



Paris, 10 août 2015

## MEDIAMETRIE AUDIENCES TV – JUILLET 2015

### Audience estivale record pour RMC Découverte

Selon les résultats publiés par Médiamétrie pour le mois de juillet 2015, RMC Découverte atteint 1,4% de part d'audience nationale, record sur la période.

La chaîne est ainsi en progression de +0,5 point en un an\*, se plaçant une nouvelle fois en tête des nouvelles TNT HD et devant D17, ITELE, France ô.

En ce mois de juillet 2015, près de 23 millions de Français ont regardé RMC Découverte.

### BFMTV, 1<sup>ère</sup> chaîne d'info de France l'été comme sur le reste de l'année

De son côté, BFMTV atteint 2,1% de PDA nationale en juillet 2015, en progression de +0,1 point vs juin 2015.

Sur ce 1<sup>er</sup> mois d'été, BFMTV conforte son avance sur la 2<sup>ème</sup> chaîne info (+110%\*\*).

Au cours de ce mois de juillet 2015, près de 34 millions de Français ont regardé BFMTV dont près de 9 millions par jour.

BFMTV et RMC Découverte, chaînes du groupe



**NextRadioTV : Béatrice DHONT - 01 71 19 13 02**

Source : Médiamétrie - Médiamat Mensuel juillet 2015

\*Progression PDA 4+ - juillet 2015 vs juillet 2014

\*\*Ecart en % sur PDA 4+ - juillet 2015