

## Verso una nuova dimensione internazionale

Il Gruppo entrerà già dall'autunno nei più prestigiosi negozi europei grazie alla colorata scimmietta di Paul Frank

Forte di ben 60 anni di leadership nell'abbigliamento da bambino a livello regionale e nazionale, mai come in questi ultimi anni il Maglificio Simon può presentarsi ai propri clienti e agli operatori del settore come una vera fucina di novità.

Da sempre sensibile ai nuovi stimoli e alle sfide offerte dai trend del mercato, il Gruppo guidato da Massimo Desii e dalla moglie Angela ha perseguito una politica di crescita che ha visto passione e innovazione tecnologica fondersi con successo, generando un vantaggio competitivo che ha consentito all'azienda di investire sull'ampliamento delle strutture produttive come sull'implementazione della rete distributiva.

Oltre alle linee Parabrise - esclusiva grife di maglieria da bambino in stile Made in Italy, particolarmente curata nella qualità anche grazie al controllo e alla proprietà delle tecnologie originali - e BTS by Parabrise, collezione di abbigliamento sportivo per la scuola e il tempo libero, l'azienda ha da poco lanciato il marchio Simon Mignon, dinamica collezione

di coordinati sempre destinata ai primi mesi dell'infanzia. A queste linee di proprietà si affiancano i due prestigiosi marchi internazionali di cui il Gruppo è licenziatario: Lonsdale, per il quale il Maglificio distribuisce la fascia neonato, e l'ultimo, importantissimo acquisto rappresentato da Paul Frank Junior. L'invasione nel mercato europeo delle accattivanti e colorate scimmiette generate dalla fantasia dei fondatori di Paul Frank - veri e propri oggetti di culto negli USA, grazie ad una creatività densa di richiami all'universo dei cartoon, all'interior design, all'estetica anni '50 e alla pubblicità dei '60 - è dovuta all'accordo fra la Famiglia Desii e Crea, il grande studio di marketing australiano detentore dei diritti globali esclusivi del marchio. Un impegno di notevole entità per il Maglificio, pronto - anche in vista del ruolo di locomotiva riservato all'Italia nella permeazione europea del famoso marchio - ad assicurare alla scimmietta Julius una distribuzione ramificata nei più bei negozi di tutta Europa fin dalla prossima collezione Autunno/Inverno.



Maglificio Simon Srl - Via della Crescia, 232 - Campi Bisenzio (FI) - Tel. 055.8997341 - Fax 055.8997343  
info@maglificiosimon.com - www.maglificiosimon.com



Ricerca avanzata e attenzione allo stile per lo storico marchio da uomo

Una linea completa di articoli per un vestire sportivo e raffinato

Il Maglificio Rodes Srl produce e distribuisce il marchio RE DEL MARE sull'intero mercato italiano e nei principali paesi europei.

Fondata nel 1961 l'azienda mantiene tuttora la propria sede amministrativa e commerciale a Campi Bisenzio, in provincia di Firenze, in un distretto

industriale particolarmente votato al tessile/abbigliamento.

A distanza di poco più di quarant'anni, il prodotto storico di maglieria esterna per uomo è stato affiancato da altre linee di confezione ed accessori con un importante trend di crescita in termini di fatturato, di immagine e di posi-

zionamento sul mercato, risultato di una ricerca avanzata e sempre attenta allo stile.

In particolare il total look RE DEL MARE, che abbina l'esperienza delle lavorazioni alla selezione dei migliori materiali, risponde alle esigenze del vestire sportivo ma raffinato, con una

offerta completa di articoli per uomo quali maglie, camicie, pantaloni, polo ed accessori.

Testimonial d'eccezione nelle più recenti campagne pubblicitarie è Ciro Ferrara, che contribuisce ad evidenziare l'immagine sportiva e dinamica del marchio.



RE MARE  
Ciro Ferrara veste Re del Mare

www.rodessrl.it

## Una grande realtà tutta italiana

Servizi innovativi e apertura alle nuove fonti di energia per uno dei gruppi leader nella distribuzione del GPL

Determinazione, grande attenzione all'evoluzione delle tecnologie e del mercato, assoluta centralità del cliente. Ecco i punti di forza del Gruppo Beyfin, realtà totalmente italiana nata nel 1954 come Etruriagas e divenuta, in seguito ad una vasta operazione di incorporazione ed acquisizione di altre aziende del settore, leader a livello nazionale. Presente in Toscana, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Umbria, Sardegna, Piemonte, Abruzzo e Marche con una rete di vendita in continua espansione, il Gruppo è in grado di garantire ai propri clienti l'assoluta reperibilità di GPL e Metano Auto - collocandosi al sesto posto nella distribuzione del GPL in Italia su di un totale di oltre 680 operatori - ma anche di offrire una vasta gamma di servizi che vanno dai carburanti tradizionali (benzina e gasolio) alle attività non-oil (lavaggi, bar ristoro, pizzerie, officine e motel), fino all'ultima frontiera rappresentata dalle energie alternative (termico, fotovoltaico ed eolico).

"Da oltre mezzo secolo" - ci spiega Luciano Niccolai, fondatore di Etruriagas e attuale Amministratore Delegato e Presidente della Holding e di Beyfin SpA - "perseguiamo una politica totalmente incentrata sulla più elevata soddisfazione del cliente. Per questo manteniamo la massima attenzione verso ogni evoluzione tecnologica, affrontando e spesso anticipando ogni nuova esigenza espressa dal mercato di riferimento. È il caso, ad esempio, dell'intervento che ci vede pionieri nell'offrire

alla clientela il primo impianto policarburante con idrogeno prodotto tramite energia fotovoltaica a Pederobba, in provincia di Treviso. Sempre nell'ottica dell'erogazione di un service di eccezionale qualità, oltre a preparare in modo continuo e costante le nostre risorse umane stiamo attenti anche a intercettare dal cliente stesso ogni possibile margine di miglioramento tramite interviste sull'intera filiera, sia per quanto riguarda i carburanti sia per le attività non-oil.

La fedeltà va premiata. Ed è proprio per tale finalità che abbiamo sostituito l'ormai esausta politica della regalistica fatta di borse, radio e via dicendo con i prodotti derivati dalle altre nostre attività: eccellente vino di fattoria, latte e presto pane toscano preparato da un grande panificio che apriremo in Veneto. Un modo nuovo e diverso per stare vicino al cliente, fidelizzarlo e stimolarlo a ritornare anche per esigenze diverse o semplicemente correlate a quelle del normale rifornimento di carburante".

Forte di 330 unità di personale dipendente oltre a circa 250 addetti nelle attività di indotto, il Gruppo si compone di 4 società: la Holding omonima, la Beyfin SpA, la Beyfin immobiliare e la Beyfin Solar, che da un anno circa si occupa dello sviluppo delle energie alternative. Retto da un azionariato interamente italiano, il Gruppo Beyfin può vantare circa 450mila utenti per le bombole GPL e altri 40.000 clienti per Piccoli Serbatoi e Canalizzati. Nelle 5 filiere di

attività - GPL (bombole, piccoli serbatoi & reti canalizzate, autotrazione), carburanti tradizionali (benzine e gasolio), attività non-oil (lavaggi, bar ristoro, pizzerie, officine e motel), Metano Auto ed energie alternative, può contare su di una flotta composta da oltre 200 automezzi, gasiere e cisterne per il trasporto primario, carri bombole, cisternette di varia capacità, gru, escavatori e furgoni per assistenza tecnica; 9 depositi per lo stoccaggio e la distribuzione del GPL, 9 filiali + 1 agenzia e 10 partecipate ed una rete di oltre 100 stazioni di servizio policarburante di proprietà - complete di benzina, gasolio, GPL e metano autotrazione, lavaggio, bar ristoro, shopping e officine specializzate - che garantiscono al cliente sicurezza negli approvvigionamenti, qualità e servizio a 360°.

"Un'ultima parola" - conclude Niccolai - "va spesa a favore dell'Amministrazione Comunale di Campi Bisenzio, che con grande attenzione e senso di responsabilità ha seguito e segue il Gruppo nel suo sviluppo. Risultato di tale impegno è, ad esempio, l'organizzazione dell'ormai prossimo grande convegno sulle Energie Alternative, che proprio a Campi vedrà l'illustre tecnico Professor Redi - esperto di livello internazionale che ci assiste per Beyfin Solar - illustrare al pubblico e agli operatori del settore le eccezionali opportunità che tali fonti rinnovabili ci offriranno nel prossimo futuro".

www.beyfin.it



16 sale  
Maxischermo

Via F.lli Cervi, 9 - Campi Bisenzio (FI) - Tel. 055. 88044.1  
4000 posti - Suono Digitale - 2000 posti auto - Ristorante - Sala Giochi  
...e dal 5 dicembre 2008 in esclusiva Show-Room e Punto Vendita di "Animeimport"

La più grande multisala della Toscana:  
per vivere il cinema sui maxischermi!!!  
...ma Vis Pathè non è solo cinema!!!

Spazio congressi 16 sale attrezzate

- Convegni
- Riunioni aziendali
- Seminari
- Incontri di ogni genere

Ampi spazi accessori per ricevimenti, buffet e rinfreschi.  
Feste private per bambini con proiezione di film.

Convenienza per le aziende

- Carnet di Voucher Aziendali
- Cineself abbonamento da 5 ingressi
- Promozioni commerciali e pubblicitarie per lancio prodotti

Un modo diverso per incentivare dipendenti e collaboratori, un'idea originale per omaggiare clienti e fornitori!!!

INFOLINE AZIENDE: 055 88044 231

Aperto tutti i giorni dalle ore 15.00  
Venerdì e Sabato: Late Show dalle 23.30 alle 1.00

www.vispathe.it