



共同促進經濟、社會、環境的可持續發展

第五屆香港傑出企業公民獎 得獎機構經驗分享

5th Anniversary



主辦機構



合辦機構



公民教育委員會
Committee on the Promotion of Civic Education

贊助機構



中國銀行(香港)
BANK OF CHINA (HONG KONG)

策略夥伴



HKC 香港企業公民

第五屆香港企業公民計劃

由香港生產力促進局主辦，公民教育委員會合辦，及中國銀行（香港）贊助的第五屆「香港企業公民計劃」，旨在透過一系列的活動提升企業公民意識，鼓勵企業履行及推動社會責任，將企業公民理念融入其營運策略和管理措施中，並推廣至員工及其家屬、客戶、以至公眾，以促進經濟、社會、環境的可持續發展。

計劃將透過不同的推廣及教育活動，提升公眾特別是新一代對企業公民責任的認知及關注。重點活動包括：

- 香港企業公民嘉許計劃
- 香港企業公民研討會
- 香港企業公民培訓工作坊
- 香港企業公民展覽
- 「看得見的共融」短片比賽
- 企業公民義工活動

如有查詢，請聯絡香港生產力促進局：

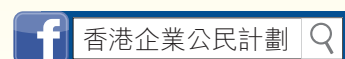
電話：(852) 2788 6366 朱小姐 / (852) 2788 6151 林小姐

傳真：(852) 2788 5350

地址：香港九龍達之路 78 號生產力大樓

網址：www.hkcorporatetechnology.com

Facebook 專頁：



支持機構



媒體合作夥伴





目錄

民政事務局局長曾德成先生獻辭	2
香港生產力促進局主席陳鎮仁博士獻辭	3
公民教育委員會主席李宗德博士獻辭	4
中國銀行(香港)副董事長兼總裁和廣北先生獻辭	5
第五屆香港傑出企業公民獎 — 得獎名單	6
第五屆香港傑出企業公民獎 — 評審委員會	7
香港企業公民計劃回顧	8
得獎機構經驗分享	
– 企業組別	10
– 中小型企業組別	23
– 義工隊組別	34
– 社會企業組別	43
榮獲持續向前大獎機構	52
榮獲嘉許標誌機構	53
榮獲企業公民新力量機構	56



民政事務局局长
曾德成先生

第五屆香港傑出企業公民獎

溥益社會
拓貿興商

民政事務局局长
曾德成





香港生產力促進局主席
陳鎮仁博士

自2010年開始，香港生產力促進局獲公民教育委員會及中國銀行（香港）支持，舉辦「香港企業公民計劃」，五年來積極推廣企業公民意識，鼓勵工商機構在業務營運之中實踐社會責任，成功推動業界及公眾關注企業社會責任。

今屆獎項共吸引一百六十家各行各業的機構參賽，共有五十一家企業獲獎，九十八家企業獲頒「企業公民嘉許標誌」，以及六家企業獲「企業公民新力量」殊榮。

今屆新設「企業公民持續向前大獎」，以表揚在履行社會責任方面持續進步、力臻完善的企業及中小企，共有六間企業獲獎，期盼獲獎企業繼續擔當推動企業社會責任的中流砥柱。

回顧過去一年，我們藉舉辦連串活動、研討會及工作坊，讓商界及社會企業代表分享交流履行企業社會責任的寶貴心得。而「看得見的共融」短片比賽更獲四十多支隊伍參與，以短片傳揚社會上人人平等、和諧共處的重要信息。

謹代表生產力局熱烈祝賀各得獎機構及得獎者，亦衷心感謝各評審委員及多位企業分享嘉賓的參與及貢獻。特別再一次多謝公民教育委員會和中國銀行（香港）一直以來對「香港企業公民計劃」的鼎力支持，期望日後繼續共同宣揚企業公民理念，實現香港的可持續發展。



公民教育委員會主席
李宗德博士

香港生產力促進局第五屆香港傑出企業公民獎特刊誌慶

踐行社責
業界楷模

公民教育委員會主席
李宗德





中國銀行（香港）副董事長兼總裁
和廣北先生

多元發展
共創未來

中國銀行（香港）副董事長兼總裁
和廣北

第五屆香港傑出企業公民獎 — 得獎名單



- 金獎：** 新世界發展有限公司
銀獎： 中國海外集團有限公司
 富士施樂(香港)有限公司
 瑞安建業有限公司
銅獎： Microsoft Hong Kong
 東亞銀行有限公司
優異獎： 全利五金塑膠玩具有限公司
 亨達集團
 協興建築有限公司
 信和集團旗下酒店
 康業服務有限公司
 創建科技控股有限公司
 惠保(香港)有限公司
 新世界第一巴士服務有限公司及城巴有限公司
 新創建集團有限公司
 新濠集團
 領先工業有限公司
 鷹君物業管理有限公司 — 朗豪坊



- 金獎：** 親子王國有限公司
銀獎： 仁達市場拓展有限公司
 日本命力健康食品有限公司
銅獎： 泰美商業科技有限公司
 超敏科技有限公司
 歐達家具有限公司
優異獎： 仁達科技集團有限公司
 同發號建築材料有限公司
 帆船飲食管理有限公司
 科文實業有限公司
 基雋環境健康有限公司
 新達化工有限公司
 道高太平洋有限公司
 潛水歷險會有限公司



- 金獎：** 明途聯繫有限公司 — 「復康速遞」直銷業務
銀獎： 東華三院創毅蔬果加工及批發服務
 東華三院愛烘焙社會企業
銅獎： 基督教勵行會
 樂群社會服務處 — 千色服式
 鑽的(香港)有限公司
優異獎： 明途聯繫有限公司 — Cheers Café & Bakery
 香港影視明星體育協會慈善基金 — 樂農
 康融服務有限公司



- 金獎：** 新創建愛心聯盟
銀獎： 協興 — 惠保養工隊
 精電有限公司
銅獎： Microsoft Hong Kong
 合和心·連心
 香港寬頻網絡有限公司
優異獎： 信和集團
 富城物業管理有限公司
 新達化工有限公司
 潛水歷險會有限公司



第五屆香港傑出企業公民獎 — 評審委員會



企業組別

左起：

- 黃震博士 香港中華廠商聯合會常務會董
- 郭立邦先生 中國銀行(香港)企業銀行及金融機構副總經理
- 余遠騁博士 世界綠色組織行政總裁
- 嚴志明先生 香港工業總會副主席
- 石平倂先生 香港總商會政策及發展副總監
- 盧永鴻教授 香港理工大學管理及市場學系教授



中小型企業組別

左起：

- 陳祖成先生 香港工業總會理事
- 陳利華先生 香港總商會政策及中國商務副總裁
- 盧永鴻教授 香港理工大學管理及市場學系教授
- 許柏坤先生 勞工處勞工處助理處長(勞資關係)
- 蔡劍華先生 香港社會服務聯會業務總監(公眾參與及伙伴)
- 郭立邦先生 中國銀行(香港)企業銀行及金融機構副總經理



社會企業組別

左起：

- 吳柏年先生 香港工業總會理事
- 何志佳先生 香港中華總商會愛心行動委員會主席
- 陳佩君女士 香港總商會卓妍社副主席
- 郁德芬太平紳士 香港社會企業總會會長
- 譚穎茜女士 香港社會服務聯會高級經理
- 何嘉燕女士 仁人學社董事及財務總監
- 馮欣瑩女士 中國銀行(香港)人力資源部人力資源經理
- 紀治興先生 豐盛社企學會主席



義工隊組別

左起：

- 余陳慧萍女士 保良局社會服務總幹事(家庭、幼兒及兒青)
- 帥小鶯女士 中國銀行(香港)人力資源部人力資源政策主管
- 楊智堅先生 義務工作發展局財務及行政委員會委員
- 婁振陽先生 東華三院義工服務推廣委員會主席
- 關德華先生 香港工業總會促進企業社會責任委員會委員

香港企業公民計劃回顧

由香港生產力促進局主辦、公民教育委員會合辦，並獲中國銀行（香港）贊助的「香港企業公民計劃」，旨在透過一系列的活動提升企業公民意識，鼓勵企業履行及推動社會責任，將企業公民理念融入其營運策略和管理措施中，並推廣至員工及其家屬、客戶、以至公眾，以促進經濟、社會、環境的可持續發展。

計劃透過不同的推廣及教育活動，提升公眾特別是新一代對企業公民責任的認知及關注。重點活動包括：

香港企業公民計劃

- 傑出企業公民獎
- 企業公民研討會
- 企業公民培訓工作坊
- 企業公民展覽
- 企業公民義工活動

企業公民計劃其他比賽活動

- 標語創作比賽
- 活動計劃書創作比賽
- 海報設計比賽
- 攝影比賽
- 短片比賽



第一屆 (2010年)

- 香港企業公民計劃正式啟動
- 企業公民嘉許計劃（“計劃”）設有5大組別，包括：服務業組別、製造業組別、中小型企业組別、非分配利潤機構組別及傑出義工隊組別。

- 標語創作比賽

第一屆 (2010年)

中學生組：金獎
 貢獻社會顯良心，專業管治見民心，
 激勵培訓展愛心，支持環保齊關心。

大專學生及公開組：金獎
 關愛員工利僱傭，優質專業客推崇，
 持續發展繫環保，回饋社會建大同。



第二屆 (2011年)

- 計劃整合為4大組別，包括：服務業、製造業、中小型企业及傑出義工隊組別

- 活動計劃書創作比賽
- 海報設計比賽

第二屆 (2011年)



中學生組：金獎



大專學生及公開組：金獎

第三屆 (2012年)

第三屆 (2012年)

- 計劃緊貼社會轉變，重新設定3大獎項類別，包括：企業組別、中小型企业組別，及義工隊組別
- 為表揚努力承擔社會責任的企業，特設嘉許標誌。

- 活動計劃書創作比賽
- 攝影比賽





第四屆 (2013年)

🏆 為滿足社會各界需要，社會企業迅速成長，為表揚出色社企，計劃特別增設社會企業組別。

🏆 增設企業公民新力量獎，鼓勵成立不足五年的企業積極履行社會責任。



📌 活動計劃書創作比賽

📌 攝影比賽

📌 義工活動—童樂綠遊遊



第四屆 (2013年)

第五屆 (2014年)

第五屆 (2014年)

🏆 增設企業公民持續向前大獎，以表揚企業於履行社會責任的表現上持續進步、力臻完善。

📌 「看得見的共融」短片比賽

📌 義工活動—童樂綠遊遊

📌 義工活動—童心共融樂



過去 **5年**，
接近 **540間** 企業參加嘉許計劃，
企業公民其他比賽活動超過 **430份** 作品，
簡介會及研討會超過 **4400人** 參與。

香港傑出企業公民獎 **企業組別**



新世界發展有限公司 New World Development Company Limited **新世界發展有限公司**



「飛躍新世界」可持續發展社區計劃

業務簡介及社會責任願景

新世界發展有限公司（新世界集團）於1970年成立，並於1972年在香港上市。集團主要集中發展香港及中國內地的住宅物業項目，並參與直接投資及多項其他業務發展。

新世界集團重視社區、員工及環境的發展，為創造美好和諧的社區而努力，並致力透過企業可持續發展的活動，尤其是運動、藝術及文化方面，為缺乏資源的人仕改善社會流動。

推行企業社會責任經驗及成就

回饋社區

新世界集團慈善基金於2011年成立，支持社會上別具意義的慈善活動，並為集團所籌組舉辦的各種可持續發展社區計劃提供實際支持。冠名贊助的運動項目包括「新世界維港泳」及「新世界國際三項鐵人賽」，促進市民身心健康。「愛心新世界」義工隊則由集團員工及家人組成，推廣愛心運動。



新世界維港泳



「愛心新世界」義工隊



環境可持續發展

集團肩負保護環境的責任，於多個建築項目上取得綠色建築和環保認證，並列入恒生可持續發展企業基準指數。集團聯同旗下分公司成立可持續發展督導委員會，監察表現，及每年發表「可持續發展報告」。亦簽訂由政府制定的節能約章和惜食約章，並贊助零碳天地「綠色家居 2014」項目，提升公眾對低碳生活的認識。

關愛員工

集團以人為本，關顧員工福祉。集團推行五天工作周和彈性上班時間，並提供生日假、男士有薪侍產假、員工關懷假等，鼓勵家庭工作平衡。「伴你啟航教育資助計劃」為員工子女提供書簿津貼及資助，把關愛延伸至員工家人。定期舉辦各類康樂活動、水果日、伸展操、健康講座等，關注員工身心健康。每年舉辦的「新世界集團同樂日」及「家庭開放日」，讓員工與家人共聚天倫。



零碳天地「綠色家居 2014」

優質專業產品/服務

提供卓越產品及優質服務是集團的使命。為積極回應持分者的訴求，集團推出不少嶄新及具創意的優質服務，包括手機應用程式「客戶好聲音」及Majordomo Service 貴族式管家服務，即時了解客戶對集團服務的意見及期望，並為住戶提供一系列的活動策劃及家居維修等貼心支援。

重點企業社會責任項目

「飛躍新世界」

由新世界集團慈善基金所贊助的「飛躍新世界」可持續發展社區計劃，自 2012 年揭幕，旨在栽培青少年從小學習培養律己以嚴的態度，以正面及堅定的意志迎接人生挑戰。計劃現階段以游泳及籃球訓練為主，為近 400 名缺乏資源的青少年提供為期七年的免費長期專業培訓。

由集團義工隊所組成的師友計劃，讓師友成為學員成長路上的良師益友。個別學員及師友以一對一的形式作配對，向學員灌輸正面的人生觀。集團定期舉辦大型活動，擴闊學員視野，同時增加彼此的交流。「飛躍新世界家長會」的成立更為家長提供協助及交流機會。未來，計劃會延伸至其他缺乏資源社群較集中的地區，並拓展其他運動項目，讓更多人士受惠。



家庭開放日

香港傑出企業公民獎 **企業組別**



 中國海外集團有限公司
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED

中國海外集團有限公司



集團設有「中海環保日」，每年組織不同主題環保活動，加深員工對環保工作的理解



「童夢·同想『中國海外x親切』兩地學生藝術創作交流計劃」作品展開幕典禮

業務簡介及社會責任願景

集團於1979年在香港成立，隸屬中國建築工程總公司，旗下共有四家上市公司，包括中國海外發展有限公司(00688.HK)、中國建築國際集團有限公司(03311.HK)、中國海外宏洋集團有限公司(00081.HK)及遠東環球集團有限公司(00830.HK)，主要從事房地產及承建業務。

集團秉持「鑄百年長青基業」的願景，「慎微篤行 精築致遠」的理念，致力成為企業公民；在持續實現企業、股東、合作伙伴和員工共贏的同時，積極參與各種環保及社會公益活動，建造可持續發展的長青基業。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

秉承以人為本的原則，一直致力為所有員工提供一個優質的工作環境、全面的職業發展支持和生活關愛。積極推行家庭友善僱傭措施，例如男士有薪侍產假、節慶日提早下班等，並組織員工和家屬參加社區活動，注重員工於工作和家庭生活間取得平衡，加強員工的凝聚力。

環境可持續發展

從房地產開發及建築施工業務的管理及運營中不斷發掘保護環境的機會，同時積極響應政府和行業的綠色倡議，於辦公室日常運作的各項細節上落實對環境保護的承諾，打造低碳社區，並藉此提升員工的環保意識。

回饋社區

希望小學的建設是集團對青少年教育支援的一項亮點工作，自2005年起，集團相繼在中國內地貧困地區捐資興建了十所中國海外希望小學。除興建校舍外，集團更重視推廣個人價值及「共融」理念。通過與非牟利機構的長期合作，為香港及內地的小朋友舉行一系列「共融」活動。

重點企業社會責任項目

「童夢·同想『中國海外x親切』兩地學生藝術創作交流計劃」

由中國海外集團義工同事走訪中港兩地主流及特殊學校，小學生就同一主題「童夢·同想」作集體藝術創作，於畫紙上發揮獨特創意，就不同角度繪畫自己心中的夢想，同時在互相協作及溝通下，通過別具創意的拼貼將作品合併展出。透過展出的作品，展現不同能力及背景的小朋友們的創意，亦代表著一個平等參與的機會，以藝術創作為媒介，讓不同地域、宗教、能力及背景的人也可分享「童夢·同想」。同時讓參加者學習共融的訊息，明白不同能力、語言及文化背景的人也能互相欣賞、接納和尊重。



香港傑出企業公民獎

企業組別



FUJI XEROX



富士施樂(香港)有限公司



為慈善機構提供技術支援，並於活動日全力支持



富士施樂(香港)「與香港一起成長 — 共創綠色將來」社區項目

業務簡介及社會責任願景

富士施樂(香港)有限公司是領導業界的資訊及通訊科技(ICT)供應商，專攻文件管理顧問領域。我們一貫致力把嶄新意念帶進產品、綜合解決方案及服務中，讓客戶在業務營運上提升效率並達致可持續發展。我們貫徹始自1992年創立的「優秀企業」理念，深信優秀企業應是「強大」、「友好」及「有趣」。

推行企業社會責任經驗及成就

富士施樂(香港)自2010年發佈發年度可持續發展報告，務求改善其在價值鏈中的影響，更積極將可持續發展的創新環保理念融入業務實踐。

關愛員工

首批取得「商界展關懷」十年或以上標誌的企業之一，為員工提供職業退休計劃或強積金，並設有完善的醫療及有薪假期等員工福利，亦注重員工的學習增值及身心發展。

環境可持續發展

推行ISO 14001環境管理體系已逾十年，由2008年度起達到訂下的按年1%二氧化碳實際減幅，並於2012年考獲ISO 50001能源管理體系認證；亦在「香港環保卓越計劃」中取得界別卓越獎、批發及零售業金獎、減廢標誌和產品環保實踐標誌卓越級別及減碳證書(31%)，更成為「商界減碳建未來」的合資格服務提供者，為我們的文件管理方案加強環境可持續發展的認受性。

優質專業產品/服務

為確保產品和服務時刻令客戶稱心滿意，我們一向奉行「3R+V」以客為先的策略；為客戶創造「價值」(Value)的同時，必須在「可靠程度」(Reliability)、「熱誠回應」(Responsiveness)和「客戶關係」(Relationship)三方面都保持高水準。由售前諮詢到執行計劃，整個業務執行流程均符合我們的服務承諾：全年365日，每日24小時無間斷支援客戶。

回饋社區

我們除提供直接捐助外，更重視身體力行及運用業務特性去提升對社會的正面影響。義工網絡成員積極參與各項公益活動，並利用自己的專長為受服務者帶來得益。

重點企業社會責任項目

累積過去十年處理本地電子電機用後產品的經驗，至近年以「綠色之旅」為平台讓超過二千位大眾參觀及了解我們再生中心的運作，致力宣傳「零堆填」的重要性；本年加入提升對心臟病兒童的關注，富士施樂(香港)舉辦首個本地以用後辦公室器材為題的社區項目「與香港一起成長 — 共創綠色將來」，把回收組件創造出四件藝術品，並由兒童心臟基金會的30位兒童塗上顏色，以歡欣和愛心讓舊物重獲新生。活動除強調環保的重要性外，還特別關注能創造社會資本的義工服務，以至文化藝術活動，並得到來自公司及合作夥伴的180位義工熱心支持，成績美滿。

香港傑出企業公民獎 **企業組別**



瑞安建業有限公司



瑞安海鷗社與香港基督教女青年會合辦針對區內隱閉長者的「同建愛心深水埗」計劃，義工正與長者於「活力掌門人」運動會啟動前做好热身運動



瑞安海鷗社與香港家庭福利會合辦「童行有您」計劃，於半年內為患有學習障礙的兒童提供與義工一對一的系列活動，以增強自信

業務簡介及社會責任願景

瑞安建業有限公司(瑞安建業)為瑞安集團成員之一，於一九九七年二月在香港聯交所上市，主要從事房地產及建築業務，並作水泥投資，業務範圍遍及中國內地、香港和澳門。

瑞安建業深信企業的長遠發展，乃建基於貫徹對其業務相關各方和所屬社群的堅定承擔，因此於二零零八年成立「企業社會責任督導委員會」，並開始致力實踐包括「關愛員工」、「關愛環境」、「關愛社群」三大範疇的企業社會責任，目標是要建立一個鮮明的「關·愛·瑞安」企業品牌，不單體現企業承諾，更發揮全員力量，積極履行社會責任。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

瑞安建業致力提升員工的投入參與、安全健康、身心康盛和個人發展。於年內，瑞安建業投放了超過 53,000 小時推廣職業安全、舉行超過 40 項身心健康及康樂活動供員工及親友參與、並提供多個不同的培訓計劃及課堂讓同事增值，每年 10 月更舉行「關·愛·瑞安週」，通過一星期不同主題的活動，讓同事達至工作及生活平衡。

環境可持續發展

瑞安建業在業務運作及個人層面積極支持環保，除通過各類活動向員工推廣環保訊息、定期進行碳審計、並將環保元素應用於設計及建築項目外，亦將環保與社區需要結合。年初，瑞安建業將從項目拆卸的二手冷氣機免費送贈給社區慈善機構，並將餘下的出售給辦公室循環再用，收益撥捐作社區慈善用途。

回饋社區

瑞安建業致力貢獻資源支持社會公益活動，並通過義工隊「瑞安海鷗社」進行義務工作。於年內，「瑞安海鷗社」分別與香港家庭福利會、基督教女青年會、香港傷健協會等籌辦針對學習障礙及低收入家庭兒童、深水埗隱閉長者及傷殘人士的活動。瑞安建業更為「社會福利署工商機構義務工作推廣小組」成員，協助業界進一步推廣企業義務工作文化。

重點企業社會責任項目

「瑞安海鷗社慈善步行籌款」為瑞安海鷗社每年舉行的籌款活動，目的在於貢獻資源支持社會弱勢社群外，亦希望向員工及合作伙伴推廣社會服務意識，並增進同事及合作伙伴間的友誼。過去三年的步行籌款活動捐出超過 80 萬，受惠機構包括智行基金會、香港家庭福利會及香港傷健協會。瑞安海鷗社除了一次性向步行籌款受惠機構捐款外，亦會與受惠機構建立長期的合作關係，於後續開展相關範疇的義務工作，讓瑞安的員工身體力行，持續關注有關弱勢社群的發展。



香港傑出企業公民獎

企業組別

銅獎



Microsoft

Microsoft Hong Kong



業務簡介及社會責任願景

Microsoft 成立於 1975 年，是領導全球的電腦軟件、服務及解決方案供應商，藉著各種產品和服務協助個人及商業用戶充分發揮潛能。Microsoft Hong Kong 於 1991 年在本港成立辦事處，擁有超過 300 名員工。近年，Microsoft 透過拓展創新的業務領域及產品，將新的客戶需求與現有業務進行整合，進一步實現「流動為先，雲端為先」的願景。此外，Microsoft 更進一步拓展新的合作夥伴，加強夥伴協作，為客戶提供更多選擇，致力讓全球客戶，無論是生活或工作上都能夠發揮更多、成就更多。

Microsoft Hong Kong 深信科技是持續創新以及締造機遇的基本元素，透過 Microsoft SparkHK 計劃，期望與各個界別合作，推動一個有競爭力、可持續發展及共融的香港。

Microsoft Hong Kong 藉 SparkHK 計劃與合作夥伴推動社會創新從而提升香港的競爭力，重點在持續創新、培育青少年和建設新一代城市三大領域。Microsoft Hong Kong 憑藉在科技領域上的創新及專業，與非牟利組織、教育機構、公共部門和大小企業緊密合作，提供培訓、捐助、技術支援等，在社會上均獲得廣泛認同，引領香港經濟持續增長及發展，提升競爭能力。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

Microsoft Hong Kong 重視每位員工，肯定每個工作崗位的價值和貢獻，故此我們致力為員工提供良好的工作環境。Microsoft Hong Kong 致力提倡持續進修和事業發展的文化，制定職業發展規劃及提供持續進修的機會，亦鼓勵員工在工作與生活之間取得平衡。Microsoft Hong Kong 亦推行良好人事管理與各項家庭友善僱傭政策，例如彈性上班時間、家事假期、育嬰設施，支持員工兼顧家庭的需要。

環境可持續發展

Microsoft Hong Kong 對業界持續發展及培育人才亦不遺餘力，透過旗下創投項目 Microsoft Ventures (微軟創投)，讓初創公司、中小企業和資訊科技人才茁壯成長，開拓商機並擴展海外業務。另一方面，Microsoft Hong Kong 積極推行資訊科技及通訊科技 (ICT) 普及化，透過一眾活動，鼓勵青年、長者與不同背景的 ICT 愛好者充份發揮潛能，推動香港成為一個可持續發展的知識型經濟社會。

回饋社區

回饋社會一直以來都是 Microsoft 所提倡的理念，積極協助各大組織、社福機構及中小學等，並提供軟硬件上的支援。截至今年六月，透過科技捐贈 (TechDonation) 計劃捐贈 1.09 億港元等值軟件讓 434 間社福機構受惠，投入了 950 萬港元啟動 YouthSpark 培訓計劃，進一步培養青年人對資訊科技的興趣，以及透過由社福機構營運的社區科技學習中心讓 50 萬人受惠，Microsoft Hong Kong 的員工亦不時會參與其中的義工服務，除了傳承專業知識技能，亦會於空餘時間參與各種社區義務工作。

重點企業社會責任項目

YouthSpark 是 Microsoft 一個全球性重點計劃，專注透過技術培訓及實習助青年人裝備自己，提高工作機會。於過去一年，Microsoft Hong Kong 已捐助兩間青年機構，並為超過 2,000 名青年提供培訓。而其中的 GirlSpark 計劃，透過工作坊、經驗分享及實際項目經驗，啟發及培育來自就讀不同科目的大學女生投身資訊及通訊科技 (ICT) 行業，啟發其領導才能及促進本地勞動市場的多元發展。

香港傑出企業公民獎 **企業組別**



BEA 東亞銀行 **東亞銀行有限公司**



東亞銀行慈善基金連續兩年與聖公會宗教教育中心攜手舉辦「東亞銀行親子閱讀證書獎勵計劃」



東亞銀行管理層與員工子女獎學金計劃的得獎者合照

業務簡介及社會責任願景

東亞銀行於 1918 年成立，現為香港最大的獨立本地銀行，為客戶提供商業銀行、個人銀行、財富管理及投資服務。東亞銀行致力將企業社會責任融入核心業務，並將繼續探索不同途徑為所在的社區服務，務求為香港創造更大價值。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

僱員是本集團的首要資產，因此我們投放大量資源，為員工提供具競爭力的薪酬及福利，並提供個人與專業發展機會。今年更推出員工子女大學獎學金計劃，減輕員工經濟負擔，協助員工子女實現他們在學術方面的目標。

環境可持續發展

東亞銀行致力在業務營運上融入多項有利環保措施，透過大廈管理、能源節約及廢物處理等安排，時刻尋求創新方法，提升環保效益。同時亦致力與本行僱員、客戶及供應商相互溝通，提高環保意識。

優質專業產品/服務

東亞銀行本着服務以客為先、堅守負責任及良好管治原則，為客戶提供安心可靠的金融服務。我們十分注重聆聽客戶意見，透過多種途徑蒐集客戶回應，了解客戶對服務的要求和洞悉市場的變化。

回饋社區

東亞銀行積極服務社群，投放技能、時間和資源，幫助有需要人士改善生活。本行亦設立義工隊，鼓勵員工參與各種義工活動。截至去年底，本集團錄得逾 24,000 小時的義務工作時數。

重點企業社會責任項目

東亞銀行慈善基金近年的重點企業社會責任項目包括：

「安老院舍完善人生關顧計劃」

由 2010 年起為末期病患者提供綜合關顧服務，直至 2017 年。

「東亞銀行親子閱讀證書獎勵計劃」

由 2013 年起贊助低收入家庭的小學生參與，培養閱讀興趣，加強親子關係。

「東亞培賢社」

由 2014 年起為深水埗區內有需要的家庭提供兒童課後托管服務。



香港傑出企業公民獎

企業組別



全利五金塑膠玩具有限公司
Tsuen Lee Metals & Plastic Toys Co., Ltd.

全利五金塑膠玩具有限公司



贊助寫作比賽，目的為培育年青一代的寫作創意與環保意識，藉以推動公民教育



參與玩具義賣活動，以「明明小巴」玩具協助小朋友發展多元智能



參與及贊助慈善童裝表演，善款全數捐助慈善機構協助患病的兒童

業務簡介及社會責任願景

全利集團(控股)有限公司主要從事生產塑膠玩具、電動玩具、電子玩具、合金玩具、布毛絨玩具、禮品和家庭用品，產品遠銷全球。

負責及勇於擔當是貫徹企業社會責任的核心。全利以良心做事，讓員工安居樂業，做好產品質量，保障消費者安全，矢志成為被尊重的企業；保障持份者利益，維持跨行業合作與共贏就是全利的願景。

重點企業社會責任項目

全利一直履行企業社會及環保責任並榮獲多個獎項；我們領先同行獲得社會責任標準認證，引證了我們在保障員工福利、禁止歧視、公平待人、提供安全工作環境以及遵守法規各方面的努力。關愛員工、遵規守法、損資助學、扶貧助困、回饋社會是我們的方向；我們曾與YMCA合作協助年輕創業者投身飲食業，讓他們可以更積極地投入社群，並爭取更多工作經驗、並與社會機構合作經營年宵攤位，協助年輕設計者配對產業化貿易平台、推動各界關注乙型肝炎行動並為員工安排免費驗肝服務、透過贊助寫作比賽培育年青一代的寫作創意與環保意識，藉以推動公民教育，此外我們亦參與及贊助慈善童裝表演，善款全數捐助慈善機構協助患病的兒童，以及持續協助兒童及青年發展多元智能、提高保育意識及通識水平等。



亨達集團
Hantec Group

亨達集團



業務簡介及社會責任願景

亨達集團為一家國際性金融機構，為環球客戶提供專業金融服務；現時業務網絡覆蓋大中華、澳紐、歐洲及中東各地，是少數積極開拓海外市場之香港金融機構。亨達更發展文化創意產業，結合中港台三地優勢，匯集人才睿智及科技網絡，冀為集團開創新天地。

亨達致力運用企業資源，積極履行企業社會責任，關心不同持份者的需要，建立可持續發展的社責政策，融入於業務營運當中，竭力成為一個優秀企業公民。



重點企業社會責任項目

亨達愛心工程

把企業社會責任融入業務營運之中，當客戶進行貴金屬買賣交易支付金銀業貿易場交易編碼費用，集團會捐出相應的金額用於每年在國內貧困山區興建小學，為當地學童提供優良及安全的學習環境；間接讓公司的持份者(客戶)參與善舉，向大眾灌輸關愛弱勢社群的理念。集團已先後在山西興建2所小學，包括小杜餘溝香港亨達小學及權縣熟峪香港亨達小學，並計劃每年安排公司義工隊探訪，一方面能慰問學生，發揮關愛力量。另一方面，亦可起監察作用，確保集團捐款興建的小學之品質。集團已把「亨達愛心工程」納入營運之中，會持續在內地興建小學，為更多學童提供優良、安全的學習環境。



香港傑出企業公民獎 **企業組別**



協興建築有限公司



協興憑著「流動式機械震盪感應裝置」獲得「2014 創意工程安全獎」運作設施類別銅獎

業務簡介及社會責任願景

協興建築有限公司（「協興」）在 1961 年成立，現為本港最主要的承建商之一。協興本著「以信為本、承建你想」的願景，提供專業、可靠的建築服務，為港人締造更美好的生活環境；為客戶帶來喜出望外的優質工程；同時承諾創造更多機會予員工發展其個人潛能。協興亦承諾在業務營運中奉行企業社會責任的原則，恪守最高商業道德標準，以及謹守相關的法律和法規。



「綠色生態工地辦公室」計劃不單推動工地減廢節能，亦增強工友的環保意識

重點企業社會責任項目

憑創意推動安全及環保

協興把科技建築結合，例如自行研發「流動式機械震盪感應裝置」，警示工友勿走近操作中的機械，以及使用紅外線警報器，規範機械的安全操作範圍，提升工地安全水平。協興亦於工地試行「綠色生態工地辦公室」計劃，包括引入可再生能源設備、廚餘機、碎木機，以及有機肥料製作機。由廢木及廚餘轉化成的有機肥料，可支援工地的綠化工程。

培育建築人才

協興一直致力為業界培育人才，積極為各階層及職務的員工提供合適的培訓發展計劃，例如項目管理/工程見習生計劃、學徒管工培訓計劃、工地總管培訓計劃，以及榮獲 HKMA 頒發「最佳管理培訓及發展獎」發展獎組別銀獎的「工程項目經理培訓計劃」。



協興全力支持員工透過各類培訓充實自我，提升競爭力

關愛員工

協興提供高於《僱傭條例》要求的額外假期，如男士侍產假、喪假、婚假、生日假及義工假期。另外每年舉辦約 15 次康樂活動，鼓勵員工保持工作/生活平衡。



信和集團旗下酒店



業務簡介及社會責任願景

信和集團旗下酒店（集團）於香港營運五間酒店及一家遊艇會，分別為城市花園酒店、香港黃金海岸酒店、港島太平洋酒店、皇家太平洋酒店、中環·石板街酒店及黃金海岸鄉村俱樂部·遊艇會。集團積極將可持續發展的理念融入酒店業務發展及營運當中，致力成為顧客、投資者及僱員的首選。我們重視企業誠信、商業道德操守和良好管治，秉承企業公民的精神，繼續努力建設更美好的環境和社區。

重點企業社會責任項目

服務社群

集團善用酒店的資源，制定一系列可持續的社區計劃，致力支持及服務社群。集團定期舉辦「愛心暖湯行動」活動，派送由酒店大廚自製的愛心暖湯予長者。此外，我們亦與不同的社區組織加強合作，定期在社區中心舉辦生日慶祝活動，跟長者分享歡樂時光。



集團長期參與食物捐贈計劃，與不同的社區夥伴合作，定期捐贈食物予有需要的人士。在不同的節日中，如聖誕節、農曆新年、復活節、中秋節、母親節和父親節，我們更為有需要的兒童及家庭舉辦工作坊和活動，為他們帶來節日歡樂。

推廣傷健共融

集團承諾促進社會融合，並積極在酒店建立無障礙的環境。為了支援社區發展，酒店跟匡智會和香港聾人福利促進會合作，為弱勢社群提供就業及培訓機會，鼓勵他們自力更生。



環境管理

集團一直積極採取各項措施，在提供卓越的品質及服務同時，也紓緩日常營運對環境所帶來的影響。這些減排措施重點針對節約能源和用水，以及減少廢物方面的工作，從而持續提升我們的環境管理表現。我們深明廚餘必須妥善管理，因此早於 2013 年初便成立了「內部廚餘管理專責小組」，定期檢討食品製作、加工以至最終處置的所有環節，不斷作出建議，致力減少浪費食物和減廢。我們也支持政府的「惜食香港」計劃，簽訂《惜食約章》，承諾採用良好作業方式減少廚餘。



香港傑出企業公民獎

企業組別



康業服務有限公司



業務簡介及社會責任願景

康業服務有限公司為新鴻基地產全資附屬機構，致力發展優質的物業管理服務，現時管理一千九百幢物業，超過十五萬個單位，樓面面積達一億二千萬平方呎，為業戶締造理想安樂窩。康業深信推動員工及業戶參與義務工作，能凝聚一股龐大的力量，造福社群；透過關懷社會與市民共建香港家園，回饋社會。



重點企業社會責任項目

康業非常支持母公司新鴻基地產舉辦的「以心建家送暖行動」，在農曆新年、中秋及端午佳節，為長者及弱勢社群送上關懷，一同度過溫馨的佳節。此外，康業一直聯同不同社福機構，與業戶及員工一齊參與慈善活動，包括慈善義賣、籌款、安老院探訪、眾膳積福、兒童輔導計劃、社區重建搬遷計劃及香港人·香港心等活動，長期支持有意義的活動，建立互相關愛的精神。

「築福香港」之一的「Peace Box」祝福大行動主要是帶出正能量予香港的市民，同時幫助有需要的人士

今年四月，康業亦聯同香港中華基督教青年會及香港馬鞍峰教會聯合主辦「Peace Box」祝福大行動，透過收集小禮物將關愛送給一些基層家庭，尤其是年幼的子女、露宿者、貧困人士及病患中的弱勢社群，讓他們感受人間有情，互助關懷的幸福。在康業員工及旗下業戶、主辦機構的同工共同努力下，在短短的八天時間內收集八千四百四十盒「Peace Box」禮物盒，成績令人鼓舞。



康業連續十二年獲「商界展關懷」標誌

康業至今已組成四十八支義工隊，在二〇一三年，員工在工餘時間貢獻社會服務時數合共逾五萬小時，獲社署頒發「10,000小時義工服務獎」及「個人義務工作獎」逾二百個，當中金獎達九十七個，而且康業更連續十二年獲香港社會服務聯會嘉許為「商界展關懷」企業。



創建科技控股有限公司



業務簡介及社會責任願景

創建致力為精密監控環境和資訊科技基礎建設提供顧問服務、系統設計、施工項目管理，以及全面的支援服務。創建的網絡遍及香港、中國、台灣、新加坡、泰國、馬來西亞、越南和悉尼等地，為亞太區的客戶群提供全面的支援服務。

作為負責任的企業公民，創建在發展業務的同時亦關注環境及社區的可持續性。多年來透過創建大同基金組織不同的企業社會責任活動及與社區組織合作，為社會不同階層提供援助與支持。



重點企業社會責任項目

「有機蔬菜送贈計劃」

此計劃的宗旨是透過於元朗設立的有機農場，以有機耕種方式贈送有機蔬菜給社會上有經濟困難的家庭及獨居長者，並藉著安排不同團體參觀農場的日常運作以推廣有機耕種及宣揚環保訊息。



由2013年6月起，「有機蔬菜送贈計劃」已經透過不同的合作伙伴贈送超過一萬五千斤有機蔬菜予不同人士，成功舒緩受助者的經濟壓力。另外，自2014年1月起，已有不同的團體分別安排其會員探訪有機農場以瞭解更多關於有機耕種的方法及農場的運作模式。為確保計劃的可持續性，有機農場正不斷招募義工幫忙進行耕作，再加上與社區合作機構的定期會面及溝通，確保已收割的有機蔬菜可適時送到合作機構再轉送給需要的人士。

香港傑出企業公民獎 **企業組別**



VIBRO 惠保 惠保(香港)有限公司



惠保的工程團隊把工友的安全放在第一位，屢獲安全獎項



惠保每年舉辦15次康樂活動，包括親子派對



工友在鑽探機操作程序中加入「指差呼稱」指令，增加安全警覺性

業務簡介及社會責任願景

惠保(香港)有限公司(「惠保」)於1929年成立，一直因應不同工程的需要及香港的地質情況，設計及承造各類型的地基工程、土木工程和探土工程。惠保堅守專業、誠信、創新及團隊精神等核心價值，為本港的建築物打造穩固基礎。惠保不單重視工程質素及效率，同時在營運過程中加入安全、環保及睦鄰友好等考慮因素，積極履行社會責任。

重點企業社會責任項目

創新的職安健措施

惠保在2011年率先於鑽探機操作程序中引入「指差呼稱」程序，藉以提升工作安全警覺性，開創業界先河。其後於2013年自行研發「板手輔助工具」及「金屬廁所架」。前者以槓桿原理讓工友易於掌握板手，及與機械保持安全距離，大幅減少工友手部受傷的機會。後者則讓流動洗手間能夠吊運到工地高處，直接解決工友於偏遠工作地區的如廁需求，免除他們在山坡或樓梯多次上落而造成的勞損或扭傷。

培育業界新血

由於建造業長期缺乏吊機手，惠保自2013年起透過「承建商合作培訓計劃」(CCTS)與建造業議會合辦「履帶式吊機手課程」，為有意入行的年青人提供系統化的培訓，助他們考取專業牌照及入行。

關愛員工

惠保採用靈活、彈性的手法助員工承擔家庭責任，克服難關。例如特別批准需要照顧患病家人的員工停薪留職，直至家人康復為止。惠保亦提供高於《僱傭條例》要求的額外假期，如男士侍產假、喪假、婚假、生日假及義工假期。



新世界第一巴士服務有限公司 及 城巴有限公司



「巴士車廂設計工作坊」讓長者設計其理想的巴士車廂



由長者擔當推行者提出切合他們需要的巴士車廂建議



元朗區長者獲安排於2014年中參觀新巴車廠，了解「無障礙」車廂設計

業務簡介及社會責任願景

新世界第一巴士服務有限公司(「新巴」)及城巴有限公司(「城巴」)多年來致力為市民提供安全及優質的公共巴士服務，經營三個專營巴士路線網絡，每日接載乘客超過110萬人次。本著「巴士服務，傷健同用」的理念，新巴城巴積極提升車廂設施及服務水平，建立「無障礙」車廂。

重點企業社會責任項目

2010年起，兩巴與香港明愛(中西區三個服務單位)合辦「長者友善巴士齊共創」計劃，透過一系列設計工作坊、交流會等，與長者一同研究切合他們需要的巴士車廂，經評估後在現有的「無障礙」車廂設備上，逐步增添或優化多項設施，推動公眾關注長者需要，共建長者友善社區，包括：

- (1) 為「優先座」換上紅色椅套，並於車窗上端之顯眼位置張貼「讓座」標語；
- (2) 在新巴士的「優先座」位置加裝扶手柱及落車鐘；
- (3) 在部分歐盟4、5型號及新購置的巴士，於落車門位置加裝扶手柱；
- (4) 在新購置的巴士近車長駕駛室位置加裝扶手欄；
- (5) 在巴士下層中央位置增設落車顯示燈。



香港傑出企業公民獎

企業組別



新創建集團有限公司



集團推出「新創建員工子女大學獎學金」，管理層於「新創建卓越大賞頒獎典禮」中嘉許表現傑出的員工子女，讓關愛文化延伸至員工家庭



新創建集團執行董事張展翔(左一)為義工服務隊的核心成員，每月到訪不同的長者中心及復康院舍提供義剪服務



集團提倡工作與生活平衡的工作環境，並舉辦「員工家庭電影日」及「新創建逍遙遊」等活動，邀請員工與家人一起共度歡樂時光

業務簡介及社會責任願景

新創建集團有限公司(「新創建集團」；香港股份代號：659)乃新世界發展有限公司之基建及服務旗艦，業務遍及香港、中國內地及澳門。基建業務涵蓋道路、能源、水務和港口及物流四大範疇；服務業務則包括設施管理(香港會議展覽中心之營運管理和「免稅」店)、建築及交通(建築、巴士及渡輪服務)以及策略性投資。

新創建集團與旗下各成員公司共同承諾，在其業務範疇當中，竭盡所能履行企業社會責任。作為盡責的企業公民，我們堅守優良的企業管治，並慎重處理業務對社會及環境帶來的影響。集團盡力發揮業務所長和運用資源，透過義工服務、捐獻和贊助等方式來回饋社會。

重點企業社會責任項目

集團一直貫徹以人為本的理念，在推動企業關愛文化及關懷員工措施方面不遺餘力，如率先推出「五天工作周」、男士侍產假及生日假等，為員工締造健康的工作環境。集團亦努力推行家庭友善措施，除設有「員工家庭電影日」等提倡工作與生活平衡的方案，更推出「新創建員工子女大學獎學金」計劃，以鼓勵及支持員工下一代升學。

為實踐核心價值「關顧社會環保」，新創建集團成立「環境可持續發展委員會」推行環保政策，積極發展環保業務，如投資污水及污泥處理廠等，並於各業務推動環保措施，支持「減少耗能」及「循環再用」的營運模式，充分體現對保護環境的承擔。集團自2008年起已與香港地貌岩石保育協會及漁農自然護理署合作推動地質保育，除舉辦「新創建香港地貌行」，向公眾宣揚珍貴的香港地貌，近年更拓展「青年地質保育大使」培訓計劃及贊助「亞太區地質旅遊研討會」，全方位推動環境保育。集團亦於2014年底推出首份可持續發展報告，讓社會各界加深了解集團在社區關懷和環境保護方面的工作和成果。



新濠集團



新濠集團全力贊助香港環保促進會「著綠校園計劃暨環保隊長計劃」，並於「香港綠色日2014」活動上舉行啟動禮



新濠單車隊伍參與公益金中銀香港慈善單車挑戰賽榮膺亞軍，並由新濠集團執行董事徐志賢先生代表接受獎盃



智樂兒童遊樂協會大自然遊戲計劃—「森林學校」讓約2,600名學前兒童體驗大自然遊玩的樂趣

簡介業務及社會責任願景

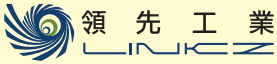
創立於1910年，新濠於1972年在香港聯合交易所上市。在集團主席兼行政總裁何猷龍先生的領導下，新濠致力成為充滿動力的集團，引領消閒及娛樂行業，並全力開拓創意產品及服務。

新濠植根本地社區，一直積極履行企業社會責任，回饋社群。新濠深信企業社會責任為促進業務持續發展一個不可或缺的部分，並以構建美好和諧社會為目標。新濠的企業社會責任核心為青少年發展、環保及教育三方面，務求為亞洲新一代創造理想的成長環境。

重點企業社會責任項目

新濠一直致力為社區的發展及未來作出貢獻，為各地人士燃點希望及帶來歡樂。回顧去年各項企業社會責任計劃，集團讓超過50萬名兒童、青年、傷健人士及其家人受惠。在青少年發展及教育兩大企業社會責任的核心範疇上，新濠積極與各非牟利機構合作，致力為港、澳及中國內地的弱勢青年提供接受教育的機會，並協助青少年面對生活挑戰，讓他們得以茁壯成長。在環保範疇上，新濠響應香港環保卓越計劃及世界自然基金會低碳辦公室計劃以實踐持續性能源節約及碳減排目標。此外，新濠除支持明愛電腦回收，同時更贊助智樂兒童遊樂協會大自然遊戲計劃—「森林學校」、香港綠色日、世界自然基金會及國際海岸清潔運動等，透過贊助及參與不同的社區活動，以宣揚環境保護的重要。

香港傑出企業公民獎 **企業組別**



領先工業有限公司



惠州及香港兩地學生大合照

業務簡介及社會責任願景

領先工業於1981年成立，總部設於香港科學園，是亞洲最大的ODM/OEM網絡線製造商之一，專門生產銅、光纖的數據和電信線纜。

「以擇善於心的精神履行企業社會責任」是領先三大核心價值中的重要一環，在專注推動環保生產、知識產權保護及工作環境安全；並著力開發不含有害物質產品的同時，積極參與社會事務。



人才市場職業講座

重點企業社會責任項目

領先工業積極與非營利機構建立長遠伙伴關係，在不同的範疇推行社區投資項目，並對「協助年青人發展」尤為重視，當中與惠港青年交流促進會的合作更是一個接一個。繼「惠港兩地綠色產業交流團」後，再合作推展「青年國內就業考察團」計劃。是項活動更聯同香港專業教育學院、惠州市青年聯合會及惠州學院，透過參觀跨國企業、國內工廠及人才市場和舉行講座，讓香港的同學能認識到國內企業的營運模式、發展前景及將來就業的機會等；同時與國內大專學生進行交流，讓同學認識到兩地文化差異，並思考如何裝備自己，迎接畢業後的工作挑戰。



參觀屯門環保園



鷹君物業管理有限公司 — 朗豪坊



業務簡介及社會責任願景

朗豪坊隸屬鷹君集團旗下全資擁有的鷹君物業管理有限公司。位於九龍旺角心臟地帶的朗豪坊，包括樓高六十層的甲級寫字樓，以及十五層高的購物商場，為訪客、商戶及寫字樓用戶提供優質物業管理服務。朗豪坊向來致力堅守企業社會責任，肩負關愛社會及環境的責任，為客戶、合作夥伴、投資者、僱員及社區締造長期價值。

重點企業社會責任項目

自2011年起，朗豪坊致力推動“綠在朗豪坊”企業社會責任項目，期望能與租戶攜手建設一個環保的社區，優化週邊環境，節能減廢，貢獻社會。

“肩負關愛社會及環境的責任，秉承最高的社會及環境政策操守標準”，一直是公司的使命及願景。故此，我們特別成立“綠色管理小組”，把環保元素融入決策、管理和企業文化中。

節能減排一直是我們環保計劃的重要一環。透過參與環境局推行的「室內溫度節約章」，以及持續推行多項節能措施，自朗豪坊開幕以來，我們已成功達致接近28.6%的能源節約，以及減少多於3,500噸的二氧化碳排放。此外，我們亦引入多項廢物管理和回收設施，並邀請租戶成為我們的綠色夥伴，共同推動各項可持續發展的計劃。





香港傑出企業公民獎

中小型企业組別



親子王國有限公司



業務簡介及社會責任願景

親子王國於2002年成立，是本港知名的親子社交媒體，擁有超過65萬名會員，每月瀏覽量超過1億。親子王國於2008年更成立親子王國環保教育基金為重點企業社會責任項目，透過親子活動，教育及社企計劃，提升可持續發展的成效。實踐「培育健康孩子，應由父母開始」的理念。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

親子王國堅守與員工之間的雙向溝通文化，如：每月舉行員工大會、生日會及下午茶聚。更設有生日假、親子假、彈性上班時間，在家工作安排等等，多項平衡工作家庭生活的措施。良好的晉升機會和支援員工在職培訓，亦提升員工的向心力，採取低干預的管理模式，讓員工從工作中學習，增加信心從而發揮更好的表現。

環境可持續發展

以可持續發展的環保教育為目標，讓孩子從小開始關注生態資源問題，從去年開始，我們於全港70多間幼稚園及小學舉辦講座，有超過2萬多名師生參與，成效顯著。為他們灌輸正確的環保價值觀及承擔保護環境的責任。



優質專業產品/服務

親子王國的業務發展多元化，擁有清晰的用戶群，我們雖有優質的平台，亦需要靠員工履行及實踐。因此，我們認為讓員工跟隨，都不及由員工親自制定公司核心價值更有推動力。而「誠信可靠，良心經營」便是員工願意為公司承擔的核心價值。

回饋社區

作為本港的親子平台，除擁有龐大的網上社群，還有穩健的商業網絡，促使我們廣泛推動社會服務計劃至不同層面，達至多方參與、多贏局面。不時為慈善團體提供禮物及廣告贊助，亦為青少年提供就業機會及培訓，外判工作予庇護工場等… 親子王國管理層，亦以身作則積極參與和實踐回饋社會的活動，不但成立親子義工隊，更鼓勵員工及其家人參與其中，讓活動更添意義。

重點企業社會責任項目

由親子王國注資成立的「親子王國環保教育基金」，貫徹以可持續發展的環保教育為目標。透過舉辦不同活動，喚起各界從生活方關注環保。如：大型焦點活動「ONE ONE ONE 嬰兒車步行籌款」，目的是把綠色生活的重要性宣揚開去，去年更打破了「最多人一同使用嬰兒車」的健力士紀錄。我們亦積極發展社企項目「餘樂植物工廠」，以水耕技術種植不含化學農藥的菜苗，推廣愛護環境、綠色生活的概念。





香港傑出企業公民獎

中小型企业組別

銀獎



仁達市場拓展

仁達市場拓展有限公司



業務簡介及社會責任願景

仁達市場拓展有限公司是一家企業形象設計公司，憑著創新的企業禮品設計，協助客戶提升公司形象及品牌價值，為多個世界知名跨國品牌的長期夥伴。透過訂立長遠和清晰的目標，以持續發展社會服務為依歸，營造服務社會的文化。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

員工是公司最重要的資產。我們重視他們每一位，所以我們必須用心聆聽他們的聲音，了解他們的需要及想法。此外，我們透過工作與生活平衡的一些措施，多關注員工於工作以外的各方面所需，讓員工更能專注工作，效率也會自然提升。總括來說，我們儘量做到一切從員工出發，與他們一起成長，建立互信關係，目標一致，達致多贏局面。

優質專業產品/服務

仁達市場拓展有限公司是一家專業的企業形象設計公司，設計及提供企業禮品。客戶透過我們能提升其品牌及形象。我們提供最佳的產品和完善服務質量，以確保客戶滿意。

回饋社區

仁達一向積極履行企業社會責任，為了推動員工的參與，仁達除了建立和實施一套特別為社區義工服務而設的系統架構之外，更調配足夠資源，成立工作委員會籌辦各項社區計劃、委任社區大使向員工推廣及鼓勵參與社區義務工作，以及向義工進行意見調查作持續改善。除了與保良局和樂善堂等本地慈善團體夥拍之外，仁達更邀請其商業客戶與供應商參與義務工作，亦會外判部份包裝工作予非政府機構，為智障人士提供工作機會。我們目標是夥拍慈善機構有系統地開展更多社會義工服務以幫助更多社會上有需要人士。

重點企業社會責任項目

仁達多年來緊密地與社會福利及慈善機構聯繫，參與慈善及捐贈活動之餘，同時也鼓勵員工及其家人全民參與義工活動，包括每年定期探訪獨居長者、患病兒童、關懷弱勢社群等。此外，每年還提供職前體驗訓練機會予青年，讓他們在未投入社會工作前，向我們具豐富經驗的同事汲取寶貴工作經驗，作最好準備進入職場。

香港傑出企業公民獎 中小型企業組別



日本命力 日本命力健康食品有限公司

日本命力健康食品



業務簡介及社會責任願景

日本命力於1997年成立，主要業務是銷售安全、有效、天然優質健康食品，用心經營17年，暢銷世界各地。專業團隊註冊藥劑師及營養師為廣大客戶提供優質專業服務，秉承「身心健康」的經營理念，推廣低碳有營健康生活，並積極以專業知識實踐可持續的社區。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

日本命力以人為本，一直關顧員工福祉，推行多項針對零售業界之善待員工之政策及措施，如10天男士侍產假及子女托管服務，讓員工及其家人享有優越的福利，在生活及工作間取得平衡，奉行NO-OT，顧及家人的需要，讓員工在工作時間能全心全意投入工作，並設Caring Angel關懷大使計劃加強與員工之間的溝通，並持續提供培訓。

環境可持續發展

日本命力積極將環保元素投放於新產品的開拓之中，新產品「保肝美及健鈣易」為業內率先推出全環保包裝的產品；我們更於早年在業界內首推之《回收包裝盒大行動》，回收所得之外盒，以減免紙張之額外編印、碳排放及減少廢物之產生，成效彰顯。在會員活動上肩負教育的使命，舉辦免費的工作坊及講座，加強客戶對低碳生活的認識。會員更有機會親近大自然，獲邀參加生態之旅。

優質專業產品/服務

日本命力一直把產品安全及質量放在首位，所有產品在研發和生產過程中均通過了嚴謹監控，並且通過九大檢証，以確保產品符合「安全、有效、優質」之專業要求，讓顧客有充分的保障。

日本命力並提供「家庭營養師計劃」，由專業營養師提供全面、個人化的駐場體檢及營養師諮詢服務，為會員提供專業及正確的營養資訊，為每一位顧客給予貼心的服務，照料健康需要。

回饋社區

日本命力積極履行社會責任，早於2006年前成立日本命力義工隊，本著「身心健康」的企業宗旨，籌辦多元化之義工活動，更廣邀客戶、供應商共同參與，一齊走進社區推動義務工作。將營養飲食帶到社區，關顧基層健康，照顧弱勢社群的需要，使健康訊息及愛心傳遞。為了教育下一代體驗營養飲食，宣揚低碳生活，展開一計劃名為「命力童綠體驗「營」」，由日本命力營養師將專業的營養知識透過活動，推動低碳健康飲食，建立惜食文化，期望將環保元素融入生活中。過去8年，舉辦活動眾多，受惠人士多達2000人次，受惠機構包括香港小童群益會、基督教家庭服務中心、惜食堂等。

重點企業社會責任項目

培育青年人是日本命力重點項目之一，自2010年起為他們提供職場講座，及職前培訓及實習機會。合作單位包括本地中學及專上學院，以至海外大學等，受惠人數超過520人。當中與香港專業教育學院合辦的「見習營養師助理」培訓及實習計劃中，更設立獎學金以鼓勵在培訓計劃中表現傑出的學生。去年，更夥拍社會服務聯會及恆生銀行舉辦之「青年人職業探索計劃」，引領新中學文憑之學生提早計劃將來及參與「築福香港」為少數族裔提供就業機會。



香港傑出企業公民獎

中小型企业組別



泰美科技
INTIMEX

Since
1997

泰美商業科技有限公司



2013/14 年度家庭友善僱主獎勵計劃
2013/14 Family-Friendly Employers Award Scheme
頒獎典禮 Prize Presentation Ceremony



業務簡介及社會責任願景

泰美商業科技有限公司於1997年成立，致力為超過6,000家中小企業、政府機構、國際企業及慈善機構提供多種全面的網上平台，包括網上貿易系統、網上商店系統、群發電郵系統等，與及網上推廣策劃服務。

我們的社會責任願景主要對內秉承「以人為本」來作員工管理，以及推行措施促進環境保育。對外則利用自身優勢回饋社會。

推行企業社會責任經驗及成就

首先，關愛員工方面，泰美科技設立員工組織，鼓勵員工工作生活平衡及推動家庭友善措施，以不同措施減少員工加班，保障員工的休息時間，如公司口號「做快啲，做多啲，做好啲，不過唔好開OT」，另外我們致力優化工作環境：提倡「健康身體·效率工作」，推行關愛員工的社會責任。

為了增強員工的凝聚力，特設員工組織一班會，利用週六舉辦員工活動，例如扭汽球班及電影觀賞等等，以及每年參與最少2次義工活動，希望透過工作以外的活動讓員工投入義工服務，回饋社會，培養興趣，陶冶性情。並特設「緊急家事假」，酌情處理員工的家庭要事。亦草擬勤工孝金，鼓勵孝道文化。

回饋社會方面，我們積極與大專院校和大學合作，向下一代分享經驗，我們亦支持「商校夥伴計劃」及「展翅計劃」工作實習訓練等青少年服務計劃，提供就業機會讓青少年累積工作經驗，以培育社會棟樑。

重點企業社會責任項目

泰美的重點企業社會責任項目為每年贊助12個非牟利機構網站及相關計劃。以自身的專長，為非牟利機構提供網站設計及系統設立，並引入市場最新的科技，如製作手機版網站及協助失明人瀏覽網站的新科技，從而散播此正面信息給其他慈善機構。其他贊助的慈善機構包括奧比斯、老人權益協會、明愛懷寶坊、香港失明人佛教會及創意創業會等。



香港傑出企業公民獎 中小型企業組別



UAT 超敏科技有限公司



轉贈視像會議系統予英華書院



堅守每個工序質素，讓影音設備發揮最佳效果

業務簡介及社會責任願景

超敏是一間影音系統整合商，專營視像會議、影音及會議室設計。貫徹「取諸社會，用諸社會」的理念，履行企業社會責任，促進經濟、社會、環境及持份者的長遠價值，達致一個和諧、共融及可持續發展的社會。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

視員工為最重要的資產，提倡多元共融及符合 OHSAS18001 職安健管理體系的工作環境。鼓勵員工善用教育資助，進修及參加專業考試，提升個人潛能。定期舉辦供員工及家屬參與的康體活動之餘，更推動家庭友善措施，促進員工身心平衡及家庭和諧文化。

環境可持續發展

超敏推崇環保，把「物盡其用、廢物利用、循環再用」的概念深入運作流程，如在辦公室裝設 LED 燈及感應器，減省電力及碳排放。除了獲得 ISO14001 環境管理認證外，我們更將環保理念融入社區，回收視像會議、影音系統及電子白板後，轉贈予學校及慈善機構，並為它們提供安裝及維修服務。

優質專業服務

基於 ISO9001 品質管理體系，我們嚴密監控，並持續優化標準安裝指引、採用國際認可的一級工具，對每個工作流程都一絲不苟、認真地處理，賦予客戶優質、可信及滿意的服務。

重點企業社會責任項目

童心·飛躍成長路

透過與慈善機構和學校合作，促進兒童、青少年及大學生的多元發展、就業輔導及企業社會責任的理念，在不同階段的成長路上展翅高飛。此外，我們更讓企業義工發揮所長，以專門知識支持慈善機構的發展。這一種深度的合作契機有賴於了解機構和受惠者所需，融合機構、受惠者和義工三方的資源及「願望」，共同推進項目的可持續性。



與香港科技大學學生共同撰寫企業社會責任報告



鼓勵及資助員工進修，自我增值



香港傑出企業公民獎

中小型企业組別

銅獎



茲曼尼

GIORMANI

歐達家具有限公司



業務簡介及社會責任願景

「茲曼尼」(GIORMANI) 成立於1999年。業務以梳化設計及製造為主，提供由設計、生產、零售、售後保養等「一條龍」服務，為客人提供「新穎設計、卓越品質、優質服務」。在香港擁有7間專門店，海外市場包括歐洲、美國、澳洲、日本、韓國及其他東南亞國家。

「茲曼尼」利用企業的專業優勢、資源及企業專長「創意設計及手工藝」，推動本地創意文化，提倡原創及創新精神，啟發潛能及培育新一代創意思維發展。

此外，強調以「家」為本精神，宣揚家人互愛之道，通過舉辦活動，讓愛心由家出發，送達社區，關懷弱勢社群。

推行企業社會責任經驗及成就

「茲曼尼」在2014年對於實行企業社會責任方面也有了新的突破，在環境方面，對於提倡環保、循環再造的理念加強了推廣，參與了商界減碳建未來計劃，更得到2項優異級別，在回饋社區方面，確立了新的三大運行支柱包括符合茲曼尼企業核心價值、企業付出維持合理水平及幫助慈善團體如：知名度及善款收益等，讓實行企業社會責任得以持續發展。

環境可持續發展

公司內部及門市也逐漸更換LED節約能源光管，在辦公室範圍內張貼不同的環保標語以提倡環保及節約資源，此外，與不同社會企業合作，由茲曼尼提供皮革樣板或布板，社會企業作生產線，以Upcycling理念將樣板升級改造。

回饋社區

配合「茲曼尼」企業核心價值，提倡環保、創意、宣揚和諧共融及愛家精神，在2014年舉辦了Pony Chair快樂童年慈善活動，以提倡環保、創意、籌款及親子作主題外，「茲曼尼」更捐出相關善款。是次活動曝光率估計達過萬人次亦有多個媒體進行訪問。

此外，仍然繼續進行「啟發潛能 關懷社區」活動計劃，與YMCA合辦抱抱愛心枕工作坊及愛心手作坊。

重點企業社會責任項目

Pony Chair快樂童年慈善活動：2014年與本地設計師劉小康先生合作設計以童年回憶作主題的小馬椅(Pony Chair)，Megabox商場亦十分支持是次活動，更破天荒讓「茲曼尼」舉行了歷時一個月的Pony Chair慈善義賣及一連串DIY親子工作坊活動，宣揚互愛精神。「茲曼尼」以義賣方式幫助籌集善款以支持HOPE worldwide，而是次活動吸引了不同媒體採訪，除了善款上的幫助也提高了HOPE worldwide曝光率，相得益彰。

香港傑出企業公民獎 中小型企業組別



仁達科技集團有限公司



業務簡介及社會責任願景

仁達科技集團有限公司憑藉 30 多年的豐富經驗提供專業影音諮詢、系統設計及整合服務。我們工程項目包括大型會議場館，中央控制及指揮中心，網絡操作中心，公共顯示廣告屏和信息顯示系統，大型會議系統，培訓中心和虛擬現實仿真設施。透過訂立長遠和清晰的目標，以持續發展社會服務為依歸，營造服務社會的文化。



重點企業社會責任項目

仁達一向積極履行企業社會責任，與各持份者通力合作，共同實踐可持續發展，致力使經濟及社會發展與保護環境的需要全面融合。多年來，一直緊密與社會福利及慈善機構聯繫，參與慈善及捐贈活動之餘，同時鼓勵員工及其家人全民參與義工活動，包括每年定期探訪獨居長者、患病兒童、關懷弱勢社群等。另外，為培育下一代，提供職前體驗訓練機會予青少年，讓他們在未投入社會工作前向我們具豐富經驗的同事汲取寶貴工作經驗作最好準備進入職場。我們目標是夥拍慈善機構有系統地開展更多社會義工服務以幫助更多社會上有需要人士。



同發號建築材料有限公司



業務簡介及社會責任願景

同發號建築材料有限公司 (TFH) 連同同發號 (本公司前身) 紮根香港逾 50 年，一直堅守著「專業、可靠、服務」三大經營原則，致力為客戶提供多元化的專業建築顧問服務。

TFH 希望由公司出發，教育員工使其了解並支持公司盡企業社會責任，管理層亦會親身參與策劃社區活動，鼓勵員工積極回饋社會。從而推廣至供應商及顧客，一起履行企業社會責任，恪守高標準的道德與行為規範來執行所有業務，令社區、環保、企業自身均有所得益。



重點企業社會責任項目

關懷員工：TFH 以人為本，從未在經濟困難時放棄員工，亦提供多元培訓及人才提升的機會，員工歸屬感很高，不少同事均已為 TFH 服務逾 10 年。近年，TFH 亦積極推行家庭友善措施，減輕員工的家庭負擔。

環境可持續發展：TFH 為行內首間獲頒 ISO14001 環境管理認證的公司，把環保概念投放到公司日常運作。TFH 亦於週年活動時鼓勵賓客以向播道兒童之家捐款代替贈送花牌，希望減少對環境破壞，將環保概念推廣至不同階層，同時令賓客回饋社會，令活動更有意義。

回饋社會：TFH 十分重視保持行業及相關行業的競爭優勢，管理層除了積極參與行內協會外，亦投放不少資源和心力於社區活動，重點服務對象為兒童及婦女。去年，TFH 有見與其每年的聖誕聯歡只讓員工受惠，不如多撥些預算與基層家庭的小朋友一起共度聖誕節，故與保良局合辦了聖誕聯歡，為基層小朋友策劃一連串活動，在聖誕節送上一點溫暖。





香港傑出企業公民獎

中小型企业組別



帆船飲食管理有限公司



業務簡介及社會責任願景

帆船成立於1980年。「以人為本、以質為標」是帆船一貫的企業文化宗旨。

建基香港近30年，擁有豐富餐飲管理及食品生產的經驗。現專注經營學生膳食、機構及學校 Canteen。

帆船飲食管理在穩健發展既有業務外，亦把公司當作社區上的一個公民，需肩負起公民責任，主動關懷社區，履行企業社會責任 (C.S.R.)。帆船希望從對員工關注，環保營商，關愛社區幫助弱勢社群及重視合作夥伴的責任等四方面實踐企業社會責任。

重點企業社會責任項目

對員工的關注

要令企業有更長遠發展，我們視員工為企業最寶貴的資產。定期舉辦員工活動，如職能培訓、週年聚餐、郊遊旅行及部門歡聚。

環保營商

環保是帆船的營運核心價值之一，努力履行良好企業公民責任，為地球、為社會、為下一代建立更美好的環境。持續與 Green Monday 合作推行每星期健康素食餐，與小寶基金合作推行食物回收計劃，與其他非牟利機構合作舉辦有意義環保健康活動。

關愛社區熱心公益

秉承『以人為本』的宗旨，致力關懷及服務社會上有需要的人，為香港建立和諧的社會出一分力。定期推動公司員工參與義工工作，關愛社會上有需要的人。

承擔社會企業幫助弱勢社群

帆船一直與非牟利機構合作，如香港心理衛生會、循道衛理楊震社區服務處及匠工會等等，與非牟利機構或勞工處合作聘請殘疾人士，給與他們在職培訓和工作實習的機會，達至殘而不廢服務社會。

重視合作夥伴

社會上的每個持份者都有它獨有的價值和專才，通過互相合作、互相尊重，各取所得必能促進社會良性發展。定期舉辦會議，了解合作夥伴對公司的意見，從而不斷改善，精益求精。



科文實業有限公司



業務簡介及社會責任願景

科文實業有限公司成立於1993年，是一間具創意的教育玩具設計及生產公司。一直以來堅持發展自家品牌“4M”。憑著多元化的產品設計，以不斷創新和發揮創意的宗旨，令產品於世界各地獲獎無數，使科文成為國際優秀益智玩具品牌之一。作為香港中小企的一份子，科文希望將企業社會責任訂為公司營運的其中一項重要目標而不是附帶政策。公司清晰制訂了「企業社會責任政策」，公司在考慮經營決策及經濟效益的同時，亦承擔起對員工、社會及環境的重大責任。務求令企業社會責任得到全面而持續的發展。

重點企業社會責任項目

科文每年都會預留一定的預算金額作為慈善及社福用途，當中包括捐款及自家玩具產品的捐贈，受惠機構包括香港家庭福利會、聯合國兒童基金會、兒童癌病基金、聖基道兒童院、天主教聖保祿幼稚園、十字路會等。公司更組織了「水火箭義工隊」，與香港多間社福機構合作義工活動。另外，2010年科文更主動聯絡樂施會、奧比斯及世界宣明會合作一系列的籌款項目，將指定產品的部份銷售收益撥捐發展中國家的相關項目，幫助世界各地貧困家庭的小孩。公司希望藉着這些慈善活動，將愛心與及關愛信息透過產品銷售網絡宣揚到世界各地，將這正面信息與企業伙伴一同分享。

此外，公司對員工福利及其家人的關懷以致各項家庭友善措施，包括彈性上落班時間、5天工作、12星期產假、2星期待產假、人才發展計劃、持續進修津貼及有新假期、專業培訓、年度旅行、體檢資助、膳食津貼、水果供應及節日派對等，務求令員工每天都享受於科文工作，提升團隊精神及增加對公司的歸屬感。

對於環保貢獻方面，公司於辦公室實施了一系列的措施包括冷氣及照明系統區域化、雙面印刷、廢紙回收、使用環保光管、室內空氣檢測等。對供應商亦嚴格要求使用環保物料及再造紙。於2007年，公司更開發了「綠色科學」系列，將廢物循環再用及利用天然資源等概念注入玩具設計，務求將環保減廢的正面信息帶給小朋友。公司希望在經營一個有趣的玩具業務的同時，亦能把這種歡樂及和諧共融的企業文化帶給社會。



香港傑出企業公民獎 中小型企業組別



基雋環境健康有限公司



業務簡介及社會責任願景

基雋環境健康有限公司(「基雋」)於一九九二年成立，以提供防治蟲害、空氣消毒服務及有關產品銷售為主要業務。二十多年來，隨著業務不斷擴張，「基雋」亦按公司的願景逐步發展，朝著可持續發展的方向努力，盼望透過行業專業化的發展，讓我們的員工、顧客、合作伙伴及社區等各持份者都能從中得到回饋。基雋的願景為「所有事上榮神益人；協助員工盡展所長；待客以誠服務卓越；賺取盈利 回饋社群」。



重點企業社會責任項目

「基雋」自2007年開始制定「捐獻金錢」的政策，2009年開始，「基雋」管理層構思「捐獻才能」的政策，自此，香港基督教服務處成為「基雋」的合作伙伴，一年一度的「免費義工服務計劃」隨即展開。

每年十月，「基雋」收到需要防治蟲害服務的機構名單後，便會開展聯絡、籌備等工作。完成整個「免費義工服務計劃」一般需時約三個月，公司動員超過半數員工，其他的支出包括(但不限於)藥物、工具、員工裝備、借用講座場地費用及交通運輸等。整個計劃以頒發機構發出的感謝卡作結束。

「免費義工服務計劃」推行至今已踏入第六年，是「基雋」實踐企業社會責任的其中一個項目，藉此提升社會對環境衛生的認識，讓社會上有需要的社群享用相關的專業服務，讓員工明白工作的意義和價值，體會「施比受更有福」的道理，培養「有能力就可以幫人」的習慣。盼望透過行業專業化的發展，讓我們的員工、顧客、合作伙伴及社區等各持份者都能從中得到回饋。



新達化工有限公司



業務簡介及社會責任願景

「新達」於1996年成立，貫徹高度熱誠及優良企業管治，不斷突破以達至企業成長，與客戶、供應商，以及各相關持份者，共同促成合作成果。

經營理念： 用心、忠誠、尊重、正道

業務範圍： 為客戶提供各地進口普通級和工程級塑膠原料

企業管治： 儒家管治，體系管理，高度重視人才培訓，致力追求卓越，成為行業精英



重點企業社會責任項目

項目名稱：「原來我得嘍」暨「新達化工 達己立人」獎學金

項目主旨： 當一個年青人找到未來 便不會放棄自己

項目重點： 為家庭經濟有困難及「以為自己讀書不成」的中三至中五學生提供一個改變一生的美國交流生計劃，入讀美國中學，入住當地家庭，相互交流，作全方位學習。

推行時期： 2011年開始至今

合作伙伴：「我都得教育基金」

項目成果： 由2012年至今成功改變20位或以上交流生的一生及其家庭、很多學生因此計劃努力向目標發奮，學校也認同獎學金能對各階層不同背境的學生作出關注而感到這是極大的支持及鼓勵，其中「新達化工 達己立人」獎學金-由佛教黃鳳翎中學張偉明同學學獲。





香港傑出企業公民獎

中小型企业組別



TOGO Pacific TOGO Web-based Solution™

道高太平洋有限公司



業務簡介及社會責任願景

TOGO Pacific Limited (TOGO) 是香港一間系統方案供應商。除了香港以外，用戶已遍佈中國大陸各地、歐美及亞太等地區，多年來致力為客戶提供優質的Web-based Business系統。

TOGO致力成為傑出的企業公民，履行企業社會責任，以達成我們的願景「取諸於社會，用諸於社會」。我們實踐可持續發展的營運措施，涵蓋各方面範疇包括綠色經營、人才培訓、關愛團隊家庭、社區參與及發展和發揮良心企業精神等，為社會的可持續發展作出貢獻。

重點企業社會責任項目

關愛員工



人才是TOGO主要的資產，除了注重同事對工作的滿足及歸屬感外，更希望發揮同事的潛能。我們如農夫一樣去栽培同事，著重人才培訓，持續為同事提供不同類型的培訓項目，定立年度培訓目標及訓練時數，在2013/2014年間，為員工提供超過1,000小時的培訓項目。希望他們與公司一起成長，把公司當成自己企業般營運，以稱心滿意的客戶服務為依歸。作為建立家庭友善措施的一部分，同事享有彈性生日假、義工假、待產假、婚假和特殊的家庭假期。TOGO實施五天工作週，並為同事提供到戶按摩服務、戶外戶內活動、義工活動、為同事報讀興趣班等等，並可邀請其家人一同參與，務求他們在工作與生活取得平衡。另外定期供應零食、水果、雪糕及飲品，藉以身心康泰。每年進行同事滿意度調查，以了解他們對公司各個範疇的滿意情況，收集同事的意見並進行改善。

環境可持續發展



我們訂下多項減廢目標，實施避免或減少廢物產生的措施、進行物料收集以作循環再造及採用附有能源效益標籤的高能源效益設備。並由2012年連續兩年獲頒「香港環保卓越」減廢標誌及證書。

回饋社會

我們組織了自己的義工團隊，每三至四個月舉行一次或以上義工活動及制訂年度捐款目標，支持及參與公益活動，又長期與慈善或社區團體建立伙伴關係，一同幫助弱勢社群。我們並設有義工假期，鼓勵同事為公益盡一分力。培育人才方面，我們一直致力與院校合作，推行實習生培訓計劃，給予未畢業的實習生及新畢業生一個實習和培訓機會，亦可為他們累積工作經驗。

DIVING ADVENTURE
潛水歷險會
Education • Equipment • Travel
License No. 352605

潛水歷險會有限公司



業務簡介及社會責任願景

潛水歷險會有限公司，業務包括零售及批發各款潛水用品，教授各級潛水訓練班，推動本地及海外潛水活動。致力推廣正確可持續安全、環保的潛水運動並不斷提升改善服務質素，創新務實並爭取公司成為知名品牌，及潛水服務行業的領導者，並成為倡導企業社會責任為公司核心價值，令下一代可享受健康環保的生活模式。讓更多人可享受海底世界的喜悅，減少使用地球資源，為環保作出貢獻。

推行企業社會責任的措施及成效

關愛員工

為員工建立一套持續培訓發展計劃。鼓勵員工自我增值，並注重員工身心健康，定期舉辦員工飯聚、生日會、蛇宴、每年公司邀請員工海外旅遊，並提供潛水培訓予各員工，讓員工可享受潛水樂趣。

環境可持續發展



秉承對海洋環境的責任，持續貫徹把「綠色海洋」的理念帶到各項營運中。包括教育潛水員及顧客愛護海洋，不捕獵及破壞，推動不吃魚翅運動。連續十多年協助漁護署珊瑚普查計劃，共同保育香港珊瑚。每年更組織各持份者舉行海岸、海底清潔，並與各環保組織緊密聯繫，積極推動教育各項海洋環保工作。各項保工作得到肯定，獲「香港環保卓越計劃」頒發「界別卓越獎及環保創意卓越獎」批發及零售組別優異獎證書。

優質事業產品/服務

潛水歷險會積極提升專業服務水平，不斷投資改進現有潛水各項設施。除了希望達到高水準外更以安全為首要目的。獲香港潛水總會頒發「安全潛水」優質計劃證書亦連續多年獲社聯頒發「商界展關懷」。

回饋社會



潛水歷險會本著「施比受更為有福」的企業信念，在推行企業社會責任項目時，積極發揮中小企業靈活多變的特色。雖然公司全職員工不足二十人，但靠著上下一心，發揮同事們在主辦活動、領導才能及專業知識的強項，並贊助潛水器材及船隻，協助弱勢社群，亦捐款贊助慈善團體，積極支持各項環保、教育、公益及社區活動。今年更獲理工大學及生產力促進局嘉許為2013香港中小企業可持續發展指數40家指數公司之最前十一名之一。

重點企業社會責任項目

工業福音團契「親親海洋」

潛水歷險會自2008年起，每年協助工業福音團契，策劃及舉辦海洋歷奇浮潛活動予各區低收入家庭兒童，令他們可感受海洋世界及擴闊視野。此外公司管理層亦加入工福董事局，協助工福籌辦活動及籌款。

國際傷健潛水協會「傷健共融」

由2006年起，由管理層引入一套適合殘障人士參加的潛水組織，積極推動及教育各潛水教練考取有關資格，並成立委員會並邀請不同專業人士擔任委員，義務推動及發展，令不同殘障人士包括肢體傷殘、視障、聽障、小兒麻痺症及不同類型殘障者，皆可享受潛水樂趣，透過潛水令他們生理及心理得到幫助或治療，亦鼓勵潛水員與殘障人士「傷健共融」。

香港傑出企業公民獎 社會企業組別



明途聯繫有限公司 — 「復康速遞」直銷業務



業務簡介及社會責任願景

明途聯繫有限公司（香港心理衛生會附屬公司）自二零零二年成立以來，透過商業營運模式開辦了20多個社企項目，其中「復康速遞」直銷業務是「明途聯繫」於二零零七年成立的重點項目，業務結合專科產品、專屬媒體、雙月刊及全港首創的網上商店 www.rehabexpress.com.hk，集市場推廣、銷售、物流於一身，提供「直接到戶」的家居送貨服務。

「復康速遞」致力為弱勢社群創造就業機會，使他們的生產力得到釋放之餘，也促進社會融合。我們相信復康用品市場仍有頗大的發展空間，期望「一站式·復康·關愛·生活」的服務宗旨能夠為病友及其照顧者帶來方便，獲得安全可靠的产品和服務。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

秉承公司「以人為本」的宗旨，建立包容度較高的工作環境，所有僱員無論殘疾與否，均可享有平等的僱員身份、市場薪酬福利和晉升機會。工作時數亦按照他們個別的工作能力及身心狀況彈性編排，並享有公司各項福利待遇。

優質專業產品/服務

「復康速遞」貫徹「一站式·復康·關愛·生活」的服務宗旨，為了讓離院及行動不便的病友足不出戶便可補充日常所需的復康用品，他們只需透過復康用品網上商店 www.rehabexpress.com.hk 或直銷電話/傳真，購物滿300元便可獲免費送貨，大大減輕照顧者精神和體力的負擔。「復康速遞」亦積極宣揚健康訊息，出版《復康速遞》雙月刊，內容多由公營醫院的醫護人員撰寫具公信力的健康資訊，免費送贈予醫護人員、病友及家屬，以促進病友康復。



回饋社會

「復康速遞」雜誌為資源匱乏的病人自助組織或社福機構每期免費提供最少4頁的篇幅介紹機構活動，至今共推廣超過50多間社會組織，贊助總值逾\$400,000。

重點企業社會責任項目

「復康速遞」雜誌每期印2萬冊，是香港唯一能夠進入全港40多間公營醫院及100多間診所的復康雜誌，正確的健康資訊將有助病友改善康復進程。公司會繼續為病人組織及社福機構提供免費雜誌篇幅推廣有益病友的服務。



香港傑出企業公民獎 社會企業組別



東華三院 創毅蔬果加工及批發服務



業務簡介及社會責任願景

創毅蔬果加工及批發服務於二〇〇二年獲社會福利署「創業展才能」基金撥款成立。創毅之業務運作模式是向蔬果批發商大手購入未加工的蔬果，進行加工處理，包括去皮、切粒、切片，清理雜質，揀去壞貨，然後轉售予公營機構及私人食肆。

創毅蔬果希望讓殘疾人士在不同的工作崗位上發揮所長，在傷健共融的工作環境中就業，成為優秀的蔬果加工團隊；並為顧客提供優質及可靠的蔬果加工及配送服務。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

- 1) 創毅支援殘疾僱員，包容/接納他們的限制，分拆不同工序，增設兼職職位，設彈性職位升降制度，以迎合他們的獨特需要。
- 2) 設企業社工部跟進殘疾僱員的整體需要，除了協調殘疾僱員與社企僱主的溝通及工作需要外，企業社工亦會關注殘疾僱員的整體需要如財務、社交及與家人關係等，目的是令殘疾僱員適應工作及能獨立生活。
- 3) 創毅亦定期舉辦員工聯誼活動、生日會及退修日，增進員工之間的聯繫。2013年員工滿意度調查顯示90%殘疾僱員滿意現時工作。
- 4) 企業公民責任的體現，在於有否為員工帶來轉變。創毅殘疾僱員獲真正僱員身份，他們通過實際工作建立自信及自立能力，融入主流社會，賺取收入，改善生活，享受自力更生帶來的喜悅。

回饋社區

企業公民的體現，在於引起社會關注，為社會環境帶來轉變，提昇社會效益。

- 1) 創毅為殘疾人士創造就業職位，開設殘疾職位30個。自2002年開業，曾受聘於「創毅」的殘疾員工多達152人，期間提供的培訓名額亦達216個。部份殘疾僱員在受僱一至兩年後，已有足夠信心及能力外出公開就業。數據顯示，共有80名創毅員工離職後在公開市場就業，另共有97人入職創毅後能脫離綜援或成為低收入綜援人士。
- 2) 工作帶來的薪金報酬可以減輕殘疾人士對政府資助的依賴、及對福利津貼的需求，是一項多贏方案。
- 3) 創毅亦肩負社區教育的功能，透過接待訪客或到學院講學，介紹社企的營運理念，並向大眾展示了創毅團隊的工作能力。
- 4) 創毅支持社區活動，以不同形式與社區聯繫，接待機構/學校探訪，鼓勵員工參與慈善活動，提供實習職位予特殊學校學生。透過媒體，傳播共融信息。



香港傑出企業公民獎 社會企業組別



東華三院 愛烘焙社會企業



業務簡介及社會責任願景

iBakery是東華三院屬下專門訓練及聘用殘疾人士之社會企業，於2010年7月正式成立，為殘疾人士提供多元化的訓練及工作機會，亦竭力為顧客提供優質安全的烘焙產品及餐飲服務。iBakery以商業模式運作，並以可持續發展為長遠目標。我們的團隊由不同能力，但同樣熱愛工作的同事組成，當中超過一半是殘疾人士。

推行企業社會責任經驗及成就

同事的才能與顧客的支持，是iBakery的重要資產。我們從同事的多元能力及顧客需要出發，開發出適切的產品、生產流程及服務模式。iBakery團隊用「心」製作產品，重視產品質素、用料與食品安全。我們希望能讓同事愈做愈有信心，顧客又吃得開心。同時，又可以讓更多人從iBakery優質的產品和服務，親身感受到殘疾人士的無限潛能。不過，要推動社會共融，單靠一家企業或一個界別又豈可成事，因此，iBakery致力推動跨界別、跨國界的協作，鼓動更多人參與推動社會共融的過程中，發揮協同力量。例如2014年，iBakery與日本京都凱悅酒店合作推出新產品「抹茶曲奇」。日本京都凱悅酒店的首席餅廚安田俊二先生，特別在2014年一月來港，培訓愛烘焙團隊製作抹茶產品的技術；到六月，我們同事又受邀前往京都凱悅酒店接受短期培訓，並一同研發新產品。如此形式的協作，有助創新，亦開拓了同事的能力和眼界。

重點企業社會責任項目

iBakery本身雖已具社會使命，但我們亦關注更廣泛的企業社會責任。例如我們致力在社區推廣共融理念，接待學校或團體參訪愛烘焙。在2013年聖誕及2014年農曆新年，我們首次推出「有心人待用曲奇」及心意卡服務，供顧客選購。我們將收集到的曲奇和心意卡，透過東華三院網絡，轉贈給天水圍家庭及離島區內的殘疾人士家庭。另外，愛烘焙麵包工房亦有參與「食德好」食物回收計劃，為減廢出一分力。



香港傑出企業公民獎 社會企業組別



基督教勵行會



業務簡介及社會責任願景

基督教勵行會-社會企業致力推動「環保回收行動」，宣揚環保訊息及鼓勵循環再用。「勵行站」奉行環保扶貧的消費理念，讓消費者能以低廉的價錢購入捐贈物品，令資源得以循環再用外，籌得善款更能支持本會推行各項社會服務，惠澤社群。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

基督教勵行會之社會企業為了讓員工有充裕的時間安排日常事務及與家人相處，特意把勵行站的下班時間定為下午6:00，勵行站的營業時間比同業的營業時間短，促進員工身心健康，和與家人及朋友維持良好關係。

優質專業的服務

為了鼓勵市民不隨意丟棄有用物資，本會亦提供免費上門回收服務，藉此希望市民不會因為沒有捐贈途徑而浪費有關物資。此外，我們亦顧及燃油也是地球上珍貴資源，因此回收的安排也十分嚴謹，特定在預先訂立的時間表內進行，以達至最少的燃料消耗。

本會收到的捐贈物品會經專人分類/檢驗，務求送出之物品皆安全及可再用，即使物品不能再用，但仍可將那些物品按類別給予其他機構循環再造，以達至更高的減廢目標。

回饋社區

部分回收之物品會轉贈給有需要人士，如：低收入的新來港人士、少數族裔、被剝削的外籍傭工、難民、在港尋求庇護人士及其它弱勢社群等。直接幫助他們生活上的需要。

重點企業社會責任項目

本會致力宣揚環保與共融的訊息，與商業、非謀利機構、學校及教會共同合作舉辦活動，如：都市農夫、童行音樂會、教育展等；希望透過不同的活動，讓大學生與貧困兒童、知識份子與貧困學生能互相交流及讓有能力一方可以分享自己的資源給受惠一方，達至和諧共融的局面。同時讓各方了解環境與都市的關係，明白環保及種植之重要性。





香港傑出企業公民獎 社會企業組別

銅獎

splendid 千色服式 **樂群社會服務處 — 千色服式**



業務簡介及社會責任願景

「千色服式」為樂群社會服務處旗下社會企業，於香港自設製衣工場，聘用擁有多多年製衣經驗的中年人士，發揮其所長，達至自力更生。計劃連繫本地設計學生及年青設計師合作，將製衣技術薪火相傳。此外，計劃打造「香港製造」的優質品牌，推動本地時裝業發展。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

計劃為中年人士提供在職培訓，設有前線管理人員，為員工工作提供意見及指導，加強員工的就業競爭力。計劃會調整員工的工作時間及假期安排，以配合員工照顧家庭的需要。

環境可持續發展

計劃連繫本地設計師合作，善用剩餘的製衣物料，循環再造出時尚產品於本港銷售，並開辦環保DIY布藝工作坊，一方面善用資源，另一方面推動更多市民參與計劃。

優質專業產品/服務

計劃為顧客提供專業的服飾製作意見，並配合顧客需要設有售後服務。此外，計劃注重保障客戶權益，將設計師的設計圖保密，確保客戶的創意概念得到保障。

回饋社區

計劃連繫中小企業合作，轉贈服飾予區內基層家庭兒童，讓有需要家庭受惠。計劃連繫本地設計學院合作，為設計學生提供工作實習機會，不單學習製衣知識，亦從製衣師傅身上學習抗逆自強精神。計劃定期舉辦時裝表演活動，提供機會平台予年青人，發揮潛能，並與同業攜手宣揚「Made in HK」的優質品牌。

重點企業社會責任項目

計劃籌組一班擁有多多年製衣經驗中年人士，發揮其所長，提升其自我價值。計劃為本地中小企業及年青設計師，提供少量及高質素的訂衣服務，扶助本地時裝業發展。計劃亦致力培育下一代，透過舉辦工作坊及製衣課程，將製衣技術薪火相傳。並定期提供工作實習機會及舉辦時裝表演活動，扶助年青人發揮潛能，宣揚「本地創作·本地製作」精神。



香港傑出企業公民獎 社會企業組別



鑽的 (香港) 有限公司



業務簡介及社會責任願景

鑽的 (香港) 有限公司旗下六部供輪椅直接上落無障礙的士，已完成超過 70,000 輪椅乘客人次接載。鑽的透過創意活動包括「鑽轎」比賽、鑽的休娛及我們最喜愛的鑽的乘客獎等，把無障礙生活化和全球化，正促成亞洲無障礙的士網絡。

推行企業社會責任經驗及成就

關愛員工

社會企業由社會使命為創業起點，以商業模式體現持續的人文關懷，有之於內而形之於外，因此社企亦應該從關懷員工做起，把人的價值觀念由公司本身營運伸延至顧客服務上。鑽的只直接僱用一名全職行政主任，負責管理車隊及跟乘客有關的行政工作，而負責預約熱線的的士台姐及駕駛鑽的司機則是外判合作夥伴，但公司視這團隊為大家庭，每天共同面對不同的營運挑戰，鼓勵開放心靈聆聽，不時以電郵溝通，每月設立定期會議，讓司機及台姐反映前線經驗及意見，營造互助互諒的團隊精神。每年亦舉辦公司年度活動供同事參加，增加董事會成員及前線同事的溝通機會。

優質專業產品/服務

社會企業要達到商業競爭水平，必需以優質專業產品和服務來持續發展，而不只是靠社會使命維繫，鑽的由車輛硬件到人力資源等軟件的设计，也打破和提升了傳統的士業界的服務水平，加上品牌規劃及市場推廣效果顯著，有需要的乘客和商業夥伴如廣告商及贊助商才會主動尋找我們的服務，然後再以口碑廣泛宣傳。由於鑽的品牌深入民心及國際化，無障礙的議題亦得到更大的關注，有助滙聚更多資源創造長遠的改變。

重點企業社會責任項目

- 為輪椅使用者提供合法、安全及方便的點到點無障礙的士接載服務
- 以創意活動推動無障礙議題生活化，鼓勵不同業界及公眾參與改變
- 積極聯繫海外無障礙的士營運商組成亞洲網絡，互相增加宣傳，鼓勵各地輪椅使用者出國旅遊，身體力行推動無障礙旅遊及消費





香港傑出企業公民獎 社會企業組別



明途聯繫有限公司 — Cheers Café & Bakery



業務簡介及社會責任願景

明途聯繫有限公司(香港心理衛生會附屬公司)致力開拓多元化的社企項目,於2010年獲本地餐飲業知名品牌「鴻福堂」協助於北區醫院開設首間 Cheers Cafe,其後公司分別在九龍塘教育局教育服務中心及屯門醫院開設"Cheers Cafe"及「喜点」,為殘疾人士及弱勢社群提供多元化就業及培訓機會。

「明途聯繫」至今已開設3間"Cheers Cafe"及「喜点」,隨著越來越多醫院及公營機構外判輕食店舖,相信 Cheers Café 未來會不斷擴展,為殘疾人士創造多元化的就業崗位,造福社會。



重點企業社會責任項目

關愛員工

Cheers Café 及「喜点」的僱員無論殘疾與否均享有平等的僱員身份、市場薪酬福利和晉升機會。業務亦按照他們個別的工作能力及身心狀況彈性編排工作時數,並享有公司各項福利待遇。

優質專業產品/服務

北區醫院 Cheers Café 於2011年4月獲發 HACCP 認證(危害分析重要管制點),表示 Café 的食物安全體系已達國際認可的食物安全標準。店內由殘疾人士組成的團隊,均按照食物安全管理體系文件和 HACCP 標準的要求運作,確保為客人提供安全及健康的食物。

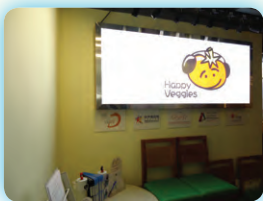


回饋社會

Cheers Café 及「喜点」均積極實踐良心消費,在選取食物供應商時,盡量採用其他社會企業生產的食品,如向「明愛天糧麵包工場」訂購麵包,又或在 Café 的展示區銷售庇護工場的手製產品。



香港影視明星體育協會慈善基金 — 樂農



業務簡介及社會責任願景

香港影視明星體育協會慈善基金(以下簡稱“扶老慈善基金”)參加民政事務總署推行之「伙伴倡自強」社區協作計劃。申請開設素食餐館,向市民大眾推廣健康及環保的飲食文化,同時聘用年長待業及聽障人士,透過實際工作,讓他們得到訓練,提供就業機會促使他們自力更生,融入社區。

重點企業社會責任項目

民政署之「伙伴倡自強」社區協作計劃之目的是推動助人自助理念,特別是協助社會上的弱勢社群自力更生。同時提升可僱用人士的技能和就業能力,並為弱勢社群提供就業機會,讓他們可以自我裝備和更有效地融入社區。社區協作計劃是借用社會企業的構想及行為,既要協助弱勢社群,也要賺取基本的利潤作營運,以維持其本身發展。



「樂農」素食餐廳獲「伙伴倡自強」社區協作計劃撥款扶助開設,餐廳日後以自負盈虧方式營運,設獨立的帳戶專門處理餐廳的收支帳目,每年需向秘書處提交周年報告及審核的帳目報告,與「扶老慈善基金」本身各項慈善服務及活動必須是獨立處理的。

「樂農」素食餐廳不但能透過素食帶給顧客健康,更為聽障人士製造就業機會。

香港傑出企業公民獎 社會企業組別



康融服務有限公司



業務簡介及社會責任願景

「康融服務有限公司」業務包括外判清潔服務、滅蟲服務，兩間餐廳（筲箕灣海防博物館內的康姨咖啡室及位於尖沙咀香港歷史博物館的香城茶室）

「康融服務有限公司」是由扶康會於2003年10月正式成立的自負盈虧社會企業，採用商業運作的模式，制定營運策略，並因應殘疾人士的技能，旨在市場建立營商機會及尋找發揮他們工作的潛能，創造更多就業。



重點企業社會責任項目

「康融服務有限公司」秉承扶康會的服務使命，是透過商業活動，如清潔、滅蟲及餐飲服務，促進殘疾人士公開就業機會，提供發揮其工作技能的機會，提升自信及自力更生，以融入社會，貢獻社會，成就全人復康理念。

過去數年，我們不斷為殘疾人士提供職業培訓及就業機會，當中亦有不少服務使用者，獲扶康會職業康復及發展服務團隊轉介，成功重投公開市場，自力更生。





香港傑出企業公民獎

義工隊組別



新創建愛心聯盟



為慶祝集團上市11周年，管理層帶領集團上下參與「創建社區關懷日2014」，與近400名智障學童及家長參與活動及共享燒烤樂

義工隊的歷史及使命

新創建集團有限公司（下稱「新創建集團」或「集團」）的企業義工隊「新創建愛心聯盟」成立於2001年，由集團員工及其親友組成，本著「以所知、所持、所願回饋社會」的理念，多年來舉辦或參與多元化的義務工作。

新創建集團一直用心服務，積極實踐以下使命：

- 致力為社會上有需要人士提高生活質素，建設更美好環境
- 以多元化的優質服務回饋社會
- 以身作則，協助社會上有需要人士
- 不斷創造機會，讓充滿熱誠的員工服務社群

機構對義工隊的支援

「新創建愛心聯盟」得以全面發展，有賴集團上下一心支持，管理層除參與「企業社會責任委員會」外，更親身投入義工服務。為支援義工隊的自導自主發展，我們成立「常務委員會」，讓資深義工一同出謀獻策，並帶領義工隊轄下的興趣小組，包括理髮隊、小丑及氣球造型隊、舞蹈隊及於2014年初增設的手工藝隊，以不同技能回饋社會。



「新創建愛心聯盟」於2012年底邀請資深義工出任「常務委員會」委員，為義工隊出謀獻策

集團亦設有推出完善的義工獎勵計劃，包括募集新義工獎勵、讓每年達到指定服務時數的義工獲贈餐飲禮券，而新創建集團慈善基金亦會向義工挑選的慈善機構作出配對捐款。

義工隊推行活動的經驗及成效

集團一直致力履行企業社會責任，透過新創建慈善基金捐款贊助，配以旗下2,400名義工身體力行，為社會上的弱勢社群提出全面支援。「新創建愛心聯盟」自2001年成立起，透過舉辦多元化活動凝聚企業義工文化，至今共有逾2,500名員工及家屬登記成為義工隊一分子，累積服務時數突破120,000小時。

為紀念新創建集團上市掛牌十周年的重要里程碑，集團於2013年底捐款300萬港元予香港基督教女青年會於北區成立日間護理中心，名為「香港基督教女青年會新創建青健坊(北區)」，並配以全新服務專車，以回應區內長者對日間護理服務的殷切需求。

新創建集團與安徒生會自2004年攜手合作，更於2008年進一步推展「精靈師徒」長期師友輔導計劃，以閱讀及故事為橋樑，成功讓義工與基層兒童建立跨代互信關係。為慶祝雙方機構商社合作10周年的里程碑，集團與安徒生會於今年暑假合辦一連串以「創建夢想旅程」為主題的活動，向全港市民推廣閱讀風氣之餘，鼓勵小朋友抱持「堅持夢想，永不放棄」的理念追求夢想，將受惠層面擴展至全港的兒童及青少年。

與此同時，集團每年均以「創建社區關懷日」代替酒會慶祝上市掛牌紀念日，管理層及成員公司以共同服務社區來分享集團的喜悅和成果，集團於今年活動中與旗下成員公司籌劃多個攤位遊戲，讓近400名來自長期夥伴陳南昌學校的智障學童及企業義工樂在其中，並共享燒烤樂。



為紀念集團與安徒生會合作10周年的里程碑，雙方機構於2014年暑假舉辦以「創建夢想旅程」為主題的連串慶祝活動，當中包括七月及八月期間的「童話巴士嘉年華」，共吸引近2,000名公眾人士參與



繼理髮隊、舞蹈隊及小丑及氣球造型隊後，「新創建愛心聯盟」於2014年初增設手工藝隊，由義工親手製作剪紙、馬賽克相架和福袋等作品送給受惠人士



新創建集團於去年捐款300萬港元與香港基督教女青年會於北區成立「香港基督教女青年會新創建青健坊(北區)」，以回應區內長者對日間護理服務的殷切需求



香港傑出企業公民獎

義工隊組別



協興 — 惠保義工隊



義工隊為不同職系及背景的同事提供多種活動選擇，務求令員工在服務社會的同時樂在其中



為期一年的「友晴同行計劃」助喪偶長者婦女重拾笑容

義工隊的歷史及使命

「協興-惠保義工隊」於2001年成立，是協興建築集團（「集團」）的企業義工隊，由集團旗下兩大成員公司協興建築有限公司及惠保（香港）有限公司合組而成。「協興-惠保義工隊」秉持著「協力同心、惠澤社群」的宗旨，積極鼓勵員工及其親友參與義務工作，並藉著公司的人力物力和專業知識回饋社會。

機構對義工隊的支援

集團認為關懷員工與關愛社群同樣重要，所以在2012年推出義工假期，讓員工在不影響家庭生活及休息時間的情況下，參與義工活動。另外，集團除舉辦外出義工服務外，亦銳意增加不耗時的公益活動，如捐血日、賀年禮盒及二手物資轉贈活動等，向員工提供更多元化的選擇，鼓勵更廣泛的員工在時間及能力許可下，投身義務工作，為建設和諧社會略盡綿力。

義工隊活動及成效

「協興-惠保義工隊」自2008年起，連續7年與香港基督教女青年會（「女青」）合辦大型粵劇義演。過往演出過的曲目包括《春花笑六郎》、《無情寶劍有情天》、《帝女花》等，每年可招待達600名長者。義工隊冀藉此活動吸引缺乏支援的長者主動接觸女青的服務網絡，與社區重新接軌，並透過參與集體活動，培養合群、樂觀的心態。

另外，「協興-惠保義工隊」亦針對各類長者的需要，每年舉辦不同主題的長者服務計劃。例如2013-14年度的「友情同行計劃」透過為喪偶長者婦女提供生死教育、身心健康工作坊及聯誼活動，助她們走出傷痛，重拾健康愉快的生活。而2012-13年度的「家居安全檢測計劃」則借助集團員工的安全知識及觸覺，循著防火、防跌倒、安全使用電器等方面入手，為獨居或兩老長者拆解家居安全陷阱及提供安全設備改善或加建工程。

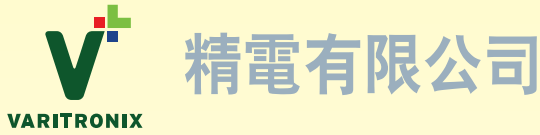
「協興-惠保義工隊」現有388位成員，主要服務對象包括港島東區的長者及黃太仙區的基層兒童。



「協興-惠保義工隊」連續七年舉辦大型粵劇義演，回饋港、九、新界近600位長者

香港傑出企業公民獎

義工隊組別



「摘星計劃」在音樂農莊，進行師友大合奏



南亞裔家庭認識中國農曆新年之習俗

義工隊的歷史及使命

精電社會服務隊於2006年成立，起初沒有特定的合作夥伴及服務對象。由2007年伊始，當時正值公司慶祝30週年，社會服務隊特與「香港失明人協進會」合作，推出年度的服務項目，自此，公司每年度均與志願組織 (NGO) 合作開展社區服務。

社會服務隊的使命：

- 服務他人，從中學習
- 為弱勢社群帶來關愛及裨益
- 透過社會服務，增強與親友的關係
- 擴闊生活眼界

義工隊推行活動的經驗及成效

管理層大力支持社會服務隊的活動，每年均撥出款項，開展社會服務。公司亦鼓勵同事參與社會服務，措施包括：

- 服務時數可兌換補假
- 親友的服務時數可兌換購物券
- 小義工獲發書券及證書
- 於週年晚宴中嘉許
- 高出席率之親友獲邀參加週年晚宴

社會服務隊設有委員會，邀請資深義工為社會服務計劃出謀獻策，委員會並與合作機構一同構思年度服務主題及綱領。近幾年，我們的年度計劃均以師友計劃形式進行，透過配對，讓義工向服務對象，發揮以生命影響生命的果效。

於2010-2012年間，我們與信義會樂聚軒推出「童心同行」及「摘星計劃」，服務低收入及新來港家庭兒童，義工陪伴他們的小夥伴進行各類活動。

由2013年至今，社會服務隊與信義會尚德青少年中心合辦專為南亞裔青少年而設的「深南·識」計劃，透過師友關係，讓將軍澳區內的南亞青少年認識本地文化，拓闊生活接觸面，亦舉辦功課輔導班，改善他們的中文能力。社會服務隊已認定南亞青少年為長期的服務對象，並已訂下3年發展計劃，冀助一群青少年健康成長，發揮所長，建立正面形象。



香港傑出企業公民獎 義工隊組別



 Microsoft Microsoft Hong Kong



義工隊的歷史及使命

過去十年間，Microsoft Hong Kong 支援不少社福機構，秉誠「4H」的宗旨：Head — 運用智慧為業界作出貢獻；Heart — 用心關注社區所見所聞；Hand — 用行動為業界謀福祉；Hear — 聆聽社區所需，構建和諧、完善及多元社會，積極舉辦及參與各式各樣的義務工作。

回饋社會是 Microsoft 根深蒂固的企業文化，也是作為負責任企業公民的基石。過去多年，Microsoft Hong Kong 員工貢獻了數以千計的志願服務時間，與非牟利機構合作，改善人們生活，而服務範圍則包括技能培訓、探訪長者以及整理捐贈資源和重新分配剩餘物資贈予社會上有需要人士。

機構對義工隊的支援

Microsoft Hong Kong 成立 Microsoft VCare Team，由公共事務部領導，團隊成員包括不同部門的代表，旨在規劃全年義工服務活動、安排特定非牟利機構合作夥伴、邀請員工參與至少一天義務服務。公共事務部集之大成，以大眾角度出發籌劃的企業公益活動，包括捐贈專才技能、為非牟利機構籌款及資助配對服務。

為了鼓勵員工積極參與義工服務，每位參與義工活動的員工均享有每年 3 天義工有薪假期。

義工隊推行活動的經驗及成效

國際十字路會：電腦再用計劃

Microsoft Hong Kong 與國際十字路會合作超過三年，最初只參與一日企業義工計劃，漸漸發展為公益活動之合作夥伴之一，鼓勵員工分享其知識及專長幫助有需要人士。Microsoft Hong Kong 義工隊協助修理及翻新二手電腦，再轉贈予低收入家庭，令他們可以接觸到科技所帶來的方便，同時不會為經濟上帶來太大的負擔。

香港耆康老人福利會：推動長者電腦教育

香港社會人口漸趨老化，作為關注社區的科技企業，推動長者電腦教育亦是 Microsoft 企業社會責任的重要一環。Microsoft Hong Kong 積極與香港耆康老人福利會合作，讓更多長者接觸科技，並讓員工加深了解長者的需要。每次的活動都吸引多名員工參與，透過一日企業義工活動，教導過百位長者使用互聯網、收發電郵、以及運用視像通訊程式與親友聯繫。



香港傑出企業公民獎 義工隊組別

銅獎

HH 合和
HOPEWELL 和

合和心·連心

合和心·連心
SOCIAL CLUB



義工隊的歷史及使命

合和實業有限公司在2011年初正式成立了「合和心·連心」企業義工隊，由合和員工組成，是一個團結及可持續發展的員工團隊，與公司一同成長。其成立目標包括：

- 鼓勵員工對社會作出貢獻；
- 分享他們在社區義務工作的經驗，以鼓勵其他同事繼續參與義務工作；
- 加強對公司的歸屬感；
- 為培養員工的團隊精神提供額外平台。

機構對義工隊的支援

本集團自2011年起成立可持續發展督導委員會，並由本集團董事總經理親自擔任委員會主席，積極支持義工隊推廣各項義工活動。委員會職能包括制訂長遠目標、預算及關鍵績效指標，藉此監督集團在義工服務方面的表現。

義工隊推行活動的經驗及成就

義工隊每年均舉辦大型義工活動，邀請所有業務單位的同事參與，特別關注長者及長期病患兒童。合和與聖雅各福群會攜手連續四年舉辦「合和心·連心」端陽探訪，為獨居長者送上祝福和分享喜悅。活動當日，近110名「合和心·連心」義工一同親訪灣仔、銅鑼灣、北角、觀塘、荃灣及青衣地區合共130戶獨居長者，將溫暖和愛心傳遞至香港不同的社區，而今年整個端陽探訪計劃的總受惠人數高達800人。另外，自2012年起，我們與智樂兒童遊樂協會於悅來酒店攜手合辦「合和·智樂遊樂日」，邀請約100位年齡由1歲半至17歲的長期病患兒童及其家人，一起歡度佳節。活動內容豐富，包括一系列精心設計的遊戲區、表演節目及自助餐，讓來自瑪嘉烈醫院、明愛醫院及東區尤德夫人那打素醫院的病童及其家人，與義工們一同享受遊戲的樂趣，共度新春佳節。今年，兩個活動均被列為扶貧委員會社會參與專責小組策劃的「築福香港」活動之一。





香港傑出企業公民獎 義工隊組別



香港寬頻網絡有限公司



義工隊歷史及使命

香港寬頻網絡有限公司（“香港寬頻”）一向致力履行社會企業責任，以「成就香港更美好家園」為公司的核心目標。義工隊正是為實現這個核心目標而成立，我們鼓勵並支持人才一同回饋社會，關心弱勢社群，利用我們的專長及力量幫助香港成為我們更美好的家園。

義工隊推行活動的經驗及成就

香港寬頻多年來與不同的社福機構合作，建立了長期合作夥伴關係，持續地幫助社會上不同有需要人士。義工活動的成功有賴各部門的人才的熱心參與及公司管理層的大力支持。我們鼓勵同事在上班時間做義工，當中包括探訪孤兒院及老人院、樂施米義賣、陪伴低收入家庭小朋友一起暢遊迪士尼等。另外，我們更透過多個重點項目支持青少年發展及社企服務，當中包括：

1. 「伴我翱翔」2011-2014（三年師友計劃）— 透過與香港青年協會合作的「伴我翱翔」計劃，23名香港寬頻的員工擔當29名青少年的友師，為他們提供指導，協助他們訂立個人發展計劃。整項計劃為期三年，由三個主要元素組成，分別是個人發展計劃、師友計劃和目標儲蓄。師友藉「伴我翱翔」計劃為青少年提供指導，協助他們訂立具特定發展目標的個人發展計劃，並教導青少年學習儲蓄及妥善運用存款，為培育社會下一代出一分力。
2. 社企商策義工隊（Knowledge Volunteers for Community）- 商界第一支「知識型義工隊」，由本公司22位來自不同部門的中、高層管理人員組成，當中包括兩位總裁級及九位總監級的管理層，他們利用專業營商知識協助六個不同的社企項目，檢視它們現行的營運情況，協助他們尋找商機以及持續發展。透過這項為期一年的計劃，我們的知識型義工與各社企同步成長，也成功加強外界對社企的關注，並為業界豎立榜樣，啟發更多的私人機構與社企合作，實踐社會責任，幫助社會上更多的弱勢社群。社企商策義工隊已展開第二期的工作，為另外五間社企及其項目出謀獻策。



香港傑出企業公民獎 義工隊組別



信和集團



義工隊的歷史及使命

在集團管理層的全力支持下，我們與社福機構建立長期夥伴關係，於2008年成立「信和友心人」義工隊，進一步鼓勵員工參與義務工作，攜手傳揚關懷、服務社群，為締造和諧理想的社區出一分力。我們相信義工服務能促進社會發展，並且有助員工了解及服務社會，更可培養員工的領導才能、管理技巧和溝通能力，達致個人成長。

義工隊推行活動經驗及成效

信和集團企業社會責任中的「信和友心」計劃鼓勵各業務單位利用其專長，積極投入各類義工服務。集團希望透過社區參與、場地/辦公室的贊助及活動宣傳協助，讓員工投入企業義工文化。社區參與的活動當中包括關懷基層家庭的「信和愛心探訪活動」、培養基層兒童的「信和兒童師友計劃」及「Go Code 程式小先鋒」、為長者及低收入家庭人士服務的「愛心暖湯行動」、「信和家居改善服務」以及各類型的慈善及環保活動等。計劃推出後，「信和友心人」義工隊的人數由2009年的150人上升至目前超過2,100人。集團鼓勵員工於旗下的商場及商廈，為有需要的機構提供場地贊助及宣傳的協助，亦鼓勵員工善用他們的技能為社區服務。透過與多間非牟利機構建立長期合作的關係，集團更了解社區的需要及提升企業及非牟利機構的互動合作，有助企業義工文化的發展，配合「傳揚關懷·服務社群」的精神。



富城物業管理有限公司



義工隊的歷史及使命

「富城集團社區關懷小組」於2002年成立，多年來團隊本著「富城同心，集『施』廣益」的服務目標，積極推動企業內4,300名員工一起參與義工服務，並透過富城的龐大服務網絡，將服務社群的理念推廣至100萬客戶，推動前線員工和客戶一同參與社會服務，關懷社會上有需要人士，建立良好企業公民的典範。

「富城社區關懷小組」致力實踐以下使命：

1. 鼓勵富城員工、客戶及合作伙伴積極參與義務工作
2. 增強對社會的投入感和歸屬感
3. 建立富城的企業公民形象
4. 共建關懷互助的社會

義工隊推行活動的經驗及成效

「富城社區關懷小組」歷年來曾支持多個不同的慈善機構的義務工作，包括保良局獨居長者定期探訪活動、基督教家庭服務中心園藝治療義工服務、香港青年協會為鼓勵青少年服務社會的「有心計劃」、以及不同機構慈善籌款活動如環島行、毅行者、賣旗日、環保活動和社會福利署義工推廣計劃等，服務惠及社會上不同階層有需要人士。

為了進一步推動富城關懷社會的使命，富城每年與不同社會服務機構合辦大型社區關懷活動，舉辦「富城集團愛心關懷日」，包括與保良局合辦長者探訪服務，香港基督教女青年會的健康養生千歲宴等，喚起員工和客戶對有需要人士的關顧，讓社會上更多人士受惠。

富城多年來一直推動社會公益事業，已連續12年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌及獲得香港工業總會頒發「卓越關懷大獎」。企業義工隊更連續兩年獲香港生產力促進局頒發「香港企業公民獎—義工隊優異獎」，並多次獲社會福利署頒發「企業義務工作嘉許金狀」，顯示富城集團在推動員工及客戶參與社會服務上的成效。





香港傑出企業公民獎 義工隊組別



新達化工有限公司



義工隊的歷史及使命

自2010年成立新達義工隊，以“取之諸於社會，用之於社會”為使命。義工隊成立至今，「關心」、「支持」、「鼓勵」、「凝聚」是新達的核心理念，多年來，積極推動及持續舉辦各類公益服務，以愛心、身體力行，感染身邊的人，以生命影響生命，共建和諧社會。

義工隊推行活動經驗及成效

人才培育之「伴我高飛」計劃：

- 「實習生計劃」讓青少年透過工作體驗注入正確而寶貴的人生價值觀，學做人學做事。
- 「新達化工 達己立人」獎學金，一年的美國交流生計劃。
- 「明日領袖鍛鍊營」透過各種鍛煉活動，開發青少年的「性情」，長養他們的志氣，讓他們發現自己是有「心」人：對父母的「孝順心」、對師長的「感激心」、對弟妹的「愛護心」、對偉人的「崇敬心」及自己「責任心」。

另外，亦持續推動「敬老同行、愛老從心」行動，每年持續舉辦探訪護老院、節日敬老DIY禮物致送等…。關注及探訪籠屋街坊、癌病兒童及其他弱勢社群等等…。以及推動友好公司共同參與，共同行動。

成效：同事透過義工服務的參與，活動籌備及策劃，開闊視野，生命變得更有能量，更有意義，從而建立互助互愛精神、團隊凝聚力亦大增，更能有效地於工作崗位上發揮，達至共同成長。



潛水歷險會有限公司



義工隊的歷史及使命

潛水歷險會義工隊成立於2006年，由公司管理層，全職及兼職同事，一班潛水教練及客戶等組成，致力發揮我們擁有的專長及技能，盡己所能貢獻社會。

義工隊推行活動的經驗及成就

潛水歷險會義工隊過往曾經參與社會上不同的服務活動。

環保方面：包括每年支持漁護署的珊瑚普查，另外亦組織潛水員舉行水底清潔日，將廢棄的漁網及垃圾清理。另外每年亦支持工業福音團契的「親親海洋」活動，除了贊助潛水船外，亦派出義工教練帶領一些低收入家庭兒童進行浮潛，並教導海洋生態知識。

社會服務：公司管理層引入為殘疾人士潛水訓練的機構，並將全套訓練計劃引進香港，訓練潛水教練或義工接受教導殘疾人士潛水的專門訓練，積極推動殘疾人士可以排除障礙，與常人一樣可享受潛水樂趣，並將潛水運動作為生理及心理的治療。公司同事除協助策劃活動外，並組織義工隊每月進行活動，令殘疾人士受惠。



香港傑出企業公民獎 **持續向前大獎**

企業

 新世界發展有限公司
New World Development Company Limited

FUJI XEROX 

 中國海外集團有限公司
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED

中小型企業

 親子王國
Baby Kingdom

 茲曼尼
GIORMANI

 UAT[®]



香港傑出企業公民獎 嘉許標誌

企業組別



香港傑出企業公民獎 嘉許標誌

企業組別





香港傑出企業公民獎 嘉許標誌

中小型企業組別



社會企業組別



香港傑出企業公民獎 嘉許標誌

義工隊組別



香港復康力量
HONG KONG REHABILITATION POWER
Empowering The Disabled To Develop
激勵殘疾人士發展



周大福企業及新創建集團成員
Member of Chow Tai Fook Enterprises and NWS Holdings



Intelligent Shading System 智能窗飾系統



康宏愛心義工隊



Ronald McDonald
House Charities
of Hong Kong
麥當勞叔叔之家慈善基金



美聯物業
MIDLAND REALTY
Founded in 1973
香港聯交所上市公司(1200)成員



九巴服務 日日進步



JENSTON WORKS
仁達市場拓展



Jenston Technology
Master of Sound & Image



BEA 東亞銀行



NU SKIN



中遠國際
COSCO International



mega
BOX



Green Island Cement
Company Limited
青洲英坭有限公司



CENTURY LEGEND (HOLDINGS) LIMITED
世紀建業(集團)有限公司



HEAD
QUARTERS



FSEE
豐盛創建機電
豐盛創建成員
Member of FSE Holdings



瑞安海鷗社
SHUI ON SEAGULL CLUB



PRUDENTIAL
英國保誠

香港傑出企業公民獎 企業公民新力量

中小型企業



及時雨信貸
Ego Finance Ltd. 有限公司



Ecommerce Marketing
Solutions H.K. Limited



社會企業



手晴家
3H handicraft



自強行



善騰軒



中銀香港慈善基金 全力支持
BOCHK CHARITABLE FOUNDATION fully supports

全球首推「世界地質公園電子書籍系列」

現已面世 供你免費下載



大自然的奇幻奧秘
千萬年的生命歷史.....
盡在「世界地質公園電子書籍系列」
讓我們一起探索.....

精彩內容包括：

- 中國29個世界地質公園
- 香港世界地質公園
- 史前故事

請即透過QR code登入 www.hkr2g.net/ibook/ 免費下載，
與中銀香港一同欣賞、保育生態環境。



香港世界岩石保育協會
Association for Geoconservation, Hong Kong



支援平台：iOS



與您·你·妳·U·YOU

香港地質海岸生態考察行



地質面貌·近在咫尺 生態奇觀·共同保育

「中銀香港綠色社區慈善計劃——香港地質海岸生態考察行」即將再次啟航，與您一同探索獨特的海岸生態寶庫！經驗豐富的地質生態專家會帶領我們遊歷六角柱石、沉積岩、變質岩等遠古地質，並觀賞「生物搖籃」紅樹林內享有「入水能游，出水能爬」之稱的彈塗魚，以及「隻手遮天」的弧邊招潮蟹等。我們還會身體力行，清洗岩石，一同為環保出一分力！名額有限，報名從速！

舉行日期

即日起至2015年4月25日

網上報名

第二階段：香港時間2014年12月18日（星期四）晚上9時開始

名額有限，額滿即止。

詳情請瀏覽本活動網頁 www.bochklohas.com 及 Facebook 專頁。（中銀香港綠色社區慈善計劃）

www.facebook.com/bochklohas

