

Le mot du Président



«TV5 est partie à la conquête du monde il y a 25 ans... Elle est devenue TV5MONDE ! Cette réussite, elle la doit au regard singulier qu'elle porte sur le monde, celui de la francophonie et des valeurs universelles que la France a en partage avec ses partenaires associés dans la chaîne. Joyeux anniversaire TV5MONDE !»

Alain de Pouzilhac

Président du Conseil d'Administration de TV5MONDE

Edito

LA PREUVE PAR 5

« TV5, c'est pour ne pas mourir idiot en regardant des programmes exclusivement américains sur des téléviseurs japonais ». Cette forte maxime, entre humour et profession de foi, c'était les dirigeants de la toute jeune chaîne qu'était alors TV5 qui en avaient fait leur devise ! Cette phrase m'avait fait sourire, bien sûr, elle m'avait aussi interpellée lorsqu'en 1986 je rédigeais un rapport sur l'avenir de la francophonie. En 1984, quelques hauts fonctionnaires et professionnels de la télévision avaient eu l'idée de diffuser sur un satellite européen, quelques heures par jour, des programmes d'expression originale française. Cinq chaînes francophones s'étaient ainsi regroupées (d'où le nom de TV5) pour permettre à la langue française et aux programmes francophones d'exister au-delà de leurs frontières nationales. C'était en quelque sorte « un rêve modeste et fou », selon la formule d'Aragon.

Les pères fondateurs avaient pressenti que ce qui allait se jouer dans les années à venir n'était plus tant la conquête des territoires que celle des esprits. Pourtant, le projet ainsi lancé visait non pas à participer d'un quelconque impérialisme culturel, mais bien au contraire à revendiquer un droit à l'échange, à la diversité, à la pluralité. Et TV5, devenue TV5MONDE en 2001, est bien par essence une chaîne plurielle parce que multilatérale par ses sources de programmes, par son actionnariat, par les cinq gouvernements** qui la soutiennent, et au-delà par son statut d'opérateur de la francophonie dont l'organisation regroupe 70 États dont tous les pays francophones du Sud.

Comme dans « La Prisonnière » de Proust « pour retrouver la diversité du monde », TV5MONDE s'est « donnée d'autres yeux ». Sa ligne éditoriale n'est-elle pas d'ailleurs, pour tous les genres de programmes, « les regards croisés » ?



Seule chaîne généraliste conçue pour une diffusion planétaire, elle remplit à l'échelle du monde la mission fondamentale des chaînes de service public : divertir, informer, éclairer ses téléspectateurs-citoyens du monde, en leur montrant ce qu'ils veulent voir mais aussi ce qu'ils doivent voir pour décrypter les grands enjeux internationaux et nourrir leur curiosité pour les réalités des « Autres », loin des préjugés et des idées reçues. Le cinéma, la fiction, le théâtre ou les documentaires sont à cet égard de puissants passeports pour la diversité.

Et la bonne surprise, c'est qu'en 25 ans, de « modeste », le rêve est bel et bien devenu « fou » : 207 millions de foyers et 3,5 millions de chambres d'hôtels reçoivent aujourd'hui la chaîne 24 heures sur 24 et 55 millions de téléspectateurs regardent chaque semaine un de ses 8 et désormais 9 signaux régionaux sous-titrés en 9 langues. Plébiscitée par les enseignants et apprenants le français pour la modernité de ses outils d'enseignement, TV5MONDE s'est résolument engagée depuis un an dans une évolution vers le média global (Web TV, site mobile, VAD...) dans le prolongement du succès de son site qui compte 5 millions de visites chaque mois.

En résumé, étant donné **5 chaînes** francophones soutenues par **5 gouvernements** partenaires rêvant de diffuser des programmes en français sur les **5 continents**, **5 années au carré** plus tard, on obtient un des plus grands réseaux mondiaux qui compte **55 millions** de téléspectateurs chaque semaine et **5 millions** de visites sur son site chaque mois ! **C'est bien la preuve par 5 !**

Marie-Christine Saragosse

Directrice générale de TV5MONDE

* voir chronologie

** Communauté française de Belgique, Suisse, France, Canada, Québec.

TV5MONDE : « Montrer ici ce qui vient d'ailleurs, »

Information, magazine, fiction, divertissement, jeunesse, documentaire, sport, cinéma : TV5MONDE diffuse le meilleur des programmes de ses chaînes partenaires (France 2, France 3, France 4, France 5, France O', Arte, RTBF, TSR, Radio-Canada et Télé-Québec) qui représentent 45% du temps d'antenne. De nombreux achats et pré-achats complètent cette programmation (37% des grilles), ainsi que les programmes produits en interne (18% des grilles). TV5MONDE revendique des contenus universels, porteurs de sens et des valeurs humanistes, et privilégie la qualité, l'innovation, la découverte dans le choix et la conception de ses programmes. Tous reflètent la ligne éditoriale de la chaîne : « Montrer ici ce qui vient d'ailleurs, montrer ailleurs ce qui vient d'ici ».

L'INFORMATION SUR TV5MONDE



Estelle Martin

LE JOURNAL AFRIQUE

Tous les jours, un journal de l'actualité panafricaine présenté en alternance par Linda Giguère et Dehmet Korkmat.



Linda Giguère

LE JOURNAL INTERNATIONAL DE TV5MONDE

9 éditions par jour pour couvrir l'actualité 24h/24 à destination des cinq continents, présentés en alternance par : Marie Brette, Laurent

Debesse, David Delos, Patrice Ferus, Antoine Fonteneau, Linda Giguère, Mohamed Kaci, Dehmet Korkmat, Dominique Laresche, Isabelle Malivoir, Estelle Martin, Isabelle Mourgère, Pascale Veysset.

Des flashs « tout en images » complètent les rendez-vous infos de TV5MONDE.



Mohamed Kaci



David Delos

LES JOURNAUX PARTENAIRES

Chaque jour, TV5MONDE diffuse aussi un journal national belge, canadien, suisse et français (RTBF, Radio Canada, TSR et France 2).



Pascale Veysset

LE JOURNAL DE L'ECO

Deux fois par jour, les informations économiques en partenariat avec le quotidien « Les Echos ».

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Les équipes de la rédaction se mobilisent pour accompagner les grands événements de l'actualité, avec toute la chaîne qui « casse » ses grilles quand l'information le justifie.

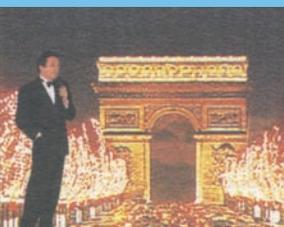
REPÈRES

1984 5 chaînes publiques francophones TF1, Antenne2, FR3 (France) ; RTBF (Belgique) ; TSR (Suisse), s'allient pour lancer TV5 en Europe. TV5 émet 3 heures par jour (les JT de TF1 et Antenne 2 sont alors repris en alternance un mois sur deux)

1986 Le Consortium de Télévisions Québec Canada rejoint TV5.

1988 TV5 Québec Canada émet à partir de Montréal.

1989 Création de la rédaction, premiers journaux télévisés de TV5



montrer ailleurs ce qui vient d'ici »

LES MAGAZINES DE TV5MONDE



Philippe Dessaint

KIOSQUE

Présenté par
Philippe Dessaint.
Format : 52'.

Chaque dimanche, autour de Philippe Dessaint, les correspondants de la presse internationale débattent de l'actualité.



Patrick Simonin

L'INVITÉ

Présenté par **Patrick Simonin.** Format : 8'.
Du lundi au vendredi, Patrick Simonin reçoit une personnalité qui fait l'actualité politique, économique ou culturelle.

SEPT JOURS SUR LA PLANÈTE

Présenté par
Valérie Tibet.
Format : 26'.

Chaque samedi, ce magazine, adapté à l'apprentissage du français, traite des événements phares de la semaine : actualité mondiale et francophone, culture, société, art de vivre, sports.



Valérie Tibet

ÉCRAN VERT

Coproduction
System TV -
TV5MONDE, avec
le soutien de l'AFD.
Présenté par **David Delos.** Format : 90'.

Chaque mois, « Ecran Vert » reçoit experts, personnalités politiques ou animateurs d'ONG pour poser un regard neuf et sans concession sur les enjeux du développement durable.

INTERNATIONALES

Présenté par **Xavier Lambrechts, Bruno Daroux de RFI et un journaliste du quotidien Le Monde.** Format : 52'.

Chaque dimanche, le rendez-vous politique de TV5MONDE qui s'associe aux rédactions de RFI et du journal Le Monde pour accueillir une personnalité au cœur de l'actualité internationale.



Xavier Lambrechts

AFRIQUE PRESSE

Une coproduction
TV5MONDE - RFI
Format : 52'.

Chaque semaine, les journalistes de la presse africaine et internationale viennent débattre de l'actualité du continent.



Denise Epoté

LE BAR DE L'EUROPE

Présenté par **Paul Germain.**
Format : 8'.

Ce nouveau rendez-vous donne la parole chaque samedi à un élu interviewé depuis le bar du Parlement européen.

ET SI VOUS ME DISIEZ TOUTE LA VÉRITÉ

Présenté par **Denise Epoté.** Format : 26'.

Denise Epoté reçoit chaque semaine une personnalité politique, économique ou culturelle, pour aborder sans détour les questions brûlantes d'une Afrique en pleine mutation.

1991 TV5 émet 14 heures par jour en semaine et 18 heures le week-end.

1992
- Lancement de TV5 Afrique et de TV5 Amérique Latine.
- Apparition du télétexte sur les antennes de la chaîne.

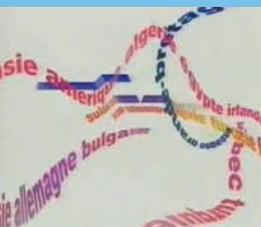
1993
La chaîne émet 24h/24.

1995
Création du site Internet

1996
Lancement de TV5 Asie.

1998
Lancement de TV5 Etats-Unis et de TV5 Orient.

1999
- Passage à une couverture info 24h/24
- Numérisation et régionalisation en 7 chaînes indépendantes.





Marie Brette



CINÉMA

LUMIERE ET CAMERA

Le magazine cinéma de TV5MONDE donne carte blanche tous les mois à une personnalité francophone (Lio, Robert Charlebois, Lyes Salem...).
Format : 26'.

Chaque semaine, le magazine des cinémas francophones dans le monde : reportages, interviews, sorties de films et de DVD, actualité de l'exportation, coups de cœur.



Lise-Laure Etia

DESTINATION REUSSITE

Présenté par Marie Brette.
Format : 52'.

Le magazine bimensuel de la mobilité des francophones dans le monde. Destinations, parcours, métiers : l'expatriation vue à travers un regard objectif et pratique.

WARI

Format : 26'.

Le magazine hebdomadaire de l'actualité économique et du développement en Afrique.

CONTINENT NOIR

Présenté par Lise-Laure Etia.
Format : 26'.

Deux fois par mois, Lise-Laure Etia appréhende avec ses invités les réalités africaines à travers les angles les plus divers : de la culture à l'économie en passant par la politique.

MUSIQUE

ACOUSTIC

Présenté par Sébastien Folin. **Format : 26'.**

Chaque semaine, Sébastien Folin reçoit au Studio Guillaume Tell le meilleur de la création musicale francophone : artistes confirmés ou jeunes talents viennent jouer cinq titres en acoustique.



Sébastien Folin



Boncana Maïga

STARS PARADE

Présenté par Boncana Maïga. **Format : 26'.**

Chaque semaine, le meilleur de la musique africaine contemporaine.



Laurent Bellet

SPORT

FOOT !

Présenté par Didier Roustan, avec France Pierron.
Format : 52'.

Les résultats, les buts et les meilleures actions de la Ligue 1.

(Diffusion sur tous les signaux, sauf France-Belgique-Suisse)



France Pierron et Didier Roustan

« LA MAGIE... »

Présenté par Laurent Bellet.
Format : 52'.

Après « La Magie du Tournoi » (Le Tournoi des Six Nations) et « La Magie du Tour » (Le Tour de France), TV5MONDE proposera d'autres rendez-vous exceptionnels pour revivre la légende des épreuves sportives d'exception.

2001

- Création de TV5MONDE : regroupement dans une société unique des 7 chaînes.
- Augmentation importante du sous-titrage (9 langues)

2005

Signature de la Charte de TV5MONDE par les Ministres des gouvernements bailleurs de fonds (France, Belgique, Suisse, Québec, Canada).

2006

Nouveau dispositif technique de diffusion, production et post-production.

2008

Réforme de l'audiovisuel. TV5MONDE holding de l'Audiovisuel E... détient 49% du capital ; la d'Administration est distri...



LE SAVIEZ-VOUS ?

ART DE VIVRE

NEC PLUS ULTRA

Présenté par Marie-Ange Horlaville.

Format : 26'.

Le magazine des luxes et de l'excellence des savoir-faire.

Marie-Ange Horlaville entraîne chaque semaine le téléspectateur dans les coulisses du beau et de l'extraordinaire.



Marie-Ange Horlaville

ART

OTTO

Présenté par Tom Novembre

Format : 1'.

Otto, gardien de musée interprété par Tom Novembre, invite le téléspectateur à découvrir une œuvre d'art contemporain, et lui donne des clés pour l'aider à la comprendre.



"L'architecture c'est ce qui fait de belles ruines"

TV5MONDE, 1^{ère} chaîne généraliste mondiale en français et 2^{ème} réseau international de télévision avec :

10 télévisions partenaires francophones (France 2, France 3, France 4, France 5, France O', ARTE France, RTBF, TSR, Radio Canada, Télé-Québec), le CIRTEF et un actionnaire principal, la Holding de l'**Audiovisuel Extérieur de la France** qui regroupe France 24 et RFI.

9 chaînes différentes, dont 8 diffusées depuis Paris adaptées aux fuseaux horaires, aux attentes et aux langues des téléspectateurs du monde entier : TV5MONDE FRANCE-BELGIQUE-SUISSE, TV5MONDE EUROPE, TV5MONDE AFRIQUE, TV5MONDE ASIE, TV5MONDE MAGHREB-ORIENT, TV5MONDE ETATS-UNIS, TV5MONDE AMERIQUE LATINE, TV5MONDE PACIFIQUE lancée en septembre 2009. TV5 QUEBEC CANADA est diffusée depuis Montréal.

207 millions de foyers recevant la chaîne dans près de **200 pays et territoires**.

55 millions de téléspectateurs uniques chaque semaine sur les 5 continents (audience cumulée).

3,5 millions de chambres d'hôtels desservies dans le monde et une présence sur **5 compagnies aériennes** qui transportent plus de **12 millions de passagers par an vers plus de 150 destinations**.

9 langues de sous-titrage (anglais, allemand, arabe, espagnol, néerlandais, portugais, roumain, russe et français) pour les non-francophones.

actionnariat et de la
E devient partenaire de la
extérieur de la France qui
Présidence du Conseil
acte de la Direction générale.

Mars 2009

Lancement du site mobile
m.tv5monde.com.

Juin 2009

Lancement de TiVi5mondeplus, la première web TV de TV5MONDE entièrement dédiée à la jeunesse.

Septembre 2009

- TV5MONDE fête ses 25 ans.
- Lancement du 9^e signal TV5MONDE PACIFIQUE.
- Passage au 16/9 et inauguration du nouveau plateau d'enregistrement.



TV5MONDE



LE SAVIEZ-VOUS ?

TV5MONDE, un media global avec :

5 millions de visites par mois et plus de 21 millions de pages vues sur www.tv5monde.com et m.tv5monde.com, le nouveau site mobile.

10 millions de requêtes chaque mois pour le dictionnaire multifonctions et le traducteur en ligne sur le site de TV5MONDE.

De nombreuses émissions disponibles gratuitement en rattrapage sur www.tv5monde.com. Le site compte 2 millions de consultations vidéo par mois, en croissance de plus de 30 % depuis 2008.

Des services de vidéo à la demande (VAD) pour découvrir à la carte le meilleur des productions francophones « Documentaires » et « Théâtre » - déjà disponibles sur le site tv5monde.com - et très prochainement une offre « Cinéma ».

Une WebTV jeunesse www.tivi5mondeplus.com, lancée en juin 2009 et deux autres web TV en développement, l'une dédiée à l'Afrique, prolongement du portail déjà consacré à ce continent sur tv5monde.com/afrique et l'autre consacrée aux femmes dans le monde.

7 déclinaisons locales du site Internet tv5monde.com : /usa (en anglais), /asia (en anglais), /latina (en espagnol), /brasil (en portugais), /japon (en japonais), /de (en allemand), /nl (en néerlandais).

9 CHAÎNES DIFFÉRENTES

En France, Belgique et Suisse francophones, 1 téléspectateur sur 5 regarde **TV5MONDE FRANCE-BELGIQUE-SUISSE** soit plus de 4 millions de téléspectateurs par semaine.

99,3%, c'est le taux de réabonnement des abonnés à **TV5MONDE ETATS-UNIS**, chaîne à péage distribuée en premium, qui compte près d'un million de téléspectateurs chaque semaine, dont 57% de non francophones grâce au sous-titrage en anglais.

80 % des téléspectateurs de TV5MONDE au Brésil ne sont pas francophones grâce au sous-titrage en portugais. **TV5MONDE AMERIQUE LATINE** est aussi sous-titrée en espagnol pour les 9 millions de foyers desservis dans la zone.

60 millions de foyers reçoivent un des signaux de TV5MONDE sur le pourtour de la Méditerranée et 12 millions de téléspectateurs uniques y regardent la chaîne chaque semaine. Le sous-titrage en arabe sera augmenté de 50% sur le signal **TV5MONDE MAGHREB-ORIENT** dans les prochains mois.

TV5MONDE ASIE : une croissance de 41% de l'audience en Inde en un an ; plus de 4 millions de foyers TV au Vietnam ; 300 000 foyers abonnés au Japon ; seule chaîne francophone diffusée en Chine ; 100 000 téléspectateurs par jour à Hong Kong...

TV5MONDE, un dispositif unique pour apprendre et enseigner le français avec :

Un vaste catalogue d'outils multimédia pédagogiques et ludiques, gratuits et en libre accès :

www.enseigner.tv : un portail qui permet aux professeurs de français d'utiliser les programmes de la chaîne et les vidéos du site pour enrichir et illustrer leurs cours.

www.apprendre.tv : à destination de tous ceux qui étudient le français, de nombreuses collections d'exercices simples sur des contenus liés à l'actualité, et à de nombreuses thématiques culturelles (cinéma, théâtre, BD...)

Chaque seconde 1 fiche pédagogique est téléchargée par un professeur de français (sur www.enseigner.tv) et 3 exercices sont réalisés par un apprenant (sur www.apprendre.tv)

Le premier service « langue française » gratuit qui propose jeux, guide de conversation, dictionnaire... pour découvrir ou re-découvrir la langue française partout dans le monde sur le site mobile m.tv5monde.com

Plus de 25 000 têtes de réseaux câblés et 16 bouquets satellitaires diffusent **TV5MONDE EUROPE** sous-titrée en allemand, néerlandais, roumain, russe et français dans 103 millions de foyers. À venir en 2010, le sous-titrage en anglais, espagnol et polonais.

TV5MONDE AFRIQUE est la première chaîne panafricaine francophone avec 22 millions de téléspectateurs uniques par semaine et une notoriété de plus de 90% dans toute l'Afrique francophone. La chaîne s'adresse désormais à l'Afrique anglophone grâce au sous-titrage en anglais de ses programmes.

TV5 QUÉBEC-CANADA, la chaîne-soeur basée à Montréal, compte 6,6 millions d'abonnés par câble et satellite, dont 4,1 millions hors Québec, ce qui en fait l'une des télévisions de langue française la plus largement diffusée au Canada.

TV5MONDE PACIFIQUE, le dernier né des signaux disponible depuis début septembre 2009, propose en version premium une nouvelle offre enrichie et mieux adaptée aux fuseaux horaires des pays de la zone Pacifique tels que le Japon, la Corée du Sud, la Nouvelle-Zélande et l'Australie.

DES ANIMATEURS SANS FRONTIÈRES



Olivier Barrot, France 3

« TV5MONDE touche un public francophone, partiellement francophone ou tout simplement curieux à l'égard de ce qui se dit dans cette langue qui nous est commune et qui est le français. »



Thierry Bellefroid, RTBF

« Il y a quelques années, à Kinshasa en République du Congo, plusieurs personnes m'ont reconnu et m'ont dit : « Vous êtes Thierry Bellefroid de TV5MONDE ! » Ca m'a fait évidemment beaucoup rire parce que je ne suis pas Thierry Bellefroid de TV5MONDE, mais de la RTBF ! »

Eric Burnand, TSR

« Trois jeunes Béninois m'ont dit un jour à l'occasion d'un reportage pour *Temps Présent* sur le marché de Cotonou : *Nous sommes comme vous : francophones mais pas Français.* »



Bernard Derome, Radio Canada

« TV5MONDE est une fenêtre absolument unique, une occasion exceptionnelle de vous dire au fond qui nous sommes, comment nous vivons, quelles sont nos préoccupations. »



Mireille Dumas, France 3

« J'ai reçu un jour un courrier d'un jeune Chinois qui regardait TV5MONDE mais qui ne comprenait pas le français. Il m'écrivait pour me demander en mariage, avec l'accord de ses parents qui m'avaient trouvée tout à fait à leur goût sur le petit écran. »



Michel Drucker, France 2

« J'ai reçu des personnalités étrangères de premier plan qui connaissent notre émission grâce à TV5MONDE. Cette chaîne est un vrai contact avec le monde. »



Julien Lepers, France 3

« Avec culture, savoir, connaissance, solidarité, générosité, TV5MONDE est à votre service, au service du public. Merci de nous suivre avec autant de passion et autant de fidélité, où que vous soyez. »



Louis Laforge, France 3

« TV5MONDE est un trait d'union amical et fraternel »



Josée di Stasio, Télé-Québec

« Est-ce que j'aurais préféré aller célébrer avec vous à Paris ? Oui, et comment ! Chaleureux 25^e anniversaire à la grande famille TV5MONDE. Qu'il soit joyeux, pétillant et gourmand. Tanti auguri! »



DES ANIMATEURS SANS FRONTIÈRES



William Leymergie, France 2

« Dans un café en Turquie, un garçon venait chaque jour me dire un mot de français et me demandait de corriger sa prononciation. J'ai compris ensuite qu'il regardait TV5MONDE et qu'il notait tous les mots qu'il ne comprenait pas. Grâce à TV5MONDE, il apprenait le français ! La chaîne est un vrai passeport pour l'amitié. »



Nathalie Maleux, RTBF

« Quel plaisir de recevoir des réactions de téléspectateurs de Montréal, d'Arabie Saoudite ou encore du Sénégal ! »

Serge Moati, France 5

« Dans mes émissions, on ne se parle pas avec des flingues. On se parle autour d'une table, on n'est pas d'accord, on se fout sur la gueule, avec des mots. Et c'est beau ça. Ça s'appelle la liberté, ça s'appelle la démocratie, et c'est drôlement important. TV5MONDE est une vitrine de tout ça. »



Nagui, France 2 et France 4

« Quand je croise à la fin d'un concert un artiste comme Bruce Springsteen, que j'essaye d'avoir depuis des années dans *Taratata*, et qu'il me dit qu'en Australie, il est tombé sur *Taratata* sur TV5MONDE, j'avoue que je bombe un tout petit peu le torse. On est extrêmement fier de lui avoir plu, pas encore de l'avoir accueilli, mais dès qu'il sera dans *Taratata*, il sera sur TV5MONDE. »



David Pujadas, France 2

« TV5MONDE est pour moi un merveilleux haut parleur. Grâce à la chaîne, je sais que des dizaines de millions de personnes attachées à la France ou à la langue française ont des nouvelles du pays. J'ai conscience chaque soir de tisser un lien affectif avec eux. Et je le mesure lorsque je suis à l'étranger... »



Darius Rochebin, TSR

« TV5MONDE pour nous, c'est comme une seconde patrie, on est français, belge, canadien, suisse. »

Laurent Ruquier, France 2

« En vacances cet été à Cuba, je recevais TV5MONDE et ça m'a fait peur ! Je me suis dit que Fidel Castro m'avait peut-être vu dans *On n'est pas couché* me moquer de son survêtement. Bref, avec TV5MONDE, on est protégé nulle part ! »



Patrick Sébastien, France 2

« *Le plus grand cabaret du monde*, grâce à TV5MONDE, fait le tour de la planète... Les artistes du monde entier arrivent sur le plateau de Bry sur Marne avec des yeux émerveillés... Merci... »



ILS SONT PASSÉS PAR TV5MONDE

Claire Chazal a présenté le journal télévisé de TV5 en 1989.



Nikos Aliagas a coprésenté l'émission « 24 heures à Athènes » en 2001.

Elizabeth Tchoungui a présenté, entre 2001 et 2006, le journal télévisé et animé différentes émissions dont certains numéros de la série des « 24 heures à... » dédiée aux grandes villes du monde.



Karine Lemarchand a collaboré à TV5 de 1995 à 2001. Elle a d'abord été la voix des bandes annonces de la chaîne, avant d'apparaître à l'antenne comme présentatrice de la météo et des premiers « 24 heures à... ».

Audrey Pulvar a présenté le journal télévisé de 2002 à 2004.



Claude Sérillon a présenté l'émission « Rideau rouge » de 2002 à 2005.

Vanessa Burggraf a présenté le journal télévisé de 2002 à 2006.



Frédéric Mitterrand, directeur général délégué chargé des programmes et de l'antenne de TV5MONDE entre 2003 et 2005, a également été rédacteur en chef et présentateur des « 24 heures à... ».

Christine Ockrent a été rédactrice en chef et coprésentatrice de l'émission « Une fois par mois » entre 2003 et 2006, avec Xavier Lambrechts.



Bernard Pivot a commenté pour la chaîne plusieurs matchs de l'équipe de France de football entre 2002 et 2003. Il a aussi présenté la finale des « Trophées de la langue française » en 2004, et « Double Je », une coproduction TV5MONDE.

Marie-Ange Nardi, déjà journaliste à TV5 en 1988 et 1989, est revenue présenter certains numéros de « 24 heures à... » en 2004.



Ronald Guinrange a collaboré à la chaîne de 1998 à 2007, il a présenté le journal télévisé et participé à certains « 24 heures à... ».

CONTACTS TV5MONDE : Agnès Benayer, Directrice de la communication • Tél. +33 (0)1 44 18 55 57 • agnes.benayer@tv5monde.org - Nelly Belaïev, Directrice adjointe de la communication • Tél. +33 (0)1 44 18 55 56 • nelly.belaiev@tv5monde.org - Thomas Legrand, Relations presse • Tél. +33 (0)1 44 18 55 62 • thomas.legrand@tv5monde.org

UN MONDE, DES MONDES,
TV5MONDE



INFO



LA BELLE VIE



THÉÂTRE



MAGAZINE



DIVERTISSEMENT



CINÉMA



DOCUMENTAIRE

**Partout avec
vous depuis
25 ans**



FICTION



ÉVÈNEMENT



SPORT



SÉRIE



MUSIQUE



JEUNESSE



JEU

www.tv5monde.com

**UN MONDE, DES MONDES,
TV5MONDE**