy, in: USA Lexikon: Schlüsselbegriffe zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Geschichte und zu den deutsch-amerikanischen Beziehungen, edited by Rüdiger B. Wersich, Berlin 1996, pp. 250-251

Management strategies, in: USA Lexikon: Schlüsselbegriffe zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Geschichte und zu den deutsch-amerikanischen Beziehungen, edited by Rüdiger B. Wersich, Berlin 1996, pp. 452-454

Organization theories, in: USA Lexikon: Schlüsselbegriffe zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Geschichte und zu den deutsch-amerikanischen Beziehungen, edited by Rüdiger B. Wersich, Berlin 1996, pp. 557-558

Technological development, in: USA Lexikon: Schlüsselbegriffe zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Geschichte und zu den deutsch-amerikanischen Beziehungen, edited by Rüdiger B. Wersich, Berlin 1996, pp. 703-704

Quality of Worklife programs, in: USA Lexikon: Schlüsselbegriffe zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Geschichte und zu den deutsch-amerikanischen Beziehungen, edited by Rüdiger B. Wersich, Berlin 1996, pp. 622-623

Anforderungen an die Strategische Unternehmensplanung international tätiger Unternehmen durch die Zunahme ethischer Konflikte, in: Erfahrung - Bewegung -Strategie, edited by European Business School, Wiesbaden 1996, pp. 373-397

Die Integration moralischer Aspekte in die Unternehmensführung durch das Konzept der Entscheidungsethik, in: Marktorientierte Unternehmensführung Reflexionen - Denkanstöße - Perspektiven, Heribert Meffert zum 60. Geburtstag, edited by Manfred Bruhn and Hartwig Steffenhagen, Wiesbaden 1997, pp. 229-250

Industrial Ecology - Organisatorische Voraussetzungen der Kontinuität eines Netzwerkes, in: Kreislauforientierte Unternehmenskooperationen. Stoffstrommanagement durch innovative Verwertungsnetze, edited by Heinz Strebler and Erich Schwarz, Wien 1998, pp. 59-79

Organisatorische Herausforderungen an russische Unternehmen im Transformationsprozess, in: Unternehmen im Wandel und Umbruch: Transformation, Evolution und Neugestaltung privater und öffentlicher Institutionen, edited by Manfred Becker / Josef Kloock / Reinhart Schmidt / Gerhard Wäscher, Stuttgart: 1998, pp. 115-127

Unternehmensethik und Globalisierungsstrategien, in: Perspektiven im Strategischen Management. Festschrift anlässlich des 60. Geburtstages von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber, edited by Gernot Handbauer / Kurt Metzler / Elmar Sauerwein / Monika Stumpf, Berlin - New York 1998, pp. 167-181

Die Ethikkomponente im Umweltmanagement, in: Betriebliches Umweltmanagement im 21. Jahrhundert - Aspekte, Aufgaben, Perspektiven, edited by Eberhard Seidel, Berlin-Heidelberg-New York 1999, pp. 89-102

Vertrauen als ethisches Problem, in: Markt - Kunde - Vertrauen: Zukunft diakonischer Dienstleistungen. Arbeitsbericht No.210 des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften., edited by Egbert Kahle, Universität Lüneburg 1999, pp.31-41

Arbeit - Zukunft der Arbeitsgesellschaft, in: Lexikon der Wirtschaftsethik Vol. 4, edited by Wilhelm Kopf, Gütersloh 1999, pp. 48-68

Kreikebaum, Hartmut/Reinhardt, Glenn, Fertigungsablaufprinzipien, in: Lexikon der Logistik, edited by Christof Schulte, München - Wien 1999, pp.133-138

Promo-Viren aus der Sicht des Doktorvaters. Vorüberlegungen zum Entwurf einer humorontologischen Realtypologie des (der) Erstgutachters(In), in: Promo-Viren, ed. By Thomas Meuser, Wiesbaden 2000, pp.133-146.

The impact of Gutenberg's theory of organisation upon modern organisational conceptions, in: Theory of the firm - Erich Gutenberg's foundations and further developments, edited by Horst Albach et. al., Berlin 2000, pp. 88-103.

Nachhaltigkeitsüberlegungen am Beispiel eines kommunalen Landschaftsschutzprojekts, in: Scharz, Erich J (Hrsg.): Nachhaltiges Innovationsmanagement. Heinz Strebel zum 65. Geburtstag, Wiesbaden 2004, pp. 505-517.

Innovation Processes in Pharmaceutical Companies. Organizational Determinants, in: Albes, Sönke (Hrsg.): Cross-functional Innovation Management. To Klaus Brockhoff for his 65th Birthday, Wiesbaden 2004, pp. 71-84.

Gerechtigkeit und Fairness, in: Schreyögg, Georg / v. Werder, Axel (eds.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 4th Edition, Stuttgart 2004, Col. 374-353.

Institutionelle Aspekte der internationalen Unternehmensethik, in: Oesterle, Michael-Jörg / Wolf, Joachim (eds.): Internationalisierung und Institution. Klaus Macharzina zur Emeritierung, Wiesbaden 2005, pp. 400-516.

Habgier und Bestechlichkeit – Kavaliersdelikt oder Strukturproblem?, in: Jörg Knoblauch (Hrsg.): Mit Werten Zukunft gestalten, Holzgerlingen 2007, S. 265-274.

Nachhaltigkeit am Beispiel eines Landschaftsschutzprojektes, in: Hans-Ulrich Zabel ((Hrsg.): Umweltmanagement auf dem Weg zur Nachhaltigkeit. 10 Jahre „Betriebliches Umweltmanagement“ an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Schriftenreihe Betriebswirtschaftliche Diskussionsbeiträge, Beitrag Nr. 67, Halle 2007, S.18-32.

Unternehmenserfolg und Unternehmensethik (Wie) ist dieser Konflikt lösbar?, in: Reinhardt Haupt, Werner Lachmann, Stephan Schmitz (Hrsg.): Ethische Brennpunkte im Unternehmen, Hänssler-Verlag Holzgerlingen 2007, S. 21-40.

Glaube als Grundlage moralischen Handelns in der Wirtschaft. Herrmann Sauter (Hrsg.): Wer glaubt, weiß mehr?, Brockhaus Verlag Ulm 2008, S. 114-132.

Kreislaufwirtschaft als Wirtschaftstyp zukunftsfähiger Ressourcenwirtschaft, in: Kreikebaum, Zabel/Riesner, Seidel (Hrsg.): Zukunftsfähige Ressourcenwirtschaft, 2008, S. 269-293.

Ehrbarer Kaufmann – mit MBA. In Unternehmen bestehen viele „ethische Inseln“- sie müssen jedoch miteinander verbunden werden. In: Corporate Responsibility 2009. Jahrbuch der Amerikanischen Handelskammer Deutschland (AmCham, Germany), FAZ Verlag, Frankfurt, 2009, S.10-13.

Verantwortung lernen. Service Learning an deutschen Hochschulen, in: In: Theis, Fabienne/Klein, Simone (Hrsg.): CSR-Bildung. Corporate Social Responsibility als Bildungsaufgabe in Schule, Universität und Weiterbildung. Wiesbaden: VS Verlag, Hamburg, 2010, S.67-77.

Plädoyer für einen gezähmten Kapitalismus. In: Schnieder, Antonio, Sommerlatte, Tom: Die Zukunft der deutschen Wirtschaft, Erlangen 2010, S. 214-221

Gedanken über Glaubwürdigkeit in der professionellen Kommunikation aus unternehmensethischer Sicht. In: Griepentrog, Wolfgang: Das Glaubwürdigkeitsprinzip, Leichlingen (Rheinland) 2010, S.122-135.

Integrität. In: Korndörffer, Sven H.; Scheinert, Liane; Bucksteeg, Mathias (Hrsg.): Ihre Werte bitte, Wiesbaden 2010, S. 19-24.

Contributions to conference volumes

Die Einführung und Weiterentwicklung strategischer Planungssysteme in deutschen und amerikanischen Industrieunternehmen, in: Internationalisierung der Unternehmung als Problem der Betriebswirtschaftslehre, Wissenschaftliche Tagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., ed. by Wolfgang Lück und Volker Trommsdorff, Berlin 1982, pp. 231 –245

Small Business Management in den USA. Mögliche Konsequenzen für die Theorie und Praxis der Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen, in. Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen, Wissenschaftliche Tagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., ed. by Horst Albach and Thomas Held, Stuttgart 1984, pp. 645-659

Die Steuerung von Innovationsinitiativen am Beispiel des betrieblichen Umweltschutzes, in: Betriebswirtschaftliche Steuerungs- und Kontrollprobleme, Wissenschaftliche Tagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. an der Universität Göttingen 1987, ed. by Wolfgang Lücke, Wiesbaden 1988, pp. 153-1 62

Integrations- und Flexibilitätswirkungen neuer Umweltschutztechnologien, in: Integration und Flexibilität. Eine Herausforderung für die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, ed. by Dietrich Adam / Klaus Backhaus / Heribert Meffert / Helmut Wagner, 51. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e.V. 1989 in Münster, Wiesbaden 1989, pp. 289-302

Die Steuerung von Innovationsinitiativen am Beispiel des betrieblichen Umweltschutzes, Vortrag am 22. August 1991 auf dem Umwelt-Kolloquium Chemie im Jahre 2000 - Schering: Unsere Umwelt, unsere Verantwortung, in: Umwelt-Kolloquium 1992, pp. 9-31

Verantwortung lernen. Service Learning an deutschen Hochschulen, in: In: Theis, Fabienne/Klein, Simone (Hrsg.): CSR-Bildung. Corporate Social Responsibility als Bildungsaufgabe in Schule, Universität und Weiterbildung. Wiesbaden: VS Verlag, Hamburg, 2010, S.67-77.

Plädoyer für einen gezähmten Kapitalismus. In: Schnieder, Antonio, Sommerlatte, Tom: Die Zukunft der deutschen Wirtschaft, Erlangen 2010, S. 214-221.

Gedanken über Glaubwürdigkeit in der professionellen Kommunikation aus unternehmensethischer Sicht. In: Griepentrog, Wolfgang: Das Glaubwürdigkeitsprinzip, Leichlingen (Rheinland) 2010, S.122-135.

Integrität. In: Korndörffer, Sven H.; Scheinert, Liane; Bucksteeg, Mathias (Hrsg.): „Ihre Werte bitte“, Wiesbaden 2010, S. 19-24.

Book reviews (selection)

Machtverteilung im Unternehmen. Bemerkungen zu dem gleichnamigen Buch von Guy Kirsch, in: ZfB, 38.Vol., 1968, pp. 379-382

Plädoyer für eine stärkere Differenzierung der empirischen Zielforschung. Anmerkungen zum Beitrag von Wolfgang Fritz „Umweltschutz und Unternehmenserfolg - Eine empirische Analyse“, in: Die Betriebswirtschaft, 55.Vol., No. 6, 1995, pp. 807-810

Rezension zu Crash. Finanzkrisen gestern und heute von Fehr B.; Braunberger G. (Hg.). In: Horst Albach (Hg.) Zeitschrift für Betriebswirtschaftslehre zfb, Special Issue Heft 12, Dezember 2009., S. 1215

Globalisierung ja – aber anders. Hermann Sautter baut auf den IWF und die Kirchen. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 9. Februar 2009, S. 14.

Rezension zu „Betriebswirtschaftslehre in Wissenschaft und Geschichte“ von Klaus Brockhoff, Frankfurter Allgemeine Zeitung, 16.02.2009, Nr. 39 / Seite 12.

Rezension zu „Gestaltungsfeld Arbeit und Innovation“ von Schmidt, Klaus (Hg.). In Frankfurter Allgemeine Zeitung, 07.06.2010, Nr. 128 / Seite 12.

Working Papers

Kreikebaum, Hartmut / Grimm, Ulrich, Strategische Unternehmensplanung. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, Seminar für Industriegewirtschaft, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt: a.M. 1978

Kreikebaum, Hartmut / Suffel Winfried, Empirische Analyse des Einführungsprozesses strategischer Planungssysteme bei 40 deutschen Industrieunternehmen mit Geschäftsbereichsorganisation, Seminar für Industriegewirtschaft, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt a.M. 1980

Kreikebaum, Hartmut / Brandau, Wolf; Möglichkeiten der Arbeitszeitgestaltung. Eine betriebswirtschaftliche Betrachtung anhand ausgewählter Arbeitszeitmodelle, edited by Hessen Metall - Arbeitgeberverband der hessischen Metallindustrie e.V., Frankfurt, 1988

Kreikebaum, Hartmut / Keil, Roland / Schneider Joachim, Die Praxisrelevanz von Instrumenten der strategischen Unternehmensplanung in der Unternehmensberatungsbranche, Working Paper No. 01/94 des Seminars für Industriegewirtschaft, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt a.M. 1994

Kreikebaum, Hartmut / Weidner, Beate, Unternehmensidentität in der betriebswirtschaftlichen Praxis. Ansatzpunkte einer Konzeption, Working Paper No. 02/94 des Seminars für Industriegewirtschaft, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt a.M. 1994

Kreikebaum, Hartmut / Hoheisel, Susanne / Jahnke, Ralph, Fähigkeiten und Eigenschaften von Top- Managern - empirische Erkenntnisse und theoretische Folgerungen, Working Paper No. 3 des Seminars für Industriegewirtschaft, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main 1995

Kreikebaum, Hartmut / Benahm, Michael / Muthreich, Arndt, Die Einbeziehung externer Interessengruppen in den Prozess der strategischen Unternehmensplanung, Working Paper 01/95 des Lehrstuhls für internationales Management an der European Business School 1995

Kreikebaum, Hartmut / Gilbert, Dirk / Würthner, Christina, Die Eignung der Diskursethik zur Handhabung von Konflikten in international tätigen Unternehmen, Working Paper No. 02/95 des Lehrstuhls für Internationales Management an der European Business School 1995