

Parks and Resorts

PARKS AND RESORTS SCANDINAVIA AB 2015



Årsberättelse
2015





STYRELSEN 2015

Från vänster: **ANDERS EHRLING**, ledamot **MATS WEDIN**, ledamot **GÖRAN SUNDSTRÖM**, ledamot **MATTIAS BANKER**, ägare och ledamot **TOM BEYER**, styrelseordförande **JOHAN TIDSTRAND**, ägare och ledamot **HELENA TIDSTRAND**, ägare och ledamot **CHRISTER FOGELMARCK**, koncernchef



WILDFIRE

... är inte bara en imponerande berg- och dalbana byggd av trä. Konstruktionen bjuder också på en massa intressant fakta:

1300
meter. Så lång är Wildfire.

960

personer. Så många besökare hinner åka Wildfire på en timme.

56 personer har som mest jobbat med Wildfire dagligen för att färdigställa berg- och dalbanan till juni 2016. Majoriteten av dem har varit lokal arbetskraft.

Wildfire kräver sina specialister. Bland annat har konstruktörer, med särskild kompetens inom klättring, anlåtats för att utföra arbeten på de höga höjderna.

135 miljoner
kronor. Så mycket beräknas bygget kosta totalt.

Trots att vintern under **2015** och **2016** varit mild, krävdes ändå upptining av marken på vissa

ställen. Med hjälp av stora presenningar, som fungerar som ett slags tak, och dieselaggregat, som skjuter ut värme mot marken, uppnås en effekt som påminner om en jättelik kupévärmare. Resultatet: marken blir mjukare och mer hanterlig att arbeta med.

113 km

i timmen är maxhastigheten för Wildfire.

83

grader är banans brantaste lutning.

Banan är byggd av stockar med extra hög densitet och täta årsringar. Tallarna kommer från Sverige. Av **100** röntgade tallar får bara sju okej. De tallar som

inte klarar kvalitetskravet går vidare i Holmens system och säljs som en annan klass.

57
meter

mäter högsta punkten på Wildfire.



PÅ 1760-

talet målades väggmålningarna i rokokostil på övre våningen i det hus som i dag är Parks and Resorts kontor i Stockholm. Varje motiv har en rokokoram och är målat i oljefärg direkt på putsen.

NÖJDA GÄSTER

Parks and Resorts gör kontinuerligt gästundersökningar i alla parker. Resultatet redovisas veckovis under säsongen.

28 000

besökare. Den 3 augusti 2015 sattes ett modernt besöksrekord på Gröna Lund. 28 000 besökare kom dagen då Lenny Kravitz uppträdde på Stora Scen.

ÅR
2017

Hela resultatet och mer därtill används till att investera i nya satsningar. Nästa år är det dags för både Furuvik och Gröna Lund att få varsin ny attraktion.

BAMSES HONUNG

En liknande honungsburk säljs i Katta Los godisbutik i Bamses Värld på Kolmården.

WILDFIRE

I sommar invigs Wildfire på Kolmården. Attraktionen är byggd av furor från Hälsingland och blir Europas snabbaste och högsta berg- och dalbana i trä.

”REKORDRESULTATET GÖR ATT VI KAN UTVECKLA VÅRT ERBJUDANDE”

ATT 2015 VAR det bästa året i Parks and Resorts historia är en rad jag skriver med stolthet, men också med ödmjukhet. Jag vet vilket hårt arbete från samtliga medarbetare som ligger bakom årets succéer.

Bamses Värld, som möjliggjorde Kolmårdens fantastiska framgång under 2015, är en av succéerna. Bakgrunden till satsningen var att vi ville locka fler nya gäster till parken. Vi ville också få gästerna att stanna längre och öka försäljningen. Det är våra instrument för att skapa tillväxt.

KOLMÅRDENS succé under 2015 är en anledning till att Parks and Resorts mår så bra. Men det finns fler. Konsertsommaren var magisk på både Gröna Lund och Furuvik. I respektive park sattes tre nya besöksrekord under en och samma säsong.

Över tid är framgången ett resultat av konsekvent utveckling av utbud och gästbemötande i våra parker. Alla satsningar är möjliga tack vare att våra ägare återinvesterar allt överskott i parkerna – 1,4 miljarder har återinvesterats i verksamheten sedan 2006. På så sätt kan vi fortsätta att skapa nya unika upplevelser år efter år.

2016 blir inget undantag. Snakepit

heter en helt ny vattenattraktion på Skara Sommarland och på Kolmården öppnar vi Wildfire, världens bästa berg- och dalbana i trä. För att nämna några nyheter.

MEN ENSAM ÄR inte stark. Parks and Resorts är beroende av samarbeten för att lyckas. Hur mycket vi än satsar, och hur skickliga vi än är i vår egen verksamhet, så når varken vi eller regionerna vi verkar i sin fulla potential utan samverkan.

Därför krävs samsyn kring besöksnäringens betydelse och dess potential framöver. Vi kommer aktivt fortsätta att kämpa för detta. Vi tror på svensk besöksnäring, vi tror på våra parker och vi tror på att fortsätta leverera upplevelser i världsklass.

För den formella årsredovisningen 2015 se: www.parksandresorts.com/arsredovisningar

CHRISTER FOGELMARCK
KONCERNCHIEF PARKS AND RESORTS

Johan Tidstrand och
Mattias Banker.



”Vi strävar ständigt efter ännu större och roligare upplevelser i våra parker”

De åker hisnande attraktioner i studiesyfte, besöker branschmässor över hela världen, lär sig nya berg- och dalbanekonstruktioner och funderar ständigt på nya upplevelser för besökarna.

Sedan syskonparet Johan och Helena Tidstrand tillsammans med Mattias Banker för tio år sedan klev in som ägare av Parks and Resorts har 1,4 miljarder kronor investerats i parkerna.

KONKURRENSEN OM GÄSTERNAS tid och pengar är stor inom upplevelseindustrin. För att fortsätta attrahera besökare krävs en kontinuerlig förnyelse av parkerna. Johan Tidstrand och Mattias Banker säger att det är en stark drivkraft för dem att ”ständigt locka mer folk” och att alltid försöka se saker ur gästernas synvinkel. Hur kan deras upplevelse bli ännu bättre? Hur får man dem att stanna längre?

– Vi måste alltid utmana oss själva och hålla oss uppdaterade. Vi har en nära relation med de bästa leverantörerna, vilket gör att vi kan vara först med nya smarta konstruktioner, säger Johan Tidstrand som tillsammans med sin syster Helena Tidstrand och Mattias Banker äger Parks and Resorts.

Mattias Banker säger att strategin att återinvestera vinsten i verksamheten ”har blivit en hävstång för kvaliteten i parkerna”.

– Vi har investerat för att bli lönsamma och just nu är vi ett otroligt lönsamt företag. Då investerar vi ännu mer! Det håller både oss och medarbetarna vakna och alerta.

BANKER OCH TIDSTRAND ger det aktiva ägandet ett ansikte. Deras detaljkoll och engagemang finns där oavsett om det handlar om samarbeten med externa företag, investeringar i nya åkattraktioner i mångmiljonklassen eller uppfräschningar av campingstugor.

För att hålla sig ajour med vad som är på gång besöker de regelbundet mässor ordnade av IAAPA, en internationell branschorganisation för nöjesanlägg-

ningar, liksom parker runt om i världen. Mattias Banker berättar hur de slogs av den smarta tematiseringen på Silver Dollar City i Missouri i USA, där varumärket Coca Cola på ett skickligt sätt vävts in i nöjesparkens nybygggarstil.

– Tematisering kopplat till varumärken är något som syns mer och mer i stora nöjesparker i USA och Europa, men vi i Sverige ligger lite efter på området. Vi lär oss hela tiden av att titta på nya attraktioner, färg och form och nya servicekoncept. Jag tror att vi kommer få se mer av tematisering även här, säger Mattias Banker och tar två exempel från Kolmården som går i den riktningen.

BAMSES VÄRLD, DÅR ÅKATTRAKTIONER och butiker smälter in i de välkända miljöerna från serietidningarna och filmerna, med bland annat Farmors hus på höga berget och båten Viktoria, är det ena exemplet. Den nya berg- och dalbanan Wildfire, som kostat 135 miljoner kronor att uppföra, är det andra exemplet.

– Den är byggd helt i svenskt trä. Vi har haft ett bra samarbete med skogsindustrikoncernen Holmen och tillsammans med dem kan vi informera besökarna om Wildfire. Det är ett bra exempel på hur ett annat varumärke kan integreras helt naturligt i en av våra parker, säger Mattias Banker.

Innan Parks and Resorts ägare fattar beslut om investeringar görs alltid en noggrann analys av de rådande omständigheterna: Hur ser behovet ut i den aktuella parken? Hur stor ekonomisk utväxling kan

investeringen väntas ge? Behövs en förnyelse inom den primära befintliga målgruppen eller går det att locka helt nya gäster?

– I år fattar vi beslut om attraktioner som öppnar inom två år. Alla tillstånd är inte på plats, men vi har färdiga ritningar och vi har allokerat pengar. Vi jobbar på att ha ännu längre planer, på uppemot 10–15 år, för att kunna visa upp vart vi vill komma och vad vi har för visioner på lång sikt, säger Johan Tidstrand.

– Genom att vara långsiktiga kan vi hålla planeringen för flera potentiella investeringar igång och jobba på flera olika fronter parallellt. När allt klaffar kan vi snabbt fatta beslut om att köra igång.

Parks and Resorts koncernchef Christer Fogelmarck konstaterar att företagets stora investeringar också påverkar det omgivande samhället. Besöksantalet på Kolmården steg med 40 procent förra säsongen, mycket tack vare Bamses Värld – som också är en stor faktor bakom att hotellbeläggningen i Norrköpingsområdet steg med 18 procent för helåret 2015 och med 28 procent under sommarmånaderna.

– När besökarna blir fler belastas trafiksystemen och då behöver vi samverka med kommunen och andra aktörer inom besöksnäringen för att det ska bli så bra som möjligt. I de regioner där vi finns upplever vi att man är väldigt positivt inställd till att vi vill utveckla verksamheten, säger Christer Fogelmarck.

INFÖR SÄSONGEN 2016 har investeringar på nära 220 miljoner kronor gjorts, där Wildfire och Skara Sommarlands nya vattenattraktion, Snakepit, är de två största.

Ett stort fokus för de kommande årens satsningar är att fortsätta utveckla de boenden som Parks and Resorts har i egen regi, från Vildmarkshotellet på Kolmården till campingstugor i Furuviik och Skara Sommarland.

– De senaste tio åren har parkerna blivit mycket mer kompletta som destinationer. Tematiserade miljöer är en bra reseanledning, men vi måste också se till att besökarna stannar längre. Där kommer destinationstänket och att förbättra och förnya

våra boendeanternativ in, säger Johan Tidstrand.

– Det är lätt att tro att vi är färdigbyggda och att det inte blir mer. Längre ifrån sanningen går det inte att komma. Vi ser inga begränsningar utan strävar efter ännu större och roligare upplevelser i våra befintliga parker, säger Mattias Banker.



STORA NYHETER 2016

Här är några av de större investeringarna som gjorts i de olika parkerna till 2016:

KOLMÅRDEN

- Nya berg- och dalbanan Wildfire.
- Nya attraktionen Skalmans Luftballonger i Bamses Värld.
- Barnens Lantgård
- Marine World 2.0

GRÖNA LUND

- Mamma Mia! The Party på Tyrol.
- Två nya restaurangkoncept: Hekto BBQ och Fiesta Taqueria & Bar i samarbete med Jonas Dahlbom, en av Sveriges bästa kokkar.

FURUVIK

- Två nya barnattraktioner, Små Grodorna och Gungan.
- Förberedande arbete inför de nya stugorna på camping.

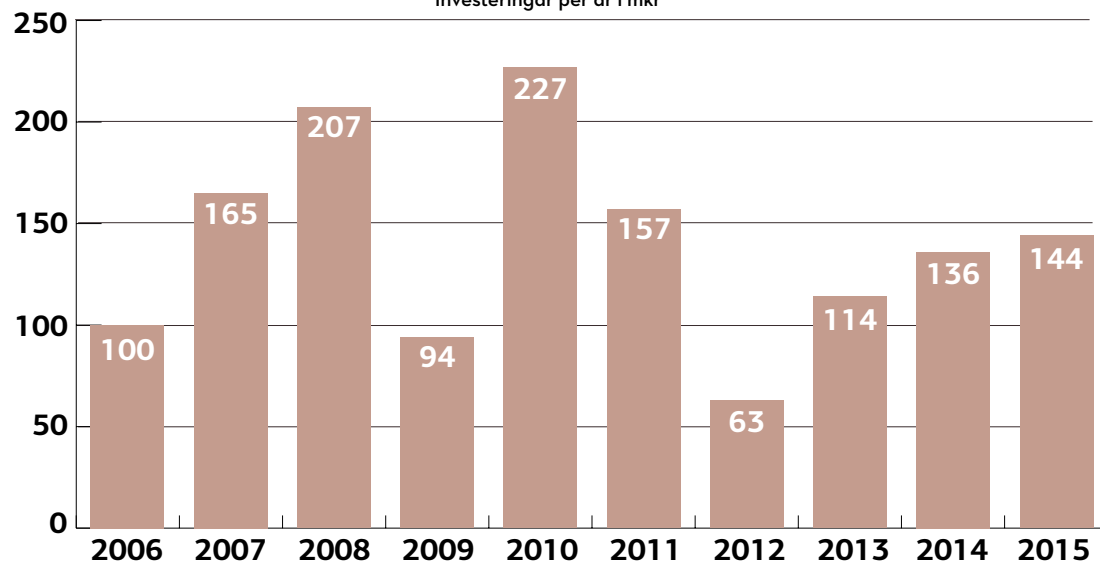
SKARA SOMMARLAND

- Nya vattenattraktionen Snakepit.
- Nya premiumstugor på camping.
- Ny minigolfbana.

Under 2017 väntar också fler stora nyheter på bland annat Gröna Lund och Furuviik!

PARKS AND RESORTS INVESTERINGAR

Investeringar per år i mkr



INVESTERINGARNA OCH FÖRNYELSEN AV PARKERNA BÄR FRUKT

Sedan Mattias Banker och Johan och Helena Tidstrand klev in som ägare har besöksantalet på Gröna Lund gått från 975 000 (år 2005) till nästan 1,5 miljoner 2015.

– Jag är väldigt stolt över valen vi har gjort och att det har gått så bra. Vi utgår från vår egen magkänsla och försöker också ha gästens perspektiv, säger Mattias Banker.

2015 hade Kolmården 40 procent fler besökare än året innan. – Folk som tidigare inte hade funderat på att åka dit gjorde det för Bamses Värld. Nu öppnar vi berg- och dalbanan Wildfire, som vi tror kommer dra ytterligare flera tusen gäster, säger Johan Tidstrand.

House of Nightmares var
2015 års stora nyhet på
Gröna Lund.



”Gästnöjdheten är väldigt viktig för oss”

Besökssiffran var den näst högsta någonsin och sett till omsättning blev 2015 den bästa säsongen genom tiderna.

En riktig rekordsäsong för Gröna Lund, med andra ord.

– Jag är imponerad av medarbetarnas insatser och lojalitet, säger vd Magnus Widell.



MED Knappt 1,5 miljoner besökare – cirka 150 000 fler än 2014 – blev 2015 ett av de mest framgångsrika åren i Gröna Lunds historia. Omsättningen översteg 500 miljoner kronor på säsongsbasis och för helåret noterade Gröna Lund den högsta omsättningen hittills, nästan 547 miljoner.

Trots höga besökssiffror levererar Gröna Lund i gästnöjdhet. Det visar den gästundersökning som Parks and Resorts kontinuerligt genomför i koncernens parker, där gästerna får svara på frågor om hur nöjd man är med sitt besök.

– Vi hamnar på 86 procent i ”glad gäst-index” och missar det uppsatta målet med två procentenheter. Med tanke på hur mycket tryck det var under högsäsong är det ett enormt bra resultat, säger Magnus Widell.

– Vid sju tillfällen 2015 hade vi över 25 000 besökare under en och samma dag. Trots att det är så mycket folk i parken ser vi till att de kommer in fort och att det är många leenden på besökarnas läppar.

DEN SIFFRA UR gästundersökningen som gläder mest är avsnittet ”Rent och fräscht”, med frågor om hur man som gäst upplever renligheten i parken.

– Här gjorde vi en otroligt positiv resa. Alla medarbetare har kämpat enormt.

Året som gått bjöd också på en rafflande invigning av en ny skräckattraktion på Gröna Lund då Magnus Widell sågade sig igenom avspärmingarna till House of Nightmares.

– Vi gjorde en kommunikationskampanj som blev fantastiskt bra och gav eko även internationellt.

 Magnus Widell, vd Gröna Lund



BÄST 2015

– När Lenny Kravitz intog Stora Scen den 3 augusti, den dagen var det totalt 28 000 besökare på plats. Kort efter insåg vi att vi nosat på besöksrekordet från 1980 då Bob Marley drog 32 000 personer.

SER FRAM EMOT 2016

Att följa utvecklingen av ”Mamma Mia! The Party” och våra fyra nya matupplevelser, varav två är helt nya restaurangkoncept. Vi har bland annat anlitat kocken Jonas Dahlbom som kreativ ledare. Mat hos oss ska vara en besöksanledning i sig.

”Jag är stolt över personalen”

I början av 2015 totalrenoverades det stora havsakvariet, som då stängdes för besökare. Trots det lockade Aquaria 25 000 fler gäster under 2015 jämfört med året innan.

– Medarbetarna har jobbat hårt för att ge våra gäster fina upplevelser under tiden då vårt största akvarium var stängt, säger Aquarias platschef Sandra Wilke.



DE FÖRSTA MÅNADERNA av 2015 blev en prövning för både djur och medarbetare på Aquaria. Det stora havsakvariet totalrenoverades, vilket var den största förändringen under anläggningens 25-åriga historia.

– Det var en tuff period när vi tvingades flytta känsliga djur till temporära tankar. Jag är stolt över personalen som arbetade hårt med renoveringen samtidigt som de gav våra gäster fina upplevelser under perioden som vårt största akvarium var stängt.

UNDER VÅREN sattes de sista glasrutorna in och akvariet kunde fyllas med vatten och djur igen. Några av de nya invånarna var svartfenade revhajar samt en ny bambuhaj. Dessutom är de två nya akvarierna med maneter väldigt uppskattade bland gästerna.

– Vi har fått mycket positiv respons efter renoveringen. Bland annat är vår hajtunnel i havsakvariet, som varit stängd i många år, öppen igen. Den är otroligt populär bland barnen. Där kan man krypa in och uppleva vattnet och djuren runtomkring sig.

Under 2015 höll Aquaria budget beträffande såväl gäster som omsättning. 203 000 besökare är 25 000 fler än föregående år, och i år hoppas man att siffrorna putsas ytterligare till 210 000 besökare.

– Vi jobbar ständigt med att bli mer aktuella för stockholmare och turister, bland annat genom att utveckla programverksamhet och aktiviteter, säger Sandra Wilke, som tidigare var driftschef på Aquaria och tillträdde rollen som platschef i höstas.

– Det här är ett jättespännande uppdrag. Jag är glad över att ha fått uppgiften att driva Aquaria vidare.

 Sandra Wilke, platschef



BÄST 2015

– De ringlande köerna under den ovanligt regniga sommaren och nyinvi-ningen av havsakvariet, då alla stolta medarbetare fick visa upp det nya akvariet under lite festligare former!

SER FRAM EMOT 2016

– En fantastisk sommarsäsong. Jag hoppas att vi ska bli ett självklart val för turister och sommarfirande stockholmare, och att våra kommande aktiviteter bidrar till att folk pratar mer om oss än tidigare.

Wildfire är 2016 års stora nyhet på Kolmården, en investering som uppgår till 135 miljoner kronor och som förväntas locka nya målgrupper till parken.



”Vår verksamhet byggjer på nöjda gäster”

2015 firade Kolmården 50-årsjubileum med nyheten Bamses Värld – och satte tidernas besöksrekord med hela 720 000 gäster. Inför premiären av berg- och dalbanan Wildfire i juni 2016 är förväntningarna höga.

– Med Wildfire hoppas vi nå målgrupper utanför barnfamiljen, både i Sverige och internationellt, säger Kolmårdens vd Mats Olsson.



KOLMÅRDENS MISSION ÄR att inspirera barn och vuxna till ett livslångt engagemang för djur och natur.

Enligt Mats Olsson hade Kolmården tidigare fastnat i en gästmodell som innebar 500 000 besökare per år. 2015 bröt parken dock den trenden. Nya Bamses Värld var en starkt bidragande orsak till att besöks-siffrorna ökade med 40 procent under 2015.

– Vi såg Bamses Värld som vår bästa födelse-dagspresent till våra besökare. Men investeringen var också ett mycket medvetet steg på vägen mot målet att dubblera våra besökstal, säger Mats Olsson.

TROTS DEN STORA ökningen av besökare får parken fortsatt fina betyg i gästundersökningarna. 95 procent är nöjda med sitt besök – något Mats Olsson anser att medarbetarna bidragit starkt till.

– Vi hade många dagar då det kom så mycket folk att vi lade till en öppettimme. Det är vad jag känner mest stolthet över, att vi alla tillsammans klarade detta utan organisatorisk växtvärk, säger han.

– Vår verksamhet och vårt läge bygger på nöjda gäster.

Under 2015 ökade dessutom andelen sålda tvådagarsbiljetter med drygt tio procentenheter, vilket har gjort att övernattningsbehovet ökat och hotellen i regionen redovisar rekordsiffror.

– Vårt resultat ger ringar på vattnet. Förflyttningen i regionens samhällsekonomi är jättehäftig.

 Mats Olsson, vd Kolmården



BÄST 2015

– Bamses Värld gjorde 2015 till ett fantastiskt år. Det var vår bästa födelse-dagsspresent till våra besökare.

SER FRAM EMOT 2016

– Ingen tvekan om att Wildfire är 2016 års stora nyhet. Redan nu ser vi ett stort internationellt intresse. Vi ökar också kapaciteten att ta emot fler gäster med fler parke-ringar och en ny entré, samt gör en satsning i Marine World. Bamses Värld får ytterligare en åkattraktion, och vi öppnar det nya området Barnens Lantgård.

”vi har haft tidernas bästa säsong”

Högsta besökssiffran på 30 år – och den högsta omsättningen någonsin. Furuviks vd Nina Tano är mer än nöjd med 2015 års resultat.

– Dessutom hade vi tre specifika dagsrekord, vilket är helt unikt.

TOTALT UNDER 2015 besökte 263 431 gäster Furuvik, vilket är en ökning med 25 000 personer jämfört med året innan.

Djurparken, med djur som schimpanser, orangutan-



ger och kängurur, är fortfarande den viktigaste besöksanledningen i Furuvik. Men en annan viktig förklaring till parkens besöksboom 2015 var sommarens konsertprogram – med bland andra Magnus Uggle, Alice Cooper och Tomas Ledin som satte varsitt dagsrekord under säsongen.

ÄVEN OM HÖGA besökssiffror är ett mål, så är det givetvis också en utmaning för parkens anställda.

– Utan så lojal och engagerad personal klarar man inte en rekordsommar. Alla har lagt i en extraväxel, säger Nina Tano.

I Furuvik finns också äventyrsbadet Aqua Jungle samt tivolidelen där man inför 2016 har investerat i nya tivoliattraktioner

– Vår målgrupp är ju familjer med barn, så att kunna erbjuda nya attraktioner är självklart jättehaftigt, säger Nina Tano.

Strax intill, granne med havet, ligger den nya Havscampingen som i år utökas med nya stugor och Gästhamnen som öppnade sommaren 2014.

– Vi har kvar vår gamla skogscamping som ska avvecklas på sikt. Havscampingen är under utveckling och vi har därför för första gången anställt en campingchef på helår.

Nu ser Furuvik fram emot nya rekord. Drömgränsen på 300 000 gäster ligger inom räckhåll, tror Nina Tano.

– Vårt mål är att passera den gränsen under 2017. Men nu närmast ser vi fram emot att trycka på startknappen för den här säsongen!

 Nina Tano, vd Furuvik



BÄST 2015

– Tomas Ledins konsert då vädergudarna var på sitt allra bästa humör och nästan 15 000 personer var på plats.

SER FRAM EMOT 2016

– Förarbetet, med rekryteringsprocess och all planering, är alltid roligt. Men mest av allt ser jag fram emot öppningen i maj, att få möta våra gäster och alla säsongsmedarbetare som kommer till parken.

”Ett bra bemötande är a och o för gästupplevelsen”

Merförsäljning, gästnöjdhet och organisationens förmåga att snabbt anpassa sig påverkade resultatet positivt. Vädret gjorde det inte.

– Många besöker Skara Sommarland för att bada. Sommaren 2015 var både regnig och kall, det påverkade oss negativt. Därför var det väldigt starkt att vi gjorde ett plusresultat, säger Christer Fogelmarck, koncernchef för Parks and Resorts.



SKARA SOMMARLAND satte omsättningsrekord både 2013 och 2014. 2015 sjönk omsättningen – vilket främst berodde på yttre omständigheter.

– Som vattenpark är det betydligt lättare att nå besöksmålen om man har vädret med sig, men det är en prestation att uppnå goda resultat under en av Sveriges mest regniga somrar historiskt sett. Det har alla medarbetare på Sommarland en stor del i, säger Christer Fogelmarck.


MEDARBETARNAS FINA INSATSER under 2015 uppmärksammades också av besökarna då redan höga 85 procent ökade till 89 procent i gästnöjdhetsindex.

– Det vittnar om att vårt utbud är bra, att vårt rekryteringsarbete fungerar, men framför allt så handlar det om att våra medarbetare verkligen levererar. Ett bra bemötande är a och o för gästupplevelsen.

Att Skara Sommarland lyckades redovisa svarta siffror i årsbokslutet kan bland annat förklaras med att parken på ett effektivt sätt anpassat personalstyrkan till antalet besökare i parken. Tack vare det var Skara Sommarland optimalt bemannad vilket gav utslag på resultatet.

Merförsäljningen var också glädjande, och även här låg en organisatorisk förmåga bakom framgången.

– Enkelt beskrivet handlar det om att färre besökare badar mot slutet av dagen, då omplaceras vi personal till spelen som ligger nära utgången. På så sätt kan vi erbjuda bättre service och hinner ta hand om våra gäster på ett ännu bättre sätt.

 Christer Fogelmarck, koncernchef Parks and Resorts



BÄST 2015

– Att gästnöjdhetsindex gick från 85 procent till 89. Det vittnar om att vårt utbud är bra och att vårt rekryteringsarbete fungerar. Men framför allt så handlar det om att våra medarbetare verkligen levererar.

SER FRAM EMOT 2016

– Den nya vattenattraktionen Snakepit! Den är tre roliga banor i en som också kommer att göra ett härligt visuellt intryck. Den passar alla, från de mindre till dem som vill ha mer pirr i magen. Snakepit kommer att öka kapaciteten i vattenlandet avsevärt.

Hållbarhet ska genomsyra all verksamhet inom Parks and Resorts

Parks and Resorts parker har roat generationer av besökare i decennier.

– Eftersom vi vill fortsätta roa kommande generationer är hållbarhet och ett långsiktigt förhållningssätt viktigt för vår verksamhet, säger Carin Broryd, koncernens hållbarhetschef.

FYRA VÄRDEORD GENOMSYRAR Parks and Resorts verksamhet. De är säkerhet, omtanke, upplevelse och effektivitet. Värdeordet omtanke är även ett samlingsnamn för koncernens hållbarhetsarbete.

– Vårt hållbarhetsarbete syftar till att visa omtanke

om miljö, djur och människa i verksamhetens alla delar, säger Carin Broryd.

CARIN BRORYD, SOM började arbeta på Gröna Lund 1995, tillträdde som hållbarhetsansvarig för koncernen under fjolåret. Kort därefter etablerades en hållbarhetsorganisation med representanter från olika delar av verksamheten. Carin framhåller att många bra saker gjordes på hållbarhetsområdet redan tidigare.

– Men det strukturerade arbetet och att gemensamt organisera oss för att nå våra mål har bara börjat. Vi vill framför allt lära oss mer aktivt av varandras idéer och system.

HÅLLBARHET ÄR INGEN egen nisch utan ska genomsyra all verksamhet inom Parks and Resorts.

I koncernens hållbarhetsstrategi finns ett antal ambitioner för år 2020 fördelade på områden som medarbetare, gäster, djur, energi, mat och dryck, samhällsengagemang samt avfallshantering. Ett antal konkreta mål ska uppfyllas redan år 2016.

– Våra parker har en lång historia, det är både en tillgång och ett ansvar. Vi måste kontinuerligt arbeta med att förbättra och utveckla vår verksamhet för att säkerställa att vi finns kvar även för framtida generationer. Här är vårt hållbarhetsarbete en viktig beståndsdel.



AMBITIONER 2020 I URVAL

MAT

All mat och dryck som Parks and Resorts parker erbjuder och säljer är hållbar.

DJUR

- Djurparkernas varumärken är en kvalitetsstämpel för artbevarande och naturvård.
- Djurparkerna inspirerar till roligt lärande om djur och natur.

MILJÖ

- Total källsortering i alla parker för både medarbetare och gäster.
- Parks and Resorts uppfattas som ett ansvarsfullt företag av både besökare och medarbetare.

ENERGI

- Parks and Resorts parker är klimatneutrala ur ett energiperspektiv.
- Minskad energianvändning till 2020 med 25 procent.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Parks and Resorts fortsätter vara en säker och hälsosam arbetsplats med låg sjukfrånvaro.

MÅNGFALD OCH JÄMLIKHET

Parks and Resorts tar ställning mot all form av diskriminering och har en jämn könsfördelning på chefsnivå och i ledningsgrupper.



NÅGRA EXEMPEL PÅ PARKS AND RESORTS HÅLLBARHETSARBETE:

98%

Idag återvinns 98 procent av allt avfall på Kolmården, vilket är världsrekord enligt återvinningsföretaget Suez.



ENERGI

Våra åkattraktioner drar mindre ström än vad man kan tro. En tre minuter lång dusch kräver samma mängd energi som heldagsåk i attraktionerna i Bamses Värld på Kolmården.

GÅVOSKRATT

Genom initiativet Gåvoskratt skänker Parks and Resorts tusentals entréer till organisationer som Majblomman, Min Stora Dag och Stadsmissionen med fler under 2016.



MAT OCH DRICK

Vår slush är fri från azurfärgämnen.



AVFALL

Parks and Resorts engångsmaterial är 100 procent återvinningsbart.



EKO-GOTT

Sockervadden som tillverkas i Parks and Resorts parker innehåller ekologiskt socker.



ENGAGEMANG

Kolmårdens mission är att inspirera barn och vuxna till ett livslångt engagemang för djur och natur.



RÄTTVIST FIKA

Allt kaffe och te som serveras både ute i parkerna och på kontoren, är fair trade och ekologiskt. Kaffet är 100 procent klimatkompenserat och Kravmärkt.

OMTANKE

Vi värnar om både djur och natur för ett hållbart samhälle. Vi ser det som djurparkens viktigaste uppgift att informera och inspirera till att hitta balans mellan människan och natur.



MÅNGFALD

Parks and Resorts vill vara en arbetsplats med mångfald. Våra parker, bland annat Gröna Lund och Skara Sommarland, satsar på att anställa medarbetare med olika kulturella bakgrunder, olika åldrar och med olika funktionsnedsättningar. Det ger oss bättre förutsättningar att ta hand om våra gäster på ett bra sätt.

100% grön el

Våra elleverantörer levererar 100 procent grön el.

LEVERANTÖRER

Vi väljer leverantörer med omsorg och gör bara inköp från dem som vi vet har en god relation till sina medarbetare, underleverantörer och produktion.



Parks and Resorts första hållbarhetsrapport kommer att tas fram under hösten 2016.

Carin Broryd är hållbarhetschef på Parks and Resorts.





Schimpanse Santino, Furuvijs alfanne, som bland annat blivit världskänd för att han visat forskare att schimpanser har en förmåga att planera.

Bambuhajar, franciscanadelfiner och smarta savanner

En central del i djurparkernas uppdrag är att bevara hotade arter. Djurparkerna i koncernen fortsatte under 2015 sitt aktiva arbete med både forskning och artbevarande i såväl parkerna som i naturen. Här listas några av projekten.

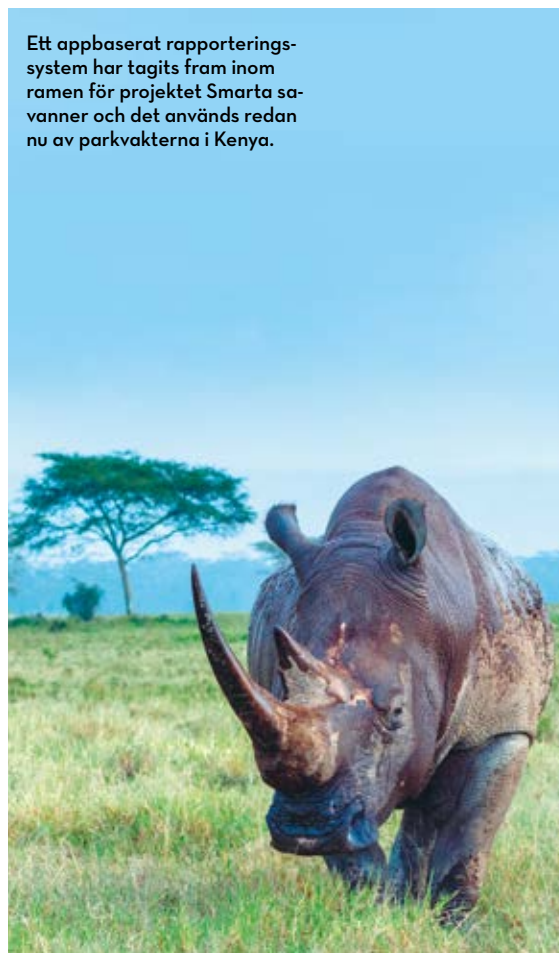
FRANCISCANADELFINER

Kolmårdens forskningschef Mats Amundin har i vår rest till Baía da Babitonga i Brasilien för att hjälpa till i ett projekt som går ut på att räkna franciscanadelfiner.

– Arten finns utmed Brasiliens, Uruguays och Argentinas kuster, och den är starkt utrotningshotad. Den är oerhört svår att observera och därför vill man nu använda en ny akustisk metodik, som Kolmården varit med att utveckla, för att försöka ta reda på hur illa läget egentligen är, berättar Mats Amundin.

Mats Amundin ska hjälpa till med utplaceringen av så kallade klickdetektorer som ska kartlägga delfinerna. Projektet är ett exempel på hur forskning vid Kolmården sprids till ett annat hörn av världen. Klickdetektorerna, som förankras i havet och loggar delfinernas högfrekventa ekolodsljud, användes för första gången i stor skala i Östersjön i början av 2010-talet. Detektorerna gjorde det möjligt att räkna tumlarna och klarlägga deras utbredning i området. Det internationella projektet, som avslutades våren 2016, gick under namnet SAMBAH och koordinerades av Mats Amundin.

Ett appbaserat rapporteringssystem har tagits fram inom ramen för projektet Smarta savanner och det används redan nu av parkvakterna i Kenya.



SMARTA SAVANNER

Projektet Smarta savanner är ett annat exempel på forskning som bedrivs på Kolmården. Syftet är att rädda noshörningarna på Kenyas savanner från tjuvskyttarnas kulor. Bakgrunden är det faktum att både noshörningar och elefanter går mot en snabb utrotning om inget görs.



Det är forskare från avdelningen för sensorinformatik vid universitetet i Linköping som tar fram olika övervakningssystem, som de först testar med Kolmårdens noshörningar och andra savanndjur. Med hjälp av drönare samt kameror och fotbojor med GPS som sätts på noshörningarna kan man både hålla koll på djuren och eventuella tjuvjägare.

SYFTET MED DRÖNARTEKNIKEN är att kunna hålla koll på var både djur och tjuvskyttar befinner sig. Den testades under 2015 i bland annat savannstallarna på Kolmården.

Kolmårdens aktiva och framgångsrika forskningsprojekt, ofta i samarbete med Linköpings universitet, har gjort parken känd över världen. Och då handlar det inte bara om avel i syfte att hålla utrotningshotade djurarter genetiskt friska, utan också om insatser ute i naturen.

– Vi ska helt enkelt kunna motivera vår existens genom att spela en viktig roll i samhället, säger Mats Amundin.

SÄLSÄKRA PINGERS

Tummlarnas ekolod klarar inte av att upptäcka tunna fiskenät av nylon, och därför kan de lätt fastna i näten. Högfrekventa ljud som är obehagliga för tummlarna håller dem dock på avstånd. Problemet är att sälarna också hör ljudet och snabbt lärde sig att här finns det mat. Till fiskarnas stora frustration både plundrar och förstör sälarna näten.

Nu ändras pingerljuden så att endast tummlarna kan höra dem. Tester har utförts med sälarna på Kolmården under 2015 och fältförsök påbörjas i sommar.

KOLMÅRDENS INSAMLINGSSTIFTELSE

Kolmårdens insamlingsstiftelse, som får pengar från bland annat parkens souvenirförsäljning, arbetar för en långsiktig och utvecklande naturvård genom samarbeten och finansiellt stöd till utvalda organisationer runt om i världen.

Ett av de mest omfattande bevarandeprojekten rör skyddet av den sibiriska amurtigern som pågått sedan 2002. Kolmårdens insamlingsstiftelse har också ett 90-konto där vem som helst kan ge en gåva eller bli fadder till ett speciellt projekt.

VATTENMILJÖER

Aquaria har genom åren haft flera doktorander och forskare som forskat på vattenmiljöer och vattenlevande djur. Ett projekt var inriktat på att studera koralltillväxt i olika vattenflöden, ett annat på att studera hur utplanteringen av gös, som är en rovfisk, påverkar förekomsten av andra fiskar.

PRIMATFORSKNING I FURUVIK

I Furuviik finns något så unikt som en primatforskningsstation. Här försöker forskare vid Lunds universitet få svar på frågor som: Hur tänker människoaporna? Kan de planera för framtiden?

– Forskningen handlar om primaternas föreställningsförmåga i olika sammanhang, berättar Daniel Hansson, djurchef i Furuviik.

Furuviik driver även artbevarandeprojektet Step for the Future, som är ett nätverk av cirka 35 lokala



Step for the Future stödjer bland annat ett projekt som har som mål att skydda bomullshuvudtamariner i nordvästra Colombia.



företag i Gävleborgs och norra Uppsala län. Företagen sponsrar de bevarandeprojekt runt om i världen som Furuviik väljer att stödja. Som tack får medlemmarna i nätverket fortlöpande information om hur projekten utvecklas.

FRAMGÅNGSRIK UPPFÖDNING

– Vårt arbete är inriktat på bevarande, säger Aquarias djurchef Anna Björn.

Bevarandearbetet har varit framgångsrikt. Aquaria har i många år fött upp sjöhästar och sedan 2015 även bambuhajar som skeppats iväg till andra parker. Även avkomman från stingrockorna i regnskogen har spritts över Sverige.



– Troligen är många av stingrockorna i Sverige släkt med våra. Vi har en hona som är mer än 25 år och som fortfarande föder ungar, säger Anna Björn.

Och så finns förstås Aquarias laxtrappa där vild öring hoppar upp för att leka. De kramas på rom och mjölke som placeras på en äggkläckare. Småfisken stannar på Aquaria i cirka två år innan den märks och släpps ut i Saltsjön i förhoppningen att de om några år ska återvända för att leka. Öringprojektet bedrivs för att öka fiskbeståndet i innerskärgården, vilket är positivt både för öringarna och yrkesfiskarna. Ett annat syfte är att visa Aquarias besökare att öringarna faktiskt hittar tillbaka när det efter flera år i skärgården är dags för dem att leka.

Berguven Pontus tillsammans
med djurvårdaren Anna
Petterson på Kolmården.



REGIONALA EFFEKTER

Nöjesparkerna skapar jobb och miljardbelopp till turistnäringen

Kolmården, Gröna Lund, Skara Sommarland och Furuvik skapar jobb och lockar besökare i hundratusental till sina respektive kringområden.

Tillsammans bidrog de fyra parkerna med att över 2,4 miljarder kronor tillfördes turistnäringen i regionerna under 2015, visar en undersökning gjord på uppdrag av Svenska Nöjesparksföreningen/Visita.

BESÖKSNÄRINGEN ÄR EN bransch som har en stark påverkan på det omgivande samhället och är bra på att generera ringar på vattnet. Turister som kommer för ett specifikt turistmål lägger också pengar på annat längs vägen, genom att bo på hotell eller campa, äta på restauranger, shoppa, tanka bilen, besöka museer eller fika.

Parks and Resorts fyra stora parker är viktiga dragplåster för regionerna de ligger i, visar en undersökning utförd av den brittiska konsultfirman Leisure Development Partners, LDP, på uppdrag av Visitas medlemsorganisation Svenska Nöjesparksföreningen.

TILLSAMMANS HAR GRÖNA LUND,

Kolmården, Skara Sommarland och Furuvik bidragit med en ekonomisk effekt på över 2,4 miljarder kronor, bland annat i form av jobb som skapas samt pengar som turister spenderar i och utanför parkerna och på transporter. Man bidrar också till att locka flera hundratusen turister som annars sannolikt inte skulle ha kommit till trakten. Stora värden tillförs alltså turistnäringarna även utanför de fyra anläggningarna.

– Vi har undersökt effekterna på de lokala ekonomierna där parkerna finns. Betydelsen de tillsammans har för regionerna är signifikant, konstaterar James Kennard, delägare i LDP.

Utöver egna års- och säsonganställda har parkerna också en positiv inverkan på byggsektorn tack vare underhåll och fortlöpande investeringar i nya attraktioner.

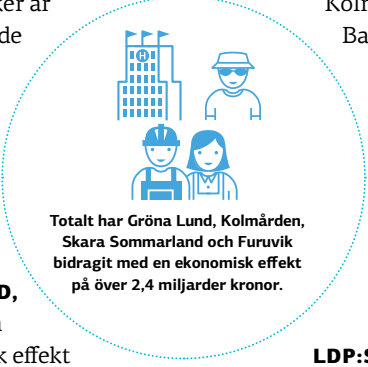
– Vi bidrar med jobb och en ökad attraktivitet för orterna, säger Christer Fogelmarck, koncernchef för Parks and Resorts.

Kolmården hade 2015, med det nyöppnade Bamses Värld, ett rekordår med 720 000 gäster – en ökning med 40 procent från föregående år.

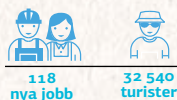
Besöksboomen renderade också intäkter för hotellen i och kring Norrköping, som ökade sin beläggning med 18 procent för helåret och 28 procent under sommarmånaderna – mest i Sverige.

LDP:S ANALYS VISAR att Gröna Lund har en stor betydelse för hotellen i Stockholm, liksom för byggbranschen. De fem senaste årens investeringar på Gröna Lund har bidragit till att skapa motsvarande 162 heltidsjobb i byggsektorn, visar LDP:s beräkningar. För Skara Sommarland och Furuvik är siffrorna 42 jobb vardera. De stora investeringarna på Kolmården har genererat hela 174 nya jobb, enligt LDP:s rapport.

Samtliga parker har också en positiv inverkan på sysselsättningen för unga, då en stor del av de säsonganställda är under 25 år.



Totalt har Gröna Lund, Kolmården, Skara Sommarland och Furuvik bidragit med en ekonomisk effekt på över 2,4 miljarder kronor.



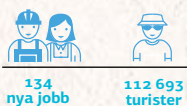
FURUVIK

Furuvik har genererat 118 nya jobb i regionen under 2015. Under 2015 ökade antalet turister med 32 540. Den totala ekonomiska effekten i regionen var 180 864 810 kronor.



KOLMÅRDEN

Kolmården har genererat 645 nya jobb i regionen under 2015. Antalet turister som besökte regionen tack vare parken var 224 945. Den totala ekonomiska effekten i regionen var 865 463 305 kronor.



SKARA SOMMARLAND

Skara Sommarland har genererat 134 nya jobb i regionen under 2015. Antalet turister som besökte regionen tack vare parken var 112 693. Den totala ekonomiska effekten i regionen var 255 409 634 kronor.



FLER JOBB I BYGGSEKTORN

De fem senaste årens investeringar på Gröna Lund har bidragit till 162 heltidsjobb i byggsektorn. För Skara Sommarland och Furuvik är siffrorna 42 jobb vardera. De stora investeringarna på Kolmården har genererat 174 nya jobb.



GRÖNA LUND

Gröna Lund har genererat 659 nya jobb i regionen under 2015. Antalet turister som besökte regionen tack vare parken var 190 552. Den totala ekonomiska effekten i regionen var 1 109 729 520 kronor.

SÅ GICK UNDERSÖKNINGEN TILL

Det brittiska konsultföretaget Leisure Development Partners har, på uppdrag av branschorganisationen Visita, genom intervjuer, beräkningar och besök på plats tittat på hur Kolmården, Gröna Lund, Furuvik och Skara Sommarland påverkar regionerna de verkar i. Dels direkt – sett till bland annat besöksantal, investeringar, antal jobb (i och utanför parkerna) och pengar som spenderas i parkerna – och även indirekt, exempelvis vad gäller övriga turistnäringens intäkter för övernattnings, shopping, matställen, transporter och arbetstillfällen. Man har även räknat på effekterna för byggsektorn.

Studieresorna är en investering i personalen – och för framtiden

Influenser, kunskap och inspiration – men också att svetsa samman 2 500 medarbetare. Parks and Resorts studieresor till Orlando och Köpenhamn är en investering för framtiden.

REKORDÅRET 2015 MÖJLIGJORDE en studieresa för hela koncernen och totalt erbjöds cirka 2 500 medarbetare att följa med. I slutet av januari 2016 åkte drygt 300 årsanställda till nöjesparkernas mecka i Orlando, Florida, för att inspireras av Disneys och Universals parker. Ett par månader senare var det dags för drygt tusen säsongmedarbetare att besöka anrika Tivoli i Köpenhamn.

Att influenserna, kunskapen och inspirationen från de båda studieresorna kommer koncernen till nytta är Christer Fogelmarck, koncernchef Parks and Resorts, övertygad om.

– Vi behöver intryck utifrån för att utvecklas och bli ännu bättre. Under Orlando-resan fick våra medarbetare bland annat se hur de största parkerna i världen arbetar, testa fantastiska attraktioner och se prov på de tematiserade parkernas otroliga sinne för detaljer.

SYFTET MED RESORNA var att ge medarbetarna möjlighet att vara gäster i en annan park och på så vis tanka hem kunskap som kan omsättas till praktiska förbättringar i Parks and Resorts parker.

I Orlando och på Tivoli i Köpenhamn kunde medarbetarna på plats se hur man arbetar med bland annat gästbemötande och djurvård och på så vis få inspiration till sin egen jobbvardag.

– Alla dessa aha-upplevelser tar vi med oss hem till våra respektive parker och omsätter till idéer som utvecklar oss, säger Christer Fogelmarck.

– Den stora och bestående effekten från resorna är att de bidragit till en ännu starkare företagskultur och ett större engagemang och gemenskap. Det gör att vi blir ett bättre företag. Det är de bästa pengarna vi har spenderat, säger Mattias Banker, en av Parks and Resorts delägare.



Under studieresorna fick Parks and Resorts medarbetare möjligheten att vara gäster i olika parker.

FYRA MEDARBETARE OM STUDIERESORNA

Vad betyder studieresan för dig?



Natalie Magnusson, djurvårdare, Furuvik (Orlando)

– Mycket, både när det gäller inspiration för träning av djuren och för tematiseringar.

Varje dag skriver jag ner någon liten idé jag fått med mig från parkerna i Orlando.

Sophie Brackenhoff, fastfoodvärd, Gröna Lund (Köpenhamn)

– Att få massor av inspiration av att se hur de jobbar på Tivoli i Köpenhamn, som vi sedan kan ta med oss hem till Sverige!



Jimmy Persson, miljö & hållbarhetsansvarig och områdeschef Parkmiljö & Lager, Kolmården (Orlando)

– För mig var det väldigt inspirerande att se hur man hanterar det visuella gentemot gästen. Det är något jag kommer ta med i min vardag.

Anders Elfström, campingchef, Skara Sommarland (Orlando)

– Det var inspirerande att få se hur de jobbar med allt in i minsta detalj i parkerna i Orlando, både inom tematisering och på personalsidan.





Varje år genomförs Parks and Resorts Awards, där insatser från koncernens medarbetare uppmärksammas. I år delades priserna ut under studieresan till Orlando. Här är alla vinnare, från vänster till höger: **Årets regi:** Filip Johansson, djurdriftschef Kolmården, **Årets kvinnliga huvudroll:** Anja Ringdahl, HR-specialist Parks and Resorts, Mattias Banker, ägare och styrelseledamot Parks and Resorts, **Årets kvinnliga nykomling:** Caroline Lidholm, rekryteringschef Parks and Resorts, Johan Tidstrand, ägare och styrelseledamot Parks and Resorts, **Årets manliga huvudroll:** Marcus Karlsson, business controller Parks and Resorts, **Årets prestation:** Erik Ljung, chef Éntrevärdskap, Butik, Barnattraktion och spel Kolmården. **Årets manliga nykomling:** Navid Safiyari, chef Inhouse Parks and Resorts, saknas på bild.



Året
2015





FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

STYRELSEN och verkställande direktören för Parks & Resorts Scandinavia AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2015-01-01 – 2015-12-31.

För den formella årsredovisningen 2015 se:
www.parksandresorts.com/arsredovisningar

KONCERNSTRUKTUR OCH VERKSAMHET

Parks & Resorts Scandinavia AB är moderbolag i en koncern innefattande AB Gröna Lunds Tivoli, Kolmårdens Djurpark AB, Aquaria Vattenmuseum AB, AB Furuviiksparken och Skara Sommarlands Nöjes AB. Parks and Resorts Scandinavia AB ägs till 100 % av JHT Intressenter AB, org nr 556698-3267, som i sin tur ägs till 79 % av Tidstrand Holding AB, org nr 556695-8491, till 20 % av Tidstrand Fastigheter AB, org nr 556695-8483, samt till 1 % av Mattias Banker. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Parks and Resorts är en av Nordens ledande aktörer inom upplevelseparksbranschen. Koncernen driver Gröna Lund, Kolmården och Vildmarkshotellet, Aquaria, Furuvik samt Skara Sommarland.

Under 2015 besöktes koncernens anläggningar av drygt 2,9 miljoner gäster, vilket är nytt besöksrekord. Det är en ökning med över 13 % jämfört med föregående år. Koncernen hade även en rekordomsättning och ökade omsättningen med över 17 % jämfört med föregående år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

GRÖNA LUND

Gröna Lund hade en mycket bra säsong, innehållande ett omsättningsrekord samt besöksmässigt den näst bästa säsongen i historien. Antalet gäster under året uppgick till 1 489 081 (1 343 863) vilket är 11 % fler än föregående år.

Omsättningen uppgick till 546,8 (460,9) mkr vilket är en ökning med 19 % mot föregående år, till följd av fler gäster, goda snittintäkter samt att Gröna Lund övertog driften av 13 spel och lotterier från en tidigare extern aktör.

Rörelseresultatet uppgick till 85,2 (57,8) mkr motsvarande en rörelsemarginal på 16 % (13 %).

På scenerna gavs ett 50-tal konserter med bland annat stora internationella artister som Lenny Kravitz och Marilyn Manson. House of Nightmares (tidigare Spökhuset) var den stora attraktionsnyheten för året.

KOLMÅRDEN OCH VILDMARKSHOTELLET

Under året slog parken besöksrekord i modern tid med 720 764 (508 177) gäster, vilket är en ökning med hela 42 % mot föregående år. Ledningens bedömning är att stor gästnöjdhet under en längre tid i kombination med mycket lyckade investeringar bidrog till de väsentligt förbättrade besökstalen.

Hotellet sålde 39 035 (38 031) hotellrum under året, där ökningen var inom privatsegmentet.

Omsättningen uppgick till 408,5 (312,3) mkr vilket är en ökning med 31 % och tillika en rekordomsättning.

Rörelseresultatet uppgick till 69,9 (4,5) mkr motsvarande en rörelsemarginal på 17 % (1 %).

Kolmården ökade både besökstalen och årskortsförsäljningen kraftigt under säsongen 2015.

Årets stora nyhet Bamses Värld blev en dundersuccé, och trots rejält med fler besökare i parken så var återigen gästnöjdheten fantastisk.

SKARA SOMMARLAND

Skara Sommarland hade en något tuffare säsong till följd av det instabila vädret, där antalet gäster i parken uppgick till 227 418 (295 147). Trots 23 % färre gäster lyckades Skara Sommarland ändå uppnå en omsättning om 85,6 (106,8) mkr, till följd av goda snittintäkter. Rörelseresultatet uppgick till 3,8 (22,8) mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 4 % (21 %).

Skara Sommarland genomförde flera underhållsinvesteringar under 2015, både inom vattenrening och inom fastighetsbeståndet.

FURUVIK

Furuvik överträffade fjolårets rekordsäsong, med den högsta besöksiffran i modern tid. Antalet gäster uppgick till 263 431 (238 439). Omsättningen uppgick till 92,3 (82,3) mkr, vilket är en ökning med hela 12 %. Rörelseresultatet uppgick till 17,9 (9,1) mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 19 % (11 %).

Konsertverksamheten fick fortsatt stort utrymme i parken med större svenska artister, såsom Tomas Ledin och Magnus Uggla men även internationella akter som Alice Cooper.

AQUARIA

Antalet gäster uppgick till 203 380 (178 223), vilket var 14 % fler än föregående år.

Omsättningen uppgick till 18,6 (15,5) mkr, vilket är en ökning med 20 % till följd av fler gäster och högre snittintäkter. Rörelseresultatet uppgick till 0,2 (-0,4) mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1 % (-3 %).

Aquaria höll stängt under inledningen av 2015 för renovering av bl.a. hajakvariet. Mot slutet av 2015 förändrade man organisationen då dåvarande vd lämnade bolaget, och har numera endast en driftsledning med en platschef.

FINANSIELL STÄLLNING

I tabellen på nästa uppslag återfinns omsättning och resultat per bolag (med utgångspunkt från konsoliderad koncernresultaträkning).

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

| (mkr) | INTÄKTER 2015 | INTÄKTER 2014 | RÖRELSERESULTAT 2015 | RÖRELSERESULTAT 2014 |
|-----------------------------------------|------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| Gröna Lund | 546,8 | 460,9 | 85,2 | 57,8 |
| Kolmårdens Djurpark | 408,5 | 312,3 | 69,9 | 4,5 |
| Skara Sommarland | 85,6 | 106,8 | 3,8 | 22,8 |
| Aquaria | 18,6 | 15,5 | 0,2 | -0,4 |
| Furuvik | 92,3 | 82,3 | 17,8 | 9,1 |
| Parks and Resorts (moderbolaget) | 30,7 | 20,0 | -33,4 | -31,5 |
| Elimineringar och koncernjusteringar | -26,1 | -22,4 | -3,5 | -3,5 |
| Koncern totalt | 1 156,4 | 975,4 | 140,0 | 58,8 |

(1) Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

(2) Årets resultat / Utgående justerat Eget kapital.

(3) (Resultat efter finansiella intäkter och kostnader + räntekostnader) / Utgående balansomslutning.

(4) Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd förutom BFNAR 2008:1.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

| (Tkr) | 2015 ⁽⁴⁾ | 2014 ⁽⁴⁾ | 2013 ⁽⁴⁾ | 2012 ⁽⁴⁾ | 2011 ⁽⁴⁾ |
|---------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Intäkter | 1 156 437 | 975 399 | 978 963 | 914 627 | 945 638 |
| Rörelseresultat | 140 037 | 58 786 | 66 073 | 14 605 | 45 423 |
| Resultat e. finansiella poster | 134 818 | 42 418 | 47 417 | -5 772 | 31 928 |
| Balansomslutning | 1 456 694 | 1 364 614 | 1 292 716 | 1 445 389 | 1 469 651 |
| Soliditet ⁽¹⁾ | 61% | 57% | 57% | 59% | 57% |
| Avkastning på eget kapital ⁽²⁾ | 12,3% | 5,8% | 5,6% | 1,8% | 2,8% |
| Avkastning på totalt kapital ⁽³⁾ | 9,8% | 4,3% | 5,1% | 1,0% | 3,2% |
| Medelantal anställda | 846 | 836 | 833 | 830 | 814 |

Moderföretaget

| (Tkr) | 2015 ⁽⁴⁾ | 2014 ⁽⁴⁾ | 2013 ⁽⁴⁾ | 2012 ⁽⁴⁾ | 2011 ⁽⁴⁾ |
|---------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Intäkter | 30 673 | 19 962 | 18 513 | 23 435 | 44 573 |
| Rörelseresultat | -33 428 | -31 512 | -34 909 | -30 585 | -5 105 |
| Resultat e. finansiella poster | -35 106 | -37 183 | -40 664 | -35 428 | -10 326 |
| Balansomslutning | 1 333 153 | 1 188 555 | 1 160 241 | 1 142 184 | 1 162 584 |
| Soliditet ⁽¹⁾ | 61% | 63% | 67% | 68% | 67% |
| Avkastning på eget kapital ⁽²⁾ | 7,5% | -3,8% | -0,1% | -3,6% | -1,0% |
| Avkastning på totalt kapital ⁽³⁾ | -2,1% | -1,8% | -1,9% | -1,4% | 0,3% |
| Medelantal anställda | 12 | 12 | 13 | 14 | 11 |

(1) Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

(2) Årets resultat / Utgående justerat Eget kapital.

(3) (Resultat efter finansiella intäkter och kostnader + räntekostnader) / Utgående balansomslutning.

(4) Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd förutom BFNAR 2008:1.



FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet har under året bestått av koncerngemensamma funktioner.

Omsättning under verksamhetsåret uppgick till 30,7 (20,0) mkr varav 72 % (64 %) avsåg försäljning till dotterbolagen. Rörelseresultatet uppgick till -33,4 (-31,5) mkr.

Moderbolagets utnyttjade koncernkontokredit uppgick per bokslutsdagen till 0 (26) mkr. Det egna kapitalet uppgick per bokslutsdagen till 807 (745) mkr, vilket innebär en soliditet om 61 % (63 %). Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,0 (0,2) mkr.

KONCERNEN

Parks and Resorts ägare har ett långsiktigt engagemang. Koncernens kassaflöde återinvesteras för att säkra en hög hållbar kvalitet och attraktionskraft för koncernens parker. Härigenom skapas förutsättningar för att långsiktigt nå och bibehålla en god lönsamhet och en stark finansiell ställning.

Koncernens rörelseresultat uppgick till hela 140,0 (58,8) mkr, vilket är det bästa rörelseresultatet i koncernens historia. Det egna kapitalet uppgick till 884 (775) mkr vilket innebär en soliditet om 61 % (57 %).

De räntebärande lånen, inklusive utnyttjad checkräkningskredit, uppgick till totalt 249 (278) mkr och där merparten har löptid inom tre år till rörlig ränta.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 227 (144) mkr. Per 31 dec 2015 uppgick de likvida medlen till 61,8 (13,5) mkr.

Av tillgänglig checkkredit om 160 mkr var hela krediten om 160 (134) mkr utnyttjad per 31 dec 2015.

TVISTER

Hösten 2015 väcktes åtal mot Kolmården och den dåvarande zoologiske chefen för den tragiska vargolyckan på Kolmården sommaren 2012. Åtalet gör gällande att den zoologiske chefen, som ansvarade för arbetsmiljöarbetet i parken, inte uppfyllde sitt ansvar att förebygga ohälsa och olycka i enlighet med arbetsmiljölagen i varghägnen. Åklagaren yrkar även på att Kolmården ska åläggas företagsbot, om 4 mkr, då djurparken inte gjorde vad som skäligen kan krävas för att förebygga olyckan. Huvudförhandlingen är preliminärt utsatt till hösten 2016.

Våren 2015 hävde Länsstyrelsen bygglov för Kolmårdens planerade berg- och dalbana, Wildfire. Beslutet överklagades av Kolmården till Mark- och

miljödömsstolen som undanröjde Länsstyrelsens beslut. Domen överklagades i sin tur av Kolmårdens motpart till Mark- och miljööverdomstolen som sedermera beviljade prövningstillstånd. Sammanträde är planerat till juni 2016.

Ingen reservering har gjorts i bokslutet för ovanstående tvister, då utgången i dessa juridiska prövningar är svårbedömda.

Fackförbundet Kommunal har ansökt om stämning mot Kolmården i Arbetsdomstolen. Ärendet rör tre uppsägningar som Kommunal menar saknar grund. Huvudförhandling beräknas äga rum efter sommaren 2016. Kolmården har reserverat en årslön per person avseende lönekostnader i väntan på förhandling.

INVESTERINGAR

De totala bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till 144 (136) mkr.

Årets investeringar fokuserade på attraktionsnyheter, båda med premiär 2015, såsom Bamses Värld på Kolmården som House of Nightmares på Gröna Lund liksom kommande attraktionsnyheter på Kolmården. Vidare har investeringar skett i arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor samt underhåll av det stora fastighetsbeståndet.

MEDARBETARE

Medelantal anställda uppgick under året till 846 (836) personer.

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Efterfrågan på dotterbolagens tjänster påverkas av både konjunktur- och säsongsvariationer. Konjunkturläget påverkas av förändringar i den disponibla inkomsten som styrs av bl a räntenivåer, sysselsättningsgrad och skatter.

Den faktor som påverkar koncernens utfall mest, och som är minst påverkbar, är vädret. Vädrets variationer har påverkan under perioder, men över tid har de inte någon långsiktig påverkan. Kortsiktigt påverkar dock vädret våra gästers beteenden direkt, vilket ofta är avgörande för om de skall besöka våra parker eller inte. Då koncernens verksamhet är säsongsbetonad och främst sker under sommarhalvåret, så kan dåligt väder under ett fåtal månader få relativt stora resultat effekter för ett specifikt år. Detta i sin tur medför lägre kassaflöde och således att bolaget måste utnyttja större del av befintliga checkkrediter.

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Koncernens finansiella risker är väldigt begränsade, men består av en ränte- och valutarisk. En eventuell kraftig ränteuppgång påverkar således koncernens framtida räntekostnader. Valutarisken består framförallt i att nya större attraktionsinköp sker i utländsk valuta. Om kronan försvagas, så innebär det att framtida investeringar blir dyrare. Vid beslut om investering säkras framtida betalningar i utländsk valuta genom valutaterminer i enlighet med koncernens finanspolicy.

Hög säkerhet är grundläggande för verksamheten, och ett viktigt inslag i vårt utbildningspaket för våra anställda. Säkerhetsarbetet är inriktat på att förebygga skador och risker. I koncernen är den största risken, ur ett ekonomiskt perspektiv, om en allvarlig olycka skulle inträffa.

Andra osäkerhetsfaktorer är de pågående tvister som föreligger, se avsnitt tvister på föregående uppslag.

FINANSPOLICY

Parks & Resorts hantering av finansiella risker regleras i en finanspolicy som fastställs av styrelsen. Policyn anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur riskerna ska begränsas. Strategin är att minimera och kontrollera finansiella risker samt eliminera finansiell spekulation.

TILLSTÅNDS- ELLER ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET ENLIGT MILJÖBALKEN

Koncernen bedriver djurverksamhet på sina anläggningar i Kolmårdens Djurpark, Furuviik och Aquaria. Dessa verksamheter har tillstånd enligt miljöbalken, enligt följande:

Tillstånd enligt 40§ artskyddsförordningen att offentligt förevisa djur av vilda arter samt godkännande för offentlig förevisning av djur enligt 37§ djurskyddsförordningen.

Vidare har Kolmårdens Djurpark och Furuviik tillstånd att hålla vilt i hägn, vård & rehabilitering av vilt samt har godkända anläggningar enligt 2§ SJVFS 1996:24 för införsel av djur mm.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKNESKAPSÅRETS UTGÅNG OCH FRAMTIDA UTVECKLING 2016

Sedan 2006 har över 1,4 miljarder kronor investerats i koncernens parker och anläggningar. Under 2016

kommer stor del av investeringarna att ske på Kolmården, där utvecklingsbehovet och potentialen bedöms som störst. Till säsong 2016 planeras Wildfire (träberg- och dalbana) ha premiär med tillhörande kringinvesteringar inom Marineworld för utökad kapacitet (matenheter, toaletter, spel etc.). Vidare kommer Bamses Värld att expandera med en ytterligare barnattraktion samt att den nya intilliggande Barnens Lantgård har premiär 2016.

2016 investerar Gröna Lund framförallt i restaurangverksamheten medan Skara Sommarland har premiär för vattenattraktionen Snakepit. På Furuviik satsar man både på nya djurhägn och på tivoliutbudet de närmaste åren, där två barnattraktioner kommer att ha premiär 2016.

Koncernen ser nu över strategin avseende utvecklingen av boende i anslutning till parkerna där man redan inför säsong 2016 kommer att ha tio nya premiumstugor på Skara Sommarland samt nio tillkommande stugor på Furuviks Havscamping.

Inför säsongen 2017 planeras större attraktionsnyheter både på Gröna Lund och i Furuviik.

I februari 2016 avgick Skara Sommarlands vd, där har ännu ingen ny vd tillträtt.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

| | |
|------------------------------------------------|--------------------|
| Erhållna koncernbidrag (netto) | 78 258 539 |
| Erhållna aktieägartillskott | 775 100 000 |
| Balanserat resultat | -1 184 158 878 |
| Årets resultat | 61 625 540 |
| | 796 568 201 |
| Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras | 796 568 201 |
| | 796 568 201 |

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning.



RESULTATRÄKNING KONCERNEN

| | 2015-01-01 2015-12-31 | 2014-01-01 2014-12-31 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Belopp i Tkr | | |
| Rörelsens intäkter | | |
| Nettoomsättning | 1 115 949 | 950 382 |
| Övriga rörelseintäkter | 40 488 | 25 017 |
| | 1 156 437 | 975 399 |
| Rörelsens kostnader | | |
| Råvaror och förnödenheter | -96 491 | -79 919 |
| Handelsvaror | -40 424 | -32 731 |
| Övriga externa kostnader | -379 947 | -337 240 |
| Personalkostnader | -413 158 | -381 790 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -86 380 | -84 933 |
| Rörelseresultat | 140 037 | 58 786 |
| Resultat från finansiella poster | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande intäkter | 2 913 | 454 |
| Räntekostnader och liknande kostnader | -8 132 | -16 822 |
| Resultat efter finansiella poster | 134 818 | 42 418 |
| Skatt på årets resultat | -25 845 | 2 354 |
| ÅRETS RESULTAT | 108 973 | 44 772 |



BALANSRÄKNING KONCERNEN

| Belopp i Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | |
| Varumärken | 270 330 | 273 261 |
| | 270 330 | 273 261 |
| Materiella anläggningstillgångar | | |
| Byggnader och mark | 455 719 | 434 644 |
| Nedlagda utgifter på annans fastighet | 5 750 | 5 724 |
| Park- och tivolianläggning | 421 116 | 395 878 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 26 080 | 29 012 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 46 869 | 45 438 |
| Djur | 244 | 146 |
| Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar | 101 280 | 94 725 |
| | 1 057 058 | 1 005 567 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | |
| Andra finansiella anläggningstillgångar | 1 175 | 1 272 |
| Uppskjuten skattefordran | 1 914 | 11 158 |
| | 3 089 | 12 430 |
| Summa anläggningstillgångar | 1 330 477 | 1 291 258 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Varulager m m | | |
| Råvaror och förnödenheter | 3 994 | 3 308 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 10 072 | 10 697 |
| Förskott till leverantörer | 140 | 0 |
| | 14 206 | 14 005 |
| Kortfristiga fordringar | | |
| Kundfordringar | 10 256 | 10 420 |
| Aktuella skattefordringar | 0 | 2 189 |
| Övriga fordringar | 10 556 | 17 193 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 29 398 | 15 052 |
| | 50 210 | 44 854 |
| Kassa och bank | 61 801 | 13 534 |
| Summa omsättningstillgångar | 126 217 | 72 393 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 1 456 694 | 1 363 651 |



BALANSRÄKNING KONCERNEN

| Belopp i Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|----------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | | |
| Aktiekapital (1 000 000 aktier) | | |
| Annat eget kapital inklusive årets resultat | 10 000 | 10 000 |
| | 873 785 | 764 812 |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | 883 785 | 774 812 |
| Summa eget kapital | 883 785 | 774 812 |
| Avsättningar | | |
| Uppskjuten skatteskuld | 159 749 | 152 152 |
| | 159 749 | 152 152 |
| Långfristiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 246 185 | 249 075 |
| Övriga långfristiga skulder | 1 172 | 1 172 |
| | 247 357 | 250 247 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 2 668 | 2 890 |
| Checkräkningskredit | 0 | 25 644 |
| Leverantörsskulder | 50 402 | 52 824 |
| Skulder till moderföretag | 33 310 | 39 135 |
| Aktuella skatteskulder | 7 125 | 0 |
| Övriga kortfristiga skulder | 13 420 | 15 701 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 58 878 | 50 246 |
| | 165 803 | 186 440 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 1 456 694 | 1 363 651 |
| POSTER INOM LINJEN | | |
| Ställda säkerheter | 964 267 | 931 910 |
| Ansvarsförbindelser | 36 720 | 36 495 |


**KASSA-
FLÖDESANALYS
– KONCERNEN**

| Belopp i Tkr | 2015-01-01 2015-12-31 | 2014-01-01 2014-12-31 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Rörelseresultat | 140 037 | 58 786 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet: | | |
| Av- och nedskrivningar av tillgångar | 86 380 | 84 933 |
| Utrangeringar och kostnadsförda poster som aktiverats tidigare år | 4 894 | 2 288 |
| Andra ej kassaflödespåverkande poster | 0 | 1 844 |
| Orealiserade valutakursvinster | -2 691 | 0 |
| Erhållen ränta | 190 | 454 |
| Erlagd ränta | -8 032 | -16 822 |
| Betald inkomstskatt | -1 | 0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 220 777 | 131 483 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | |
| Minskning(+)/Ökning(-) av varulager | -201 | 680 |
| Minskning(+)/Ökning(-) av rörelsefordringar | -9 476 | -9 737 |
| Minskning(-)/Ökning(+) av rörelseskulder | 15 411 | 21 255 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 226 511 | 143 681 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -143 663 | -135 893 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -143 663 | -135 893 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Minskad checkkredit | -25 644 | -11 783 |
| Upptagna lån | 0 | 15 000 |
| Minskad skuld till moderföretag | -5 825 | -5 340 |
| Amortering av externa lån | -3 112 | -1 640 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -34 581 | -3 763 |
| Årets kassaflöde | 48 267 | 4 025 |
| Likvida medel vid årets början | 13 534 | 9 509 |
| Likvida medel vid årets slut | 61 801 | 13 534 |



PRODUKTION: OTW TRYCK: Östertälje Tryckeri **Fotografer:** Magnus Jönsson, Jann Lipka, Rickard Moneus, Tobias Ohls **Illustratör:** Johnny Dyrander

Parks and Resorts

