



PLASTICS MYANMAR
DRIVING GROWTH
 INDIA INTERNATIONAL PLASTICS EXHIBITION

compack | Myanmar
 COMPLETE PACKAGING EXPO

APRIL 3 - 5, 2015, TATMADAW HALL, YANGON, MYANMAR

POST-SHOW REPORT

2015



Co-organised by

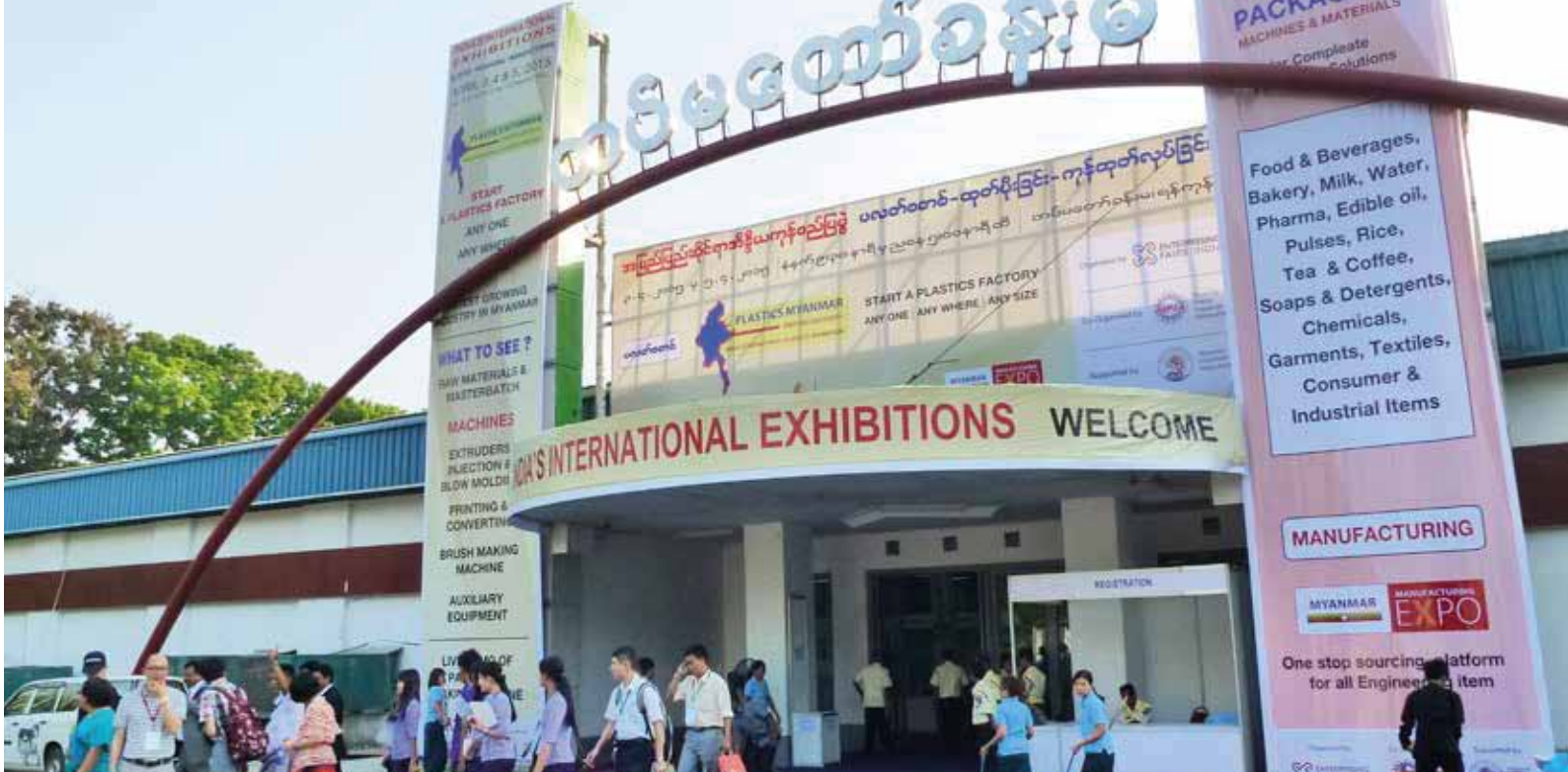


Organised by



Supported by





**ORGANIZED BY:
ENTERPRISING FAIRS (INDIA) PVT. LTD. (EFIPL)**



Enterprising Fairs is a joint enterprise of Smart Expos (www.smartexpos.in) & KMG groups (www.kdclglobal.com), who have vast experience in handling domestic and International Exhibitions and Summits. The wide range of subjects from Machine tools to Plastics, Packaging, Solar, Logistics & Material Handling abundantly speak of the capabilities and domain knowledge.

The success waves created in the International Plastics Exhibitions in SRI LANKA and KENYA speak of its aggressive visitor promotion efforts, depth of domain knowledge and connect with the local industry. The encouraging feedback and the interest of the exhibitors are the major reasons for the second edition of the Plastics exhibitions in both the countries. EFIPL will soon organize International Plastics Exhibitions in other developing countries also.

**CO-ORGANIZED BY:
MYANMAR PLASTIC INDUSTRY ASSOCIATION (MPIA)**



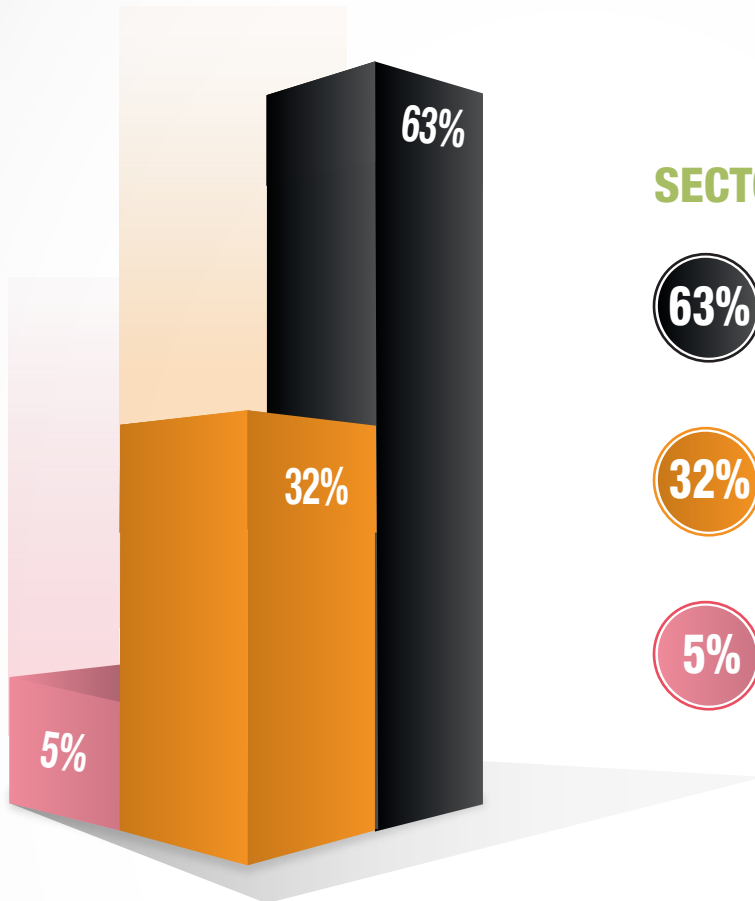
MPIA is an apex body of the industry in Myanmar representing 1000 Plastic processing units in the country and supporting the growth of the Industry.

**SUPPORTED BY:
MYANMAR INDUSTRIES ASSOCIATION (MIA)**



MIA was formed in 1993 to promote, represent and safeguard the interests of the Myanmar Industries and Business Community with the support of the Government and private

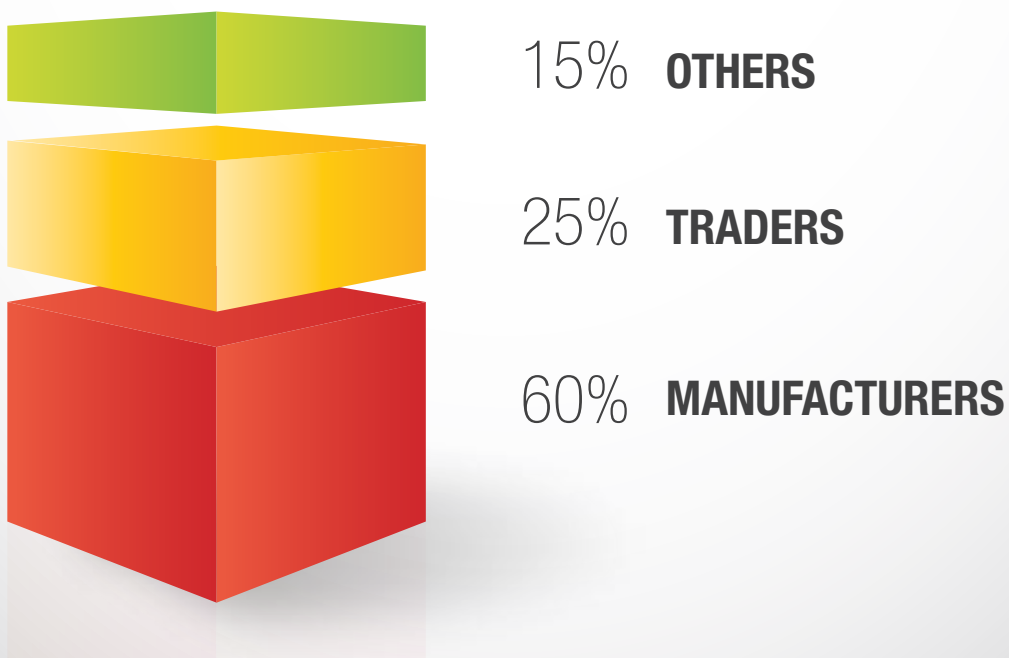
VISITOR PROFILE



SECTOR PROFILE OF VISITORS:

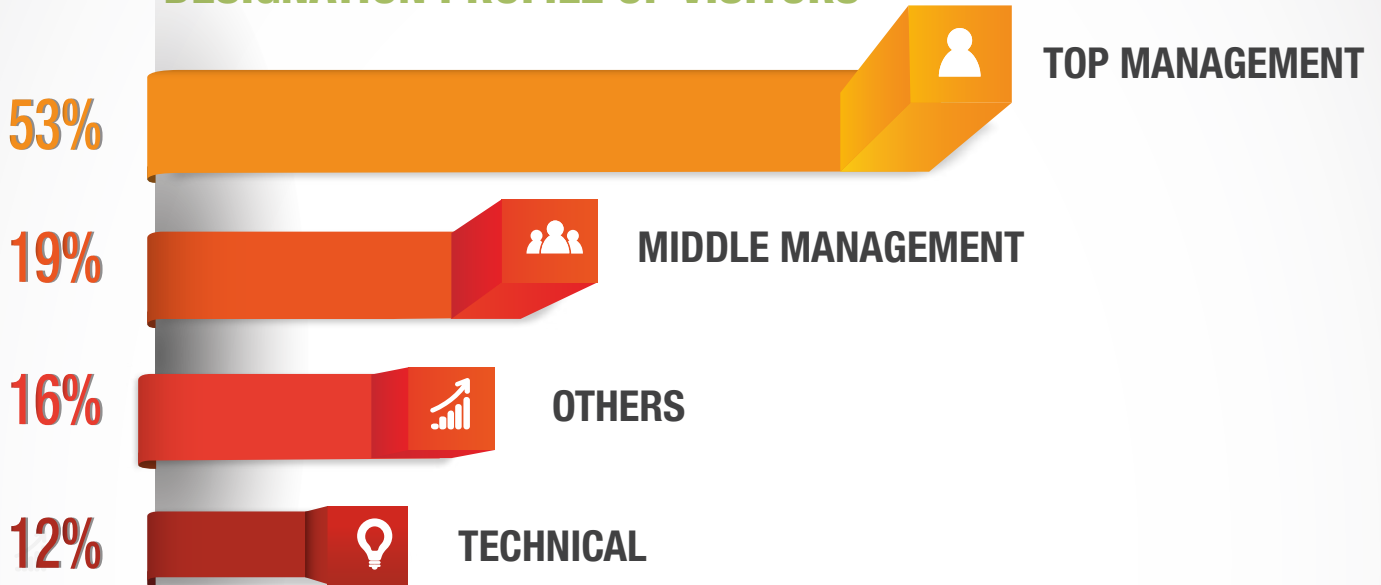


INDUSTRY PROFILE OF VISITORS



VISITOR PROFILE

DESIGNATION PROFILE OF VISITORS



I got an opportunity to learn about emerging technologies in the plastics industry.

The show brought to light the immense market potential in Myanmar.

Wonderful exposure to learn about new products and also to network with the industry.

It was a great opportunity to meet customers and make quality leads.


The exhibition was well organized. The outcome was more than anticipated.

TESTIMONIALS



EXHIBITOR PROFILE

Exhibitors from different countries, including Myanmar - India, China, Taiwan, Singapore, Malaysia, Thailand, Italy etc. participated



Raw Materials: PE – LD / LLD / HD / HM HDPE, PP all grades, PVC & PS

Master Batches: Colour, Filler, Additive

Extruders – Single, Multilayer: Blown Film, Sheet Line for Thermoforming

Injection Moulding Machine to produce Consumer, Industrial & Household Articles

Caps & Closures

Blow Moulding Machines to manufacture Bottles for Edible Oils, Industrial Oils, Milk, Beverages, Chemicals & Liquid Detergents etc

Tape Lines & Looms to manufacture Woven Sacks

Printing & Converting Machines

Surface Treaters - Corona

Web Guide, Tension Controller & Web Inspection Systems Scrap Grinders

Special Machines for Making Brushes



POST-SHOW REPORT 2015

EVENT MARKETING & PROMOTION

TIE-UP WITH MANUFACTURERS ASSOCIATIONS

The events were co-organized by the Myanmar Plastic Industry Association (MPIA) and supported by Myanmar Industries Association (MIA). Enterprising Fairs (India) had a unique tie-up with the local associations by making them equal partners to the event and not just lending their names. This stake holding model ensured active participation of the associations by reaching out and involving the member industries.



၁၂၀၂၀၁၅
သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ရန်ကင်းမြို့ တွင် PLASTIC Myanmar, Compack Myanmar, Manufacturing Myanmar ခေါင်းစဉ်များဖြင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ အိမ်မှု ကုန်ပစ္စည်းပြပွဲ ကျင်းပခြင်း

အိမ်မှုပစ္စည်း အပို့ကုန်ကုမ္ပဏီ Enterprising Fairs India Private Ltd သည် မြန်မာနိုင်ငံ ရှိ ဖလတ်စတစ် လုပ်ငန်းရှင်များ အသင်း (MPIA)၊ တိမ်မြောက် လုပ်ငန်းရှင်များ အသင်း (MIA) တို့နှင့် ပူးပေါင်း၍ Plastic Myanmar အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဖလတ်စတစ်ပြပွဲ (www.Plastic-Myanmar.in)၊ Compack Myanmar အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ထုတ်ဖို၊ ဆိုင်ရာပြပွဲ (www.compackexpo.com/Myanmar)၊ Manufacturing Myanmar အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း ပြပွဲ (www.manufacturingexpo.in/Myanmar) တို့ကို ဖူးပေါင်း၍ ရန်ကင်းမြို့ တပ်မတော် ခရီးစဉ် ၂၀၁၅ ဧပြီလ ၃ ရက်၊ ၄ ရက်၊ ၅ ရက် အထိ ပထမဆုံး အကြိမ်ကျင်းပမည် ဖြစ်ပါ သည်။

အဆိုပါပြပွဲ တွင် မြန်မာနိုင်ငံ အပူအပင် အိမ်မှုအထုတ် ထိုင်ပုံ၊ စက်ကိရိယာ၊ မှော်လအားထိုင်၊ အီတလီ အစရှိသော နိုင်ငံများမှ လုပ်ငန်းရှင် ခေါင်းစဉ် ဦး ခန့်မှ စက်ကိရိယာများနှင့်ပညာ မှားကို ခေါ်ကြည့်ပညာ သွားမည်ဖြစ်သည်။ ပြပွဲ စီစဉ်ကျင်းပသူ များ တာ ၃ ရက်တာကာလအတွင်း လာရောက်လေ့လာ ကြည့်ရှုသူ ၅၀၀၀ ခန့်ကျော် ကို ရှိစေမည် ခန့်မှန်းစီစဉ်ထားသည်။ ဤ ပြပွဲသည် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ၁၈% မှ ၂၅% အထိ တိုးတက် လာနိုင် ခြင်းသာ မဟုတ်ဘဲ ဖလတ်စတစ် လုပ်ငန်း အတွက် လုပ်ငန်းရှင်အသစ် များကို ကူညီပေးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ဖလတ်စတစ် လုပ်ငန်းသည် မည် သူမဆို မြန်မာအတွက် အိမ်မှုပစ္စည်း ရန်ကင်းမြို့ မှ အနုပညာပညာ ဖြင့် အလုပ်အကိုင် တင်ပို့ပေးမည်။ အလုပ်အကိုင် အသစ်များ ဖန်တီးပေးနိုင်ခြင်း၊ ဖလတ်စတစ် ကုန်ပစ္စည်းများ ပြည်ပမှ တင်သွင်းရာ မလိုအပ်ဘဲ နိုင်ငံခြားမှတစ်ဆင့် စွဲဆောင်နိုင်ခြင်း၊ စေ့သာ အကျိုးကျေးဇူးများ ရလာနိုင်ပါသည်။ ပြပွဲအတွင်း တွင် လုပ်ငန်းရှင်ပညာရေး အဖွဲ့အစည်းများလည်း ဖြစ်ပေါ်လာမည်ဖြစ်သည်။

အလားတူပင် ထုတ်ဖို၊ အပိုင်းတွင်လည်း မြန်မာပြည်လုံး များပြားလှစွာ ကိုအပ်နှံ ဖြစ်မည်။ ကုန်ပစ္စည်း များကို သယ်ယူရာတွင် လုံခြုံစေရန်၊ ခရောင်း ချော တွင် အမြင်လှပမှု ရှိရန် နှင့် ကုန်ပစ္စည်းတို့ သက်သာ ခြေစေရန် တို့ အတွက် Compack Myanmar ကုန်ပစ္စည်းထုတ်ဖို၊ ပြပွဲ မှ အဆင်ပြေ စက် နှင့် ကုန်ကြမ်းများ ကိုပြသသွားမည်ဖြစ်သည်။

ကုန်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း အပိုင်းအတွက် Manufacturing Myanmar ပြပွဲ မှ ကုန်ပစ္စည်းလုပ်ငန်းများတွင် ကုန်ပစ္စည်းထုတ်ဖို၊ ပြပွဲအားလုံးစုစည်း ကုန်ပစ္စည်းကုန်ပစ္စည်းများ အမြင်လှပမှု ရှိရန် နှင့် တို့အတွက် စက်များကုန်ပစ္စည်း အသစ်များ ခေါ်ကြည့်ပညာသွားမည် ဖြစ်သည်။

ဤပြပွဲများသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စက်မှု လုပ်ငန်းများတိုးတက်စေရန် အတွက် သင့်လျော်သော နည်းပညာ များကို သင့်တော်မှုတစ်သားစု ဖြစ်ပေါ်စေပေးသွားမည် ဖြစ်သည်။

Press Release

LAUNCH EVENT

A formal launch event was held on March 12th 2015 and over 140 + local manufacturers and members of MPIA and MIA associations attended the event. The event also provided opportunities for PR and media coverage.

EVENT MARKETING & PROMOTION



HOARDINGS

Display hoardings and large banners were put up in strategic locations across Yangon to promote the event and attract visitors.



EVENT MARKETING & PROMOTION

DIRECT MAILERS

A direct mailing campaign including invitations and special passes were distributed in large scale. The local Post Office officials extended immense cooperation to our marketing initiative.



EVENT MARKETING & PROMOTION

EMAIL CAMPAIGNS

Marketing efforts also included a series of focused email campaign spread across months sending out specific information to both exhibitors as well as visitors.



SMS CAMPAIGN

A series of event-related information and reminders were sent using mass text messaging services.

EVENT MARKETING & PROMOTION



Privilege Invitation



Visitor Pass



Stage Backdrop



Brochure



Flyers



POST-SHOW REPORT 2015

EVENT MARKETING & PROMOTION



Newspaper Ads



Brochure

Standee displayed at MIA, MPIA, UMFCFI Offices & Industrial Zones



EVENT HIGHLIGHTS

OPENING CEREMONY

The event was inaugurated by

- H.E. Gautam Mukhopadhaya Ambassador, Indian Embassy, Myanmar (right)
- U Zaw Win Min, Chairman, MIA (center)
- U Tun, Chairman, MPIA (left)



INTERACTION WITH AMBASSADOR

The Ambassador spent an hour long interaction with the exhibitors and answered all their queries regarding the business potential in Myanmar.



VISIT BY IHC COUNSELOR

The Indian Embassy Counsellor (Economic & Commerce), Dr. S Janakiraman also had an interactive session with the exhibitors.



MIA MEET WITH EXHIBITORS

An interactive session was organized with Myanmar Industries Association to get insights into market opportunities. MIA also facilitated networking and B2B meetings with local manufacturers for select exhibitors.



MPIA MEET WITH EXHIBITORS

The organizers also scheduled an interactive session with the MPIA team for the exhibitors to clarify their queries regarding the market potential in plastics and packaging sectors of Myanmar.



OTHER ARRANGEMENTS

Keeping in mind the comfort and care of the exhibitors, the organizers took additional initiatives that included a Business Lounge. A touch of personal care was also ensured with regard to other facilities for the exhibitors.

EVENT PHOTO GALLERY





POST-SHOW REPORT 2015

EVENT PHOTO GALLERY





DOORS OF MYANMAR ARE NOW OPEN NEXT EDITION ON 8TH, 9TH AND 10TH JULY 2016!

TO BOOK YOUR SPACE, CONTACT :

For India

Mr B Swaminathan
Tel: + 91 97890 95247
Email: swaminathan@smartexpos.in

Mr Ritesh Shah
Tel: + 91 93282 49374
Email: ritesh.kmgindia@gmail.com

For Africa & Middle East

Mr. Isaac Mokaya
Tel: 0733 738475/ 0722 209731
Email: transfairsandevents@gmail.com

For Turkey

Mr. Onur KARAKOYUN
Tel: +90 533 627 80 73
Email: onur.karakoyun@pagder.org

For Taiwan

Ms. May Chien
Tel: +886 2 2720 7890
Email: may.chien@pilatus-intl.com

For Egypt

Mr. Mohamed Fouad
Tel: +2 (02) 2642 0350
Email: info@prideint.net

For China

Ms.Elaine Wang
Tel: +86 13916191162
Email: wangiilin@melinkfairs.com

Ms. Christine Feng
Tel: +86 15302457391
Email: christine@fetchina.cn

For Iran

Ms. Zahra Alimohammadi
Tel: +98 912 4255166
Email: zh_alimohammadi@yahoo.com



Enterprising Fairs (India) Pvt. Ltd.
New No. 116, Old No. 81, Manickam Lane
(Near Hotel Zen Garden) Mount Road, Guindy,
Chennai 600 032, INDIA

Phone: +91 44 2250 1986 / 2250 1987,
Email: plastics@efipl.in
Web: www.enterprisingfairs.in

CREATING OPPORTUNITIES AND DELIVERING VALUE