

PROGRAMM

**5. Nürnberger
Unternehmer-Kongress**

**13. Neujahrsempfang
der mittelständischen Wirtschaft 2015**

Montag, 19. Januar 2015
NCC Ost – NürnbergMesse

Veranstalter:



SMIC! Events & Marketing GmbH
Längenstr. 14
90491 Nürnberg

Telefon. +49 911 4758 5000
Telefax. +49 911 4758 5090
Email. smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Bildergalerie:

Bilder der Veranstaltung in Kürze
unter www.unternehmer-kongress.de



**MASSGESCHNEIDERT STATT MASSLOS.
SYMPATHIE STATT SELBSTZUFRIEDENHEIT.
KREATIV STATT KONVENTIONELL.**

Marketing. Events. Veranstaltungen.
Web-Programmierung. Social Media.
Dialogmarketing. Imagekampagne.
Grafik. Roadshows. Promotionen.
Print. Erlebnisswelten. Tagungen.
Verkaufsförderung. Newsletter.
Corporate Design. Web-Design.
Klassische Werbung. Messen.
Presse. Öffentlichkeitsarbeit.
Dekorationen. Werbeartikel.

**LEISTUNGEN,
DIE SICH FÜR SIE LOHNEN!**



Sabine Michel
SMIC! Events & Marketing GmbH

Liebe Freunde, Gäste, Partner und Sponsoren,
sehr geehrte Damen und Herren,

wieder einmal ist es soweit: ein neues Jahr hat begonnen und ich freue mich, Sie zum 5. Nürnberger Unternehmer-Kongress und 13. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft begrüßen zu dürfen.

Beim gemeinsamen Gedankenaustausch rücken wir heute in den Vordergrund, was wir tagtäglich schaffen: unser Unternehmen, unsere Region und unsere Visionen. Jedes Unternehmen ist in seiner Region verwurzelt und ohne die heimischen Beziehungen kommt kaum ein großer Erfolg zustande.

Unser heutiges Ziel ist es, Unternehmer aus der Metropolregion Nürnberg noch stärker zu vernetzen.

Wie lösen andere Probleme, die mich momentan beschäftigen? Diese Frage stellt sich vermutlich jeder Unternehmer regelmäßig. Heute können Sie eine Antwort darauf finden. Gemeinsam mit Experten und Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft widmen wir uns tagesaktuellen Themen, die für Ihr unternehmerisches Handeln von hoher Relevanz sind. Dazwischen bleibt genügend Raum für persönliche Gespräche und das Kennenlernen anderer Teilnehmer.

Zum Schluss möchte ich mich ganz besonders bei allen Partnern und Sponsoren bedanken. Erst mit Eurer Hilfe wird aus einer Idee ein Event, das sich als Pflichttermin für alle Wirtschaftstreibenden der Region etabliert hat.

Ich freue mich sehr, dass Sie heute die Zeit gefunden haben, mit uns ins neue Jahr zu starten.

Mit besten Wünschen für ein erfolgreiches Jahr 2015 und herzlichen Grüßen,

Ihre

A handwritten signature in black ink, appearing to read "S. Michel".

Sabine Michel
SMIC! Events & Marketing GmbH

VR Unternehmer Dialog Unser Verständnis - Ihr Nutzen

Unser VR Unternehmer Dialog ist ein einzigartiges Beratungskonzept, welches ganzheitlich ausgerichtet und speziell auf die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen zugeschnitten ist.



Die VR Bank Nürnberg steht für hohe Beratungsqualität und persönliche Nähe.

- ▶ Als regionale Bank begleiten wir Sie langfristig zu Ihrem Erfolg.
- ▶ Wirtschaftliches Handeln braucht Verantwortungsbewusstsein

Gestalten Sie mit uns die Zukunft in der Region.

Ihr Ansprechpartner:
 Dr. Klaus Eber - Leiter Firmenkundenberatung
 Tel. (0911) 23 70 - 1140
 klaus.eber@vr-bank-nuernberg.de



Dr. Günther Beckstein
 Bayerischer Ministerpräsident a.D.

Lieber Veranstalter und liebe Teilnehmer,
 sehr geehrte Damen und Herren,

der Nürnberger Unternehmer-Kongress mit dem anschließenden Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft hat sich zwischenzeitlich zu einem wichtigen Termin im Nürnberger Terminkalender entwickelt.

Gerade in einer Region, wo Ludwig Erhard aufgewachsen ist und gelehrt hat, ist soziale Marktwirtschaft mit Leben zu erfüllen. Und das heißt, dass gerade Mittelständler zu unterstützen sind, denn sie sind das Rückgrat einer leistungsfähigen Wirtschaft. Innovationskraft, Flexibilität und Zuverlässigkeit, sowie persönliches Engagement kennzeichnen den Mittelstand. Diese Fähigkeiten müssen weiter unterstützt werden, zumal der Marktdruck durch große Unternehmen oft extrem ist.

Persönliche Netzwerke sind im Mittelstand wichtig. Die Ethik des ehrbaren Kaufmanns ist selbstverständlich, schließlich kennt man sich und will langfristig gut zusammenarbeiten. Einsatz für das Gemeinwohl und die Region, in der man zu Hause ist, kommen hinzu und sind für alle Beteiligten von großer Bedeutung.

Beim Nürnberger Unternehmer-Kongress stehen die fachlichen Fragen im Vordergrund, beim Empfang dann das Treffen von Geschäftspartnern und Persönlichkeiten, die Wirtschaft, Politik und Gesellschaft prägen. Alte Bekannte zu Jahresbeginn wieder zu sehen und neue Menschen kennenzulernen, das ist alles bestens organisiert und mit viel Herzblut verwirklicht.

Ich bin gerne Schirmherr dieser großartigen Veranstaltung. Ich wünsche den Teilnehmern viele neue Erkenntnisse und gute Gespräche mit Geschäftspartnern und anderen Besuchern. Den Organisatoren wünsche ich, dass es auch heuer wieder so hervorragend klappt. Ich wünsche uns allen, dass damit ein schöner Start in ein erfolgreiches Jahr 2015 erfolgt.

Dr. Günther Beckstein



www.rbs-partner.de

Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung
Rechtsberatung
Corporate Finance &
Consulting

EINE STARKE PARTNERSCHAFT

Mit einer Tradition von fast 100 Jahren gehört RBS Roever-BroennerSusat zu den führenden unabhängigen mittelständischen Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften Deutschlands.

An zehn Standorten in Deutschland sind wir mit über 50 Partnern und rund 700 Mitarbeitern für unsere Mandanten tätig. Neben dieser starken regionalen Präsenz bieten wir über unser internationales Netzwerk Moore Stephens weltweite Prüfungs- und Beratungsdienstleistungen an.

Unsere langfristigen Mandantenbeziehungen gründen vor allem auf der verlässlichen Arbeit und dem hohen Niveau unserer Beratungsleistungen.

Für unsere überwiegend mittelständischen Mandanten sind wir mit einem Team aus erfahrenen Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern am Standort **Nürnberg** präsent.

Ihre Ansprechpartner am Standort Nürnberg
Jürgen Engel
Wirtschaftsprüfer, Steuerberater
T +49 911 60 07-2642
E j.engel@rbs-partner.de

Tilmann Orth
Steuerberater
T +49 911 60 07-2610
E t.orth@rbs-partner.de

Berlin | Hamburg | Frankfurt am Main
Köln | Leipzig | München | Nürnberg
Dresden | Potsdam | Greifswald

An independent member firm of
MOORE STEPHENS



Dr. Roland A. Fleck
CEO
NürnbergMesse Group

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich heiße Sie zum 5. Nürnberger Unternehmer-Kongress im NürnbergConvention Center herzlich willkommen.

Netzwerken und Kontakte knüpfen ist unverzichtbar für alle, die ihr Geschäft auf- und ausbauen wollen. Auch wenn Netzwerken heute erfolgreich online stattfindet, lassen sich persönliche Begegnungen nicht ersetzen. Umso mehr freue ich mich, dass der Unternehmer-Kongress der Metropolregion Nürnberg 2015 bereits zum fünften Mal stattfindet. Auch diesmal bietet er reichlich Raum für Austausch unter kleinen und mittelständischen Unternehmen.

Verlässlichkeit, Kontinuität, Nachhaltigkeit – das sind Qualitäten, die man zu Recht mit mittelständischen, vor allem familiengeführten Unternehmen verbindet. Diese Werte gilt es auch weiterhin zu pflegen. Gleichzeitig gehören für den Mittelstand Veränderungen zum Geschäft, um konkurrenzfähig zu bleiben. Die Folgen des digitalen Wandels erfordern einen kreativen Blick in die Zukunft. Aus diesem Grund beschäftigen sich die Beiträge des diesjährigen Unternehmer-Kongresses unter anderem mit zukunftsfähigen Geschäftsmodellen, den unternehmerischen Herausforderungen von Morgen und einer erfolgreichen Marktpositionierung.

Ein Netzwerk wie der Unternehmer-Kongress liefert neue Impulse, die Ihnen helfen sollen, Ihr Unternehmen bestens für die Zukunft zu rüsten. Gemeinsam Ideen entwickeln und das für die Metropolregion Nürnberg wichtige ökonomische Band weiter festigen – das ist das Ziel.

Ich wünsche Ihnen allen einen informativen und inspirierenden Kongresstag mit vielen spannenden Impulsen für ein erfolgreiches Jahr 2015!

Dr. Roland A. Fleck
CEO NürnbergMesse Group

Weitere Informationen:
www.nuernbergmesse.de



Dr. Michael Fraas

Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg
Geschäftsführer Forum Wirtschaft und
Infrastruktur der Europäischen Metro-
polregion Nürnberg

Das Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen Metropolregion Nürnberg

Ziel des Forums ist es, einen sichtbaren Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung der Metropolregion im Sinne ihres Leitbildes nachhaltiges Wachstum und Beschäftigung zu leisten. Im regionalen und gesellschaftlichen Konsens liefert das Forum Impulse für die entscheidenden wirtschafts- und infrastrukturrelevanten Weichenstellungen der Metropolregion. Das Forum engagiert sich für die strategische Standortentwicklung der Metropolregion, insbesondere im Kontext der Globalisierung und der Wettbewerbssituation zu anderen Regionen.

Das Forum bietet Unternehmen aus der Metropolregion Zugang zu interessanten Netzwerken und die Möglichkeit, Leitprojekte für die Metropolregion mitzugestalten bzw. sich daran zu beteiligen.

Zum Beispiel macht die Initiative Familienbewusste Personalpolitik Good-Practice-Austausch für Arbeitgeber in der Region sichtbar. Sie fördert den Kontakt mit Dienstleistern bei der Umsetzung familienfreundlicher Maßnahmen. Im Rahmen des Standortmarketings ist das Forum an nationalen und internationalen Messen verschiedener Branchen und Schwerpunkte aktiv, z. B. auf der EXPO REAL in München, auf der internationalen Immobilienmesse MIPIM in Cannes oder auf der Hannover Messe. Der Zugang zu Technologieprojekten in den Kompetenzfeldern wird erleichtert. Das Forum koordiniert Fachveranstaltungen zu aktuellen Schwerpunktthemen, zum Beispiel im Bereich Digitalisierung, Energiewende oder für relevante Branchen wie der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Sie haben Interesse an einer Mitarbeit im Forum?
Sie sind herzlich willkommen!

Dr. Michael Fraas
Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg
Geschäftsführer des Forums Wirtschaft
und Infrastruktur

Sehr geehrte Damen und Herren,

bereits zum 5. Mal findet der Nürnberger Unternehmerkongress statt und rückt dabei einmal mehr den Mittelstand der Europäischen Metropolregion Nürnberg in den Fokus. Leistungskraft, Verantwortungsbewusstsein für die Beschäftigten und seine lokale Verwurzelung machen den Mittelstand zum stabilen Anker unseres Wirtschaftsstandorts.

Aufgrund seiner Flexibilität und Innovationsfähigkeit steht der Mittelstand für Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit. Er verbindet Denken in Generationen und Beständigkeit mit Anpassungsfähigkeit, Risikobereitschaft und Internationalität zugleich. Er setzt auf nachhaltige Unternehmensstrategien und langfristige Visionen. Mit seinen Aktivitäten prägt der Mittelstand das Profil des Wirtschaftsstandorts Stadt und Metropolregion Nürnberg als moderner High-Tech-, Industrie- und innovativer Dienstleistungsstandort. Hier lebt Zukunft – gerade dank des Mittelstandes.

Ich hoffe und wünsche mir, dass Sie heute mit der Überzeugung nach Hause gehen: „Der Tag hat sich gelohnt!“. Nutzen Sie die Gelegenheit für branchenübergreifende Kontakte und bauen Sie neue Geschäftsbeziehungen auf. Nehmen Sie die Impulse und Ideen der Veranstaltung mit, auf der sich die Unternehmerinnen und Unternehmer aus der gesamten Metropolregion Nürnberg treffen. Die Metropolregion ist Heimat für Kreative – Sie sind ein Teil davon.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen für 2015 viel unternehmerischen Erfolg, Glück und für Sie persönlich vor allem Gesundheit!

Dr. Michael Fraas

Weitere Informationen:

www.metropolregionnuernberg.de/organisation/foren/wirtschaft-infrastruktur.html

5. Nürnberger Unternehmer-Kongress

12:00 Uhr Einlass, Registrierung
und Mittagsbuffet

13:00 Uhr Begrüßung
Sabine Michel | Veranstalterin
SMIC! Events & Marketing GmbH

Eröffnungsrede
Dr. Roland A. Fleck | CEO
NürnbergMesse Group

13:15 Uhr „Kreative Zerstörung:
Wie der digitale Wandel neue
Geschäftsmodelle ermöglicht“
Markus Schmedtmann
Vorsitzender der Geschäftsführung
flyeralarm GmbH

14:00 Uhr Unternehmengespräche
im Ausstellungsforum

14:30 Uhr Gesprächskreise

1. An morgen denken – Unternehmens-
nachfolge muss rechtzeitig geregelt werden
2. Unternehmen im Wandel der Zeit –
Herausforderungen mit professionellem
Mitarbeiterentwicklungskonzept meistern
3. Gesunde Mitarbeiter durch
gesunde Führung – Stabilisator
für Ihren Unternehmenserfolg
4. Und täglich grüßt die Konkurrenz –
Marktpositionierung mit Kreativität
und Durchhaltevermögen
5. Mit Kompetenz in eine
erfolgreiche Zukunft
6. Fit for the future – Energie- und Material-
effizienz als wesentliche Wertschöpfungs-
potenziale einer nachhaltigen
Unternehmensführung

16:15 Uhr Unternehmengespräche
im Ausstellungsforum

17:00 Uhr Resümee der Gesprächskreise
Michael Oelmann | Medienpartner
Herausgeber Wirtschaftsblatt

17:15 Uhr „Effektive Selbstmotivation –
So zähmen Sie Ihren
inneren Schweinehund“
Dr. Marco Freiherr von Münchhausen
Bestseller-Autor

18:00 Uhr Ende Unternehmer-Kongress
Kleines Fingerfood



Markus Schmedtmann

Vorsitzender der Geschäftsführung
Flyeralarm GmbH

Geboren 1970 in Gütersloh

1992 – 1994 Studium Betriebswirtschaft
Fernuniversität Hagen

1991 – 1994 AZ Direct-Marketing GmbH
Consultant und Key-Account Manager

1994 – 1996 Bertelsmann Marketing Services
(heute arvato direct services)
Vertriebsleiter

1999 – 2002 arvato direct services
Mitglied der Geschäftsleitung

2002 – 2006 arvato direct services
Geschäftsführung

2007 – 2008 arvato direct services
Vorsitzender Geschäftsführung

2008 – 2010 Mohn Media Gruppe
Vorsitzender der Geschäftsführung

2011 – 2014 Bertelsmann SE & Co. KGaA
Bereichsvorstand

seit 2014 Flyeralarm GmbH, CEO

„Kreative Zerstörung: Wie der digitale Wandel neue Geschäftsmodelle ermöglicht“

Viele Branchen und tradierte Geschäftsmodelle sehen sich derzeit Angriffen ausgesetzt, die den jeweiligen Markt erheblich verändern. Die bekanntesten Beispiele aktuell sind der Fahrtenanbieter Uber, der das Taxigewerbe weltweit herausfordert und AirBnB, die als private Zimmervermittler die Hotelbranche gegen sich aufbringen. Die neuen Wettbewerber, oftmals Start-Ups aus dem Internet-Bereich, bieten Produkte beziehungsweise Dienstleistungen, die nutzerfreundlich und darüber hinaus häufig günstiger und flexibler für Konsumenten sind.

Diese Veränderungen scheinen ein neues Phänomen zu sein, doch dabei wird vergessen, dass es in Deutschland schon vor einigen Jahren zu einer Umwälzung in einem Bereich kam, der nicht zwingend für Innovation stand. Gemeint ist die Druckbranche: Mit FLYERALARM, 2002 in Würzburg gegründet, konnten erstmals Flyer, Broschüren und viele andere Drucksachen, schneller, günstiger und in gleicher Qualität produziert werden als in herkömmlichen Druckereien. Grund dafür waren effiziente und digitale Prozesse in Vertrieb und Produktion. Heute ist FLYERALARM Europas Marktführer im B2B-Online-Druck-Bereich mit rund 300 Millionen Euro Umsatz und 2.000 Mitarbeitern. Als erster klassischer Industriezweig wurde die Druckbranche durch FLYERALARM und andere Online-Druckereien digitalisiert. Einige andere Segmente, wie die Telekommunikationsbranche und die Medienbranche folgten, weitere Branchen werden voraussichtlich folgen.

Viele dieser neuen Anbieter, der „kreativen Zerstörer“, stammen aus den USA, doch die hiesige Wirtschaft hat durch ihre besondere Struktur – gemeint sind die vielen familiengeführten Mittelständler – die Pflicht, eigene, erfolgreiche Geschäftsmodelle zu entwickeln. Geschäftsmodelle, die es ermöglichen unsere Industrie fit für das 21. Jahrhundert zu machen – das Stichwort ist hier Industrie 4.0. Ähnlich wie der Online-Druckmarkt, der seine Anfänge in Deutschland hatte und sich anschickt, ein international gefragter Exportartikel zu werden.

Weitere Informationen:

www.flyeralarm.de



**Dr. Marco Freiherr
von Münchhausen**

Bestseller-Autor

Geboren 1956 in Altenburg

Dr. Marco Freiherr von Münchhausen studierte in München, Genf und Florenz Jura, Psychologie und Kommunikationswissenschaften.

Nach seiner juristischen Promotion am Max-Planck-Institut, München, und seiner Zulassung als Rechtsanwalt machte er sich einen Namen als Leiter eines bundesweit operierenden juristischen Ausbildungsinstitutes und als Verleger innovativer Lernmaterialien.

Heute zählt der erfolgreiche Unternehmer zu den gefragtesten Rednern und Coaches Mitteleuropas und hält über die Grenzen Deutschlands hinaus (auch auf Englisch, Französisch, Italienisch und Neugriechisch) Vorträge und Seminare über Work-Life-Balance, Selbstmotivation und Stressmanagement, Selbstmanagement im Alltag sowie die Aktivierung persönlicher Ressourcen.

Dr. Marco Freiherr von Münchhausen ist Autor mehrerer Bestseller, u. a. „So zähmen Sie Ihren inneren Schweinehund! – Vom ärgsten Feind zum besten Freund“, „Wo die Seele auftankt – Die besten Möglichkeiten, Ihre Ressourcen zu aktivieren“ und „Die sieben Lügenmärchen von der Arbeit – und was Sie im Job wirklich erfolgreich macht“ (weitere Veröffentlichungen).

Seit 2012 ist er Lehrbeauftragter an der Steinbeis-Hochschule Berlin im Lehrgang STI Professional Speaker GSA.

Auszeichnungen:

Trainer des Jahres 2002, Excellence Award 2005 und Conga Award 2007 und 2010 für hervorragende Leistungen als Trainer und Referent.

„Effektive Selbstmotivation - So zähmen Sie Ihren inneren Schweinehund“

Endlich wieder joggen gehen?
Den dringend benötigten Projektplan erstellen?
Oder einfach nur den Keller aufräumen?

Warum schaffen wir es so häufig im Leben nicht, unsere Träume Wirklichkeit werden zu lassen? Warum sind die meisten unserer Neujahrsvorsätze schon Mitte Januar „Schnee von Gestern“? Wir mögen viele Entschlüsse in noch so guter und fester Absicht fassen - da scheint es doch einen Teil in uns zu geben, der sich gegen die Umsetzung stemmt, der uns blockiert, austrickst und nach allen Regeln der Kunst sabotiert: man nennt ihn im Volksmund den inneren Schweinehund. Wer Vorsätze fasst, kennt ihn nur zu gut - er hält uns davon ab, wichtige Entscheidungen zu treffen, Veränderungen anzugehen oder schlechte Gewohnheiten abzulegen. Seine oft genialen und überzeugenden Argumente sind verführerisch, da sie sofortige Erleichterung versprechen – allerdings nur vorübergehend ... denn langfristig macht uns der innere Schweinehund doch immer wieder das Leben schwer.

Selbstmotivation und Erfolg beruhen weitgehend darauf, den inneren Schweinehund zu zähmen und nicht etwa gegen, sondern mit ihm als Begleiter die gesteckten Ziele zu erreichen.

Erleben Sie einen kurzweiligen Vortrag mit treffsicheren Beispielen aus der Praxis und konkreten, direkt umsetzbaren Tipps, die Spaß machen und nachhaltig wirken:

- In welchen Bereichen Ihres Lebens Ihr innerer Schweinehund Sie am meisten sabotiert.
- Mit welchen Taktiken aus der großen Trickkiste der Schweinehunde es Ihrem persönlichen Saboteur immer wieder gelingt, Ihre Vorhaben zu Fall zu bringen.
- Wie Sie Ihren häufig störenden Begleiter zähmen und sogar zum Freund machen können.
- Wie Sie Vorsätze in Zukunft „sabotagesicher“ fassen.
- Wie Sie Verhaltensweisen nachhaltig ändern können und sich immer wieder wirkungsvoll selbst motivieren.
- Wie Sie mit Ihrem inneren Schweinehund verhandeln, täglich trainieren können und dabei sogar Spaß haben!

Weitere Informationen:

www.vonmuenchhausen.de



Dirk Helmbrecht

Vorstandsvorsitzender
Dipl.-Ökonom
Dipl.-Bankbetriebswirt ADG

Kurzvita:

Geboren 1963 in Göttingen

1987 – 1992 Studium der Wirtschaftswissenschaften
in Hannover

1993 – 1998 Volksbank Braunschweig eG
z.B. Leitung Großkunden, Leitung Controlling

1998 – 2003 Vorstand Bäckerbank Nürnberg eG

2004 – 2006 Vorstand VR Bank Nürnberg

seit 2006 Vorstandsvorsitzender der VR Bank Nürnberg

An morgen denken – Unternehmensnachfolge muss rechtzeitig geregelt werden

Über seinen Abgang spricht niemand gern. Dennoch ist die ordentliche Regelung der Unternehmensnachfolge für die Sicherung des weiteren Bestehens unabdingbar. Zunächst müssen die finanziellen Grundlagen geschaffen werden.

Darüber hinaus gibt es sowohl beim Rücktritt zu Lebzeiten als auch bei einer Nachfolge im Todesfall zahlreiche zivilrechtliche sowie steuerliche Stolperfallen.



Dr. Norbert Gieseler

Fachanwalt für
Handels- u. Gesellschaftsrecht,
Fachanwalt für Steuerrecht,
Fachanwalt für Erbrecht
MG&P - Meinhardt, Gieseler & Partner

Kurzvita:

Geboren 1962 in Würzburg

1982 - 1988 Studium der Rechtswissenschaften an der
Julius-Maximilians-Universität in Würzburg

1991 Zulassung zur Rechtsanwaltschaft

1992 Promotion

1991 - 2011 Rechtsanwalt und Partner in der Kanzlei
Dr. Scholz & Weispfenning

2000 Erlangung des Titels Fachanwalt Steuerrecht

2006 Erlangung des Titels Fachanwalt für Erbrecht

2010 Erlangung des Titels Fachanwalt für
Handels- und Gesellschaftsrecht

2012 Gründungspartner der Wirtschaftskanzlei
MG&P – Meinhardt, Gieseler & Partner



Fritz Kohler

Geschäftsführer
Alfatec GmbH & Co. KG

Kurzvita:

Geboren 1942

1957 - 1960 Lehre als Fernmelde-Monteur

1960 - 1963 Berufsaufbauschule

1963 - 1969 Dipl.-Ing. (FH) Nachrichtentechnik

1970 - 1972 Vertriebsingenieur (ITT)

1973 Produkt Marketing Ingenieur (ITT)

1974 Vertriebsleiter – internat. Produktreihe (ITT)

1974 Sales Manager – Elektronische
Baulemente (ECC)

1979 Gründung alfatec GmbH

2013 Firmenübergabe an beide Söhne



Andreas C. Fürsattel

Geschäftsführender Gesellschafter
BEITRAINING® International

Kurzvita:

Geboren 1967 in Nürnberg

1987 - 1993 Vertriebsleiter bei der Würzburger
Versicherungs-AG

1993 - 1996 Kaufmännischer Geschäftsführer
der Eastwest Airlines

1996 - 2001 Nationaler Trainingsdirektor
und Geschäftsführer für **BEITRAINING®**
Deutschland/Österreich/Schweiz

seit 2002 Geschäftsführender Gesellschafter von
BEITRAINING® International, der Franchise-
Systemzentrale des **BEITRAINING®** Netz-
werks, u. Leiter des lokalen Trainingscenters
für die Metropolregion Nürnberg



Horst Fleischmann

Leitung SalesTrainingCenter
Müller Verlag Nürnberg

Kurzvita:

Geboren 1964 in Nürnberg

1986 - 1988 Anzeigendisponent, Nürnberger Nachrichten

1988 - 1992 Studium BWL, Georg-Simon-Ohm
Fachhochschule Nürnberg

1992 - 1998 Handelsvertretung u.a. Müller Verlag Nürnberg

1998 - 2002 Controlling, Bereich Presse und Dispribution,
Müller Medien

2002 - 2003 Verkaufsleitung, Müller Verlag Nürnberg

2003 - 2011 SalesTrainingCenter, Müller Verlag Nürnberg

seit 2011 Leitung SalesTrainingCenter,
Müller Verlag Nürnberg

Unternehmen im Wandel der Zeit – Herausforderungen mit professionellem Mitarbeiterentwicklungskonzept meistern

Der demografische Wandel stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen. Übergreifende und maßgeschneiderte Marketinglösungen werden in Zukunft auch auf dem Arbeitsmarkt für den Unternehmenserfolg ausschlaggebend sein. Wenn es darum geht, Mitarbeiter zu finden, zu fördern und zu motivieren sind intelligente Konzepte gefragt. Am Praxisbeispiel zeigen Andreas C. Fürsattel und Horst Fleischmann auf, wie ein erfolgreiches Konzept zur Mitarbeiterentwicklung aussehen kann.

Was Arbeitgeber attraktiv macht

Die gezielte Positionierung als attraktiver Arbeitgeber, auch „Employer Branding“ genannt, ist keineswegs ein Privileg von Großkonzernen. Betrachtet man die Kriterien, die Mitarbeiter bei der Beschreibung eines attraktiven Arbeitsplatzes nennen, können auch mittelständische Unternehmen mit ihren individuellen Stärken punkten. So sind eine interessante Tätigkeit, eigenverantwortliches Arbeiten und Mitentscheidung für den eigenen Bereich oft wichtiger als finanzielle Aspekte.

Im Wettbewerb um gute Mitarbeiter geht es darum, die eigenen Stärken gezielt hervorzuheben. Dies betrifft nicht nur den Einstellungsprozess, sondern den gesamten Zeitraum der Zusammenarbeit. Es kommt darauf an, welche Perspektiven ein Unternehmen langfristig bietet und wie flexibel es auf die je nach Lebensphase wechselnden Bedürfnisse eines Mitarbeiters reagieren kann.

Weiterbildungskonzepte, die sich an den Bedürfnissen der Mitarbeiter orientieren, sind ein zentraler Baustein, um guten Mitarbeitern dauerhaft einen attraktiven Arbeitsplatz zu bieten und sie zu Höchstleistungen zu motivieren.



**Prof. Dr. Dr.
Matthias Lochmann**

Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

Kurzvita:

Geboren 1971 in Groß-Gerau

- 1996 Studium Physik, Sport- u. Erziehungswissenschaften, Johannes Gutenberg-Uni. Mainz
- 1998 UEFA A-Lizenztrainer
- 2000 Studium der Medizin
- 2003 Dr. rer. physiol., Johannes Gutenberg Universität Mainz,
- 2006 Staatsexamen, Humanmedizin und ärztliche Approbation, Johannes Gutenberg-Uni. Mainz,
- 2007 Dr. med. Assistenzarzt und wissenschaftlicher Mitarbeiter, Deutsche Sporthochschule Köln
- 2008 Professur für Sportbiologie- und Bewegungsmedizin an der FAU Erlangen-Nürnberg
- 2010 Gründung der iQ-Move GmbH, Kooperationsunternehmen der FAU
- 2010 Gründung der GdbR: Lochmann/ Fraunberger, Kooperationsunternehmen der FAU
- seit 2010 Consultant der adidas AG
- seit 2014 Wissenschaftlicher Mitarbeiter der Fraunhofer Gesellschaft



Ingrid Hofmann

Geschäftsführerin
I.K. Hofmann GmbH

Kurzvita:

siehe Seite 31

Gesunde Mitarbeiter durch gesunde Führung – Stabilisator für Ihren Unternehmenserfolg

Nachdem Gesundheitsmanagement in aller Munde ist, wird dieses strategisch-relevante Thema für den Unternehmenserfolg von heute und morgen mit praktisch anwendbaren Erklärungen und umsetzbaren Beispielen in diesem Gesprächskreis vermittelt. Lassen Sie sich von wissenschaftlich fundierten Erkenntnissen, über einfach handhabbare Unternehmensaktivitäten, bis hin zu branchenübergreifenden Best-Practice Beispielen inspirieren!

Zur eigenen Standort Bestimmung des Unternehmens im Bereich Gesundheitsmanagement (BGM) erfahren Sie zudem von Analyse Instrumentarien, die Ihnen helfen effizient und bedarfsgerechte Aktivitäten im eigenen Unternehmen zu entwickeln.

Durch die inspirierende Moderation eines absoluten Fachmanns im BGM, Prof. Dr. Nöfer (Hochschule Coburg) werden Sie anhand einer kleinen Reise in dieses spannende Themenfeld geführt. Steigen Sie ein - wir freuen uns auf Sie!



Armin Lutz

Geschäftsführer | danova GmbH

Kurzvita:

Geboren 1967 in Nürnberg

- 1990 – 1994 Studium der Dipl.-Volkswirtschaft
FAU Erlangen-Nürnberg
- 1994 - 1998 Traineeausbildung, Controllera Akademie,
Geschäftsstellenleiter, Abteilungsleiter M&V
- 1999 - 2002 Landescontroller, BARMER Bayern
- 2002 - 2009 Regionalgeschäftsführer, BARMER
Nürnberg/Mittelfranken
- Seit 2009 Geschäftsführender Gesellschafter,
danova Gesundheitsmanagement



Tilmann Orth

Steuerberater, Partner
RBS RoeverBroennerSusat
GmbH & Co. KG

Kurzvita:

Geboren 1969 in Erlangen

1992 – 1998 Wirtschaftswissenschaftliches
Studium an den Universitäten Bamberg
und Erlangen-Nürnberg

1998 – 2012 Ernst & Young GmbH Nürnberg

2002 Bestellung zum Steuerberater

seit 2013 RBS RoeverBroennerSusat
GmbH & Co. KG, Partner



Dr. Thoralf Erb

Leiter Corporate Finance & Consulting,
Partner | RBS RoeverBroennerSusat
GmbH & Co. KG

Kurzvita:

Geboren 1970 in Grünstadt

1990 - 1995 Studium der Volkswirtschaftslehre
Universität Marburg sowie Millersville
University of Pennsylvania/USA

1996-1998 Forschungstätigkeit, Max-Planck-Institut
zur Erforschung von Wirtschaftssystemen
Promotion zum Dr. rer. pol.

1998-1999 Aktienanalyst, Research-Haus in Frankfurt

seit 1999 RBS-Vorgängergesellschaft SUSAT

seit 2003 Partner im Geschäftsbereich Corporate
Finance & Consulting, RBS

seit 2008 Leitung des Bereichs Corporate Finance &
Consulting RBS

Und täglich grüßt die Konkurrenz – Marktpositionierung mit Kreativität und Durchhaltevermögen

1991 gehörte Dominik Brokelmann zu den D-Netz-Pionieren und stieg schnell zu einem der größten Nokia-Distributoren Europas auf. Auch das historische Hochwasser im Jahr 2007, bei dem ganz Baiersdorf unter Wasser stand, konnte sein Wachstum nur für etwa 30 Minuten stoppen. Parallel hierzu baute er mit „My Extra“ eine deutschlandweite Filialkette im stationären Handyhandel auf. Nahezu auf der Spitze des Erfolges warf er das Ruder rum, löste sich von der Konzentration auf Nokia und gehört heute zu den wenigen Apple-Distributoren in Deutschland. Sein „vernetzter Laden“ kombiniert die Vorteile des stationären und des Onlinehandels und ist das Ergebnis von über 15 Jahren strukturierter Entwicklung in der IT. 2014 wird Brodos rund 350 Mio. EUR Umsatz erwirtschaften, knapp 10% der in Deutschland verkauften Handys kommen aus Baiersdorf.

Dr. Thoralf Erb kennt die Schwierigkeiten, unternehmerische Ideen in bewertungsfähige Vorteile zu transferieren. Tilmann Orth erarbeitet flexible Strukturen für sich ständig wandelnde Unternehmen. Beide wissen, dass häufig weniger mehr ist.



Dipl.-Ing. Dominik Brokelmann

Serial Entrepreneur und CEO
Brodos Group

Kurzvita:

Geboren 1967 in Freiburg i.Br.

1989 – 1994 Studium Maschinenbau, Georg-Simon-Ohm
Import / Verkauf von schnurlosen Telefonen,
später daraus Gründung Brodos AG

1996 Gründung Brodos SMS, Erster SMS-Gate-
way-Dienstleister in Europa, 2003 Verkauf an HP

1996 Gründung von brodos.net, IT-Infrastruktur

1997 Gründung von Brodos CashUp. Prepaid
Aufladesystem. 2007 Verkauf an größten
amerikanischen Wettbewerber Euronet

2003 Gründung ContentCard, Distributionssystem
für digitale Produkte, 2007 Umwandlung in
ContentCard AG

2011 Gründung StoreShip, „Der vernetzte Laden“

2014 „Der vernetzte Laden“ geht in den Rollout



Paul Weber

Geschäftsleitung
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG

Kurzvita:

Geboren 1964 in Erlangen

- 1983 - 1986 Bundesliga-Handballspieler
- 1989 - 1995 SalesPlus GmbH, Leiter Vertrieb
- 1995 - 2005 SalesPlus GmbH, Geschäftsführender Gesellschafter
- 2006 - 2010 Teleperformance AG, Sales Director Central Europe
- 2010 - 2012 Europoles GmbH, Business Unit Leiter Beleuchtung
- 2012 - 2013 StoreShip GmbH, Geschäftsführer
- seit 2014 Weissman & Cie., Geschäftsführung



Frank Scheelen

Vorstandsvorsitzender
Scheelen AG - Insights

Kurzvita:

Geboren 1962 in Tiengen

- seit 1990 Vorstandsvorsitzer der SCHEELEN® AG
- seit 1998 Mitglied im Club 55 (European Community of Marketing and Sales Experts)
- seit 2003 Geschäftsführer der INSIGHTS MDI® International® Deutschland GmbH
- seit 2007 Verwaltungsrat der SCHEELEN AG | Schweiz
- seit 2008 Lehrbeauftragter der University of Applied Science, München
- seit 2010 Geschäftsführer der CONSULTINGGROUP SCHEELEN & CIE GmbH
- seit 2012 Berater der St. Gallen Competence Consulting – Division of SCHEELEN AG | Schweiz
- seit 2012 CEO der SCHEELEN USA Corporation
- 2004 - 2010 Präsident des Q-Pool 100

Mit Kompetenz in eine erfolgreiche Zukunft

Strategie ist der Weg zu den Wettbewerbsvorteilen von morgen. „Das System Weissman - die zehn Stufen zum Erfolg“ fußt darauf, dass Unternehmen in der Lage sind, Kernkompetenzen aufzubauen, mit denen sie sich von anderen Unternehmen abgrenzen und so Wettbewerbsvorteile auf dem Markt erreichen. Wenn es Unternehmen also gelingt, diese Vorteile aufzubauen, ist der finanzielle Erfolg des Unternehmens – also die Balance aus Rendite, Wachstum, Risiko und Liquidität – nicht aufzuhalten.

Anders gesagt: Unternehmen sollten sich auf das konzentrieren, was sie am besten und besser als alle anderen können.

Aber was bedeutet dies für die Führungskräfte und die Mitarbeiter eines Unternehmens? Welche Kompetenzen braucht jeder einzelne von ihnen in Zukunft, damit die Strategie – der Weg zu den Wettbewerbsvorteilen von morgen – auch erfolgreich umgesetzt werden kann? Was müssen die Mitarbeiter morgen können, welche Werte sollen sie leben und welches Verhalten sollten sie dabei an den Tag legen, damit das Unternehmen auch in Zukunft noch die Nase vorn hat? Welche Kompetenzen muss man sich vom Markt holen und das vor allem in Zeiten, in denen der Kampf um die Ressourcen immer härter wird?

Das System „Weissman“ und das System „Scheelen“ sind perfekt aufeinander abgestimmt und in der Praxis bereits mehrfach erfolgreich erprobt. In dem Unternehmensgespräch wird den Zuhörern ein durchgängiges Konzept präsentiert, wie Unternehmen eine Strategie erarbeiten und diese dann auch erfolgreich in ihrer Tagesarbeit umsetzen können.



Dr.-Ing. Detlef Matz

Leiter Nachhaltigkeitsmanagement
Werner & Mertz GmbH
(Marken: Frosch, Erdal-Rex, etc.)

Kurzvita:

Geboren 1954 in Lauterbach / Brandenburg

- 1981 - 1989 Siemens AG Offenbach, Projektleiter für konventionelle Kraftwerksanlagen
- 1990 - 1994 Werner & Mertz GmbH Mainz, Projektmanager für technische Anlagen
- 1995 - 1996 Erdal GesmbH & Co KG Hallein, Werksleiter u. Reengineering des österreichischen Produktionsstandortes der Werner & Mertz
- 1997 - 1998 Werner & Mertz GmbH Mainz, Betriebsleiter des Produktions-Profit-Center 1 „Haushaltsreiniger und Schuhpflege“
- 1998 - 2009 Werner & Mertz GmbH Mainz, Technischer Leiter des Standortes Mainz
- Ab 2003 Verantwortlich für die EMAS Validierung der Produktionsstandorte Mainz und Hallein
- Seit 2009 Werner & Mertz GmbH Mainz, Leiter Nachhaltigkeitsmanagement
- Seit 2011 Finanzvorstand der „Biodiversity in Good Company“-Initiative
- Seit 2011 Referent am Umwelt-Institut Offenbach



Dr. Norbert Hiller

Geschäftsführender Gesellschafter
Intechnica Consult GmbH & Gesellschafter Intechnica Cert GmbH

Kurzvita:

Geboren 1956 in Nürnberg

- 1975 - 1982 Studium der Chemieingenieurswesen an der FAU Erlangen-Nürnberg
- 1990 Promotion zum Dr. Ing.
- 1982 - 1984 Lurgi GmbH Frankfurt, Planungsabteilung für Raffineriebau
- 1984 - 1986 Insumma Projektgesellschaft mbH, Nbg
- 1986 - 1990 Institut für Technische Chemie II, Universität Erlangen-Nürnberg
- 1990 Gründung Intechnica GmbH, seither Geschäftsführender Gesellschafter
- seit 2009 Aufgliederung der Intechnica GmbH in Intechnica Consult GmbH und Intechnica Cert GmbH

Fit for the future – Energie- und Material-effizienz als wesentliche Wertschöpfungspotenziale einer nachhaltigen Unternehmensführung

Klimawandel, Nachhaltigkeit und Energiewende – diese Themen scheinen zu Zeiten des Wahlkampfs für Politiker besonders präsent zu sein. Schnell werden Versprechungen gemacht, Ergebnisse folgen meist eher zögerlich. Aus eigener Motivation heraus kann aber gerade die Wirtschaft einen Wandel in punkto Nachhaltigkeit vollziehen und so richtungsweisend voran gehen.

Dr. Norbert Hiller, Inhaber der Intechnica, spricht über die Bedeutung des Weltklimawandels, um über Nachhaltigkeit als Lösungsansatz zu diskutieren. Was heißt Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR), und wie packt man das Ganze an? Auf Grundlage interessanter Praxisbeispiele, wie Materialeffizienz durch Recycling und Life Cycle von Produkten sowie Energieeffizienz bei der Produktion und Green Building zeigt er viele Wege auf, wie technische Nachhaltigkeit im Betrieb umgesetzt und gelebt werden kann. Hierzu gehört auch die Bewertung der Lieferantenkette und von sozialen Standards, um unnötige Risiken zu vermeiden. Vor allem verdeutlicht er, dass Nachhaltigkeit dem Unternehmen nicht zwingend Mehrkosten verursacht. Ganz im Gegenteil lassen sich mit Ressourceneffizienz die Ausgaben sogar reduzieren und so wichtige Wettbewerbsvorteile für eine sichere Zukunft aufbauen.

Erfahrungen aus der Praxis liefert auch Dr. Detlef Matz, Leiter Nachhaltigkeitsmanagement der Werner & Mertz GmbH. Mit seinen ökologischen Produkten für Verbraucher wie z. B. Frosch und green care für den gewerblichen Bereich steht das Unternehmen für Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Mit Pionierleistungen, wie Cradle to Cradle-Zertifizierungen in Gold für seine Produkte oder seiner Recyclat-Initiative für die erstmalige Nutzung von PET aus dem Gelben Sack, geht das Unternehmen neue Wege. Doch auch in Sachen Ressourceneffizienz geht Werner & Mertz mit gutem Beispiel voran, wie dem gemeinsamen Energiepool mit Nachbarunternehmen oder mit seinen EMAS validierten Produktionsstandorten.



Ingrid Hofmann

Geschäftsführende Alleingesellschafterin der I.K. Hofmann GmbH, Nürnberg

Geboren 1953 in Nürnberg

Im Alter von 31 Jahren gründet Ingrid Hofmann 1985 in Nürnberg die I.K. Hofmann GmbH, auch Hofmann Personal genannt. Es ist ein Zeitarbeitsunternehmen, das mit derzeit knapp 90 Niederlassungen in Deutschland sowie Tochterfirmen in Österreich, England, USA und Tschechien (insgesamt ca. 22.000 Mitarbeiter) zu den sechs größten Personaldienstleistern Deutschlands zählt.

Im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung sind ihre Mitarbeiter vorrangig in den Branchen Metall und Elektro, Automotive und Energiewirtschaft tätig. Kaufmännisches Personal, gewerblich/technisches Personal, aber auch High Potentials wie Ingenieure und IT-Spezialisten werden an die Kundenbetriebe überlassen oder vermittelt.

Neben Auszeichnungen wie „Bayerns Best 50“ oder dem Bayerischen Qualitätspreis zählt das Unternehmen seit 2008 durchgängig zu den hundert besten Arbeitgebern Deutschlands. In 2010 wurde Hofmann Personal mit dem Ludwig Erhard Preis ausgezeichnet, Deutschlands höchste Auszeichnung für Unternehmensqualität.

Ingrid Hofmann engagiert sich im Bundesarbeitgeberverband der Personaldienstleister (BAP) und seit 2003 bei der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA). Dort leitet sie den Ausschuss „Betriebliche Personalpolitik“. Sie erhielt den Vogue Business Award und wurde „Unternehmerin des Jahres 2002“. Es folgte die Verleihung der Staatsmedaille für besondere Verdienste um die bayerische Wirtschaft und 2007 die Übergabe des Bundesverdienstordens durch Bundespräsident a. D. Horst Köhler. Seit 2010 ist sie Mitglied im Verwaltungsrat der Bundesagentur für Arbeit. Außerdem ist sie im Aufsichtsrat der LEONI AG und Beiratsmitglied der Deutschen Bank (Bayern). Für die Financial Times zählt sie zu den drei Top Unternehmerinnen Deutschlands.

Doch „Business“ ist nicht alles. Ingrid Hofmann vertritt die Philosophie, dass ein Teil des Gewinns dem Gemeinwohl durch Spenden o. ä. zugutekommen sollte. Dazu zählt auch eigenes soziales Engagement. So ist sie ehrenamtliche Handelsrichterin, Dänische Honorarkonsulin, Stadtteilpatin für Langwasser und im Kuratorium von „Aktion Deutschland hilft“. Gestützt wird das soziale Engagement durch die I. K. Hofmann Stiftung.

Sind Unternehmer/innen wirklich Verrückte?

Das zumindest behauptet der Autor und Unternehmensberater Wolfgang Zimmermann, nachdem er verschiedene Unternehmer für sein Buch „Unternehmer sind Verrückte“ interviewt hatte.

Und er könnte recht haben, sagt auch die Unternehmerin Ingrid Hofmann, mit der der Autor ebenfalls sprach. „Schon während des Gesprächs gab es immer wieder Momente, in denen ich mich in seinen Aussagen über typische Verhaltensweisen von Unternehmern wiederfand“, erzählt sie. „Unternehmer sagen öfters entgegen allen Regeln: Ich probiere es trotzdem. Das stimmt! Als ich mein Vorhaben, mich selbstständig zu machen, im Verwandten- und Bekanntenkreis bekannt gab, rieten mir eigentlich alle davon ab. Zeitarbeit habe in Deutschland keine Zukunft; das sei eine Schnapsidee. Die Banken wollten mir keinen Kredit geben und verlangten, dass mein Mann als Bürge auftreten sollte. Das sah ich überhaupt nicht ein. Was hatte mein Mann in dem Moment mit meiner Unternehmensgründung zu tun? Letztendlich war es mein Vater, der, aus der Landwirtschaft kommend, ein Grundstück verkaufte, um mir Startkapital zu geben. Er traute mir zu, dass ich es schaffen könnte. Er hat sein Investment in seine Tochter nie bereut.“

Wie Ingrid Hofmann ihren Weg als Unternehmerin gegangen ist, welche Hürden sie nehmen musste oder wann sie an ihre persönlichen Grenzen stieß – davon erzählt sie in ihrem Vortrag.

Weitere Informationen:

www.hofmann.info

Netzwerken hat einen neuen Namen.

UnternehmerClub
ORANGE

www.club-orange.info

Gemeinsam sind wir stark!

Netzwerkpreis der mittelständischen Wirtschaft in der Metropolregion Nürnberg

Der Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ wird an Institutionen oder Personen aus der Metropolregion Nürnberg verliehen, die sich besonders stark für die Region engagieren. Hierbei geht es vor allem darum, nicht nur seinen eigenen unternehmerischen Erfolg zu fokussieren, sondern um ein Geben und Nehmen. Einer allein kann nicht viel bewegen. Wenn wir unsere Region stärken wollen, müssen wir Hand in Hand arbeiten, denn nur „Gemeinsam sind wir stark“!

Die Preisträger zeichnen sich aus durch:

1. **Nachhaltige Förderung der Metropolregion**
2. **Engagement für gemeinnützige, wissenschaftliche oder wirtschaftliche Einrichtungen**
3. **Aufbau von Beziehungen zwischen unterschiedlichen Persönlichkeiten**

2014 wurde der Netzwerkpreis beim jährlichen Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft zum ersten Mal vergeben und gehört seitdem fest zum Programm der Veranstaltung. Der Preisträger wird bestimmt durch eine Jury, bestehend aus Tilmann Orth, Dirk Helmbrecht und Sabine Michel, Partner des UnternehmerClubs ORANGE, sowie Dr. Michael Fraas, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, Geschäftsführer Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen MRN.

Überreicht wird der Preis beim jährlichen Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft.

Preisträger 2014:

Herbert Winter, DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU
Vorsitzender Regionalkreis Nürnberg

Preisträger 2015:

Prof. Dr. Erich R. Reinhard, Medical Valley e.V.

Kennen auch Sie einen starken Netzwerker, der sich für die Metropolregion engagiert und den Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ verdient hat?

Dann schreiben Sie uns an info@cluborange.info

KONTAKT:

UnternehmerClub ORANGE
Längenstraße 14
90491 Nürnberg
Telefon 0911 / 475850-00
info@cluborange.info
www.club-orange.info

Tagen und feiern bei ARVENA



ARVENA HOTELS

2x NÜRNBERG
BAYREUTH BAD WINDSHEIM ROTHENBURG o.d.T.

729 Zimmer

50 Tagungsräume bis 700 Personen

Cateringservice

Restaurants

Cafes / Bars

Pauschalangebote

Als mittelständisches Unternehmen setzen wir auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und lange Partnerschaft. Kurze Wege und perfekte Abwicklung zeichnen uns aus.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

ARVENA HOTELS

Zentralverkauf & Marketing
Jörg Schlag & Michaela Schneider
Görlitzer Straße 51
90473 Nürnberg

Telefon: 0911 8922-150 oder -140
verkauf@arvena.de
www.arvena.de

Ihr Partner in der Region



Neue Perspektiven entdecken

Standort Nürnberg
n.bfz.de | 0911 93197-848



Weiterbildung
Der Weg zu einem starken Profil
bbwbfz-seminare.de



Qualifizierte Fachkräfte
Know-how in Theorie und Praxis
bfz.de



Mitarbeiter nach Maß
Für jede Branche und Position
procedo-personalservice.de



Sprachtrainings & -coachings
Für Firmen- und Privatkunden
fremdsprachencenter.de



bbw Nürnberg
Fürther Straße 212
Gebäude B1.2
90429 Nürnberg





... für Menschen!

Setzen Sie auf TÜV-geprüfte Kompetenz!

Wir bereiten Sie professionell auf Ihre TÜV Rheinland-Zertifizierung vor.

Mit Ihrer **persönlichen Zertifizierung** entwickeln Sie sich weiter und setzen ein starkes Signal für bestehende und künftige Mitarbeiter sowie für Kunden und Geschäftspartner.

Besuchen Sie uns an unserem Stand auf dem Unternehmerkongress!



Zertifizierte Führungskraft mit TÜV geprüfter Qualifikation



Gepürfte
Qualifikation
Unbefristet
gültig



www.tuv.com
ID 0000043318

www.bei-training-nuernberg.de



bsk
gestaltet Zukunft

Gruppe bsk büro + designhaus GmbH gestaltet Zukunft

Büro- & Projekteinrichtung - Wir gestalten Raum- und Einrichtungssysteme, in denen Sie sich wohl fühlen, gesund bleiben und die zu Ihrer Unternehmenskultur passen. Spezialisiert auf Büroeinrichtungen aller Art, angefangen beim Bürodrehstuhl bis hin zur ganzheitlichen Objektplanung und -einrichtung, bei der wir unsere 25-jährige Erfahrung mit vielen kreativen Ideen gerne an Sie weitergeben und für jede Anforderung die passende Lösung finden. Lassen Sie sich inspirieren und besuchen unsere lebendige Ausstellung auf über 1600 qm in unserem Haupthaus in Nürnberg.

reim Wohndesign - Unsere langjährige Einrichtungserfahrung mit Möbeln und Accessoires renommierter Hersteller bietet Ihnen ein vielfältiges Spektrum und jede Menge Inspirationen für Ihre persönliche Einrichtungsidee. Wir unterstützen Sie gerne mit unserem erfahrenen Team, um Ihr Zuhause zeitgemäß und nach Ihren Vorstellungen einzurichten. Auf Wunsch erstellen wir individuelle Planungskonzepte mit Materialvorschlägen und kümmern uns auch um eine termingerechte, nervenschonende und qualitativ hochwertige Lieferung mit Montage.

Lichtcafé del Sol - Ob durchdachte Bürobeleuchtung – angefangen bei der Beleuchtung eines Arbeitsplatzes bis hin zur zweckmäßigen, individuellen Ausleuchtung von Großraumbüros - oder hochwertige Wohn- und Effektbeleuchtung für Ihr Zuhause, unsere Lichtexperten entwerfen für jede Anforderung das passende Lichtkonzept, weil Licht bedeutet für uns mehr als nur die herkömmliche Ausleuchtung von Räumen oder Objekten.

iTectum GmbH - Die Spezialisten im Bereich Medientechnik realisieren technische (Sonder-) Lösungen aller Art. Ob hochmoderne Konferenztechnik, komplette Gebäudeautomation, Audio-Video-Technik oder individuelle Hard- & Softwareentwicklung, wir finden für jeden Anspruch die optimale Lösung.

tool | z GmbH - Mit kreativen Ideen und fundiertem Wissen gestalten wir positive Arbeitswelten. Wir übernehmen ganzheitliche Aufträge vom ersten Gespräch bis zur Umsetzung. Unsere erfahrenen Innenarchitekten entwerfen die Grundrissplanung sowie verschiedenste Raum-, Farb-, und Materialkonzepte, übernehmen die technische Planung, bilden den zentralen Schnittpunkt als Ansprechpartner für Ihr Projekt und übernehmen gerne die Projektsteuerung und Baustellenbetreuung.

bsk Service & Logistik - Unser motiviertes Service-Team aus erfahrenen Schreibern, Monteuren und Logistikexperten übernimmt abschließend in Abstimmung mit dem Auftraggeber die fachgerechte Montage und Installation Ihrer Einrichtung vor Ort.

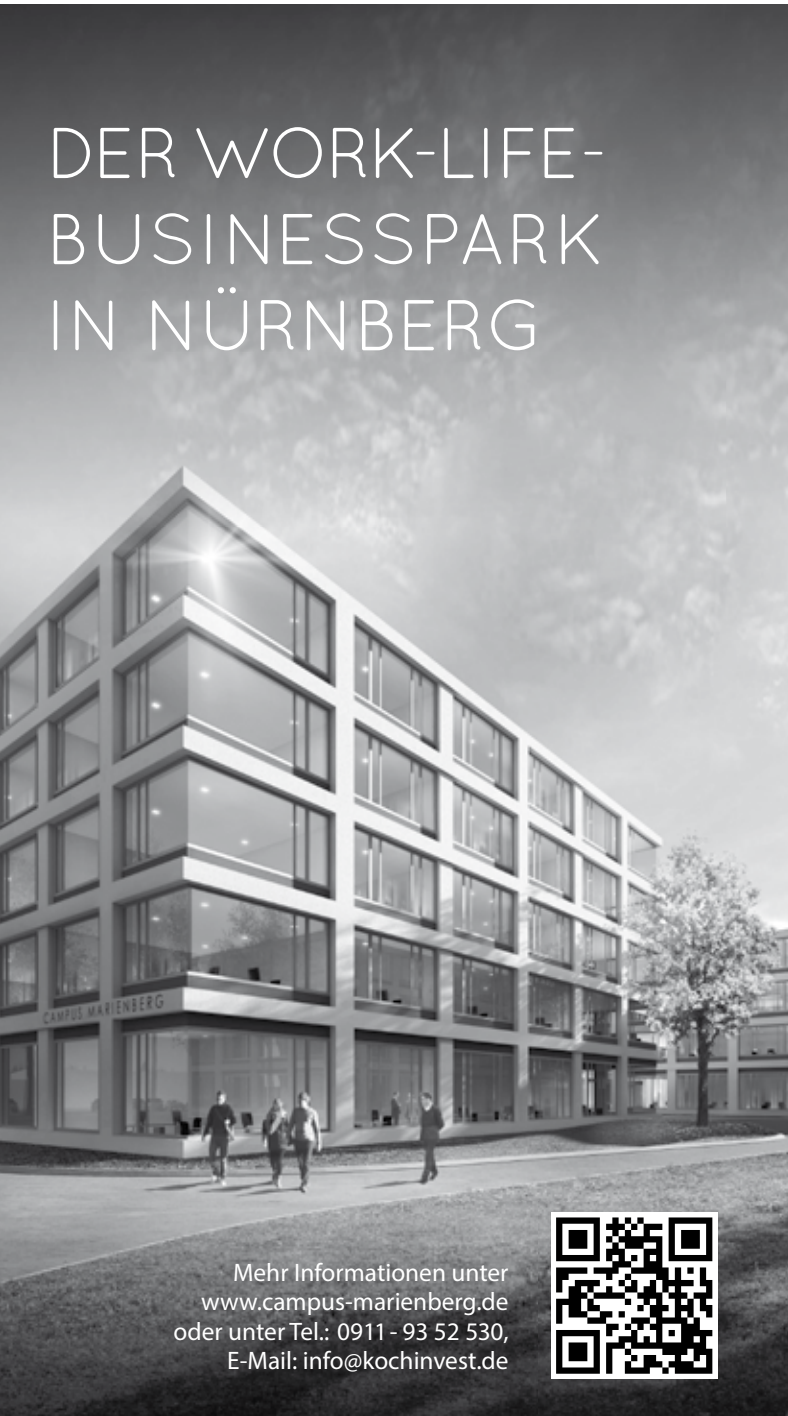
bsk büro + designhaus GmbH

im Palais am Milchhof
Kressengartenstr. 2 · 90402 Nürnberg
Telefon: 0911/99 59 5-0 · Fax: 0911/99 59 5-99
E-Mail: info@bsk.de · Internet: www.bsk.de



CAMPUS MARIENBERG

DER WORK-LIFE-BUSINESSPARK IN NÜRNBERG



Mehr Informationen unter
www.campus-marienberg.de
oder unter Tel.: 0911 - 93 52 530,
E-Mail: info@kochinvest.de



Entwickelt und vermietet von der KOCHINVEST Unternehmensgruppe –
exklusiv im Auftrag der Dr. Lorenz Tucher'schen Stiftung von 1503.



Dr. Lorenz
Tucher'sche Stiftung
von 1503

KOCHINVEST

Unternehmensgruppe

Immobilienkompetenz seit 1951

da:nova

Gesundheits-Coaching
und Management

Die da:nova GmbH ist als Anbieter eines ganzheitlichen und systemischen Gesundheits- und Leistungsmanagements für Unternehmen und Endkunden tätig.

Die operative Tätigkeit konzentriert sich auf die Analyse und Umsetzung wirksamer Gesundheitsmanagementprogramme. Dabei steht die Kombination aus einer Gesundheitsbilanz und daraus abgeleiteten Gesundheitsmaßnahmen im Mittelpunkt. Ziel ist es die Leistungsfähigkeit aller Mitarbeiter/innen sicherzustellen.

Dabei erfolgt auf Basis eines einmalig konzeptionell entwickelten „Gesundheits-Dialogs“ das Gesundheitscoaching im Rahmen des nachhaltigen Gesundheitsmanagements für Unternehmen und Einzelpersonen.

Unser Coaching-Programm ermöglicht eine dauerhafte, individuelle Begleitung der Teilnehmer. Hierbei wird auf die Themengebiete Bewegung, Ernährung und Stress/Balance eingegangen. So erhalten die Teilnehmer beispielsweise individuelle Trainings- und Ernährungspläne, sowie Tipps zur Work-Life-Balance - genau angepasst an Ihren jeweiligen Gesundheits- und Fitnesszustand und Ihre persönliche Zielsetzung.

Die mit wissenschaftlicher Unterstützung entwickelte Gesundheits-Bilanz ermöglicht es Unternehmen, eine monatliche Bewertung auf Basis der Leistungsfähigkeit im Unternehmen zu messen, sowie den Nutzen von Gesundheits-Investitionen zu belegen. Auf diese Weise machen wir die Gesundheitsprogramme organisierbar, finanzierbar und messbar.

Kontakt:

danova GmbH
Geschäftsführer: Armin Lutz
Am Pestalozziring 1-2
91058 Erlangen
Telefon: 09131 / 9712-3090
www.danova.de

Engelhardt & Co



www.engelhardt-sicherheit.de

**E Co. IHRE NR. 1 FÜR VERANSTALTUNGS-
SICHERHEIT UND SERVICE IN NORDBAYERN**
MESSEN | KONGRESSE | KULTUR | SPORT | OBJEKTE

Engelhardt & Co. Sicherheit GmbH

Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg · Tel. 09 11 / 98 11 88-0



FG
Frankengarage.de



Toyota ist Mirai Die Frankengarage ist Zukunft

Mirai – ist das japanische Wort für Zukunft.
Und Toyota hat die Zukunft fest in der Hand.

1997 ist Toyota mit dem Prius als erstem Hybrid-Serienfahrzeug voran gegangen. 2015 macht Toyota jetzt mit dem Mirai, dem ersten Brennstoffzellenfahrzeug in Serie, den Schritt in die nächste Generation der Antriebstechnologien.

Hybrid ist keine neue Erfindung, sondern wurde von Toyota in den vergangenen fast 20 Jahren erprobt und perfektioniert. Mit über 6 Millionen verkauften Hybridfahrzeugen gehört diese Technologie zum Alltag – jeder einzelne Kunde hat mit Toyota gemeinsam getestet. Die Zufriedenheit der Käufer bestätigt Toyota in der Technologie und spornt weiterhin an.

Mit dem Toyota Mirai bringt die Frankengarage die Zukunft in unsere Metropolregion. Drei eigene Toyota- und Lexus-Standorte in Nürnberg, Fürth und Erlangen sowie neun angeschlossene Partnerhändler in Mittelfranken machen die Frankengarage zu Ihrem starken Partner für zukunfts-trächtige Mobilität in der Region. Hinter der Frankengarage steht als Muttergesellschaft die saudi-arabische Abdul Latif Jameel Gruppe, der weltweit größte Toyota-Vertriebs-Partner. 2004 gegründet feierte das Autohaus im vergangenen Jahr das 10-jährige Jubiläum.

Mit dem Toyota und Lexus Geschäftskunden-Service bietet das Autohaus für kleine sowie mittlere Unternehmen maßgeschneiderte und kosteneffiziente Fuhrparklösungen aus einer Hand an.

NUR die Besucher des Unternehmer-Kongresses dürfen sich über ein exklusives Angebot freuen:

Für nur 1 Euro können Sie ein Hybrid-Fahrzeug zehn Tage lang im Betriebsalltag testen. Hybrid erleben und sich vom Fahrgefühl überzeugen!



Und wer über die Hybrid-Technik hinaus höhere Ansprüche hat, den überzeugt die Premiummarke Lexus mit Extravaganz und dem besonderen Etwas.

Kontakt:

FG Frankengarage GmbH & Co. KG
in Nürnberg, Fürth, Erlangen
www.frankengarage.de

SPONSOREN

SPONSOREN



Premium Dealer
PRONOVIAS
 BARCELONA

ARCHITEKTEN INGENIEURE STADTPLANER

FACHPLANER FÜR VORBEUGENDEN BRANDSCHUTZ
 ENERGIEBERATER FÜR WOHN- & NICHTWOHNGEBÄUDE
 SACHVERSTÄNDIGER NACH §2 ABS.1 DER ZVENEV
 ZERTIFIZIERTER PASSIVHAUS-PLANER
 SACHVERSTÄNDIGER FÜR SCHÄDEN AN GEBÄUDEN
 SACHVERSTÄNDIGER FEUCHTE- & SCHIMMELPILZBELASTUNG



HERZOG

BRAUT- UND ABENDMODEN
 100 JAHRE TRADITION

Das Hochzeitshaus
 im Herzen der Nürnberger City

Königstr. 17a, 90402 Nürnberg
 Telefon: +49 (0)911 22 78 76
www.herzogbrautmode.de

HÖGNER
 BERATEN - PLANEN
 GESAMTPLANUNG GMBH



NÜRNBERG - AM PLÄRRER 33 | NEUENDTTELSAU - BAUSTRASSE 5
 WWW.HOEGNER-GESAMTPLANUNG.DE



“WIE *wir* UNSERE KUNDEN
SEIT 25 JAHREN BEGLEITEN,
DAMIT SIE *fit for the future*
BLEIBEN”

Mit unserem Know-how erfüllen wir alle unternehmens- und produktionstechnischen Ansprüche.

Wir begleiten unsere Kunden weltweit. Das gibt uns einen klaren Blick für die Bedeutung von sozialer Verantwortung und “grüner” Ideale.

Unser Versprechen ist es, die Geschäftsprozesse unserer Kunden nachhaltig, umweltfreundlich, wirtschaftlich und sozial verträglich sowie rechtskonform zu gestalten.

Unsere eigene Strategie setzt Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Dabei bieten wir unseren Kunden Alternativen zu einem strategischen Wandel bei gleichzeitigem wirtschaftlichen Erfolg.

Wir helfen beim Aufbau der ökologischen Reputation und der Aufrechterhaltung ethischer Standards bei Minimierung von potenziellen Risiken, die ein gesundes Wachstum beeinträchtigen können. So führen wir unsere Kunden zu verantwortungsvollen Geschäftsprozessen und einer nachhaltigen Unternehmenspolitik.

Das gestaltet letztlich eine bessere Umwelt für unsere Kunden, in der sie arbeiten, und leben.

Machen Sie gemeinsam mit uns Ihr Unternehmen und Ihre Geschäfts- und Produktionsprozesse “fit for the future”!

Dr. Norbert Hiller und Dr. Reiner Beer

Intechnica GmbH

Ostendstraße 181, 90482 Nürnberg

Tel: +49.(0)911.51 33 11,

Fax: +49.(0)911.51 33 99,

Email: consulting@intechnica.de,

www.intechnica.eu

Wir
feiern **25**
1990-2015
jahre



Jura Golf Park



Unsere moderne
E-Cart-Flotte steht Ihnen auf
den Plätzen Hilzhofen und
Habsberg zur Verfügung.

**Wenn’s mal schnell gehen muss
oder einfach nur bequem sein soll...**

... halten wir 40 E-Carts ständig
für Sie bereit.

45 Löcher pures Golfvergnügen

- Graham Marsh Design Course am Habsberg – Leading Golf Course
- Meisterschaftsplatz Hilzhofen
- Öffentlicher 9-Loch-Platz Hilzhofen

Sie erreichen uns schnell und bequem über die Autobahn A3, Ausfahrt Neumarkt-Ost.

Telefon: (09182) 9 31 91-0

www.juragolf.de



Floristik mit besonderem Flair

Messe- & Eventdekoration

500 Mietpflanzen

Raubegrünung bis Großobjekte

Fleurop Service

Blumen Kuhn Floral Design GmbH

Kirchenweg 36 • 90419 Nürnberg • Tel. 09 11 / 33 01 69

info@blumenkuhn.de • www.blumenkuhn.de

LA
PALESTRA

336



Ihr **NEUES**
Fitnessstudio
in Nürnberg

Mo - Fr: 7:00 - 22:00 Uhr
Samstag: 10:00 - 18:00 Uhr
Sonntag: 9:00 - 18:00 Uhr

336

**vorbei kommen
und Sport erleben!**



Regensburger Straße 336 • 90480 Nürnberg
Tel.: 09 11 - 9 41 26 70 • www.la-palestra.de




LLOYD
 GERMANY
 1888


MEDICAL VALLEY
 Europäische Metropolregion Nürnberg

Das Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) ist ein international führender Cluster im Bereich Medizintechnik/Gesundheitswirtschaft. Hier sind hochspezialisierte Forschungseinrichtungen, international führende und zugleich auch viele heranwachsende Unternehmen aktiv. Diese kooperieren eng mit weltweit renommierten Einrichtungen der Gesundheitsforschung im Cluster, um gemeinsam Lösungen für die Herausforderungen der Gesundheitsversorgung von heute und morgen zu finden. Die Schwerpunkte des Clusters liegen dabei auf den fünf Leitthemen Bildgebende Diagnostik, Intelligente Sensorik, Therapiesysteme, Augenheilkunde und Horizontale Innovationen.

Einige Zahlen:

- Mehr als 500 Unternehmen mit über 45.000 Beschäftigten sind direkt oder indirekt in der Medizintechnik tätig.
- Gesundheitseinrichtungen im Cluster behandeln jährlich mehr als 850.000 Patienten stationär.
- Über 80 Lehrstühle und Professuren an Universität und Hochschulen für Angewandte Wissenschaften sowie über 20 außeruniversitären Forschungseinrichtungen haben medizintechnische Schwerpunkte in Forschung und Lehre.

Die Innovationskraft des Medical Valley EMN wurde im Jahr 2010 durch die Ernennung zum nationalen Spitzencluster durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung hervorgehoben. Alleine in diesem Programm werden bis 2015 45 FuE-Projekte mit einem Gesamtprojektvolumen von über 80 Millionen Euro umgesetzt.

Der Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) e. V. wurde 2007 gegründet, um die Entwicklung, Koordination und Vermarktung des Medizintechnik-Clusters zu steuern. Der Verein übernimmt zentrale Clusteraufgaben und steht seinen Partnern mit umfassenden Beratungsdienstleistungen zur Seite. Er fördert unter anderem den Wissensaustausch innerhalb des Netzwerkes, vermarktet den Cluster national und international, bietet Fortbildungsmaßnahmen an oder berät bei Unternehmensgründungen, Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sowie bei internationalen Aktivitäten. Im Medical Valley EMN e. V. sind über 150 Mitglieder aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesundheitsversorgung zusammengeschlossen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

LLOYD CONCEPT STORE NÜRNBERG
Kaiserstraße 8

www.lloyd.de

Kontakt:

www.medical-valley-emn.de

MG&P

Meinhardt, Gieseler & Partner
Kanzlei für Wirtschaftsrecht



DIE WIRTSCHAFTSKANZLEI MIT MEHR UNTERNEHMERISCHER KOMPETENZ.

Wir verstehen uns als Kanzlei für Wirtschaftsrecht. Mit betriebswirtschaftlichen Qualifikationen und ausgeprägten Branchenkenntnissen bieten wir bei allen Aufgaben der Rechtsberatung, Vertragsgestaltung und Prozessvertretung einen besonderen Mehrwert:

- mehr wirtschaftliche Kompetenz und Branchen-Know
- mehr Mandantennähe durch persönliche Beratung
- mehr Rechtsgebiete aus einer Hand
- mehr Transparenz dank straffer Organisation

Das Gesellschafts- und Handelsrecht, das Bank- und Kapitalmarktrecht, das Arbeitsrecht, der gewerbliche Rechtsschutz, das Steuerrecht und das allgemeine Wirtschaftsrecht zählen zu unseren Kernkompetenzen. Wir beraten das Unternehmen umfangreich und nachhaltig.

Meinhardt, Gieseler & Partner
Kanzlei für Wirtschaftsrecht

Rathenauplatz 4-8 | 90489 Nürnberg | kanzlei@mgup.de
T 0911 580 560-0 | F 0911 580 560-99 | www.mgup.de

**SOFTWARELÖSUNG
UND IT-KOMPETENZ
AUS EINER HAND!**

DAS **SOFTWARE-HAUS**
FÜR BUSINESS-LÖSUNGEN...

NORIS-IB®
DER PARTNER FÜR IT-LÖSUNGEN

Die NORIS-IB GmbH ist seit über 20 Jahren in der IT-gestützten Prozessoptimierung für produzierende Mittelstandsunternehmen, weltweit operierende Konzerne und öffentliche Auftraggeber als neutraler IT-Berater und Software-Lösungspartner tätig. **NORIS-IB®** ist Softwarehersteller für Best-Practice-Verfahren und wird bei komplexen IT-Vorhaben zur Konzeption, Software-Entwicklung, Projektleitung, Inbetriebnahme und Applikationsbetreuung eingebunden. Der Realisierungserfolg ist dabei immer auf eine maßgeschneiderte Software-Anwendung ausgerichtet, die für hohe Verfügbarkeit und Wirtschaftlichkeit sorgt. Heute arbeiten weltweit über **30.000 Anwender mit i|NORIS®-Applikationen**, die direkt vom Nürnberger Standort aus betreut werden. Alle Anwendungsprogramme zeichnen sich durch Mehrsprachigkeit aus, basieren auf einer Web-Applikations-Architektur sowie auf standardisierten Basiskomponenten. Sie tragen wesentlich zur Optimierung von Geschäftsprozessen bei und ermöglichen einen extrem hohen Individualisierungsgrad.

MEHR INFORMATIONEN:



☎ 0911/949593-0

@ info@noris-ib.de

WEB www.noris-ib.de

NORIS-IB®
DER PARTNER FÜR IT-LÖSUNGEN

NORIS-PD®
DER PARTNER FÜR IT-SPEZIALISTEN

Ihr Juwelier mit der persönlichen Note

Eine über 100-jährige Tradition und trotzdem modern am Puls der Zeit, das ist es, was unsere Kunden schätzen.

Unsere Stärken liegen in Diamanten. Perlen. Platin. und individuellen Anfertigungen aus unserer Meisterwerkstatt.



Wunschkonzert

Sie sind der Dirigent und wir Ihr Orchester

In unserer eigenen Meisterwerkstatt erfüllen wir gerne Ihre Wünsche.

Eigene Ideen und Vorstellungen kombiniert mit meisterlicher Perfektion ergeben individuelle Schmuckstücke für die eigene Persönlichkeit.

Die Punzierung von Paul steht für höchste Qualitätsansprüche in unserem Atelier und Ihr persönliches Unikat.

P. | Unikate
von Paul



Juwelier Paul
Diamanten. Perlen. Platin.
Kaiserstraße 42 / Nürnberg
Telefon 0911 / 2 07 08
www.juwelierpaul.de

JUWELIER
PAUL
IDEENSCHMIEDE

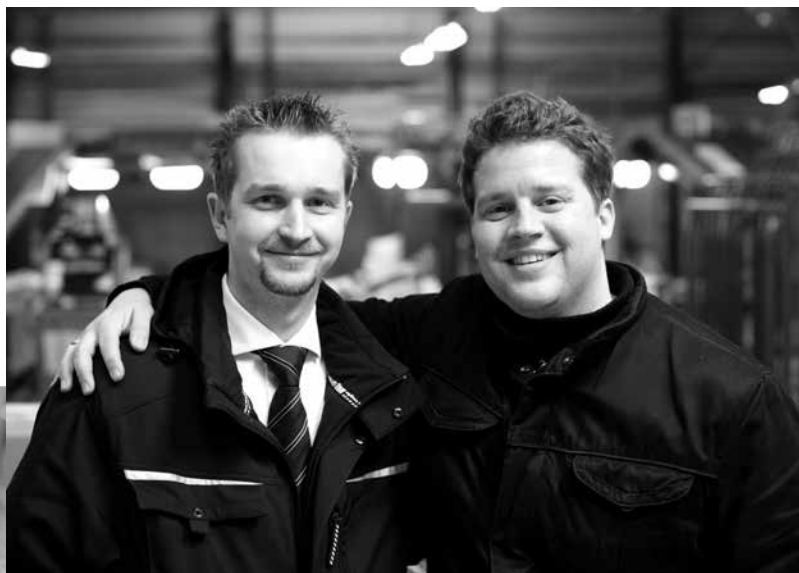


Logistik braucht Profis. Wir kümmern uns darum!

Als junges Unternehmen verfolgt PMR Personalmanagement GmbH & Co. KG ein konsequentes Ziel: Profis, keine Aushilfen!

Ob für Logistik oder Outputmanagement. Denn Zeit ist bekanntlich Geld und jeder Handgriff muss sitzen. Ob Personalausfall, Auftragsspitzen, enge Terminpläne oder Zusatzaufträge – die Mitarbeiter von PMR unterstützen ihre Kunden in jeder Situation und sind dabei schnell verfügbar und hochflexibel. Die Unternehmen sparen dabei nicht nur fixe Kosten, sondern umgehen auch die aufwändige Personalsuche.

Das Team von PMR steht für fachkundige Leistungen, kundenorientierte Lösungen und optimale Ergebnisse. Im Bereich der Paket- und Brieflogistik stellt PMR qualifiziertes Personal, das mit Zuverlässigkeit und Professionalität überzeugt. PMR stellt sich individuell auf jedes Kundenunternehmen ein und bietet zum Personal auch das Outsourcing von Lagerbereichen an.



Kontakt:

PMR Personal Management GmbH & Co. KG
Triester Str. 13
90451 Nürnberg
Tel: 0911 / 979-1051
Fax: 0911 / 979-1024
E-Mail: info@pmr-zeit.de
www.pmr-zeit.de

WIR SIND IHRE SPEZIALISTEN IN NÜRNBERG UND WÜRZBURG

Schultheiß
Projektentwicklung GmbH



Tankservice • Heizungsservice • Trinkwasserhygiene

Tankservice

- Tankreinigung
- Tanksanierung
- Auffangraum
- Neutanks
- Haase GFK-Tanks

Heizungstechnik

- Boiler-Entkalkung
- Heizkessel-Reinigung
- Kesselreinigung

Trinkwasserschutz

- Trinkwasserhygiene
- Kalkschutzsysteme
- Trinkwassercheck
- Legionellenbeprobung

Kundendienst

- Wartung
- Reparatur
- Notdienst

Das Kerngeschäft der Schultheiß Projektentwicklung GmbH ist der Kauf von Grundstücken sowie die Planung und Errichtung von hochwertigen Neubauvorhaben für Eigennutzer, Kapitalanleger und Investoren in und um Nürnberg, Fürth und Erlangen. Eine weitere Kernkompetenz ist die Flächenentwicklung. In enger Zusammenarbeit mit den Kommunen entwickelt das Unternehmen Grundstücke im Rahmen vorhabensbezogener Bebauungspläne bis hin zur Baureife. So entstehen auf Brachflächen neue Lebensräume für die Menschen in unserer Region.

Seit der Gründung 2009 verbinden wir kundenorientiertes Handeln mit einer über 25-jährigen Berufserfahrung des Generalbevollmächtigten Konrad Schultheiß. Durch fundierte Marktkenntnisse und zielstrebige Arbeiten erfüllen wir die hohen Anforderungen von Käufern und Verkäufern. Unser Anspruch ist hierbei, für beide Seiten ein optimales Ergebnis zu erreichen. Langjährige Erfahrungen, Kompetenz, ein sensibles Gespür für Mensch und Markt sowie zielorientierte Ideen sind die Bausteine unserer Unternehmenstätigkeit.

Wichtig ist uns hierbei, ein vertrauensvoller Dialog mit unseren Kunden. Dies gelingt uns nicht zuletzt dadurch, dass wir Lösungen aus einer Hand präsentieren. Ob Grundstückseinkauf, Projektentwicklung, Architektur, Statik, Haustechnik, Ausstattungsberatung, Bauleitung oder Gewährleistung - wir vereinen alle einzelnen Bereiche unter einem Dach.

Kurzum: Die Schultheiß Projektentwicklung GmbH verwirklicht maßgeschneiderte Wohnräume auf hohem Niveau und das in einer Region, die für alle Generationen pure Lebensfreude verspricht.

Wir bauen auf Ihr Vertrauen – bauen Sie auf unsere Erfahrung. Überzeugen Sie sich selbst!



Quast GmbH

Fachbetrieb nach §19 | WHG Innungs-Meisterbetrieb Heizungsbau

Niederlassung Nürnberg

Schnieglinger Straße 180 • 90427 Nürnberg
Telefon: 09 11 / 54 44 30 • Telefax: 09 11 / 5 44 43 70
info@quast-nuernberg.de • www.quast-nuernberg.de

Niederlassung Würzburg

Südliche Hafenstraße 10 • 97080 Würzburg
Telefon: 09 31 / 329 28 - 0 • Telefax: 09 31 / 329 28 - 28

Kontakt:

Schultheiß Projektentwicklung GmbH
Großreuther Straße 70
90425 Nürnberg
Telefon: 0911 / 934 25 - 150
www.schultheiss-projekt.de



Die Referentenagentur für Ihren Erfolg!



Wir finden den passenden Referenten für Sie – weltweit!

Mit über 3.000 Speakern, Trainern und Unternehmern in unserer Datenbank finden wir auch für Ihre Veranstaltung den richtigen Referenten.

Profitieren Sie von unserer Erfahrung und einzigartigem Top Service.

**Fordern Sie jetzt kostenlos
die Top 100 Excellence Kataloge an!**

Einfach Fax an +49 8031 80 91 33 11 oder
Mail an alpine@speakers-excellence.de

TW

TERGAU & WALKENHORST

PATENTANWÄLTE • RECHTSANWÄLTE

Wir

IDENTIFIZIEREN - SCHÜTZEN - VERTEIDIGEN
geistiges Eigentum des Mittelstandes

Die Gewerblichen Schutzrechte (Patente, Marken, Design), das Wettbewerbsrecht und das Urheberrecht sind die Eckpfeiler des Schutzes des geistigen Eigentums unserer Klienten.

IDENTIFIZIEREN:

Wir untersuchen neue Ideen und Produkte im Hinblick auf einen möglichen, umfassenden Schutz durch

- technische Schutzrechte (Patente und Gebrauchsmuster)
- Designschutzrechte
- Markenrechte

Das Nahziel unserer Beratung ist der umfassende Schutz von Verfahren und Produkten sowie die einfache und schnelle Durchsetzbarkeit der Schutzrechte. Das Fernziel besteht in der Entwicklung eines an die Produktstrategie des Klienten angepassten Schutzrechtsportfolios.

SCHÜTZEN:

Weltweit schützen wir durch Anmeldung, Betreuung der Prüfungsverfahren in den einzelnen Ländern und Pflege des Portfolios registrierter Schutzrechte das geistige Eigentum unserer Klienten. Schnelle Bearbeitung und sichere Ergebnisse sind selbstverständlich.

Jährlich werden anlässlich eines „Boxenstopps“ die Sinnhaftigkeit und die Zusammensetzung des Schutzrechtsportfolios überprüft und an die aktuelle Unternehmensstrategie angepasst.

VERTEIDIGEN:

Beim Angriff und bei der Verteidigung gewerblicher Schutzrechte beherrschen wir das gesamte Spannungsfeld von Recht und Technik. Adhoc-Angriffe und deren Abwehr auf Messen und Ausstellungen runden diesen Bereich ab.

Für die komplexen, vermehrt grenzüberschreitenden Fallgestaltungen erarbeiten wir einen zielführenden, für den Klienten nachvollziehbaren Lösungsansatz. Wir orientieren uns streng an den Zielvorgaben des Klienten im Rahmen des tatsächlich und rechtlich Machbaren.

In allen Stadien einer Auseinandersetzung sondieren wir die Möglichkeit der Konfliktlösung auf einvernehmlichem Weg. Mediation und andere neue außergerichtliche Konfliktlösungsmethoden beherrschen wir sicher.

Kontakt:

Tergau & Walkenhorst
Patentanwälte Rechtsanwälte
Patentanwalt Dipl.-Ing. Dietrich Tergau, LL.M.
Rechtsanwältin Brigitte Gotthard-Paulus
Mögeldorf Hauptstraße 51, 90482 Nürnberg
Telefon: (0911) 37 65 300
E-Mail: dietrich.tergau@tergau-walkenhorst.com

www.tergau-walkenhorst.com

Zum vierten Mal in Folge Europas beste Fluggesellschaft.

Jedes Jahr fragt Skytrax in der weltweit größten Umfrage zur Passagierzufriedenheit Millionen von Flugpassagieren auf der ganzen Welt nach ihrer europäischen Lieblingsfluggesellschaft.

Über die letzten vier Jahren hinweg fiel die Antwort darauf gleich aus.

Turkish Airlines bleibt die beste Fluggesellschaft in Europa. Wir danken unseren Passagieren und gratulieren unseren Mitarbeitern zu diesem Erfolg.

WIDEN YOUR
WORLD

TURKISH AIRLINES 

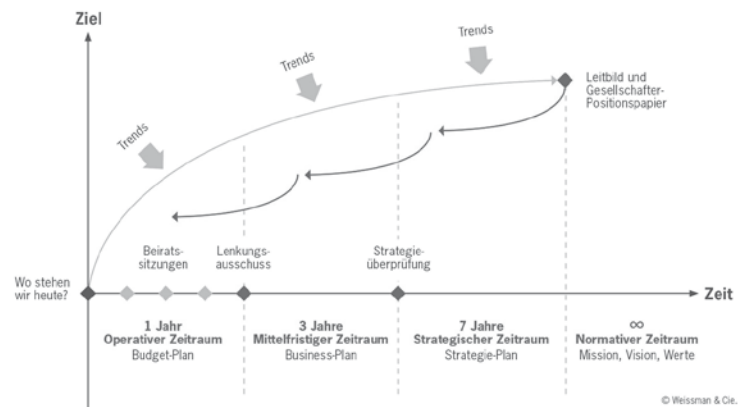


Weissman & Cie.
Strategische Exzellenz für Familienunternehmen

Für immer erfolgreich – mit dem 7 - 3 - 1 - Prinzip

Was müssen wir heute tun, um langfristig zu überleben?

Entwickeln Sie Ihre strategische Planung nach dem „7-3-1-Prinzip“.



Richten Sie Ihr Unternehmen strategisch nachhaltig nach dem 7 - 3 - 1 - Prinzip aus. Die „7“ steht für den langfristigen, strategischen Rahmen Ihres Unternehmens; die „3“ für die mittelfristige Fortschreibung; die „1“ für die operative Umsetzung.

Mit diesem Prinzip erarbeiten Sie die Leitplanken, in denen Sie Ihre Ziele langfristig erreichen. In jährlichen Reviews passen Sie Ihre Strategie dann an alle veränderten Rahmenbedingungen an.

So sichern Sie dauerhaft den Erfolg Ihres Unternehmens. Fragen Sie uns, wie's geht!

So erreichen Sie uns!

Weissman & Cie. GmbH & Co. KG

Sulzbacher Str. 70, 90489 Nürnberg

Telefon: +49 / 911 / 58677-0

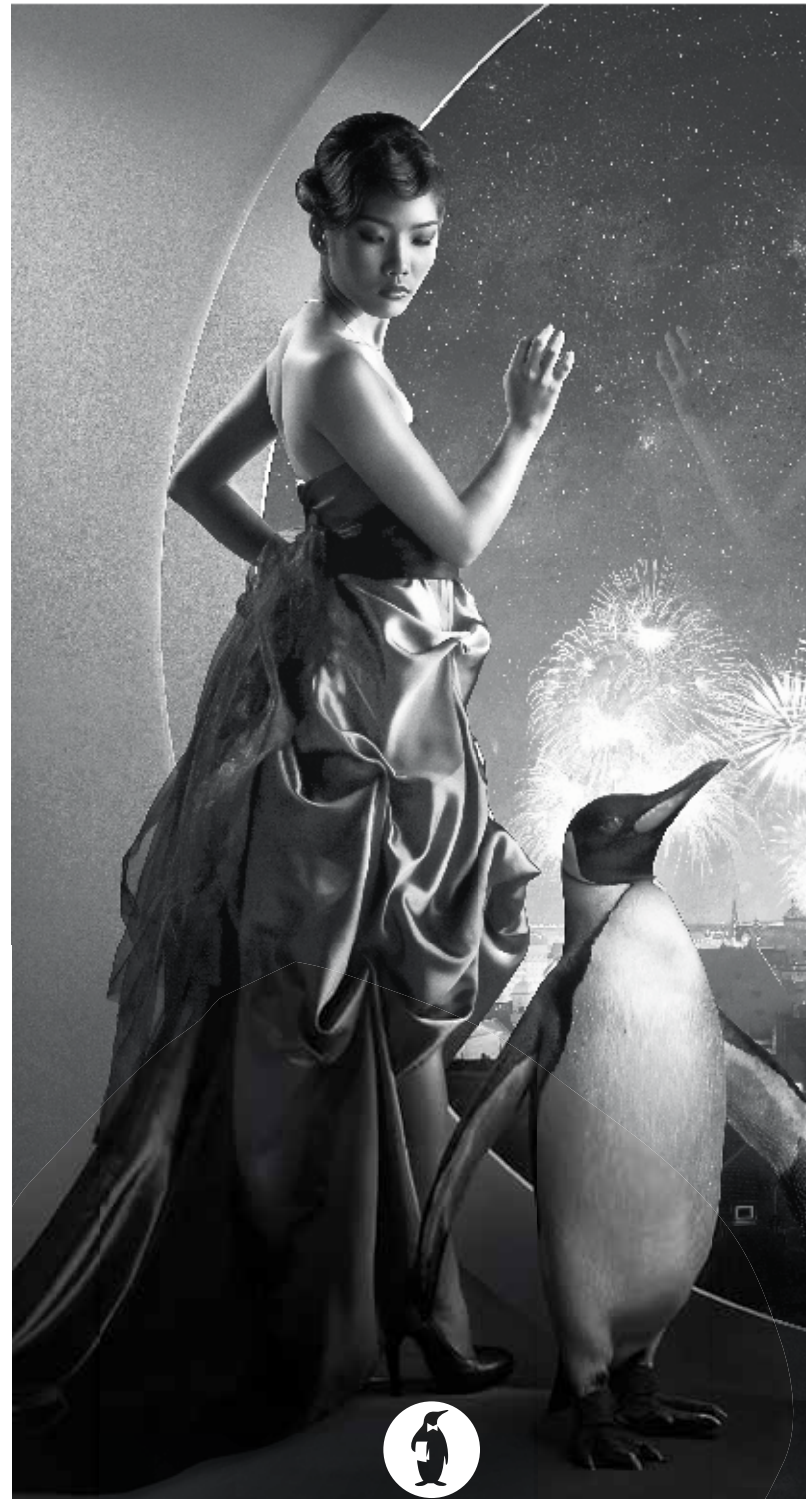
E-Mail: p.weber@weissman.de

www.weissman.de

In Kooperation mit
SCHEELLEN[®]
INSTITUT FÜR MANAGEMENTBERATUNG & -DIAGNOSTIK

Gesprächskreis Nr. 5
„Mit Kompetenz in eine erfolgreiche Zukunft“

Erfahren Sie, wie Sie mit Ihren Führungskräften gemeinsam eine erfolgreiche Zukunft in die Tat umsetzen!
mit Paul Weber, Geschäftsführung Weissman & Cie., und Frank Scheelen, Vorstand Scheelen AG – Insights



LEHRIEDER
EVENTS UND KULINARIK · LEHRIEDER.DE

Profitieren Sie von mehr als 40 Jahren Erfahrung für unvergessliche Premium-Events und kulinarischen Genuss auf höchstem Niveau!

Ob Privatveranstaltung oder Business-Event, Produkt-Launch oder Galadinner: Legen Sie das Wohl Ihrer Gäste in unsere Hände!

Bund der Selbständigen –
Gewerbeverband Bayern e.V.



Gemeinsam hoch hinaus
Wissen. Service. Netzwerk.

Seit über 140 Jahre sind wir Ihr Partner vor Ort.
Ihr BDS Nürnberg & Mittelfranken



www.bds-bayern.de

Geschäftsstelle Nürnberg
Färberplatz 12, 90402 Nürnberg
Telefon 09 11 / 22 57 53
Telefax 09 11 / 20 44 77
bds-nordbayern@bds-bayern.de



U n t e r n e h m e r i n n e n i m N e t z w e r k

**Gemeinsam
noch
erfolgreicher**

Kontakte knüpfen
Ideen austauschen
Kunden gewinnen



**FaU • Frauen als
Unternehmerinnen e.V.**

Unser Jahresprogramm
finden Sie unter
www.fau-netzwerk.de

Tel.: 0911 – 28 70 72 30



**Monatliche
Vorträge
in Nürnberg
und Erlangen**



Ändern Sie Ihre Sichtweise

Über 100.000 Zuschauer informieren sich täglich bei Franken Fernsehen über das Neueste aus der Region – von Politik und Wirtschaft über Sport und Heimat bis hin zu Servicethemen.

Damit gehört Franken Fernsehen zu den meistgesehenen regionalen TV-Programmen in ganz Bayern.

Franken Fernsehen – mehr als TV

Franken Fernsehen produziert seit 15 Jahren Produktclips, Imagefilme, Webvideos und Dokumentationen für über 700 regionale Unternehmen und Kooperationspartner.

++ 30 Mrd. Video-Downloads 2013 – YouTube & Co erobern die Unternehmen ++

Und Ihr Video?

Unsere eigenständige Produktionsabteilung ist spezialisiert auf hochwertige Bewegtbild-Produktionen für Ihren perfekten und professionellen Bewegtbildauftritt im TV, Online und auch bei Events!

Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung sind alle Mitarbeiter absolute Experten im Bereich der Medienproduktion.

Von der Konzeption und Organisation über Dreh und Betreuung vor Ort bis hin zur Postproduktion und Beratung wird jedes Projekt von Anfang bis Ende von einem Ansprechpartner betreut.

Wir machen Erfolg sichtbar!

Ändern Sie Ihre Sichtweise

Kontakt:

TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH
Südwestpark 73
90449 Nürnberg
Tel.: 0911 / 967 96 0
Fax.: 0911 / 967 96 11
Email: info@frankenfernsehen.tv
www.frankenfernsehen.tv
www.tvf-media.de

unternehmer.de ist das Wissensportal für Selbständige, Existenzgründer und KMU. Ausgewiesene Experten publizieren auf www.undernehmer.de fundierte Fach- und Ratgeber-Artikel. Unsere Autoren kommen aus der Praxis: Zum einen Routiniers, die sich im B2B-Bereich bereits seit Jahren einen Namen gemacht haben. Aber auch viele neue Gesichter, deren Kompetenzen beispielsweise in den Bereichen SEO und Online-Marketing liegen. Alle Artikel sind konsequent redaktionell und werbefrei gehalten. So stellen wir hochwertige Informationen bereit, die unseren Lesern in der Praxis konkret helfen.

Abgerundet wird das Angebot durch praxisnahe Checklisten und spannende Interviews. Ein Best-Of der Artikel kann man sich über www.undernehmer.de/abo alle zwei Wochen bequem per Newsletter zuschicken lassen. Wer weniger Lust auf Lesen hat, der freut sich sicherlich über Infografiken mit Tipps für das Büroleben und findet in unserem Video-Bereich „unternehmer TV“ interessante Videos zu Themen wie Social Media, Steuern oder Marketing.

In unserer lebendigen Community sind Leser und Autoren aktiv, tauschen sich aus und tragen über Kommentare, Artikel und Meinungen zur inhaltlichen Gestaltung von www.undernehmer.de bei. Mit unseren Fans und Lesern stehen wir auch über verschiedene Social Media Kanäle in Kontakt und sind daher auf Google+, Facebook, Twitter und Pinterest vertreten.

Seit Februar 2014 ist außerdem unser Fachmagazin „unternehmer WISSEN“ deutschlandweit als Print im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel erhältlich. Jede Quartalsausgabe widmet sich hier drei Schwerpunktthemen. Sie können die Print-Ausgabe auch unter <http://magazin.undernehmer.de> versandkostenfrei bestellen. Zusätzlich erscheint monatlich unser ca. 30-seitiges ePaper, mit derzeit über 195.000 Abonnenten.

Kontakt:

www.undernehmer.de
Pretzfelder Straße 7-11 | 90425 Nürnberg
redaktion@undernehmer.de
www.gplus.to/undernehmer
www.facebook.com/undernehmer.wissen
www.twitter.com/undernehmer_de
<http://pinterest.com/undernehmer/>
RSS-Feed: www.undernehmer.de/feed
www.undernehmer.de

B-to-B-Erfolg im deutschen Mittelstand.

Kostenfreies Abo und unverbindliche
Firmenberatung:

Bayerisches Wirtschaftsblatt
Landshuter Allee 8-10 · 80637 München
Tel.: 089/54 55 81-58 · Fax: 089/54 55 81-59
bayern@wirtschaftsblatt.de
www.wirtschaftsblatt.de



DOPPELT SO SCHNELL, HALB SO TEUER

Wir drucken für Sie **50 %** günstiger als andere Druckereien und kümmern uns auch live und persönlich in unserem Store in Nürnberg um Sie. Kommen Sie vorbei:



Lassen Sie sich Ihre Drucksachen
von unseren Grafikern designen.



Holen Sie sich Tipps von Druckprofis.



Testen Sie Papiersorten
und ihre Wirkung.



Entdecken Sie Werbetechnik-
Produkte für jeden Werbezweck.



FLYERALARM Store Nürnberg

Rothenburger Straße 253
90439 Nürnberg

Öffnungszeiten/Warenausgabe
Mo-Fr von 9-18 Uhr

Hier erreichen Sie uns:
0911 32380 880

