

## Komory tří zemí ocenily přeshraniční spolupráci

**Horní Rakousko, Dolní Bavorsko a jižní Čechy – region tří zemí, kde podnikatelé, vysoké školy a výzkumné instituce považují přeshraniční spolupráci za samozřejmost. Hospodářské komory dotčených regionů ocenily v rámci Přeshraničního dne inovací ty nejlepší z nich. Letošními českými držiteli ceny Cross Border Award jsou Alfa výroba jednoúčelových strojů s.r.o. a Přírodovědecká fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.**

Cena Cross Border Award je každoročně udělována firmám a výzkumným institucím za příkladnou přeshraniční spolupráci v oblasti vývoje, výzkumu a inovací a získává ji vždy jedna inovační firma a jedna vědeckovýzkumná instituce v každém partnerském regionu. Předání cen je společnou iniciativou Hospodářské komory (WKO) Horního Rakouska, Průmyslové a obchodní komory (IHK) Dolního Bavorska v Pasově a Jihočeské hospodářské komory (JHK). Z rukou předsedy představenstva JHK Miroslava Dvořáka si letošní ocenění převzali Zdeněk Kulič z firmy Alfa výroba jednoúčelových strojů s.r.o. a rektor Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích Libor Grubhoffer.

„Efektivní podnikatelská spolupráce v oblasti výzkumu, vývoje a inovací na bázi více regionů je jedním ze základních předpokladů pro globální ekonomický růst a přináší pozitivita do všech lidských činností. Při hodnocení nás zajímaly především intenzita, forma a délka trvání spolupráce a její výsledky, kladný vývoj exportu zboží a služeb, strategie firmy, hospodářské výsledky a další perspektivy přeshraniční spolupráce. Jako velice důležité vidím propojení akademické půdy s praxí, v tomto případě umocněnou přeshraniční spoluprací. Je velice důležité, aby vznikala nová a nová inovační řešení, protože ta vedou nás a celou lidskou populaci stále kupředu,“ konstatuje předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory Miroslav Dvořák, který je rovněž předsedou představenstva a generálním ředitelem holdingu MOTOR JIKOV GROUP. Tato firma s inovativním průmyslem představila zástupcům tří hospodářských komor některé z inovací a vlastní výrobní programy. „Vyrábíme mj. sofistikovaná numerická a robotická zařízení, 60 % naší produkce jde na export. Sázíme především na inovativní, ekologicky šetrné a energeticky efektivní produkty,“ dodává Miroslav Dvořák.

*Přírodovědecká fakulta Jihočeské univerzity získala cenu Cross Border Award za realizaci přeshraničního oboru Biological Chemistry s Univerzitou J. Keplera v Linci, který nabízí široké vzdělání v chemii, biochemii, biologii, biofyzice a příbuzných moderních disciplínách. Je unikátní svým důrazem na multidisciplinaritu, komplexní myšlení, spolupráci v mezinárodním týmu a komunikační dovednosti. Studenti studují střídavě v Linci a Českých Budějovicích, komunikačním jazykem studia je angličtina. Díky tomu jsou absolventi výborně připraveni k dalšímu studiu na zahraničních univerzitách či pracovnímu uplatnění v zahraničí.*

*Společnost Alfa výroba jednoúčelových strojů s.r.o. působí na evropském trhu od roku 1992, přičemž po svém založení se zabývala konstrukcí a výrobou jednoúčelových strojů převážně v textilním průmyslu. Postupem času se prosadila rovněž v elektronickém a automobilovém průmyslu. V současné době se zabývá zejména výrobou montážních automatů a poloautomatů pro automobilový průmysl.*



Zleva: Dr. Walter Bremberger, MBA - zástupce ředitele hospodářské komory Horního Rakouska, Ing. Miroslav Dvořák - předseda představenstva JHK, prof. RNDr. Libor Grubhoffer, CSc. - rektor Jihočeské univerzity, Ing. Zdeněk Kulič - český výherce z firmy ALFA, Prof. Dr. Norbert Müller - Institut pro organickou chemii, Univerzita Johanna Keplera v Linci, Mag. Klaus Schmied - výherce z Rakouské strany z firmy SILHOUETTE International Schmied AG, Herbert Brandl - výherce z Bavorska, firma Herbert Brandl Maschinenbau a Hans Graf - Viceprezident IHK Niederbayern

## Představujeme



Oddělení zahraničních vztahů při Jihočeské hospodářské komoře vede od května Alice Gregová. Zabývá se převážně rozvojem příhraniční spolupráce s Rakouskem a Německem, kdy v rámci projektů JHK zaměřených na podporu podnikání a rozvoj lidských zdrojů usiluje zejména o zlepšení komunikace mezi partnery na české, rakouské a německé straně hranice.

Alice Gregová je absolventkou Pedagogické fakulty Jihočeské univerzity, kde vystudovala český a německý jazyk. Během studia se aktivně zapojovala do různých zahraničních aktivit, účastnila se jazykových letních univerzit, mj. Wirtschaftsraum Tschechien-Österreich, a diplomovou práci zpracovala během semestrálního studia na Univerzitě ve Vídni. Pracovní zkušenosti získávala po několik let i ve Španělsku a Švýcarsku.

Mgr. Alice Gregová

## Výherci soutěže Živnostník a Firma Písecka 2011 si převzali své Merkury



Již poosmé rozhodovala komise se zastoupením Jihočeské hospodářské komory, města Písek, píseckého živnostenského úřadu a úřadu práce o vítězích soutěže Živnostník a Firma roku 2011. Vyhlášení vítězů a předání sošek Merkurů proběhlo 4. června v píseckém kulturním domě na podnikatelském fóru.

Živnostník Písecka 2011 Martin Brož si založil živnost v roce 2007 a dnes nabízí pod značkou Cryonix Innovations dlouhý výčet služeb, od připojení k internetu a IT servisu až po vyklízení objektů.

„Naší doménou jsou IT technologie, ale celkem poskytujeme v současné době sedm různých služeb, které se mohou, ale nemusí vzájemně prolínat. Projektů a plánů máme ale podstatně víc. Mj. chceme do budoucna podporovat a zastřešovat zajímavé projekty, na jejichž rozjezd nemají tvůrci finance. Ocenění Živnostník roku nám rozhodně dává energii nové plány naplnit,“ řekl nám o svém podnikání Martin Brož.

Druhé místo v kategorii živností patří truhláři Petru Novákovovi ze Selibova. Počátek svého podnikání datuje rokem 1996, vyrábí nábytek pro domácnosti i kanceláře, vybavení do obchodů, schodiště a pergoly. V současné době rozšiřuje výrobní kapacity.

Firmou Písecka 2011 (do 100 zaměstnanců) byla vyhlášena společnost Progress Sportswear, která se specializuje na produkci kvalitního sportovního oblečení a funkčního prádla. Na trh vstoupila před 10 lety, dnes má devatenáct zaměstnanců a kromě rozvinutého trhu s její značkou v celé České republice i vlastní prodejnu na píseckém náměstí.

„Získané ocenění je pro nás velmi potěšující, protože odráží um našich lidí a oblibenost značky Progress Sportswear u zákazníků. Ta zřejmě sehrála hlavní roli při hlasování v soutěži. V dnešní těžké době je naším stěžejním úkolem firmu nadále stabilizovat tak, aby odolala ekonomickým výkyvům a mohli jsme soustředit veškerou pozornost na její další rozvoj,“ říká Zdeněk Zunt.

Jako druhá zabodovala společnost Intelis založená v roce 2008. Tehdy zaměstnávala čtyři lidi, dnes třicet. Její specializací je zakázkový vývoj softwaru pro nadnárodní firmy.

Z velkých společností se titulem Firma Písecka 2011 může chlubit písecká nemocnice se 761 zaměstnanci. Z celorepublikového hodnocení vychází jako třetí nejlepší nemocnice v ČR, která nikdy ve své stoleté historii nemusela být oddlužena. Při přebírání Merkura ředitel Jiří Holan mimo jiné poznamenal, že letos sice dostanou od

pojišoven o 17 milionů méně než loni, ale přesto se mzdy zvyšují. Druhé místo patří Teplárně Písek se 120 zaměstnanci. Majoritním vlastníkem společnosti je město.

### Suvenýr z Písku

K zaplnění mezery v místní nabídce originálních suvenýrů by mohla napomoci soutěž Propagační předmět Písecka. Přihlášeno bylo celkem sedmáct tvůrčích počínů. Komise složená ze zástupců města a hospodářské komory jako dva nejlepší nápady vyhodnotila lahvičku se zlatonosným pískem a malou dřevěnou stavebnici Kamenného mostu se sedmi oblouky. Ve veřejném hlasování na internetu zvítězila pivní sklenice z pískového skla od firmy Grapi J. a V. Rudolfovi. Všechny návrhy jsou stále k vidění na [www.podnikamepvisku.cz](http://www.podnikamepvisku.cz).



Ceny do soutěže poskytla Andrea Šanderová, která navrhuje a vyrábí šperky a módní doplňky z minerálů, říčních perel, polodrahokamů a keramiky. Její šperky a doplňky můžeme vidět také na modelech návrhářky Terezy Sabáčkové.





Vážené dámy, vážení pánové,

nacházíme se v polovině letošního roku a já bych tento čas rád využil ke stručnému zhodnocení činnosti Jihočeské hospodářské komory a spolupráce s vámi.

Jihočeská hospodářská komora zastupuje vás, jihočeské podnikatele – malé, střední a velké podniky i živnostníky. Společně s vámi hledá cesty, jak úspěšně a efektivně rozvíjet váš podnikatelský potenciál. Uspadňuje vaši orientaci v legislativě, zmírňuje administrativní zátěž a aktivně se zapojuje rovněž do zpružnění pracovního trhu, kde usiluje zejména o změny ve vzdělávacím systému, které napomáhají zvrátit současný negativní trend nedostatku kvalifikovaných odborníků v technických a řemeslných oborech. Mezi priority řadí rovněž podporu vědy, výzkumu a inovací, s cílem posilovat konkurenceschopnost českých firem na světových trzích.

Pravidelně vám nabízíme účast na vzdělávacích akcích a mnoho z vás již využilo příležitost prezentovat se na specializovaných zahraničních veletrzích pod záštitou hospodářské komory. Osobně velmi vítám možnost přímých kontaktů se zástupci firem a institucí z celého světa. Díky nim získáváte příležitost poznávat tradice podnikání a specifika trhu té které země, můžete se poměřit s konkurenty a najít nové obchodní příležitosti. To vše jsou cesty, jak růst, zvládat boj o zákazníky a překonávat nástrahy konkurence.

Pro naši co největší funkčnost spolupracujeme s Hospodářskou komorou ČR, orgány státní správy, místní samosprávy a samozřejmě s vámi podnikateli, ať již našimi členy či nikoliv. V naší práci nás čeká stále mnoho úkolů. Za jeden z nejdůležitějších považujeme nalezení dalšího směřování a rozvoje hospodářské komory ve prospěch podnikatelského prostředí v jihočeském regionu.

Dovolte, abych vám i vašim blízkým popřál příjemně prožité dny letních dovolených

Ing. Jiří Stráský  
ředitel Jihočeské hospodářské komory

## Podzim přinese semináře o změnách v občanském zákoníku

**Českokrumlovská oblastní kancelář JHK připravuje pro podnikatele a zaměstnance českokrumlovských firem cyklus seminářů zabývajících se novým občanským zákoníkem. První z nich proběhne 5. října, další budou následovat v měsíčních intervalech.**

„Nový občanský zákoník a současně s ním i zákon o obchodních korporacích, který nahradí část současného obchodního zákoníku týkající se

obchodních společností, by měly vejít v platnost v roce 2014. Proto jsme připravili ve spolupráci s advokátní kanceláří cyklus seminářů, jehož prostřednictvím chceme širokou veřejnost o změnách včas informovat,“ říká ředitelka českokrumlovské oblastní kanceláře Zdenka Doleželová.

Semináře se budou tematicky věnovat například změnám v právních vztazích k nemovitostem se zaměřením na vlastnické právo, převodu nemovitostí,

dědického a rodinného práva, uzavírání smluv a dalších důležitých změn občanského práva s ohledem na praktické problémy, s nimiž se nejen podnikatelé ve své praxi setkávají. Lektori pohovoří také o limitacích náhrady škod, obchodních korporací, povinností obchodních společností a družstev při změnách na společnosti s ručením omezeným a provedou nutnými změnami vedoucími k administrativnímu zjednodušení podnikání.



**Czech POINT**  
**Vidimace a legalizace**  
**Ověřování původu zboží**  
**ATA karnety**  
**Konverze dokumentů**  
**Právní poradenství**

O tyto a další služby si můžete zažádat ve všech oblastních kancelářích Jihočeské hospodářské komory.

# Kulatý stůl o spolupráci firem a škol v Jihočeském kraji



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Personální politika a spolupráce firem se školami byly hlavními tématy setkání odborníků u kulatého stolu, které se uskutečnilo v květnu v prostorách Návštěvníckého centra národního podniku Budějovický Budvar v Českých Budějovicích.**

Akci zahájil ředitel Budějovického Budvaru Jiří Boček, který v krátkosti představil personální politiku podniku. Na jeho příspěvek navázal manažer projektu Impuls pro kariéru Petr Rejnek, aby seznámil přítomné s výstupy, které byly dosud v rámci projektu zrealizovány. Zástupci Národní

agentury pro evropské vzdělávací programy pak ve svých příspěvcích prezentovali přínos evropské spolupráce pro školy, zejména pak programů Comenius, eTwinning a Leonardo da Vinci. Jako dobrý příklad zapojení škol do těchto programů se zde představila Obchodní akademie a Vyšší odborná škola ekonomická Tábor, která v rámci projektu Comenius /eTwinning spolupracuje s jinými evropskými školami v oblasti výuky jazyků, ekonomiky a ICT.

Informace o současné situaci a budoucnosti profesí na trhu práce a informace o šancích na uplatnění v různých profesích

a oborech přednesla zúčastněným paní Věra Czesaná, vedoucí Národní observatoře zaměstnanosti a vzdělávání při Národním vzdělávacím fondu, o.p.s.

Součástí programu byla rovněž prohlídka pivovaru, která umožnila nahlédnout do tajemství výroby světoznámého ležáku Budweiser Budvar, kdy se snoubí dlouholetá tradice s moderní technologií. Setkání u kulatého stolu se uskutečnilo v rámci projektu Impuls pro kariéru, financovaného z prostředků Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.



inzerce

## DANSEN

...síla synergie nejen v gastronomii!

### Chata Lanovka

- moderní ubytování v centru Lipna nad Vltavou
- 20 komfortních apartmánů, včetně 2 bezbariérových
- ideální pro skupinové a firemní pobyty, teambuildingové akce
- k dispozici salonek a společenské místnosti s konferenčním vybavením
- možnost plné penze nebo cateringu dle přání klienta
- výrazné slevy pro hosty na služby Active Park Lipno a Skiareálu Lipno

### LIPNOgastro

- 10 gastro provozů s celoročním nebo sezónním provozem
- rychlé občerstvení, samoobslužné restaurace, stylový bar v Marině Lipno
- možnost samostatného pronájmu některých provozů a stanů
- kompletní zajištění cateringu pro firemní i rodinné akce
- realizace ve vlastních prostorách i v prostorách klienta, občerstvení na akcích také formou stánků

### CITYgastro

- moderní designová restaurace a kavárna v centru Českých Budějovic
- catering pro veškeré příležitosti včetně doprovodného servisu (rauty, bankety, svatby, oslavy a jiné)
- catering pro venkovní akce včetně potřebného mobiliáře, party stanu apod.
- vlastní cukrářská výroba
- externí stravování do firem

Společnost Dansen je člen skupiny DfK Group.



[www.dansen.cz](http://www.dansen.cz)

## Technické obory - obory zajištěné a úspěšné budoucnosti



**Studentům strojírenských oborů Vyšší odborné školy, Střední průmyslové školy a Střední odborné školy řemesel a služeb ve Strakonicih se od 1. března 2012 nabízí možnost vyzkoušet si v rámci výuky odborných předmětů zcela nové přístroje zaměřené na zjišťování mechanických vlastností materiálů.**

Pomocí těchto přístrojů lze provádět zkoušky materiálů tahem, tlakem, stříhem i ohybem, umožňují však rovněž měření tvrdosti těchto materiálů i hlubokotažnosti plechů. Výraznou

výhodu popisovaných přístrojů představuje zejména možnost sledovat průběh zkoušek prostřednictvím počítače i diaprojektoru a digitálně zpracovávat naměřené údaje.

Právě tyto zcela nové přístroje zjišťující mechanické vlastnosti materiálů, ale také v nedávné době zakoupené přístroje na měření tvrdosti materiálů i drsnosti povrchu, budou nyní vytvářet podstatný základ moderně vybavené učebny strojírenských předmětů v areálu budovy školy v Želivského ulici. Nelze opomenout ani fakt, že v tomto areálu byla také nově instalována tiskárna UPrint, umožňující aplikaci technologie 3D tisku, a do dílen byla zakoupena CNC čtyřosá frézka, díky níž dosáhlo stávající technické vybavení skutečně špičkové úrovně. Všechna zmiňovaná nová zařízení budou moci využívat především studenti oborů Strojírenství – Počítačová grafika a CNC technika, Mechanik seřizovač a Mechanik strojů a zařízení.

Výše uvedené informace dokládají, že naše škola považuje v první řadě právě kvalitní a moderní vybavení laboratoří a učeben za důležitý základ dobrého, konkurenceschopného vzdělávání studentů technických oborů.

Plně si totiž uvědomujeme skutečnost, že je třeba vystupovat jako škola, vychovávající takové studenty a budoucí

absolventy, jejichž první cesta nepovede na úřad práce, ale kteří naopak najdou rychlé uplatnění buď přímo v praxi, nebo mohou rovněž dále úspěšně pokračovat ve studiu na vysokých školách.

*Ing. Miloslav Pileček*

*ředitel VOŠ, SPŠ a SOŠ  
řemesel a služeb Strakonice*



*Přístroj na zjišťování mechanických vlastností materiálů*

## JHK pořádá technicky laděné exkurze pro školáky

Jihočeská hospodářská komora pořádá v rámci projektu Impuls pro kariéru exkurze dětí posledních ročníků základních škol po firmách a školách Jihočeského kraje. Cílem je zatraktivnit technické obory a zvýšit zájem mladých lidí o tyto obory.

Padesátka dětí z osmého ročníku Základní školy Trhové Sviny navštívila v rámci jedné z exkurzí Jihočeské letiště a.s. a VOŠ, SPŠ automobilní a technickou České Budějovice. Na letišti děti viděly technické vybavení, biologickou ochranu letiště a simulovaný hasičský

zásah. Součástí programu byla rovněž návštěva řídicí věže.

V učňovském středisku VOŠ, SPŠ automobilní a technické České Budějovice v areálu společnosti ČSAD Jihotrans si žáci zkusili za odborného doprovodu řídit osobní a nákladní automobil a navštívili žáky učebních oborů v praxi. V sídle školy si pak vyzkoušeli práci na CNC strojích.







## „Komora nevyřeší za podnikatele všechny problémy, ale rozhodně se vyplatí být její součástí,“

říká **Lubomír Skála**

**Kulturní a historické památky a rozvinutý cestovní ruch řadí Třeboň mezi nejkrásnější města jižních Čech. Jak se zde daří podnikání, jsme se zeptali Ing. Lubomíra Skály, předsedy Rady oblasti Třeboň Jihočeské hospodářské komory, která zde již deset let rozvoji podnikatelského prostředí aktivně pomáhá.**

**Pane předsedo, Oblastní kancelář JHK v Třeboni má za sebou první dekádu činnosti. Jak jste začali?**

Před deseti lety přišlo představenstvo Jihočeské hospodářské komory s myšlenkou vzniku kanceláří mimo stávající okresní města v jižních Čechách i s možnostmi vzniku těchto kanceláří v dalších městech za splnění určitých podmínek. Ty se nám podařilo splnit a tak jsme v roce 2002 s prvními členy založili oblastní kancelář v Třeboni. Po několika stěhováních jsme se v roce 2009 usídlili v prostorách městského úřadu. Jsme tak dobře dostupní podnikatelům a obyvatelům, kteří mohou vyřídit potřebné záležitosti pohodlně v jednom místě.

**Co bylo hlavním impulsem pro vznik oblastních kanceláří?**

Podnikatelé vnímali potřebu sdružovat se, společně řešit problémy, zlepšovat podmínky pro podnikání v dané lokalitě a posilovat podnikatelskou reprezentaci tak, aby se mohla aktivně zapojovat například do tvorby zákonů. Zástupci oblastních kanceláří podněty podnikatelů shromažďují a následně projednávají na příslušných místech. Celkem v naší oblasti sdružujeme 60 členů, kteří zaměstnávají zhruba 4 500 zaměstnanců.

**Co se vám za těch uplynulých deset podařilo udělat?**

Podařilo se mnohé. Stáli jsme například u školské reformy v roce 2000, kdy se nám na Třeboňsku podařilo zachovat všechny studijní i učební obory a umožnili jsme tak mladým lidem studium v místě bydliště. Zapojili jsme se výrazně také do tvorby osnov učňovských a středních odborných škol, aby absolventi vyhovovali aktuální struktuře ekonomiky.

Pomáháme podnikatelům zorientovat se ve změnách legislativy. Změn je hodně a není vždy jednoduché se jim přizpůsobit. Je na nás, abychom se zákony a jejich novelami prokousali a předali podnikatelům stěžejní informace. Dále se nám podařilo najít společnou řeč s představiteli samospráv a státní správy, kteří si udržují pravidelnými kontakty s podnikateli v regionu důkladnou znalost místního prostředí. Vnímám velmi pozitivně, že Jihočeská hospodářská komora funguje napříč celým Jihočeským krajem jednotně a je respektovaným partnerem Jihočeského kraje a dalších institucí.

**Z pozice předsedy oblastní rady Jihočeské hospodářské komory se pravidelně setkáváte s podnikateli, takže o podnikání v regionu máte dokonalý přehled. Daří se dnes podnikání na Třeboňsku a mají zdejší podnikatelé o členství v komoře zájem?** Na Třeboňsku je dnes motorem podnikání především lázeňství, strojírenství a služby spojené s cestovním ruchem a počet podnikatelů v posledních letech víceméně stagnuje. Nové členy bychom samozřejmě rádi přivítali, ale působnost jednotlivých oblastních kanceláří je prostorově vymezena. Naše kancelář v Třeboni obsluhuje kromě Třeboně České Velenice, Suchdol nad Lužnicí, Chlum u Třeboně a Lomnici nad Lužnicí. Někteří z místních podnikatelů zvolili vzhledem k povaze jejich podnikání, například v resortu rybařství a zemědělství, členství v Agrární komoře ČR, která v regionu rovněž aktivně působí.

**Jste generálním ředitelem firmy Otavan Třeboň specializující se na oděvní výrobu. Jak jste se dostal k tomuto oboru a jak se dnes oděvním a textilním oborům daří?**

V Otavanu pracovali moji rodiče, což mě

zřejmě určitým způsobem ovlivnilo při výběru střední školy. Zvolil jsem oděvní průmyslovku, pokračoval na Vysoké škole ekonomické v Praze a od roku 1980 pracuji v Otavanu. Zdejší jihočeská lokalita oděvnímu a textilnímu průmyslu nesvědčí, snad proto, že zde nemá historické kořeny. Otavan je v současné době víceméně jediná oděvní firma z devadesátých let, která na trhu stále působí, i když ne v takové struktuře, jak do počtu závodů a zaměstnanců, tak i v objemech tržeb, jako dříve. Některé z oděvních firem našly uplatnění v určitých segmentech trhu s úzkou specializací, ale vedení na trhu s oděvními a textilními výrobky převzaly především zahraniční, ale i české obchodní firmy, které v 90. letech ne vždy podnikaly podle platných pravidel a to především při clenění výrobků a z toho plynoucí řádné platby za clo a DPH. O tom jsme se mohli stále přesvědčovat ve všech tržnicích a to bohužel platí i do dnešní doby. Tomu se prostě nedá výrobou v textilním a oděvním průmyslu v České republice čelit.

**Může najít český oděvní a textilní průmysl východisko ze situace díky nové proexportní politice?**

Můj názor je, že proexportní politika přichází z pohledu českých oděvních a textilních firem pozdě. V době, kdy jsme se mohli na zahraničních trzích řádně prezentovat a prosadit, jsme bohužel neměli potřebnou ekonomickou sílu a ani podporu od české vlády a jejich institucí. Hledali jsme nové obchodní příležitosti sami, ale nedokázali jsme konkurovat nadnárodním řetězcům, které postupně menší tuzemské výrobce z trhu vytlačovaly. Svou roli sehrály samozřejmě ještě další aspekty, mj. výrazné zdražení úvěrů v roce

1998, vývoj kurzů, následné finanční krize a složitá vymahatelnost práva vůči neplatičům. Neznám dnes mnoho českých oděvních a textilních firem, které jsou schopny vyvážet zboží pod svojí OBCHODNÍ ZNAC-KOU na světové trhy. Vývoz realizují, ale pod obchodními značkami nadnárodních obchodních společností a jsme trvale pod tlakem cen a dále velkou možností být nahrazeny jinými dodavateli z jiných zemí, kteří dokážou uvedený produkt vyrobit za lepší cenu pro daného obchodníka. Tito dodavatelé mají především nižší osobní náklady a náklady na energie.

### **Vratme se ještě k podnikatelům, co pro ně připravujete v letošním roce?**

Podnikatelé budou mít možnost diskutovat se starosty měst a obcí i hejtnanem Jihočeského kraje o aktuálních otázkách. Uskuteční se také setkání podnikatelů v cestovním ruchu, na jiné akci budeme hovořit o podmínkách podnikání v sousedním Německu. Věnovat se budeme i zvyšování ekonomické vzdělanosti, která je u Čechů stále na poměrně malé úrovni, jak vyplývá ze vzrůstající zadluženosti jednotlivců, domácností i firem a nárůstu exekucí. A ve snaze zvýšit zájem o tech-

nické obory bychom chtěli pokračovat v exkurzích pro žáky posledních ročníků základních škol ve firmách.

Všechny akce si dávají za cíl zvyšovat konkurenceschopnost českých firem. Nikdo jistě neočekává, že se členstvím v komoře zbaví všech problémů, ale rozhodně má smysl být její součástí. Jihočeská hospodářská komora se nemalou měrou zasloužila o to, že je Třeboňsko oblastí, kde se dá velmi dobře žít a pracovat, o čemž svědčí několik získaných ocenění „Město Třeboň pro business“ v období let 2007-2011.

## Semináře JHK v široké škále témat

### **Konzultační den na téma Podnikání v Německu**

Zástupci šesti firem, mj. z oboru cestovní ruch, se v květnu v Českém Krumlově zúčastnili individuálních konzultací s referentkou Průmyslové hospodářské komory Dolního Bavorska v Pasově Pavlou Hažmukovou. Zajímali se především o možnosti vstupu na německý trh, hledání kooperačních partnerů, právní a daňové otázky spojené s poskytováním služeb a vysíláním pracovníků do Německa, či jak přilákat na jih Čech zahraniční klienty. Hovořilo se rovněž o situaci na reálním trhu.

### **Hygienické minimum**

Seminář na téma Hygienické minimum pro veřejné stravování bylo určeno především pro pracovníky zařízení stravovacích služeb k uplatňování zásad HACCP a správné hygienické praxe. Dvacítka účastníků získala Osvědčení o školení „Hygienické minimum“, které vyžadují od zaměstnanců zástupci hygienických stanic při kontrolách na provozovnách.

„Vzhledem k tomu, že máme v oblasti velký počet zařízení, které pracují s otevřenými potravinami a na které se povinnost školení vztahuje, budeme tato školení pořádat každoročně před začátkem sezóny,“ sdělila ředitelka kanceláře Český



*Seminář Hygienické minimum pro veřejné stravování*

Krumlov Zdenka Doleželová.

Přednášející Jaroslava PISAŘIKOVÁ, auditor a certifikovaný poradce bezpečnosti potravin, HACCP, QM v rámci školení upozornila mj. na povinnosti při činnostech epidemiologicky závažných, povinnosti držitele zdravotního průkazu, zásady osobní a provozní hygieny, správné výrobní a hygienické praxe, zásady hygienického čištění a dezinfekce, aktuální epidemiologické situaci, systému kritických bodů – o co jde, proč zavádět systém HACCP, právní důsledky poškození zdraví strávnicka a aktuální změny právních požadavků.

### **Komponenty pro automobilový průmysl**

Českokrumlovská oblastní kancelář uspořádala exkurzi do rakouské MAGNY v Sankt Valentinu, která se zabývá vývojem a testováním

komponentů a modulů pro dopravní prostředky, především však pro osobní automobily, užitková vozidla, sportovní automobily, zemědělské a stavební stroje, kolejová vozidla a lodě. Zakázky má firma od všech světových výrobců, kolektiv zaměstnanců tvoří z 85 % inženýři. Exkurze tak byla zajímavá především pro technické odborníky.



*Exponát firmy MAGNY v Sankt Valentinu*



*Konzultační den Podnikání v Německu*



## Až 80% vynálezů a inovačních řešení se nikdy nedostane na trh, zaznělo na konferenci na KÚ JČK

Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání, o.p.s. a Jihočeský kraj uspořádali ve dnech 15. – 17. května úvodní konferenci projektu INNOFUN, který by měl přispět k zásadní změně veřejného financování inovací v různých částech Evropské unie. Pozvání přijali zástupci inovačních agentur a regionálních organizací z devíti států Evropské unie (Finsko, Estonsko, Slovensko, Velká Británie, Belgie, Rakousko, Francie, Španělsko, Kypr).

Pro roky 2012 - 2014 se Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání (JAIP) stala vedoucím partnerem projektu InnoFun financovaného z programu Evropské komise IINTERREG IVC.

„Pod zkratkou INNOFUN se skrývá záměr inovovat financování inovací tak, aby i z veřejných peněz bylo možné podpořit zajímavé nápady a řešení začínajících firem (tzv. Startupů), vynálezy, ale i spolupráci mezi výzkumem a praxí,“ říká k projektu Petra Vachová, ředitelka JAIP. Ze studií vyplývá, že až 80 % vynálezů

a inovačních řešení se nikdy nedostane na trh, protože autoři nezískají finanční podporu na jejich dokončení. Soukromí investoři se u inovací rozhodují podle toho, kdy se jim investované peníze vrátí. Pokud by ekonomická návratnost nějakého vynálezu nebyla jednoznačně vyčíslitelná, či přínos vynálezu autoři nedokážou investorovi přesvědčivě vysvětlit, nemá inovace šanci. Na koho se pak má takový vynálezce obrátit? V současné době se úředníci grantových programů bojí takové inovace podpořit. Problematice logicky nerozumí a ani nemohou proces vlastní aktivitou, radou či kontakty na rozdíl od soukromých investorů nijak podpořit.

„Přitom existuje mnoho nápadů a inovací, které řeší problémy např. veřejného zájmu, které by prospěly mnoha lidem, ale nemají tak rychlou návratnost. Jejich cestu k realizaci by mohly podpořit veřejné finance z peněz daňových poplatníků,“ říká Radek Novotný, externí konzultant projektu.

Projekt INNOFUN by se měl inspirovat u inkubátorů, akceleratorů v Evropě i ve



světě a použít ty praktiky a postupy, které pomáhají inovační nápady lépe pochopit a posoudit. „To by mohlo pomoci hodnotitelům veřejných dotačních programů, jako je i naše agentura, podpořit i méně zisková ale prospěšná a potřebná řešení problémů dnešní společnosti,“ konstatovala Petra Vachová.

Úvodní konference byla důležitá pro navázání osobních kontaktů jednotlivých partnerů, vzájemné představení dosavadních zkušeností s podporou inovací a rozdělení úkolů do nejbližšího pracovního setkání, které se uskuteční ještě tento rok v jihofrancouzském Marseille.

## První tři jazykové školy na jihu Čech mají certifikát kvality



Prvními jazykovými školami s certifikátem kvalitního jazykového vzdělání v jižních Čechách jsou jazyková škola SOPHIA, GAUDEO a SKŘIVÁNEK – řádní členové AJŠA Asociace jazykových škol a agentur ČR.

AJŠA Asociace jazykových škol a agentur ČR a její členské organizace prošly v průběhu března letošního roku certifikací dle Normy AJŠA kvalitního jazykového vzdělání. Certifikaci realizovala renomovaná nadnárodní certifikační společnost Bureau Veritas. AJŠA společně s Bureau Veritas tuto normu vyvíjely

téměř rok. AJŠA používá externí certifikaci, která zaručuje kvalitu, objektivitu a důvěryhodnost a kterou potvrzuje a kontroluje externí autorita. Asociace tímto jasně dává najevo své směřování - po zavedení Kodexu kvality zavádí vyšší kvalitativní měřítko pro členské školy.

Cílem Normy AJŠA je zajistit, udržet a zároveň také deklarovat vysokou kvalitu jazykového vzdělávání, které poskytují členské organizace sdružené v AJŠA. Norma tak určuje požadavky na zázemí jazykové školy, její vybavení pro výuku a zpracovanou vlastní metodiku vedení lekcí. Dále norma určuje také kvalifikaci

lektorů, jejich vzdělání a praxi. Při certifikaci škola dokládá své studijní a metodické plány a systém provádění analýz jazykových potřeb svých studentů. Dále prezentuje také svůj systém testování jazykových znalostí, hospitací a náslechu lekcí, hodnocení zpětné vazby i systém řešení případných stížností či reklamací ze stran klientů, ať už firemních zákazníků či soukromých osob.

Norma AJŠA kvalitního jazykového vzdělávání si tak dává za cíl být nápo-  
mocná nejen firmám a jejím personalistům, ale i osobám z řad veřejnosti při výběru kvalitní jazykové školy.



# NOVÝ CZECHINVEST SE ZAČÍNÁ RÝSOVAT



**Když se před dvěma roky stal novým generálním ředitelem Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest mladý a ambiciózní Miroslav Křížek, stanovil a představil celou novou strategii, kterou se má tato organizace nadále ubírat. CzechInvest, který letos oslaví výročí 20 let od svého založení, chce zefektivnit své služby domácím podnikatelům, podporovat příliv zahraničních investic a obecně zajistit větší konkurenceschopnost českého hospodářství.**

**20** let  
**CZECHINVEST**

**Od oznámení nového produktového portfolia agentury CzechInvest uplynulo zhruba půl roku. Jaké z cílů nové strategie se už podařilo naplnit?**

Nové produkty a služby zavádíme průběžně. Po půl roce se však už můžeme pochlubit dílčími úspěchy. Podpořit příliv sofistikovaných investic má mimo jiné novela zákona o investičních pobídkách, kterou jsme připravili ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Po poslanecké sněmovně prošla i Senátem a nyní bude předložena prezidentu republiky. Významným krokem k rozvoji elektromobility v České republice je v březnu uzavřené memorandum se společností ČEZ. Od začátku května probíhá příjem registračních žádostí do projektu CzechEkoSystem, který pomáhá začínajícím firmám. A v neposlední řadě jsme rozšířili projekt CzechAccelerator 2011–2014.

**Zmínil jste projekt CzechEkoSystem. V čem spočívá jeho podpora začínajícím podnikatelům?**

V rámci tohoto projektu zajišťujeme firmám poradenství, které je připraví na financování jejich podnikatelského záměru formou rizikového kapitálu. Pomůže jim tedy překonat problémy při rozjezdu podnikání kvůli nedostatku finančních zdrojů. Vedle této podpory, která je určena hlavně malým a středním podnikům, projekt nabízí i praktické zkušenosti při komercializaci daného produktu a posílení manažerských a marketingových schopností, pro jakékoli podnikání dnes už nezbytných.

**Projekt CzechAccelerator, který „vyváží“ české firmy do zahraničních podnikatelských inkubátorů, si chválí i samotní podnikatelé, kteří jej v minulosti absolvovali. Jak konkrétně se projekt rozšířil?**

V březnu byla vyhlášena III. výzva k předkládání přihlášek do projektu CzechAccelerator 2011–2014. Zároveň jsme otevřeli další podnikatelské inkubátory v Izraeli, Švýcarsku a Singapuru. Vedle východního a západního pobřeží Spojených států tak mohou čeští podnikatelé sbírat nové zkušenosti, kontak-

ty a inspirace v celkem pěti světových destinacích. Jako první ze dvou účastníků, kteří byli vybráni pro pobyt v Singapuru v rámci II. výzvy projektu, do akcelérátoru dorazila přední česká nanotechnologická společnost NFG services a.s., která zde zároveň podepsala memorandum o spolupráci s Národní singapurskou univerzitou. První firmy, které uspějí v III. výzvě projektu, se do vybraných destinací vypraví ještě v červenci tohoto roku.

**Nanotechnologie jsou jedním z prioritních oblastí CzechInvestu. Do jakých dalších oblastí směřuje podpora?**

Na rozvoj podnikání a aktivní vyhledávání nových investic se soustředíme v osmi klíčových sektorech. Vedle nanotechnologií jsou to IT technologie a vývoj softwaru, automobilový a letecký průmysl, strojírenství, elektrotechnika a elektronika, Life Sciences, sdílené služby a čisté technologie. Obecně je cílem nové strategie CzechInvestu podpora inovací a propagace podnikatelského a investičního prostředí České republiky ve světě se zaměřením zejména na malé a střední podniky směrem ke zvýšení konkurenceschopnosti celé české ekonomiky.



Mezinárodní výstava  
družstevnictví

30. 8. - 4. 9. 2012

Ekostyl

## 39. ročník mezinárodního agrosalonu Země živitelka klepe na dveře

Výstaviště České Budějovice a.s. vás zve od 30. srpna do 4. září do jižních Čech na výstavu, která jako jediná v republice zahrnuje celý zemědělstvo-potravinářský sektor. Mezinárodní agrosalon s dlouholetou tradicí a každoročním počtem 100 000 návštěvníků patří mezi nejnavštěvovanější výstavy u nás.

Díky svému zaměření a struktuře vystavovatelů i návštěvníků se stala Země živitelka místem setkávání všech, kteří svou činnost spojují s českým a moravským zemědělstvím. Setkávají se zde zástupci zemědělců a potravinářství s jejich dodavateli a zákazníky, politiky i odborníky a výstava tak vytváří jedinečnou příležitost k odborným diskusím, vzájemnému porovnání a sdílení informací, které mohou významným způsobem ovlivňovat vývoj celého sektoru.

Významným mottem výstavy je „Budoucnost českého zemědělství a českého venkova“. Úroveň prezentace českého venkova a prezentace činnosti a přínosu Místních akčních skupin a Spolku pro obnovu venkova ČR stoupá s každým ročníkem výstavy. Celodenní program s lidovou muzikou a občerstvením v Pavilonu venkova (letos v pavilonu Z) a na okolních plochách s propojením k pavilonu T dotvoří pozitivní obraz života na českém, moravském a slovenském venkově. Na pátek 31. srpna je tu opět připraven **Večer venkova** s předpokládanou účastí ministra zemědělství. Formou venkovské tržnice se bude prezentovat **Asociace regionálních značek a regionálních produktů**.

Prezentace regionálních potravin a potravin s národní značkou kvality **KLASA** zůstává i nadále jednou z hlavních priorit výstavy. Návštěvníci budou letos opět moci v **novém multifunkčním pavilonu T**, slavnostně otevřeném při loňském ročníku Země živitelky, ochutnat i zakoupit potraviny vyrobené v českých regionech z českých surovin a oceněné v regionálních soutěžích jednotlivých krajů **značkou kvality „Regionální potravina“**. Prezentována bude takové nová značka **„Český výrobek“**, garantovaná Potravinářskou



komorou ČR. Prezentace a ochutnávky potravin budou doplněny kuchařskými show, recepty a hudebními programy se soutěžemi, jejichž cílem je prosadit na našem trhu kvalitní, chutné, tradiční či speciální potraviny vyráběné v českých regionech. Součástí mezinárodní agrosalonu Země živitelka je již tradičně **Mezinárodní výstava družstevnictví** s aktuálními informacemi o výrobním a spotřebním družstevnictví, podnikání zemědělských nebo obyvatelských družstev a prezentací úspěšných družstevních podniků s širokým sortimentem kvalitních výrobků.

Tvorba a ochrana životního prostředí, zastřešená pod samotným názvem **Ekostyl** vytváří v rámci autosalonu jedinečné prostředí pro prezentaci firem, zabývajících se alternativními zdroji energie, ekologickými technologiemi, stavbami a ekologicky šetrnými výrobky.

Tradičně bude na Zemi živitelce ke zhlédnutí pestrá a bohatá **přehlídka zemědělské techniky, expozice ovocnářů, zelinařů, zahrádkářů, včelařů a chovatelů**, včetně prezentace hospodářských zvířat v severní části areálu. Za návštěvu stojí pavilon myslivosti a pavilon rybářství s rozšířenými prezentacemi myslivosti, lovectví, zbraní, stříliva a rybářství, včetně potřeb pro myslivce a rybáře, oblečení, obuvi a optiky.

Výstava je tradičně rozdělena do jednotlivých oborových dnů, s **NÁRODNÍMI DOŽÍNKAMI** v sobotu 1. září za účasti významných hostů. V rámci jednotlivých oborových dnů je připravena celá řada seminářů, konferencí, přednášek a diskusních fór na aktuální témata. Součástí odborného doprovodného programu je i **soutěž s dlouholetou tradicí „Zlatý klas“** o nejlepší vystavené exponáty z rostlinné a živočišné výroby, mechanizace, potřeb a služeb zemědělství, potravinářského a zpracovatelského průmyslu.

Při zahájení výstavy proběhne v **Pivovarské zahradě předání řady ocenění**, mj. certifikátu **národní značky kvality KLASA**. Kromě odborného programu je pro návštěvníky připraven po celou dobu výstavy **bohatý kulturní program na několika scénách**. Novinkou v něm bude v rámci Národních dožinek finále nejstarší a nejvýznamnější soutěže malých dechových orchestrů v ČR **Zlatá křídlovka 2012**.

Mezinárodní agrosalon Země živitelka můžete navštívit od 30. 8. do 4. 9. 2012, každý den od 9 do 18 hodin, poslední den do 17 hodin. Parkování je možné před areálem a na parkovišti P1 v areálu výstaviště. Výstava je pořádána ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství ČR, Ministerstvem pro místní rozvoj ČR, Agrární komorou ČR a Potravinářskou komorou ČR.





# VÝSTAVIŠTĚ<sup>®</sup> ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s.

Akciová společnost Výstaviště České Budějovice a. s. patří již po řadu let mezi přední organizátory výstav a veletrhů v České republice. Realizace externích zakázek, nabídka komplexních reklamních služeb klientům v ČR i zahraničí jsou další základní nosné programy společnosti.

Největší devizou je vlastnictví výstavního areálu o rozloze 25 ha situovaného v blízkosti centra Českých Budějovic při mezinárodní komunikaci E 55. Součástí lesoparkového výstavního areálu je 21 pavilonů, z toho 14 vytápěných o celkové výstavní ploše cca 6 563 m<sup>2</sup> a 7 nevytápěných pavilonů s výstavní plochou cca 1 547 m<sup>2</sup>. Velká část volných výstavních ploch o rozloze 34 749 m<sup>2</sup> je upravena zatravněvacími tvárnici, štěrkovými plochami a zámkovou dlažbou. Zbývající volné plochy jsou zatravněné, zčásti odvodněné.

V posledních letech se velmi úspěšně rozvíjí využívání zrekonstruovaného víceúčelového pavilonu Z (především pro plesy, konference, semináře, kulturní a společenské akce a firemní prezentace) a pavilonu R2 (konference, semináře, kulturní a společenské akce, firemní prezentace a soukromé akce).



Od srpna 2011 tyto aktivity významně posílil a zkvalitnil nový multifunkční pavilon T, který se svým exkluzivním umístěním v centru města na levém břehu Vltavy stal jednou z dominant největšího jihočeského města České republiky. Nový pavilon T patří mezi významná multifunkční a výstavní centra, kapacita prostor umožňuje realizaci akcí až pro 2 240 účastníků. Celková využitelná plocha je 4 541 m<sup>2</sup>. Vysoká technická úroveň a variabilita vnitřních prostor umožňuje uspořádání nejen veletrhů, výstav, kongresů a konferencí, ale také společenských a sportovních akcí, banketů a kulturních představení.



# Staňte se členy JHK a využijte jejích služeb

Členem komory se může stát každý podnikatelský subjekt - právnická i fyzická osoba. Služby a veškeré výhody členství je možné čerpat ihned po vyplnění přihlášky a zařazení do databáze JHK.

## PRESTIŽ

Členstvím v JHK získáte spolehlivého partnera pro vaše obchodní partnery. Prezentujte se logem člena hospodářské komory.

## PROFESNÍ SDRUŽENÍ

Využijte členství v některém z oborových sdružení. Při JHK fungují v současné době Sdružení stavebnictví a územního rozvoje, Sdružení cestovního ruchu, Sdružení dopravy, Sdružení reality, IT klub a Klub personalistů.

## INFORMACE

Díky pravidelným informacím o novinkách z oblasti legislativy a dění v regionu budete vždy o krok napřed před konkurencí.

## KATALOG „ČLENI – ČLENŮM“

Čerpejte zvýhodněné služby ostatních členů, kteří inzerují své služby v katalogu ČLENI – ČLENŮM. V katalogu můžete rovněž bezplatně prezentovat a nabídnout své služby ostatním členským firmám.

## PROPAGACE

Prezentujte a inzerujte své podnikatelské aktivity zdarma nebo za zvýhodněné ceny v rámci aktivit komory, včetně výstav a veletrhů.

## DOTAZY, PORADENSTVÍ

Nevíte si rady se složitou situací, která se týká vašeho podnikání, neznáte změny v legislativě, hledáte nové obchodní příležitosti? Obratě se na nás, vaše dotazy zodpovíme do 7 dnů.

## VZDĚLÁVÁNÍ

Nabízíme širokou nabídku seminářů, školení a vzdělávacích kurzů tematicky korespondujících s aktuální situací na trhu práce.

## KONTAKTY

Navazujte nové kontakty s partnery z ČR i zahraniční a rozšiřujte vaše obchodní příležitosti! Organizujeme setkání s představiteli vlády, státní správy a samosprávy i se zahraničními partnery.

## CZECH POINT

V rámci projektu Czech Point nabízíme mj. vystavení výpisů z obchodního, insolvenčního a živnostenského rejstříku, rejstříku trestů, registru řidičů (bodový systém) atd.

## PORADENSTVÍ

Prostřednictvím regionální sítě Informačních Míst pro Podnikatele (InMP) zajišťujeme informace především pro malé a střední podnikatele, s cílem usnadnit podnikatelským subjektům orientaci ve státních programech podpory malého a středního podnikání a ve zprostředkování kontaktů.

## MIMOSODNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

Dluží vám někdo peníze, potřebujete rychlé a spravedlivé rozhodnutí? To všechno vám umožní rozhodčí doložka znějící ve prospěch Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky, jejíž text a další aktuální informace najdete na našich webových stránkách www.soud.cz

Podrobné informace o uvedených a dalších službách jsou k dispozici na www.jhk.cz.

Jihocheská hospodářská komora nabízí možnost krátkodobých pronájmů nově zrekonstruovaných konferenčních prostor na adrese Husova 9, 370 01 České Budějovice. K pronajatým místnostem jsme schopni zajistit catering a další služby dle domluvy.



### Velká zasedací místnost:

- Kapacita 50 míst
- Bezdrátové připojení k internetu
- Promítací technika
- Ozvučení
- Flipchart a další potřeby pro prezentaci



### Malá zasedací místnost:

- Kapacita 20 míst
- Při využití jako PC učebny kap. 15 míst
- Bezdrátové připojení
- Promítací technika
- Flipchart a další potřeby pro prezentaci

### Kontaktní osoba

Gabriela Švecová, tel.: 608 572 266, 387 699 311, email: svecova@jhk.cz

inzerce

**LeanSigma<sup>®</sup>**  
Consulting

partner pro Vaše zlepšení  
partner for your improvements

Je pro Vás představa úspory 20 - 50 %  
nákladů zajímavá? Zeptejte se nás - víme jak na to.

Nabízíme kompletní poradenský servis, jenž se přímo dotýká  
efektivit Vašeho podnikání a všech firemních procesů.

Jsme schopni kvalifikovaně provést:

- ✂ školení Vašich zaměstnanců
- ✂ analýzy a audity firemních procesů i celé společnosti
- ✂ workshopy s implementačními týmy
- ✂ koučování Vašich pracovníků
- ✂ další podporu v průběhu implementace
- ✂ realizaci projektů

**Čas je Vaše nejcennější aktivum.**  
Nejlepší firmy na světě ví, jak si "koupit" čas.  
Se vším respektem k Vašemu podnikání Vám rádi pomůžeme  
získat Váš čas.

LeanSigma Consulting s.r.o.  
U Stadionu 270, 383 01 Prachovice  
Kontakt: +420606616985

[www.leansigma.cz](http://www.leansigma.cz)

info@leansigma.cz