

Konsumentverkets författningssamling

ISSN 0347-8041

Utgivare: Josefin Andersson

Konsumentverkets föreskrifter om prisinformation;

beslutade den 26 januari 2012

Konsumentverket föreskriver följande med stöd av 4 § förordningen (2009:607) med instruktion för Konsumentverket.

KOVFS

2012:01

Utkom från trycket
den 3 februari 2012

Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter innehåller bestämmelser om skyldigheten att lämna prisinformation och om beräkningsgrunderna för pris och jämförpris.

När prisinformation ska lämnas

2 § När en bestämd produkt bjuds ut i en försäljningslokal, i ett skyltfönster eller i omedelbar anslutning till säljstället ska priset och, i tillämpliga fall, jämförpriset anges.

När en bestämd produkt marknadsförs tillsammans med en prisuppgift ska prisinformation lämnas i enlighet med 7-10 §§ prisinformationslagen (2004:347).

Hur prisinformation ska lämnas

3 § Prisinformationen ska som huvudregel vara skriftlig. Sådan prisinformation lämnas

1. på varan eller dess förpackning, eller
2. på en hyllkantsetikett, skylt eller på annat likvärdigt sätt i produktens omedelbara närhet.

4 § Uppgifter om pris och jämförpris ska anges i omedelbar närhet till varandra med en stil och storlek som är lätt att läsa. Prisinformationen ska anges med kommatecken eller kolon mellan kron- och öretal.

Jämförpriset ska avrundas till två decimaler. Måttenheten för jämförpriset ska skrivas ut. På hyllkantsetiketter ska jämförpriset särskiljas från priset genom att jämförpriset anges mot gul bakgrund.

Särskilt om dagligvaror

5 § Om priset på dagligvaror som bjuds ut i en försäljningslokal endast anges på en hyllkantsetikett, skylt eller på annat likvärdigt sätt i produktens omedelbara närhet, ska det finnas möjlighet för konsumenten att på ett enkelt sätt dels beräkna den sammanlagda kostnaden för varorna

före betalningen, dels kontrollera att det pris som tas ut i kassan stämmer överens med prisinformationen vid varan.

För varor av varierande vikt som levereras färdigförpackade till butiken bör priset anges på varan eller dess förpackning. Om varans vikt framgår av förpackningen och det finns möjlighet att på ett enkelt sätt i varans omedelbara närhet kontrollera det exakta priset för varan och att jämförpriset är korrekt angivet, får dock priset för sådana varor anges endast med jämförpris på en hyllkantsetikett eller skylt.

För varor som säljs i lösvikt behöver endast jämförpriset anges. Det ska finnas möjlighet för konsumenten att ta reda på kostnaden för varorna före betalningen.

Måttenheter för jämförpriser

6 § För jämförpriser på varor ska någon av följande måttenheter användas:

- kronor per kilogram eller ton (kr/kg, kr/ton),
- kronor per liter eller kubikmeter (kr/l, kr/m³),
- kronor per meter eller kilometer (kr/m, kr/km),
- kronor per kvadratmeter (kr/m²),
- kronor per styck eller per 100 stycken (kr/st, kr/100 st), eller
- kronor per rekommenderad användning (kr/dos, kr/tvätt, kr/disk etc.).

Beräkningsgrunder för jämförpris

7 § För följande varor ska angivna beräkningsgrunder användas:

1. För varor som säljs i förpackningar med flera enheter som konsumeras styckevis beräknas jämförpriset i samma måttenhet som för den enskilda varan.
2. För varor på rulle, spole, nystan och liknande beräknas jämförpriset per meter. För mjukpapper beräknas jämförpriset per kilogram exklusive hylsans vikt.
3. För material som ska täcka en yta beräknas jämförpriset per kvadratmeter. För färg anges jämförpriset per liter. Undantag från kravet på jämförpris för tapeter som säljs på rulle medges i 8 §.
4. För varor med rekommenderad dosering beräknas jämförpriset per rekommenderad dos. I förekommande fall ska beräkningen ske enligt varans normaldosering.
5. För varor som ska spädas med vatten beräknas jämförpriset per mängd bruksfärdig vara eller standardlösning.

Undantag från krav på jämförpris

8 § Skyldigheten att ange jämförpris enligt 7-10 §§ prisinformationslagen (2004:347) gäller inte

- förpackningar som innehåller 50 gram eller mindre,
- förpackningar som innehåller 50 milliliter eller mindre,
- förpackningar som innehåller flera olika varor,
- förpackningar där försäljningspriset är detsamma som jämförpriset,
- varor som säljs huvudsakligen för sina kosmetiska egenskaper, eller
- tapeter som säljs på rulle.

Jämförpris för el

9 § Jämförpris för el ska anges i öre per kWh vid en årlig förbrukning av 2 000, 5 000 och 20 000 kWh. Vid riktad marknadsföring med erbjudande om el där konsumentens faktiska förbrukning är känd kan jämförpris anges med den årliga förbrukning som ligger närmast konsumentens faktiska förbrukning.

Beräkningen av jämförpriset för det eller de elområden som avses i marknadsföring med erbjudande om el ska grunda sig på den totala kostnad som konsumenten betalar till näringsidkaren för sin elkonsumention. Det ska redovisas för vilken period jämförpriset gäller.

Beräkningen av jämförpriset ska innefatta den energiskatt som tillämpas för merparten av hushållen i Sverige. Upplysning ska lämnas om att annan energiskatt kan tillämpas för vissa områden samt hur jämförpriset i så fall påverkas för dessa områden.

Vid riktad marknadsföring med erbjudande om el för elområde 1 är det tillräckligt att där gällande energiskatt uppges.

Upplysning ska lämnas om att nätkostnaden inte ingår.

Pris för mobiltelefon med tillhörande abonnemang

10 § Pris för mobiltelefon med tillhörande abonnemang är den minsta totala kostnaden. Den minsta totala kostnaden omfattar samtliga obligatoriska kostnader såsom engångskostnaden vid köp av mobiltelefon och tecknande av abonnemang samt den fasta periodiska kostnaden under bindningstiden.

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 mars 2012, då Konsumentverkets föreskrifter (KOVFS 2008:13) om prisinformation upphör att gälla.

GUNNAR LARSSON