

# MÍDIA KIT 2015

ISTOÉ DINHEIRO



## A Editora Três

Há mais de 40 anos, a Editora Três vem mostrando que é uma empresa de comunicação comprometida com o desenvolvimento do País. Hoje, ela faz parte do cotidiano de milhões de brasileiros com suas marcas de forte expressão, **ISTOÉ** e **ISTOÉ Dinheiro** (semanais); **Planeta**, **Menu**, **Motor Show**, **Dinheiro Rural** e **Status** (mensais); **seLecT** e **ISTOÉ 2016** (bimestrais) e **ISTOÉ Platinum** (trimestral), que chegam ao público por meio de revistas, sites e eventos. A Editora também oferece uma completa plataforma digital, envolvendo o portal **ISTOÉ Dinheiro**, sites e aplicativos para mobile, levando informação em tempo real, furos de reportagem, conteúdo exclusivo, cultura e entretenimento.



## Posicionamento e Conceito

**Posicionamento:** a única revista semanal de economia, negócios e finanças do País.

**Conceito:** informação exclusiva, decisiva, ágil e precisa. Foi com esse conceito que a **ISTOÉ Dinheiro** realizou uma revolução no segmento de publicações econômicas do País. Até então, poucos acreditavam haver espaço para um produto semanal focado no noticiário de economia, negócios e finanças. A revista inovou ao tratar desses temas de maneira informativa e analítica, com textos claros e leves e um visual arrojado, diferentemente de tudo o que se fazia no jornalismo econômico.

A vocação inovadora acompanha a revista desde então. No decorrer dos anos, a **ISTOÉ Dinheiro** incorporou a seu conteúdo novas áreas de cobertura, com colunas e seções voltadas a segmentos específicos. Foi a primeira revista de economia e negócios, por exemplo, a publicar uma editoria de **Estilo**, especializada em notícias de personalidades e empresas de luxo. Na cobertura das áreas de responsabilidade social e sustentabilidade, a **ISTOÉ Dinheiro** também se mostrou pioneira, ao criar a coluna **Empresas do Bem**. Com o crescimento do mercado de capitais no Brasil, a publicação lançou mais uma inovação: a editoria **Dinheiro Investidor**, um verdadeiro guia semanal de investimentos.

## Seções e Colunas

**Economia** – É uma das principais seções da revista, trazendo reportagens, entrevistas e notas rápidas sobre o setor no Brasil e no mundo.

**Negócios** – Voltada ao mundo dos negócios, essa seção é um dos carros chefes da revista, responsável por grandes furos e matérias de grande repercussão.

**Finanças** – É outra seção principal, cobrindo os fatos mais importantes do setor financeiro e dos investimentos das empresas.

**Entrevista** – São as tradicionais Páginas Azuis. Toda semana uma personalidade dos negócios, mundo acadêmico ou política é sabatinada para contar sobre sua trajetória e analisar a situação mundial.

**Clayton Netz** – O colunista traz as notícias e fatos mais quentes do mercado e do mundo dos negócios.

**Dinheiro na Semana** – A coluna traz um giro rápido sobre os principais fatos ocorridos na semana, em todos os setores do mercado.

**Istoédinheiro.com.br** – É um resumo do que mais se destacou no site da revista, entre notícias, entrevistas e vídeos postados durante a semana.

**Poder** – Um panorama geral sobre os fatos mais importantes dos governos, tanto no Brasil como no mundo, e que impactaram a economia e os negócios.

## Seções e Colunas

**Mídia e Cia** – Tudo o que aconteceu na semana nos mercados nacional e mundial da publicidade e propaganda é retratado nessa coluna.

**Sustentabilidade** – Notas rápidas e uma matéria exclusiva traçam toda semana um panorama específico sobre as decisões, negócios e novidades das empresas voltadas à sustentabilidade e meio ambiente.

**Mercado Digital** – Uma seção recente e que vem conquistando mais importância a cada semana. Notícias, entrevistas e análises abordam por completo o mundo digital.

**Dinheiro e Tecnologia** – Uma coluna dedicada ao que aconteceu e acontecerá no mercado da tecnologia, com notícias rápidas e objetivas.

**Estilo** – Pioneira, essa seção traz todas as informações sobre o mercado de luxo e notícias sobre o estilo de vida das pessoas de alto poder aquisitivo.

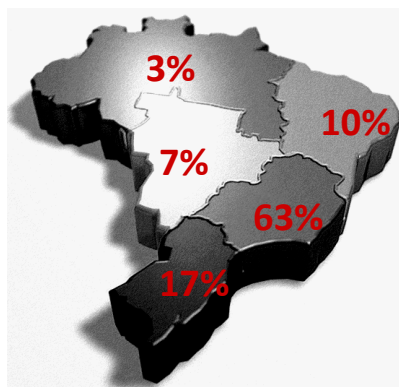
**Cobiça** – Uma coluna especial, que traz informações e curiosidades sobre os produtos e serviços mais cobiçados do mundo.

**Guia do Investidor** – Semanalmente a revista traz um guia completo para o investidor, com informações, resultados e orientações, além de gráficos e tabelas com todos os dados para facilitar as decisões.

## Tiragem, circulação e leitores



### Distribuição geográfica



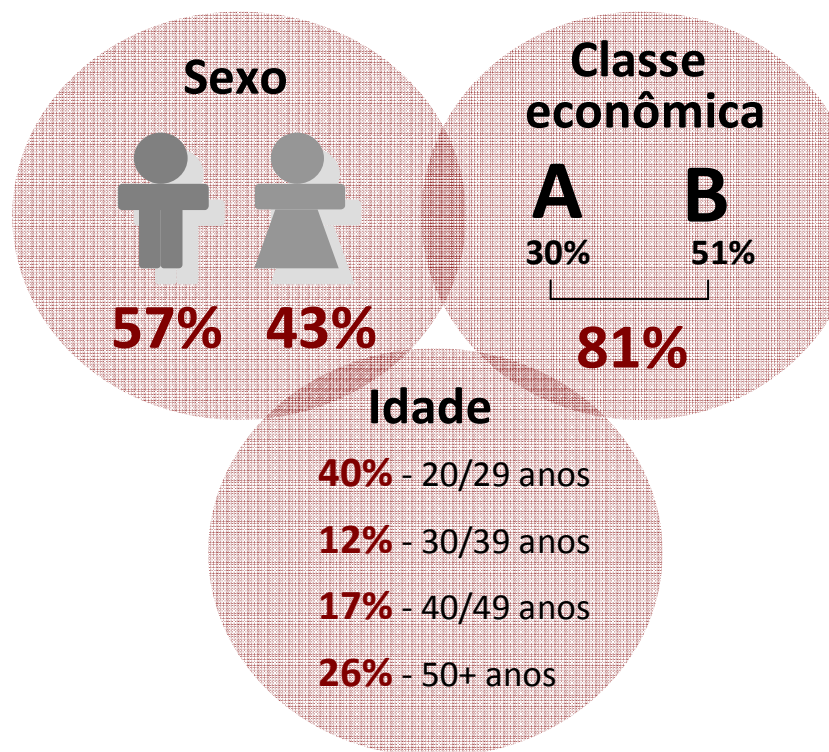
Tiragem:  
**60.931** exemplares

Circulação:  
**43.475** exemplares

**88%** assinantes

Fonte: IVC – Abril/15

## Os leitores da DINHEIRO



Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 13 Mercados (janeiro a dezembro/2013). Filtro: Lêem revista.



## Tabela de preços – Abril/2015

### TABELA DE PREÇOS - Abril/2015

FORMATO	VALOR
1 página indeterminada	R\$ 102.700,00
2/3 de página	R\$ 88.600,00
1/2 página	R\$ 66.700,00
1/3 de página	R\$ 44.100,00
Ilha	R\$ 44.100,00
Sobrecaça publicitária	R\$ 152.900,00
2ª caça + página 3	R\$ 265.400,00
3ª caça	R\$ 132.400,00
4ª caça	R\$ 152.900,00

### REGIONAL SÃO PAULO

1 página indeterminada	R\$ 37.900,00
------------------------	---------------

Formatos	
Espaços	Sem margem (largura x altura)
1 página	20,2 x 26,6 cm
2/3 de página (vertical)	12,7 x 26,6 cm
1/2 página (horizontal)	20,2 x 13,1 cm
1/3 de página (vertical)	6,7 x 26,6 cm
Ilha	11,5 x 11,5 cm

#### INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

**Colocação determinada:** 20% de acréscimo

**Prazo de pagamento:** 15 DFQ

**Periodicidade:** semanal

**Lombada:** canoa

**Circulação:** nacional

**Sobrecaça não inclui custo de produção**



## Cronograma

Mês	Edição	Data de capa (quarta-feira)	Data de banca (sábado)	Material (sexta-feira)	Autorização (quarta-feira)	Mês	Edição	Data de capa (quarta-feira)	Data de banca (sábado)	Material (sexta-feira)	Autorização (quarta-feira)
Janeiro	898	14/01/15	10/01/15	2/1	31/12	Julho	922	01/07/15	27/06/15	19/6	17/6
	899	21/01/15	17/01/15	9/1	7/1		923	08/07/15	04/07/15	26/6	24/6
	900	28/01/15	24/01/15	16/1	14/1		924	15/07/15	11/07/15	3/7	1/7
Fevereiro	901	04/02/15	31/01/15	23/1	21/1		925	22/07/15	18/07/15	10/7	8/7
	902	11/02/15	07/02/15	30/1	28/1		926	29/07/15	25/07/15	17/7	15/7
	903	18/02/15	14/02/15	6/2	4/2	Agosto	927	05/08/15	01/08/15	24/7	22/7
904	25/02/15	21/02/15	13/2	11/2	928		12/08/15	08/08/15	31/7	29/7	
Março	905	04/03/15	28/02/15	20/2	18/2		929	19/08/15	15/08/15	7/8	5/8
	906	11/03/15	07/03/15	27/2	25/2	930	26/08/15	22/08/15	14/8	12/8	
	907	18/03/15	14/03/15	6/3	4/3	Setembro	931	02/09/15	29/08/15	21/8	19/8
908	25/03/15	21/03/15	13/3	11/3	932		09/09/15	05/09/15	28/8	26/8	
Abril	909	01/04/15	28/03/15	20/3	18/3		933	16/09/15	12/09/15	4/9	2/9
	910	08/04/15	04/04/15	27/3	25/3		934	23/09/15	19/09/15	11/9	9/9
	911	15/04/15	11/04/15	3/4	1/4	935	30/09/15	26/09/15	18/9	16/9	
	912	22/04/15	18/04/15	10/4	8/4	Outubro	936	07/10/15	03/10/15	25/9	23/9
913	29/04/15	25/04/15	17/4	15/4	937		14/10/15	10/10/15	2/10	30/9	
Maio	914	06/05/15	05/02/15	24/4	22/4		938	21/10/15	17/10/15	9/10	7/10
	915	13/05/15	09/05/15	1/5	29/4	939	28/10/15	24/10/15	16/10	14/10	
	916	20/05/15	16/05/15	8/5	6/5	Novembro	940	04/11/15	31/10/15	23/10	21/10
	917	27/05/15	23/05/15	15/5	13/5		941	11/11/15	07/11/15	30/10	28/10
Junho	918	03/06/15	30/05/15	22/5	20/5		942	18/11/15	14/11/15	6/11	4/11
	919	10/06/15	06/06/15	29/5	27/5		943	25/11/15	21/11/15	13/11	11/11
	920	17/06/15	13/06/15	5/6	3/6	Dezembro	944	02/12/15	28/11/15	20/11	18/11
	921	24/06/15	20/06/15	12/6	10/6		945	09/12/15	05/12/15	27/11	25/11
					946		16/12/15	12/12/15	4/12	2/12	
					947		23/12/15	19/12/15	11/12	9/12	
						948	30/12/15	26/12/15	18/12	16/12	

## PLATAFORMAS:

- SITE
- MOBILE  
(IPHONE, BLACKBERRY E ANDROID)
- TABLET  
(IPAD E ANDROID)
- WEBTV
- TWITTER
- FACEBOOK
- YOUTUBE



## INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA

Ao anunciar na ISTOÉ Dinheiro, sua marca conta com nossa inteligência de comunicação para atender suas necessidades.

# AUDIÊNCIA:



## Website

---

**2,4**  
**milhões**  
page views /  
mês

---

**10'50"**  
tempo médio

---

**490.000**  
Visitantes únicos/mês

---

fonte: Google Analytics

# FORMATOS:



## SUPER BANNER:

728x90 pixels -  
expansível ou não.



## ARROBA BANNER:

300x250 pixels



## DHTML

# AUDIÊNCIA:



## Tablets \*

+ 97 mil  
downloads apps

1.200  
média de download por  
edição

60 mil  
número médio de  
visualizações por edição

\*iPad e Android

fonte: App Store, Android mkt,  
Omniure/Adobe

## FORMATOS APP MOBILE (IPHONE):



**BANNER MOBILE**



**SELO SPLASH:  
(ABERTURA DO APP)**

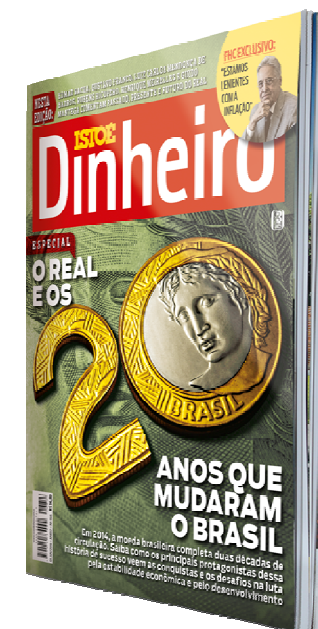
## Tabela de preços 2015 - Digital

SITE				TABLET		MOBILE	
Superbanner	Superbanner	Arroba	DHTML	Página	Selo	Selo	Banner
	expansível	Banner	( floater)	Interativa	Splash	Splash	Inferior
(728 x 90 px)	(728 x 90 px)	(300 x 250 px)					
<b>CPM</b>	<b>CPM</b>	<b>CPM</b>	<b>Diária</b>	<b>Edição</b>	<b>Edição</b>	<b>30 dias</b>	<b>30 dias</b>
136,25	160,23	117,72	4.700,00	26.500,00	6.500,00	3.200,00	26.700,00



## Projetos Especiais

Conte com nossa linha editorial, nossa audiência e nossas plataformas para a criação de projetos especiais feitos sob medida para a sua marca.



## Projetos Especiais



### MARCAS MAIS VALIOSAS

A revista ISTOÉ DINHEIRO publicará, com exclusividade, o ranking com As Marcas Mais Valiosas do Brasil – uma edição com circulação nacional, trazendo a avaliação completa das marcas segundo valores e percepção segundo o consumidor. O especial de 8 páginas editoriais é resultado da parceria da ISTOÉ DINHEIRO com a BrandAnalytics e a Millward Brown, consultorias de marcas especializadas em avaliação, estratégia e implementação de branding. O evento de premiação acontece em maio e terá sua cobertura publicada na revista ISTOÉ Dinheiro.



### AS MELHORES DA DINHEIRO

As Melhores da Dinheiro é um anuário que traz informações completas sobre as principais empresas presentes no país, elencadas num ranking organizado pelas categorias: Governança corporativa, Recursos humanos, Responsabilidade social, Inovação e qualidade e Gestão financeira. A homenagem aos primeiros colocados de cada ranking acontece em agosto, e a cobertura do evento será publicada na ISTOÉ Dinheiro.

## Projetos Especiais

### Empreendedores do Ano

Ao longo do ano, diversos brasileiros ganham notoriedade. A fim de homenagear esses nomes, que fazem grande diferença na arte, na cultura, na economia e no desenvolvimento do País, as revistas ISTOÉ, ISTOÉ DINHEIRO e ISTOÉ GENTE selecionarão, na 15ª edição do Prêmio O Brasileiro do Ano, 15 brasileiros, que se destacaram no ano.

Serão três edições especiais - uma de cada revista (ISTOÉ, ISTOÉ DINHEIRO e ISTOÉ GENTE) que trará uma reportagem e a trajetória de cada brasileiro que teve destaque neste ano. A entrega da homenagem será feita em um evento em dezembro, e a cobertura completa da premiação será publicada nas revistas ISTOÉ e ISTOÉ Dinheiro.

