



Татар-информ

Информационное агентство

www.tatar-inform.ru

ИА «Татар-информ» – Media-kit

Об агентстве

Принципы

Основные ресурсы

Сайт www.tatar-inform.ru

Аудитория сайта

- Пол и возраст
- Социальный статус
- География
- Выводы

Пресс-центр

ATI-TV

Районная пресса

Рекламные возможности на сайте www.tatar-inform.ru

Принципы рекламы и PR

Контакты

Лидер информационного пространства Татарстана и Поволжья.

По цитируемости среди всех СМИ Поволжья агентство уверенно занимает **1-ое место**.*

Более **20 лет** работы на медиарынке, собственная корреспондентская сеть от Калининграда до Владивостока.

Более **1 млн. прочтений в месяц** информационных сообщений о событиях в мире, России и Татарстане.

Бренд надежности и доверия.

Профессионализму наших журналистов доверяют первые лица Республики.

Входит в **топ 15** ведущих информационных агентств России.

Основной источник оперативной информации о Татарстане для российского и международного сообщества.

Ежедневно обновляемый сайт www.tatar-inform.ru с версией на трех языках: русском, татарском и английском.

Первое в Поволжье интернет-телевидение и трансляция видеоконференций в режиме он-лайн.

* По данным статистики «Яндекс.Каталога» индекс цитируемости составляет 5 000

Оперативность

Это наша самая сильная сторона. Мы получаем самую оперативную информацию от наших корреспондентов со всей территории Татарстана. Имеем собственную корреспондентскую сеть от Калининграда до Владивостока.

Ответственность

Наши журналисты честно предоставляют клиентам полную картину происходящих событий, сообщая только ту информацию, источник которой им известен, в объективности и достоверности которой они уверены.

Надежность

Нам доверяют информационное обеспечение Аппарат Президента РТ. Информация с ленты новостей рассылается на мобильные устройства руководителей министерств и ведомств Татарстана.

Точность

Наш сотрудник несет полную ответственность за точность передаваемой информации и обязан толковать все сомнения в ее достоверности в пользу проведения дополнительной проверки сообщаемых фактов.

- Сайт www.tatar-inform.ru
- Пресс-центр
- АТИ-TV
- Мониторинг
- Районная пресса

Новостная лента сайта

- Ежедневно, 24 часа в сутки, Татар-информ производит около 300 информационных сообщений на русском, до 40 – на татарском и около 30 на английском языках.
- Охватывает весь спектр информационных направлений: от политики до шоу-бизнеса.
- Четверть производимых материалов сопровождается видео, аудио и фотоприложениями.
- Агентство распространяет информацию через сайт и новостные агрегаторы (Яндекс, Mail.ru, Rambler, Google).

«ATI-Times» (Обзор и аналитика)

«Веб-репортер»

«Лучшее видео»

«Жалуйтесь.ру»

Информационные специальные проекты

«Мой выпускной»

«Женская логика»

«Байки от служивых»

«Великая победа: семейный альбом»

от **18 000** до **20 000**
Среднесуточное количество уникальных посетителей

от **41 000** до **43 000**
Среднесуточное количество просмотров

от **1 300 000**
Количество просмотров в месяц

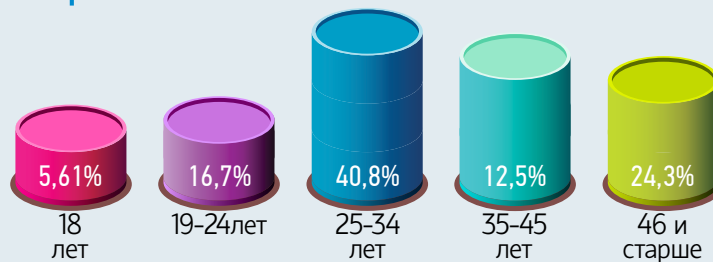
от **550 000**
Количество уникальных посетителей в месяц

1 посетитель задерживается
на сайте в среднем на **1,51** мин.

Пол



Возраст



Социальный статус



* По данным независимого счетчика Liveinternet 2013 года

География (среднесуточное распределение аудитории)



4,6% Урал



5,4% Сибирь



7,2% Северо-Запад



24,4% Центральный федеральный округ



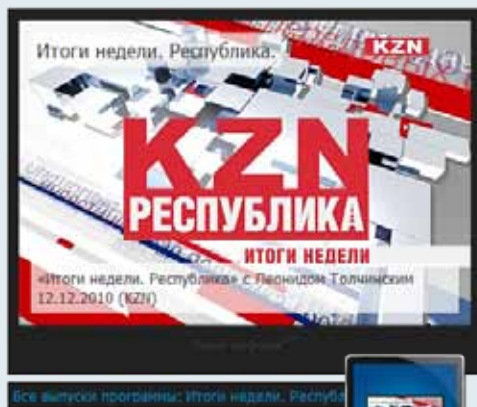
52,4% Поволжье

* По данным независимого счетчика Liveinternet 2013 года

Исходя из статистики основное ядро аудитории сайта составляют

- Чиновники
- Топ-менеджеры
- Менеджеры среднего звена
- Представители бизнеса
- Журналисты
- Учащиеся, студенты

- Пресс-конференции проходят в трех форматах: в режиме стандартных пресс-конференций, он-лайн видеоконференций и видеомостов.
- Помимо журналистов, в мероприятии в режиме интерактива участвуют заинтересованные интернет-пользователи.
- Материалы (текстовые, фотоматериалы и видеотрансляция) размещаются на сайте www.tatar-inform.ru на бессрочном хранении.
- Конференции транслируются на сайте агентства и всегда доступны к просмотру пользователей в видеоархиве.
- Он-лайн видеоконференция – уникальная возможность привлечь внимание пользователей Интернета по всему миру.



На сайте информационного агентства в режиме он-лайн доступны трансляции 2-х республиканских телеканалов:

- KZN/ЗВЕЗДА
- ГТРК Татарстан

а также видеоархив всех республиканских аналитических, новостных, итоговых программ телеканалов ГТРК, ТНВ, KZN на русском и татарском языке.



Агентство создает собственные авторские программы для ATI-TV
«В культуре» с Люцией Камаловой

Программа о самых ярких событиях недели в культурной жизни Казани и Татарстана. Выходит 1 раз в месяц, хронометраж — 10 минут.



«InterACT» с Максимом Зарецким

Яркий образец игровой видеожурналистики. Видеообзор самых популярных игровых платформ и форматов. У программы нет жесткого хронометража, что позволяет свободно излагать авторам передачи свои мысли и дает широкий маневр для обширной спонсорской поддержки.

- Охватывает более ста влиятельных российских изданий, выходящих в Москве, регионах России, новости информагентств, а также республиканские газеты и журналы.
- Телемониторинг четырех каналов республиканского телевидения и обзор федеральных каналов, размещающих информацию о Татарстане.
- Мониторинг рассылается в электронном виде (в том числе, доступный для просмотра на мобильных платформах iPhone, iPad, Android).
- В ежедневный пакет рассылки входит видео новостных и итоговых программ трех республиканских телеканалов.
- Мониторинг агентства читают в Аппарате Президента, Кабинете Министров, министерствах и на крупных предприятиях Татарстана.

- Вкладка «События недели», состоящая из 12 полос формата А3, размещается в 88 городских и районных газетах Республики на татарском и русском языках.
- Выходит общим тиражом 250 тыс. экземпляров в неделю.
- В Казани вкладка выходит в газетах «Казанские ведомости» и «Шахри Казан».
- Аудитория – это жители всех 43-х районов Татарстана.
- Охват аудитории достигает 1 млн. человек.

- Баннер
- Статьи на правах рекламы
- Участие в тематических обзорах
- Проведение онлайн-конференций, пресс-конференций, видеомостов
- Спонсорство проектов
- Размещение пре-роллов
- Фоторепортаж
- Видеосюжет

- Индивидуальный подход;
- Приятные сюрпризы в виде дополнительных неоговоренных показов;
- Оперативность. Изготовление баннера в течение одного рабочего дня;
- Общение с клиентом в любое удобное ему время;
- Лояльность. Всегда готовы к компромиссам;
- Изготовление баннеров собственными силами любой сложности, в т.ч. нестандартного формата;
- Готовы к поиску креативного решения рекламной кампании клиента.

С нами выгодно и удобно сотрудничать! Всегда открыты для обсуждения новых форматов.

г. Казань, ул. Декабристов 2, этаж 12

Приемная: (843)222-09-99

Исполнительный директор: (843)222-09-99, доб. 13-13

Отдел рекламы: (843)222-09-98

E-mail: gulnaza@tatar-inform.ru

PR-отдел: (843)222-09-99, доб. 13-33

E-mail: pr@tatar-inform.ru

