



Laboratoria

Ganador de la categoría Emprendedores del Premio Kunan

KUNAN (“Ahora” en quechua) es una iniciativa de Global Shapers Lima y la Alianza Gastón Acurio y Telefónica “Juntos para transformar” que busca inspirar, impulsar e integrar emprendimientos innovadores, movilizadores y solidarios en proceso de maduración y liderados por jóvenes ‘millennials’ que estén generando un impacto positivo en el país.

- Laboratoria es un emprendimiento social que capacita a jóvenes mujeres de bajos recursos como desarrolladoras web mediante una formación intensiva de seis meses, y luego las ayuda a conseguir prácticas y oportunidades laborales en empresas que necesiten su talento.
- Se enfocan en encontrar jóvenes talentosas que no hayan tenido acceso a educación superior de calidad, con miras a darles la oportunidad de iniciar una vida profesional en el campo de tecnología.
- El objetivo de Laboratoria es darles herramientas prácticas con las que puedan construir un futuro mejor para ellas y sus familias.

Historia

- Laboratoria se inició como programa piloto en abril de 2014. A raíz de la experiencia de la empresa de desarrollo de software Ayu, sus socios fundadores decidieron probar si un emprendimiento para formar a jóvenes mujeres con las habilidades técnicas que el mercado digital necesita podría tener éxito e impacto social.
- Trabajaron en alianza con diversas organizaciones y participaron 16 jóvenes de Villa María del Triunfo, Manchay y Ventanilla. A lo largo de 4 meses aprendieron desarrollo web front-end. Algunas de las alumnas tuvieron resultados excelentes y lograron conseguir empleo en empresas de desarrollo web, dando indicio que el modelo podría ser exitoso y replicable.



Escala:

- En base a esta primera experiencia, el equipo de Laboratoria tomó las lecciones aprendidas para replantear el programa. En base a eso decidieron hacerlo más intensivo – a tiempo completo durante seis meses – y tener un proceso de selección altamente competitivo para entrar, que asegure que sólo las jóvenes con más ganas entren al programa.
- Bajo esta nueva metodología Laboratoria se ha propuesto formar a 100 desarrolladoras web en el 2015. En enero se iniciaron las clases intensivas con 35 chicas seleccionadas de toda Lima.
- En el 2015 buscaran llegar al menos a una provincia y posiblemente a otro país en América Latina.

Logros y aliados:

- En septiembre de 2014 ganaron en la categoría Emprendedores del premio de Kunan, recibieron S/.40,000 y una exposición que fue fundamental para el crecimiento del emprendimiento.
- En octubre de 2014 fueron invitados al TEDxTukuy (Comunidad de emprendedores que tiene el fin de difundir estas ideas y experiencias para lograr un cambio positivo en el país) para contar su historia. Participar en este evento fue también de gran ayuda para dar a conocer su trabajo.
- En diciembre 2014 ganaron un proyecto con CONCYTEC para avanzar el trabajo de Laboratoria y expandirse a una provincia durante el 2015.
- En enero de 2015 ganaron un grant con Google RISE que financia proyectos a nivel global para acercar a mujeres y minorías a las ciencias de la computación.
- Han formado una red de 15 empresas aliadas que emplean desarrolladores web en el Perú, para que validen su currícula y sean las primeras en emplear a las egresadas como practicantes.
- Laboratoria contará con financiamiento de Telefónica como aliado estratégico durante el 2015.
- Han firmado alianzas con otras empresas que han contribuido al programa como SAP, que ha donado equipos, y Microsoft, que ha donado software.